

JAARVERSLAG

UNICEF NEDERLAND 2021

unicef 
voor ieder kind



Inhoud

BESTUURSVERSLAG 2021

DIRECTIEVERSLAG

3

IMPACT VOOR KINDEREN

7

- 2.1. Kindvriendelijk beleid
- 2.2. Hoge opbrengsten voor UNICEF - programma's
- 2.3. Betere participatie, educatie en kindbescherming

8

11

14

UNICEF UNICEF Nederland

18

- 3.1. Zo werken wij
- 3.3. UNICEF achter de schermen
- 3.4. Risicomanagement
- 3.5. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

19

28

32

33

TOEZICHT EN VERANTWOORDING

34

- 4.1. Verslag Raad van Toezicht
- 4.2. Toezicht houden op UNICEF Nederland

35

37

SAMENVATTING FINANCIËEL RESULTAAT

39

- 5.1 Samenvatting financieel resultaat

40

ONZE PLANNEN VOOR 2022

42

- Meerjaren begroting 2021 - 2024

45

JAARREKENING 2021

47

april 2022

DIRECTIE- VERSLAG

Een hoopvol 2021 voor iedereen, zo luidde onze wintercampagne in januari van dit jaar. Een jaar dat voor de tweede keer in het teken stond van het coronavirus. Voor UNICEF Nederland betekende dit extra motivatie voor nog grotere ambities. Meer impact realiseren voor meer kinderen wereldwijd, zeker tijdens de grootste mondiale crisis voor kinderen in 75 jaar.

Maar ook meer impact voor kinderen in het Koninkrijk is belangrijk. UNICEF zette zich als veelzijdige expert in om, ook tijdens de coronapandemie, globaal en lokaal hét verschil te kunnen blijven maken voor ieder kind.



Toelichting bij het jaarverslag
Samen met onze collega's, partners, vrijwilligers en donateurs van over de hele wereld heeft UNICEF wereldwijd in 2021 veel kinderen een beter bestaan kunnen bieden. In dit jaarverslag van UNICEF Nederland leggen wij verantwoording af over de activiteiten die wij in Nederland in 2021 hebben uitgevoerd, de resultaten die wij boekten en welke impact ons werk had op de levens van kinderen in Nederland en wereldwijd. Een breder perspectief op de wereldwijde impact van UNICEF is te vinden in het jaarverslag van UNICEF Internationaal.

Voor ons begon 2021 met veel plannen en een gezonde ambitie. Wij hadden de enorme impact van corona op kinderen wereldwijd gezien, en de cijfers waren zorgelijk. De kloof tussen arm en rijk nam toe, kwetsbare en gemarginaliseerde kinderen werden het hardst getroffen. Niet eerder in het 75-jarig bestaan van UNICEF was er een crisis die kinderen wereldwijd zo hard raakte als de coronapandemie. Onze ambitie in 2021 kon dan ook niet anders dan proportioneel zijn aan het werk dat ons te doen stond, en nog steeds staat. De enorme achterstanden op het gebied van armoede, gezondheidszorg, onderwijs, voeding en bescherming moeten verkleind worden. Verder bouwen aan een duurzame toekomst voor ieder kind is ook noodzakelijk. Een enorme en ingewikkelde taak, want hoe pak je de gevolgen van een crisis aan waar je nog middenin zit? Deze vraag zou kenmerkend zijn voor heel 2021. Voor UNICEF Nederland lag het antwoord op deze vraag in een combinatie van flexibiliteit, omdenken en doorzetten, vertrouwen op expertise en blijven bouwen op de kracht van samenwerken.

Wereldwijd stond ons werk in het teken van het indammen van het virus en de impact van corona op kinderen zo klein mogelijk houden. Daarnaast zorgden we ervoor dat onze hulp tijdens noodsituaties, ondanks alle uitdagingen, gewoon door kon gaan. Zo hielp UNICEF in 92 lage- en middeninkomenslanden bij het verdelen en toedienen van coronavaccins en speelden we een grote rol in de humanitaire hulpverlening na de machtsovername in Afghanistan. Ook konden wij

dankzij onze donateurs snel inspringen tijdens noodsituaties, zoals na de aardbeving in Haïti en na de brand in het Rohingya- vluchtelingenkamp in Bangladesh.

In Nederland namen wij een duidelijkere publieke rol in als kinderrechtenexpert. Wij pleitten ervoor dat kinderen weer naar school konden en dat de vele zorgen van jongeren werden gehoord. Een belangrijk resultaat van onze lobby is dat mentale weerbaarheid veel meer aandacht heeft gekregen. Dat is een goede stap om ervoor te zorgen dat jongeren mentaal weerbaar zijn en de ruimte krijgen zich goed te ontwikkelen.

Kinderrechtenexpert in Nederland

UNICEF is al jaren expert op het gebied van kinderrechten in Nederland en het Caribisch gebied. Via traditionele lobbytrajecten zetten we onze kennis en expertise in om kinderrechten voor het voetlicht te brengen en, waar mogelijk, de situatie van kinderen te verbeteren. Door corona hebben wij onze lobby anders aangepakt, omdat wij merkten dat onze werkwijze op sommige vlakken niet meer voldoende was om echt tot verandering te komen. Na drie scholensluitingen moest er een grens getrokken worden: tijd voor meer druk op de ketel! Het uitgangspunt was dat onderwijs geen aan-uitknop is maar een essentieel onderdeel van opgroeien. De leidende rol die UNICEF Nederland in de discussie over scholensluitingen heeft gepakt, is voor ons een voorbeeld voor de manier waarop wij de, vaak onbedoelde, negatieve gevolgen van beleid op

kinderen constructief kunnen aankaarten en tegengaan.

Ook in het Caribisch deel van Nederland blijven wij ons ontwikkelen als expert en partner. De overheid op Sint Maarten, én de overheden op Aruba en de BES-eilanden hebben ons gevraagd verschillende programma's voor de verbetering van kinderbescherming uit te voeren. Op Sint Maarten hebben wij voor het uitvoeren van programma's voor kinderen een nieuw team opgericht. We verwachten hier dan ook nog veel voor kinderen te kunnen betekenen.

Niemand is veilig tot iedereen veilig is

Dat UNICEF een grootschalig verschil kan maken, zagen we ook terug in de rol die wij hebben gepakt in de wereldwijde verdeling van coronavaccins. UNICEF heeft in 2021 wereldwijd bijna 1 miljard vaccins verdeeld. Dat is enorm. Het tempo waarop de verdeling gaat is te laag en er zijn nog veel meer vaccins nodig. UNICEF dringt er dan ook bij overheden in de rijkere landen op aan dat zij internationale solidariteit tonen. Het coronavirus kent geen grenzen, en de aanpak om deze crisis uit te komen moet dus ook grenzeloos zijn. Wereldwijd moet iedereen die dat wil toegang kunnen krijgen tot een coronavaccin, want alleen met een hoge wereldwijde vaccinatiegraad hebben wij een kans het virus en haar mutaties structureel in te dammen.

Giro555: Samen in actie tegen corona

De effecten van corona en de coronamaatregelen in andere landen was dit jaar zo groot dat UNICEF Nederland samen met de andere hulporganisaties betrokken bij Giro555 in actie kwam. Terwijl in

Nederland de eerste vaccinatie-uitnodigingen op de mat vielen, brak in Azië de Delta-variant uit. Landen als India en Nepal verkeerden in een moeilijke situatie, zuurstoftanks raakten op. Ondanks die overduidelijke urgentie was het een uitdaging om de noodsituatie onder de aandacht van het Nederlandse publiek te brengen. Gelukkig zijn wij er in geslaagd 9,3 miljoen euro op te halen. Dat is een aanzienlijk bedrag waar heel veel mensen voor hebben gezorgd, ook mensen die niet veel te besteden hebben. Het feit dat deze mensen ondanks hun eigen zorgen toch mensen en kinderen aan de andere kant van de wereld wilden helpen is en blijft bijzonder.

Nederland blijft geven

Deze bijzondere geefbereidheid zagen wij ook op andere vlakken terug. Trouwe en nieuwe donateurs bleven zich inzetten voor kinderen wereldwijd, en dat gaf ons ontzettend veel hoop. Van onze vaste donateurs kregen wij in 2021 een totale bijdrage van maar liefst 30,5 miljoen euro voor ons werk voor kinderen – dat is 5 procent meer dan in 2020. Daarnaast ontvingen wij bijna 7 miljoen euro aan eenmalige giften. In 2020 was dat nog 4,7 miljoen euro. Niet eerder hebben wij zo'n groot bedrag aan particuliere donaties ontvangen. Ontzettend bijzonder en een enorme eer. Het is hartverwarmend dat Nederlanders ondanks alle uitdagingen van wéér een jaar lockdowns en maatregelen alsnog denken aan kinderen wereldwijd, en dat zij erop vertrouwen via UNICEF een verschil te kunnen maken. Ook mochten wij 39.000 nieuwe vaste donateurs verwelkomen. Dat is weer een mijlpaal, want nog

ONZE POSITIONERING

Het Verdrag voor de Rechten van het Kind vormt het fundament van ons werk. Het is onze missie ervoor te zorgen dat dit verdrag wereldwijd wordt nageleefd. We willen onze donoren, supporters en partners in het hart raken en activeren met onze merkbelofte: *wij geloven dat ieder kind, kind moet kunnen zijn, altijd en overal. Jouw bijdrage maakt een wereld van verschil. Voor ieder kind van nu en voor de toekomst van ons allemaal.* Deze positionering hebben we in 2021 nog sterker naar voren gebracht, door pro-actiever media-aandacht op te zoeken, door een impactvolle wintercampagne en door zichtbaar te zijn met de 'scholen open'-lobbyactiviteiten rondom corona.

nooit verbonden zo veel nieuwe donateurs zich in een jaar aan UNICEF Nederland als in 2021.

Wendbare organisatie

Terwijl de druk om resultaten te boeken voor kinderen hoog was, hebben wij, grotendeels digitaal, gewerkt aan verdere modernisering van onze organisatie. Wij willen 'wendbaarder' zijn zodat wij sneller in kunnen springen op veranderende omstandigheden. Centraal hierbij is het doorvoeren van een digitale transformatie: een verandering naar een werkwijze waarbij wij met moderne IT, op basis van data, doelgroepgericht samenwerken. Veranderingen dus op het vlak van structuur, systemen én cultuur. Dat vraagt een

Oekraïne

Dit jaarverslag ronden wij af op een moment waarop een nieuwe ramp zich aan het voltrekken is. Vanwege de oorlog in Oekraïne zijn miljoenen mensen op de vlucht geslagen. Veel kinderen, die thuis en op school net weer een nieuw ritme na de coronaperiode gevonden hadden, zijn opnieuw slachtoffer. UNICEF zet zich in voor Oekraïense kinderen, ter plekke, in de buurlanden en in Nederland. Wij zullen onze plannen voor 2022 op zo'n manier aanpassen dat wij hier maximaal aan kunnen bijdragen.

enorm aanpassingsvermogen van iedereen. We zijn er trots op hoe iedereen meebewogen heeft in deze transitie.

En nu verder

Onze ambitie in 2021 was groot. Ondanks alle uitdagingen, en dankzij de enorme inzet van onze medewerkers, vrijwilligers, donateurs, partners en beleidsmakers hebben wij een groot deel van onze ambitie kunnen verwezenlijken. In 2022 bouwen we daarop voort. En dat is zeker nodig. Want het verlichten van de gevolgen van corona blijft in 2022 onverminderd nodig, terwijl daar inmiddels de enorme humanitaire crisis in Oekraïne bij is gekomen. Wij blijven daarom met zoveel mogelijk mensen en organisaties samenwerken - met het oog op een betere toekomst voor kinderen. Want die is alleen mogelijk als ieder kind, waar het ook woont, alle kansen krijgt om groots te worden en om dromen waar te maken.



Suzanne Laszlo
Directeur UNICEF Nederland

IMPACT VOOR KINDEREN

De kwetsbaarheid van kinderen is door de coronapandemie weer eens zichtbaar gemaakt. Oók in Nederland. Wij hebben daar aandacht voor gevraagd en wij hebben er hard aan gewerkt om impact voor kinderen te bereiken door:

- te adviseren en te lobbyen voor een kindvriendelijker beleid van overheden en bedrijven;
 - fondsen te werven voor programma's van UNICEF wereldwijd;
 - te zorgen voor kinderrechten-educatie en het versterken van de participatie van kinderen en jongeren, en door programma's uit te voeren voor de bescherming van kinderen in de Nederlandse Cariben.
-



2.1. Kindvriendelijk beleid

UNICEF Nederland adviseert overheden en bedrijven hoe zij hun beleid kunnen verbeteren als het gaat om de belangen van kinderen. En we lobbyen ervoor dat zij kinderrechten structureel beter naleven. Om nóg effectiever te zijn, doen wij dit zo veel mogelijk in coalitieverband.

Corona en de gevolgen voor kinderen

Ieder kind heeft recht op onderwijs. Door de overheidsmaatregelen tegen de coronapandemie is dat recht onder druk komen te staan. Ook in 2021 werden kinderen en jongeren in hun ontwikkeling geraakt door de coronamaatregelen. Zo waren scholen in Nederland in het begin en aan het eind van 2021 dicht, werd contact en sporten beperkt en werd een coronapas ook voor jongeren ingevoerd. UNICEF Nederland heeft in 2021 meerdere keren bij de regering aangedrongen om te laten zien hoe de belangen van kinderen en jongeren worden meegewogen in haar besluitvorming. Dit deden wij soms voor en soms achter de schermen, soms alleen en soms met heel veel anderen, bijvoorbeeld via statements, vragenlijsten, officiële brieven en media-uitingen over 'onderwijs in coronatijd'. Wij zien dat deze activiteiten effect hebben gehad. Er is een brede beweging ontstaan die er bij de overheid op aandringt om het belang van kinderen centraler te stellen bij de aanpak van een crisis als de coronapandemie. Mede hierdoor zijn de scholen in januari 2022 in Nederland weer geopend.

Mentaal welzijn van jongeren op de agenda

Ook in 2021 zetten wij ons in voor het mentaal welzijn van tieners in Nederland, onder andere door bij de coronamaatregelen steeds te wijzen op de impact op het mentale welzijn van minderjarigen. In 2021 is door maatschappij en politiek steeds meer het belang van - en de zorgen over - het mentaal welzijn van jongeren erkend. Zelfs in het regeerakkoord dat in december 2021 werd gesloten staat dat mentale weerbaarheid wordt opgenomen in het Nationaal Preventieakkoord. Wij zien dit als een belangrijk succes. Hiermee komt er immers meer aandacht voor kinderen en jongeren en hun leefwereld. Mentale gezondheid gaat niet alleen over het individu maar ook over de maatschappij. Dit is ook wat jongeren zelf aangeven. Ook in 2021 brachten wij jongeren in contact met Tweede Kamerleden om over dit onderwerp te praten zodat zij zelf hun rol kunnen pakken en invloed kunnen uitoefenen op de politiek.

Preventie en een gezonde leefstijl in het nieuwe coalitieakkoord

Het is onze droom dat alle kinderen structureel goede voeding krijgen, zodat zij zich geestelijk en lichamelijk gezond kunnen ontwikkelen. Door goede voeding groeien kinderen beter, verbeteren hun schoolprestaties en vergroten zij hun kansen om later een baan te vinden. UNICEF wil dat ieder kind gezonde voeding krijgt. Daar hebben kinderen recht op.

Nadat wij in 2020 ons rapport [‘De Verleiding naar Ongezond’](#) publiceerden, zijn wij dit jaar het gesprek blijven voeren met supermarkten over de uitkomsten van het rapport, en hoe zij verbeteringen in hun eigen beleid en in de winkels kunnen doorvoeren. Hierdoor zijn supermarkten zich steeds meer bewust van hun verantwoordelijkheid. Wij verwachten dat uit een volgende meting blijkt dat dit heeft geleid tot zichtbare aanpassingen in de supermarkten. Daarnaast hebben wij onze samenwerking met de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie verder versterkt. Met de Alliantie hebben wij een campagne gevoerd om drie maatregelen onderdeel van het nieuwe coalitieakkoord te maken:

- bindende afspraken voor productverbetering;
- het invoeren van de suikertaks;
- kindermarketing alleen voor gezonde producten.

In het coalitieakkoord 2022-2025 zien wij een mooie ambitie voor een gezonde generatie in 2040 met een focus op jeugd, en extra investeringen in onderzoek naar de aanpak van obesitas en kanker, ook onder kinderen. Maatregelen voor productverbetering en het heffen van een suikertaks zijn in het akkoord opgenomen, maar ook het beperken van kindermarketing wordt in het akkoord genoemd onder de nieuwe digitaliseringstrategie. Dit zijn goede stappen vooruit.

Kinderrechten in bedrijven

Wereldwijd heeft het bedrijfsleven grote impact op kinderen. Die impact is vaak positief, bijvoorbeeld doordat bedrijven zorgen voor werkgelegenheid en economische ontwikkeling. Het bedrijfsleven heeft

echter ook, soms zonder zich daarvan bewust te zijn, negatieve impact op kinderen. Zoals door het gebruik van kinderarbeid of doordat ouders moeten werken in slechte omstandigheden of voor een te laag salaris, waardoor er onvoldoende inkomen is om goed voor kinderen te kunnen zorgen. Daarnaast zijn kinderen kwetsbaarder dan volwassenen voor milieuvervuiling door bedrijven. UNICEF Nederland werkt daarom samen met verschillende sectoren uit het bedrijfsleven om de negatieve impact van bedrijfsactiviteiten op kinderen te verkleinen én de positieve effecten te vergroten.

In de vorm van convenanten zijn afspraken gemaakt met de goud- en metaalsectoren over het naleven van kinderrechten. Helaas merkten wij vorig jaar dat er minder resultaten zijn behaald dan verwacht. Het verschil tussen de rapportages en feitelijke verduurzaming en verbetering in de productieketens voor goud en metaal vereist meer samenwerking. Daarom is UNICEF Nederland zich vooral gaan richten op de zogenaamde ‘upstream’ schakels in de goud- en metaalketens: de mijnen, raffinaderijen en smelterijen. Met de bedrijven in de goudketen voeren wij een dialoog over de herkomst van het goud, het terugdringen van de risico’s en het inkopen van verantwoord goud uit kleinschalige mijnbouw. Op die locaties kunnen grote verbeteringen voor kinderrechten worden behaald. Hetzelfde geldt voor de metaalsector – zo zetten wij steeds weer een kleine stap vooruit. Specifiek in de mica- en kobaltketen zijn wij een samenwerking aangegaan met de VDL Groep die hoogwaardige technologische producten voor de transportsector maakt. De OESO-richtlijnen worden nu ingebed in het bedrijf, en de

internationale toeleveringsketens van kobalt en mica worden doorgelicht om risico’s te ondervangen.

Ook voor de productieketen in de kleding- en textielsector hadden wij met de sector afspraken in een convenant vastgelegd. Die periode van vijf jaar eindigde in 2021. In die tijd is kinderarbeid in Bangladesh en Turkije succesvol aangepakt. Met diverse trainingen is de transparantie en het bewustzijn over de impact van bedrijven op rechten van kinderen vergroot. De successen hebben wij met partnerorganisaties, vakbonden en het bedrijfsleven besproken. Met deze partijen is UNICEF Nederland direct in gesprek gegaan om verdere verbetering van de sector te gaan realiseren door een nieuwe sectorale samenwerking. Dit vervolginiatief heet ‘The Next Generation Agreement’ waarmee wij direct impact willen hebben op de werkplaatsen zelf, door een nog sterkere naleving en inbedding van kinderrechten door bedrijven en hun productieketens. De onderhandelingen hiervoor lopen door tot in 2022. In Turkije hebben wij een nieuw programma opgezet waarmee wij kinderarbeid tegengaan. Dit doen wij samen met America Today, Company Fits en Zeeman. Met andere bedrijven doen wij dit ook in Bangladesh en Vietnam. Daarnaast dragen wij bij aan sectorstandaarden zoals het [‘Social Labour Convergence Programme’](#) en [‘Amfori BSCI’](#). Via deze standaarden zorgen wij dat de aangesloten bedrijven meer letten op hun impact op kinderrechten. Tot slot geven wij steeds meer bedrijven individueel beleidsadvies waarmee zij hun positieve impact op kinderen in hun ketens vergroten.

Ook voeren wij actief lobby op het internationale MVO-beleid van de overheid. Dat doen wij onder andere via het MVO-platform, dat op 30 november een petitie aan de Tweede Kamer overhandigde die ondertekend was door ruim 40.000 mensen. De petitie riep de Kamer op de initiatiefwet Duurzaam en Verantwoord Internationaal Ondernemen aan te nemen. Deze lobby loopt door. Ook heeft UNICEF Nederland input geleverd op de bouwstenen voor IMVO-wetgeving. Deze zijn op 5 november door het kabinet gepresenteerd, en zullen gebruikt worden als basis voor het IMVO-beleid.



WORK: NO CHILDS BUSINESS

In alliantieverband dragen wij actief bij aan de strijd tegen kinderarbeid via het grootschalige programma 'Work: No Child's Business'. De andere alliantie partners zijn penvoerder Hivos, Save the Children en de Stop Child Labour Coalition. De alliantie richt zich op zes landen waar kinderarbeid een groot probleem is: India, Ivoorkust, Jordanië, Mali, Oeganda en Vietnam. Het programma is in 2019 gestart en loopt tot in 2024. Als alliantie pakken wij de grondoorzaken van kinderarbeid gebiedsgewijs aan op basis van een ketenbenadering. De sectoren waar wij ons op richten zijn: kleding en textiel, goud- en mijnbouw, natuursteen, cacao, en informeel/huishoudelijk werk. Samen met lokale gemeenschappen, scholen, overheden, bedrijven en andere stakeholders geven wij kinderen en jongeren toegang tot onderwijs en fatsoenlijk werk. Daarnaast zorgen wij voor betere wetgeving en maatregelen voor bedrijven. Dat gebeurt onder andere via een sterke vertegenwoordiging en lobby op internationaal niveau. Op deze manier dragen wij bij aan het Duurzame Ontwikkelingsdoel (SDG 8) om uiterlijk in 2025 alle vormen van kinderarbeid uit te bannen.

2.2. Hoge opbrengsten voor UNICEF - programma's

Afdracht aan UNICEF

Door de coronapandemie hadden wij onze begroting voor 2021 wat voorzichtiger opgesteld. Maar met name onze donateurs en eenmalige giftgevers hebben er een financieel bijzonder goed jaar van gemaakt. In 2021 ontvingen wij 70,2 miljoen euro van onze donateurs. Ruim 4,6 miljoen euro meer dan vorig jaar. Daarvan droegen wij bijna 48 miljoen euro bij aan het wereldwijde werk van UNICEF voor de meest kwetsbare kinderen. Dat was bijna 5 miljoen euro meer dan in 2020. Daarnaast is ongeveer 7,5 miljoen euro gebruikt voor kinderrechten in Nederland en ongeveer 14,5 miljoen euro voor fondsenwerving, beheer en administratie. Dit is zo'n 20 procent van de opbrengsten – de norm die wij hiervoor willen aanhouden.

UNICEF Nederland streeft ernaar jaarlijks 75 procent van de opbrengsten aan UNICEF te kunnen afdragen. Dit jaar was dat 70,8 procent met name door hogere kosten die wij gemaakt hebben voor externe inhuur van personeel en advies, modernisering van IT en huis-aan-huis werving. Hoe UNICEF het door ons afgedragen geld besteedt, staat in het jaarverslag van UNICEF Internationaal. Ongeveer 76 procent van onze bijdrage aan UNICEF was ongeoormerkt. Deze bijdrage kan UNICEF daar besteden waar de nood voor kinderen in de wereld het hoogst is. Zo zorgen we ervoor dat het geld op een eerlijke manier wordt verdeeld over de wereld en niet alleen terecht komt bij landen die veel in het

SPECIEFIEKE NOODHULPPROGRAMMA'S

Goede voeding in Burundi

Burundi is een groen land in het hart van Afrika. Het is een vruchtbaar land, maar het kampt met een schrijnend voedingsprobleem: zo'n 1,2 miljoen kinderen zijn chronisch ondervoed. Dit probleem belemmert de ontwikkeling van deze kinderen enorm. Met het 'Maman Lumière' programma gaat UNICEF chronische ondervoeding in Burundi tegen en dankzij de steun van donoren hebben wij duizenden kinderen kunnen bereiken. In 2020 en 2021 hebben wij:

- 2.300 Maman Lumière's getraind in basisprincipes van goede voeding;
- 35.000 kilo lokaal geproduceerd babymeel en 1000 kilo zaden verstrekt;
- 38.000 kinderen bereikt met voedingshulp.

Kinderbescherming in Oeganda

Oeganda vangt de meeste vluchtelingen op van heel Afrika. In het noorden van Oeganda leven veel kinderen die gevlucht zijn uit Zuid-Soedan en de Democratische Republiek Congo op zoek naar een veilig thuis. Deze kinderen hebben vaak veel meegemaakt en zijn blootgesteld aan onderdrukking, verlies en angst. UNICEF biedt deze kinderen bescherming en psychosociale ondersteuning:

- 3.150 kinderen hebben toegang gekregen tot psychosociale hulp;
- 700 kinderen die slachtoffer zijn geweest van geweld zijn geholpen op het gebied van gezondheidszorg, sociaal werk en/of met juridische hulp;

- 1.000 kinderen en 1.400 volwassenen zijn bereikt met campagnes die helpen om geweld tegen kinderen tegen te gaan.

Plasticrecycling in Ivoorkust

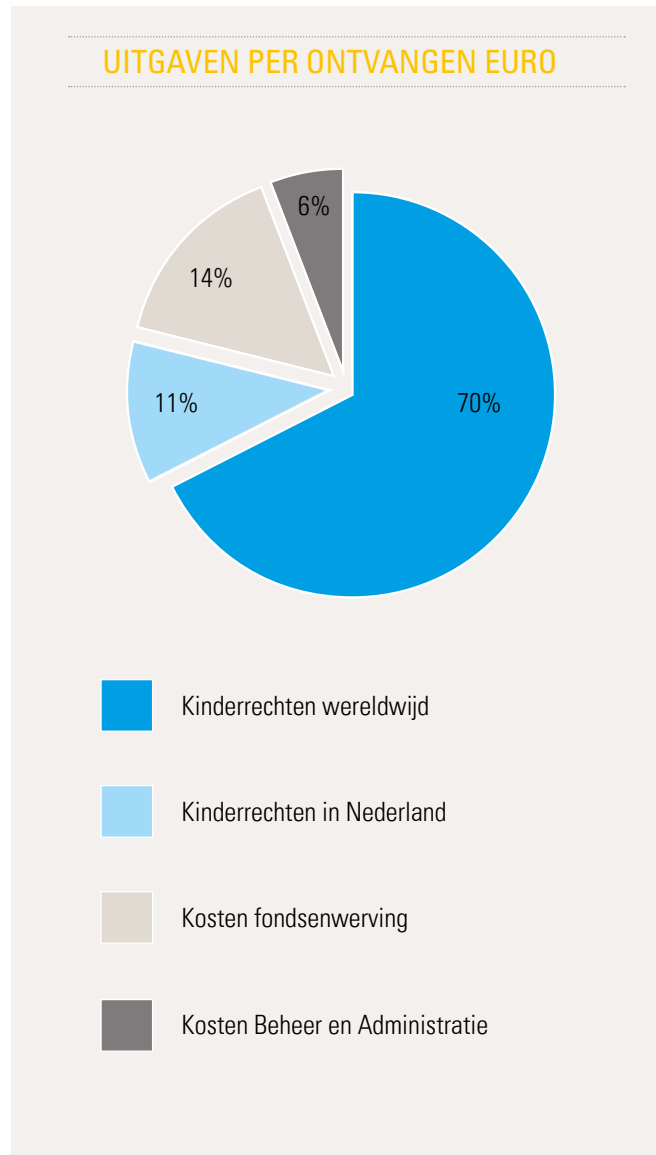
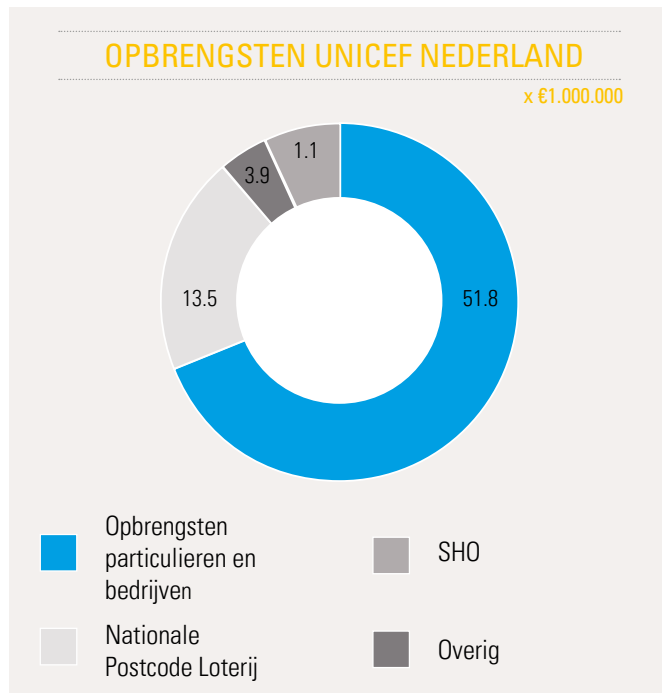
Ivoorkust heeft een enorm afvalprobleem, waardoor de kans op ziektes groot is. Tegelijkertijd leven er veel gezinnen in armoede en is er een groot tekort aan klaslokalen. Daarom hebben UNICEF en partners een programma ontwikkeld waarbij plastic wordt gerecycled tot bouwstenen voor klaslokalen. Zo bereiken wij drie doelen in één: minder milieuvervuiling, meer werkgelegenheid én meer klaslokalen. Specifiek met geld van Nederlandse donoren hebben wij in 2021:

- 33 ton plastic afval kunnen recycleren;
- 6 klaslokalen kunnen bouwen met gerecycled plastic en kunnen voorzien van schoolborden en meubels.

Dit programma werd onder meer gesteund door deelnemers aan onze UNICEF-loop en door de bijdragen uit het Nederlands bedrijfsleven in het Business Buddies programma.

nieuws zijn. De overige 24 procent van onze bijdrage aan UNICEF was bestemd voor specifieke noodhulpprogramma's en voor programma's die UNICEF Nederland in overleg met onze partners en major donors selecteerde. In aparte kaders kun je hier voorbeelden zien van deze programma's.

Verderop in dit jaarverslag beschrijven we hoe vele partners hebben bijgedragen aan deze mooie resultaten: individuele donateurs, vrijwilligers, bedrijven, overheden, fondsen en de Nationale Postcode Loterij.



Noodhulp

Naast dat de kranten in 2021 bol stonden van nieuws over corona, was 2021 ook een jaar vol rampen en conflicten. Omdat UNICEF wereldwijd werkt zijn wij altijd direct ter plaatse om noodhulp te bieden. En dat is belangrijk, want kinderen zijn in noodsituaties het meest kwetsbaar. Om hulp te kunnen leveren, heeft UNICEF Nederland extra fondsen geworven. In 2021 organiseerden wij in Nederland diverse noodhulpacties en maakten wij deel uit van de Giro555 actie 'Samen in actie tegen corona'.

Opvang in Bangladesh

Op 22 maart brak er een verwoestende brand uit in één van de grootste vluchtelingenkampen ter wereld, Cox's Bazar in Bangladesh. In dit kamp verblijven ongeveer 900.000 Rohingya's die uit Myanmar zijn gevlucht. Door de brand werden 50.000 Rohingya-vluchtelingen dakloos, waarvan meer dan de helft kinderen. Opnieuw verloren zij hun 'thuis'. Mede dankzij onze donateurs kon UNICEF Nederland 16.000 euro bijdragen aan de hulp die UNICEF ter plaatse bood:

- 18.700 mensen zijn voorzien van schoon drinkwater - daarnaast werden er tijdelijke sanitaire voorzieningen opgezet;
- er zijn 'child friendly spaces' opgezet waar kinderen terecht kunnen voor psychosociale ondersteuning;
- veel kinderen raakten in de chaos en de paniek hun familie kwijt. UNICEF heeft 390 kinderen weer herenigd met hun families.

Coronabestrijding in India, Nepal en Suriname

De coronacrisis is de grootste wereldwijde gezondheids crisis in ons leven tot nu toe. Juist die landen waar de gezondheidszorg minder goed is opgewassen tegen deze pandemie worden extra hard getroffen door de gevolgen van corona. Zo werd in april het gezondheidssysteem in India ernstig belast door een enorme coronagolf. Er was snel actie nodig om mensenlevens te redden. UNICEF Nederland startte een fondsenwervende campagne waarmee wij 410.000 euro ophaalden. Om India te helpen in de strijd tegen de coronapandemie heeft UNICEF onder andere de volgende hulp geleverd:

- 7.600 draagbare zuurstofconcentrators en 40 zuurstofgeneratoren;
- meer dan 10 miljoen mondkapjes;
- om de verdere verspreiding van het virus tegen te gaan was het belangrijk snel te starten met een vaccinatiecampagne. Om die campagne te faciliteren zijn er bijna 190 miljoen injectienaalden afgeleverd. Ook zijn er 425.000 koelkasten en mobiele koel dozen uitgedeeld om vaccins gekoeld te houden tijdens deze grote logistieke operatie.

Niet alleen in India eiste het coronavirus een recordaantal zieken en doden. In het afgelopen jaar werden de verwoestende gevolgen van corona wereldwijd zichtbaar. De 11 hulporganisaties achter Giro555, waaronder UNICEF Nederland, sloegen de handen ineen en startten in mei de Nationale Actie '[Samen in actie tegen Corona](#)'. De totale opbrengst van deze actie bedroeg 9,3 miljoen euro. De hulporganisaties boden in 14 landen medische noodhulp aan coronaslachtoffers en hulp bij het opzetten en

versnellen van vaccinatiecampagnes tegen corona. Van de opbrengst heeft UNICEF Nederland 1,1 miljoen euro gebruikt om hulp te bieden aan de bevolking van Nepal en Suriname.

In Nepal raasde het coronavirus halverwege het jaar in een rap tempo door het land. Veel zieken konden daardoor geen hulp meer krijgen, omdat het gezondheidssysteem de vraag niet aan kon. Nepal had daardoor dringend levensreddende hulp nodig. UNICEF was al ter plekke en schaalde de hulp snel op. Zo zijn er onder andere 200 zuurstofapparaten overhandigd aan de overheid van Nepal. Ook werden 1 miljoen naalden en 1 miljoen vaccinatiekaarten aangeschaft om de vaccinatiecampagne te ondersteunen.

In Suriname richtten wij onze hulp op het binnenland. Het binnenland bestaat voornamelijk uit jungle en is daardoor moeilijk bereikbaar. Daarnaast gaat er met name in het binnenland veel onjuiste informatie over vaccins rond. UNICEF zet alles op alles om ook de gemeenschappen die hier leven te bereiken met de vaccinatiecampagne en geeft uitleg over het belang en de werking van het vaccin. Wij hebben ook 50 mobiele koelboxen en 52 zuurstofapparaten uitgedeeld aan mobiele klinieken.

Afghanistan

Al voor de machtsovername was Afghanistan het meest onveilige land ter wereld om in op te groeien. In de tweede helft van het jaar is de situatie in Afghanistan voor kinderen nog wanhopiger geworden. Het land werd namelijk geraakt door meerdere crises. Het instorten van de economie, ernstige droogte, een voedselcrisis en jarenlange conflicten

maakten het voor de Afghanen een ware worsteling om te overleven. Tijdens de gure winter was dit een extra zorgelijke situatie. Naar schatting zal ook in 2022 de helft van de Afghaanse kinderen onder de 5 jaar lijden aan acute ondervoeding. Om dit te voorkomen zette UNICEF Nederland in augustus 2021 een fondsenwervingsactie op voor Afghanistan. Hiermee haalden wij bijna 800.000 euro op – ver boven verwachting. Dit heeft UNICEF met de opbrengst gedaan:

- tijdens een grootschalige vaccinatiecampagne zijn meer dan 8,5 miljoen kinderen ingeënt tegen polio;
- meer dan 250 mobiele gezondheids- en voedingsteams boden levensreddende zorg aan kinderen en hun moeders. Zo zijn er afgelopen jaar al meer dan 250.000 ondervoede kinderen behandeld;
- ook in een crisis is het volgen van onderwijs heel belangrijk. Meer dan 750.000 kinderen kregen toegang tot onderwijs;
- UNICEF deelde winterkleding en dekens uit.

Haïti

Op 14 augustus werden de inwoners van Haïti getroffen door een zware aardbeving. Honderden mensen kwamen om het leven en duizenden raakten gewond. Een paar dagen later raasde ook nog eens de tropische storm Grace over Haïti. Huizen, scholen en ziekenhuizen werden verwoest. Veel basisvoorzieningen functioneren niet langer en kinderen worstelen met de nasleep van de aardbeving. UNICEF kon snel inspringen mede dankzij 25.000 euro aan giften van onze donateurs:

- binnen enkele uren na de aardbeving had UNICEF medische kits afgeleverd aan drie ziekenhuizen om maar liefst 30.000 slachtof-

- fers te kunnen behandelen;
- 52.000 mensen ontvingen psychosociale ondersteuning om de impact van de aardbeving te verwerken;
- UNICEF heeft 24 mobiele klinieken opgezet om gezondheidszorg te bieden en ondervoede kinderen te behandelen;
- meer dan 400.000 mensen kregen toegang tot schoon drinkwater.

2.3. **Betere participatie, educatie en kindbescherming**

UNICEF Nederland draagt met haar afdracht aan UNICEF flink bij aan het jaarlijks voeden, beschermen en scholen van miljoenen kinderen. Daarnaast gebruikten wij in 2021 een deel van onze opbrengsten - 7,5 miljoen euro - voor directe hulp aan kinderen in de Caribische delen van het Koninkrijk en aan activiteiten voor kinderen in Nederland.

Veiligheid voor kinderen in Caribisch Nederland

In 2021 hebben wij een compleet team op Sint Maarten opgericht. Dit was hard nodig nu de overheid op Sint Maarten én de overheden op Aruba en de BES-eilanden ons gevraagd hebben verschillende programma's voor de verbetering van kindbescherming uit te voeren. De werkzaamheden bestonden uit het volgende:

- Net als in Europees Nederland, zijn geweld tegen kinderen, seksueel misbruik en mentaal welzijn belangrijke zorgpunten die door de coronacrisis alleen maar duidelijker zijn geworden. Samen met de overheid en met financiering van het Wereldbank Trustfund voor

Sint Maarten voeren wij daarom tot en met 2024, vier jaar lang, het project "Child Resilience and Protection" uit. Dit project maakt ouders en kinderen veerkrachtiger, verbetert het systeem van kindbescherming en bereidt scholen en het Ministerie van Onderwijs beter voor op natuurrampen. In het project wordt een screeningsinstrument ontwikkeld waarmee problematiek van jongeren sneller ontdekt kan worden, zodat zij ook sneller aan hulpinstanties gekoppeld kunnen worden. Ook hebben wij psychosociale training voor scholen ontwikkeld en aangeboden.

- Samen met overheidsinstanties op Sint Maarten die een rol spelen in de kindbescherming en de jeugdzorg hebben wij de processen van doorverwijzing bij kindermishandeling onderzocht. Dat heeft het nodige inzicht gegeven in verbeterpunten. De Nederlandse Augeo Foundation, gespecialiseerd in de aanpak van kindermishandeling, heeft financieel en inhoudelijk bijgedragen aan de technische ondersteuning van de overheid van Sint Maarten ter bestrijding van kindermishandeling en vergroting van veiligheid van kinderen. Dat deden zij onder andere door aan professionals workshops te geven over kindbescherming.
- Voor het Ministerie van Onderwijs, Cultuur, Jeugd en Sport op Sint Maarten ontwikkelden wij een rampenvoorbereidingsplan én een methode om de onderwijsschade na een orkaan in kaart te brengen. Om het draagvlak te vergroten en gebruik te maken van hun kennis en ervaring, werkten belanghebbenden uit de onderwijssector tijdens het hele traject mee aan deze plannen en methode. Meer dan 90 procent van alle scholen heeft deelgenomen

aan trainingen voor het opzetten en uitvoeren van een rampenplan.

- Samen met Augeo Foundation hielpen wij de regering op Aruba bij het versterken van de beschermingscode kindermishandeling. Met steun van de Nationale Postcode Loterij en subsidie van de Europese Commissie kunnen wij dit werk in 2022 en daarna voortzetten en verbreden naar een aanpak met onder andere aandacht voor participatie en het stimuleren van positief opvoeden. Ook kunnen wij dit project nu uitbreiden naar Curaçao.
- Op de BES-eilanden Bonaire, St. Eustatius en Saba organiseerde UNICEF Nederland, met steun van Binnenlandse Zaken, diverse activiteiten. Wij zorgden ervoor dat professionals die werken op het gebied van huiselijk geweld en kindermishandeling, volksgezondheid en jeugdbeleid, getraind werden in 'Results-Based Management'. Met deze training zijn de professionals beter uitgerust met kennis en vaardigheden die sneller beleid én verbeteringen voor kinderen kunnen helpen realiseren. 'Communicatie voor Gedragsverandering' was een andere training die wij voor professionals organiseerden. De training helpt hen bij het vertalen van de eiland-specifieke pedagogische visies naar een communicatie waarmee opvoeders en ouders aangemoedigd worden zich passend binnen de eiland-specifieke pedagogische visies te gedragen.
- Wij hebben voor de derde keer, deels online, het Cariben Kinderrechtenfilmfestival georganiseerd. Hiermee leren kinderen op de basisscholen van alle eilanden op een speelse wijze over kinderrechten. De #MyNewWorld campagne voerden we ook op de Caribische eilanden uit.

Op ieder eiland maakten jongeren een advies waarover zij met politici in gesprek gingen. Ook hebben jongeren op Curaçao met onze beschermvrouwe, Prinses Beatrix, gesproken over hun zorgen.

Kinderen leren over kinderrechten

UNICEF Nederland heeft er samen met het Platform Mensenrechteneducatie succesvol voor gelobbyd dat kinderrechteneducatie een vast onderdeel wordt in het curriculum van Nederlandse middelbare- en basisscholen. De wet die de burgerschapsopdracht van scholen verbetert, is door het parlement aangenomen en ging bij de start van het nieuwe schooljaar in. De overheid gaat verder met het herzien van het curriculum. Kinderrechteneducatie staat in het conceptvoorstel voor het nieuwe curriculum. Opnieuw een mooie stap vooruit.

Onze jeugdvoorlichters geven overigens al heel lang kinderrechteneducatie. Helaas verhinderden de coronamaatregelen in 2021 het geven van de meeste lessen. De daardoor vrijgekomen tijd is benut om nieuwe jeugdvoorlichters te trainen in kinderrechten en te zorgen voor een landelijke beschikbaarheid van jeugdvoorlichters. Zodra het kan, zullen zij de scholen weer bezoeken met nieuw, inspirerend lesmateriaal.

Meer dan 11.000 kinderen namen deel aan het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. Zij maakten hun eigen filmverhaal of tekening over kinderrechten. De beste verhalen zijn verfilmd en in première gegaan op YouTube. De YouTube-filmpjes zijn enorm veel gedeeld en mede daardoor dit jaar maar liefst 22 miljoen keer bekeken!

In november is het 'Ken Je Rechten' lesmateriaal vernieuwd en uitgebreid met een 'digiles'. Een kleine 38.000 leerlingen uit de bovenbouw van het basisonderwijs leerden in november en december over hun rechten.

Betekenisvolle participatie van jongeren

Kinderen en jongeren hebben het recht op participatie. Vanzelfsprekend dus, dat UNICEF Nederland een [Jongerenpanel](#) heeft, en samen met kinderen en jongeren werkt aan de missie van UNICEF. Het Jongerenpanel heeft ook een eigen project waarmee het opkomt voor de rechten van leeftijdsgenoten. Wij vragen regelmatig naar hun mening, om die vervolgens aan beleidsmakers en besluitvormers te presenteren. De coronacrisis bood kinderen en jongeren een bijzondere kans om na te denken over een betere wereld ná de pandemie. Met 'Speak up' vroegen wij jongeren tussen 13 en 18 jaar waar zij zich zorgen over maken: mentaal welzijn, gelijke kansen en klimaat bleken de belangrijkste onderwerpen te zijn. Meer dan 500 jongeren gaven hun mening. Een geselecteerde groep jongeren stelde voor de Nederlandse regering een Jongerenadvies op over die onderwerpen. Jongeren zijn vervolgens in december zelf in gesprek gegaan met Kamerleden om hun Jongerenadvies toe te lichten. Zo weten wij én het parlement waar aandacht voor nodig is. Wij blijven ons inzetten om te zorgen dat jongeren onder de 18 gehoord worden.

Rechten van kinderen op de vlucht

Als een kind vlucht is het extra kwetsbaar, niet alleen tijdens de vaak lange en gevaarlijke reis, maar ook na aankomst in Nederland. Het verblijf hier is onzeker en voor veel gevluchte kinderen

stressvol. UNICEF zet zich in voor deze kinderen, in de landen van oorsprong, langs de hele vluchtroute, in Europa en in Nederland. Wij werken daarbij in de coalities 'TeamUp' en de door ons gecoördineerde Werkgroep Kind in AZC. Ook werken we met internationale organisaties als de Internationale Organisatie voor Migratie en UNHCR, de VN-Vluchtelingenorganisatie. De volgende voorbeelden lichten dit verder toe:

- Nadat de Taliban in augustus 2021 de macht overnam in Afghanistan kwamen er Afghaanse evacués naar Nederland. De Werkgroep Kind in AZC was zeer bezorgd over de Afghaanse gezinnen en alleenreizende kinderen die in de noodopvang verbleven. De Werkgroep riep de Nederlandse regering op de veiligheid van de kinderen in de noodopvang te waarborgen en verdere psychische en ontwikkelschade te voorkomen. Ook bleven wij in nauw contact met het ministerie van Buitenlandse Zaken om ervoor te zorgen dat het ministerie op de hoogte is van de situatie van kinderen in het land en dat deze informatie wordt meegenomen in de beoordeling van asiolverzoeken.
- In de TeamUp coalitie zorgden wij voor de organisatie van sport- en spelactiviteiten voor kinderen in azc's om hun mentale weerbaarheid te versterken. TeamUp is een samenwerking tussen UNICEF Nederland, Save the Children en War Child. Het ministerie van Justitie en Veiligheid zegde in 2021 toe TeamUp tot eind 2022 te financieren, maar UNICEF vindt dat structurele steun nodig is. Daar blijven wij op aandringen bij de overheid.
- Op Europees niveau maakte UNICEF zich er sterk voor dat ministers van asiel en migratie de belangen van kinderen centraal stellen op de

beleidsterreinen waarvoor zij verantwoordelijk zijn: goede bescherming, het voorkomen van vreemdelingendetentie, zorgvuldige procedures bij terugkeer en het investeren in kansen voor kinderen in de herkomstlanden.

- UNICEF Nederland en UNICEF hebben in 2021 ernstige zorgen geuit over de 'pushbacks' aan de Europese buitengrenzen, waarbij ook veel kinderen betrokken waren. Dit is een kinderrechtschending. We riepen de Nederlandse regering meerdere keren op verantwoordelijkheid te nemen en samen met andere EU-landen kinderen overal in Europa te beschermen. Ook bood UNICEF hierbij concrete hulp aan, bijvoorbeeld in de vorm van kindvriendelijke opvang in de grensgebieden.
- Het thema migratie bleef hoog op de politieke agenda staan. Daarom is het des te belangrijker dat UNICEF Nederland input heeft gegeven aan de formerende partijen voor het nieuwe regeerakkoord. We zijn blij dat in het akkoord het belang van het kind in de asielprocedure en bij hervestiging in het land van herkomst is opgenomen.
- UNICEF Nederland bleef in 2021 opkomen voor de rechten van Nederlandse kinderen getroffen door het gewapend conflict in Syrië. Het betreft kinderen die in zeer slechte en uitzichtloze omstandigheden in kampen in Syrië of bij gewapende groeperingen in het land verblijven, als gevolg van het feit dat hun ouders zich bij IS hebben aangesloten. We riepen de Nederlandse regering op om de kinderen naar Nederland te repatriëren als dat in hun belang is. Wij stonden in nauw contact met de Raad voor de Kinderbescherming en deelden adviezen en

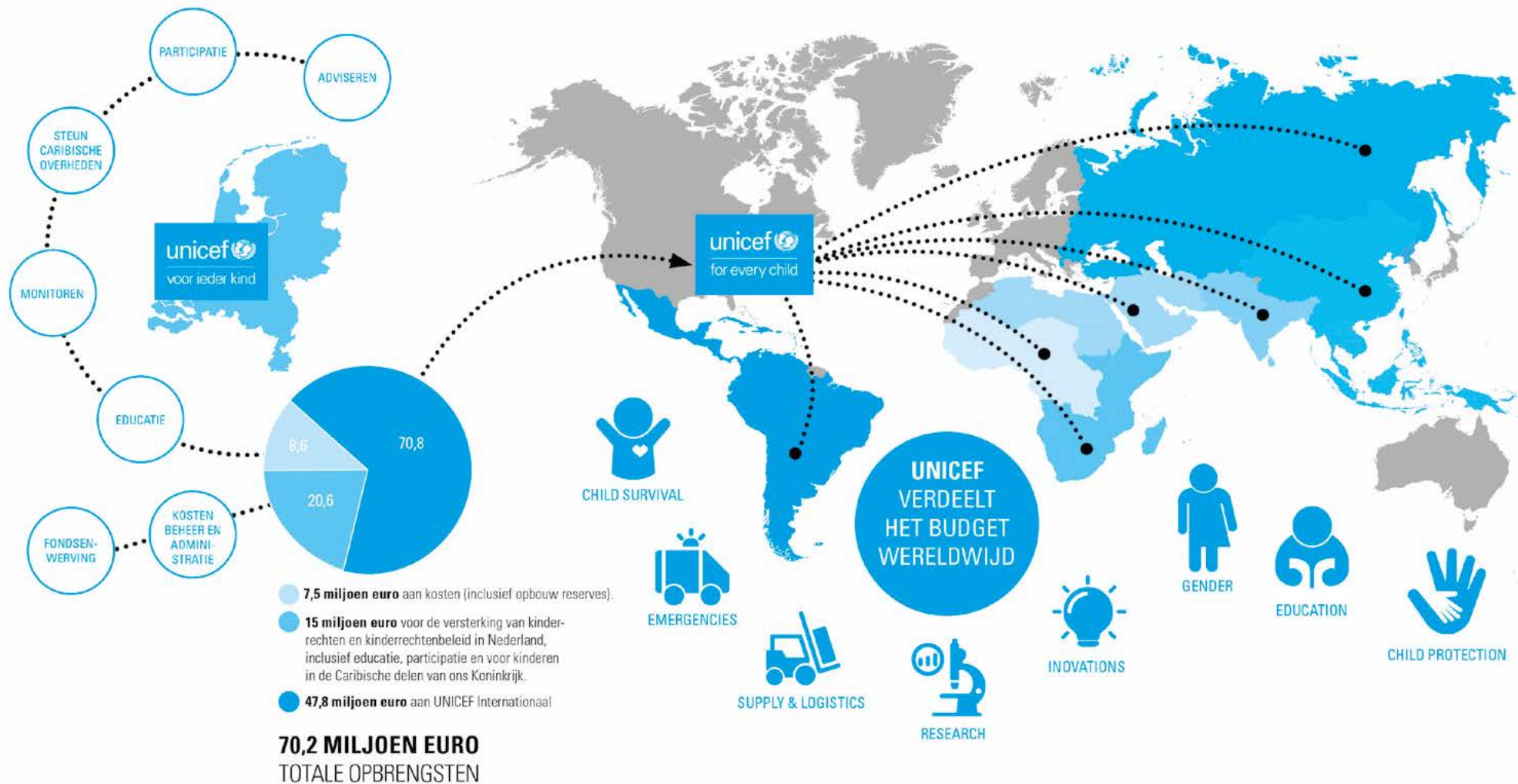
'good practices' met het ministerie van Justitie en Veiligheid en de kamer ten aanzien van de re-integratie van deze kinderen. In 2021 werden drie Nederlandse kinderen gerepatriëerd.

Het effect van al deze activiteiten is moeilijk meetbaar. Wij zien dat het aandacht vragen voor het belang van kinderen positief ontvangen wordt. Helaas zijn de concrete positieve stappen voor kinderen nog steeds klein.

VN-Kinderrechtencomité

In hoeverre wordt het Kinderrechtenverdrag nageleefd in Nederland? Eens per vijf jaar stelt het VN-Kinderrechtencomité die vraag aan landen die partij zijn bij het Verdrag. De Nederlandse regering moet die vraag beantwoorden in een rapportage die besproken wordt met het Comité. Het Kinderrechtencollectief, een samenwerking van kinderrechtenorganisaties waar UNICEF Nederland deel van is, maakt voor deze rapportageprocedure een eigen rapport voor het Comité. UNICEF Nederland heeft voor de meeste recente ronde het voortouw genomen in het verzamelen en aanreiken van informatie aan het VN-Kinderrechtencomité over voeding en migratie, Caribisch Nederland en kinderrechteneducatie. Dat [rapport](#) werd in april met jongeren en staatssecretaris Blokhuis besproken. UNICEF Nederland sprak in juni, samen met andere organisaties, over de situatie in Nederland met het VN-Kinderrechtencomité. Ook volgde in november een [nagesprek van jongeren met staatssecretaris Blokhuis](#). In februari 2022 spreekt het VN-Kinderrechtencomité met de regering en doet het, op basis van alle verzamelde informatie, in 2022 aanbevelingen aan Nederland over hoe de kinderrechtsituatie kan worden verbeterd.

HOE UNICEF NEDERLAND BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



ALS EEN VAN DE **33 NATIONALE COMITÉS** DRAAGT **UNICEF NEDERLAND** BIJ AAN HET VERSTERKEN VAN KINDERRECHTEN. IN NEDERLAND EN WERELDWIJD.

UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

Als 's werelds grootste
kinderrechtenorganisatie bereikt
UNICEF meer, voor meer kinderen
en op meer plekken dan wie ook.
UNICEF Nederland maakt hier
deel van uit. We bieden kinderen
wereldwijd concrete hulp én zorgen
voor structurele verbeteringen in
hun leven.



VN - KINDERRECHTENVERDRAG

Alle kinderen op deze wereld hebben dezelfde rechten. Dat spraken bijna alle VN-lidstaten in 1989 af in het Verdrag voor de Rechten van het Kind. Elk kind heeft recht op goede voeding, medische zorg, onderwijs, een veilig thuis en ruimte en tijd om te spelen. Ook mag elk kind vrijuit zijn of haar mening geven, moeten overheden bescherming bieden tegen kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat en hebben kinderen recht op extra bescherming in een oorlog. UNICEF, opgericht in 1946, maakt zich wereldwijd sterk voor de naleving van dit VN-Kinderrechtenverdrag. Dankzij die wereldwijde aanpak en onze status als VN-organisatie zijn ons bereik en onze impact enorm.

Hoe meer mensen zich inzetten voor de naleving van kinderrechten, hoe groter de kans dat het leven van kinderen verbetert. Daarom spreekt UNICEF Nederland de hele samenleving aan. Wij vergroten de kennis van kinderrechten en zoeken verbinding met politici, bedrijven, maatschappelijke organisaties, opinieleiders en media. En via onze activiteiten in Nederland, zoals bij onderzoek dat wij laten uitvoeren, stimuleren wij kinderen en jongeren om actief betrokken te zijn bij ons werk.

3.1. Zo werken wij

Onze aanpak is grootschalig. Dankzij uitgebreide samenwerking met partijen op alle niveaus en het mandaat van de VN zijn we in staat om meer kinderen te bereiken op meer plekken dan wie ook. We voeden, beschermen en scholen elk jaar miljoenen kinderen. Voor, tijdens en na een humanitaire ramp bieden we noodhulp, en we blijven zolang dat nodig is. Aan de frontlines en achter de schermen, om levensreddende hulp en hoop te bieden aan kinderen en hun families. Wij adviseren regeringen, overtuigen bedrijven, en lobbyen bij wereldleiders voor het waarborgen van kinderrechten. We zorgen voor duurzame oplossingen en ruimen obstakels uit de weg. En wij geven nooit op.

Stichting Nationaal Comité voor UNICEF

In 34 meer welvarende landen heeft UNICEF Nationale Comités. UNICEF Nederland is zo'n Nationaal Comité. Onze hoofdtaken zijn:

- zorgen voor de zichtbaarheid van kwetsbare kinderen – en daarmee van de noodzaak van het werk van UNICEF;
- geld bij elkaar brengen voor de financiering van wereldwijde UNICEF - programma's;
- de relatie bevorderen van UNICEF met de Nederlandse overheid en waar nodig op verzoek van de overheid programma's uitvoeren;
- toezicht houden op de naleving van het VN - Kinderrechtenverdrag in Nederland.

UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht met eigen statuten, en krijgt voor het werk in Nederland in een aantal gevallen subsidie van de Nederlandse overheid. De substantiële Nederlandse bijdrage voor het wereldwijde werk van UNICEF geeft de Nederlandse overheid rechtstreeks aan UNICEF Internationaal. Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in een 'Cooperation Agreement'. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de wijze van verantwoordingen. UNICEF Nederland legt haar plannen jaarlijks samen met UNICEF vast in een meerjarenplan.

Wisselwerking met UNICEF

Binnen de internationale UNICEF - organisatie werken wij ook inhoudelijk samen. UNICEF Nederland houdt in de gaten welke ontwikkelingen in Nederland relevant zijn voor UNICEF. De internationale organisatie op haar beurt informeert ons over belangrijke internationale ontwikkelingen en wat er gebeurt in de landen waarin wij werken. Zo weten wij tijdig waar we elkaar kunnen versterken. Vrijwel dagelijks krijgen wij updates van UNICEF - landenkantoren: rapporten, persberichten, foto - en filmmateriaal over de situatie van kinderen wereldwijd en hoe wij die verbeteren. Hiermee informeren wij het Nederlandse publiek via de media of rechtstreeks aan onze donateurs. Ook deelt UNICEF vanuit New York publiciteitscampagnes met de Nationale Comités. Die helpen ons het Nederlandse publiek, overheden en

bedrijven op een aansprekende manier te vertellen over het werk van UNICEF en om ondersteuning te vragen, bijvoorbeeld als kinderen in noodsituaties verkeren. Zo hebben wij in 2021 aandacht gevraagd voor de situatie voor kinderen in conflictgebieden als Afghanistan en Jemen. Ook belichten wij de gevolgen van de coronapandemie voor kinderen en de enorme impact die de wereldwijde scholensluiting op hen heeft gehad. Ook brachten wij nieuws naar buiten over de gevolgen van klimaatverandering op het leven en de toekomst van kinderen en jongeren en nieuwe inzichten over hun mentaal welzijn.

3.2. Brede steun voor ons werk

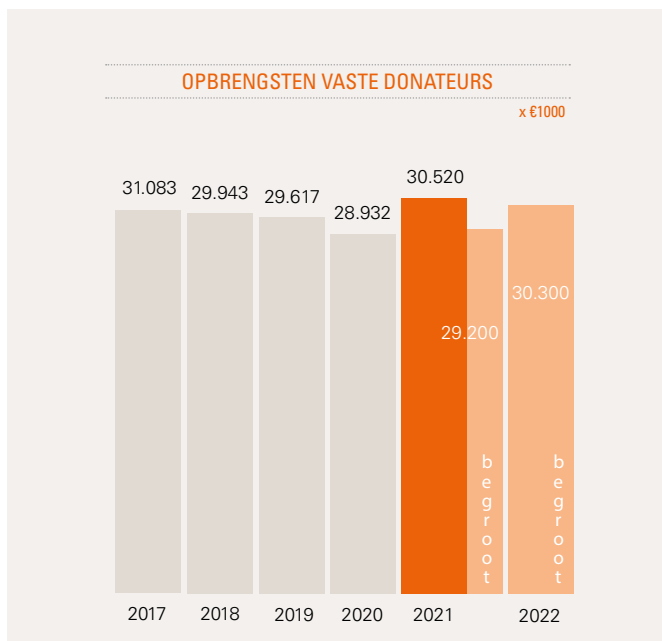


Donateurs en giftgevers

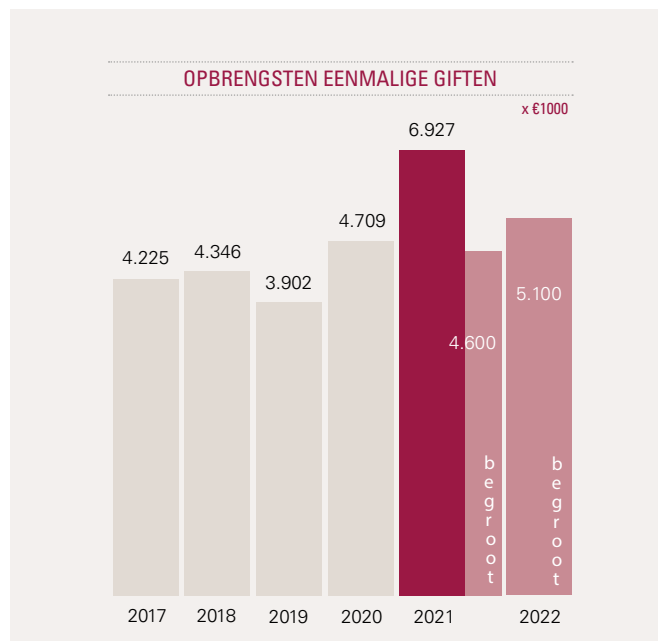
Dankzij de trouwe donateurs die UNICEF vaak al jaren steunen, kunnen wij elk jaar weer miljoenen kinderen helpen. Wij vinden het contact met onze donateurs heel belangrijk. Nieuwe donateurs kunnen aangeven welke thema's hen interesseren, zodat wij hen gericht bij ons werk kunnen betrekken en via diverse kanalen kunnen informeren over nieuws en resultaten. Van onze vaste donateurs kregen wij in 2021 een totale bijdrage van maar liefst 30,5 miljoen euro voor ons werk voor kinderen – dat is 5 procent meer dan in 2020. Daarnaast ontvingen wij bijna 7 miljoen euro aan eenmalige

UNICEF EN DE PANDEMIE

In de al twee jaar durende coronapandemie helpt UNICEF bij de inkoop, levering en verspreiding van coronavaccins in lage- en middeninkomenslanden. In 2021 werkten wij in 144 landen om kinderen te helpen herstellen van de gevolgen van de pandemie. Wij zorgden onder andere voor essentiële gezondheidszorg, voeding, onderwijs, bescherming, water, sanitaire voorzieningen en hygiëne. Wij ondersteunden 89 landen in hun voorbereidingen voor het plannen en uitrollen van coronavaccinatie-campagnes. Wij gaven in 88 landen voorlichting over vaccins en het belang van vaccineren. Wij hebben 48 landen financieel ondersteund bij het inkopen van ultra-koude koelboxen waarmee vaccins op de juiste temperatuur, en daarmee veilige manier, opgeslagen kunnen worden. Daarnaast zorgden wij voor beschermende kleding voor gezondheidswerkers en voor het vergroten van zuurstofcapaciteit door bijvoorbeeld het leveren van zuurstofapparaten.



giften. In 2020 was dat nog 4,7 miljoen euro. Niet eerder hebben wij zo'n groot bedrag aan particuliere donaties ontvangen. De 39.000 nieuwe vaste donateurs, en de donateurs voor onze noodhulp-campagnes voor Afghanistan en de bestrijding van corona hebben hier enorm aan bijgedragen. Ook de wintercampagne was erg succesvol, mede door de ontvangst van de foienpot die tijdens het optreden van de Streamers in december door luisteraars gevuld werd. Wij zagen daarbij dat niet alleen onze bestaande, vaste donateurs zich weer eens van hun beste kant toonden, maar ook via online giften was er een flinke bijdrage van nieuwe donateurs. Het gemiddelde giftbedrag is ook hoger dan ooit. Dit is echt bijzonder, juist in deze tijd van corona.



Zoals inmiddels gebruikelijk is, hebben wij aan het begin van het jaar een groot deel van onze donateurs de gelegenheid gegeven hun mening te geven over onze communicatie en werkwijze. Een belangrijke vraag in dat onderzoek is in hoeverre men denkt in de toekomst UNICEF te blijven steunen. De antwoorden op die vraag waren erg hoopgevend. Wij hebben ook een aantal maal onderzocht hoe een geplande communicatie- of campagne-uiting zou vallen bij onze donateurs en bij het publiek in het algemeen. Op basis van de antwoorden hieruit konden wij de desbetreffende uitingen zo aanpassen dat deze nog informatiever en motiverender waren. Wij zijn blij en trots op al deze feedback. Het versterkt onze overtuiging dat wij continue willen en moeten blijven luisteren naar onze trouwe supporters.

Omdat wij onze doelgroepen beter willen begrijpen, zijn wij op straat en telefonisch in gesprek gegaan met potentiële en vaste donateurs. Ook beluisterden wij veel 'voicelogs' van onze telemarketingbureaus. Dat heeft ons geholpen te snappen wat donateurs belangrijk vinden als zij aan een goed doel geven, en hoe wij het gemakkelijk voor hen kunnen maken. Ook zijn er speciaal voor niet-Nederlandstalige donateurs Engelstalige 'Conscious Coffee Mornings' georganiseerd en is er veel intensiever samen gewerkt met vrijwilligers aan concepten voor evenementen voor specifieke doelgroepen zoals de Nijmeegse 4Daagse.

Werving 'face to face'

Evenementen waren er door het overheidsbeleid vrijwel niet – daar hebben wij dus geen donateurs kunnen werven. Ook hebben wij besloten veel minder op straat te werven. De focus kwam bijna volledig op de huis-aan-huiswerving te liggen, maar wel onder strengere voorwaarden, zoals het houden van 1,5 meter afstand. Wij hielden goed in de gaten hoe de contactmomenten aan de deur verliepen. De wervers die voor ons op pad gingen, hielden zich aan de gestelde regels en werden uitvoerig geïnstrueerd en begeleid. Wie zich via deze wervers aanmeldde als donateur ontving dezelfde dag een sms-verificatie en een welkomstbericht waarin wij vroegen hoe zij het contact met de werver hadden ervaren. Bijna 40 procent van de donateurs reageerde daarop met een hoge score van gemiddeld 4,6 op een schaal van 5. De wervers worden vrolijk, vriendelijk, enthousiast en deskundig bevonden. Nog nooit verbonden zo veel donateurs zich in één jaar op

Ontwikkeling vaste donateurschappen	2021	2020	2019	2018
aantal nieuwe vaste donateurschappen	39.000	34.000	27.000	31.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen	31.000	23.000	32.000	32.000
aantal opgeschoonde donateurschappen	5.000	4.000	17.000	11.000
aantal vaste donateurschappen per einde jaar	325.000	322.000	315.000	337.000

deze manier aan UNICEF. Deze nieuwe donateurs gaven gemiddeld ook meer voor onze steun aan kinderen in de wereld. Een deel van de werving aan huis gaan wij voortaan met een eigen team uitvoeren. In 2021 hebben wij de basis voor dit team gelegd.

Gebruik van online kanalen

In 2021 hebben we ons nog meer gericht op de doelgroepen waar wij het dichtstbij staan. Onze inspirerende online campagnes waren hierdoor meer toegespitst op wat hén raakt. Zowel via e-mail, op onze social media kanalen als op onze website informeerden wij hen op verhelderende wijze over kinderrechten en waar de naleving hiervan in de praktijk tekortschiet. Ook maakten wij steeds meer gebruik van onze online kanalen voor vrijwilligers, waarbij nieuwe vrijwilligers bijvoorbeeld geheel automatisch het vereiste trainingsprogramma doorlopen en zo de benodigde certificaten behalen. Slimmer gebruik van onze digitale systemen zorgt voor veel tijd- en kostenbesparing én grotere relevantie voor onze supporters. Door de urgentie van ons werk duidelijker te maken hebben wij veel steun ontvangen. Niet alleen in financiële zin, maar bijvoorbeeld ook voor

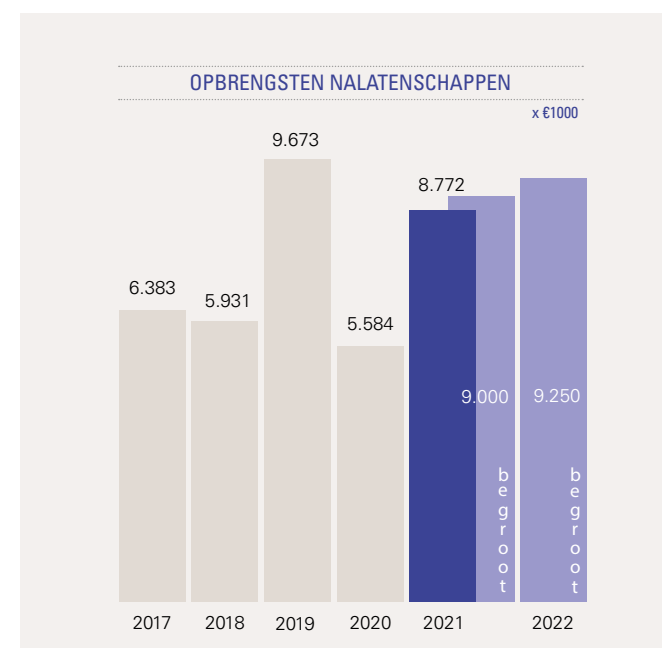
PRIVACY

Zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens die wij ontvangen van onze donateurs en anderen die ons steunen, is heel belangrijk voor ons. Ons handelen toetsen wij niet alleen aan de privacy-wetgeving, maar wij stellen ons ook steeds de vraag hoe wij zelf zouden willen dat onze persoonsgegevens gebruikt worden. Privacydilemma's bespreken wij met elkaar en met onze privacycoördinator. Bij twijfel vragen wij Goede Doelen Nederland om advies. Signalen van mogelijke fouten in de omgang met persoonsgegevens die UNICEF Nederland van donateurs of andere relaties binnenkrijgt, worden geregistreerd in een incidentenregister. In 2021 ontving UNICEF Nederland geen signalen die een melding bij de Autoriteit Persoonsgegevens vereisten.

onze wens om de scholen open te houden. Zo zorgen wij er altijd voor dat iedereen een manier vindt om ons te steunen die bij hem of haar past. De website werd ruim een miljoen keer bezocht en zo'n 2.000 mensen kozen er daarbij voor ons structureel te steunen. Daarnaast ontving UNICEF Nederland ruim 1 miljoen giften. Hierbij blijkt de enorme waardering voor ons werk.

Telemarketing

Telemarketing leverde in 2021 opnieuw ruim 11.000 nieuwe of verhoogde vaste donaties op. Gesprekken met donateurs waren gedurende 2021 vrijwel uitsluitend gericht op de impact van de pandemie op de levens van kinderen wereldwijd. Er werden duizenden noodhulp lidmaatschappen afgesloten en er hebben specifieke belacties plaatsgevonden voor COVAX - de wereld



wijde vaccinatiecampagne - en Afghanistan. Daarnaast hebben wij onze datakwaliteit en het maken van selecties uit ons donateurenbestand verbeterd. Zo zijn er ruim 15.000 foutieve telefoonnummers in ons bestand gevonden en verwijderd of verbeterd. Verder zijn tal van nieuwe campagnes getest, en vrijwel allemaal met succes. Het belangrijkste voorbeeld is de Kerst cashcampagne,

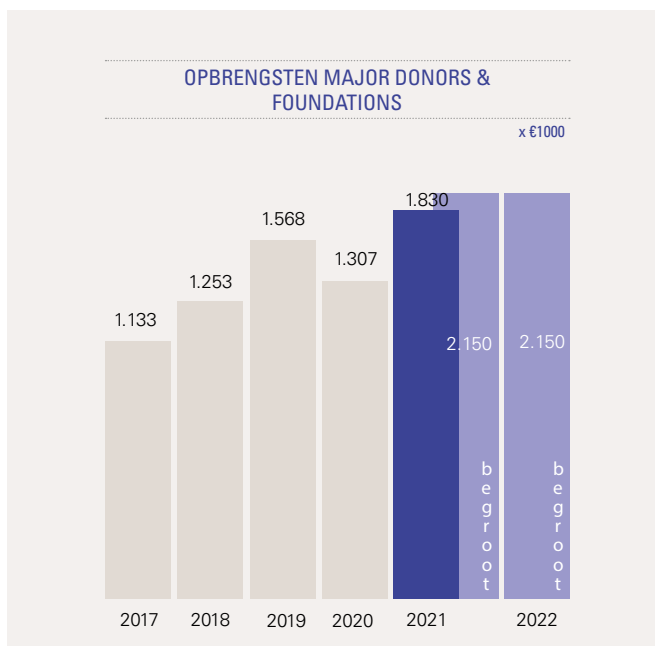
Kinderen een toekomst nalaten

Steeds meer mensen leggen in een testament vast dat zij een deel van hun nalatenschap ten goede willen laten komen aan ons werk voor kinderen. Zij willen graag de kansen die zij hebben gehad overdragen aan kinderen die in moeilijke omstandigheden opgroeien. In 2021 ontvingen wij ruim 8,7 miljoen euro uit nalatenschappen. De groei ten opzichte van 2020 is deels te verklaren doordat wij in 2020 toegezegde nalatenschappen door een stelselwijziging pas in 2021 in onze boeken hebben kunnen opnemen.

Nalatenschappen zijn meer dan 12 procent van onze opbrengsten, en zijn daarom heel belangrijk om onze doelstellingen te halen. Wij waarderen deze blijk van vertrouwen enorm. Het afgelopen jaar hebben wij een multimediale campagne gevoerd om nog meer mensen te inspireren. Ons nieuwe datasysteem heeft ons heel erg geholpen om dit zo doelgericht mogelijk te doen.

Major donors en foundations

In 2021 droegen grote gevers en stichtingen in toenemende mate bij aan het werk van UNICEF, soms zelfs meerjarig. Meestal waren deze bijdragen bedoeld voor specifieke programma's en thema's. Van andere relaties ontvingen wij ongeoormerkte bijdragen. Een mooi voorbeeld is de



bijdrage van 112.500 euro van de T.M. Traill Rab Stichting uit Den Burg. En ook dit jaar ontvingen wij van onze trouwe partner Stichting de Lichtboei een royale bijdrage van 250.000 euro, bestemd voor ons innovatieve onderwijsprogramma in Soedan 'Can't Wait to Learn', en voor onze noodhulp inspanningen voor India dat hard werd getroffen door een tweede coronabesmettingsgolf.

Gevers van grotere bijdragen kunnen bij UNICEF Nederland een '[Fonds op Naam](#)' oprichten. Daarmee kunnen zij specifieke projecten van UNICEF direct ondersteunen en houden wij hen op de hoogte van de voortgang van 'hun' project. Zo konden wij in 2021 mede dankzij het AnenA Fonds starten met toegankelijk en kwalitatief goed onderwijs voor kinderen in Mali, met speciale aandacht voor de uitdagingen van meisjes in een aantal regio's.

PAUL VAN VLIET FONDS

Onderwijs voor ieder kind is ook het thema waar wij ons met het Paul van Vliet Fonds voor inzetten. Met forse meerjarige bijdragen financierden onze trouwe particuliere deelnemers van het Fonds in 2021 het innovatieve onderwijsproject '[Plastic Bricks - Bouwstenen voor de toekomst](#)'. In het bijzijn van onze ambassadeur Paul van Vliet organiseerden wij een virtuele veldreis naar Ivoorkust om dit programma te bekijken. De deelnemers kregen tijdens deze onlinebijeenkomst de gelegenheid om live vragen te stellen aan onze UNICEF - veldmedewerkers ter plaatse. De interactie tussen de donateurs, onze collega's en Paul van Vliet werd zeer gewaardeerd. Het voorgenomen Diner Pensant dat in het najaar samen met het Paul van Vliet Fonds en haar deelnemers op de agenda stond, werd door de aanhoudende coronapandemie verzet naar 2022. In een enkel geval wordt een legaat aan het Fonds nagelaten. Een mooi voorbeeld is de ontvangst van een legaat van een zeer betrokken maatschappelijk werker die zich altijd met hart en ziel heeft ingezet voor jongeren.

Gezamenlijke impact met bedrijven

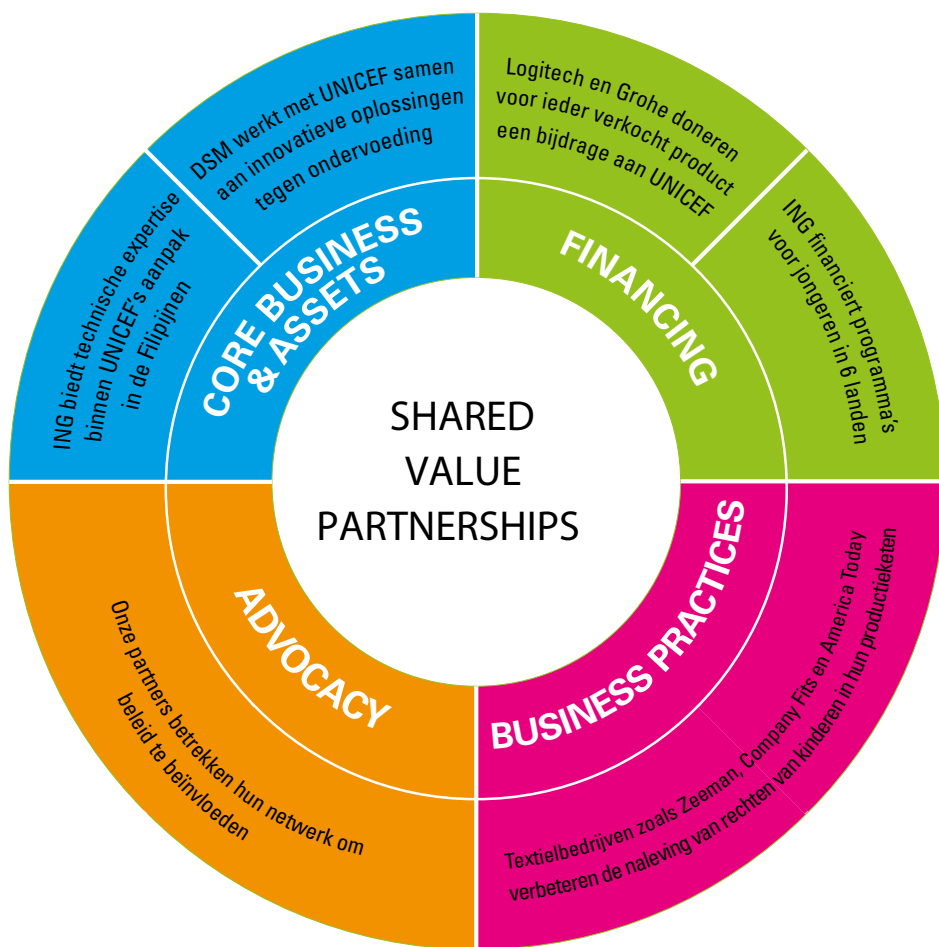
UNICEF Nederland heeft veel mooie partnerschappen met bedrijven en daar zijn we trots op. In 2021 werkten wij aan het uitbouwen van deze partnerschappen, om samen meer impact te kunnen realiseren. Wij deden dit met een aanpak waarbij wij op verschillende manieren resultaten

voor kinderen kunnen boeken: door inzet van de kennis en expertise van bedrijven, door het ontsluiten van netwerken, door bewustwording van de eigen bedrijfsvoering, doordat medewerkers in actie komen voor kinderen of door krachtige acties waarin klanten betrokken worden. Kortom: een breed pallet aan mogelijkheden, waarbij het

realiseren van waarde voor de partner én voor kinderen het uitgangspunt is.

In 2021 waren de opbrengsten uit samenwerkingen met bedrijven met 3,6 miljoen euro duidelijk lager dan in 2020, vooral door lagere opbrengsten uit onze grootste 'global' partners. Zo is ons jarenlange partnership met ING beëindigd. Wij merken dat het steeds lastiger wordt om tot echt grote deals met dit soort grote bedrijven te komen.

Het midden- en kleinbedrijf draagt op meerdere manieren bij aan de programma's van UNICEF. Voor deze bedrijven is het Business Buddies-concept dé manier om hun bedrijfsdoelstellingen voor langere periode te koppelen aan UNICEF, zoals aan duurzame en educatieve programma's in Ivoorkust en Sudan. De Business Buddies hebben updates ontvangen over het programma dat zij steunen, onder meer in de vorm van een virtuele veldreis naar het Plastic Bricks project in Ivoorkust, zodat de bedrijven konden zien wat er met hun bijdrage gebeurt. Ook ontmoetten de UNICEF Business Buddies elkaar tijdens deze veldreis. Natuurlijk hoopten wij elkaar weer live te kunnen ontmoeten om zo een nog steviger netwerk van gelijkgestemde bedrijven te creëren. Het aantal Business Buddies is in 2021 met bijna 50 procent gegroeid - steeds vaker worden wij benaderd voor deze vorm van samenwerking. Het laat zien dat ondernemers en bedrijven steeds bewuster bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen en dat zij, ondanks - of misschien juist dankzij - de coronapandemie en lockdowns, graag bijdragen aan een betere wereld voor kinderen.



Onze partnerbedrijven waren in 2021



Nationale Postcode Loterij

De Nationale Postcode Loterij steunt meer dan 150 goede doelen organisaties en maakt vele mooie maatschappelijke initiatieven mogelijk, waaronder het werk van UNICEF Nederland. De Postcode Loterij is één van onze grootste en trouwste donoren; dankzij de 3 miljoen loterijdeelnemers kan UNICEF langlopende programma's financieren die een structureel verschil voor kinderen maken. In 2021 kregen wij opnieuw een donatie van 13,5 miljoen euro, waarvoor wij enorm dankbaar zijn. De jaarlijkse ongeoormerkte financiering van de Postcode Loterij stelt UNICEF in staat om deze bijdragen naar eigen inzicht in te zetten waar de nood het hoogst is, of waar een extra bijdrage een bestaand programma kan versterken. De Postcode Loterij biedt ons daarnaast een platform dat we zelf nooit zouden kunnen realiseren: communicatie met een groot deel van de Nederlandse huishoudens. Zo was het werk van UNICEF in 2021 te zien via de social mediakanalen van de Postcode Loterij en via paginagrote advertenties. Ook ontvingen wij in 2021 het goede nieuws dat wij een extra bijdrage van 2,3 miljoen euro van de Postcode Loterij zouden ontvangen voor het project 'Verborgен leed in ons Koninkrijk'. Met deze bijdrage kunnen wij de overheden, instanties en professionals op Aruba en Curaçao gaan begeleiden en ondersteunen, met als doel kinderen op de eilanden te beschermen en hen de kans te geven in een veiligere omgeving op te groeien.

Ambassadeurs

Met hun bevoegenheid en belangeloze inzet hebben onze ambassadeurs in 2021 opnieuw het

belangrijke werk van UNICEF onder de aandacht gebracht.

Met een inspirerende virtuele veldreis naar Ivoorkust bracht Paul van Vliet het duurzame en innovatieve onderwijsproject 'Plastic Bricks' onder de aandacht. In dit project wordt plastic gerecycled tot bouwstenen voor klaslokalen. Tijdens Internationale Vrouwendag 2021, met als thema 'Invloed met Impact', is Monique van de Ven in gesprek gegaan met vrouwen van alle leeftijden, achtergronden en expertises om te verkennen hoe wij onze invloed kunnen inzetten om gelijke kansen voor meisjes en jonge vrouwen te stimuleren. Paul van Vliet en Claudia de Breij hebben met een persoonlijke video opgeroepen om samen met COVAX te zorgen voor een gelijke, wereldwijde verdeling van coronavaccins: niemand is veilig tot iedereen veilig is.

Klaas van Kruistum heeft vervolg gegeven aan ons educatieve onderwijsconcept 'Wereldwijs met Klaas'. Kinderen ontvangen iedere maand post van Klaas, zodat zij op een leuke manier een kind uit een ander werelddeel leren kennen. Sipke Jan Bousema heeft met passie de presentatie van het Nationaal Studenten Symposium voor zijn rekening genomen. Dit symposium stond geheel in het teken van 'Maman Lumière' om bewustzijn te creëren voor ondervoede kinderen en moeders in Burundi. Tijdens het online evenement heeft Jörgen Raymann alle UNICEF-vrijwilligers in het zonnetje gezet. Edwin Evers heeft met zijn herkenbare stemgeluid diverse audiovisuele producties voor UNICEF ingesproken. Op Tweede Kerstdag heeft Guus Meeuwis, mede-initiatiefnemer van

The Streamers, samen met de andere Streamers een bruisend livestream concert gegeven in de Winter Efteling. Het enorme bedrag van een half miljoen euro in de digitale foaienpot kwam ten goede aan UNICEF.

De impact van de inzet van de UNICEF-ambassadeurs is onmiskenbaar. Hierdoor kunnen we ontzettend veel kwetsbare kinderen helpen en daar zijn wij echt trots op!

Partnerorganisaties

Wij werken samen met tientallen organisaties om onze doelen in Nederland te bereiken, variërend van collega-organisaties in de sectoren kinderrechten, migratie en internationale samenwerking, tot bijvoorbeeld verschillende universiteiten en scholen. De meesten partnerorganisaties noemen wij op diverse plaatsen in dit jaarverslag.

Vrijwilligers

Zo'n 1.700 vrijwilligers zetten zich in het hele land in voor UNICEF. Offline en online werkten wij aan het verbinden en versterken van het netwerk. Dit werd gedaan met online meetings, de selectie van de vrijwilliger van het jaar, en door het opleiden van trainers. Zij leidden aspirant jeugdvoorlichters op in het geven van interactieve gastlessen, waardoor wij nu maar liefst 25 nieuwe jeugdvoorlichters hebben. Ook investeerden wij in de automatisering van onze processen en in e-learning. Vrijwilligers werkten mee met het uitdenken, testen en eventueel vertalen van onderdelen hiervoor. Zo zijn er voor verschillende groepen vrijwilligers Nederlands- en Engelstalige inwerkprogramma's ontwikkeld. De reacties hierop

UNICEF - AMBASSADEURS WAREN IN 2021:

- **Paul van Vliet**, cabaretier
- **Monique van de Ven**, actrice, regisseur
- **Claudia de Breij**, cabaretière, schrijfster
- **Guus Meeuwis**, zanger
- **Klaas van Kruistum**, tv-presentator
- **Ranomi Kromowidjojo**, zwemster
- **Trijntje Oosterhuis**, zangeres
- **Jörgen Raymann**, cabaretier, presentator
- **Nicolette van Dam**, actrice, presentatrice
- **Edwin Evers**, dj en radiopresentator
- **Renate Gerschtanowitz**, presentatrice
- **Sipke Jan Bousema**, mediaproductent

waren positief. In 2021 hielpen vrijwilligers ook op Sint Maarten bij het opzetten van een jongeren klankbordgroep en op Aruba en Curaçao voor projecten voor kinderbescherming.

Vrijwilligers droegen bij aan Giro555 'Samen in actie tegen corona' door te flyer en geld in te

zamelen, bijvoorbeeld door een stepactie langs 4 GGD-priklocaties in Amsterdam. Maar liefst 1.000 kinderen bezochten het vijfde Kinderrechtenfestival in het Rotterdamse Plaswijckpark. Vrijwilligers vierden met 'Heel Lemelerveld bakt' hun 40-jarig jubileum. Anderen organiseerden een kleurplaatwedstrijd in Gouda, een Kinderrechten Speurtocht in Breda, en leverden een bijdrage aan de Hero Kids Run in Haarlem. Het promotieteam hielp bij de opening van de prachtige nieuwe UNICEF-winkel in Oldenzaal. In Den Haag werden nieuwe donateurs en giften geworven. Bij de Gelders-Overijsselse Saxion Hogeschool versterkten vrijwilligers ons landelijke pleidooi om kinderrechten in het curriculum te krijgen. Tijdens de wintercampagne droegen vrijwilligers de campagne uit en werd er voor het eerst digitaal gecollec-teerd. Als test werden er ook fondsen geworven met de verkoop van kaarten en andere producten. Op 11 december bestond UNICEF 75 jaar. Ambassadeur Jörgen Raymann presenteerde een hartverwarmend programma voor onze vrijwilligers. Er was een live-verbinding met een veldwerker en wij blikten terug op onze rijke geschiedenis. Tijdens de uitzending werd Mieke Niks uit Oldenzaal gehuldigd als allereerste Vrijwilliger van het Jaar.

Studenten

Wij zijn trots op ons studentennetwerk dat in 2021 verder is gegroeid tot zo'n 600 leden, verdeeld over het hele land en afkomstig uit de hele wereld. Samen organiseerden zij maar liefst 115 acties en evenementen, waarmee zij zowel kinderrechten onder de aandacht brachten als geld inzamelden voor een voedingsprogramma in Burundi. Ook lukte het hen om voor de zomer nieuwe bestuurs-

leden te werven. Het nieuwe programma waar studenten aan bijdragen is TeamUp in Uganda.

Steun vanuit Buitenlandse Zaken

Ook in 2021 ontving UNICEF Internationaal essentiële steun van het ministerie van Buitenlandse Zaken voor ons werk wereldwijd. Zo kreeg UNICEF geld om kinderen in nood snel te voorzien van hulp, heeft UNICEF mede dankzij financiële steun van de overheid de voedingssituatie van kinderen wereldwijd kunnen verbeteren en kon UNICEF kinderen op de vlucht helpen met onderwijs en levensvaardigheden. Ook kon UNICEF kinderen psychosociale zorg verlenen waarmee zij nare gebeurtenissen konden verwerken, en heeft UNICEF kunnen werken aan een betere toegang tot schoon water en hygiëne voor kinderen.

Leren van klachten

Wij willen dat klachten en suggesties laagdrempelig bij ons gemeld kunnen worden. Dat geeft ons inzicht in hoe wij ons werk in Nederland doen en wat wij kunnen verbeteren. Sinds 2020 besteden wij onze klantenservice niet meer uit. Omdat wij daardoor onze donateurs beter te woord kunnen staan, heeft dat in 2021 tot een daling van het aantal klachten geleid met maar liefst 75%, naar ruim 100 in totaal. Het hielp ook dat onze straatwervers nog beter getraind zijn en aan de deur duidelijker communiceerden. Onze klantenservice voerde 23.000 telefonische gesprekken met donateurs, waarvan 12.000 'opzeggers'. Daarvan hebben wij er 2.000 weten te behouden. Samen doneren deze donateurs jaarlijks 274.000 euro. Daarnaast verwerkte de klantenservice zo'n 1.700 overeenkomsten voor periodiek schenken. In 2021

HOE COMMUNICEREN WE MET ONZE DOELGROEPEN?

UNICEF Nederland wil zo goed en zo veel mogelijk fondsen werven voor het UNICEF-werk over de hele wereld. Daarvoor is het cruciaal dat alle gevers, groot en klein, weten waar wij als UNICEF voor staan, hoe wij werken, wat ons onderscheidt van andere organisaties en wat wij doen met giften. De doelgroepen waarop wij ons richten zijn onze donateurs, kinderen, jongeren, de bedrijven waarmee wij samenwerken, beleidsmakers en politici. Daarnaast richten wij ons op het bredere Nederlandse publiek dat wij met berichten en campagnes in de sociale, en andere media actief proberen te betrekken bij ons werk.

Voor onze zichtbaarheid en naamsbekendheid, en de betrokkenheid van onze volgers en potentiële donateurs zijn sociale media enorm belangrijke kanalen waarmee wij een groot aantal mensen bereiken. In 2021 behaalde UNICEF Nederland op Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn 23 miljoen views.

Het aantal volgers op Facebook is licht gedaald. Dit heeft te maken met de afname van het totaal aantal gebruikers op het platform. Andere goede doelen zien diezelfde beweging. Op Instagram is er veel last van 'spam'-volgers. Velen daarvan hebben wij kunnen verwijderen. Het aantal volgers op Twitter bleef min of meer gelijk, maar ons bereik steeg met 20 procent naar 1,2 miljoen views. In 2021 waren wij veel actiever op LinkedIn en de positieve gevolgen zien wij hiervan terug in het aantal volgers.

Platform	Volgers 2021	Volgers 2020
Facebook	164.375	167.902
Twitter	26.974	27.166
Instagram	32.798	42.757
LinkedIn	13.192	10.390

Voor donateurs die liever van papier lezen hebben we in 2021 het UNICEF Magazine gemaakt.

werkten wij met 'customer voice'. Na ieder gesprek ontving de beller een enquête met een paar vragen over het gesprek met de klantenservice. Maandelijks ontvingen wij ruim 400 ingevulde enquêtes. Een 'waardering' van gemiddeld een 8 vinden wij een goede score.

3.3. UNICEF achter de schermen

Onze organisatie blijft zich ontwikkelen. Hoe ziet dat er achter de schermen uit?

Het bestuur van UNICEF Nederland

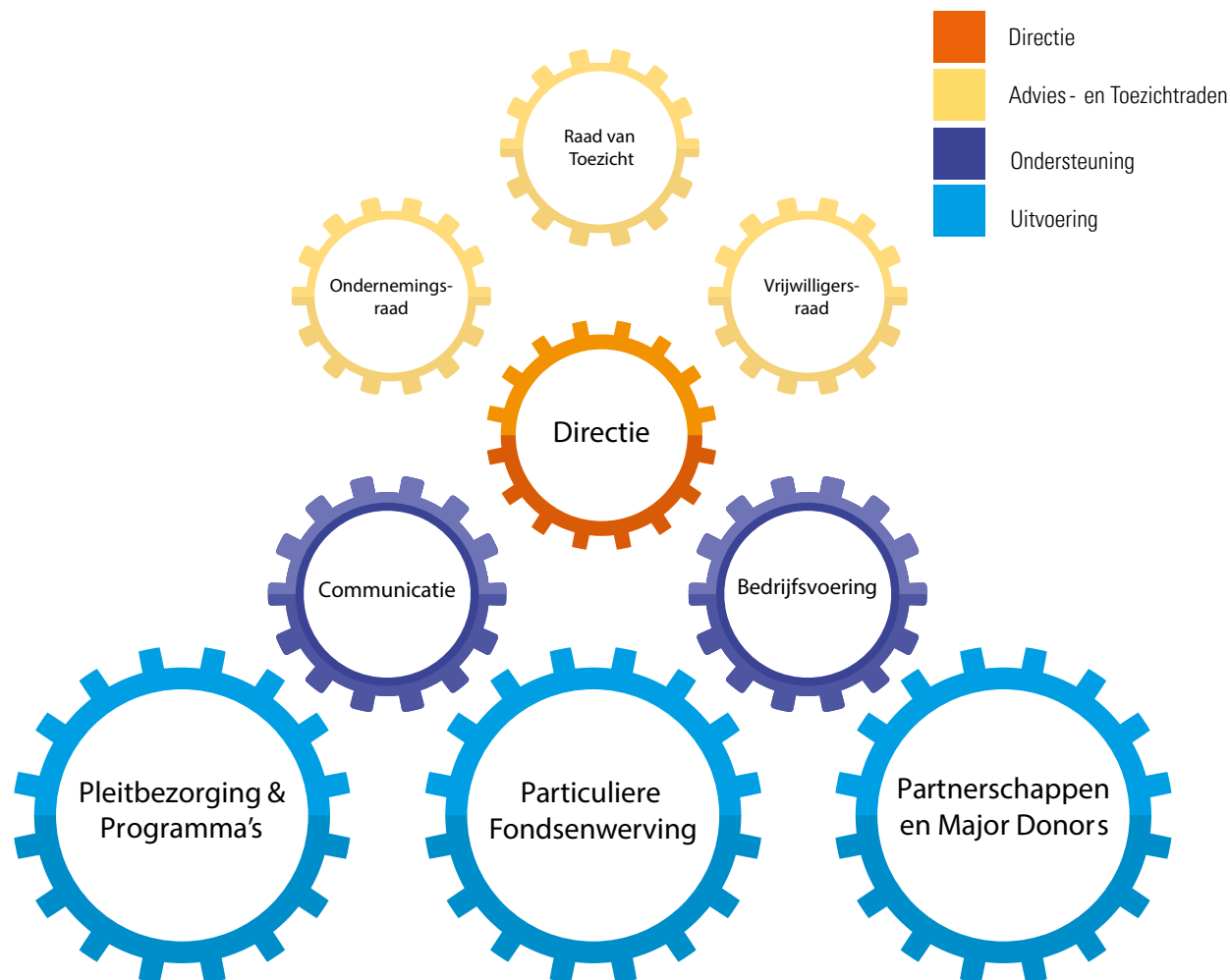
In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn, in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, de functies besturen, toezicht houden en uitvoeren gescheiden. Dat betekent dat een directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van onze stichting. De Raad van Toezicht treedt op als werkgever en adviseur van de directeur, en houdt toezicht op het behalen van de doelstellingen zoals in de statuten beschreven. Directeur van UNICEF Nederland is Suzanne Laszlo. Zij stuurt het managementteam aan waarmee zij samenwerkt aan het behalen van onze resultaten.

Het werk van de directeur-bestuurder is meer dan een voltijdsbaan, met een verantwoordelijkheid voor bijna 120 medewerkers en 1.700 vrijwilligers, het realiseren van 69 miljoen euro aan begrote inkomsten, en voor onze doelstellingen op het gebied van kinderrechten in Nederland. In 2021 werd Suzanne Laszlo herkozen tot voorzitter van de Standing Group: het internationale vertegenwoordigende orgaan van alle 33 Nationale Comités voor UNICEF. Daarmee is zij ook lid van het 'global managementteam' van UNICEF. Suzanne Laszlo heeft een aantal nevenfuncties: bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties, voorzitter van het samenwerkingsverband Dutch Coalition for Humanitarian Innovation, bestuurslid van het Goede Doelen Platform en lid van de Advisory

Board van LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights. UNICEF Nederland heeft een Vrijwilligersraad die de directie adviseert over zaken die de vrijwilligersorganisatie aangaan en een Ondernemingsraad die de directie adviseert over zaken die de medewerkers aangaan.

Het managementteam, dat bestaat uit de directeur en de managers van de vijf organisatieonderdelen, bepaalt onder meer de strategische richting van de organisatie, monitort de resultaten, en maakt afspraken over bijsturing. Het managementteam gebruikt een dashboard waarin de financiële ontwikkeling en andere indicatoren zijn opgenomen. Jaarlijks stelt dit team een jaarplan op en stelt het meerjarenplan bij waar nodig. Hiervoor gebruikt UNICEF Nederland de OGSM-methode: Objective, Goals, Strategies, Measures. De belangrijkste thema's daaruit zijn opgenomen in deel 6, dat onze plannen voor 2022 beschrijft.

Organisatie - overzicht



DIRECTIEBELONING EN - DECLARATIES

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscomponenten, wordt vastgesteld en periodiek geëvalueerd door de Raad van Toezicht. In dit beleid en bij de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de Wet Normering Topinkomens en de adviesregeling Beloning Directeuren goede doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Het inkomen op jaarbasis bedroeg in 2021 voor Suzanne Laszlo 135.000 euro, inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering. Dit is een gemiddeld inkomen voor grote goede doelenorganisaties. Voor woon- werkverkeer en zakelijke afspraken in Nederland beschikt de directeur over een bescheiden leaseauto. Overige onkosten declareert zij volgens de standaardarbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.

Verdere groei als wendbare organisatie

Waar in 2020 veel denkwerk was verzet over de gewenste structuur en cultuur van een wendbare organisatie, werden in 2021 de gewenste veranderingen ook echt doorgevoerd. De Ondernemingsraad gaf aan het begin van het jaar positief advies op de plannen. In de structuur was de belangrijkste wijziging het instellen van doelgroepenteams. Deze teams hebben met behulp van de informatie over onze donateurs in het nieuwe MS Dynamics systeem veel beter kunnen zien welke informatie het beste bij iedere donateur past. Wij verwachten dit steeds verder te kunnen verfijnen zodat de individuele 'klantreis' beter wordt.

Belangrijker dan structuur is de cultuur in de organisatie. Wij hebben, samen met het bureau

House of Performance, in 2021 veel trainingen opgezet om de gedachten over cultuurverandering door te voeren. Belangrijke principes daarbij zijn: het centraal stellen van de doelgroepen, werken in zelforganiserende teams, continu verbeteren, multidisciplinair samenwerken en sturen op resultaten. Cultuurverandering is een geleidelijk proces waarbij deze principes ons goed helpen.

UNICEF Nederland hanteert een brancheconforme beloning voor haar medewerkers. De daarbij behorende arbeidsvoorwaarden zijn eind 2021 grondig vernieuwd. De OR heeft hier in januari 2022 haar instemming op gegeven. Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn. In 2021

begeleiden wij ruim twintig stagiaires / afstudeerders en boden wij hen werkervaringsplaatsen. Zo dragen wij bij aan de ontwikkeling van jong talent en benutten wij hun waardevolle inzet voor het werk van UNICEF.

Het ziekteverzuim is met 4,35% in 2021 stabiel gebleven, ondanks de coronapandemie. De ziekmeldingsfrequentie is 0,9 per persoon – dit lage niveau is al jaren stabiel. Zeven collega's waren meerdere weken achter elkaar ziek.

Inclusiviteit

Maatschappelijke discussies rond ethische dilemma's die te maken hebben met respect, gelijke behandeling, machtsmisbruik, integriteit en inclusiviteit leiden ook bij ons tot een toenemend bewustzijn hierover. In 2021 heeft een werkgroep uit de organisatie op verzoek van de directie een beleid voor diversiteit en inclusiviteit opgesteld met duidelijke doelen voor de komende jaren. Dat betekent vooral dat wij nieuw personeel zo willen werven dat ook voor ons minder bekende doelgroepen kansen krijgen bij ons te werken. Daarnaast hebben wij een workshop over dit thema voorbereid. Hiermee starten wij een patroon van evenementen waarin wij werken aan een sterker bewustzijn én verantwoordelijkheid van iedereen voor het bijdragen aan een inclusief werkklimaat. De eerste workshop staat begin 2022 gepland.

	aantal 2019	aantal 2020	aantal 2021
fte (gemiddeld)	95	99	99
totaal medewerkers (december)	116	112	117
fulltime medewerkers	28	25	29
parttime medewerkers	88	87	88
vrouwen	83	80	80
mannen	33	32	37

Het aantal medewerkers van UNICEF Nederland is in 2021 licht gegroeid. Dit komt vooral door onze behoefte aan aanvullende expertises in onze vernieuwende organisatie, en door de inrichting van ons nieuwe team voor straatwerving.

Integriteit

UNICEF Nederland heeft een gedragscode en een integriteitsbeleid. Het beleid staat op de website en betreft preventie en de wijze van het doen van meldingen van schendingen en de manier waarop wij daar mee omgaan. Onze vertrouwenspersoon is in 2021 vier keer door medewerkers benaderd. Wij hebben één melding ontvangen van iemand die grensoverschrijdend gedrag heeft ervaren van een persoon waarmee UNICEF Nederland tijdens een campagne heeft samengewerkt. Deze meldingen zijn door een interne commissie behandeld. Er zijn geen meldingen van fraude geweest. Aan het eind van het jaar hebben wij tweemaal moeten besluiten een donatie van een bedrijf te weigeren. Deze donaties waren afkomstig van controversiële bronnen. Het aannemen van deze donaties zou naar onze mening leiden tot schade aan onze reputatie.

Kwaliteit

UNICEF Nederland is een CBF-Erkend Goed Doel en voldoet aan de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Het gaat hier onder andere om normen op het vlak van goed bestuur, het realiseren van de eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording. Na een hertoetsingsgesprek met het CBF is onze erkenning in 2021 vernieuwd. Andere kwaliteitssnormen die wij hanteren zijn:

- Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen;
- DDMA richtlijnen voor privacy;
- UNICEF Code of Good Governance;
- Richtlijnen voor de ANBI-status;
- ISO 9001: 2015;
- SBF-code voor Goed Bestuur.

Medezeggenschap

De OR, de Ondernemingsraad van UNICEF Nederland, bestaat uit zes leden uit alle delen van de organisatie. In het afgelopen jaar is de samenstelling behoorlijk gewijzigd omdat een aantal leden binnen of buiten de organisatie een andere functie kregen. In 2021:

- gaf de OR positief advies op de Adviesaanvraag over de organisatieverandering die onder de titel 'Wendbare Organisatie' werd doorgevoerd;
- gaf het haar instemming op de Instemmingsaanvraag Urenregistratie en op de Instemmingsaanvraag Richtlijnen Verlof;
- deed de OR in januari een enquête onder het personeel over het welbevinden in de thuiswerksituatie, het werken met het nieuwe technologie platform MS Dynamics en het functioneren van de OR;
- organiseerde de OR vijf inloopspreekuren om bij de achterban hun mening te vragen over de advies- en instemmingsaanvragen;
- was de OR betrokken bij de werving van een nieuw lid van de Raad van Toezicht;
- deed de OR aan teambuilding door een cursus en een interne evaluatie;
- was de OR betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe arbeidsvoorwaarden, waarvoor de instemmingsaanvraag begin 2022 zou worden afgerond.

De OR heeft maandelijks overleg met de directeur gehad. In september en december nam een lid van de Raad van Toezicht aan die overleggen deel. Door advies- en instemmingsaanvragen van de directie waren er een aantal extra overleggen.

Advies door vrijwilligers

De Vrijwilligersraad adviseert de directie over alle zaken die vrijwilligers aangaan. Deze raad bestaat uit zes vrijwilligers die op grond van hun expertise door de Vrijwilligersraad zelf worden benoemd. Zij vergaderden in 2021 viermaal samen met de directie en eenmaal met de Raad van Toezicht. Tijdens deze vergaderingen werd meegedacht over het jaarplan voor 2022, het opstarten van vrijwilligerswerk na corona en licentieverkoop. Ook werd er gewerkt aan nieuwe manieren van samenwerking tussen vrijwilligers en kantoor, bijvoorbeeld door het aanhaken van vrijwilligers bij interne teams. In 2021 trad Floor Lochten aan als jongerenvertegenwoordiger en startte Merel van Riel als secretaris. We namen afscheid van Jasper Prinsen.

Ons Jongerenpanel

Wij hebben een actief UNICEF-Jongerenpanel dat van zich laat horen over dingen die jongeren belangrijk vinden. Met ons zorgen zij ervoor dat beleidsmakers, maar óók UNICEF Nederland zelf, naar de mening van jongeren luisteren. Het Jongerenpanel bestaat uit vijftien jongeren tussen de 13 en 18 jaar. De jongeren van het panel praten mee, denken mee én doen mee aan het werk van UNICEF Nederland. Ieder jaar treden een aantal leden af en komen er weer een aantal leden bij. Nieuwe leden kunnen maximaal drie jaar deel uitmaken van het panel. Ook in 2021 is het panel na een korte selectieronde deels vernieuwd.

3.4. Risicomanagement

UNICEF Nederland wil in al haar activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk. Wij willen voorkomen dat risico's nadelig effect hebben en als dit toch gebeurt, willen wij de schade beperken. Daarom treffen wij beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen wij op in ons risicoregister. Dit wordt elk jaar geactualiseerd en wij toetsen ons risicoregister aan dat van UNICEF Internationaal. Onze grootste risico's wijzigen niet snel. Dat blijkt ook uit de jaarlijkse evaluatie die wij in het najaar hebben gehouden. Wij hebben opnieuw de hoofd risico's en bijbehorende proactieve en reactieve maatregelen - die wij nemen om risico's te beperken - vastgesteld. Daarbij ging het om de volgende kwesties:

- A. Als wij te afhankelijk zijn van één of twee grote inkomstenstromen van individuele donoren, zouden onze opbrengsten sterk kunnen worden aangetast als één van deze inkomstenbronnen wegvalt. Om dit te voorkomen, zorgden wij voor een goed relatiemanagement met onze grootste donoren. Ook zochten wij andere donoren om onze afhankelijkheid van enkele grote inkomstenbronnen te verkleinen.
- B. Door externe omstandigheden, zoals een pandemie of nieuwe wetgeving waardoor wij geen huis-aan-huiswerving zouden kunnen doen, of door onvoldoende werving van donateurs via alternatieve kanalen, zou het aantal donateurs en/of onze inkomsten kunnen dalen. Onze fondsenwervende strategie was er daarom op gericht om andere manieren van

fondsenwerving te ontwikkelen, in het bijzonder door meer gebruik te maken van online kanalen. Ook droegen wij bij aan de politieke lobby om 'goed doen', zoals het steunen van goede doelen, aan te moedigen.

- C. Wij werkten in 2021 vrijwel volledig vanuit huis. Hierdoor, en door mogelijke vermoeidheid of uitval van medewerkers en vrijwilligers, en door het ontbreken van een gevoel van verbinding, bestond de kans dat de effectiviteit van onze organisatie zou afnemen. Wij hebben daarom gezorgd voor een goede communicatie en aandacht voor medewerkers en vrijwilligers, zowel als groep - zoals met digitale weekstarts en ludieke online acties - maar ook individueel. Voor iedereen was de situatie en beleving van thuiswerken immers anders.
- D. Door een gebrek aan besteedbaar budget, capaciteit en/of de juiste expertise, bestond de kans dat het tempo van veranderingen in de organisatie vertraagde en wij onze ambities niet zouden kunnen waarmaken. Daarom brachten wij alle expertise die wij voor onze doelstellingen nodig hebben in kaart. We werkten er aan het verschil tussen beschikbare en benodigde expertise zoveel mogelijk te verkleinen.
- E. Door het verlies van sleutelfiguren in ons team of bij onze partners in het Caribisch gebied, door zware eisen van de Wereldbank of een natuurramp ter plaatse, bestond de kans dat onze organisatie de programma's in het Caribisch gebied niet zou kunnen uitvoeren of de toegezegde gelden van de Wereldbank zou mislopen. Daarom zorgden wij voor heel goed contact met de Wereldbank en gedegen administratieve ondersteuning.
- F. Als onbevoegde personen door onvoldoende

informatiebeveiliging toegang tot onze klantgegevens of applicaties zouden hebben, zouden wij mogelijk in strijd met de AVG handelen wat onze reputatie zou schaden. Daarom zorgden wij voor een goede en regelmatig geteste informatiebeveiliging.

- G. Onze reputatie kon worden geschaad door onvoldoende integer handelen binnen UNICEF en/of onvoldoende adequaat reageren op een reputatie-incident dat door de (sociale) media is aangewakkerd. Wij hebben daarom een goed crisiscommunicatiebeleid waarmee wij op een dergelijke situatie kunnen reageren.
- H. Onverwachte externe gebeurtenissen waardoor wij niet normaal zouden kunnen werken, konden de continuïteit van onze organisatie in gevaar brengen. Door corona hebben wij inmiddels goed geleerd met dit risico om te gaan.

3.5. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

UNICEF staat voor kinderrechten. In ons handelen houden we daarom rekening met de gevolgen ervan voor kinderen – zowel op sociaal, economisch als op ecologisch gebied.

MVO - beleid

UNICEF Nederland baseert haar MVO-acties op de uitgangspunten en ambities die zijn vastgelegd in het MVO-beleid voor 2020-2023. Speerpunten zijn: bescherming van kinderen, oog voor de combinatie werk-gezinsleven, milieu en verantwoord inkopen. De uitvoering gebeurt onder verantwoordelijkheid van het hoofd Bedrijfsvoering door een organisatie-brede MVO-werkgroep.

Milieu

Onze verlichting is energiezuinig, waterkranen werken met sensoren en ons afval wordt gescheiden. Sinds de uitbraak van de coronapandemie wordt er beduidend minder gereisd door UNICEF-collega's. Dit geldt voor zowel woon-werkverkeer als voor internationale reizen. Onze regeling voor woon-werkverkeer gaat niet meer uit van fulltime werken op kantoor, en mensen die naar kantoor reizen worden gestimuleerd hiervoor gebruik te maken van het openbaar vervoer. Internationaal reizen heeft slechts heel beperkt plaatsgevonden.

Verantwoord inkopen

Voor ons betekent verantwoord inkopen dat wij producten en diensten inkopen van leveranciers die kinderrechten respecteren en die net als wij het beste voor kinderen ambiëren. Wij hebben

daarom criteria opgesteld waarop wij onze eigen inkoop van producten toetsen.

Gezinsvriendelijke werkplek

UNICEF Nederland wil haar medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden, inclusief de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen. Bovendien is er veel aandacht voor het welzijn van medewerkers en voor een prettige combinatie van werk en privé. In 2021 zijn een aantal arbeidsvoorwaarden herzien om beter bij deze ambities aan te sluiten.

Child Safeguarding

Kinderen en jongeren zijn op allerlei manieren bij het werk van UNICEF Nederland betrokken. UNICEF heeft als kinderrechtenorganisatie een speciale taak om die kinderen en jongeren te beschermen. Ons 'Child Safeguarding' beleid bevat richtlijnen hoe UNICEF Nederland op de juiste manier kinderen en jongeren betreft in communicatie, onderzoeken en bij evenementen. In 2021 ontvingen wij twee meldingen van een mogelijke schending van dit beleid, waarop in beide gevallen actie is ondernomen. Partners van UNICEF Nederland wordt gevraagd dit beleid te ondersteunen en te volgen. UNICEF Nederland selecteert nieuwe medewerkers op hun redenen om met kinderen te willen werken. Ook is aandacht voor 'Child Safeguarding' onderdeel van ons introductietraject voor nieuwe medewerkers.

TOEZICHT EN VERANT- WOORDING

In dit deel beschrijft de Raad van
Toezicht de uitoefening van haar
taken in 2021.



4.1. Verslag Raad van Toezicht

Het tweede coronajaar is wereldwijd voor kinderen nóg uitdagender geworden. De gevolgen voor het mentaal welzijn, mede door het deels wegval- len van onderwijs, zijn groot. Juist vanwege de zichtbaarheid van deze problemen heeft UNICEF Nederland succesvol invloed gehad. Ook hebben we goede financiële resultaten kunnen boeken. In dit verslag beschrijft de Raad van Toezicht haar visie op de geboekte resultaten en de ontwikke- ling van de organisatie en het toezicht daarop.

Zichtbaar en deskundig in Nederland

De mening en de rol van UNICEF in de Nederlandse samenleving wordt gewaardeerd. Het streven om zichtbaarder te zijn bij de overheid en in het maatschappelijke debat, en ook echt invloed uit te oefenen is succesvol gebleken. De wijze waarop UNICEF Nederland, óók in de media, aandacht weet te vragen voor het belang van kinderen op scholen, in asielzoekerscentra, aan de grenzen van Europa en wereldwijd blijkt succesvol te zijn. Daarmee is UNICEF Nederland echt in- vloedrijk. Daar is de Raad trots op. UNICEF Nederland is inmiddels uitgegroeid tot een des- kundige partner van bedrijven – zoals in de textiel – en van overheden. Zowel die van Nederland, als van de overheden van de Caribische delen van het Koninkrijk. Dat laatste danken wij mede aan het nieuwe Caribeteam dat in 2021 bijna compleet was. Door dit team zijn betekenisvolle stappen gezet naar betere kindbescherming op de

eilanden. Tot slot is de Raad blij met de trekkende rol die UNICEF Nederland op zich heeft genomen om kinderrechten in gemeenten zichtbaarder te maken in het Child Friendly Cities – initiatief.

Mooie opbrengsten door doelgroepgerichte fondsenwerving

Het was spannend of de financiële ambities dit jaar zouden worden gehaald. Door een mooie eindsprint in december is dat bijna helemaal gelukt. De Raad ziet dat in 2021 duidelijk de vruchten geplukt zijn van de meer doelgroepge- richte en meer op de actualiteit inspelende fond- senwerving. Daardoor zijn de fondsenwervende doelstellingen in de particuliere markt ruimschoots overtroffen. Noodhulpcampagnes, met name die voor Afghanistan maar ook de wintercampagne én de Giro555 actie voor de bestrijding van corona, zijn bijzonder succesvol geweest. Een recordhoe- veelheid aan vaste donateurs is geworven. Daarnaast is de terugval op inkomsten uit nalaten- schappen die wij in 2020 door een stelselwijziging moesten boeken, vrijwel gecompenseerd. De stabiele basis van donateurs zien wij helaas minder terug bij bedrijven. Opbrengsten uit bedrij- ven, vermogenden en stichtingen zijn iets onder de begroting uit gekomen. Zo hebben wij dit jaar afscheid moeten nemen van ING, die met verschil- lende acties en grote donaties, jarenlang een trouwe partner was. Het zoeken naar wegen om de kracht van bedrijven aan de kracht van UNICEF te koppelen is eens te meer een grote uitdaging. Maar ook hier ziet de Raad veelbelovende initiatie-

ven waardoor het aantal contacten met nieuwe partners, waaronder vele uit het midden- en kleinbedrijf, toegenomen is.

Wendbare Organisatie

De plannen voor 2021 werden opgesteld in een situatie van corona, toen er nog geen uitzicht op een einde van de pandemie was en de urgentie van ons werk voor kinderen steeds duidelijker werd vanwege de gevolgen van corona. De Raad waardeert het enorm dat iedereen in de organisatie in de sterk wisselende omstandigheden veel flexibiliteit en doorzettingsvermogen heeft getoond – en mét resultaat! Tegelijk is gewerkt aan het geleidelijk veranderen van de organisatie met als doelen om sneller op kansen in te kunnen springen en om veel gericht onze doelgroepen te benaderen. Aan het begin van het jaar werd, na gedegen advies van de OR, de structuur van de organisatie aangepast door meer doelgroepgerichte teams te vormen. Ook is er met trainingen voor medewerkers en teams fors geïnvesteerd in het realiseren van een meer Wendbare Organisatie. De Raad juicht deze ontwikkelingen toe. Juist in deze tijd is het van belang de eigen medewerkers goed in staat te stellen hun werk gemotiveerd en met plezier te doen, en de juiste talenten in de organisatie te behouden en aan te trekken. Het is bijzonder om te zien hoe veel er bereikt is qua organisatieverandering in een periode van voornamelijk thuiswerken.

Compliant en in control

Om creativiteit en initiatief ongestoord de ruimte te kunnen geven moet de basis op orde zijn. De Raad constateert dat dat bij UNICEF Nederland

het geval is. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de controles van de accountant en uit de hernieuwde CBF-erkenning. De organisatie voldoet aan de diverse normen die UNICEF Internationaal en de sector stellen op het gebied van bestuur, ethiek, kwaliteit en de kostenratio. UNICEF Nederland is een CBF-Erkend Goed Doel en voldoet aan de ISO-criteria voor kwaliteit en aan de privacywetgeving. De directie rapporteert periodiek over de risico's die in kaart zijn gebracht en hoe deze worden beheerst. Goede aandacht is er hierbij voor een gedegen 'cyber security'. Dat geeft vertrouwen én houdt de organisatie alert.

Ontwikkelingen in de Raad

Dit jaar is de Raad van Toezicht weer op volle sterkte gekomen. Met de benoeming van Bruno Bruins als zevende lid van de Raad zijn nu de belangrijkste gewenste expertises en achtergronden in de Raad aanwezig. Daarnaast is er een open relatie met de Ondernemingsraad en de Vrijwilligersraad. Ook constateert de Raad dat er sprake is van een goede spreiding van momenten waarop leden van de Raad af zullen treden.

Voor ieder kind

In de missie van UNICEF staan kansen voor kinderen centraal. Kinderen die veilig, gezond en mentaal stabiel opgroeien en naar school gaan, zijn beter toegerust en voorbereid op de toekomst. UNICEF heeft in dit tweede coronajaar al heel veel kunnen doen om de schade van corona, én coronamaatregelen, op de ontwikkeling van kinderen te beperken. De urgentie om op te komen voor kinderen, en in het bijzonder voor de meest kwetsbaren onder hen, is groot. Daarvoor zijn fondsen

nodig, maar er moet ook bewustzijn komen bij beleidsmakers over de impact van maatregelen op kinderen. UNICEF Nederland zal zich daar in 2022 volop voor in blijven zetten. Wij vertrouwen daarbij op de goede samenwerking met de vele partners, medewerkers en u. Voor ieder kind.

April 2022

Raad van Toezicht UNICEF Nederland

Just Spee, voorzitter
Karin Arts, vicevoorzitter
Chris Figee
Nupur Kohli
Marie-José Willemse
Lucas van Eeghen
Bruno Bruins

4.2. Toezicht houden op UNICEF Nederland

Samenstelling Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht, inclusief het gewenste profiel van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland om een optimale invulling van UNICEF's doelen te waarborgen. Nieuwe leden worden benoemd op basis van externe werving. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen. De huidige leden zijn:

Just Spee, Bondsvoorzitter KNVB. Lid van de Raad van Toezicht sinds 1 januari 2018 en voorzitter sinds 1 december 2019. Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Duinrell
- Vicevoorzitter Raad van Toezicht en voorzitter Auditcommissie OLVG
- Lid Raad van Commissarissen ADG Diensten Groep
- Voorzitter Raad van Commissarissen Brunel

Chris Figeo, Chief Financial Officer KPN. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2018, voorzitter Auditcommissie. Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht European FinTech IPO Company 1 (EFIC 1)
- Lid Economic Board Zuid Holland

Karin Arts, hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling, vice-decaan onderwijs en dagelijks bestuurslid International Institute of Social Studies (Erasmus Universiteit Rotterdam). Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2017, vicevoorzitter sinds maart 2021, voorzitter van de

Remuneratiecommissie en voorzitter van de Adviesgroep Internationaal. Nevenfuncties:

- Redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law, Universiteit Leiden

Nupur Kohli, Medisch Adviseur, Zilveren Kruis - Achmea. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2019, lid van de Adviesgroep Internationaal. Nevenfuncties:

- Lid International Advisory Board van de Amsterdam Economic Board
- Voorzitter World Economic Forum Global Shapers Amsterdam

Marie - José Willemse, gepensioneerd. Lid van de Raad van Toezicht sinds oktober 2019, secretaris en lid van de Remuneratiecommissie.

Nevenfuncties:

- Voorzitter Registratiecommissie Specialismen Verpleegkunde (RSV)

Lucas van Eeghen, Chief Marketing & Digital Officer Rituals Cosmetics. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2020, lid van de Auditcommissie.

Bruno Bruins, Staatsraad bij de Raad van State. Lid van de Raad van Toezicht sinds augustus 2021. Nevenfuncties:

- Lid van de onderzoekscommissie reductie administratieve lasten, in opdracht van het ministerie van Justitie en Veiligheid
- Lid van de Permanente Scoutingscommissie

van de VVD

- Voorzitter van de Raad van Advies van Yris BV
- Eigenaar van BJB Advies
- Lid van de Raad van Commissarissen van Intravacc BV
- Lid van de Raad van Advies van Keolis Nederland BV

Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad zijn eenmaal herbenoembaar, en in geval van zwaarwegende omstandigheden, voor een tweede maal.

Bezoldiging en onafhankelijkheid

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Zij kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten. In 2021 is in totaal een bedrag van 1.064 euro aan trainingskosten door leden van de Raad van Toezicht gedeclareerd. De leden van de Raad onderschrijven jaarlijks een onafhankelijkheidsverklaring, waarmee zij aangeven geen familierechtelijke relaties te hebben die profijt zouden kunnen hebben van een handelen of nalaten van UNICEF Nederland.

Werkzaamheden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland op hoofdlijnen vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de SBF-code voor Goed Bestuur.

De Raad van Toezicht vergaderde in 2021 vier keer met de directie. Daarnaast heeft de Raad samen met het voltallige managementteam het jaarlijkse strategie-overleg gevoerd. De Raad vergaderde één keer met de Vrijwilligersraad. Een lid van de Raad heeft twee vergaderingen die de OR en directie samen hadden, bijgewoond. Een ander lid woonde twee vergaderingen van de Vrijwilligersraad met de directie bij. Incidenteel nam een lid van de Raad deel aan andere vergaderingen van de OR en van de Vrijwilligersraad. De voorzitter van de Raad overlegde maandelijks met de directeur. Ook nam hij deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters van de Raden van Toezicht van andere Nationale Comités voor UNICEF, die dit jaar voor de tweede maal digitaal plaatsvond.

Organen Raad van Toezicht

Voor de ondersteuning en voorbereiding van haar werkzaamheden heeft de Raad twee statutaire commissies: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie. De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen;
- de financiële informatieverschaffing;
- de relatie met de externe accountant;
- de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen en ICT.

In 2021 vergaderde deze commissie vijf keer met de directie. De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Eenmaal hebben de Auditcommissie en de accountant zonder de directie vergaderd.

De Remuneratiecommissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie en houdt minimaal jaarlijks het functioneringsgesprek met de directie.

Bovendien heeft de Raad een Adviesgroep Internationaal die UNICEF's werk in de Nederlandse Cariben en eventuele andere internationale kwesties met speciale aandacht volgt. De Raad van Toezicht is vertegenwoordigd in het Curatorium van de UNICEF-Leerstool aan de Universiteit Leiden.

DE RAAD HEEFT IN 2021 ONDER MEER DE VOLGENDE ZAKEN FORMEEL GOEDGEKEURD:

- Jaarverslag en Jaarrekening 2020 en het voorstel de directie te dechargeren.
- Jaarplan, begroting en risicoregister voor 2022.
- Het meerjarenplan en de meerjarenbegroting tot 2025.
- Benoeming van Bruno Bruins als lid van de Raad van Toezicht en herbenoeming van Just Spee en Chris Figee. Daarnaast is Marie José Willemse benoemd als lid van de Remuneratiecommissie.

Tijdens de jaarlijkse strategiedag is de Raad door de UNICEF-Leerstool met waardevolle inzichten over de rechten van kinderen in Nederland gevoerd. Belangrijke thema's zijn wat dit betreft de kansenongelijkheid, de impact van coronamaatregelen, jeugdzorg, mentale gezondheid en een visie op kinderen als 'actoren'. In deze vergadering zijn de speerpunten voor het komende jaar doorgenomen. Bijzondere aandacht was er voor de ontwikkeling van onze programma's voor kinderen in het Koninkrijk Nederland, én voor onze eigen organisatieontwikkeling.

Daarnaast heeft de Raad gesproken over de algemene gang van zaken, mede in het licht van de coronapandemie, over alle inhoudelijke strategieën van de organisatie, de accountantsrapportages, informatiebeveiliging en de ontwikkelingen in de internationale UNICEF-organisatie. Tot slot heeft de Raad haar jaarlijkse zelfevaluatie gehouden. Aandachtspunten die hieruit gehaald zijn betreffen onder andere de mate waarin de Raad haar eigen agenda bepaalt, de zichtbaarheid van de Raad in de organisatie en het nog systematischer volgen van resultaten.

SAMEN-
VATTING
FINANCIIEEL
RESULTAAT



5.1 Samenvatting financieel resultaat

De opbrengsten van UNICEF Nederland waren in 2021 70,2 miljoen euro. Dit is fors hoger dan de 67,6 miljoen euro die begroot was en ook meer dan de 65,6 miljoen euro in 2020. Dit succes is voor het grootste deel te danken aan onze vaste donateurs en onze eenmalige giftgevers. Maar ook onze opbrengsten uit nalatenschappen en vermogenden zijn bijna op onze doelstelling uitgekomen. De kosten lagen wel iets hoger dan begroot. Dit resulteerde in een afdracht van 47,9 miljoen euro. Hiermee hebben wij fors meer aan UNICEF kunnen afdragen dan de 43,1 miljoen euro van 2020. Die lagere afdracht in 2020 was overigens grotendeels gerelateerd aan de stelselwijziging

van nalatenschappen die in 2020 eenmalig tot een aanpassing leidde. Het afdrachtspercentage kwam in 2021 daardoor uit op 70,8 procent.

In dit deel staat waar deze opbrengsten aan uitgegeven zijn.

Doelbestedingen

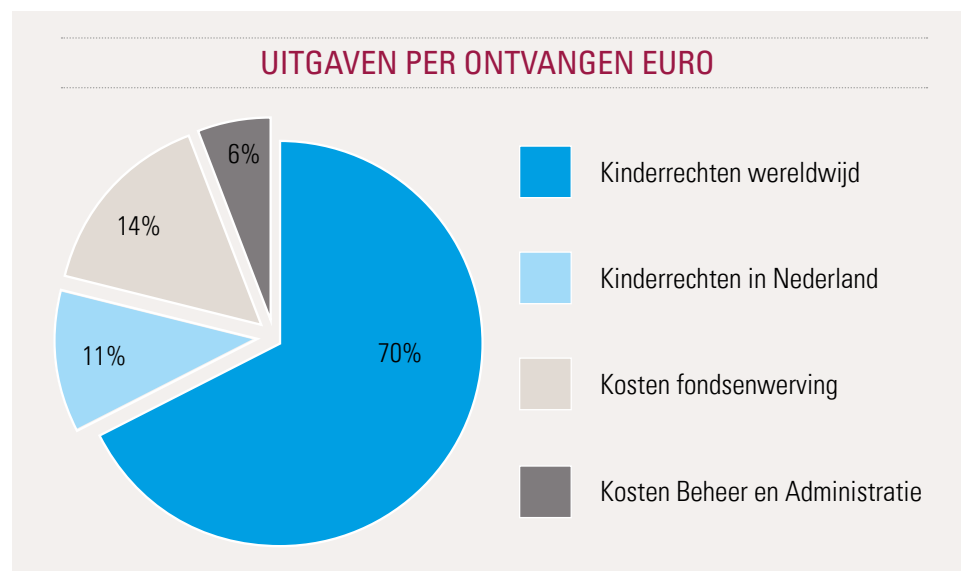
UNICEF Nederland streeft ernaar ieder jaar zo'n 80% van haar uitgaven te besteden aan het doel van UNICEF. In 2021 was dat zo'n 79 procent, bestaande uit:

- een afdracht van 47,8 miljoen euro aan UNICEF Internationaal;
- bestedingen ter waarde van 7,5 miljoen euro voor de versterking van kinderrechten en kinderrechtenbeleid in Nederland, inclusief educatie, participatie en voor kinderen in de Caribische delen van ons Koninkrijk.

Totale kosten

In 2021 bedroegen de totale kosten van UNICEF Nederland 14,5 miljoen euro. Dit is 0,3 miljoen euro meer dan in 2020 en 1,5 miljoen euro meer dan begroot. Deze kosten bestaan uit kosten voor de werving van donaties en fondsen, en kosten voor beheer en administratie.

- In 2021 bedroegen de wervingskosten 10,0 miljoen euro. Dat is hetzelfde als in 2020 en 0,9 miljoen euro hoger dan begroot. Wij investeerden namelijk opnieuw extra in huis-aan-huis-werving en telemarketing, terwijl onze kosten voor werving op evenementen en het ontwikke-



len van innovatieve proposities lager waren dan verwacht. Het kostenpercentage voor werving komt hiermee met 14,2 uit op hetzelfde niveau als voorgaande jaren.

- Kosten voor beheer en administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2021 kwamen deze kosten uit op 4,5 miljoen euro. Dit is iets hoger dan in 2020 en ruim 0,6 miljoen euro hoger dan begroot. Het kostenpercentage van 6,4 voor beheer en administratie is in 2021 vrijwel hetzelfde als in voorgaande jaren.

Reserveringen en bestemmingsfondsen

Om te kunnen investeren en om voorbereid te zijn op calamiteiten die ons voortbestaan in gevaar kunnen brengen houden wij de volgende reserveringen aan:

- Een continuïteitsreserve om de organisatie gecontroleerd te kunnen afbouwen, als zich een calamiteit voordoet. Deze reserve hebben wij op hetzelfde niveau gehouden als vorig jaar, namelijk 6,6 miljoen euro.
- Een bestemmingsreserve voor innovatie. Deze is gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2021 besloten wij 221.000 euro te onttrekken aan deze reserve. Dat is minder dan verwacht omdat een aantal geplande initiatieven nog niet doorgezet kon worden. Er is 500.000 euro gedoteerd aan de reserve voor nieuwe innovatieve concepten.

De bestemmingsreserve voor ICT is opgeheven omdat de grote, meer eenmalige investeringen hiervoor zijn afgerond. Hetzelfde geldt voor de bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling. Budgetten hiervoor zijn in de reguliere begroting opgenomen.

Beleggingen

Het doel van de beleggingen van UNICEF Nederland is om de benodigde middelen beschikbaar te hebben voor een crisissituatie. Bijvoorbeeld als wij noodhulp moeten voorfinancieren als een ramp plaatsvindt of als wij de continuïteitsreserve moeten aanspreken. Het beleggingsdoel wordt getypeerd als vrij besteedbaar vermogen. De te beleggen middelen zijn niet op korte termijn nodig voor de exploitatie, zodat wij op een tijdshorizon van 4-8 jaar kunnen beleggen. UNICEF Nederland belegt maximaal een bedrag ter hoogte van de continuïteitsreserve. Ons beleggingsbeleid is voorzichtig en duurzaam. Tot nu toe belegden wij uitsluitend in AAA en AA gewaardeerde vastrentende waarden van overheden en supranationale organisaties. Eind 2021 hebben wij het beleggingsprofiel iets aangepast, zodat wij minder risico lopen op waardeverlies. Wij beleggen nu in een mix van heel solide vastrentende waarden van overheden en bedrijven en in aandelen. In 2021 leidde ons beleggingsbeleid tot een geringe waardestijging van 96.000 euro. UNICEF Nederland houdt alleen obligaties en aandelen die voldoen aan de strenge duurzaamheidscriteria van onze vermogensbeheerder. Het beheer van de portefeuille wordt sinds 2012 uitbesteed aan ING. De directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille.

ONZE PLANNEN VOOR 2022



Oekraïne

Onze toekomstplannen hebben wij eind 2021 opgesteld in een situatie waarin een nieuwe ramp aanstaande was. Na de start van het conflict in Oekraïne in februari 2022 zijn miljoenen mensen op de vlucht geslagen. Talloze kinderen die thuis en op school net weer een nieuw ritme na de coronaperiode gevonden hadden, zijn opnieuw slachtoffer. UNICEF zet zich in Oekraïne, in de buurlanden en in Nederland in voor deze kinderen. Wij zullen onze plannen voor 2022 op zo'n manier aanpassen dat wij hier maximaal aan kunnen bijdragen. De Giro555 actie voor Oekraïne helpt hier enorm bij.

Wij willen alle Nederlanders in het hart raken en activeren om bij te dragen aan UNICEF. Als wij samen onze verantwoordelijkheid nemen, kunnen wij écht het verschil maken, zodat wij de negatieve gevolgen van de coronapandemie voor tientallen miljoenen kinderen kunnen verlichten. Voor ieder kind. UNICEF Nederland heeft daarvoor vijf speerpunten geformuleerd. Deze zijn niet helemaal nieuw, want onze ambities zijn onveranderd groot en niet in één jaar waar te maken.

Groei en behoud van relaties met onze doelgroepen

Wij willen zorgen voor duurzame relaties met onze doelgroepen: particuliere donateurs, bedrijven en overheden. Om dit te realiseren volgen wij twee sporen. Enerzijds willen wij ons richten op acquisitie van nieuwe particuliere donateurs en BusinessBuddies uit het midden- en kleinbedrijf, met name via innovatieve onlinemethoden en proposities. Anderzijds willen wij aandacht geven aan het behoud van donateurs, bedrijven en overheidsrelaties door in te zetten op persoonlijke relaties en het creëren van daadwerkelijke betrokkenheid door communicatie die in het hart raakt.

Zichtbaar voor kinderen in het Koninkrijk

Wij zorgen dat wij er voor kinderen in het Koninkrijk zijn. Dit willen wij realiseren door het uitvoeren van een periodieke analyse van de situatie van kinderen in het Koninkrijk. Zo weten wij waar wij meerwaarde kunnen bieden. Ook bieden wij expertise aan die gericht is op structu-

rele steun voor kinderen. Door ons in Nederland en de Caribische delen van het Koninkrijk zichtbaar in te zetten voor kinderen, zorgen wij niet alleen voor deze kinderen, maar laten wij ook potentiële donateurs zien wat wij als UNICEF kunnen.

Invloedrijk zijn als kinderrechtenexpert

Wij willen ons nog sterker positioneren als een invloedrijke kinderrechtenexpert voor kinderen in Nederland. Dit willen wij realiseren door onze zichtbaarheid te vergroten bij de doelgroepen met goed aansluitende en actuele content én door het zorgen voor een goede kanalenmix voor alle doelgroepen waardoor extra kansen voor fondsenwerving ontstaan.

Benutten van digitale mogelijkheden

Wij gaan door met het ontwikkelen en zo goed mogelijk benutten van de mogelijkheden die digitaal werken ons biedt. Ook blijven wij investeren in onze digitale systemen en zullen wij leren nog beter te werken met de data die wij hebben.

Persoonlijke ontwikkeling

Wij investeren in de medewerkers van UNICEF Nederland, zodat iedereen zijn of haar kracht op individueel en collectief niveau maximaal kan benutten voor de impact die wij willen maken. Dit willen wij realiseren door te blijven inzetten op persoonlijke ontwikkeling, samenwerking, expertise- en talentmanagement én door medewerkers te inspireren met het werk van UNICEF.

BEGROTING

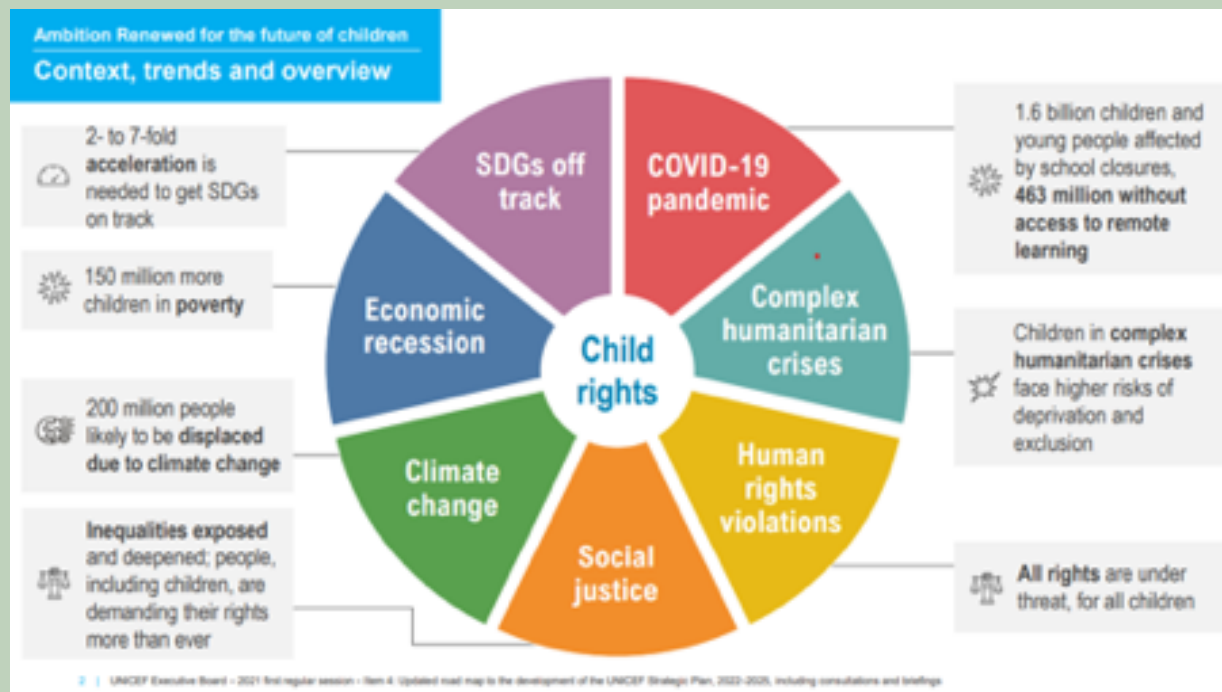
Financiële vooruitzichten 2022 en meerjarenbegroting

Voor 2022 streven we naar groei in de opbrengsten van particulieren en bedrijven.

UNICEF Nederland blijft steunen op vaste donateurs, bedrijven, de Nationale Postcode Loterij, vermogenden en subsidies. Daarnaast zullen we in 2022 blijven experimenteren met nieuwe fondsenwervende methoden en verder investeren in de ontwikkeling van onze organisatie. Zo willen wij onder andere meer inkomsten uit de particuliere sector realiseren.

Onze meerjarenbegroting is vastgesteld door de Raad van Toezicht en weerspiegelt onze ambities voor de middellange termijn.

Wereldwijd ziet UNICEF de volgende uitdagingen:



Meerjarenplan

UNICEF Nederland werkt met een gedegen planning- en controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. Wij stellen ieder jaar het meerjarenplan voor de volgende vier jaar bij. Hierin staan doelstellingen die zijn afgeleid van onze missie en die wij binnen negen doelgroepen willen realiseren. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete acties en maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen passen binnen het Joint Strategic Plan dat wij met UNICEF afstemmen.

MEERJAREN BEGROTING 2021 - 2024

	2021 werkelijk	Begroting 2022	Planning 2023	Planning 2024	Planning 2025
Baten:					
Baten van particulieren	48.049.000	46.800.000	47.650.000	48.750.000	50.350.000
Baten van bedrijven	3.653.000	5.000.000	5.200.000	5.700.000	6.200.000
Baten van loterijorganisaties	13.500.000	13.500.000	13.500.000	13.500.000	13.500.000
Baten van subsidies van overheden	3.128.000	3.279.500	3.455.000	1.930.000	1.930.000
Baten van verbonden (internationale) organisaties	-	-	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.871.000	1.410.000	1.240.000	990.000	240.000
SOM DER BATEN	70.201.000	69.989.500	71.045.000	70.870.000	72.220.000
Besteed aan doelstellingen:					
Totaal bestedingen	7.490.000	8.466.550	7.996.000	7.405.800	7.109.700
SOM DER BESTEDING AAN DOELSTELLINGEN	55.358.000	56.862.907	58.085.900	58.895.700	60.739.600
Lasten:					
Kosten fondsenwerving	9.969.000	10.071.045	9.511.400	8.809.200	8.457.000
Kosten administratie en beheer	4.494.000	4.052.948	3.827.700	3.545.100	3.403.400
SOM DER LASTEN	14.463.000	14.123.993	13.339.100	12.354.300	11.860.400

SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	380.000	- 997.400	- 380.000	- 380.000	- 380.000
Financiële baten en lasten	- 153.000	30.000	30.000	30.000	30.000
SALDO BATEN EN LASTEN	227.000	- 967.400	- 350.000	- 350.000	- 350.000
Resultaatsbestemming:					
Dotatie / onttrekking fondsen	- 52.000	-	-	-	-
Dotatie / onttrekking continuïteitsreserve	-	-	-	-	-
Dotatie / onttrekking bestemmingsreserves	279.000	967.400	350.000	350.000	350.000
Afdrachtperscentage UNICEF	70,8%	72,9%	74,3%	75,2%	76,0%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	78,9%	81,2%	81,8%	83,1%	84,1%
Kosten fondsenwerving / totale baten	14,2%	14,4%	13,4%	12,4%	11,7%
Kosten administratie en beheer / totale baten	6,4%	5,8%	5,4%	5,0%	4,7%
Mutatie reserves en saldo financiële baten en lasten	-0,5%	-1,4%	-0,5%	-0,5%	0,5%
Totaal ratio's	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SALDO BATEN EN LASTEN	48.095.000	47.428.957	49.739.900	51.139.900	53.279.900

JAARREKENING

UNICEF NEDERLAND 2021



Inhoud:	Pagina
Jaarrekening	47
Balans per 31 december 2021	49
Staat van baten en lasten 2021	51
Kasstroomoverzicht	52
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	53
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	53
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	56
Toelichting op de balans per 31 december 2021	58
Toelichting op de staat van baten en lasten 2021	65
Toelichting bestedingen	75
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2021	76
Overige toelichtingen	79
Kengetallen	80
Overige gegevens	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	81
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	84

		31 december 2021	31 december 2020
ACTIVA	Ref.		
Immateriële vaste activa	4	1.483	2.037
Materiële vaste activa	5	123	145
Financiële vaste activa			
Obligaties	6	5.218	5.122
Vorderingen en overlopende activa	7	3.007	3.711
Liquide middelen	8	5.570	5.345
Totaal		<u>15.401</u>	<u>16.360</u>

		31 december 2021	31 december 2020
PASSIVA	Ref.		
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	9	6.591	6.591
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	2.376	2.097
		<u>8.967</u>	<u>8.688</u>
Fondsen			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	11	35	10
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	12	248	323
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	13	-	2
		<u>283</u>	<u>335</u>
Totaal reserves en fondsen		<u>9.250</u>	<u>9.023</u>
Kortlopende schulden			
UNICEF	15	2.734	2.585
Crediteuren		1.105	1.568
Belastingen en sociale premies	16	448	531
Overige schulden en overlopende passiva	17	1.864	2.653
		<u>6.151</u>	<u>7.337</u>
Totaal		<u><u>15.401</u></u>	<u><u>16.360</u></u>

Staat van baten en lasten 2021

x € 1.000,-

		Werkelijk 2021	Begroting 2021	Werkelijk 2020
BATEN				
	Ref.			
Baten van particulieren	18	48.049	44.950	40.532
Baten van bedrijven	19	3.653	5.400	4.949
Baten van loterijorganisaties	20	13.500	13.270	13.500
Baten van subsidies van overheden	21	3.128	2.945	2.898
Baten van verbonden (internationale) organisaties	22	-	-	1.240
Baten van andere organisaties zonder winststreven	23	1.871	1.065	2.473
Som van de geworven baten		70.201	67.630	65.592
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Middelen voor UNICEF	24	47.868	47.500	43.085
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	25	7.490	8.195	8.034
		55.358	55.695	51.119
Wervingskosten	26	9.969	9.115	9.974
Kosten beheer en administratie	27	4.494	3.850	4.188
Som van de lasten		14.463	12.965	14.162
Saldo voor financiële baten en lasten		380	1.030-	311
Saldo financiële baten en lasten	28	153-	30	66
Saldo van baten en lasten		227	1.000-	377
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	279	1.000-	1.500
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur		-	-	716-
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling		-	-	370-
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	11	25	-	17-
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	12	75-	-	20-
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	13	2-	-	-
		227	1.000-	377

		2021	2020
Kasstroom uit operationele activiteiten	Ref.		
Ontvangen baten particulieren en bedrijven	18 t/m 19	47.502	51.030
Ontvangen baten van loterijorganisaties	20	13.500	13.500
Ontvangen baten van subsidies van overheden	21	2.271	1.897
Ontvangen investeringsfondsen UNICEF internationaal	22	52	1.293
Ontvangen baten organisaties zonder winststreven	23	2.086	2.755
Totaal ontvangsten		65.411	70.475
Afdrachten UNICEF	24	47.975-	47.551-
Uitgaven Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	25	5.674-	7.362-
Uitgaven werving	26	7.644-	9.282-
Uitgaven beheer en administratie	27	3.354-	3.811-
Totaal uitgaven		64.647-	68.006-
Kasstroom uit operationele activiteiten		764	2.469
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investerings immateriële activa	4	242-	2.080-
Investerings materiële activa	5	17-	-
Investerings effecten	6	2.076-	1.072-
Desinvesterings effecten	6	1.796	430
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		539-	2.722-
Netto kasstroom		225	253-
Geldmiddelen per 1 januari		5.345	5.598
Geldmiddelen per 31 december		5.570	5.345
Toename / afname geldmiddelen	8	225	253-

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen.

Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden.

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemeen

1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité Unicef (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631.

1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2021, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2021.

1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2021 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

1.7 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

2.1 Algemeen

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.

2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt, die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de voorzieningen,
- het bepalen van de continuïteitsreserve en de bestemmingsreserves,

2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetaire balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetaire balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

2.5 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de geconsolideerde jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de onderneming worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke activa als op collectief niveau in aanmerking genomen. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen wordt beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering, dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

2.6.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings- of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op 2 of 3 jaar.

Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings- of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen.

De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Het actief wordt volledig afgeschreven. Onderhouds uitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

2.6.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies.

2.7.1 Financiële vaste activa

De beleggingen betreffen aan een beurs genoteerde obligaties en zijn gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderingsverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gediscoteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardeverminderingsverlies, wordt het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

2.8 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.9 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

2.10 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. Per 31 december 2021 is de continuïteitsreserve gesteld op € 6.591.000. De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

Bestemmingsreserve

De directie heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfonds

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke besteding gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

Donaties en giften

De opbrengsten van vaste donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan. Donaties met betrekking tot een bepaalde projectperiode worden verantwoord in het jaar waarin de lasten zijn verantwoord.

Nalatenschappen

Voor nalatenschappen in de jaren vanaf 2020 hanteert UNICEF de volgende waardering: De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld op het moment van ontvangst van een voorschot of ontvangst van de akte van verdeling (of als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording). Alleen indien het voorschot, de akte van verdeling of de rekening en verantwoording vóór balansdatum is ontvangen, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt. Voor nalatenschappen in de jaren vóór 2020 hanteert UNICEF de volgende waardering: De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. De baten uit een nalatenschap worden, indien aan het voornoemde betrouwbaarheids criterium wordt voldaan, als resultaat verantwoord vanaf het moment dat UNICEF heeft aangegeven de nalatenschap beneficiair te willen aanvaarden.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

3.2.1 Overheidssubsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd. De vooruitontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies.

3.2.2 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

3.3.1 Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Transitievergoedingen

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievergoeding. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

Pensioenen

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkingsgraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkingsgraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkingsgraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkingsgraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2021 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 106,6%.

Het Ouderdomspensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdomspensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 2,05% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

3.3.2 Afschrijvingen

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

3.4 Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

	Gekochte immateriële vaste activa
4 Immateriële vaste activa	
Stand per 1 januari 2021	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	2.758
Cumulatieve afschrijvingen	721-
Boekwaarde	<u>2.037</u>
Mutaties	
Investerings	242
Desinvesterings	-
Afschrijvingen	796-
Totaal mutaties	<u>554-</u>
Stand per 31 december 2021	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	3.000
Cumulatieve afschrijvingen	1.517-
Boekwaarde	<u>1.483</u>
Afschrijvingspercentage(s)	<u>33-50%</u>

De Immateriële vaste activa betreft ons ERP-systeem.

	Bedrijfs- gebouwen	Andere vaste bedrijfs- middelen	Totaal
5 Materiële vaste activa			
Stand per 1 januari 2021			
Verkrijgingprijs	253	243	496
Cumulatieve afschrijvingen	125-	226-	351-
Boekwaarde	<u>128</u>	<u>17</u>	<u>145</u>
Mutaties			
Investerings	-	17	17
Afschrijvingen	25-	14-	39-
Totaal mutaties	<u>25-</u>	<u>3</u>	<u>22-</u>
Stand per 31 december 2021			
Verkrijgingprijs	253	260	513
Cumulatieve afschrijvingen	150-	240-	390-
Boekwaarde	<u>103</u>	<u>20</u>	<u>123</u>
Afschrijvingspercentage(s)	<u>10-33%</u>	<u>20 - 33,3%</u>	

6 Financiële vaste activa	Totaal
<i>De mutaties worden als volgt weergegeven:</i>	
Stand per 1 januari 2021	5.122
Aankopen	2.076
Verkopen	1.796-
Gerealiseerd koersverschil	11-
Ongerealiseerd koersverschil	173-
Stand per 31 december 2021	5.218

VLOTTENDE ACTIVA**7 Vorderingen en overlopende activa**

De post "Debiteuren" bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen enerzijds dossiers van vóór 2020 waarvan de omvang conform de destijds geldende grondslag betrouwbaar kan worden ingeschat (€ 1 mln) en anderzijds dossiers vanaf 2020 waarvan in 2021 reeds een akte van verdeling of rekening en verantwoording is ontvangen, maar de betreffende eindafrekening nog niet heeft plaatsgevonden (€0,1 mln). De gemiddelde looptijd van de nalatenschappen die per 31 december 2021 nog niet afgewikkeld waren, bedroeg ongeveer 5 jaar (2020: 20 maanden). De verwachting is dat de per 31 december 2021 opgenomen vordering nalatenschappen binnen enkele jaren geheel zijn geïncasseerd. De vorderingen hebben een looptijd langer dan een jaar. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:

	31 december 2021	31 december 2020
Debiteuren	453	144
Nalatenschappen en legaten	1.544	3.272
Te ontvangen inkomsten	661	58
Overige vorderingen en overlopende activa	349	237
Totaal	3.007	3.711

Te ontvangen inkomsten

Toegezegde bijdragen van partners	500	33
Te ontvangen rentebaten	25	25
Te ontvangen inkomsten door Regionale Comite's UNICEF	4	0
Overige te ontvangen inkomsten	131	-
Totaal	661	58

8 Liquide middelen

Banken	4.928	4.920
Deposito's en spaarrekeningen	629	370
Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF	13	55
Totaal	5.570	5.345

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,0% -0,1%.

2021

2020

Reserves en fondsen**9 Continuïteitsreserve**

Stand per 1 januari	6.591	6.591
Bij: dotaties	-	-
Af: onttrekkingen	-	-
Stand per 31 december	6.591	6.591

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.

De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 21.614.000).

Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:

- wervingskosten;
- kosten voor beheer en administratie.

10 Bestemmingsreserve voor innovatie

Stand per 1 januari	2.097	597
Bij: dotaties	500	1.500
Af: onttrekkingen	221-	-
Stand per 31 december	2.376	2.097

De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2021 is € 221.000 onttrokken aan de reserve en € 500.000 gedoteerd. De resterende bestedingen zullen plaatsvinden in 2022-2026.

TOTAAL Reserves per 31 december	8.967	8.689
--	--------------	--------------

	2021	2020
Fondsen		
11 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties		
Stand per 1 januari	10	27
Bij: dotaties	25	-
Af: onttrekkingen	-	17-
Stand per 31 december	35	10
<p>Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2022.</p>		
12 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL		
Stand per 1 januari	323	343
Af: onttrekkingen	75-	20-
Stand per 31 december	248	323
<p>Het saldo van het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het communicatiebudget behorend bij de projectbijdrage van de NPL. In 2021 is € 75.000 aan de reserve onttrokken. UNICEF Nederland is in overleg met de NPL omtrent het doel van de besteding van het resterende bedrag.</p>		
13 Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL		
Stand per 1 januari	2	2
Af: onttrekkingen	2-	-
Stand per 31 december	-	2
<p>Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het projectbudget behorend bij extra trekkingbijdragen van de NPL. De bijdrage van 2018 is bestemd voor het project "kinderziekenhuis Centraal Afrikaanse republiek". Het bestemmingsfonds is ultimo 2021 volledig besteed.</p>		
14 Bestemmingsfonds AnenA Fonds		
Stand per 1 januari	-	-
Bij: dotaties	250	-
Af: onttrekkingen	250-	-
Stand per 31 december	-	-
<p>Het AnenA Fonds is bestemd voor het realiseren van een 3-jarig Onderwijs-programma in één van de armste landen van Afrika. De in 2021 ontvangen bijdrage van € 250.000 is in 2021 afgedragen aan UNICEF voor het Onderwijsprogramma in Mali.</p>		
Totaal fondsen per 31 december	283	335

Kortlopende schulden**15 UNICEF**

Stand per 1 januari	2.585	6.614
Afdrachten inzake vorig boekjaar	3.608-	2.607-
Af te dragen lopend boekjaar	47.848	43.062
Afdrachten inzake lopend boekjaar	44.091-	44.484-
Stand per 31 december	2.734	2.585

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2021 moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden.

De totale afdrachtverplichting per 31 december 2021 wordt naar verwachting binnen 6 maanden afgedragen. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 269.000 (2020: € 201.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF.

16 Belastingen en sociale premies

	31 december 2021	31 december 2020
Omzetbelasting	100	10
Loonheffing en sociale lasten	184	396
Pensioenpremies	164	125
Totaal belastingen en sociale premies	448	531

31 december 2021

31 december 2020

17 Overige schulden en overlopende passiva

Verplichtingen personeel	611	663
Te betalen overige kosten	191	413
Vooruitontvangen inkomsten	761	1.116
Overige schulden	301	461
Totaal overige schulden en overlopende passiva	1.864	2.653

De verplichtingen personeel ultimo 2021 bestaan uit de reservering vakantiegeld, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

Financiële instrumenten**Algemeen**

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

Valutarisico

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland heeft tevens bankrekeningen in dollars en Antiliaanse guldens om het valutarisico te minimaliseren.

Renterisico

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag van rond de € 0,1 miljoen. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

Kredietrisico

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren. De te ontvangen middelen uit nalatenschappen is een relatief grote vordering. Deze post bevat schattingselementen. Daarnaast bestaat er een beperkt kredietrisico voor gevallen waarbij de executeur de middelen niet goed beheert. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijks afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

Kasstroomrisico

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Toekenningen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal € 16,3 miljoen (waaronder Nationale Postcode Loterij € 13,5 miljoen) onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet. Verder voert UNICEF Nederland enkele gesubsidieerde projecten uit. Onder voorwaarden van besteding volgens subsidievoorwaarden wordt tot en met december 2021 € 2,8 miljoen aan subsidie toegekend.

Bankgarantie

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

Meerjarige financiële verplichtingen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten voor 2021 bedragen circa € 896.000. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 3.311.400.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:

Niet langer dan 1 jaar	€ 950.500
Tussen 1 en 5 jaar	€ 2.360.900
Langer dan 5 jaar	€ 0

In de staat van baten en lasten 2021 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 360.700. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026. Onder de financiële verplichtingen, zoals bovenstaand weergegeven, bedraagt de verplichting uit hoofde van huurtermijnen € 1.502.971. Deze verplichting bestaat uit de volgende termijnen:

Niet langer dan 1 jaar	€ 360.700
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.142.000
Langer dan 5 jaar	€ 0

In de staat van baten en lasten 2021 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 251.000.

De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:

Niet langer dan 1 jaar	€ 67.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 184.000
Langer dan 5 jaar	€ 0

Omzetbelasting

UNICEF NL is van mening dat haar activiteiten ten bate van UNICEF in New York recht geven op vooraf trek van BTW. UNICEF NL is hierover in gesprek met de belastingdienst over een mogelijke BTW teruggave over de periode 2015-2021. Op de datum van deze jaarrekening is geen betrouwbare schatting te maken van de hoogte van deze teruggave. In de jaarrekening is derhalve daarmee geen rekening gehouden.

Nalatenschappen

Na balansdatum zijn voor een bedrag van circa € 2.560.000 aan aktes van verdeling of rekening en verantwoordingen ontvangen inzake 2021.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
BATEN			
18 Baten van particulieren			
Donaties en giften	39.277	35.950	34.948
Nalatenschappen	8.772	9.000	5.584
Totaal baten van particulieren	48.049	44.950	40.532
<i>Donaties en giften</i>			
Vaste donateurs	30.520	29.200	28.932
Vermogenden	1.830	2.150	1.307
Eenmalige giften	6.927	4.600	4.709
	39.277	35.950	34.948
19 Baten van bedrijven			
Bedrijvenactiviteiten	3.653	5.400	4.976
Licentieopbrengst uit verkoop van artikelen	-	-	27-
	3.653	5.400	4.949
20 Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.270	13.500
Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij	13.500	13.270	13.500
De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2021 gelijk gebleven aan 2020. Het contract met de Nationale Postcode Loterij heeft betrekking op de periode 2018-2022.			
21 Baten van subsidies van overheden			
Public Private Partnership subsidie	39	-	-
Subsidie Child protection system ARUBA	68	35	257
Subsidie kinderrechten in Caribisch Nederland	189	250	312
Subsidie Filmfestival in Caribisch Nederland	7	-	144
Subsidie kleding- en textielconvenant	279	144	283
Can't wait to learn	303-	-	-
Subsidie EU Children as champions of change	51	35	-
Situatie Analyse kinderen Cariben	-	-	6
Subsidie Better Business for Children Turkey	102	-	-
Subsidie Mica Mining in Madagascar	66	-	-
Work: No Child's Business	2.173	2.062	1.265
30-jaar VN kinderrechtenverdrag	-	-	17
75-jaar VN in 75 verhalen	-	-	240
Advancing Children's Rights in Business	-	-	40
Netherlands working group on Nutrition	116	50	49
Convenant Metallurgische sector (MET)	255	289	200
Convenant "Verantwoord goud"	86	80	85
Totaal baten van subsidies van overheden	3.128	2.945	2.898

Alle subsidies betreffen subsidies met een incidenteel karakter.

Voor het opzetten en verbeteren van een kindbeschermingsprogramma op Aruba (Child Protection System Aruba) heeft UNICEF NL een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de overheid van Aruba, waarbij UNICEF NL technische en adviserende ondersteuning biedt om de veiligheid en bescherming van kinderen op Aruba te versterken. De overheid van Aruba heeft een eenmalige subsidie verstrekt van €499.445 met een looptijd van 1 januari 2019 tot 30 juni 2021. In 2021 is het project afgerond. De overheid van Aruba heeft nog een aanvullende subsidie verstrekt in 2021 van €18.658.

Voor het project kinderrechten in Caribisch Nederland heeft het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een subsidie van € 840.000 toegekend. Het doel van dit programma is dat kinderrechten op de Caribisch Nederlandse eilanden worden nageleefd en dat kinderen zich in een veilige omgeving optimaal kunnen ontwikkelen. Het project loopt van 1 september 2019 tot en juni 2022. In 2021 is € 189.260 besteed.

In 2019 is door Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie toegekend van € 337.750 voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Het betreft een samenwerking met de stichtingen Solidaridad, viervoeter, CNV, FNV, Arisa en Hivos. Unicef Nederland is penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Het project liep van 1 mei 2019 tot 3 juli 2021. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 65.100. Een aanvullende subsidie is verstrekt in 2020 van €220.300 (deel Unicef €37.800) met een looptijd van 30 april 2020 tot 3 juli 2021.

Aanvullend is nog een subsidie toegekend van € 149.750 door Rijksdienst voor Ondernemend Nederland voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Hiervan is €29.750 deel van Unicef. Het betreft een samenwerking met Arisa, CNV, FNV en stichting VierVoeters. Unicef is wederom penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Het project liep van 4 juli 2021 tot 31 december 2021.

Met Stichting War Child was een samenwerkingsverband aangegaan, waarbij Unicef Sudan in samenwerking met War Child het mogelijk maken om kinderen toegang te verschaffen tot kwalitatief goed onderwijs in Sudan. De totale bijdrage is € 1,200,000 (2017/2018), maar in 2021 heeft UNICEF een bedrag van 303 duizend euro terug moeten betalen aan War Child, omdat het project niet tijdig is gerealiseerd.

In 2021 is door de Europese Commissie een subsidie toegekend van € 876.995 voor 'Children as Champions of Change: Ensuring Children's Rights and Meaningful Participation.' Het betreft een samenwerking met 6 andere Unicef NatComs, waarbij Unicef Ierland de penvoerder is. Het aandeel van Unicef Nederland in deze subsidie is € 95.129. Looptijd van dit project is van 1 maart 2021 tot 28 februari 2023. In 2021 is een bedrag van € 51.395 besteed.

Voor het project 'Better Business for Children Turkey' is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen van €475.000. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met Unicef Turkije, America Today, Company Fits en Zeeman.

Voor het project "Mica Mining in Madagascar" (2019-2022) is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen met een incidenteel karakter met een maximum van € 475.000. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met Terre des Hommes (penvoerder), UNICEF NL, UNICEF Madagascar en Qolor Tech.

Samen Met Hivos (penvoerder) en Save the Children is een samenwerking aangegaan voor het project "Work: No child's business" voor de periode van 1 juli 2019 tot 30 juni 2024. Een subsidie is verkregen van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken van € 34.995.822 voor het bestrijden van kinderarbeid, het bieden van kwaliteitsonderwijs en behoorlijk werk door een combinatie van gebied gebaseerde- en waardeketenbenadering. Het aandeel van de subsidie voor UNICEF is maximaal € 8.026.039. In 2021 heeft UNICEF recht op een bedrag van € 2.172.599.

Unicef NL voert 2 jaar (2020-2021) het secretariaat van de 'Netherlands Working Group on Nutrition' een multistakeholders platform van bedrijven, kennisinstellingen, Buza en NGO's. Het maximaal toegekende bedrag is 200.000 USD. In 2021 is een bedrag € 115.600 besteed.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een maximaal bedrag toegekend van € 525.000 voor "Metallurgische sector (MET)" met een looptijd van 1 juli 2019 tot 31 december 2022. De samenwerking is aangegaan door UNICEF (penvoerder) met CNV, FNV, GMALC en IUCN NL. Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF is € 137.750. Daarnaast is nog een aanvullend bedrag van € 338.200 toegekend met een looptijd van 1 juli 2020 tot 31 december 2022 (aandeel UNICEF € 101.500).

Voor de samenwerking voor het convenant "Verantwoord goud" is UNICEF (penvoerder) een samenwerking aangegaan met Hivos en Solidaridad. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een bedrag toegekend van maximaal € 284.900 met een looptijd van 1 mei 2019 tot 18 juni 2022. De Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF is € 128.100.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
22 Baten van verbonden (internationale) organisaties			
Onderstaande bijdragen betreffen investeringsbijdragen van UNICEF Internationaal voor buitengewone fondsenwervende acties.			
Nalatenschappen	-	-	294
Vermogenden	-	-	108
Ledenwerving	-	-	838
Totaal baten van verbonden (internationale) organisaties	-	-	1.240
23 Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Baten SHO	1.096	-	1.960
Baten Child Resilience and Protection Project Sint Maarten	682	1.000	365
Baten Noodhulp St. Maarten	-	-	13
Baten voor kinderen in AZC's	46	45	59
Baten Team Up	17	20	25
Baten Youth Challenge	28	-	-
Overige baten	2	-	51
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	1.871	1.065	2.473
UNICEF Nederland begroot geen opbrengsten van de Samenwerkende Hulporganisaties, vanwege het onvoorspelbare karakter van deze opbrengsten. De opbrengsten uit de Covax actie 2021 van 1 miljoen waren dus niet begroot.			
Van de International Bank for Reconstruction and Development ("the World Bank"), beheerder van het Sint Maarten: Hurricane Irma Reconstruction, Recovery and Resilience Trust Fund, ontvangt Unicef een bedrag van 5.000.000 USD voor het Child Resilience and Protection Project. De looptijd van de voorbereidende subsidie (512.000 USD) is 5 april 2020 tot 30 juni 2021. Deze voorbereidende fase is afgerond. Op 22 januari 2021 is de grant van USD 4.488.000 effectief geworden met een looptijd tot 31 juli 2024. In 2021 is € 682.000 besteed.			
In 2021 is gestart met het project: Youth Challenge, dit is ontwikkeld tegen de achtergrond van een snel veranderende wereld waarin van jongeren, op weg naar de arbeidsmarkt, nieuwe vaardigheden worden gevraagd. Binnen dit project werken teams van jongeren aan eigen business cases die de jongeren helpen in de transitie van school naar werk. Dit project wordt uitgevoerd door Unicef Nederland (penvoerder) in samenwerking met CNV-jongeren en Butterfly Works. Vijf subsidieverstrekkers hebben samen een bedrag van € 130.470 toegekend aan dit project, te weten Fonds 21, Goldschmeding Foundation, Stichting Janivo, Stichting Dura Charity Foundation en Cognizant Foundation. Het project is van start gegaan per 1 december 2021 en duurt tot 31 oktober 2022.			
Totaal baten	70.201	67.630	65.593

SHO COVAX	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Baten		
Baten uit acties van derden	954	954
Baten uit eigen acties	142	142
Rente		
Totaal baten	1.096	1.096
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)		
AKV	77	77
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit	1.019	1.019
Lasten		
Inzicht in bestedingen ter plaatse		
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie		
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	577	577
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf		
Totaal bestedingen	577	577

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

SHO Beiroet	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Baten		
Baten uit acties van derden	-	1.960
Rente	-	-
Totaal baten	<u>-</u>	<u>1.960</u>
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)		
AKV	-	137
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit	<u>-</u>	<u>1.823</u>
<hr/>		
	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Lasten		
Inzicht in bestedingen ter plaatse		
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie	145	1.823
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	-	-
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf	-	-
Totaal bestedingen	<u>145</u>	<u>1.823</u>

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

Resultaat spaar- en beleggingsvormen

Beleggingen		2017	2018	2019	2020	2021
Obligatierente		47	40	43	50	38
Dividend		-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat		13-	-	28	12-	11-
Ongerealiseerd koersresultaat		49-	5-	9-	78	173-
Bruto beleggingsresultaat		15-	35	62	116	146-
Kosten beleggingen		6	2-	5	-	11
Netto beleggingsresultaat		21-	37	57	116	157-
Rendement beleggingen		-1%	1%	1%	3%	-3%
gemiddeld rendement 2015-2019 %	0%					
gemiddeld rendement 2015-2019 bedrag	6					
Netto resultaat liquide middelen (spaarrekeningen en deposito's)		11	2-	2	-	-

Mutatieoverzicht effecten

	Actuele waarde per 1 januari	Investerings	Des-investeringen	Gerealiseerd koersresultaat	Ongerealiseerd koersresultaat	Actuele waarde per 31 december
Beleggingen						
3,75% Nederland 06/23	-	-	-	-	-	-
0,5% Nederland 16/26	458	-	456-	2-	-	-
0,75% Nederland 18/28	332	-	-	-	10-	322
1% Germany 15/25	346	-	345-	1-	-	-
0,875% Finland 15/25	430	-	427-	3-	-	-
1,200% Austria 15/25	470	-	193-	4-	7-	266
1,0% French Republic 16/27	662	-	110-	1-	16-	535
2,125% EIB 14/24	363	-	200-	-	5-	158
0,950% ESF 18/28	552	-	-	-	20-	532
0,5% Europe Stability Mechanism 19/29	971	-	-	-	39-	932
0,375% KFW 15/30	538	212	-	-	31-	719
1,500% French Republic 15/31	-	703	-	-	26-	677
0,000% Nederland 20/30	-	311	-	-	12-	299
0,750% Finland 15/31	-	659	65-	-	6-	588
0,000% Republic of Austria 20/30	-	191	-	-	1-	190
	5.122	2.076	-1.796	-11	-173	5.218

LASTEN

24 Middelen voor UNICEF

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2021 is 70,8% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 72,9%).

<i>Relevante baten</i>	Baten 2021	Bestemd voor UNICEF
Baten particulieren	48.049	
Baten bedrijven ex diensten om niet	3.373	
Baten loterijen	13.500	
Baten SHO	1.096	
Baten subsidies van overheden	1.724	
Baten subsidies Public Private Partnerships	39	
Rentebaten en baten uit beleggingen	153-	
	67.628	47.868
<i>Baten bestemd voor Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</i>		
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	-	
Baten voor projecten in Nederland	774	
Baten subsidies en overige bijdragen	1.365	
<i>Geleverde diensten door bedrijven om niet</i>	280	
Totaal baten	70.047	

Door de internationale UNICEF organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
UNICEF Regular Resources	36.222	36.278	30.746
UNICEF Other Resources	6.355	8.676	7.348
UNICEF Emergency Aid	5.292	2.546	4.991
Totaal bestedingen middelen voor UNICEF	47.868	47.500	43.085

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulp situaties.

In 2020 (de cijfers voor 2021 zijn nog niet bekend) besteedde Unicef Internationaal in totaal 5,715 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen.

Meer informatie vindt u in het jaarverslag.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
25 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid			
Personeelskosten	3.937	3.367	3.549
Onderzoek en pleitbezorging	1.948	2.216	2.168
Voorlichtingscampagnes	707	1.561	1.320
Jeugd, educatie en participatie	238	460	212
Kosten coördinatie programma's	23	54	167
ICT kosten	208	140	258
Huisvestingskosten	75	75	94
Kantoor- en advieskosten	171	136	128
Afschrijvingskosten	125	151	47
Overige kosten	58	35	91
Totaal bestedingen Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	7.490	8.195	8.034
Totaal besteed aan doelstellingen	55.358	55.695	51.118
Percentage van de baten besteed aan doelstellingen	78,9%	82,4%	77,9%

LASTEN**26 Wervingskosten**

Personeelskosten	2.719	2.676	2.679
Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen	6.387	4.870	6.736
Innovatieve projecten	200	775	43
Publicaties in publieksmedia	90	300	13
Jeugd en educatie	22	65	16
ICT kosten	208	140	258
Huisvestingskosten	75	75	94
Kantoor- en advieskosten	125	54	66
Afschrijvingskosten	125	151	47
Overige kosten	18	9	22
Totaal wervingskosten	9.969	9.115	9.974
Percentage wervingskosten t.o.v. de totale baten	14,2%	13,5%	15,2%

De wervingskosten zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit wordt onder andere veroorzaakt doordat in 2021 meer is geïnvesteerd in Face to face en Telemarketing. Met deze investering hebben wij voor het eerst sinds jaren een groei van het aantal donateurs bewerkstelligd. Daarentegen is minder geïnvesteerd in innovatie door uitstel van ons inhouse Face to face team.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
27 Kosten beheer en administratie			
Personeelskosten	2.146	1.887	2.041
Kantoor- en advieskosten	412	244	266
Huisvestingskosten	352	351	438
ICT kosten	973	655	1.205
Afschrijvingskosten	584	704	219
Overige kosten	27	9	19
			-
Totaal kosten beheer en administratie	4.494	3.850	4.188
Percentage Beheer en administratie t.o.v. de totale baten	6,4%	5,7%	6,4%

De kosten beheer en administratie bestaan voor een deel uit salariskosten, huisvesting en ICT kosten. Deze kosten worden door middel van percentages toegerekend aan beheer & administratie, de doelstellingen en wervingskosten.

28 Saldo financiële baten en lasten

Rente r/c en deposito	0	-	-
Opbrengst obligaties	38	30	50
Ongerealiseerde koersresultaten	191-	-	16
	153-	30	66

Doelstellingen

- 1 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid
- 2 Middelen voor UNICEF Internationaal

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI					
<i>Subsidies en bijdragen</i>							
<i>Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties</i>		47.868			47.868	47.500	43.085
<i>Communicatiekosten</i>	2.916		6.698	21	9.635	10.322	10.676
<i>Personeelskosten</i>	3.937		2.719	2.146	8.803	7.930	8.269
<i>Huisvestingskosten</i>	75		75	352	503	502	626
<i>Kantoor -en algemene kosten *)</i>	437		351	1.390	2.178	1.402	2.312
<i>Afschrijving</i>	125		125	584	834	1.005	313
TOTAAL	7.490	47.868	9.969	4.494	69.821	68.661	65.281

*) Bevat de kosten van de vrijwilligersorganisatie.

In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per afdeling weergegeven.

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI		
Afdrachten		100%		
<i>Afdelingen Particulieren en bedrijven</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	26%		74%	0%
<i>Directe kosten</i>	1%		98%	0%
<i>Afdeling Kinderrechten en programma's</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		1%	0%
<i>Directe kosten</i>	100%		1%	0%
<i>Afdeling Corporate Communicatie</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		1%	0%
<i>Directe kosten</i>	100%		1%	0%
<i>Afdeling directie en bedrijfsvoering</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	14%		13%	74%
<i>Directe kosten</i>	15%		16%	70%
TOTAAL	34%		46%	20%

Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2021

x € 1.000,-

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
Fondsenwerving en communicatiekosten			
Particulieren	5.953	5.461	5.650
Bedrijven	112	103	105
Evenementen	31	110	49
Nalatenschappen	201	246	172
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	2.014	2.793	2.887
Educatie	248	246	212
Overige kosten publiciteit en communicatie	1.076	1.363	1.602
Totaal communicatiekosten	9.635	10.322	10.676
Personeelskosten			
Bruto loon	5.841	5.075	5.397
Sociale lasten	674	1.060	681
Pensioenlasten	939	822	874
Tijdelijk personeel	840	600	647
Overige	509	373	670
Totaal personeelskosten	8.805	7.930	8.269
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	118		112
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	1		0
FTE per afdeling:			
Directie	1		1
Marketing & Fondsenwerving (particulieren en bedrijven)	46		39
Kinderrechten	23		22
Communicatie	14		15
Stafafdelingen	20		20
Totaal fte's ultimo verslagjaar	104		97
Gemiddeld fte's verslagjaar	99,39		99,13

Bezoldiging directie	S. Laszlo Algemeen Directeur
Dienstverband	
Aard (looptijd)	onbepaald
Uren	38
Part-time percentage	100
Periode	2021
Bezoldiging (EUR)	
Bruto salaris	122
Vakantiegeld	10
Eindejaarsuitkering	3
Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)	135
Belastbare vergoedingen/bijtellings	6
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	20
Pensioencompensatie	1
Totaal 2021	162
Totaal 2020	155

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. De regeling is in oktober 2020 aangepast met ingangsdatum 1 januari 2021. Het jaarinkomen van het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 140.780 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Het maximum is bepaald op basis van de BSD-score (Basis Score voor Directiefuncties). Unicef Nederland komt uit op een score van 470. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 209.000 per jaar. De sociale lasten (werkgeversdeel) bedraagt EUR 10.000 (2020: EUR 10.000). Het totaal van de bestuurdersbezoldiging inclusief sociale lasten bedraagt EUR 172.000 (2020: EUR 165.000). Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2021 zijn er geen kosten declareerd (> EUR 2.000).

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

	<u>Werkelijk 2021</u>	<u>Begroot 2021</u>	<u>Werkelijk 2020</u>
Huisvestingskosten			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	382	348	379
Onderhoud en beveiliging	98	104	188
Overig	23	50	60
Totaal huisvestingskosten	503	502	625

De huisvestingskosten zijn lager dan voorgaand jaar vanwege het voornamelijk thuiswerken in 2021. Hiermee was in de begroting rekening gehouden.

Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2021

x € 1.000,-

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
Kantoor- en algemene kosten			
Reis- en verblijfkosten	54	44	55
ICT kosten	1.389	936	1.722
Kantoorkosten	145	189	273
Accountants- en advieskosten	478	134	186
Kosten vrijwilligers organisatie	56	60	32
Magazijnkosten	54	39	45
Totaal kantoor- en algemene kosten	2.176	1.402	2.313

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met de vernieuwing van de ICT architectuur en verbetering van kernprocessen. In 2021 liggen de kosten hoger dan begroting in verband met hogere kosten licenties, dataopslagkosten en transactiekosten. De kosten zijn lager dan 2020 door dubbele licentiekosten in 2020 en kosten voor begeleiding en nazorg voor de implementatie van het nieuwe systeem. De accountants-

Honoraria van de accountant

De volgende honoraria van KPMG Accountants N.V. zijn ten laste gebracht van de stichting.

	KPMG Accountants N.V. 2021 in €	Overig KPMG- netwerk 2021 in €	Totaal KPMG 2021 in €
Onderzoek van de jaarrekening	96	-	96
Andere controleopdrachten	15	-	15
Adviesdiensten inzake privacy- en informatiebeveiligingsbeleid	4	101	105
	115	101	216

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
Afschrijving			
Immateriële activa	795	965	255
Verbouwingen	25	40	25
Inventaris	14	-	33
Totaal afschrijving	834	1.005	311

De afwijking van de afschrijvingskosten ten opzichte van de begroting wordt veroorzaakt doordat investeringen later hebben plaatsgevonden dan aanvankelijk was gepland.

Overige toelichtingen

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2021 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Bestemmingsreserve voor innovatie	279
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	25
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	-75
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	-2
	<u>227</u>

Den Haag, .. april 2022

Suzanne Laszlo, algemeen directeur

Raad van Toezicht

J.J.B.M. (Just) Spee

L.D. (Lucas) van Eeghen

C.J.M. (Karin) Arts

H.C. (Chris) Figee

N.R. (Nupur) Kohli

J.M.M. (Marie-José) Willemse

B.J.B. (Bruno) Bruins

Kengetallen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020	Realisatie 2019	Realisatie 2018	Realisatie 2017
<i>Baten</i>						
Eigen fondsenwerving	51.701	50.350	45.482	49.502	46.721	47.681
Totale baten	70.201	67.630	65.592	68.816	68.304	68.981
<i>Kosten</i>						
Kosten eigen fondsenwerving	9.805	8.814	9.549	9.166	9.594	8.772
Kosten werving baten totaal	9.969	9.115	9.974	9.639	9.958	9.198
Kosten beheer en administratie	4.494	3.850	4.188	4.072	3.776	3.333
<i>Doelstellingen</i>						
Afdracht aan UNICEF	47.868	47.500	43.085	47.711	48.232	50.770
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	7.490	8.195	8.034	7.883	7.364	5.602
Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)	69.821	68.660	65.280	69.305	69.330	68.903
<i>Kengetallen</i>						
Kosten eigen fondsenwerving / baten eigen fondsenwerving (CBF norm)	19,0%	17,5%	21,0%	18,5%	20,5%	18,4%
Kosten beheer en administratie / totale lasten	6,4%	5,6%	6,4%	5,9%	5,4%	4,8%
Afdrachtperscentage UNICEF	70,8%	73,6%	70,0%	74,4%	74,6%	76,7%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	78,9%	82,4%	77,9%	80,8%	81,4%	81,8%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	79,3%	81,1%	78,3%	80,2%	80,2%	81,8%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	10,7%	12,1%	12,2%	11,5%	10,8%	8,1%
Geoormerkte afdracht als percentage van afdracht	24,3%	23,6%	28,6%	27,3%	31,8%	31,8%
Geoormerkte afdracht excl. SHO en NPL als percentage van afdracht	22,6%	23,6%	25,2%	27,3%	28,3%	24,8%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	327.000	320.000	321.500	315.000	337.000	349.000
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	93,3	91,3	90,0	94,0	88,9	89,1

Per 1 januari 2017 is de nieuwe richtlijn RJ 650 van kracht geworden. In deze richtlijn wordt geen onderscheid gemaakt naar eigen fondsenwerving, kosten acties derden etc. Deze indeling is wel van belang voor de CBF norm, het percentage kosten eigen fondsenwerving. UNICEF Nederland vindt dit een belangrijk percentage om op te sturen en zo laag mogelijk te houden. Daarom wordt bij de berekening van de kengetallen rekening gehouden met dit onderscheid.

Kosten eigen fondsenwerving (9.085) maakt te samen met de kosten voor acties derden (164) onderdeel uit van de kosten werving baten totaal. De kosten eigen fondsenwerving staat niet separaat toegelicht in de jaarrekening.

Het aantal vaste bijdragen van donateurs is niet uit de jaarrekening te herleiden. Dit is een gegeven op basis van ons CRM systeem.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de raad van toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de betreffende jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2021;
- 2 de staat van baten en lasten over 2021;
- 3 het kasstroomoverzicht en
- 4 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- bestuursverslag 2021;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. ~~Onze controle bestond onder andere uit:~~

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;

- ~~het~~ evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- ~~het~~ vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. ~~Tevens~~ het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- ~~het~~ evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- ~~het~~ evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met ~~governance~~ belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 15 ~~april~~ 2022

KPMG Accountants N.V.

W.A. ~~Touw~~ RA

Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.

UNICEF Nederland
Bezuidenhoutseweg 74
2594 AW Den Haag

Postbus 95375
2509 CJ Den Haag

unicef  | voor ieder kind