

IMPACT REPORT 2022

UNICEF NEDERLAND

unicef 
voor ieder kind



Ieder kind kan de toekomst bepalen.

**Ieder kind verdient de kans om
groots te worden.**

**Sterker nog, daar heeft ieder kind
recht op.**

**Wij zijn UNICEF, 's werelds grootste
kinderrechtenorganisatie.**

**We bieden hulp bij acute nood en
hulp op de lange termijn.**

Zo bereiken we meer.

**Samen maken we het verschil voor
ieder kind.**

Voor nu én morgen.



Inhoudsopgave



1. Directieverslag	4		
2. Impact wereldwijd	6		
2.1 Oekraïne	8		
2.2 De Hoorn van Afrika	12		
2.3 Pakistan	13		
2.4 Internationale programma's	14		
2.5 Samen in actie tegen corona	15		
2.6 Kinderrechten en bedrijven	16		
3. Impact op de Cariben	17		
3.1 Wat wij doen op de Cariben	19		
3.2 Bonaire, Sint Eustatius en Saba	20		
3.3 Aruba en Curaçao	20		
3.4 Sint Maarten	21		
4. Impact in Nederland	22		
4.1 Asielbeleid	25		
4.2 Kindermarketing rondom voeding	27		
4.3 Mentaal welzijn	28		
4.4 Child Friendly Cities Initiative	29		
4.5 Educatie en participatie van jongeren	30		
4.6 World Children's Day	32		
5. Zo werken wij	33		
5.1 UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal	35		
5.2 Brede steun voor ons werk	37		
5.3 Zo werven we	46		
5.4 Zo communiceren we	47		
6. UNICEF Nederland achter de schermen	49		
6.1 Bestuur/organisatie	50		
6.2 Directiebeloning	50		
6.3 Wendbare organisatie	52		
6.4 Risicomanagement	54		
6.5 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	55		
7. Toezicht en verantwoording	56		
7.1 Verslag Raad van Toezicht	57		
7.2 Toezicht houden op UNICEF Nederland	60		
8. Financiële informatie	62		
8.1 Samenvatting financiële resultaten 2022	63		
8.2 Financiële baten en lasten	66		
9. Onze plannen voor 2023	68		
10. Jaarrekening	71		

1. Directieverslag

Interview: Suzanne Laszlo

Suzanne Laszlo is sinds 2016 directeur van UNICEF Nederland. Daarnaast is zij ook actief betrokken bij UNICEF Internationaal. Hoe beleefde zij 2022? En welke activiteiten van UNICEF stonden haar het meest bij?

Hoe verliep jouw jaar als directeur?

Voor mij was 2022 een jaar vol veranderingen, zowel binnen als buiten de organisatie. Ontwikkelingen gaan zo snel. Gelukkig zijn we als organisatie en samenleving in staat om snel te schakelen en in actie te komen wanneer nodig.

We begonnen het jaar in de nasleep van de coronapandemie. Voor UNICEF Nederland betekende dit dat we, na een periode van thuiswerken en het doorvoeren van interne innovaties, eindelijk weer ruimte hadden om elkaar te ontmoeten en activiteiten offline op te starten die bijdragen aan onze missie. Denk daarbij aan het werven van fondsen aan de deur, op evenementen en weer live in gesprek kunnen gaan met Kamerleden, ministeries, zakelijke relaties en grote donoren.

De oorlog in Oekraïne was natuurlijk het grootste thema op onze agenda. Miljoenen mensen hadden acute behoefte aan noodhulp. Giro555 kwam snel in actie. Ook vluchtten vele Oekraïners afgelopen jaar naar ons land - waaronder alleenreizende minderjarige vluchtelingen. Die toestroom is uiteindelijk een enorme uitdaging gebleken. Want naast deze kwetsbare groep kwamen nog vele mensen uit andere risicogebieden naar ons land. Het Nederlandse asielbeleid in de

huidige vorm is duidelijk niet toekomstbestendig. Dus dat verdient onze blijvende aandacht.

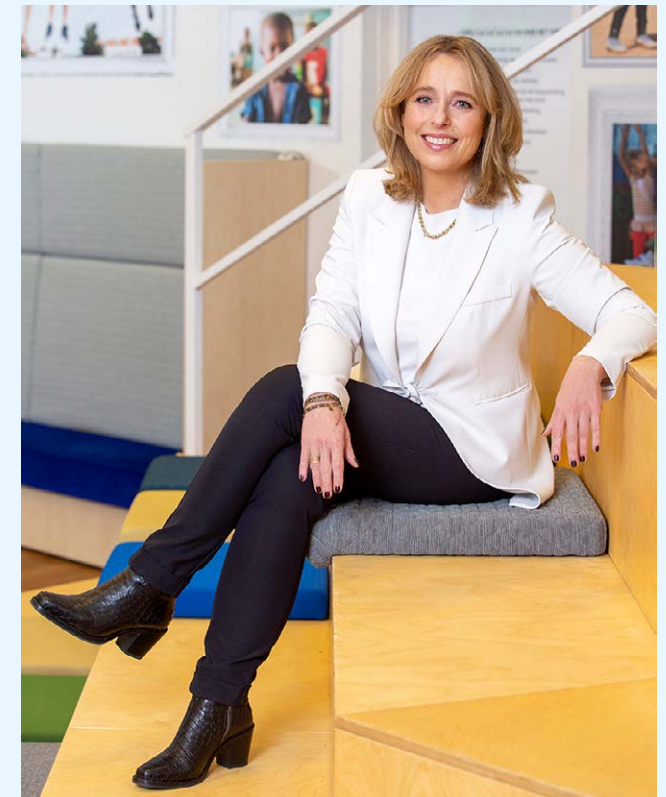
Welke momenten zijn je het meest bijgebleven?

Allereerst vond ik het fantastisch om te zien hoe Nederland zich het afgelopen jaar heeft opengesteld voor Oekraïne. Zo veel Nederlanders droegen bij om Oekraïners te helpen. Bijvoorbeeld door hun logeerkamer beschikbaar te stellen voor gezinnen, of door geld te doneren aan Giro555. Dankzij deze financiële middelen konden wij een hoop programma's steunen in Oekraïne, waarmee gezinnen bijvoorbeeld direct een geldbedrag ontvingen om in hun levensonderhoud te voorzien.

Verder vind ik de manier waarop onze teams omgingen met de snel veranderende realiteit in de buitenwereld een compliment waard. Onze mensen kwamen meteen in actie voor de gevolgen van de oorlog in Oekraïne. En dat heeft uiteindelijk hele mooie resultaten opgeleverd. Zo droegen bedrijven dankzij onze inzet het afgelopen jaar méér bij dan ooit tevoren.

Ook wil ik onze vrijwilligers bedanken voor hun inzet. Ondanks dat hun activiteiten tijdens de pandemie vrijwel stil kwamen te liggen, stonden zij er meteen weer toen het nodig was. Zo verzorgden vrijwilligers

lessen op school rondom kinderrechten en namen zij een belangrijke ambassadeursrol op zich door het verhaal van UNICEF te delen op bijeenkomsten en evenementen.



Wat zijn andere rampen die aandacht verdienen, maar minder zichtbaar zijn?

Er gebeurt zoveel in verschillende delen van de wereld, dat het soms moeilijk is om al deze informatie ook over te brengen richting onze donateurs en daarbuiten. We willen mensen laten weten wat er speelt, zonder het overweldigend te laten voelen. Daarom maken we keuzes in de onderwerpen die we op bepaalde momenten extra aandacht geven in onze communicatie. Maar aan de achterkant werken we aan méér thema's.

Buiten Nederland zijn de structurele problemen rondom gebrek aan voeding en water in de Hoorn van Afrika enorm groot. Het komende jaar gaan we dit gebied, bestaande uit onder andere Ethiopië, Kenia en Somalië, zichtbaarder maken richting het Nederlandse publiek. De problemen aldaar voelen voor veel mensen nog als ver weg. Maar als we de situatie in dit gebied structureel kunnen verbeteren, voorkomen we bijvoorbeeld ook grote migratiestromen richting Nederland.

Binnen Nederland verdient het asielbeleid echt meer aandacht. Daar is het afgelopen jaar een hoop misgegaan. Dat mag in een land als Nederland niet gebeuren. Wij leveren daarom veel ideeën en suggesties voor verbetering aan, maar zien dat nog niet terug in concrete oplossingen. Dit jaar blijven we druk zetten op de overheid en gemeenten om actie te ondernemen.

Waarom is het werk van UNICEF Nederland zo belangrijk?

Kinderrechten zijn er voor alle kinderen, waar je ook geboren bent. Wij komen op voor deze rechten in Nederland én in de rest van de wereld. Zo werken we

in het Nederlands Koninkrijk samen met overheden, geven we lessen over kinderrechten op scholen en adviseren het bedrijfsleven om kinderrechten te borgen. Op plekken elders in de wereld steunen we programma's door fondsen te werven.

UNICEF werkt in alle landen van de wereld.

Onze hulpverlening gaat altijd door, ook onder de moeilijkste omstandigheden. Een mooi voorbeeld is Afghanistan. Waar andere organisaties vertrokken bij de machtsovername van de Taliban, bleven wij. Onze internationale organisatie heeft pakhuizen met hulpmiddelen voor noodsituaties beschikbaar. En we kunnen lokale problemen wereldwijd zichtbaar maken. Dat maakt ons uniek.

Waarom is steun van partners, sponsors en donoren essentieel?

De wereldwijde vraag voor hulp, op zowel korte als lange termijn, is enorm. Meer dan ooit hebben we anderen nodig om wereldwijd kinderrechten te waarborgen. Door samen te werken kunnen we nog meer impact maken. Bedrijven spelen daar een cruciale rol in. Bijvoorbeeld door het wereldwijd opschalen van innovatieve ideeën met impact. Wij helpen bedrijven graag om dergelijke ambities te realiseren.

Verder zijn onze grote donors en foundations een essentiële schakel om onze projecten overal ter wereld te realiseren. Hun betrokkenheid bij - en kritische blik op - de inhoud van projecten helpt ons echt verder. Daarnaast is de Nationale Postcode Loterij al vele jaren een trouw partner, waarbij we het afgelopen jaar onze samenwerking met nog eens vijf jaar verlengden. Samen met al onze partners maken we stapsgewijs dromen waar. Voor ieder kind.

Onze positionering

Het Verdrag voor de Rechten van het Kind vormt het fundament van ons werk. Het is onze missie ervoor te zorgen dat dit verdrag wereldwijd wordt nageleefd. We willen onze donoren, supporters en partners in het hart raken en activeren met onze merkbelofte: wij geloven dat ieder kind, kind moet kunnen zijn, altijd en overal. Jouw bijdrage maakt een wereld van verschil. Voor ieder kind van nu en voor de toekomst van ons allemaal.



A handwritten signature in blue ink that reads 'S. Laszlo'.

Suzanne Laszlo
Directeur UNICEF Nederland

Impact wereldwijd

2

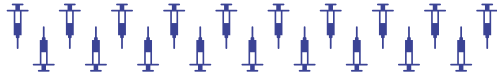


2. Impact wereldwijd

Kinderen hebben in alle omstandigheden voeding, water, zorg en onderwijs nodig. Ook moeten zij koste wat kost worden beschermd tegen geweld, uitbuiting en misbruik. Daarom biedt UNICEF wereldwijd zowel noodhulp als structurele hulp, zodat we nu maar ook op lange termijn het verschil maken. Verder werken we nauw samen met overheden en andere hulporganisaties om zoveel mogelijk kinderen te bereiken.

Het afgelopen jaar was UNICEF in meer dan 190 landen aanwezig. In dit hoofdstuk worden drie crisisgebieden uitgelicht die het afgelopen jaar extra zichtbaar waren, te weten Oekraïne, de Hoorn van Afrika en Pakistan. Wij boden echter ook structurele hulp en noodhulp op vele andere plekken op de wereld.

EEN PAAR VOORBEELDEN VAN ONZE RESULTATEN IN 2022:

23,8 MILJOEN
KINDEREN KREGEN
EEN VACCIN

TEGEN MAZELEN

2,6 MILJOEN
 **JONGE KINDEREN**
MET ERNSTIGE
ACUTE ONDERVOEDING
WERDEN BEHANDELD

28
MILJOEN
KINDEREN
KREGEN TOEGANG
TOT EEN VORM VAN
ONDERWIJS

13 MILJOEN
KINDEREN, JONGEREN EN HUN
VERZORGERS KREGEN TOEGANG TOT
PSYCHOSOCIALE ZORG



25,9 MILJOEN
MENSEN KREGEN
TOEGANG TOT
WATER




24,9 MILJOEN
HUISHOUDENS ONTVINGEN
FINANCIËLE BIJSTAND

2.1 Oekraïne

De oorlog in Oekraïne is een grootschalige humanitaire crisis met verwoestende gevolgen voor kinderen. Miljoenen mensen zijn op de vlucht. Gezinnen zijn gescheiden doordat vaders aan het front moesten blijven. Kinderen zijn getraumatiseerd. Miljoenen kinderen en hun families hebben dringend veiligheid, bescherming en humanitaire hulp nodig.



Kinderen op de vlucht

Sinds het begin van de oorlog zijn het afgelopen jaar 1.148 kinderen in Oekraïne gedood of gewond geraakt, meestal bij aanvallen met explosieve wapens in bevolkte gebieden. Bijna twee op de drie kinderen sloegen op de vlucht. Eind 2022 hadden 3,8 miljoen kinderen humanitaire hulp nodig. Dat aantal loopt nog altijd op. Het onderwijssysteem is verwoest en veel kinderen kunnen niet of niet veilig naar school. Duizenden scholen zijn beschadigd of vernield. UNICEF-teams in Oekraïne en de buurlanden werken 24 uur per dag om levensreddende hulp voor kinderen aan te bieden en op te schalen.

“
UNICEF werkt in vrijwel alle landen, altijd. We werken met lokale contacten en binnen lokale structuren, die we waar mogelijk ook versterken. Op deze manier bieden we duurzame hulp die echt past bij het betreffende land.
”



Sabine de Jong
Woordvoerder bij UNICEF Nederland



In Oekraïne

Mede dankzij steun van de internationale gemeenschap levert UNICEF leer materiaal aan meer dan 770.000 kinderen. Ook kregen bijna 1,5 miljoen Oekraïense kinderen een vorm van onderwijs. Zo'n 5 miljoen mensen kregen toegang tot gezondheidszorg in door oorlog getroffen gebieden. Bijna 3 miljoen kinderen en verzorgers zijn bereikt met geestelijke gezondheidszorg en psychosociale ondersteuning. Daarnaast werden ruim 300.000 huishoudens, veelal kwetsbare gezinnen, bereikt met cash transfers. Dit is een vorm van financiële ondersteuning waarmee mensen zelf kiezen waar ze het geld aan uitgeven.



In buurlanden

In landen die Oekraïense vluchtelingen opvangen ondersteunt UNICEF lokale initiatieven bij het beschermen van de meest kwetsbare kinderen. Grenswachten werden getraind om mensenhandel tegen te gaan. UNICEF helpt overheden om vluchtelingenkinderen op te vangen en les te geven, wat leidde tot onderwijsmogelijkheden voor ruim 525.000 Oekraïense kinderen. Ook voorzag UNICEF kinderen van medische zorg. Verder zijn inmiddels 40 zogeheten Blue Dots van UNICEF-UNHCR ingericht langs belangrijke vluchtroutes, waar gezinnen hulp kunnen krijgen en kinderen via sport, spel en therapie weer even kind kunnen zijn.



In Nederland

Ook in Nederland zijn we actief. Inmiddels zijn er namelijk meer dan 40.000 Oekraïners in de gemeentelijke opvang in Nederland, waarvan een derde kind is. We zorgen ervoor dat ongebeide kinderen niet van de radar verdwijnen en ondersteunen kindvriendelijke opvang voor vluchtelingen. Meer informatie over ons werk rondom de Nederlandse asielopvang is te vinden in hoofdstuk 4.



Steun van Giro555

Mede dankzij de hartverwarmende steun van onder meer de Nederlandse bevolking voor Giro555, hebben de samenwerkende hulporganisaties belangrijk werk kunnen verrichten in Oekraïne én omliggende landen. Via de landelijke Giro555-actie 'Samen in Actie voor Oekraïne' werd meer dan 180 miljoen euro gedoneerd. Van die actieopbrengst is tot en met 30 november 2022 in totaal 87,9 miljoen euro besteed door de samenwerkende hulporganisaties o.a. aan ondersteuning in levensonderhoud, voedselhulp en het bieden van onderdak. Van de bijdrage van Giro555 gebruikte UNICEF het grootste deel om kinderen en hun families financieel te ondersteunen in hun levensonderhoud via 'cash transfers'. Daarnaast ontwikkelden we verwarmde, kindvriendelijke ruimtes op diverse plekken in het land en kochten we ambulances en andere voertuigen voor zorgverleners zodat zij kinderen medische hulp kunnen bieden.

x € 1.000,-		
SHO Oekraïne	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Baten		
Baten uit acties van derden (1)	23.425	23.425
Rente	-	-
Totaal baten	23.425	23.425
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)		
AKV	1.640	1.640
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit	21.785	21.785
Lasten		
Inzicht in bestedingen ter plaatse		
Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie	-	-
Besteding ter plaatse door de internationale koepel (2)	14.384	14.384
Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf	-	-
Totaal bestedingen	14.384	14.384

(1) De baten uit acties van derden in dit overzicht zijn de werkelijk ontvangen bedragen van Giro555. De baten SHO in de jaarrekening bevatten tevens de door SHO toegezegde bedragen.

(2) Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

Geldhulpprogramma in Oekraïne

Op 31 maart lanceerde UNICEF Internationaal samen met het Oekraïense ministerie van Sociaal Beleid een gezamenlijk programma voor humanitaire hulp in contanten. Het programma helpt in het voorzien van behoeften van gezinnen met kinderen die het meest zijn getroffen door de oorlog. Op 30 november 2022 hadden 196.435 gezinnen in Oekraïne cash transfers ontvangen, voor een totaalbedrag van 191 miljoen dollar.

Oleksandr, Venera en hun tweejarige zoon Makar, die het syndroom van Down heeft, zijn één van de gezinnen die dankzij dit programma kunnen leven. Oleksandr werkte vóór de oorlog als constructeur. Toen de oorlog uitbrak, had het gezin weinig andere keus dan zich te verstoppen in een kelder. Terwijl de granaten ontploften, probeerden Oleksandr en Venera kalm te blijven, zodat Makar niet bang zou zijn.

Toen Oleksandr door de oorlog zijn baan verloor, verslechterde de financiële situatie van het gezin snel. Ineens was er weinig geld om zelfs in de basisbehoeften van Makar te voorzien. Dankzij het geldhulpprogramma van UNICEF kunnen ze nu weer werken aan een betere toekomst voor hun zoon.

Met het ontvangen geld kan het gezin in hun basisbehoeften voorzien. Ze huren nu een kleine kamer in een hostel in een buitenwijk van Kharkiv huur. Verder kochten zij luiers, eten, medicijnen, vitamines en educatief speelgoed voor Makar. Een deel van het geld werd ook besteed aan nutsvoorzieningen en internet, zodat Makar zijn favoriete tekenfilms kan bekijken.



2.2 De Hoorn van Afrika

Kinderen in de Hoorn van Afrika worden hard geraakt door een opeenstapeling van conflicten en voedselschaarste, mede als gevolg van klimaatverandering. In veertig jaar is het niet eerder zo droog geweest in dit gebied. En de situatie blijft verslechteren. Het aantal kinderen dat is getroffen door de ramp is in de tweede helft van 2022 verdubbeld. Intussen hebben maar liefst 20 miljoen kinderen in Ethiopië, Kenia en Somalië dringend voedsel, water en medische zorg nodig.



Onze activiteiten in de regio

UNICEF biedt levensreddende hulp aan kinderen en hun families. Zo zorgen onze mobiele teams voor essentiële gezondheidszorg, en konden we al bijna 2 miljoen vrouwen en kinderen bereiken met levensreddende medische hulp. Ook screenden we uitgedroogde en ernstig ondervoede kinderen en gaven hen een behandeling van onder meer therapeutische voeding en melk. Bijna 2 miljoen kinderen zijn intussen gevaccineerd tegen de mazelen. Ruim 200.000 kinderen en verzorgers kregen psychosociale ondersteuning.



Tegelijkertijd zetten we ons in om gemeenschappen klimaatbestendig te maken. We brengen grondwater in kaart en boren diepere waterpunten of waterpompen die werken op zonne-energie. Ook trainen we mensen in het gebruik ervan en zorgen we dat mensen een inkomen kunnen verdienen dankzij het beheer van de waterpomp. Verder breiden we met overheden financiële bijstand (cash transfers) uit, zodat families ook na de eerste noodhulp in hun basisbehoeften kunnen voldoen. Het afgelopen jaar bereikten we hiermee zo'n 50.000 gezinnen. Daarnaast ontvingen ongeveer 65.000 huishoudens een financiële ondersteuning van UNICEF. Ook kregen ruim 180.000 kinderen die eerder niet naar school konden toegang tot onderwijs.

2.3 Pakistan

Door hevige moessonregens en overstromingen in Pakistan deze zomer hebben meer dan negen miljoen kinderen dringend humanitaire hulp nodig. Het land is in diepe crisis. UNICEF zet zich in om het leven van kinderen én gezinnen snel te verbeteren.

Maar liefst 33 miljoen mensen werden getroffen door de overstromingen. Tienduizenden gezinnen zijn dakloos geworden en verblijven noodgedwongen in de open lucht. Deze gezinnen hebben dringend onderdak, veilig drinkwater, voeding en medische zorg nodig. Er bestaat een groot risico op voedselchaarste en uitbraken van ziekten die vooral voor kinderen levensgevaarlijk zijn, zoals cholera, diarree, dengue en malaria. En doordat duizenden scholen door de overstromingen ontoegankelijk zijn geworden, komt het onderwijs voor veel kinderen in gevaar.



Onze activiteiten in de regio

De delen van Pakistan die onder water kwamen te liggen zijn de kwetsbaarste gebieden van het land. UNICEF was hier al actief en heeft de hulpverlening opgeschaald en uitgebreid. Zo deelden we warme kleding en dekens uit aan 187.000 kinderen en volwassenen. Bijna 1,5 miljoen mensen kregen toegang tot gezondheidszorg, ruim 4,5 miljoen kinderen werden ingeënt tegen polio en ruim een miljoen mensen kregen toegang tot schoon drinkwater. Ook richtten we tijdelijke leercentra op en zorgden we voor de bescherming en het psychosociaal welzijn van getroffen kinderen. Verder leverde UNICEF hygiënepakketten aan gezinnen, waarmee we ruim een miljoen mensen bereikten. Deze pakketten zijn van groot belang om (de verspreiding van) ziekten te voorkomen.



Wat zit er in een hygiënepakket?

Onze hygiënepakketten bevatten genoeg middelen om een gezin een maand te ondersteunen. Een pakket bestaat onder meer uit zeep, wasmiddel, een emmer, doeken, schoon ondergoed, menstruatieproducten en een jerrycan.



2.4 Internationale programma's

Wij kiezen als UNICEF Nederland ook zelf een aantal projecten uit om in te investeren. Die keuze baseren we voornamelijk op de wens vanuit Nederlandse donoren om steun te geven aan een specifiek land, thema of regio. Hieronder zijn drie voorbeelden te vinden van projecten die worden ondersteund met hulp van donoren uit Nederland.



Bolivia

Bolivia behoort tot de landen die het zwaarst worden getroffen door klimaatverandering. Ook scholen leiden onder de gevolgen van de klimaatcrisis: gebouwen raken beschadigd, lessen vervallen en schooluitval neemt toe. UNICEF investeert, mede dankzij de steun van Nederlandse donoren, in 'groene scholen'. Scholen krijgen zonnepanelen, zon-aangedreven watertanks en internet. We trainen leraren in het geven van les over klimaatverandering, en leren kinderen vaardigheden hoe zij kunnen omgaan met de gevolgen van klimaatverandering.



Ivoorkust

Ivoorkust heeft een enorm afvalprobleem. Dagelijks komt ruim 288.000 kilo plastic uit de stad Abidjan terecht op stortplaatsen in de armere gemeenschappen. Slechts 5 procent van het plastic wordt verkocht voor recycling, vooral door jongeren en vrouwen. Helaas levert dit hen veel te weinig op. Tegelijkertijd gaan in het West-Afrikaanse land 1,6 miljoen kinderen en jongeren niet naar school. Met het Plastic Bricks project zorgt UNICEF dat het plastic wordt gerecycled tot bouwstenen voor klaslokalen. Zo creëren we een schonere leefomgeving voor kinderen en zorgen we ervoor dat kinderen naar school kunnen.



Montenegro

Montenegro heeft bijna de hoogste jeugdwerkloosheid van Europa: 46,5 procent van de jongeren in het land is werkloos. Dit komt voor een belangrijk deel omdat het onderwijs in Montenegro niet goed aansluit op de arbeidsmarkt. UNICEF wil de enorme werkloosheid terugdringen door jongeren de juiste vaardigheden te leren voor het vinden van een baan, en hen te ondersteunen in hun zoektocht naar passend werk. Jongeren kunnen snuffelstages lopen en krijgen hulp bij bijvoorbeeld solliciteren.

2.5 Samen in actie tegen corona

In september 2021 liep de actie Giro555 'Samen in actie tegen corona' ten einde. Nederland bracht in totaal maar liefst 9,4 miljoen euro bij elkaar. Met dit geld boden de samenwerkende hulporganisaties en hun lokale partners, tot juni 2022, in meer dan twintig landen medische noodhulp aan coronaslachtoffers.



Positieve resultaten voor Nepal en Suriname

UNICEF heeft in Nepal en Suriname hulp geboden tijdens de coronacrisis. In Nepal heeft UNICEF o.a. vijf miljoen injectienaalden en tweehonderd zuurstofapparaten kunnen leveren en gaven we 8.000 mensen in afgelegen gebieden en kwetsbare mensen voorlichting over coronavaccinaties. Mede dankzij deze ondernomen acties heeft de regering van Nepal halverwege 2022 driekwart van de bevolking kunnen vaccineren tegen corona.

Ook in Suriname zijn de resultaten positief. Zo heeft UNICEF in afgelegen dorpen drie klinieken voorzien van een gecombineerde koel- en vrieskast voor opslag van vaccinaties en leverden we 52 zuurstofapparaten. Met vaccinatiediensten in twaalf klinieken in het binnenland, zijn 1.468 personen gevaccineerd tussen oktober 2021 en mei 2022.

x € 1.000,-		
SHO COVAX	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Baten		
Baten uit acties van derden	-	954
Baten uit eigen acties	-	142
Rente	-	-
Totaal baten	-	1.096
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)		
AKV		77
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit	-	1.019
Lasten		
Inzicht in bestedingen ter plaatse		
Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie	-	-
Besteding ter plaatse door de internationale koepel (1)	442	1.019
Besteding ter plaatste door de deelnemer zelf	-	-
Totaal bestedingen	442	1.019

(1) Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

2.6 Kinderrechten wereldwijd en bedrijven

Wereldwijd heeft het bedrijfsleven grote impact op kinderen. Die impact is vaak positief, bijvoorbeeld doordat bedrijven zorgen voor economische ontwikkeling. Soms heeft het bedrijfsleven ook negatieve impact. Bijvoorbeeld door de inzet van kinderen in het productieproces. Daarnaast zijn kinderen kwetsbaarder dan volwassenen voor milieuvervuiling door bedrijven. Wij werken daarom samen met verschillende bedrijven en sectoren om de negatieve impact van bedrijfsactiviteiten op kinderen te verkleinen én om de positieve effecten te vergroten.



Children's Rights and Business Principles

In 2012 ontwikkelden UNICEF, UN Global Compact en Save the Children de Children's Rights and Business Principles (CRBP's). De tien CRBP-principes geven bedrijven richtlijnen om acties te ondernemen en zodoende kinderrechten te beschermen. Op die manier geven we vorm aan de uitvoering van het VN-Kinderrechtenverdrag. Ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van deze CRBP's organiseerden we samen met Save the Children Nederland en Global Compact Network Netherlands een rondetafelgesprek voor diverse Nederlandse bedrijven. Zo bespraken we hoe we elkaar kunnen versterken én onze inzet voor de naleving van de CRBP's de komende jaren kunnen vergroten.



Fonds Bestrijding Kinderarbeid

Het Fonds Bestrijding Kinderarbeid is in 2020 opgericht met als doel om kinderrechten in de Turkse textielindustrie te verbeteren. We ambiëren dat Nederlandse kledingbedrijven deze rechten implementeren in hun beleidsplannen. De nadruk ligt hierbij op het voorkomen van kinderarbeid in de textielindustrie. Afgelopen jaar werd de eerste stap in dit traject - het in kaart brengen van Turkse leveranciers in de textielindustrie - succesvol afgerond. Ook brachten we samen met vier kledingbedrijven een bezoek aan Turkije. Zij spraken met leveranciers, subcontractors én UNICEF-delegaties om onderlinge verwachtingen helder uit te spreken en samen te werken aan duurzame oplossingen. In 2023 gaan wij van start met de implementatie van de activiteiten met als doel een duurzame impact in de sector.

Impact op de Cariben

3



3. Impact op de Cariben

Kinderen die opgroeien in de Caribische delen van het Nederlands Koninkrijk hebben recht op dezelfde kansen als kinderen in Europees Nederland. Helaas is de praktijk anders. Opvoeden in een veilige en stimulerende omgeving is niet vanzelfsprekend. Er is relatief veel armoede, wat leidt tot veel stress in gezinnen. Ook verwaarlozing en kindermishandeling komt relatief veel voor.



3.1 Wat wij doen op de Cariben

UNICEF Nederland zet zich in voor kinderen op de Cariben door het monitoren van de kinderrechtensituatie, beleidsbeïnvloeding, kinderrechteneducatie en -participatie en het adviseren van de overheden. Daarbij werken wij vanuit de vraag van de eilanden en in partnerschap met de Openbare Lichamen van Bonaire, Sint Eustatius en Saba én de overheden van Aruba, Curaçao en Sint Maarten.

Dit doen we onder meer door het faciliteren van positief ouderschap, jongerenparticipatie en kinderbescherming op alle eilanden. Een voorbeeld is het ontwikkelen of versterken van de jongerenraad op ieder eiland. Ook willen we nóg beter samenwerken met de andere eilanden. Denk bijvoorbeeld aan het repliceren van een succesvol project op het ene eiland naar een ander eiland. Het armoedevraagstuk is een ander onderwerp waar we in de toekomst meer aandacht aan willen besteden.



“

De Cariben zijn relatief kleine eilanden, maar met een sterke culturele identiteit. Ik ben blij dat die identiteit steeds zichtbaarder wordt richting de buitenwereld. Zo werd onze pay-off in 2022 vertaald in het Papiaments. Dat klinkt als een kleine stap, maar betekent veel. Het staat voor inclusiviteit en we spreken er meer mensen mee aan.



Margje Troost
Kinderrechtenspecialist Cariben bij UNICEF Nederland

”

Bonaire, Sint Eustatius en Saba

In de periode tussen 2019 en 2022 voerden wij een kinderrechtenprogramma uit voor Bonaire, Sint Eustatius en Saba, oftewel de BES-eilanden. Dit programma droeg eraan bij dat kinderen in een veilige en stimulerende omgeving opgroeien. En dat kinderen en jongeren meepraten over zaken die hen aangaan.

Als onderdeel van dit programma stond het afgelopen jaar 'positive parenting' centraal in ons werk op de BES-eilanden. Zo lanceerden we 'quality time', een driedelige campagne rondom dit onderwerp. Zo zetten we scholen en gemeenschappen aan om activiteiten te organiseren rondom de World Day Of Play. Deze jaarlijkse terugkerende dag moedigt kinderen en ouders aan om de televisie uit te zetten en samen te spelen. Verder ontwikkelden we negen storytelling-video's waarin we ouders op de eilanden vroegen wat quality time voor hen betekent. Deze filmpjes bereikten veel mensen via zowel sociale als lokale media. Ook organiseerden we een theatershow op de drie eilanden, waarin zowel ouders en kinderen zelf konden deelnemen.

Op basis van het afgelopen jaar verschenen VN-rapport rondom kinderrechten en wensen van de lokale overheden op de BES-eilanden start vanaf 2023 een driejarig programma. Waar we ons tot op heden richtten op opvoeden, zal opgroeien de volgende stap zijn. Een andere pijler is participatie. We vinden het namelijk essentieel dat kinderen hun mening kunnen geven over wat hen aan gaat. Ook gaan we extra aandacht schenken aan armoedebestrijding.

Aruba en Curaçao

De overheden van Aruba en Curaçao willen samen met ons hun systeem voor kinderbescherming versterken. Door goede samenwerking tussen verschillende partijen kunnen we ervoor zorgen dat kindermishandeling wordt ontdekt en kinderen én ouders of verzorgers de hulp krijgen die ze nodig hebben. Dat vraagt om goed opgeleide professionals en een helder samenwerkingsverband tussen organisaties. En om een alerte bevolking, die zich bewust is van de impact op kinderen en helpt om kindermishandeling uit te bannen.

Op Aruba ondersteunden wij de afgelopen jaren de overheid bij het opzetten van de beschermingscode kindermishandeling. Verder traiden wij professionals die collega's in hun organisaties helpen in het gebruiken van de beschermingscode. In een nieuw project, gefinancierd door de Europese Commissie en de Nationale Postcode Loterij, bouwden we hier het afgelopen jaar op voort. Intussen zijn we ook gestart met een vergelijkbaar traject op Curaçao. Hierin adviseren we de overheid over de inrichting van een steunpunt voor kindermishandeling.



3. Impact op de Cariben

Sint Maarten

Het Child Resilience and Protection Project (CRPP) is opgezet om de capaciteit van het kinderbeschermingssysteem van Sint Maarten te versterken, het welzijn van kinderen en adolescenten te verbeteren én scholen beter voor te bereiden op potentiële natuurrampen. UNICEF Nederland voert dit project samen met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur, Jeugd en Sport (MECYS) van de regering van Sint Maarten uit. Het project wordt gefinancierd uit het Wereldbank Trustfunds for Sint Maarten.

Afgelopen jaar rolden we een psychosociale screeningstool uit om leerkrachten en zorgteams te helpen bij het ondersteunen of doorverwijzen van kinderen in nood. Daarnaast ontwikkelden we een nationaal ondersteuningsprogramma voor positief ouderschap en een geweldpreventieprogramma voor scholen, kinderdagverblijven en naschoolse programma's. Ook werd een routekaart voor de implementatie van het geïntegreerde casemanagementsysteem rondom kinderbescherming ontwikkeld, gevolgd door de oprichting van een interministerieel nationaal platform voor kinderbescherming. Op het gebied van schoolveiligheid stelden we een plan op voor scholen om de veiligheid van kinderen tijdens noodsituaties te verbeteren. Ook organiseerden we een rondetafelgesprek met ruim 250 jongeren om hun participatie op Sint Maarten aantrekkelijker en duurzamer te maken.



Status van de zes eilanden binnen het Nederlandse Koninkrijk

Het Caribische deel van het Nederlandse Koninkrijk wordt gevormd door Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius en Sint Maarten. Naast Nederland worden Aruba, Curaçao en Sint Maarten door een eigen regering bestuurd. Bonaire, Saba en Sint Eustatius - ook wel bekend als de BES-eilanden - zijn bijzondere gemeenten van Nederland en vormen samen Caribisch Nederland. De Nederlandse overheid is samen met de overheden van Aruba, Curaçao en Sint Maarten én de openbare lichamen van Bonaire, Saba en Sint Eustatius verantwoordelijk voor de situatie rondom kinderrechten binnen het Nederlandse Koninkrijk.

Impact in Nederland



4

4. Impact in Nederland

Er gebeurde afgelopen jaar veel in ons land. Denk aan de stijgende kosten in levensonderhoud, toenemende ongelijkheid en de polariserende debatten over klimaatverandering en migratie. Hoewel het goed gaat met de meeste kinderen, zijn er ook veel kinderen in Nederland die kwetsbaar zijn. Daarom vroegen wij op verschillende manieren aandacht voor problemen die hen aangaan zoals opgroeien in armoede, de asielopvang, mentaal welzijn en gezonde voeding.

300 **GASTLESSEN**
GEORGANISEERD
DOOR HET HELE LAND



 **ACTIVATIE VAN**
200.000
JONGEREN
VIA **SPEAK UP** CAMPAGNE


700 KINDEREN
MAAKTEN EEN FILM VOOR HET
KINDERRECHTEN
FILMFESTIVAL


80
GEMEENTEN
ZIJN ONDERDEEL VAN HET
CHILD FRIENDLY CITIES
INITIATIVE

70.000
KINDEREN
ZIJN BEREIKT MET ONS
LESMATERIAAL



4. Impact in Nederland



We brengen in kaart hoe het gaat met kinderen in Nederland

We monitoren de situatie van kinderen in Nederland en bedenken oplossingen voor zaken die niet goed gaan. We brengen rapporten uit, werken samen met andere organisaties en motiveren hen om de situatie van kinderen in de gaten te houden.



We zorgen dat kinderen en jongeren gezien en gehoord worden

Volwassenen en beleidsmakers lijken soms te vergeten dat kinderen volwaardige burgers zijn. Daardoor wegen ze de belangen van kinderen vaak niet mee bij het nemen van beslissingen. Ook wordt vaak over - en niet met - kinderen en jongeren gepraat, terwijl zij het recht hebben om mee te praten over zaken die hen aangaan. Waar dat wél gebeurt, ontstaan namelijk de mooiste ideeën. We stimuleren de overheid om de belangen van kinderen altijd mee te wegen in haar beleid en te luisteren naar kinderen zelf.



We werken samen aan oplossingen

We adviseren de overheid en werken samen met andere organisaties aan oplossingen om de situatie van kinderen te verbeteren. Daarbij luisteren we goed naar de mening van kinderen en jongeren. We richten ons op onderwerpen die urgent en actueel zijn en waar we met ons internationale netwerk van toegevoegde waarde zijn. Ook zorgen we er met ons jeugdprogramma voor dat kinderen op school les kunnen krijgen over kinderrechten. Verder voeren we onderzoek uit om te peilen hoe Nederlandse jongeren kijken naar onderwerpen die hen aangaan.

4.1 Asielopvang

Wij pleiten voor stabiele en veilige opvang voor vluchtelingenkinderen in Nederland. Ondanks meerdere alarmsignalen en noodgrepen is de situatie voor kinderen in de asielopvang het afgelopen jaar nauwelijks verbeterd. Terwijl juist deze kinderen een stabiele, rustige en veilige omgeving nodig hebben om op te groeien.

Door een tekort aan opvanglocaties stranden steeds meer kinderen en gezinnen die gevlucht zijn in (crisis) noodopvanglocaties door het hele land. Bij gebrek aan een bed slapen mensen soms noodgedwongen in stoelen of op de grond. Kwetsbare kinderen maakten vaak al veel mee voordat ze hier arriveren. Zij voelen zich onveilig in de noodopvang. En door het vele verhuizen missen ze noodzakelijk onderwijs en zorg. Ondanks alle noodkreten is echter nauwelijks iets verbeterd aan hun situatie.

Ons werk rondom asielopvang

Wij willen dat kinderen voorrang krijgen bij de overplaatsing naar reguliere opvanglocaties, waar voor hen ruimte is om gewoon kind te zijn. Daarnaast willen we dat kinderen in de noodopvang toegang hebben tot voldoende zorg en psychosociale hulp en naar school kunnen.

Wij hebben dagelijks contact met organisaties zoals het Nederlandse Rode Kruis, Vluchtelingenwerk Nederland, het COA en Nidos om de situatie in de opvang voor asielzoekers en Oekraïense ontheemden te verbeteren. We zorgden voor expertise-uitwisseling én verbinding tussen organisaties en instanties, voerden onderzoek uit en genereerden media-aandacht rondom deze onderwerpen. In juni 2022 stuurden we namens meerdere hulporganisaties een brief aan premier Rutte om verantwoordelijkheid te nemen voor de grote problemen in de asielopvang. Door ons werk staan kinderen als kwetsbare groep weer op het netvlies van politiek Den

Haag. Zo zijn verschillende moties ingediend in de Tweede Kamer, bijvoorbeeld om kinderen voorrang te geven bij overplaatsing naar de reguliere opvang.

Ook boden wij gemeenten en het Centraal Orgaan Asielzoekers (COA) aan om te helpen om noodopvang voor vluchtelingen kindvriendelijk te maken. We ontwikkelden een 'checklist kindvriendelijke opvang' en gaven aan de hand daarvan advies aan tientallen locaties. Ook faciliteerden we locaties om een kindvriendelijke ruimte in te richten, waar kinderen onder begeleiding van vrijwilligers even kunnen spelen en kind kunnen zijn. UNICEF Nederland gaf daartoe bijvoorbeeld trainingen aan lokale vrijwilligersorganisaties. In december waren 27 ruimtes geopend en nog eens 12 ruimtes in ontwikkeling. Daarnaast werkten we samen met het UNICEF jongerenpanel aan de ontwikkeling van een bijzonder spel voor kinderen op de vlucht.



Verhaal: Nala uit Somalië



Nala (16) is heel stil en verlegen. Ze heeft een verdrietige oogopslag en praat zacht. Naast ontbijten en lunchen heeft Nala vandaag niet veel gedaan. De zestienjarige heeft weinig vrienden in de opvanglocatie. Ze zit veel op haar kamer en verveelt zich, vooral als de school dicht is. Soms speelt ze met de dochter van haar zus of tekent ze een beetje. Er zijn hier geen activiteiten voor jongeren van haar leeftijd.

Een schrift en een pen

School vindt Nala leuk: "School is mijn enige afleiding". De lessen zijn op een tv-scherm en ze hebben een schrift en een pen. Ze vindt dit erg leuk en gaat elke dag, tenzij het vakantie is of er corona-restricties zijn. "Huiswerk maken is wel ingewikkeld. Door alle geluiden in de opvang kan ik me niet goed concentreren. Ik zit bijna altijd in mijn kamer. Het is erg lawaaiig, maar ik leef met m'n familie, dus dat is beter dan met vreemden", vertelt Nala.

“
School is mijn enige afleiding.
”

Lawaai 's nachts

"Er is geen deur in onze kamer, soms zetten we 's nachts een wieg voor de ingang, om de opening te blokkeren. Ik kan niet slapen door al het lawaai 's nachts, en de volgende ochtend gaan om half zeven de lichten al aan. Ik val dus laat pas in slaap en wordt vroeg weer wakker. Alleen op zaterdag en zondag gaat het licht om zeven uur pas aan. Gelukkig is er wel altijd bewaking, ook 's nachts."

Nooit echt schoon

Het valt niet mee, samenleven met zoveel mensen: "Soms maken ze de badkamers schoon, maar er zijn zoveel mensen dat het nooit echt schoon is." Als Nala verdrietig is of ergens mee zit, praat ze met haar zus. Gevraagd naar haar grootste wens zegt ze: "Ik mis mijn moeder. Ik weet niet waar ze is." Ze veegt haar tranen uit haar ogen. Haar zus ook.

4.2 Kindermarketing rondom voeding

Kinderen hebben het recht om op te groeien in een omgeving die bijdraagt aan een gezond voedingspatroon. Echter voeren ongezonde producten nog altijd de boventoon in de aanbiedingen, het assortiment en de inrichting van Nederlandse supermarkten. Het kabinet kondigde afgelopen jaar een wet aan die marketing gericht op de jeugd alleen toestaat voor gezonde producten. Samen met onze partners van de Alliantie Stop Kindermarketing Ongezonde Voeding en de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie heeft UNICEF Nederland zich hier jarenlang voor ingezet.



Wetgeving draagt bij aan gezond voedingspatroon

Marketing speelt een cruciale rol in de aankoop én consumptie van voedsel. Ondertussen doen levensmiddelenfabrikanten en supermarkten te weinig om gezond eten en drinken te bevorderen. Dit bleek onder andere uit onderzoek van Questionmark in opdracht van een aantal gezondheidsfondsen en UNICEF Nederland. Door de voorgestelde wetgeving wordt voor ieder kind in Nederland een eerlijke kans op een gezonde toekomst gecreëerd. Zo mogen verpakkingen met kinderidolen, prijsvragen, acties en reclames straks niet meer worden ingezet voor de promotie van ongezonde voeding.

Gezonde keuze als vrije keuze

UNICEF Nederland roept al jaren op om geen enkele vorm van kindermarketing in te zetten voor producten die niet bijdragen aan de gezondheid van kinderen. Met de komst van deze wet wordt de verleiding om ongezond eten en drinken te kiezen verminderd. Om kinderen echt te beschermen pleit UNICEF Nederland ervoor om geen enkele vorm van marketing te richten op kinderen en jongeren tot 18 jaar voor producten die niet bijdragen aan hun gezondheid.

Kinderen en jongeren worden in hun dagelijks leven te veel geleid door keuzes voor ongezond eten en drinken. Dat moet beperkt worden. Kinderen hebben het recht om gezond op te groeien, in een omgeving die bijdraagt aan een gezond voedingspatroon.



Leonie Barelds,
Kinderrechtenspecialist bij UNICEF Nederland

4.3 Mentaal welzijn

Mentaal welzijn is essentieel om gezond en gelukkig op te groeien. De mentale gezondheid van kinderen en jongeren gaat echter achteruit, bijvoorbeeld als gevolg van de langdurige corona-lockdowns. Kinderen realiseren zich dit zelf ook en vragen om meer kennis, begrip en aandacht voor mentale gezondheid. Want niet goed weten wat mentale gezondheid betekent, heeft allerlei gevolgen. Kinderen leren niet goed met stress of moeilijke momenten omgaan, wat kan zorgen voor ernstige problemen later in hun leven. Wij willen daarom dat mentale gezondheid beter bespreekbaar wordt op school én in de maatschappij.

Wat bereikten we dit jaar?

Mede dankzij onze inzet rondom mentale gezondheid is de Nederlandse overheid zich bewust geworden dat actie nodig is. Ook het VN-Kinderrechtencomité gaf, op basis van door UNICEF Nederland mede ingediende rapporten, begin vorig jaar aanbevelingen over de mentale gezondheid aan de Nederlandse overheid. De overheid is tot actie overgegaan en presenteerde in juni 2022 de aanpak 'Mentale gezondheid: van ons allemaal', met hierin specifieke aandacht voor jongeren.

In oktober overhandigden jongeren tijdens Jongeren Prinsjesdag hun zelfgemaakte UNICEF-jongerenadvies met concrete aanbevelingen rondom mentaal welzijn, onderwijs en jongerenparticipatie aan staatssecretaris van Ooijen (Jeugd en Preventie). Deze dag werd begeleid door Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Laurentien van Oranje.

Later in het jaar organiseerden wij een bijeenkomst rondom mentale gezondheid tussen jongeren en Tweede Kamerleden. Twee Kamerleden brachten de ideeën uit deze bijeenkomst vervolgens naar het jeugddebat in de Tweede Kamer. In het nieuwe jaar blijven wij stimuleren dat de voorgestelde aanpak van de overheid daadwerkelijk wordt uitgevoerd.



4.4 Child Friendly Cities Initiative

Alle kinderen moeten kunnen opgroeien in een omgeving waar ze zich optimaal kunnen ontwikkelen tot veerkrachtige volwassenen. Zij verdienen toegang tot basisvoorzieningen zoals onderwijs en zorg. En een plek hebben waar ze kunnen spelen, leren, groeien en waar hun stem wordt gehoord en ertoe doet. Het netwerk van Child Friendly Cities (CFC) biedt gemeenten handvatten voor het omzetten van deze rechten naar de praktijk.

Zo gaan we te werk

In maart 2022 nam UNICEF Nederland het netwerk over van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten. Sindsdien is het netwerk onderdeel van het Child Friendly Cities Initiative (CFCI) van UNICEF Internationaal. CFC ondersteunt gemeentebesturen binnen Nederland bij het realiseren van rechten van kinderen op lokaal niveau. Door de diversiteit aan leden en activiteiten signaleert het netwerk knelpunten en krijgen gemeenten handvatten om hun gemeente kindvriendelijk te maken. Verder organiseert het netwerk bijeenkomsten om ervaringen, kennis en expertise uit te wisselen.

CFCI werkt vanuit het brede kader van het VN-Kinderrechtenverdrag. We verbinden de verschillende beleidsdomeinen binnen een gemeente. Ook verbinden we gemeenten en partners met elkaar, zowel op nationaal als internationaal niveau. En we dragen bij aan een samenhangend jeugdbeleid dat de juiste randvoorwaarden kan creëren zodat kinderen gezond, veilig en kansrijk kunnen opgroeien.



Dit bereikten we in 2022

De lancering van CFC onder de vlag van UNICEF Nederland stond afgelopen jaar centraal. Wij zorgden ervoor dat onze positionering en basis op orde was, zodat we in 2023 verder kunnen bouwen aan het activeren en ondersteunen van Nederlandse gemeenten. Zo vond in juli een webinar plaats om partners uit te leggen hoe wij invulling geven aan CFC en waarom participatie op lokaal niveau essentieel is. Ook worven we jongeren en wethouders voor de werkgroep en stuurgroep, die beiden richting geven aan ons werk.

Inhoudelijk schreven we een programmaplan met visies voor zowel de korte als lange termijn. Verder maakten we een nieuwe website en stuurden we een reeks nieuwsbrieven uit richting ruim 350 leden. Ook ontwikkelden we de zogeheten barometer verder door. Met dit instrument kunnen gemeenten zelf een situatie-analyse maken rondom kinderrechten van hun omgeving. Daarnaast zetten we het CFC-programma binnen Nederland op, wat inhoudt dat gemeenten zes fases doorlopen om uiteindelijk erkend te worden als kindvriendelijke gemeente.

Deze stappen leidden tot een kleine groei van ons netwerk tot ruim 80 gemeenten in totaal. CFCI begint een begrip te worden bij steeds meer gemeenten en andere partners, waardoor we in de toekomst gemeenten eenvoudiger kunnen binden, van passende informatie kunnen voorzien en méér bijeenkomsten kunnen organiseren.

4.5 Educatie en participatie van jongeren

Onze visie is een wereld waarin alle volwassenen en kinderen kinderrechten kennen, waarderen en gemotiveerd zijn om hiervoor op te komen. Educatie rondom kinderrechten zorgt ervoor dat kinderen hun rechten kennen en begrijpen. Door participatie krijgen kinderen en jongeren de kans om echt mee te praten over zaken die hen aangaan. Ze laten hun stem horen bij de keuzes van onze organisatie, in hun schoolomgeving én richting nationaal overheidsbeleid.

Jongerenadvies en Jongeren Prinsjesdag

Wij organiseren jaarlijks Jongeren Prinsjesdag, voorheen bekend als Kleine Prinsjesdag. Op deze dag wordt het [UNICEF-jongerenadvies](#), gepresenteerd. Dit advies wordt gemaakt door jongeren in Nederland tussen de 13 en 18 jaar. Uit onderzoek blijkt dat zij de thema's mentaal welzijn, onderwijs en jongerenparticipatie het meest belangrijk vinden. Op basis van dit onderzoek voerden we campagne om meningen en ervaringen van jongeren op te halen over deze thema's. Zo bereikten we via Instagram zo'n 200.000 jongeren. Aan het hierop volgende advies werkten 847 jongeren mee.

Jongereneducatie

Kinderen weten vaak al best veel over hun eigen rechten, maar realiseren zich dat niet altijd. Zodra zij hun eigen rechten leren kennen, kunnen ze er ook voor opkomen. Wij stellen daarom lesmateriaal rondom burgerschapsonderwijs beschikbaar voor leerkrachten aan zowel de basisschool als de middelbare school. Ook kunnen leraren zelf een [UNICEF Loop](#) organiseren of een gastles van een jeugdvoorlichter

aanvragen. Zo gaven wij na de inval in Oekraïne speciale gastlessen over de impact van oorlog op kinderen. In totaal gaven we ruim 300 gastlessen door het hele land en bereikten we bijna 70.000 kinderen met ons lesmateriaal. Ons spreekbeurtpakket werd 228 keer gedownload. Verder ontwikkelden we samen met vrijwillige jeugdvoorlichters een nieuw interactief lespakket.

Jongerenpanel

UNICEF gelooft dat iedere jongere de toekomst kan bepalen. Daarom zijn wij enorm blij met het UNICEF jongerenpanel. Het panel bestaat uit vijftien enthousiaste jongeren tussen de 13 en 18 jaar. Samen zetten zij zich in om de wereld beter te maken, om problemen die zij en hun leeftijdsgenoten ervaren op de kaart te zetten én om mee te denken in oplossingen. Eens per maand komt het jongerenpanel samen op ons kantoor in Den Haag. Panelleden praten, denken en beslissen mee met én over ons werk. Ook zetten zij zich in voor eigen projecten. Zo ontwikkelden zij in 2022 het 'Cultuur Mix' spel voor kinderen in de asielopvang.



Kinderrechten Filmfestival

Ook afgelopen jaar organiseerden we het UNICEF Kinderrechten Filmfestival, waarbij leerlingen uit het basisonderwijs leren over kinderrechten door zelf een korte speelfilm te maken over een kinderrecht dat zij belangrijk vinden. De leerlingen spelen zelf mee in de film, die wordt begeleid door filmcoaches van Hollywood in de Klas. Uiteindelijk maakten 700 kinderen een eigen film. Deze films gingen in première op het populaire YouTube-kanaal van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival en bereikten meer dan een miljoen individuele kijkers.

Youth Challenge

Aansluiting op de arbeidsmarkt is niet voor elke jongere vanzelfsprekend. Tijdens de Youth Challenge worden jongeren gestimuleerd om innovatieve oplossingen te bedenken om de overstap van school naar werk beter te maken. Samen met mentoren uit het bedrijfsleven zorgt UNICEF ervoor dat jongeren de juiste vaardigheden krijgen om op de arbeidsmarkt te komen én te blijven. De eerste editie van de Youth Challenge in Nederland werd mede mogelijk gemaakt door onder andere Fonds 21, Cognizant, Randstad en de Janivo Stichting.

Interview: Lou-Anne Aidam

Lou-Anne (16) is sinds 2020 lid van het UNICEF jongerenpanel. Hoe heeft zij het afgelopen jaar ervaren binnen UNICEF Nederland?

Hoe ben je bij UNICEF terecht gekomen?

Mijn interesse in de organisatie begon al vroeg. Zo presenteerde ik in groep 8 van de basisschool al een spreekbeurt over UNICEF. Toen in 2020 steeds meer maatschappelijke problemen zichtbaar werden, bijvoorbeeld dankzij Black Lives Matter, ging ik me meer verdiepen in wat er in de wereld speelt. Toen merkte ik dat er zó veel gebeurde, maar ook dat ik er weinig aan kon doen. Dat maakte me gefrustreerd en machteloos. Niet veel later kwam ik bij toeval een oproep voor het jongerenpanel tegen op de Instagram-pagina van UNICEF Nederland. Dit was mijn kans om wél iets te doen, dus ik heb me meteen opgegeven. En met succes!

Wat doe jij bij het jongerenpanel?

Ieder lid van het jongerenpanel werkt aan een hoofdprijs. Daarnaast zijn we ook als adviesraad betrokken bij andere projecten. Zo was ik afgelopen

jaar betrokken bij het UNICEF-jongerenadvies, een bijeenkomst op het kantoor van UNICEF Nederland waar jongeren spraken over de problemen die zij zien in de maatschappij. Uit vooronderzoek kwam naar voren dat jongeren de onderwerpen onderwijs, overheid, mentaal welzijn extra belangrijk vinden. Deze onderwerpen bespraken we vervolgens samen. De adviezen die uit deze gesprekken kwamen overhandigden we daarna aan politici tijdens Jongeren Prinsjesdag. Zo oefenen we als jongeren daadwerkelijk invloed uit op beslissingen die worden gemaakt vóór ons. Daar ben ik trots op.

Welk project vond je inspirerend?

Afgelopen jaar ontwikkelden we een spel voor kinderen in asielzoekerscentra om makkelijker onderling te praten over hun eigen achtergrond en cultuur. We kwamen er via een probleemanalyse namelijk achter dat veel gevluchte kinderen opgroeien met een negatief beeld

van hun roots - en daardoor ook een negatief zelfbeeld ontwikkelden. Nadat we het spel ontwikkelden, gingen we op bezoek bij een asielzoekerscentrum om te kijken wat kinderen ervan vonden. De gesprekken die toen ontstonden vond ik heel mooi. Het zou waardevol zijn als méér Nederlanders in contact komen met mensen waarmee ze anders niet zo snel in aanraking zouden komen, zoals vluchtelingen. Dat zorgt echt voor onderling begrip.

Wat neem je mee van jouw betrokkenheid bij het jongerenpanel?

Voordat ik bij het jongerenpanel kwam, was ik vrij verlegen. Ik vond het lastig om mezelf te uiten in bepaalde omgevingen. Maar door het jongerenpanel kwam ik regelmatig in situaties die ik spannend vond. Zo moest ik al snel een keer spreken voor een vrij groot publiek. Juist door die momenten ben ik echt gegroeid en heb ik nu veel meer zelfvertrouwen.



4.6 World Children's Day

Op 20 november 1989 nam de Verenigde Naties in New York het Kinderrechtenverdrag aan. Sindsdien wordt jaarlijks het Kinderrechtenverdrag gevierd en is 20 november uitgeroepen tot Internationale Dag van de Rechten van het Kind. Wereldwijd staan we rond die datum extra stil bij kinderrechten - ook in Nederland.

Zo kleurden afgelopen jaar bijna 30 gebouwen in Nederland blauw, waaronder het circuit van Zandvoort en Paleis Soestdijk. Over deze actie verschenen 278 artikelen in diverse lokale en landelijke media, met een totaal bereik van ongeveer 51 miljoen.

Verder ondernamen we het afgelopen jaar diverse activiteiten om kinderen in Nederland bewuster te maken van hun rechten. Zo verzorgden diverse collega's en jeugdvoorlichters gastlessen op scholen. Ook motiveerden wij leerkrachten van groep 7 en 8 om lessen over kinderrechten aan te bieden middels ons 'Ken je rechten' lesmateriaal. Zo werden rondom World Children's Day 327 'Ken je rechten' lespakketten (voor 8.175 leerlingen) besteld via onze website. Verder organiseerden we een jongerenopiniepeiling rondom het thema kinderarmoede. De uitkomsten hiervan zijn gedeeld met pers en politiek.



Zo werken wij

5



5. Zo werken wij

De aanpak van UNICEF is grootschalig. Dankzij uitgebreide samenwerking met partijen op alle niveaus én het mandaat van de Verenigde Naties (VN) voeden, beschermen en scholen we elk jaar miljoenen kinderen. En op meer plekken dan wie ook. Voor, tijdens en na een humanitaire ramp bieden we hulp en blijven zolang dat nodig is. Dat doen we aan de frontlines, maar ook achter de schermen. Zo adviseren we regeringen, overtuigen we bedrijven en lobbyen we bij wereldleiders voor het waarborgen van kinderrechten.



5.1 UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal

Nationaal Comité

UNICEF heeft Nationale Comités in maar liefst 33 meer welvarende landen. UNICEF Nederland is zo'n Nationaal Comité. Wij maken de noodzaak van ons werk zichtbaar binnen Nederland. Daarnaast zamelen wij geld in voor de financiering van wereldwijde UNICEF-programma's. Verder bevorderen we de relatie van UNICEF met de Nederlandse overheid en voeren waar nodig op verzoek van de overheid programma's uit. Ook houden we toezicht op de naleving van het VN-Kinderrechtenverdrag in Nederland.

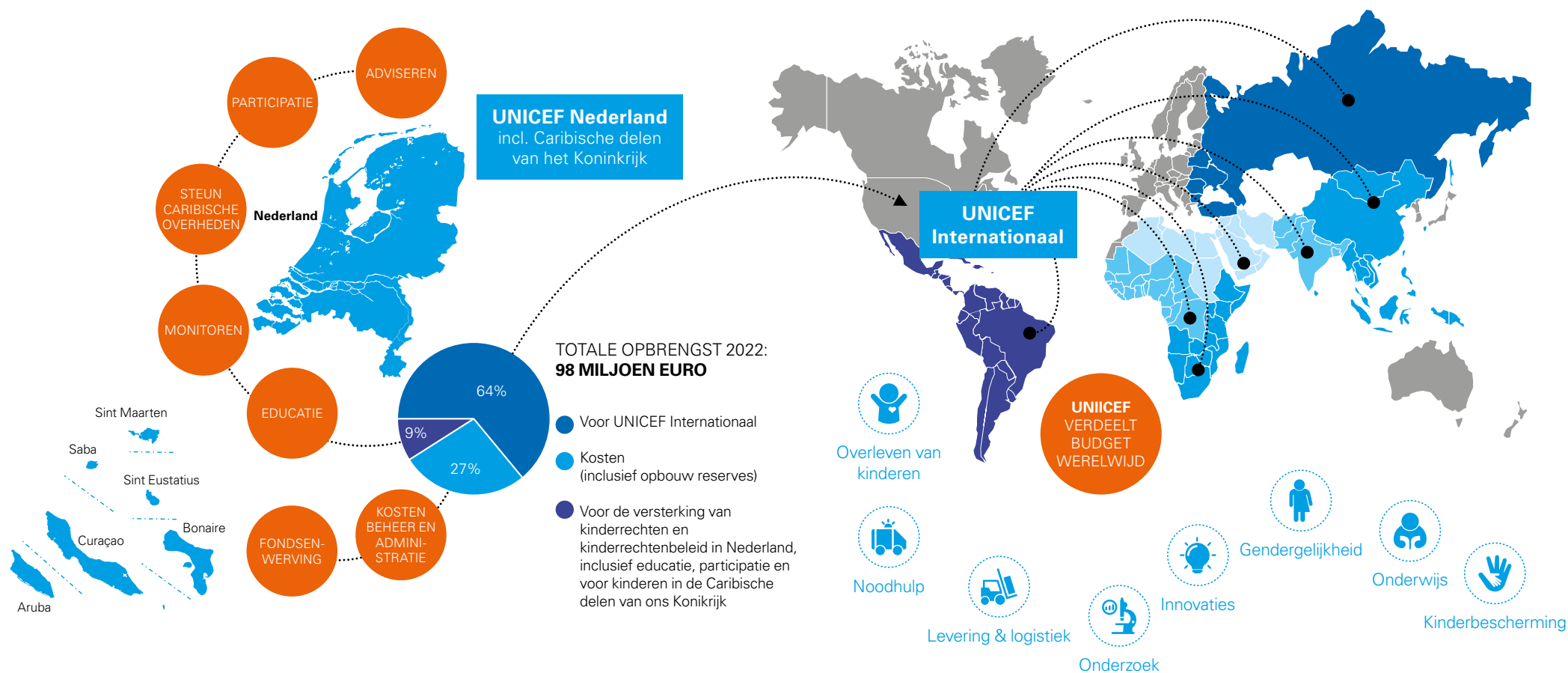
UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht. Wij werken met eigen statuten en krijgen voor ons werk in Nederland soms subsidie van de Nederlandse overheid. De substantiële Nederlandse bijdrage voor het wereldwijde werk van UNICEF geeft de Nederlandse overheid rechtstreeks aan UNICEF Internationaal. Verder is onze relatie met UNICEF Internationaal vastgelegd in een 'Cooperation Agreement'. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de wijze van verantwoording. UNICEF Nederland legt haar plannen jaarlijks samen met UNICEF Internationaal vast in een meerjarenplan.

Wisselwerking met UNICEF Internationaal

Naast onze eigen campagnes werkt UNICEF Nederland inhoudelijk samen met de internationale UNICEF-organisatie. Zo houden wij in de gaten welke ontwikkelingen in ons land relevant zijn voor UNICEF Internationaal. Tegelijkertijd informeert UNICEF Internationaal ons over belangrijke globale ontwikkelingen en wat er gebeurt in de landen waarin wij werken. Zo weten wij tijdig waar we elkaar kunnen versterken.



Hoe UNICEF Nederland bijdraagt aan een betere wereld voor kinderen



5.2 Brede steun voor ons werk



316.000
STRUCTURELE
DONATEURSCHAPPEN

75 
BEDRIJVEN
WERDEN
BUSINESS BUDDIE



ONS WERK IS MEDE
MOGELIJK DANKZIJ

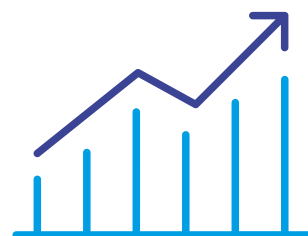
1.700
VRIJWILLIGERS



≈ **1,1** €
MILJOEN
WEBSITEBEZOEKEN

62,7


MILJOEN
VIEWS VAN ONZE
SOCIAL
MEDIA
BERICHTEN



MEDIA-AANDACHT WAS

28%

HOGER DAN IN 2021

DONATEURS
BEOORDELEN ONZE
KLANTENSERVICE
MET EEN



Deze partijen maken ons werk mogelijk:



Donateurs

Het is ieder jaar weer hartverwarmend om te merken hoeveel trouwe donateurs ons steunen, zodat wij miljoenen kinderen kunnen helpen. Van onze structurele donateurs kregen wij een totale bijdrage van 30,2 miljoen euro – een bedrag in lijn met onze verwachting. Nieuw geworven structurele donateurs steunden ons met een gemiddeld hogere jaarwaarde in vergelijking met voorgaande jaren. Verder steeg het aantal online donaties. Ook gaven donateurs royaal via onze Direct Mail (DM) campagnes en leverden al deze DM-campagnes samen 2,2 miljoen euro op.

Het afgelopen jaar liet heel Nederland zijn solidariteit zien met kinderen en slachtoffers van de oorlog. Zo doneerde de Nederlandse bevolking massaal voor Oekraïne via de landelijke Giro555-actie. Ook onze campagnes voor Afghaanse kinderen op de vlucht en om ondervoeding bij kinderen in Soedan tegen te gaan genereerde méér donaties dan verwacht. Mede hierdoor ontvingen we maar liefst 30,6 miljoen euro aan eenmalige giften - ruim zes keer méér dan verwacht. Niet eerder ontvingen we zo'n groot bedrag aan particuliere donaties.

Ook kinderen haalden het afgelopen jaar een mooi bedrag op voor UNICEF Nederland. Via de UNICEF Loop steunden zij kinderen in Oekraïne (79.305 euro) en het programma 'Bouwstenen voor de toekomst' in Ivoorkust (103.638 euro).

Onze campagne 'Ieder kind verdient een schooltas', gericht op het steunen van onze onderwijsprogramma's voor kinderen op de vlucht via een structureel donateurschap, genereerde dankzij inzet op radio, online en buitenreclame veel bereik. Het aantal donateurschappen dat hieruit voortkwam was echter minder dan verwacht.

Ontwikkeling structurele donateurschappen	2022	2021	2020	2019	2018
Aantal nieuwe structurele donateurschappen	36.000	39.000	34.000	27.000	31.000
Aantal opgezegde structurele donateurschappen	32.000	31.000	23.000	32.000	32.000
Aantal opgeschoonde donateurschappen	13.000	5.000	4.000	17.000	11.000
Aantal structurele donateurschappen per einde jaar	316.000	325.000	322.000	315.000	337.000





november 2022

PAK DE HONGER IN SOEDAN AAN MET DE PINDA!

Dagelijks zie ik hier in Soedan de gevolgen van ernstige acute ondervoeding bij kinderen. Er zijn **3 miljoen kinderen (jonger dan 5 jaar) acuut ondervoed, waarvan 650.000 ernstig acuut ondervoed.**

Zo was de tweejarige Giama ernstig verzakt om werd zij door haar familie naar het ziekenhuis gebracht. Ze kon niet meer lopen, laat staan spelen! Gelukkig kon ze tijdig worden behandeld met Plumroy Nut, een calorierijke supplementaanpak. Deze behandeling is onderdeel van een duurzaam programma van UNICEF tegen ondervoeding. Met de Pinda is de honger...

Preventie: We delen kennis over gezonde en gevarieerde voeding met moeders.

Pinda: Via stimulansen die economie door Plumroy Nut onder andere in te kopen bij lokale fabrieken en distriboeren.

Praktijk: Via helpen bij het behandelen van ondervoede kinderen met Plumroy Nut.

Door het enorme draagvlak, medische oogzaken en de oorlog in Oekraïne is de voedingszekerheid in het land het afgelopen jaar toegenomen. Daarnaast is de prijs van therapeutische voeding ook gestegen. **Voor veel kinderen komt hulp nog steeds te laat.** Om het voedingsprogramma in Soedan verder te kunnen ondersteunen hebben we € 250.000 nodig.

Doneer nu via Unicef.nl/soedanvoeding in Soedan of scan de QR code met de camera van uw mobiele telefoon. **U kunt ook gebruikmaken van onderstaande acceptieqr's.**

Alvast bedankt voor uw hulp!
Met vriendelijke groet,
Florence Bos, UNICEF Soedan

P.S. Lever zelf overmaken? Uw gift is welkom op IBAN NL66 INGB 0000 0001 21 t.n.v. UNICEF Nederland en de omschrijving 'Soedan.10704794'

HELP MEE AAN EEN DUURZAME OPLOSSING. DONEER NU!



PREVENTIE, € 10,-
Steun het van de moedergevoelens





PINDA, € 30,-
Help mee bij de honger van 650 zwaar Plumroy Nut





PRAKTIJK, € 60,-
Help mee bij de honger van 650 zwaar Plumroy Nut



UNICEF Nederland Blaaswaaierweg 1 1105 CA Amsterdam T 020 443 9919 www.unicef.nl	Medicijnbouw 2002 Drie Eiken T 020 443 9919 www.medbouw.nl
--	---



Nalaters

Steeds meer Nederlanders nemen een goed doel op in hun testament. Deze stijging zien we ook terug in het aantal nieuwe nalatenschappen voor onze organisatie. Zo ontvingen we het afgelopen jaar een prachtig bedrag van 7,4 miljoen euro van mensen die ons in hun testament hadden opgenomen. Een groot deel van dit bedrag is ongeoormerkt. Dit betekent dat we dit bedrag vrij kunnen besteden aan activiteiten waar we op dat moment het meest impact voor kinderen mee kunnen maken.

Wij vinden het belangrijk om mensen te blijven inspireren en informeren over nalaten. Daarom lanceerden we het afgelopen jaar een campagne rondom dit thema via een televisiecommercial, sociale media, telemarketing en advertenties in relevante media. Met de televisiecampagne bereikten we maar liefst 3,8 miljoen Nederlanders van 50 jaar en ouder.



Grootzakelijke bedrijven

Wij geloven in de kracht van samenwerking. Samenwerken zorgt voor enthousiasme, trots, innovatie en impact op ondenkbare schaal voor een betere wereld voor kinderen. Daar waar wij onze infrastructuur en netwerk kunnen gebruiken om verandering teweeg te brengen, is de inzet van technologie, expertise of financiële bijdragen van partners vaak cruciaal. Ook brengen we onder de vlag van SDG 17 samenwerkingen tot stand tussen bedrijven en overheid rondom grote mondiale ontwikkelingen.

Ook het uitbreken van de oorlog in Oekraïne bleek een extra motivatie voor veel Nederlandse bedrijven en multinationals om ons te steunen voor het geven van noodhulp. Zo steunden meer dan vijftig grote bedrijven ons met eenmalige of structurele financiële bijdrage. Zowel in aantal als in grootte waren de bijdragen het afgelopen jaar ongekend groot.

Vernieuwde samenwerking met DSM en SAL

Koninklijke DSM en de in Zwitserland gevestigde incubator Sight and Life (SAL) vernieuwden het afgelopen jaar hun samenwerking met UNICEF Nederland. Deze samenwerking heeft als doel om toegang tot betere voeding te verzorgen voor risicogroepen in landen in Sub-Sahara Afrika en Azië. Onze partners streven ernaar om hun werkzaamheden ook uit te breiden naar Latijns-Amerika.

Nationale Postcode Loterij

De Nationale Postcode Loterij is al vele jaren trouwe partner van UNICEF Nederland. In 2022 is de samenwerking in de afgelopen vijf jaar geëvalueerd en heeft de loterij besloten om deze weer voor vijf jaar te verlengen. Dankzij de Nationale Postcode Loterij en hun jaarlijkse ongeoormerkte bijdrage kan UNICEF wereldwijd de meest kwetsbare kinderen in acute noodsituaties én vergeten conflicten helpen, maar ook structurele verbeteringen van onderwijs- en gezondheidssystemen doorvoeren.



Interview: Jonne Arnoldussen

In 2023 is UNICEF Nederland dertig jaar samenwerkingspartner van de Nationale Postcode Loterij. Jonne Arnoldussen is managing director Postcode Loterij en vertelt over de langlopende samenwerking tussen beide organisaties.



Hoe is de Postcode Loterij ontstaan?

Onze oprichters zagen eind jaren tachtig dat goede doelen een stabiele inkomstenstroom nodig hadden om hun werk te kunnen doen. Om hieraan bij te dragen organiseerden zij in 1989 de Kinderkerstloop om in eerste instantie drie goede doelen in Nederland te ondersteunen. Sindsdien zijn we blijven groeien. Zo hebben we intussen zo'n 150 meerjarige partners waar wij financieel aan bijdragen, waaronder UNICEF Nederland. Ook zijn we actief in Duitsland, Groot-Brittannië, Noorwegen en Zweden.

Hoe draagt de Postcode Loterij bij aan de doelen van UNICEF?

Onze missie is tweeledig. Via de verkoop van loten genereren we fondsen die onze partners kunnen inzetten om hun doelen waar te maken. Daarnaast zorgen we voor extra naamsbekendheid van

onze partners. Dat doen we bijvoorbeeld via TV-programma's, reclamespots, advertenties in kranten en online zichtbaarheid.

Waar denk jij aan bij UNICEF?

Ik ben zelf vader van twee jonge kinderen. Daardoor besef ik me des te beter hoe kwetsbaar kinderen zijn. En hoe belangrijk het is dat kinderen in een gezonde en veilige omgeving kunnen opgroeien. Ik ben daarom dankbaar dat UNICEF zich al jaar en dag inzet om een betere wereld te creëren voor kinderen.

Wat maakt deze langdurige samenwerking zo speciaal?

Beide organisaties zetten zich in voor een duurzame en rechtvaardige wereld. Want alleen in zo'n wereld kunnen kinderen echt kind zijn. Onze samenwerking is daarbij gebaseerd op wederzijds vertrouwen. Zo

vinden we het belangrijk dat UNICEF zelf bepaalt waar het ontvangen budget aan besteed wordt. Dat zie je nu ook weer rondom de aardbeving in Turkije en Syrië, waarbij UNICEF direct aan de slag gaat met lokale partners om noodhulp te bieden. We zijn daarom trots dat we, dankzij onze deelnemers, kunnen bijdragen aan dit werk.

Wat is jouw hoop voor de toekomst?

Ik maak me best veel zorgen over de polarisatie in ons land. Mijn geloof is dat een organisatie als UNICEF een verbindende rol kan spelen en mensen dichter bij elkaar kan brengen. En dan kijk ik ook naar het verleden. Want organisaties als UNICEF hebben de afgelopen decennia ontzettend veel belangrijk werk in de wereld gedaan. Dat is hoopvol en moeten we zeker niet vergeten.

Grote gevers en foundations

Grote particuliere gevers en stichtingen droegen afgelopen jaar méér bij aan onze projecten rondom systeemversterking, gericht op het bouwen van een krachtig netwerk rondom kinderen voor een betere toekomst. Deze donaties werden veelal toegewezen aan specifieke programma's en thema's rondom de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's), zoals kwaliteitsonderwijs, gendergelijkheid (empowerment van meisjes en vrouwen) en het effect van klimaatverandering op kinderen.

Daarnaast ontvingen wij ook méér flexibele fondsen, die wij direct konden inzetten waar nodig. Het belang van deze ongeoormerkte bijdragen wordt steeds breder gedragen. Zo ontvingen we een bijdrage ter waarde van 500.000 euro van een anonieme stichting. Voor hen is het principe van wereldwijde systeemversterking een effectieve manier om levens van kinderen te verbeteren. Met dergelijke bijdragen kunnen wij op grote schaal structurele veranderingen doorvoeren - van onderwijs en gezondheidszorg tot leefklimaat en voedselvoorziening.

UNICEF Paul van Vliet Fonds

Onderwijs voor ieder kind. Voor Paul van Vliet is het meer dan een droom. Daarom richtte hij samen met ons het Paul van Vliet Fonds op. Deelnemers aan dit fonds dragen direct bij aan onderwijsprogramma's, krijgen een uniek inkijkje in ons werk en worden geïnspireerd door Paul van Vliet zelf. Ook in 2022 groeide het aantal deelnemers. Zij steunden daarmee een innovatief programma in Ivoorkust waarbij plastic afval wordt verzameld, gesorteerd en omgebouwd tot plastic bakstenen om scholen te bouwen.

Fonds op Naam

Met een Fonds op Naam kunnen gevers die iets goeds willen doen met een groot geldbedrag gericht invulling geven aan eigen filantropische wensen. Deze bijzondere manier van schenken, bij leven of via een nalatenschap, is mogelijk vanaf 50.000 euro en met een minimale looptijd van drie jaar. Op deze manier wordt een familienaam, bedrijfsnaam of naam van een overledene jarenlang aan ons werk gekoppeld. Het is ook mogelijk om in groepsverband een gezamenlijk fonds op te richten. Met een Fonds op Naam kunnen gevers specifieke projecten ondersteunen, waarbij wij hen actief op de hoogte houden van de voortgang. Zo konden wij in 2021 mede dankzij het AnenA Fonds*) starten met toegankelijk en kwalitatief goed onderwijs voor kinderen in Mali, met speciale aandacht voor de uitdagingen van meisjes in een aantal regio's.

* Op het moment van samenstellen van dit rapport is één van de oprichters van het AnenA Fonds overleden. Wij zijn verdrietig dat we Ank Jeurissen moeten missen. Tegelijkertijd zijn we dankbaar dat het Fonds in haar naam wordt voortgezet door haar partner Armand en drie vriendinnen.

“

Als wij er niet voor zorgen dat de toekomst is geborgen voor de kinderen van morgen, wie dan wel?



Paul van Vliet
Cabaretier

”

Midden- en kleinbedrijven

Om de maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven te vergroten bieden wij het UNICEF Business Buddie programma aan voor MKB-bedrijven tot 250 medewerkers. Dit programma helpt MKB-bedrijven om een concreet doel te ondersteunen, personeel te inspireren, hun MVO-beleid te verbeteren en om te netwerken met andere MKB-ers.

Het afgelopen jaar voegden we maar liefst 75 nieuwe bedrijven toe aan het Business Buddie programma. Daarnaast was de bijdrage per Business Buddie hoger in vergelijking met voorgaande jaren. Business Buddies steunen onder andere klimaatgerelateerde programma's, zoals het ontwikkelen van klimaatslimme dorpen in Madagaskar. Zo organiseerden we in oktober speciaal voor Business Buddies een 'virtuele veldreis' naar dit gebied. Ook hosten we jaarlijks het business connect café - een laagdrempelig live-evenement waarbij betrokken ondernemers elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.



Ambassadeurs

Onze UNICEF-ambassadeurs zijn onmisbaar voor ons. Zij verdiepen zich in de veelzijdige problemen waar kinderen mee te maken hebben én het werk dat UNICEF doet. Daarnaast zetten ambassadeurs hun talenten in om zoveel mogelijk mensen op de hoogte te brengen van wat er voor kwetsbare kinderen speelt in de wereld. Dat doen zij bijvoorbeeld via concerten, televisieprogramma's, publicaties en sportevenementen. Zo schonk Guus Meeuwis tijdens zijn stadionconcerten in Eindhoven aandacht aan het werk van UNICEF. Zwemster Ranomi Kromowidjojo moedigde met haar enthousiaste video's jongeren in Nederland aan om hun stem te laten horen. En Nicolette van Dam, Ranomi Kromowidjojo, Sipke-Jan Bousema en Trijntje Oosterhuis bezochten het indrukwekkende UNICEF-pakhuis in Kopenhagen. Dit kijkje achter de schermen leverde waardevolle content op voor de wintercampagne. Ook droegen zij nieuwe ideeën aan om een positieve impact te maken op het leven van kinderen in een snel veranderende wereld.



Paul van Vliet
Cabaretier



Monique van de Ven
Actrice, regisseur



Claudia de Breij
Cabaretière, schrijfster



Trijntje Oosterhuis
Zangeres



Jörgen Raymann
Cabaretier, presentator



Nicolette van Dam
Actrice, presentatrice



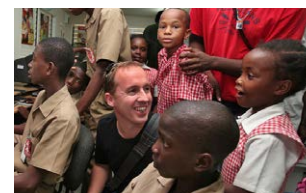
Guus Meeuwis
Zanger



Klaas van Kruijstum
Presentator



Ranomi Kromowidjojo
Olympisch zwemkampioen



Edwin Evers
DJ en radiopresentator



Renate Gerschtanowitz
Presentatrice



Sipke Jan Bousema
Mediaproductent



Vrijwilligers

Vrijwillige inzet is voor onze organisatie van onvervangbare waarde. Door hun lokale aanwezigheid en persoonlijk contact planten vrijwilligers zaadjes die leiden tot meer steun voor ons werk. Het afgelopen jaar zetten zo'n 1.700 vrijwilligers zich in, verdeeld over bijna 100 teams door het land. Zij droegen bij aan een breed scala aan activiteiten, variërend van expertise en kennisdeling tot fondsenwerving. Daarnaast vervullen vrijwilligers een belangrijke ambassadeursrol, bijvoorbeeld door gastlessen te verzorgen op scholen en aandacht te vragen voor kinderrechten en ons werk via sociale media. We zijn al onze vrijwilligers enorm dankbaar voor hun betrokkenheid.

Onze ambitie voor de komende jaren is om ons werk samen met vrijwilligers nog steviger op de kaart te zetten. In onze herijkte vrijwilligersstrategie zetten we daarom in op een goed toegerust, kwalitatief, divers en verbonden netwerk van mensen die, vanuit hun achtergrond en ervaring, op een aansprekende manier (nieuwe) doelgroepen aan ons werk verbinden, ons verhaal vertellen, kinderrechten uitdragen, activiteiten ontplooiën, onze positie versterken en de organisatie ondersteunen.



Studenten

Wij zijn trots op ons actieve studentennetwerk, verdeeld over het hele land en met leden afkomstig uit de hele wereld. Samen organiseerden zij maar liefst 115 acties en evenementen, waarmee zij zowel kinderrechten onder de aandacht brachten als geld inzamelden voor de programma's TeamUp in Oeganda en Bouwstenen voor de Toekomst in Ivoorkust.

Influencers

Het afgelopen jaar versterkten we de samenwerking met influencers voor jongerenprojecten, zoals met actrice en zangeres Sterre Koning. Zo presenteerde Sterre het Jongeren Prinsjesdag evenement, waarop het UNICEF-jongerenadvies werd overhandigd aan politici. Ook zong zij tijdens het evenement een akoestisch lied, met op de achtergrond een inspirerende video van jonge mensen die een verschil maakten in de wereld.

Ministerie van Buitenlandse Zaken

De Nederlandse overheid is één van onze meest flexibele donoren. Haar flexibele bijdragen zijn van groot belang, omdat wij hiermee direct na een ramp én in gebieden die minder zichtbaar zijn hulp kunnen bieden. Het ministerie van Buitenlandse Zaken geeft jaarlijks een groot bedrag rechtstreeks aan UNICEF Internationaal. Daarnaast werkt UNICEF samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken in grote partnerschappen op het gebied van water, voeding en migratie.

Partners

Wij werken samen met tientallen organisaties om onze doelen in Nederland te bereiken. Ons netwerk omvat verschillende universiteiten en scholen, maar ook collega-organisaties in de sectoren kinderrechten, migratie en internationale samenwerking. Een bijzondere samenwerking is de UNICEF Leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit Leiden, die ruim tien jaar geleden is opgericht. We werken onder meer samen rond de jaarlijkse Summerschool Children's Rights, diverse onderzoeken en het bieden van stageplaatsen. In 2022 is deze vruchtbare samenwerking met vijf jaar verlengd.

5.3 Zo werven we

Wij willen onze (potentiële) donateurs begrijpen en weten wat zij belangrijk vinden. Ook willen we het hen makkelijk maken om betrokken te zijn bij ons werk. Daarom gingen wij afgelopen jaar in gesprek met donateurs uit verschillende leeftijdsgroepen. Op basis van deze informatie lanceerden we passende campagnes om deze doelgroepen afzonderlijk te bereiken.

Campagnes

Onze meest succesvolle fondsenwervende campagnes waren de noodhulpcampagne rondom Oekraïne en de wintercampagne 'Verzend nu', waarbij mensen symbolische pakjes naar kinderen in nood konden sturen. Minder succesvol waren de campagnes gericht op de werving van structurele donateurs, zoals 'Ieder kind verdient een schooltas' en 'Een streepje voor'. Verder leidde ons zogeheten 'Track en Trace' concept, waarbij donateurs via een serie van vier e-mails hun donatie kunnen volgen tot het in de handen van een kind ligt, tot meer betrokkenheid. Deze terugkoppeling over een gedane gift blijven we in het nieuwe jaar verder ontwikkelen.

Direct contact

Om direct contact met potentiële donateurs te faciliteren, zetten wij ons eigen experience team (een team van betaalde werknemers en vrijwilligers) én face-2-face teams (ingehuurde donateurwerfteams) in. Zij spreken dagelijks over ons werk, bijvoorbeeld bij u aan de deur, op straat en bij evenementen. Via deze persoonlijke werving verwelkomen we maandelijks duizenden nieuwe donateurs. Verder lichten onze klantenservice én externe telemarketingbureau's dagelijks ons werk toe aan bestaande donateurs. Zo ontvangen wij naast donaties ook waardevolle feedback over onze campagnes. Ook online hebben wij steeds meer contact met supporters van ons werk. Zo zien wij het aantal online giften jaarlijks met 25 procent stijgen.



Online adverteren

Om méér mensen te betrekken bij ons merk en werk is online adverteren een essentieel onderdeel van ons werk. Online advertenties leverden onder meer 364.692 unieke websitebezoekers en 10.778 donaties op, met een totale waarde van bijna 1,6 miljoen euro. Onze advertenties verschijnen via verschillende online kanalen, waaronder sociale media en diverse Google platformen. De inzet van online advertenties bleek met name waardevol bij noodsituaties met hoge urgentie, zoals bijvoorbeeld rondom de Hoorn van Afrika en de oorlog in Oekraïne.

5.4 Zo communiceren we

UNICEF Nederland wil onder andere zo goed en veel mogelijk fondsen werven voor het UNICEF-werk over de hele wereld. Daarom is het cruciaal dat alle gevers, groot en klein, weten waar wij als UNICEF voor staan, hoe wij werken en wat ons onderscheidt van andere organisaties.

Onze belangrijkste doelgroepen zijn onze donateurs, kinderen, jongeren, bedrijven, beleidsmakers en politici. Daarnaast richten wij ons op het bredere Nederlandse publiek, die we actief betrekken bij ons werk via onze campagnes. Dat doen we via verschillende kanalen. Ook onze klantenservice speelt een belangrijke rol in de directe communicatie met onze achterban.

Website

De [website van UNICEF Nederland](#) werd afgelopen jaar ruim 1,1 miljoen keer bezocht. Dat is 5 procent méér dan in het jaar daarvoor. Met name na de inval in de Oekraïne en tijdens de droogtecrisis in de Hoorn van Afrika nam het aantal bezoekers op onze website flink toe. Daarnaast werden onze pagina's rondom de asielcrisis in Nederland vaak bekeken. Daarbij merken we dat mensen graag meer achtergrondinformatie bij situaties willen krijgen.

Ook jongeren wisten de weg naar de website goed te vinden. Bijvoorbeeld om meer te leren over hun eigen rechten, maar ook om informatie te verzamelen voor spreekbeurten en projecten. Hieruit blijkt dat we de website steeds beter laten aansluiten bij onze doelgroepen. Verder vernieuwden we onze donatie-formulieren om het doneren te vereenvoudigen. Onze volgende stap is om nog meer aandacht te schenken aan de terugkoppeling richting donateurs nadat zij een bijdrage leverden.

Sociale media

Voor onze zichtbaarheid, naamsbekendheid en betrokkenheid van onze volgers en (potentiële) donateurs zijn sociale media nog steeds belangrijk. UNICEF Nederland beheert actieve accounts op Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter en YouTube. Het afgelopen jaar werden onze berichten via deze kanalen tezamen 62,7 miljoen keer gezien. Hierbij gaat het zowel om organische berichten als advertenties.

Ons aantal volgers op Facebook daalde licht als gevolg van een algemene trend binnen dit platform. Andere goede doelen zien eenzelfde beweging. Op Instagram hebben we net als vorig jaar last van spam-volgers. Dit vervuult onze data rondom bijvoorbeeld de betrokkenheid van volgers. Het verwijderen van spam-volgers blijft een terugkerende activiteit voor ons. Op Twitter, waar het aantal volgers min of meer gelijk bleef, werken we aan onze constante zichtbaarheid. Via LinkedIn willen we dit jaar onze zakelijke doelgroepen nog beter bereiken.



Via eerdergenoemde accounts bereiken we voornamelijk volwassenen. Om juist méér jongeren aan te spreken, richten we ons aankomend jaar extra op YouTube en Instagram. Zo wordt ons YouTube-account aantrekkelijker gemaakt met afspeellijsten, thumbnails en pakkende videotitels. Daarnaast willen we het Instagram-account van het UNICEF jongerenpanel omvormen en actiever inzetten, met content voor en door jongeren. Ook loopt een onderzoek rondom een mogelijk UNICEF Nederland account op TikTok, een populair platform onder jongeren.

Aantal volgers op sociale media		
Platform	2021	2022
Facebook	164.375	164.000
Twitter	26.974	26.924
Instagram	32.798	31.600
LinkedIn	13.192	15.893
YouTube	-	2.710

Pers

Via onze persactiviteiten beïnvloedden we het publieke en politieke debat rondom onderwerpen die dicht bij ons staan. Hierbij loont het om in te spelen op de actualiteit. Zo zorgen we dat journalisten adequate informatie krijgen en proactief benaderd worden op diverse thema's. Maar we werkten ook verder vooruit, bijvoorbeeld om grotere achtergrondstukken rondom continu relevante thema's te produceren of zelf nieuws te maken.

Onze media-aandacht was het afgelopen jaar 28 procent hoger dan in 2021. Een aantal onderwerpen bleken extra nieuwswaardig. Zo vroegen we aan het begin van het jaar aandacht voor de landelijke scholensluiting als gevolg van de coronapandemie. Samen met andere organisaties pleitten we ervoor om het welzijn van kinderen te verbeteren door scholen snel te heropenen. Als gevolg van de oorlog in Oekraïne traden wij gedurende het jaar veelvuldig op in het nieuws als autoriteit rondom noodhulp. Verder spraken we ons actief uit rondom de schrijnende situatie rondom asielopvang via diverse media-optredens en opiniestukken.

E-mail

E-mail is een effectief, veilig en betrouwbaar middel om onze achterban te bereiken. Voor onze e-mails zijn we niet afhankelijk van steeds veranderende algoritmes, zoals bij sociale media wel het geval is. Wij stuurden in totaal 4,7 miljoen e-mails uit, waarvan 1,9 miljoen e-mails werden geopend. Zo'n 3 procent klikte vervolgens door naar de website, wat resulteerde in 142.000 websitebezoeken. Het afgelopen jaar bereikten we 12,12 procent van ons totale donateursbestand via e-mail. Relatief veel donateurs gaven helaas geen toestemming om onze e-mails te ontvangen.



Klantenservice

Donateurs beoordelen UNICEF positief. Zo kwam onze net promoter score uit op een 8, even hoog als het jaar ervoor. Echter ontvingen wij wel 65 procent méér klachten. Dit is mede het gevolg van onze verbeterde registratie van klachten en de verhoogde werving door face-2-face teams door het land. De meest voorkomende klachten hadden betrekking op de ontvangst van onjuiste informatie en het gedrag of de toon van een face-2-facemedewerker, het verzoek om niet meer gebeld te worden of een incorrecte afhandeling van bijvoorbeeld een opzegging.

Sinds vorig jaar is het mogelijk om lidmaatschappen online op te zeggen. Hierdoor verminderde de druk aan de telefoon, maar verhoogde ons contact via e-mail. Onze klantenservice voerde circa 14.000 inkomende telefoongesprekken met donateurs, waarvan 9.100 retentiegesprekken. Via deze weg behielden we 1.000 donateurs.

Verder handelden we circa 29.000 e-mails af, waarvan 10.000 e-mails van donateurs die hun lidmaatschap opzegden. Van deze groep belden wij 7.300 donateurs binnen twee dagen na om hen alsnog te behouden. Door deze actie behielden we 350 donateurs. De overige 2.700 donateurs konden we vanwege beperkte capaciteit helaas niet bellen.

UNICEF Nederland achter de schermen

6



6.1 Het bestuur van UNICEF Nederland

In overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen zijn de functies besturen, toezicht houden en uitvoeren gescheiden in het besturingsmodel van UNICEF Nederland. Dit betekent dat een directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van onze stichting. De Raad van Toezicht treedt op als werkgever en adviseur van de directeur. Ook houden zij toezicht op het behalen van de doelstellingen zoals in de statuten beschreven.

Suzanne Laszlo is sinds 2016 de directeur van UNICEF Nederland. Zij stuurt het managementteam waarmee zij samenwerkt aan om onze doelen te realiseren. Ook is zij verantwoordelijk voor de realisatie van onze doelstellingen op het gebied van kinderrechten in Nederland, de realisatie van begrote inkomsten en voor onze 122 medewerkers en ruim 1.700 vrijwilligers. Suzanne is naast haar functie als directeur ook voorzitter van de Standing Group, het internationale vertegenwoordigende orgaan van alle 33 Nationale Comités van UNICEF. Daarmee is zij ook lid van het 'global managementteam' van UNICEF. Suzanne Laszlo heeft een aantal aanvullende functies. Zo is zij bestuurslid van Samenwerkende Hulporganisaties (SHO), voorzitter van het samenwerkingsverband Dutch Coalition for Humanitarian Innovation, bestuurslid van het Goede Doelen Platform en lid van de Advisory Board van LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights.

Het managementteam, dat bestaat uit de directeur en de managers van de vijf organisatieonderdelen, bepaalt onder meer de strategische richting van de organisatie, monitort de resultaten en maakt afspraken over bijsturing. Het managementteam gebruikt een dashboard waarin de financiële ontwikkeling en andere indicatoren zijn opgenomen. Jaarlijks ontwikkelt dit team een jaarplan en stelt het meerjarenplan bij waar nodig. Hiervoor gebruikt UNICEF Nederland de OGSM-methode (Objective, Goals, Strategies & Measures).

UNICEF Nederland heeft diverse organen die de directie adviseren over relevante zaken. Het jongerenpanel adviseert over de belangrijke onderwerpen die spelen onder jongeren. De Vrijwilligersraad adviseert over zaken die de vrijwilligersorganisatie aangaan. En de ondernemingsraad adviseert over zaken die de medewerkers aangaan.



6.2 Directiebeloning en -declaratie

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere componenten, wordt vastgesteld en periodiek geëvalueerd door de Raad van Toezicht. In dit beleid en bij de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de adviesregeling Beloning Directeuren goede doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

Het inkomen op jaarbasis voor Suzanne Laszlo bedroeg in 2022 138.000 euro inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering. Dit is een gemiddeld inkomen voor grote goede doelenorganisaties en past binnen bovengenoemde richtlijnen. Voor woonwerkverkeer en zakelijke afspraken binnen Nederland beschikt zij over een bescheiden leaseauto. Overige onkosten declareert zij volgens de standaardarbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.

Organisatieoverzicht



6.3 Wendbaar zijn en blijven als organisatie

Als organisatie wil UNICEF Nederland zo effectief en efficiënt mogelijk bijdragen aan het leven van kinderen wereldwijd. Om dit te bereiken startte in 2021 onze transitie naar een meer wendbare organisatie. In deze nieuwe organisatievorm staan doelgroepgericht werken, sturen op resultaten, werken in zelforganiserende teams, multidisciplinair samenwerken en continu verbeteren centraal. Zo kunnen wij optimaal inspelen op veranderingen in de markt.

De uitvoering van deze inrichting werd voortgezet in 2022. Zo begeleidt een intern team van facilitators deze zelfsturende teams om wendbaar te zijn, te blijven en door te groeien. Dat doen zij bijvoorbeeld via periodieke reflectiesessies op gedrag en proces.

Door de doorontwikkeling van Microsoft Dynamics - en daarmee het gebruik van onze data - zijn we steeds beter in staat om onze doelgroepen centraal te stellen in onze doelen en werkzaamheden. Tegelijkertijd blijven we wendbaar door regelmatig te sturen op resultaten aan de hand van jaarplannen.

Beloningen en ziekteverzuim

UNICEF Nederland hanteert een brancheconforme beloning voor haar medewerkers. De daarbij behorende arbeidsvoorwaarden zijn in 2022 grondig vernieuwd. Al onze medewerkers zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Het ziekteverzuim was met 6,15% hoger dan voorgaande jaren. Deze trend is zichtbaar in alle sectoren in Nederland. Bij UNICEF Nederland zien we een toename van het kort verzuim door griep en corona. Zeven collega's waren meerdere weken achter elkaar ziek. Deze gevallen managen wij actief, waardoor het aantal afneemt. Wij vinden zelf het kort verzuim nog te hoog en adresseren dit individueel via onze coaches in de organisatie.

Inclusiviteit

In 2022 organiseerde UNICEF Nederland twee organisatiebrede workshops rondom inclusiviteit. Elke van deze workshop had een eigen insteek en was georganiseerd door een ander team. In deze workshops stond het samenwerken aan een sterker bewustzijn rondom inclusiviteit centraal, plus de verantwoordelijkheid van alle collega's om bij te dragen aan een inclusief werkklimaat. Ons wervings- en selectiebeleid is hierop aangescherpt, bijvoorbeeld door vacatureteksten te ontwikkelen die een breder en diverser publiek aanspreken.

Jong talent

Het afgelopen jaar begeleidden wij zestien stagiaires en afstudeerders binnen onze organisatie. Zo draagt de organisatie bij aan de ontwikkeling van jong talent én benutten we hun waardevolle kennis en inzet voor ons werk.



Integriteit

UNICEF Nederland heeft [een gedragscode en een integriteitsbeleid](#). Het integriteitsbeleid beschrijft onze wijze van preventie, het melden van schendingen en de manier waarop wij hiermee omgaan. Het afgelopen jaar is onze interne vertrouwenspersoon vier keer benaderd door medewerkers. Deze meldingen betroffen allen HR-gerelateerde zaken. Onze interne integriteitscommissie ontving één melding rondom intimidatie, welke zorgvuldig is afgehandeld. Onze externe vertrouwenspersoon ontving geen meldingen.

Kwaliteit

UNICEF Nederland is een CBF-erkend Goed Doel en voldoet aan de normen van de Erkenningregeling Goede Doelen. Denk hierbij aan normen op het vlak van goed bestuur, het realiseren van eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording. Na een hertoetsingsgesprek met het CBF is onze erkenning eind 2021 vernieuwd. Andere kwaliteitsnormen die wij hanteren zijn de richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen, DDMA richtlijnen voor privacy, UNICEF Code of Good Governance, richtlijnen voor de ANBI-status, ISO 9001 (2015) en de SBF-code voor Goed Bestuur.

Medezeggenschap

De ondernemingsraad (OR) bestaat uit zes leden uit alle delen van de organisatie en is betrokken bij besluitvorming die medewerkers aangaat. Maandelijks overlegt de OR met de directeur, waaraan tweemaal ook een lid van de Raad van Toezicht deelnam. In deze overleggen bespraken zij onder meer advies- en instemmingsaanvragen, de balans tussen thuiswerken en aanwezigheid op kantoor en de evaluatie van de wendbare organisatie. De OR hield medewerkers binnen de organisatie op de hoogte via vier interne nieuwsbrieven. Ook vonden twee inloopspreekuren plaats en werden collega's proactief bevraagd over relevante onderwerpen.

Jongerenpanel

Het UNICEF jongerenpanel spreekt zich uit over onderwerpen die jongeren belangrijk vinden. Zij zorgen dat er naar de mening van leeftijdsgenoten wordt geluisterd. Niet alleen door UNICEF Nederland, maar ook door beleidsmakers. Dat deden zij in 2022 door mee te werken aan het UNICEF-jongerenadvies en door aanwezig te zijn bij verschillende evenementen door het land. Ook ontwikkelde het jongerenpanel een eigen project om positieve impact te maken op het leven van kinderen in de asielopvang in Nederland. Het panel bestaat uit vijf jongeren onder de 18 jaar. Na maximaal drie jaar maakt een panellid plaats voor nieuwe leden.

Advies voor vrijwilligers

De Vrijwilligersraad adviseert de directie over alle zaken die vrijwilligers aangaan. Zij vergaderden het afgelopen jaar viermaal met de directie en eenmaal met de Raad van Toezicht. Een terugkerend onderwerp in deze vergaderingen was de herijking van de Vrijwilligersstrategie. Mede dankzij de Vrijwilligersraad kwam een overzichtelijk document tot stand met de vier inzetgebieden voor vrijwillige inzet in de periode 2023-2025. Andere onderwerpen op de agenda waren educatie, communicatie, verkoop, evenementen en de inzet van studenten. Verder modereerde de Vrijwilligersraad de maandelijkse online vrijwilligersbijeenkomsten. Ook dachten zij mee over het jaarplan voor 2023. De raad bestaat sinds december 2022 uit zeven vrijwilligers die op grond van hun expertise door de Vrijwilligersraad zelf zijn benoemd. Met het aftreden van twee leden in maart 2023 zijn er twee vacatures beschikbaar.



6.4 Risicomanagement

UNICEF Nederland wil in al haar activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. De belangrijkste risico's nemen wij daarom op in ons risicoregister, dat elk jaar geactualiseerd en getoetst wordt aan het risicoregister van UNICEF International. Hieronder zijn onze hoofd risico's en bijbehorende proactieve én reactieve maatregelen te vinden.

Inkomstenstromen

Als wij te afhankelijk zijn van enkele grote inkomstenstromen van individuele donoren, kunnen onze opbrengsten sterk fluctueren als één van deze bronnen wegvalt. Daarom zorgen wij voor goed relatiemanagement met onze grootste donoren en investeren wij in het opbouwen van relaties met nieuwe donoren en partners om onze afhankelijkheid van grote inkomstenbronnen te verkleinen.

Externe omstandigheden

Door externe omstandigheden kan het aantal donateurs dalen. Denk aan een pandemie, nieuwe wetgeving of onvoldoende donateurswerving. Onze fondsenwervende strategie is daarom gericht op de ontwikkeling van andere manieren van fondsenwerving, zoals werving via online kanalen. Ook dragen wij bij aan de politieke lobby om het steunen van goede doelen aan te moedigen.

Werken op afstand

Onverwachte externe gebeurtenissen kunnen de continuïteit van onze organisatie in gevaar

brengen. Zo werkten wij in het begin van 2022 vrijwel volledig vanuit huis, wat invloed kan hebben op onze effectiviteit. Wij stimuleerden daarom de communicatie tussen - en aandacht voor - medewerkers én vrijwilligers.

Control

Gebrek aan besteedbaar budget, capaciteit, samenwerking en/of de juiste expertise kunnen realisatie van doelstellingen in de organisatie vertragen. Daardoor worden ambities mogelijk niet waargemaakt. Daarom wordt er maandelijks nauwkeurig gerapporteerd over voortgang op initiatieven en inhoudelijke en financiële resultaten en wordt hierop bijgestuurd, waar nodig.

Sleutelfiguren binnen en buiten organisatie

Het verlies van sleutelfiguren in onze teams of bij partners kan leiden tot het niet realiseren van doelstellingen. Verder kunnen zware eisen van de Wereldbank ertoe leiden dat wij onze programma's in het Caribisch gebied niet kunnen uitvoeren of toegezegde gelden niet goed kunnen besteden.



Daarom houden wij actief contact met onze partners en zorgen we voor gedegen ondersteuning en control rondom dergelijke programma's.

Toegang tot afgeschermd informatie

Als onbevoegde personen door onvoldoende informatiebeveiliging toegang hebben tot onze klantgegevens of applicaties, handelen wij mogelijk in strijd met de algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Dit kan onze reputatie schaden. Daarom besteden wij veel aandacht aan informatiebeveiliging, zowel op beleidsniveau als op operationeel niveau.

Integer handelen

Onze reputatie kon worden geschaad doordat we als organisatie onvoldoende integer handelen. Of omdat we bijvoorbeeld niet adequaat reageren op een reputatie-incident dat door (sociale) media is aangewakkerd. Ons crisiscommunicatiebeleid is zo ingesteld dat we snel op dergelijke situaties kunnen reageren.

6.5 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

UNICEF staat voor kinderrechten. In ons handelen houden wij daarom rekening met de gevolgen ervan voor kinderen – zowel op sociaal, economisch als op ecologisch gebied. Wij baseren onze MVO-acties op de uitgangspunten en ambities zoals beschreven in ons MVO-beleid voor 2020-2023. Speerpunten zijn het beschermen van kinderen, oog voor het milieu, verantwoord inkopen en een gezonde balans tussen werk en privé.

Milieu

Binnen ons kantoor is de verlichting energiezuinig, werken waterkranen met sensoren en wordt afval gescheiden. Ook na de corona-pandemie wordt er minder gereisd door UNICEF-collega's. Dit geldt voor zowel woon-werkverkeer als voor internationale reizen. Voor internationale reizen stimuleren wij waar mogelijk reizen per trein. Collega's die naar kantoor reizen worden gestimuleerd om gebruik te maken van de fiets of het openbaar vervoer. Verder scheiden we ons afval op kantoor.

Verantwoord inkopen

Verantwoord inkopen betekent dat wij producten en diensten inkopen van leveranciers die kinderrechten respecteren en het beste voor kinderen ambiëren. Onze inzet is om zo verantwoord mogelijk in te kopen, door te werken met criteria waarop de inkoop van producten getoetst wordt.

Gezinsvriendelijke werkplek

Wij bieden onze medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden. Zo is er de mogelijkheid voor collega's om zich te blijven ontwikkelen op professioneel gebied. Daarnaast is er veel aandacht voor welzijn. Zo werkt een aanzienlijk deel van onze collega's parttime om een prettige balans tussen werk en privé te behouden. Verder bieden we moderne arbeidsvoorwaarden die aansluiten bij deze ambities.



Child Safeguarding

Ons Child Safeguarding-beleid bevat richtlijnen hoe wij op de juiste manier kinderen en jongeren betrekken in communicatie, onderzoeken en bij evenementen. Wij vragen ook onze partners om dit beleid te ondersteunen en te volgen. Daarnaast selecteren we nieuwe medewerkers op hun redenen om met kinderen te willen werken. Child Safeguarding is ook een belangrijk onderdeel van ons introductietraject voor nieuwe medewerkers.

CSRD

Nieuwe regelgeving op het gebied van corporate en social responsibility is van toepassing voor grote bedrijven in 2025. Alhoewel wij formeel nog niet aan deze regelgeving hoeven te voldoen, bereiden wij ons daar in ons beleid en rapportages wel op voor. Hiermee onderschrijven wij het belang van deze positieve ontwikkeling.

Toezicht en verantwoording



7

7.1 Verslag Raad van Toezicht

Het jaar 2022 was zeer uitdagend voor kinderen wereldwijd, als gevolg van crises, conflicten en corona. UNICEF Nederland heeft alles op alles gezet om zoveel mogelijk kinderen te kunnen helpen, door méér fondsen dan ooit te genereren. In dit verslag beschrijft de Raad van Toezicht haar visie op de behaalde resultaten, de ontwikkeling van de organisatie en het toezicht daarop.

Ongekende financiële resultaten

De Raad ziet dat er in 2022 nog sneller dan voorheen is ingespeeld op de actualiteiten en er veel aandacht in de media was. Daardoor zijn de fondsenwervende doelstellingen ruimschoots overtroffen. De Giro555-actie voor Oekraïne was de meest succesvolle actie in twintig jaar, met inkomsten van ruim 180 miljoen euro. UNICEF Nederland maakte in totaal ruim 30 miljoen euro over naar UNICEF Internationaal ten behoeve van Oekraïne. UNICEF Internationaal besteedde al meer dan 66 procent van deze gelden. Naast Oekraïne doen er zich andere urgente noodsituaties voor, zoals in de Hoorn van Afrika en Pakistan. Het is een uitdaging om in deze tijd aandacht te vragen voor deze rampen. De doelstelling voor het aantal vaste donateurs is behaald. Face-2-face fondsenwerving blijft nog steeds de meest succesvolle manier van werving. Online werven blijft lastig, maar de Raad waardeert alle inspanningen die de teams hebben gedaan om online met nieuwe proposities te experimenteren en daarvan te leren.

Opbrengsten uit bedrijven, vermogenden en stichtingen zijn ook boven de begroting uitgekomen.

Het jaar eindigde met extra goed nieuws van de Nationale Postcode Loterij, met de toezegging om UNICEF Nederland nog minimaal vijf jaar financieel te steunen voor een bedrag van 13,5 miljoen euro per jaar. Verder herkent de Raad de grotere behoefte van bedrijven om hun expertise in te zetten en hierop samenwerkingen aan te gaan met UNICEF. In 2023 willen wij inzicht krijgen op de ruimte die hiervoor is binnen het werk van UNICEF en de projecten van de verschillende innovatie-hubs.

Goede ontwikkelingen in Caribisch Nederland

In maart bezocht een Wereldbankmissie ons project op Sint Maarten. Hierop volgde een positieve beoordeling. Op de BES-eilanden stond positief ouderschap afgelopen jaar centraal. Verder vonden goede gesprekken plaats met de staatssecretaris over de impact van armoede en de mogelijke oplossingen voor armoedeproblemen.



Invloedrijk in Nederland

UNICEF Nederland wist in 2022 op succesvolle wijze aandacht te vragen voor kinderen in Nederland, zoals bijvoorbeeld in de asielopvang. De Raad is trots op de lobby-inspanningen en bijdrage van UNICEF Nederland om kindvriendelijke ruimtes te realiseren in bijna 40 opvanglocaties.

Op verschillende thema's maakten we samen met de overheid stappen, zoals rondom de wet tegen kindermarketing en de aandacht voor mentaal welzijn onder jongeren. De Raad bekrachtigt het belang dat UNICEF Nederland jongeren in eigen land hun stem laten horen door bijvoorbeeld peilingen te doen en op resultaten te anticiperen, maar ook door het aanbieden van het UNICEF-jongerenadvies op Jongeren Prinsjesdag. In het UNICEF-jongerenadvies delen jongeren hun zorgen en geven zij hun mening over onderwerpen die zij belangrijk vinden, zoals het klimaat, mentaal welzijn en gelijke kansen voor jongeren.

Op gemeentelijk niveau werden kinderrechten in gemeenten zichtbaarder dankzij het Child Friendly Cities initiatief. Bijzonder inspirerend vond de Raad haar deelname aan de nieuwe Kinderrechten-gastles, waarbij kinderen spelenderwijs leren over voor hen belangrijke thema's. Deze les is inmiddels door vele vrijwilligers en medewerkers gegeven op basisscholen in het land. Ook het nieuwe jongerenpanel zat niet stil. De Raad ontmoette de nieuwe leden van het jongerenpanel en was onder de indruk van de resultaten van hun project 'Cultuur Mix' voor vluchtelingenkinderen.

Verder zorgden vrijwilligers samen met het experience Team voor zichtbaarheid in het land. Zo was tijdens het North Sea Jazz festival een interactieve UNICEF-stand ingericht voor de 90.000 bezoekers. Tijdens World Children's Day lichtten veel gebouwen in Nederland blauw dankzij de inzet van onze vrijwilligers. De jaarlijkse Bridgedrive en de UNICEF loop waren ook dit jaar weer een succes. De Raad is blij dat fysieke evenementen en persoonlijk contact met donateurs weer mogelijk waren na de coronajaren.



Samenwerken

De Raad waardeert het enorm dat iedereen in de organisatie in deze uitdagende tijden veel flexibiliteit en doorzettingsvermogen heeft getoond – en mét resultaat. De doelgroepgerichte werkmethode werpt haar vruchten af. De Raad was aanwezig bij een van de viermaandelijke interne evaluatie-bijeenkomsten, de zogenaamde Obeya, en constateerde naast goede resultaten dat er sprake is van veel positieve energie en goede verbinding tussen medewerkers. Diversiteit en inclusiviteit kreeg veel aandacht via workshops en een aangescherpt wervings- en selectiebeleid. De Raad vindt dit een goede ontwikkeling.

De Raad constateert dat UNICEF Nederland in control is en voldoet aan de vereisten voortkomend uit externe regelgeving. Dit blijkt uit de halfjaarlijkse controle en de jaarrekeningcontrole van de accountant en uit de hernieuwde CBF-erkenning. UNICEF Nederland is een CBF-Erkend Goed Doel. De organisatie voldoet aan de diverse normen die UNICEF Internationaal en de sector stellen op het gebied van bestuur, ethiek, kwaliteit en kostenratio. Tevens voldoet de organisatie aan ISO-normering voor kwaliteit. De directie rapporteert periodiek over de risico's die in kaart zijn gebracht en hoe deze worden beheerst. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan een gedegen 'cyber security'.

De Raad nam verder deel aan een ondernemingsraadvergadering, waar twee adviesaanvragen werden behandeld. Een aanvraag betrof het deel van de organisatie dat zich bezighoudt met tech & data, waarmee naast technologie ook datamanagement en procesoptimalisatie beter verankerd worden in de organisatie. De tweede adviesaanvraag had betrekking op het stroomlijnen van activiteiten op het gebied van kinderrechten & bedrijven. Beide ontwikkelingen worden nu doorgevoerd.

Binnen de Raad van Toezicht waren afgelopen jaar geen wisselingen in lidmaatschap.

De urgentie om op te komen voor kinderen, en in het bijzonder voor de meest kwetsbaren onder hen, is groot. Daarvoor zijn fondsen nodig én moet er voortdurend bewustzijn bij beleidsmakers zijn over de impact van beleidsmaatregelen op kinderen. UNICEF Nederland zal zich daarvoor in 2023 volop blijven inzetten. Wij vertrouwen daarbij op de goede samenwerking met onze vele partners, medewerkers en met u. Voor ieder kind.

Raad van Toezicht UNICEF Nederland, april 2023



7.2 Toezicht houden op UNICEF Nederland

Samenstelling

De samenstelling van de Raad van Toezicht, inclusief het gewenste profiel van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland om een optimale invulling van UNICEF's doelen te waarborgen. Nieuwe leden worden benoemd op basis van externe werving. Onze Raad van Toezicht bestaat uit maximaal acht personen. De huidige leden zijn:

Just Spee

Bondsvoorzitter bij KNVB. Lid van de Raad van Toezicht sinds 1 januari 2018 en voorzitter sinds 1 december 2019.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen bij Duinrell
- Vicevoorzitter Raad van Toezicht en voorzitter Auditcommissie bij OLVG
- Lid Raad van Commissarissen bij ADG Dienstengroep
- Vicevoorzitter Raad van Commissarissen bij Brunel
- Lid Executive Committee bij UEFA

Chris Figeo

Chief Financial Officer bij KPN. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2018 en voorzitter van de Auditcommissie.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen bij Azerion N.V.
- Lid Economic Board Zuid Holland

Karin Arts

Hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling, vice-decaan onderwijs en dagelijks bestuurslid International Institute of Social Studies aan de Erasmus Universiteit. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2017, vicevoorzitter sinds maart 2021, voorzitter van de Adviesgroep Internationaal en Programma's en liaison tussen de Raad van Toezicht en het jongerenpanel.

Nevenfuncties:

- Redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law aan de Universiteit Leiden

Lucas van Eeghen

Chief Marketing & Digital Officer bij Rituals Cosmetics. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2020 en lid van de Auditcommissie.



Nupur Kohli

Medisch Adviseur bij Zilveren Kruis-Achmea en PLD-kandidaat aan de Harvard Business School. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2019 en lid van de Adviesgroep Internationaal en Programma's.

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht bij LantarenVenster
- Lid Raad van Advies bij World Economic Forum Global Shapers
- Board member van de Amsterdam Economic Board
- Co-secretaris (algemeen bestuurslid) bij de Nederlandse Vereniging voor Verenigde Naties

Marie-José Willemse

Gepensioneerd. Lid van de Raad van Toezicht sinds oktober 2019, tevens secretaris en voorzitter van de Remuneratiecommissie.

Nevenfuncties:

- Voorzitter bij de Registratiecommissie Specialismen Verpleegkunde (RSV)

Bruno Bruins

Staatsraad bij de Raad van State. Lid van de Raad van Toezicht sinds augustus 2021 en lid van de Remuneratiecommissie.

Nevenfuncties:

- Commissielid van de onafhankelijke commissie toekomst arbeidsongeschiktheidsstelsel, in opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
- Lid Permanente Scoutingscommissie van de VVD
- Voorzitter Raad van Advies bij Yris BV
- Eigenaar van BJB Advies
- Lid Raad van Commissarissen bij Intravacc BV
- Lid Raad van Advies bij Keolis Nederland BV
- Voorzitter Raad van Toezicht bij Alrijne Zorggroep
- Lid Raad van Commissarissen bij Jeroen Pit Huis

Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad zijn éénmaal herbenoembaar, en in geval van zwaarwegende omstandigheden, voor een tweede maal.

Bezoldiging en onafhankelijkheid

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Zij kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten.

Werkzaamheden

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van onze organisatie op hoofdlijnen vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de SBF-code voor Goed Bestuur.

De Raad van Toezicht vergaderde in 2022 vier keer met de directie. Daarnaast voerde de Raad samen met het voltallige managementteam een jaarlijks strategie-overleg. De voorzitter van de Raad had maandelijks overleg met de directeur. Ook nam hij deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters van de Raden van Toezicht van andere Nationale Comités van UNICEF. Deze bijeenkomst vond dit jaar voor de tweede keer digitaal plaats.

Verder vergaderde de Raad een keer met de Vrijwilligersraad. Een lid van de Raad woonde een vergadering van de OR en directie bij. Een ander lid woonde twee vergaderingen van de Vrijwilligersraad met de directie bij. Incidenteel nam een lid van de Raad deel aan andere vergaderingen van de OR en van de Vrijwilligersraad. Ook overlegde een lid twee keer met een afvaardiging van het jongerenpanel over hun visie op de governance van onze organisatie.

Organen

Voor de ondersteuning en voorbereiding van haar werkzaamheden heeft de Raad twee statutaire commissies, te weten de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie. De Auditcommissie richt zich op de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen, de financiële informatieverschaffing, de relatie met de externe accountant en de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen en ICT. In 2022 vergaderde deze commissie vijf keer met de directie. De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. De Remuneratiecommissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie en had halfjaarlijkse functioneringsgesprekken met de directie.

De Raad van Toezicht bestaat verder uit een Adviesgroep Internationaal en Programma's. Deze groep volgt ons werk in de Nederlandse Cariben en eventuele andere internationale kwesties met speciale aandacht. Daarnaast is de Raad van Toezicht vertegenwoordigd in het Curatorium van de UNICEF-leerstoel aan de Universiteit Leiden.

Financiële informatie

8



8.1 Samenvatting financiële resultaten 2022

Opbrengsten

Onze totale opbrengsten bedroegen het afgelopen jaar 98,1 miljoen euro - fors hoger dan de begrote 70 miljoen euro. Dit recordbedrag was ook ruimschoots méér dan onze 70,2 miljoen euro aan inkomsten in 2021. Van de totale inkomsten heeft ongeveer 31 miljoen euro betrekking op giften ten behoeve van Oekraïne. Deze giften zijn afkomstig van zowel particulieren als bedrijven.

Doelbestedingen

We streven ernaar om ieder jaar ongeveer 80 procent van onze uitgaven te besteden aan ons doel. Het afgelopen jaar besteedden we een totaalbedrag van 72 miljoen euro aan onze doelen. Zo droegen we 63 miljoen euro af aan UNICEF Internationaal - fors meer dan de 47,9 miljoen euro in 2021. Daarnaast investeerden we 9,0 miljoen euro in de versterking van kinderrechten en kinderrechtenbeleid in Nederland, inclusief educatie, participatie en voor kinderen in de Caribische delen van ons Koninkrijk.

Door het vormen van een bestemmingsreserve voor acquisitie van vaste donateurs van 8,9 miljoen euro valt het doelbestedingspercentage van 73 procent lager uit dan het streefpercentage van 80 procent. Zonder de vorming van deze reserve zou het doelbestedingspercentage 82,5 procent zijn geweest. Het afdrachtspercentage, oftewel het percentage dat we afdragen aan UNICEF Internationaal, was afgelopen jaar 67 procent, wat ook lager is dan de begrote 72,9 procent. Ook dit is een gevolg van de vorming van een bestemmingsreserve.



Kosten

Onze totale kosten bedroegen het afgelopen jaar 15,7 miljoen euro - 2,3 miljoen euro méér dan in 2021 en 3,0 miljoen euro hoger dan begroot. Dit hogere bedrag hing samen met een extra investering voor werving van vaste donateurs. Uiteindelijk gaven we 14,3 miljoen euro uit aan wervingskosten. Dat is 2,3 miljoen euro méér dan in 2021 en 2,9 miljoen euro hoger dan begroot.

Met de extra investering in de werving van nieuwe vaste donateurs compenseerden we grotendeels de terugval in aantal donateurs in het begin van het jaar. Daarentegen is minder uitgegeven aan publiciteit en communicatie, doordat we geen grote wintercampagne uitvoerden. Het kostenpercentage voor werving komt hiermee op 14,5 procent. Dit is lager dan de 17,1 procent van 2021, doordat de baten meer dan evenredig toenamen.

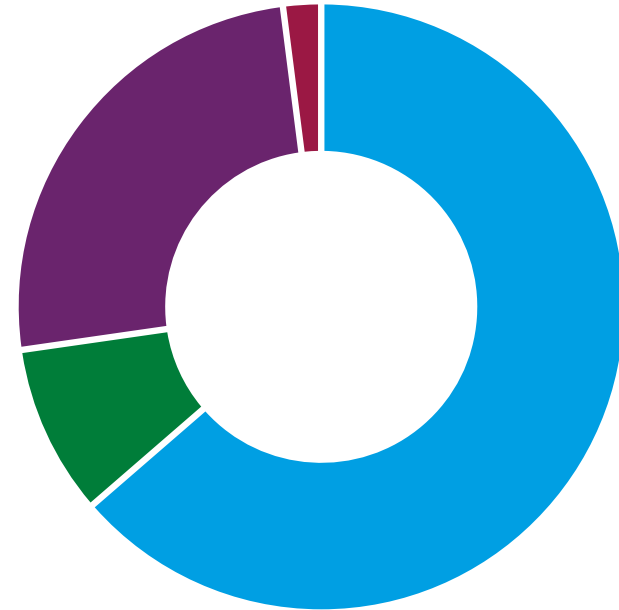
Kosten voor beheer en administratie hebben betrekking op onze bedrijfsvoering en ons kantoor, maar worden niet toegerekend aan onze doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2022 kwamen deze kosten uit op 1,4 miljoen euro - nagenoeg gelijk aan 2021 en 0,1 miljoen euro hoger dan begroot. Door de stijgende opbrengsten is het kostenpercentage van 1,5 procent gedaald ten opzichte van voorgaande jaren.

Opbrengsten UNICEF Nederland



- 48%** Particulieren
- 11%** Bedrijven
- 14%** Nationale Postcode Loterij
- 27%** Subsidies van overheden en andere organisaties zonder winststreven

Uitgaven UNICEF Nederland



- 64%** Kinderrechten wereldwijd
- 9%** Kinderrechten in Nederland
- 25%** Fondsenwerving
- 2%** Administratie en beheer

Bestemmingsreserves

We houden reserveringen aan om te kunnen investeren én om voorbereid te zijn op calamiteiten die ons voortbestaan in gevaar kunnen brengen. Daarbij maken we onderscheid tussen drie soorten reserveringen:

- Een continuïteitsreserve, om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Als gevolg van onze stijgende kosten voegden we afgelopen jaar 800.000 euro toe aan deze reserve.
- Een bestemmingsreserve voor innovatie, gevormd voor toekomstige kosten rondom het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2022 besloten wij 554.000 euro te onttrekken aan deze reserve. Dat is minder dan verwacht, omdat een aantal geplande initiatieven nog niet doorgezet kon worden.
- Een nieuwe reserve voor de acquisitie van vaste donateurs van 8,9 miljoen euro. In de periode 2023-2026 wordt extra geïnvesteerd in het werven van nieuwe vaste donateurs. Hiermee realiseren we extra inkomsten én waarborgen we onze inkomstenstroom. De werving vindt plaats via een mix van kanalen.



Beleggingen

Het doel van onze beleggingen is om benodigde middelen beschikbaar te hebben in het geval van een crisissituatie. Bijvoorbeeld als wij noodhulp moeten voorfinancieren bij een ramp of onze continuïteitsreserve moeten aanspreken. Ons beleggingsdoel wordt getypeerd als vrij besteedbaar vermogen. De te beleggen middelen zijn niet op korte termijn benodigd voor exploitatie. Zodoende beleggen we op een tijdshorizon van vier tot acht jaar, met een maximumbedrag ter hoogte van onze continuïteitsreserve. Ons beleggingsbeleid is voorzichtig en duurzaam. We beleggen in een mix van solide en vastrentende waarden en aandelen van zowel overheden als bedrijven, welke voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria van onze vermogensbeheerder.

Het beheer van de beleggingsportefeuille is sinds 2012 ondergebracht bij onze vermogensbeheerder ING. Onze vermogensbeheerder beheert onze portefeuille binnen de door ons geformuleerde beleggingsstrategie. Periodiek rapporteert onze vermogensbeheerder de resultaten aan de Audit Commissie. Onze directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille. In 2022 wijzigden we onze beleggingsstrategie. Onze eerdere strategie - waarbij we uitsluitend belegden in obligaties - leverde een hoog risico op omdat door rentewijzigingen de waarde van obligaties sterk daalde en de lange termijn vooruitzichten niet goed waren. Na advies van ING hebben we gekozen voor een defensieve strategie waarbij wij 20 procent in aandelen en 80 procent in obligaties beleggen. Ondanks een aanvullende beleggingsinvestering van 1 miljoen euro aan het begin van het jaar leidde ons beleggingsbeleid in 2022 tot een geringe waardestijging van 13.000 euro. Door schommelingen op de financiële markten zijn onze (ongerealiseerde) koersresultaten opgelopen tot een negatief bedrag van 986.000 euro. Zonder de eerdergenoemde strategiewijziging was dit verlies nog hoger opgelopen. Op dit moment zien wij de waarde van de portefeuille weer positief ontwikkelen.

8.2 Financiële baten en lasten

	2022 werkelijk	Begroting 2023	Planning 2024	Planning 2025	Planning 2026
BATEN					
Baten van particulieren	46.627.000	50.277.809	53.957.302	56.442.187	58.330.769
Baten van bedrijven	10.347.000	4.850.000	5.100.000	5.400.000	5.700.000
Baten van loterijorganisaties	13.720.000	13.500.000	13.500.000	13.500.000	13.300.000
Baten van subsidies van overheden	2.089.000	2.850.000	1.350.000	850.000	850.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	25.342.000	1.150.000	1.150.000	450.000	450.000
Som der Baten	98.125.000	72.627.809	75.057.302	76.642.187	78.630.769
BESTEED AAN DOELSTELLINGEN					
Afdracht UNICEF internationaal	63.030.000	48.732.846	50.568.485	52.643.386	54.232.864
Totaal bestedingen	9.029.000	9.959.390	8.864.356	7.714.084	7.686.269
Som der Besteding aan Doelstellingen	72.059.000	58.692.236	59.432.841	60.357.470	61.919.132
LASTEN					
Kosten fondsenwerving	14.270.000	16.975.230	16.572.524	16.674.654	16.909.451
Kosten administratie en beheer	1.439.000	1.501.343	1.481.937	1.493.063	1.508.216
Som der Lasten	15.709.000	18.476.573	18.054.461	18.167.717	18.417.667
Saldo voor financiële baten en lasten	10.357.000	-4.541.000	-2.430.000	-1.883.000	-1.706.030
Financiële baten en lasten	-946.000	-250.000	-150.000	-	250.000
SALDO Baten en lasten	9.411.000	-4.791.000	-2.580.000	-1.883.000	-1.456.030

	2022 werkelijk	Begroting 2023	Planning 2024	Planning 2025	Planning 2026
RESULTAATSBESTEMMING					
Dotatie / onttrekking fondsen	265.000	-175.000	-80.000	-80.000	-
Dotatie / onttrekking continuïteitsreserve	800.000	-	-	-	-
Dotatie / onttrekking bestemmingsreserves	8.346.000	-4.616.000	-2.500.000	-1.803.000	-1.456.030
Afdrachtspercentage UNICEF Internationaal	67,0%	70,0%	70,1%	70,2%	70,2%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	73,4%	80,8%	79,2%	78,8%	78,7%
Kosten fondsenwerving / totale baten	14,5%	23,4%	22,1%	21,8%	21,5%
Kosten administratie en beheer / totale baten	1,5%	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%
Mutatie reserves en saldo financiële baten en lasten	10,6%	-6,3%	-3,2%	-2,5%	-2,2%

Onze plannen voor 2023



9

9. Dit zijn onze plannen voor 2023

Onze ambities in 2022 waren groot. We hadden te maken met grote uitdagingen die om acute hulp vroegen, zoals de oorlog in Oekraïne. Mede dankzij de enorme inzet van onze medewerkers, vrijwilligers, donateurs, partners en beleidsmakers hebben we een succesvol jaar achter de rug. In 2023 bouwen we daarop voort. Wij blijven met zoveel mogelijk mensen en organisaties samenwerken - met het oog op een betere toekomst voor kinderen. Want die is alleen mogelijk als ieder kind, waar het ook woont, alle kansen krijgt om groots te worden en om dromen waar te maken.



9. Onze plannen voor 2023



Merk en thema's

Bijdragen aan UNICEF betekent zorgen voor het welzijn van kinderen wereldwijd. Ons doel is om ons verhaal

breder uit te dragen en zodoende méér mensen te inspireren. Daarom vergroten we onze zichtbaarheid in Nederland en herkenbaarheid als wereldwijde kinderrechtenorganisatie middels een brede merkcampagne. Verder vergroten we de betrokkenheid van onze doelgroepen door gerichte content aan te bieden via diverse kanalen en op basis van meer data-gedreven werken. Het ontwikkelen van inspirerende content, zoals persoonlijke verhalen uit de gebieden waar wij werken, speelt hierin een belangrijke rol. Daarbij richten we ons op de thema's voeding, water en onderwijs, die we verspreid over het jaar onder de aandacht brengen.



Overheid en jeugd

Onze ambitie is om meer impact te realiseren door de kracht van UNICEF als onafhankelijke VN-organisatie beter

te benutten. We willen partijen bij elkaar brengen én daar kinderen en jongeren actiever bij betrekken. Dat doen we binnen de landelijke overheid, maar ook op gemeentelijk niveau via ons Child Friendly Cities Initiative. Die samenwerking willen we ook actiever aangaan met de overheden op de Cariben. Daarnaast willen we méér jeugd aanspreken met voor hen aantrekkelijke programma's.



Particulieren

We willen onze financiële groei van het afgelopen jaar doorzetten. Om dit te bereiken, investeren we in zowel het

behouden van bestaande donateurs als de werving van nieuwe vaste donateurs. Zo worden onze klantreizen bijvoorbeeld efficiënter. En door meer data-gedreven te werken leren we onze doelgroepen beter te begrijpen. Daarnaast willen we de betrokkenheid van particulieren bij ons werk verdiepen. Dat kan naast doneren op vele andere manieren, zoals het laten horen van je stem, het geven van gastcolleges of het praten over onze doelen in je persoonlijke kring. Verder waarderen we het enorm dat mensen iets aan ons willen nalaten na hun overlijden. Die mogelijkheid brengen we meer onder de aandacht via een passende campagne.



Bedrijven, major donors en foundations

Ons doel is om dit jaar meer kleine én grote bedrijven aan te spreken via

gericht aanbod dat aansluit bij hun ambities. Voor MKB-ers blijven we het UNICEF Business Buddies-programma verder uitbouwen. Voor grote bedrijven zetten we in op individuele samenwerkingen, zodat we gezamenlijk meer impact kunnen maken rondom specifieke thema's. Ook blijven we onze relaties ontwikkelen en uitbouwen met zowel potentiële als bestaande foundations en major donors.



Interne organisatie

Wij bouwen verder aan een wendbare, professionele én mensgerichte organisatie door technologie,

data én procesoptimalisatie beter te borgen in onze organisatie. We zetten in op behoud van medewerkers door nieuwe initiatieven rondom betrokkenheid én op persoonlijk leiderschap door ontwikkeling van een talentmanagement-programma. Binnen ons wervingsproces staat actieve arbeidsmarktcommunicatie en een kritisch selectieproces centraal om passende professionals aan de organisatie te binden.



Financiële vooruitzichten

We streven in 2023 naar groei in opbrengsten van particulieren en bedrijven. Om onze inkomsten te

waarborgen investeren we daarom extra in de werving van vaste donateurs om deze groei te realiseren. Hiervoor vormden wij in 2022 een reserve. Daarnaast blijven we steunen op bijdragen van vaste donateurs, bedrijven, vermogenden, subsidies en de Nationale Postcode Loterij. Ook blijven we komend jaar experimenteren met nieuwe fondsenwervende methoden.



Inhoud



Jaarrekening

Balans per 31 december 2022	73
Staat van baten en lasten 2022	75
Kasstroomoverzicht	76
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	77
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	77
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	79
Toelichting op de balans per 31 december 2022	81
Toelichting op de staat van baten en lasten 2022	88
Toelichting bestedingen	97
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2022	99
Overige toelichtingen	102
Kengetallen	103

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	104
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	106

Balans per 31 december 2022

(Na voorgestelde bestemming saldo baten en lasten x € 1.000,-)

		31 december 2022	31 december 2021
ACTIVA	Ref.		
Immateriële vaste activa	4	1.235	1.483
Materiële vaste activa	5	89	123
Financiële vaste activa	6	5.231	5.218
Vorderingen en overlopende activa	7	2.324	3.007
Liquide middelen	8	15.877	5.570
Totaal		24.756	15.401

Balans per 31 december 2022

(Na voorgestelde bestemming saldo baten en lasten x € 1.000,-)

		31 december 2022	31 december 2021
PASSIVA	Ref.		
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	9	7.391	6.591
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	1.822	2.376
Bestemmingsreserve voor acquisitie vaste donateurs	11	8.900	-
		18.111	8.967
Fondsen			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	12	200	35
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	13	248	248
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	14	100	-
		548	283
Totaal reserves en fondsen		18.659	9.250
Kortlopende schulden			
UNICEF	14	1.304	2.734
Crediteuren		679	1.105
Belastingen en sociale premies	15	725	448
Overige schulden en overlopende passiva	16	3.389	1.864
		6.097	6.151
Totaal		24.756	15.401

Staat van baten en lasten 2022		x € 1.000,-		
		Werkelijk 2022	Begroting 2022	Werkelijk 2021
BATEN	Ref.			
Baten van particulieren	17	46.627	46.800	48.049
Baten van bedrijven	18	10.347	5.000	3.653
Baten van loterijorganisaties	19	13.720	14.115	13.500
Baten van subsidies van overheden	20	2.089	2.665	3.128
Baten van andere organisaties zonder winststreven	21	25.342	1.410	1.871
Som van de geworven baten		98.125	69.990	70.201
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Middelen voor UNICEF	22	63.030	48.396	47.869
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	23	9.029	9.847	8.511
		72.059	58.243	56.379
Wervingskosten	24	14.270	11.416	12.018
Kosten beheer en administratie	25	1.439	1.328	1.424
Som van de lasten		15.709	12.744	13.442
Saldo voor financiële baten en lasten		10.357	997-	380
Saldo financiële baten en lasten	26	946-	30	153-
Saldo van baten en lasten		9.411	967-	227
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve	9	800	-	-
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	554-	967-	279
Bestemmingsreserve voor acquisitie vaste donateurs	11	8.900	-	-
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	12	165	-	25
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	13	-	-	75-
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	14	-	-	2-
Bestemmingsfonds AnenA Fonds		100	-	-
		9.411	967-	227

		2022	2021
Kasstroom uit operationele activiteiten	Ref.		
Ontvangen baten particulieren en bedrijven	17 t/m 18	48.068	47.502
Ontvangen baten van loterijorganisaties	19	15.834	47.502
Ontvangen baten van subsidies van overheden	20	2.265	47.502
Ontvangen investeringsfondsen UNICEF internationaal		-	52
Ontvangen baten organisaties zonder winststreven	21	24.290	2.086
Totaal ontvangsten		90.457	65.411
Afdrachten UNICEF	22	63.933-	47.975-
Uitgaven Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	23	5.244-	6.413-
Uitgaven werving	24	8.422-	9.197-
Uitgaven beheer en administratie	25	831-	1.062-
Totaal uitgaven		78.430-	64.647-
Kasstroom uit operationele activiteiten		12.027	764
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investeringen immateriële activa	4	715-	242-
Investeringen materiële activa	5	-	17-
Investeringen effecten	6	3.891-	2.076-
Desinvesteringen effecten	6	2.842	1.796
Kasstroom uit operationele activiteiten		1.764-	539-
Koers- en omrekenverschillen op geldmiddelen	21	44	-
Netto kasstroom		10.307	225
Geldmiddelen per 1 januari		5.570	5.345
Geldmiddelen per 31 december		15.877	5.570
Toename / afname geldmiddelen	8	10.307	225

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de koers op het moment dat de desbetreffende kasstromen zich voordoen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden.

1. Algemeen

1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité UNICEF (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631.

1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2022, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2022.

1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2022 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende organisaties voor de Jaarverslaggeving.

1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

1.6 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

2.1 Algemeen

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar. Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of

de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.

2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt, die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de voorzieningen;
- het bepalen van de benodigde continuïteitreserve en de bestemmingsreserves.

2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen die niet aan een subsidieverstrekker zijn doorbelast, komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetair balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetair balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

2.3 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2022 zijn de doorbelastingpercentages bijgesteld. De jaarrekening 2022 is opgesteld met gebruikmaking van deze herziene doorbelastingpercentages. Deze zijn toegelicht bij de bestedingen. De vergelijkende cijfers zijn hier tevens op aangepast.

2.5 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost. Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de geconsolideerde jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de onderneming worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke activa als op collectief niveau in aanmerking genomen. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen wordt beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering, dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

2.6.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings- of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op twee of drie jaar. Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings- of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief

op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Het actief wordt volledig afgeschreven. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

2.6.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies.

2.7.1 Financiële vaste activa

De beleggingen betreffen aan een beurs genoteerde obligaties en aandelen en zijn gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderingverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gediscoteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardeverminderingverlies, wordt het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de winst- en verliesrekening.

2.8 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.9 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

2.10 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. Per 31 december 2022 is de continuïteitsreserve gesteld op € 7.391.000 (2021: € 6.591.000). De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

Bestemmingsreserve

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfonds

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke bestedingsdoelstelling gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten, de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

Donaties en giften

De opbrengsten van vaste donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan. Donaties met betrekking tot een bepaalde projectperiode worden verantwoord in het jaar waarin de lasten zijn verantwoord.

Nalatenschappen

Voor nalatenschappen in de jaren vanaf 2020 hanteert UNICEF Nederland de volgende waardering: De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld op het moment van ontvangst van een voorschot of ontvangst van de akte van verdeling (of als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording). Alleen indien het voorschot, de akte van verdeling of de rekening en verantwoording vóór balansdatum is ontvangen, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt. Voor nalatenschappen in de jaren vóór 2020 hanteert UNICEF Nederland de volgende waardering: De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. De baten uit een nalatenschap worden, indien aan het voornoemde betrouwbaarheids criterium wordt voldaan, als resultaat verantwoord vanaf het moment dat UNICEF Nederland heeft aangegeven de nalatenschap beneficiair te willen aanvaarden.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

3.2.1 Overheidssubsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd. De vooruitontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies.

3.2.2 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaaarding worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

3.3.1 Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Transitievergoedingen

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievergoeding. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

Pensioenen

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkingsgraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkingsgraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkingsgraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkingsgraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2022 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 109,2%.

Het Ouderdomspensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdomspensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 1,75% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

3.3.2 Afschrijvingen

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

3.4 Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

Toelichting op de balans 31 december 2022		x € 1.000,-
4 Immateriële vaste activa		Gekochte immateriële vaste activa
Stand per 1 januari 2022		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs		3.000
Cumulatieve afschrijvingen		1.517-
Boekwaarde		1.483
Mutaties		
Investerings		715
Desinvesteringen		465-
Afschrijvingen desinvesteringen		465
Afschrijvingen		963-
Totaal mutaties		248-
Stand per 31 december 2022		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs		3.250
Cumulatieve afschrijvingen		2.015-
Boekwaarde		1.235
Afschrijvingspercentage(s)		33-50%

De Immateriële vaste activa betreft ons ERP-systeem.

5 Materiële vaste activa	Bedrijfs-gebouwen	Andere vaste bedrijfs-middelen	Totaal
Stand per 1 januari 2022			
Verkrijgingprijs	253	260	513
Cumulatieve afschrijvingen	150-	240-	390-
Boekwaarde	103	20	123
Mutaties			
Investerings	-	-	-
Desinvesteringen	-	168-	168-
Afschrijvingen desinvesteringen	-	168	168
Afschrijvingen	25-	-9	34-
Totaal mutaties	25-	-9	34-
Stand per 31 december 2022			
Verkrijgingprijs	253	92	345
Cumulatieve afschrijvingen	175-	81-	256-
Boekwaarde	78	11	89
Afschrijvingspercentage(s)	10-33%	20 - 33,3%	

Toelichting op de balans 31 december 2022 - vervolg x € 1.000,-

6 Financiële vaste activa	Totaal
De mutaties worden als volgt weergegeven:	
Stand per 1 januari 2022	5.218
Aankopen	3.891
Verkopen	2.842-
Gerealiseerd koersverschil	95-
Ongerealiseerd koersverschil	941-
Stand per 31 december 2022	5.231

VLOTTENDE ACTIVA

7 Vorderingen en overlopende activa

De post 'Debiteuren' bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen enerzijds dossiers van vóór 2020 waarvan de omvang conform de destijds geldende grondslag betrouwbaar kan worden ingeschat (€ 0,1 mln) en anderzijds dossiers vanaf 2020 waarvan in 2022 reeds een akte van verdeling of rekening en verantwoording is ontvangen, maar de betreffende eindafrekening nog niet heeft plaatsgevonden (€0,6 mln). De gemiddelde looptijd van de nalatenschappen van de dossier van vóór 2020 die per 31 december 2022 nog niet afgewikkeld waren, bedroeg ongeveer 6 jaar (2021: 5 jaar). De verwachting is dat de per 31 december 2022 opgenomen vordering nalatenschappen binnen enkele jaren geheel is geïncasseerd. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:	31 december 2022	31 december 2021
Debiteuren	784	453
Nalatenschappen en legaten	656	1.544
Te ontvangen inkomsten	654	661
Overige vorderingen en overlopende activa	230	349
Totaal	2.324	3.007
Te ontvangen inkomsten		
Te ontvangen bijdragen uit SHO acties	613	-
Toegezegde bijdragen van partners	-	500
Te ontvangen rentebaten	5	25
Te ontvangen inkomsten door Regionale Comite's UNICEF	8	4
Overige te ontvangen inkomsten	28	131
Totaal	654	660
8 Liquide middelen		
Banken	15.862	4.928
Deposito's en spaarrekeningen	7	629
Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF	8	13
Totaal	15.877	5.570

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,0% -0,25%.

Door het vormen van de bestemmingsreserve acquisitie vaste donateurs hebben wij minder afgedragen aan UNICEF. De gelden zullen de komende vier jaar worden besteed aan de doelstelling van deze bestemmingsreserve.

Toelichting op de balans 31 december 2022 - vervolg		x € 1.000,-	
Reserves en fondsen	2022	2021	
9 Continuïteitsreserve			
Stand per 1 januari	6.591	6.591	
Bij: dotaties	800	-	
Af: onttrekkingen	-	-	
Stand per 31 december	7.391	6.591	
<p>De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.</p> <p>De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 23.564.000). Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wervingskosten; - kosten voor beheer en administratie. 			
10 Bestemmingsreserve voor innovatie			
Stand per 1 januari	2.376	2.097	
Bij: dotaties	-	500	
Af: onttrekkingen	554-	221-	
Stand per 31 december	1.822	2.376	
<p>De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2022 is € 554.000 onttrokken aan de reserve. De resterende bestedingen zullen plaatsvinden in 2023-2026.</p>			
11 Bestemmingsreserve voor acquisitie vaste donateurs			
Stand per 1 januari	-	-	
Bij: dotaties	8.900	-	
Af: onttrekkingen	-	-	
Stand per 31 december	8.900	-	
<p>In 2022 is een bestemmingsreserve voor acquisitie van vaste donateurs gevormd. In 2023-2026 zal extra worden geïnvesteerd in het werven van vaste donateurs om zo een extra groei te realiseren en onze inkomsten te waarborgen. De werving zal plaatsvinden middels een mix van kanalen.</p>			
TOTAAL Reserves per 31 december	18.113	8.967	

Toelichting op de balans 31 december 2022 - vervolg		x € 1.000,-	
Fondsen	2022	2021	
12 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties			
Stand per 1 januari	35	10	
Bij: dotaties	300	25	
Af: onttrekkingen	135-	-	
Stand per 31 december	200	35	
Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2023.			
13 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL			
Stand per 1 januari	248	323	
Af: onttrekkingen	-	75-	
Stand per 31 december	248	248	
Het saldo van het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van de Nationale Postcode Loterij. Deze worden in 2023-2025 ingezet om kinderen die op de Caribische delen van het Nederlands Koninkrijk wonen te laten opgroeien in een veilige en stimulerende omgeving. Daarbij zullen de middelen voornamelijk ingezet worden voor positief ouderschap, armoede en advocacy.			
14 Bestemmingsfonds AnenA Fonds			
Stand per 1 januari	-	-	
Bij: dotaties	100	250	
Af: onttrekkingen	-	250-	
Stand per 31 december	100	-	
Het AnenA Fonds is bestemd voor het realiseren van een onderwijs-programma in één van de armste landen van Afrika. De in 2022 ontvangen bijdrage van € 100.000 wordt in 2023-2025 afgedragen aan UNICEF.			
TOTAAL Fondsen per 31 december	548	283	

Kortlopende schulden**14 UNICEF**

Stand per 1 januari 2022	2.734
Afdrachten inzake vorig boekjaar	2.734-
Af te dragen lopend boekjaar	63.030
Afdrachten inzake lopend boekjaar	61.726-

Stand per 31 december **1.304**

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2022 moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen zes maanden voldaan worden.

De totale afdrachtverplichting per 31 december 2022 wordt naar verwachting binnen zes maanden afgedragen. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 525.000 (2022: € 269.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF.

15 Belastingen en sociale premies	31 december 2022	31 december 2021
Omzetbelasting	70	100
Loonheffing en sociale lasten	393	184
Pensioenpremies	262	164
Totaal belastingen en sociale premies	725	448

Toelichting op de balans 31 december 2022 - vervolg			x € 1.000,-
16 Overige schulden en overlopende passiva	31 december 2022	31 december 2021	
Verplichtingen personeel	290	611	
Te betalen overige kosten	474	191	
Vooruitontvangen inkomsten	2.337	761	
Overige schulden	288	301	
Totaal overige schulden en overlopende passiva	3.389	1.864	

De verplichtingen personeel ultimo 2022 bestaan uit de reservering individueel keuzebudget, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord. De Nationale Postcode Loterij heeft een subsidie verstrekt van € 2.334.000 met een looptijd van twee jaar. Hiervan is slechts € 230.000 besteed, waardoor het restant als vooruitontvangen inkomsten is verantwoord. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

Financiële instrumenten

Algemeen

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, aandelen-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

Valutarisico

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland heeft tevens bankrekeningen in dollars en Antiliaanse guldens om het valutarisico te minimaliseren.

Renterisico

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

Aandelenrisico

Het aandelenrisico omvat het risico van een waardedaling van de aandelen- en beleggingsfondsportefeuille. Dit risico wordt beheest door limietbepaling op basis van de risicotolerantie en door beleggingsbeleid waarin bepaalde eisen worden gesteld.

Kredietrisico

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren. De te ontvangen middelen uit nalatenschappen bevat beperkte schattingselementen. Daarnaast bestaat er een beperkt kredietrisico voor gevallen waarbij de executeur de middelen niet goed beheert. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

Kasstroomrisico

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit van de organisatie. Het kasstroomrisico is derhalve zeer beperkt.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Toekenningen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal € 14,5 miljoen (waaronder Nationale Postcode Loterij € 13,5 miljoen) onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet. Verder voert UNICEF Nederland enkele gesubsidieerde projecten uit. Onder voorwaarden van besteding volgens subsidievoorwaarden wordt tot en met december 2022 € 1 miljoen aan subsidie toegekend. De bestedingen zullen plaatsvinden in 2023-2025.

Bankgarantie

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

Meerjarige financiële verplichtingen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten voor 2022 bedragen circa € 972.700. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 2.190.135.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:	Niet langer dan 1 jaar	€ 846.728
	Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.343.886
	Langer dan 5 jaar	€ 0
In de staat van baten en lasten 2022 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 360.700. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026. Onder de financiële verplichtingen, zoals bovenstaand weergegeven, bedraagt de verplichting uit hoofde van huurtermijnen € 1.190.667. Deze verplichting bestaat uit de volgende termijnen:	Niet langer dan 1 jaar	€ 376.000
	Tussen 1 en 5 jaar	€ 814.667
	Langer dan 5 jaar	€ 0
In de staat van baten en lasten 2022 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 154.000. De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:	Niet langer dan 1 jaar	€ 78.000
	Tussen 1 en 5 jaar	€ 76.000
	Langer dan 5 jaar	€ 0

Nalatenschappen

Na balansdatum zijn voor een bedrag van circa € 163.000 Akte van verdelingen of Rekening en verantwoordingen ontvangen inzake 2022.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
BATEN			
17 Baten van particulieren			
Donaties en giften	39.203	37.550	39.277
Nalatenschappen	7.424	9.250	8.772
Totaal baten van particulieren	46.627	46.800	48.049
Nalatenschappen hebben een langere doorlooptijd dan waar we in de begroting rekening mee hadden gehouden, doordat onroerend goed langer in de verkoop staat.			
Donaties en giften			
Vaste donateurs	30.192	30.300	30.520
Vermogenden	2.485	2.150	1.830
Eenmalige giften	6.526	5.100	6.927
	39.203	37.550	39.277
De eenmalige giften zijn hoger dan begroot door giften voor noodhulp in Oekraïne.			
18 Baten van bedrijven			
Bedrijvenactiviteiten	10.347	5.000	3.653
	10.347	5.000	3.653
De enorme stijging van de baten van bedrijven is grotendeels het gevolg van Oekraïne noodhulp giften van ruim EUR 7 mln.			
19 Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.500	13.500
Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage	220	615	-
Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij	13.720	14.115	13.500
De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2022 gelijk gebleven aan 2021. Het contract met de Nationale Postcode Loterij heeft betrekking op de periode 2018-2022. Voor de extra projectbijdrage verwijzen wij naar de toelichting op het project Awareness and capacity building for Aruba and Curaçao.			

Toelichting op de staat van baten en lasten 2022			x € 1.000,-
20 Baten van subsidies van overheden			
Public Private Partnership subsidie	-	-	39
Subsidie Child protection system ARUBA	-	-	68
Subsidie kinderrechten in Caribisch Nederland	300	300	189
Subsidie Filmfestival in Caribisch Nederland	-	-	7
Subsidie kleding- en textielconvenant	19-	-	279
Can't wait to learn	-	-	303-
Subsidie EU Children as champions of change	53	50	51
Subsidie Better Business for Children Turkey	38	20	102
Subsidie Mica Mining in Madagascar	32	50	66
Work: No Child's Business	1.590	1.785	2.173
Subsidie EU Awareness and capacity building for Aruba and Curacao	63	235	-
Netherlands working group on Nutrition	30	40	116
Convenant Metallurgische sector (MET)	28-	147	255
Convenant "Verantwoord goud"	30	38	86
Totaal baten van subsidies van overheden	2.089	2.665	3.128

Alle subsidies betreffen subsidies met een incidenteel karakter.

Voor het project kinderrechten in Caribisch Nederland (2021-2025) heeft het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een subsidie van € 840.000 toegekend. Het doel van dit programma is dat kinderrechten op de Cariben worden nageleefd en dat kinderen zich in een veilige omgeving optimaal kunnen ontwikkelen. Het project loopt van 1 september 2019 tot en december 2022. In 2022 is € 300.323 besteed.

In 2020 is door Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een aanvullende subsidie toegekend van €149.750 voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Het betreft een samenwerking met de stichting viervoeter, CNV, FNV en Arisa. UNICEF Nederland is penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Het project liep van 4 juli 2021 tot 31 december 2021. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 29.750. In 2022 is de afwikkeling van de subsidie verantwoord.

In 2021 is door de Europese Commissie een subsidie toegekend van € 876.995 voor 'Children as Champions of Change: Ensuring Children's Rights and Meaningful Participation'. Het betreft een samenwerking met zes andere Nationale Comites van UNICEF, waarbij UNICEF Ierland de penvoerder is. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 95.129. Looptijd van dit project is van 1 maart 2021 tot 28 februari 2023. In 2022 is een bedrag van € 53.337 besteed.

Voor het project 'Better Business for Children Turkey' (2022-2025) is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen van €475.000. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met UNICEF Turkije, America Today, Company Fits en Zeeman.

Voor het project 'Mica Mining in Madagascar' (2019-2023) is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen met een incidenteel karakter met een maximum van € 475.000. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met Terre des Hommes (penvoerder), UNICEF Nederland, UNICEF Madagascar en Qolor Tech.

Samen Met Hivos (penvoerder) en Save the Children is een samenwerking aangegaan voor het project 'Work: No child's business' voor de periode van 1 juli 2019 tot 30 juni 2024. Een subsidie is verkregen van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken van € 34.995.822 voor het bestrijden van kinderarbeid, het bieden van kwaliteitsonderwijs en behoorlijk werk door een combinatie van gebied gebaseerde- en waardeketenbenadering. Het aandeel van de subsidie voor UNICEF Nederland is maximaal € 8.026.039. In 2022 heeft UNICEF Nederland recht op een bedrag van € 1.589.354.

Voor het vroegtijdig ontdekken en het voorkomen van geweld tegen kinderen op Aruba en Curaçao heeft UNICEF Nederland 2 subsidies ontvangen. De Nationale Postcode Loterij heeft een subsidie verstrekt van € 2.334.000 met een looptijd van twee jaar (opgenomen onder de baten van loterijorganisaties). De Europese Unie heeft een subsidie verstrekt van € 437.138 voor een project dat gezamenlijk wordt uitgevoerd door de overheid van Curaçao, de overheid van Aruba, de Universiteit van Curaçao, Augeo Foundation en UNICEF Nederland in de periode van 1 maart 2022 tot 29 februari 2024.

UNICEF Nederland voert het secretariaat van de 'Netherlands Working Group on Nutrition' een multistakeholders platform van bedrijven, kennisinstellingen, Buza en NGO's. Het maximaal toegekende bedrag is 200.000 USD. In 2022 is een bedrag € 30.315 besteed.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een maximaal bedrag toegekend van € 525.000 voor 'Metallurgische sector (MET)' met een looptijd van 1 juli 2019 tot 31 december 2022. De samenwerking is aangegaan door UNICEF Nederland (penvoerder) met CNV, FNV, GMALC en IUCN NL. Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF Nederland is € 137.750. Daarnaast is nog een aanvullend bedrag van € 338.200 toegekend met een looptijd van 1 juli 2020 tot 30 juni 2023 (aandeel UNICEF € 101.500).

Voor de samenwerking voor het convenant "Verantwoord goud" is UNICEF Nederland (penvoerder) een samenwerking aangegaan met Hivos en Solidaridad. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een bedrag toegekend van maximaal € 284.900 met een looptijd van 1 mei 2019 tot 18 juni 2022. Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF Nederland is € 128.100.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
21 Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Baten Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)	24.038	-	1.096
Baten Child Resilience and Protection Project Sint Maarten	1.128	1.200	682
Baten voor kinderen in AZC's	27	45	46
Baten Team Up	50	-	17
Baten Youth Challenge	99	165	28
Overige baten	-	-	2
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	25.342	1.410	1.871
<p>UNICEF Nederland begroot geen opbrengsten van de Samenwerkende Hulporganisaties, vanwege het onvoorspelbare karakter van deze opbrengsten. De opbrengsten uit de SHO Oekraïne actie 2022 van € 24 miljoen waren derhalve niet begroot.</p> <p>Van de International Bank for Reconstruction and Development ("the World Bank"), beheerder van het Sint Maarten: Hurricane Irma Reconstruction, Recovery and Resilience Trust Fund, ontvangt UNICEF een bedrag van 5.000.000 USD voor het Child Resilience and Protection Project. De looptijd van de voorbereidende subsidie (512.000 USD) is 5 april 2020 tot 30 juni 2021. Deze voorbereidende fase is afgerond. Op 22 januari 2021 is de grant van USD 4.488.000 effectief geworden met een looptijd tot 31 juli 2024. In 2022 is € 1.128.109 besteed.</p> <p>In 2021 is gestart met het project: Youth Challenge, dit is ontwikkeld tegen de achtergrond van een snel veranderende wereld waarin van jongeren, op weg naar de arbeidsmarkt, nieuwe vaardigheden worden gevraagd. Binnen dit project werken teams van jongeren aan eigen business cases die de jongeren helpen in de transitie van school naar werk. Dit project wordt uitgevoerd door UNICEF Nederland (penvoerder) in samenwerking met CNV-jongeren en Butterfly Works. Vijf subsidieverstrekkingen hebben samen een bedrag van € 130.470 toegekend aan dit project, te weten Fonds 21, Goldschmeding Foundation, Stichting Janivo, Stichting Dura Charity Foundation en Cognizant Foundation. Het project is van start gegaan per 1 december 2021 en duurt tot 31 oktober 2022.</p>			
Totaal baten	98.125	69.990	70.201

x € 1.000,-

Resultaat spaar- en beleggingsvormen

Beleggingen	2018	2019	2020	2021	2022
Obligatierente	40	43	50	38	65
Dividend	-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat	-	28	12-	11-	95-
Ongerealiseerd koersresultaat	5-	9-	78	173-	941-
Bruto beleggingsresultaat	35	62	116	146-	971-
Kosten beleggingen	2-	5	-	11	12
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit	37	57	116	157-	983-

Lasten**22 Middelen voor UNICEF**

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF-organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2022 is 67,0% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 72,9%).

Relevante baten	Baten 2022	Bestemd voor UNICEF
Baten particulieren	46.627	-
Baten bedrijven ex diensten om niet	9.538	-
Baten loterijen	13.500	-
Baten SHO	24.038	-
Baten subsidies van overheden en andere organisatie zonder winststreven	1.364	-
Rentebaten en baten uit beleggingen	946-	-
Baten bestemd voor kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	94.121	63.030
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	220	-
Baten voor projecten in Nederland	2.029	-
Geleverde diensten door bedrijven om niet	809	-
Totaal baten (inclusief financiële baten en lasten)	97.179	-

Door de internationale UNICEF-organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF-hulpprojecten wereldwijd.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
UNICEF Regular Resources	22.173	37.746	36.222
UNICEF Other Resources	5.306	7.150	6.355
UNICEF Emergency Aid	35.551	3.500	5.292
Totaal baten (inclusief financiële baten en lasten)	63.030	48.396	47.869

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. In 2022 hebben wij minder Regular Resources afgedragen als gevolg van het vormen van de bestemmingsreserve acquisitie vaste donateurs. De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties. De enorme toename in 2022 is het gevolg van de ontvangen giften van SHO en giften voor noodhulp Oekraïne.

In 2021 (de cijfers voor 2022 zijn nog niet bekend) besteedde UNICEF Internationaal in totaal 8,1 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen. Meer informatie vindt u in het jaarverslag van UNICEF.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
23 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid			
Personeelskosten	4.113	3.827	4.270
Onderzoek en pleitbezorging	2.935	4.274	2.277
Publiciteit en communicatie	424	480	638
Kosten coordinatie programma's	135	-	22
Kantoor- en algemene kosten	266	189	268
Huisvestingskosten	205	204	191
ICT-kosten	572	470	528
Afschrijvingskosten	379	403	317
Totaal bestedingen Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	9.029	9.847	8.511
De bestedingen op onderzoek en pleitbezorging zijn achtergebleven in 2022, doordat projecten vertraging hebben opgelopen. Hierdoor zijn ook minder personeelskosten doorbelast op projecten. De kosten voor coördinatie programma's zijn niet begroot vanwege het onvoorspelbare karakter. Dit zijn de kosten gerelateerd aan SHO-acties.			
Totaal besteed aan doelstellingen	72.059	58.243	56.380
Percentage van de baten besteed aan doelstellingen	73,4%	83,2%	80,3%

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Lasten			
24 Wervingskosten			
Personeelskosten	4.251	3.831	3.907
Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen	7.317	4.870	6.043
Innovatieve projecten	555	967	221
Publiciteit en communicatie	239	500	434
Kantoor- en algemene kosten	752	171	377
Huisvestingskosten	205	204	191
ICT-kosten	572	470	528
Afschrijvingskosten	379	403	317
Totaal wervingskosten	14.270	11.416	12.018
Percentage wervingskosten t.o.v. de totale baten	14,5%	16,3%	17,1%

De wervingskosten zijn hoger dan begroot. Dit wordt onder andere veroorzaakt doordat in 2022 meer is geïnvesteerd in werving van vaste donateurs in de tweede helft van het jaar. Met deze investering hebben wij de terugval in aantal donateurs in het begin van het jaar grotendeels kunnen compenseren. Daarentegen is minder geïnvesteerd in innovatie door vertraging in de uitvoering van ons inhouse face-2-face-team. Er is minder uitgegeven aan publiciteit en communicatie doordat geen grote wintercampagne is uitgevoerd. De hogere kantoor- en algemene kosten zijn grotendeels toe te wijzen aan een in kind bijdrage van één van onze adviespartners.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
25 Kosten beheer en administratie			
Personeelskosten	560	540	628
Kantoor- en algemene kosten	149	108	142
Huisvestingskosten	130	129	121
ICT-kosten	361	297	333
Afschrijvingskosten	239	254	200
Totaal kosten beheer en administratie	1.439	1.328	1.424
Percentage beheer en administratie t.o.v. de totale baten	1,5%	1,9%	2,0%

Kantoor- en algemene kosten zijn hoger dan begroot doordat meer advies is ingewonnen dan gepland. De hogere ICT-kosten wordt veroorzaakt door toenemende licentiekosten.

26 Saldo financiële baten en lasten			
Rente r/c en deposito	-	-	-
Opbrengst obligaties	40	30	38
Ongerealiseerde koersresultaten	986-	-	191-
	946-	30	153-

Door volatiliteit op de financiële markten, o.a. ten gevolge van de oorlog in Oekraïne, zijn onze onerealiseerde koersresultaten opgelopen tot € 986.000 negatief.

Doelstellingen

1 Kinderrechten in Nederland en het Caribisch gebied

2 Middelen voor UNICEF Internationaal (UI)

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021*
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI					
Subsidies en bijdragen	2.275				2.275	3.090	2.119
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties	-	63.030			63.030	48.396	47.869
Communicatiekosten	1.219		8.111	-	9.330	8.001	7.516
Personeelskosten	4.113		4.251	560	8.924	8.198	8.805
Huisvestingskosten	205		205	130	540	537	503
Kantoor -en algemene kosten	838		1.324	510	2.672	1.705	2.176
Afschrijving	379		379	239	997	1.060	834
TOTAAL	9.029	63.030	14.270	1.439	87.768	70.986	69.822

*In 2022 zijn de doorbelastingspercentages herzien. De vergelijkende cijfers zijn hier tevens op aangepast.

Toelichting bestedingen

In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per cluster weergegeven.

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI		
Afdrachten		100%		
Cluser Particulieren				
Uitvoeringskosten	0%		100%	0%
Directe kosten	0%		100%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluser Partnerships				
Uitvoeringskosten	0%		100%	0%
Directe kosten	0%		100%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluser Pleitbezorging en Programma's				
Uitvoeringskosten	100%		0%	0%
Directe kosten	100%		0%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluser Communicatie				
Uitvoeringskosten	100%		0%	0%
Directe kosten	100%		0%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluser Communicatie				
Uitvoeringskosten	38%		38%	24%

Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2022 x € 1.000,-

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Fondsenwerving en communicatiekosten			
Particulieren	7.351	4.937	6.154
Bedrijven	521	900	143
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	3.070	4.274	2.262
Publiciteit en communicatie	663	980	1.076
Totaal Fondsenwerving en communicatiekosten	11.605	11.091	9.635
Personeelskosten			
Bruto loon	6.103	6.182	5.841
Sociale lasten	693	745	674
Pensioenlasten	1.039	994	939
Tijdelijk personeel	793	155	840
Overige	296	122	509
Totaal personeelskosten	8.924	8.198	8.803
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	120		118
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	1		1
Gemiddeld fte's verslagjaar	105,5		99,4

Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2022		x € 1.000,-
Bezoldiging directie	S. Laszlo Algemeen Directeur	
Dienstverband		
Aard (looptijd)		onbepaald
Uren		38
Part-time percenta		100
Periode		2022
Bezoldiging (EUR)		
Bruto salaris		124
Individueel keuzebudget (vakantiegeld/ eindejaarsuitkering)		14
Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)		138
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen		7
Pensioenslasten (werkgeversdeel)		21
Pensioencompensatie		1
Totaal 2022		167
Totaal 2021		162

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. De indexering is in oktober 2022 aangepast met ingangsdatum 1 juli 2022. Het jaarinkomen van de directeur (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 148.215 (1 FTE/12 mnd), volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Het maximum is bepaald op basis van de BSD-score (Basis Score voor Directiefuncties). UNICEF Nederland komt uit op een score van 470. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 184.033 per jaar. De sociale lasten (werkgeversdeel) bedragen EUR 11.000 (2021: EUR 10.000). Het totaal van de bestuurdersbezoldiging inclusief sociale lasten bedraagt EUR 178.000 (2021: EUR 172.000). Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2022 zijn er geen kosten gedeclareerd (> EUR 2.000).

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Huisvestingskosten			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	401	402	382
Onderhoud en beveiliging	96	93	98
Overig	43	42	23
Totaal huisvestingskosten	540	537	503

De huisvestingskosten zijn licht gestegen ten opzichte van voorgaand jaar vanwege prijsstijgingen. Hiermee was in de begroting rekening gehouden.

Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2022

x € 1.000,-

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Kantoor- en algemene kosten			
Reis- en verblijfkosten	100	28	54
ICT kosten	1.504	1.236	1.389
Kantoorkosten	294	239	145
Accountants- en advieskosten	702	131	478
Kosten vrijwilligers organisatie	17	18	56
Magazijnkosten	55	53	54
Totaal kantoor- en algemene kosten	2.672	1.705	2.176

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met beheer en ontwikkeling van de ICT architectuur en continue verbetering van kernprocessen. In 2022 liggen de kosten hoger dan begroting in verband met hogere kosten licenties en kosten voor online (oa. website). De accountants- en advieskosten liggen hoger door een in kind bijdrage van één van onze adviespartners. Daarnaast hebben wij meer advies ingewonnen omtrent omzetbelasting.

Honoraria van de accountant

De volgende honoraria van KPMG Accountants N.V. zijn ten laste gebracht van de stichting	KPMG Accountants N.V. 2022 in €	Overig KPMG-netwerk 2022 in €	Totaal KPMG 2022 in €
Onderzoek van de jaarrekening	128	-	128
Andere controleopdrachten	10	-	10
Adviesdiensten inzake privacy- en informatiebeveiligingsbeleid	14	45	59
	152	45	197

Afschrijving

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Immateriële activa	963	1.000	795
Verbouwingen	25	46	25
Inventaris	9	14	14
Totaal afschrijving	997	1.060	834

Overige toelichtingen

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht.

De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2022 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Continuïteitsreserve	800
Bestemmingsreserve voor innovatie	(554)
Bestemmingsreserve voor acquisitie vaste donateurs	8.900
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	165
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	100
	9.411

Den Haag, 19 april 2023

Suzanne Laszlo, algemeen directeur
Raad van Toezicht
J.J.B.M. (Just) Spee
L.D. (Lucas) van Eeghen
C.J.M. (Karin) Arts
H.C. (Chris) Figee
N.R. (Nupur) Kohli
J.M.M. (Marie-José) Willemse
B.J.B. (Bruno) Bruins

Kengetallen	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021*	Realisatie 2020	Realisatie 2019	Realisatie 2018
Baten						
Eigen fondsenwerving	56.974	51.800	51.701	45.482	49.502	46.721
Totale baten	98.125	69.990	70.201	65.592	68.816	68.304
Kosten						
Kosten werving baten totaal	14.270	11.416	12.018	9.974	9.639	9.958
Kosten beheer en administratie	1.439	1.328	1.424	4.188	4.072	3.776
Doelstellingen						
Afdracht aan UNICEF	63.030	48.396	47.868	43.085	47.711	48.232
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	9.029	9.847	8.511	8.034	7.883	7.364
Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)	87.768	70.987	69.821	65.280	69.305	69.330
Kengetallen						
Kosten beheer en administratie / totale lasten	1,6%	1,9%	2,0%	6,4%	5,9%	5,4%
Afdrachtspercentage UNICEF	67,0%	72,9%	70,8%	70,0%	74,4%	74,6%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	73,4%	83,2%	80,3%	77,9%	80,8%	81,4%
Besteed aan doelstellingen / totale baten (excl. dotatie bestemmingsfonds acquisitie vaste donateurs)	82,5%	83,2%	80,3%	77,9%	80,8%	81,4%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	82,1%	82,0%	80,7%	78,3%	80,2%	80,2%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	9,2%	14,1%	12,1%	12,2%	11,5%	10,8%
Geoormerkte afdracht als percentage van afdracht	64,8%	22,0%	24,3%	28,6%	27,3%	31,8%
Geoormerkte afdracht excl. SHO als percentage van afdracht	43,1%	22,0%	22,6%	25,2%	27,3%	28,3%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	316.000	325.000	327.000	321.500	315.000	337.000
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	95,5	93,2	93,3	90,0	94,0	88,9

*In 2022 zijn de doorbelastingspercentages herzien. De vergelijkende cijfers 2021 zijn hier tevens op aangepast.

Het aantal vaste bijdragen van donateurs is niet uit de jaarrekening te herleiden. Dit is een gegeven op basis van ons CRM-systeem.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de raad van toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

Verklaring over de in het impact report 2022 opgenomen jaarrekening

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (of hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit impact report 2022 opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2022;
- 2 de staat van baten en lasten over 2022;
- 3 het kasstroomoverzicht en
- 4 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het impact report 2022 opgenomen andere informatie

Het impact report 2022 omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 19 april 2023

KPMG Accountants N.V.

F. Smit RA

Overige gegevens

Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.

Fotocredits:

- Cover: © UNICEF/UN0713630
2: © UNICEF/UN0539009/Marish
3: © UNICEF/UN0310576
4, 5: © UNICEF Nederland
6: © UNICEF/UN0538982/Raab
8: © UNICEF/UN0721392/Latayko
9: © UNICEF/UNI357425/Filippov
© UNICEF/UN0749007/Holerga
© UNICEF Nederland
10: © UNICEF/UN0767951/Vashkiv
11: © UNICEF/UN0761447/Pashkina
12: © UNICEF/UN0699495/Tibaweswa
© UNICEF/UN0685885/Andrianantenaina
© UNICEF/UN0595862/Andrianantenaina
13: © UNICEF/UN0730495/Bashir
© UNICEF/UN0761228/Butt
14: © UNICEF/UN0364417/Aliaga Ticono
© UNICEF/UNI360067/Diarassouba
© UNICEF/UN0474124
15: © UNICEF/UN0579080/Prasad Ngakhusi
16: © UNICEF/UN0585527/Willocq
© UNICEF/UN0574407/Mawa
17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31:
© UNICEF Nederland
32: © UNICEF/UN0360412/Ergen
© UNICEF/UN0346520/Schoonewille
33: © UNICEF/UN0310591
34: © © UNICEF/UNI313260/Matas
35: © UNICEF/UN0622178/Holerga
© UNICEF/UN0668281/Dejongh
© UNICEF/UN0765512
39, 40, 41: © UNICEF Nederland
43: © UNICEF/UNI341946/Dejongh
44, 45: © UNICEF Nederland
46: © UNICEF/UN0765531
47: © UNICEF/UN0795190/Wilander
48: Pexels
49: © UNICEF/UN0702146/Stephen/Infinity Images
50: © UNICEF Nederland
52: © UNICEF Nederland
© UNICEF/UN0302774/Pawelczyk
© UNICEF/UN0257540/Diarassouba
53: © UNICEF Nederland
54: © UNICEF/UN0318726/Diarassouba
55: © UNICEF Nederland
56: © UNICEF/UN0713604/Contreras
57: © UNICEF/UN0610436/Linh Do
© UNICEF/UN0405633/Taxta
58: © UNICEF Nederland
59: © UNICEF/UN0745408/Al-Mashraqi
60: © UNICEF/UNI319836/Kanobana
62: © UNICEF/UN0702133/Soares
63: © UNICEF/UN0738540/Parashar
65: © UNICEF/UN0794450/Dejongh
© UNICEF/UN0410128/Stephen/Infinity Images
68: © UNICEF/UN0349183/Bos
69: © UNICEF/UN0739022/Dejongh
© UNICEF/UN0800456/Dejongh
© UNICEF/UNI321762/Filippov
71: © UNICEF/UN0713588/Mulala
72: © UNICEF/UN0488986

Als 's werelds grootste kinderrechtenorganisatie biedt UNICEF hulp bij acute nood en hulp op de lange termijn. Te veel kinderen groeien nu nog op in slechte omstandigheden. En dat terwijl ieder kind de toekomst kan bepalen. Ieder kind verdient de kans om groots te worden. Sterker nog, daar heeft ieder kind recht op. Samen zorgen we ervoor dat ieder kind, kind kan zijn. Altijd en overal. Jouw bijdrage maakt een wereld van verschil. Voor nu én morgen.



UNICEF Nederland

Bezuidenhoutseweg 74
2594 AW Den Haag

Telefoon: 088 444 9650
E-mail: info@unicef.nl
www.unicef.nl