

JAARVERSLAG 2012 UNICEF NEDERLAND



unite for children

unicef 

INHOUD JAARVERSLAG 2012

DIRECTIEVERSLAG	5
HOOFDSTUK 1: DRIJFVEREN EN PROFIEL	9
HOOFDSTUK 2: RESULTATEN EN EFFECTEN 2012	15
HOOFDSTUK 3: ORGANISATIE	37
HOOFDSTUK 4: TOEKOMSTPLANNEN	48
HOOFDSTUK 5: FINANCIËLE INFORMATIE	51



DIRECTIEVERSLAG 2012

De economische crisis in de wereld en grote rampen maken de steun voor kwetsbare kinderen meer nodig dan ooit. En het werven van voldoende fondsen daarvoor wordt een steeds grotere uitdaging.

Gelukkig heeft UNICEF in Nederland een prachtige organisatie met een sterk merk. Wij kunnen rekenen op een professionele staf, gedreven vrijwilligers en ambassadeurs, en een groot netwerk van partners en relaties die graag met ons samenwerken. Dit alles hebben we hard nodig om ons werk met volle overtuiging te doen en goede resultaten te boeken: opkomen voor alle kinderen in de wereld, overal en altijd.

Trots op UNICEF

In dit jaarverslag willen we verslag doen van het werk van UNICEF Nederland, maar ook van al het waardevolle werk dat UNICEF overal ter wereld voor kinderen doet. Wij zijn trots op UNICEF en werken met volle inzet. We zijn ervan overtuigd dat onze zorg over kwetsbare kinderen ook de uwe is; dat onze inspanningen op de steun van velen kunnen blijven rekenen.

Een krachtige organisatie

UNICEF Nederland is een unieke organisatie. We zijn verbonden met het wereldwijde UNICEF. Waarschijnlijk de bekendste VN-organisatie en onbetwist 's werelds grootste kinderrechtenorganisatie. UNICEF maakt door zijn aanpak, kwaliteit en gezag daadwerkelijk verschil voor miljoenen kinderen. Met goede resultaten in onderwijs, gezondheidszorg en bij de bescherming van kinderen. Door hulp te bieden in rampsituaties. In ruim 150 landen. Ook in 2012.

UNICEF is van grote waarde voor de wereldgemeenschap. De kracht van UNICEF is zijn dubbele benadering: praktische hulp op plekken waar dit nodig is en doorlopende inzet voor de borging van kinderrechten in het beleid van overheden en bedrijven. Met als ijzersterke en onbetwiste basis het Verdrag voor de Rechten van het Kind. Het Verdrag stelt normen en definieert rechten van kinderen. Het moet wereldwijd worden nageleefd.

'In mijn functie bij UNICEF Nederland reis ik geregeld om het werk van UNICEF met eigen ogen te zien. Zo kan ik verhalen, emoties en feiten in Nederland door geven. En daarvoor met overtuiging steun vragen. In april reisde ik naar Tsjaad, het land in de Sahel dat ook in 2012 werd bedreigd door hongersnood. Samen met ambassadeur Claudia de Breij en onze voorzitter zag ik hoe UNICEF via de gezondheidszorg en voedingshulp de kwetsbaarste kinderen behoedt voor ondervoeding. Een bezoek aan

Jordanië, aan de grens met de Noord-Syrië, bracht me in oktober naar het vluchtelingenkamp Za'atari. Ik hoorde de vreselijke verhalen van getraumatiseerde kinderen uit Syrië, die na een vaak gevaarlijke vlucht in een ander leven terecht kwamen: in een kamp met weinig voorzieningen en steeds meer vluchtelingen, met verdriet en zorgen over vermiste familieleden, zonder extra kleren. Toen al was duidelijk dat dit nog veel erger zou worden. Met de winter in aantocht en een gewelddadig conflict dat maar doorgaat. UNICEF doet wat het kan, door de watervoorziening voor vluchtelingen te verbeteren, door kinderen op te vangen, door hulpinspanningen te coördineren. Overigens niet alleen in Jordanië, maar ook in Syrië zelf en andere buurlanden.'

Jan Bouke Wijbrandi

Draagvlak

UNICEF Nederland heeft een breed en solide draagvlak. Onze medewerkers zijn gedreven, betrokken professionals. We zijn trots op onze 345.000 trouwe donateurs. Wij ontvangen steun van partners als de Nationale Postcode Loterij, ING en luchthaven Schiphol. Gemotiveerde vrijwilligers en ambassadeurs zetten zich met hart en ziel voor ons in. We staan met velen op de bres voor kinderen en hun rechten. De 'beweging voor kinderrechten' die we nastreefden in ons Meerjarenbeleidsplan 2010-2012, krijgt steeds meer vorm. Want alleen samen met anderen kunnen wij werken aan een betere wereld voor kinderen: 'Unite for children'.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn heel belangrijk voor ons. Als vooruitgeschoven posten brengen ze ons werk dichtbij mensen. Hun bijdrage aan de verwezenlijking van onze doelstellingen is voor ons onmisbaar. Zij zorgen voor financiële steun en het uitdragen van onze boodschap.

'Wat mij ieder jaar enorm inspireert is de Campagne Informatie Dag, die we in het vroege najaar organiseren voor onze vrijwilligers. Voor mijn gevoel komt op zo'n dag heel veel samen. Ook in 2012 weer. Een eerste kennismaking met de campagne 'We gaan voor nul', het bekijken van de campagnefilm op een groot doek, samen met honderden mensen. Ontmoetingen met heel veel vrijwilligers, de hele dag door. Verhalen over het werk in het veld, deze keer door collega's die Ghana en Zuid-Oost Azië werken. Tientallen collega's, die op hun vrije zaterdag workshops geven en helpen met de organisatie. Het maakt me trots om voor zo'n mooie organisatie te werken.'

Ingrid Visscher

Het zijn vrijwilligers die met de verkoop van kaarten aan de basis stonden van UNICEF Nederland. Dit maakt het extra moeilijk dat we in 2012 moesten besluiten, dat we vanaf 2014 stoppen met het verkopen van eigen kaarten en cadeaus. De opbrengsten daalden al enige jaren. Dat ligt zeker niet aan de inzet van onze vrijwilligers. Hier speelt dat er steeds minder vraag is naar kaarten. Mede door de opkomst van internet en e-mail. Doorgaan met de verkoop van eigen kaarten en producten was niet meer verantwoord. De distributie- en marketingkosten werden te hoog in verhouding met de opbrengst. We zullen op andere manieren kaarten en producten blijven verkopen, onder meer via licentiepartners. We beseffen terdege dat de beslissing te stoppen onze vrijwilligers hard raakt. Daarom gingen wij tijdig het gesprek aan met onze vrijwilligers en werkten we bij de besluitvorming nauw samen met de Vrijwilligersraad en de Ondernemingsraad.

Met het in 2012 vernieuwde vrijwilligersbeleid onderstrepen we het grote belang dat we aan vrijwilligers hechten. Zij vertegenwoordigen een enorm potentieel, dat we nog beter kunnen benutten. Daarbij zullen we ruimte bieden aan hun eigen initiatieven.

Reputatie en risico's in Nederland

UNICEF Nederland is een sterk merk. Zeker ook door onze verbondenheid met het wereldwijde UNICEF. Overal ter wereld is UNICEF in actie. Maar ook in Nederland maken wij een verschil voor kinderen. Ook hier komen de rechten van kinderen soms in de knel. Bijvoorbeeld voor kinderen in asielzoekerscentra. Of kinderen in het Caribisch deel van Nederland. Als het gaat om de naleving van kinderrechten, spreken wij iedereen aan. Tot op het hoogste niveau. Ook ministers en onze eigen partners, bijvoorbeeld uit het bedrijfsleven. Hiermee heeft UNICEF ook in Nederland toegevoegde waarde. Er wordt naar ons geluisterd. Omdat we deskundig en geloofwaardig zijn. En dankzij onze goede naam en ons netwerk. Daarop zijn we heel zuinig. We doen er alles aan om onze reputatie waar te maken en te behouden. Daarom zijn we transparant en melden onze successen én fouten. We houden nauwlettend in de gaten wat er over ons verschijnt in de media. Op berichten die niet op waarheid berusten, reageren we direct. We volgen de sociale media actief en gaan waar nodig in gesprek.

Financiële resultaten in 2012

UNICEF Nederland is een van de grootste fondsenwervers van Nederland. In 2012 bedroeg het resultaat van onze eigen fondsenwerving 53,4 miljoen euro. Dat is een prachtig resultaat en daar hebben vele medewerkers, vrijwilligers, ambassadeurs en partners heel hard voor gewerkt. Maar we hebben

de begroting voor 2012 niet helemaal gerealiseerd. Dat die ambitieus was, wisten we van meet af aan. En dat moet ook, want er is meer dan genoeg te doen voor kinderen in de wereld. We willen toelichten waarom we de beoogde groei in 2012 niet hebben bereikt.

De oorzaken zijn deels extern: de aanhoudende economische crisis, steeds meer 'concurrentie' tussen goede doelen, scepsis ten aanzien van gevestigde organisaties. Dit geldt ook voor andere organisaties in Nederland. Toch zijn we ook kritisch op onszelf. In 2012 hebben we onze organisatiestructuur aangepast om meer marktgericht te kunnen werken. Door wisselingen in functies en rollen was de blik in de eerste helft van 2012 te veel naar binnen gericht. Uitblinken in fondsenwerving vraagt in de huidige tijd om externe focus, innovatie en ondernemerschap. We zijn soms nog geneigd vast te houden aan vertrouwde concepten en die te perfectioneren, zoals de succesvolle werving van vaste donateurs. Maar we hebben veel in huis om ondernemender en innovatiever te worden. In 2013 zetten we hierop in door ondernemerschap te stimuleren en te werken aan de cultuur die daarvoor nodig is.

Successen in 2012

Kritisch zijn moet, trots zijn mag ook. In 2012 konden we mooie resultaten boeken

- We konden 52 miljoen euro overmaken naar UNICEF Internationaal. Hiermee worden programma's voor kinderen gefinancierd. We droegen percentueel meer af (73,9 procent) dan we hadden begroot (72,2 procent). Dit was mogelijk doordat we nadrukkelijk hebben gestuurd op verlaging van onze kosten. We deden dit door al vroeg in het jaar delen van budgetten te 'bevriezen' voor het geval de opbrengsten minder hoog zouden worden dan voorzien.
- Van de Nationale Postcode Loterij kregen we opnieuw een extra bijdrage (2,3 miljoen euro), bovenop de bijdrage van 13,5 miljoen euro. Ditmaal voor een project met zwerfjongeren in Oekraïne en Moldavië.
- Er kwam een UNICEF-hoogleraar Kinderrechten die via onderwijs en onderzoek de aandacht voor kinderrechten in de academische wereld versterkt. De nieuwe leerstoel aan de Universiteit van Leiden is mogelijk gemaakt met een bijdrage van de Universiteit en externe financiering.
- Een andere mijlpaal was de introductie in Nederland van de *Children's Rights and Business Principles*, die normen stellen voor bedrijven. Ze zijn nu deel van ons partnerschapsbeleid.
- We gingen de uitdaging aan om ook jongeren van 13 jaar en ouder te interesseren voor het werk van UNICEF.

We stelden een ambitieus Meerjarenbeleidsplan 2013-2015 op, dat de basis vormde voor een nieuw *Joint Strategic Plan* voor dezelfde periode met UNICEF Internationaal.

- De nieuwe organisatiestructuur werpt vruchten af. We werken meer markt- en doelgroepgericht.
- Ook op ICT-gebied hebben we grote stappen gezet, een voorwaarde voor innovatie.
- Er is een onderzoek uitgevoerd naar de tevredenheid van onze medewerkers (MTO).
- De betrokkenheid bleek huizenhoog, al waren er ook aandachtspunten: hoge werkdruk en beperkte doorgroei-mogelijkheden.
- In goede samenwerking met de Vrijwilligersraad vernieuwden we ons vrijwilligersbeleid.
- We behaalden het ISO-certificaat voor goede bedrijfsvoering en daarbij kregen we een compliment van de ISO auditors: *"Jullie zijn veelzijdig en creatief. Toch is bij jullie alles prima ingeregeld"*.

Plannen en uitdagingen in 2013

In 2013 willen we onze bijdrage aan UNICEF Internationaal weer vergroten. We vinden dat we dit verplicht zijn aan de kinderen die de steun van UNICEF hard nodig hebben. Groei in inkomsten realiseren is vandaag de dag niet zo eenvoudig. Maar we doen ons uiterste best. En we blijven ons verhaal over UNICEF's werk voor kinderen helder en eerlijk uitdragen. Graag betrekken we daar nog meer kinderen en jongeren bij. We zullen scherp blijven op de naleving van kinderrechten in Nederland.

Daarom blijven we ook werken aan versterking van onze organisatie. We zullen onze blik meer naar buiten richten, kansen zien en benutten, nog klantgerichter worden. Sleutelwoorden daarbij zijn resultaatgerichtheid, ondernemerschap en vernieuwing. Daarbij horen leiderschap en durf. Daarnaast houden we onze kosten zo laag mogelijk. Net als in 2012 geven we een deel van de budgetten pas vrij als duidelijk is dat onze opbrengsten voldoende zijn. Ook in 2013 blijven we ons volledig inzetten voor alle kinderen. Samen met u.

Voorburg, 23 mei 2013

UNICEF Nederland

Ingrid Visscher, operationeel directeur

Jan Bouke Wijbrandi, algemeen directeur

HOOFDSTUK 1



DRIJFVEREN EN PROFIEL

1.1. Drijfveren

UNICEF toen en nu

De geschiedenis van UNICEF begon vlakbij huis.

Europa, 1946

De oorlog is voorbij, de gevolgen niet. Miljoenen kinderen zijn er slecht aan toe. Ze zijn ondervoed, ontworteld, getraumatiseerd. Hun wereld ligt in puin. Ze hebben eten, medische zorg, dekens en onderdak nodig. Voor deze kinderen richtten 55 landen UNICEF op: het *United Nations International Children's Emergency Fund*. Ook kinderen in Nederland krijgen hulp van UNICEF.

UNICEF blijft

UNICEF is bedoeld als een tijdelijk fonds. Dat na het herstel van Europa zal worden opgeheven. Maar als het zover is in 1953, beseffen de oprichters dat op meer plekken kinderen lijden onder oorlogsgeweld, natuurrampen, discriminatie en armoede. UNICEF blijft bestaan, als *United Nations Children's Fund*. En groeit uit tot de grootste kinderrechtenorganisatie die er op de wereld is.

UNICEF heeft wereldwijd meer dan 3 miljoen particuliere donateurs. Werkt in 190 landen. Voert in 155 landen programma's uit. Heeft in 120 van deze landen een veldkantoor. En in 36 'rijke' landen een Nationaal Comité. UNICEF Nederland, opgericht in 1955, is een van deze Comités.

Syrië, 2012

Het drama dat zich in Syrië voltrekt, treft kinderen keihard. Miljoenen Syrische kinderen zijn op de vlucht geslagen. Naar een ander gebied in hun eigen land. Of naar een opvangkamp in een buurland. Ze zijn ondervoed, ontworteld, getraumatiseerd. Hun wereld ligt in puin. Ze hebben eten, medische zorg, dekens en onderdak nodig. UNICEF helpt hen.

UNICEF kiest partij voor kinderen. Altijd. Overal. Toen en nu.

Focus op de allerarmsten

Elk kind heeft dezelfde rechten. Niet elk kind heeft dezelfde kansen. UNICEF is er voor alle kinderen in de wereld en heeft extra aandacht en zorg voor de armste, meest kwetsbare kinderen.

Miljoenen kinderen kennen alleen maar armoede. Thuis, in hun buurt, in hun dorp. Ze eten te weinig of te eenzijdig. Ze drinken vervuild water. Naar de dichtstbijzijnde kliniek is het vaak twee dagen lopen, als hun ouders de dokter al kunnen

betalen. Dagelijks sterven 19.000 kinderen door oorzaken die te voorkomen zijn. De kinderen die blijven leven, hebben een slecht perspectief. Geld voor school is er niet. Er zijn te weinig leerkrachten. Door ondervoeding is kennis opnemen moeilijk. Ooit werk vinden en minder arm worden zit er niet meer in. De toekomst is voorbij, voordat hij is begonnen.

Vergeeten kinderen

In grote delen van de wereld voltrekt zich een stille ramp. Buiten het oog van de camera's. Zonder dat er alarmbellen rinkelen. Voor miljoenen kinderen is het leven uitzichtloos. UNICEF probeert zo veel mogelijk 'vergeeten' kinderen te bereiken. Met nieuwe vaccins, vitamines en mineralen. Met schoon water, behoorlijke wc's, geborgenheid en onderwijs. UNICEF dringt er bij regeringen, organisaties en gemeenschappen op aan ook te kiezen voor focus op deze kinderen.

Drijvende kracht achter de keuze van UNICEF voor de allerarmsten is Anthony Lake, sinds 2010 algemeen directeur van UNICEF Internationaal.

Kinderrechten en Millenniumdoelen

Het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind (1989) is het fundament van het werk van UNICEF. De Millenniumdoelen (2000) zijn een belangrijke leidraad.

Kinderrechten

Onze kinderen

- hebben een veilig thuis
- krijgen medische zorg
- gaan naar school
- kunnen spelen en stoeien
- lijden geen honger
- vechten niet als kindsoldaat
- worden niet afgebeeld

We vinden dit hier vanzelfsprekend. Dat is het ook. Maar voor één miljard kinderen niet. Ze kunnen niet naar school, maar moeten werken of vechten. Dikwijls met een lege maag. UNICEF beschermt de rechten van kinderen. In de eerste plaats met praktische hulp op plekken waar de basisrechten van kinderen niet worden vervuld, door armoede, oorlogen, natuurrampen of politieke onwil. En in de tweede plaats aan vergadertafels, waar UNICEF pleit voor de verankering van kinderrechten in beleid en wetgeving. Bij gelijke rechten horen gelijke kansen.

Millenniumdoelen

In 2000 spraken de leiders van 189 landen af om de grootste wereldproblemen samen aan te pakken. In 2015 willen ze acht Millenniumdoelen hebben bereikt:

- minder armoede
- onderwijs voor elk kind
- gelijke kansen voor mannen en vrouwen
- minder kindersterfte
- minder sterfte door zwangerschap en bevalling
- minder hiv, tbc en malaria
- een beter en veiliger leefmilieu
- wereldwijde samenwerking

De Millenniumdoelen zijn heel belangrijk voor het welzijn van kinderen. Daarom werkt UNICEF hard mee om ze te verwezenlijken. Een aantal (sub)doelen is al behaald. Dat is goed nieuws voor kinderen. Het slechte nieuws is dat niet elk Millenniumdoel in 2015 zal zijn bereikt. En dat er grote verschillen zijn tussen regio's. Vooral in Zuidoost-Azië en in Afrikaanse landen ten zuiden van de Sahara gaat het nog niet goed. De kindersterfte blijft er hoog. De moedersterfte ook. Veilig drinkwater en sanitaire voorzieningen zijn schaars. Veel kinderen gaan niet naar school.

Nog armer

Niet alle allerarmsten hebben het beter gekregen. Velen bleven even arm of werden zelfs nog armer. Door de economische crisis bezuinigen westerse regeringen op hun ontwikkelingsbudget. En in lage inkomenslanden met een groeiende economie wordt het leven duurder. Beide trends hebben direct gevolg voor kinderen die al in grote armoede leven.

De thema's van UNICEF

Het werk van UNICEF Internationaal heeft vijf kernthema's. Bij elk thema ligt de focus op de armste kinderen. Hun positie is het zwakst. Hulp aan hen heeft het grootste effect.

Kernthema's

- Zorg voor de allerjongsten
- Onderwijs
- Hiv en aids
- Bescherming
- Samenwerking en lobby

Op deze themagebieden biedt UNICEF ook noodhulp. Kinderen zijn kwetsbaar. Ze lopen extra gevaar bij rampen en oorlogsgeweld.

Zorg: een goede start

Ieder kind verdient een eerlijke start in het leven. Een veilig en gezond begin. In Nederland is dat gewoon. In veel andere landen nog niet. Daar sterven baby's en peuters, lopen voor altijd een achterstand op of raken gehandicapt door ziektes die eenvoudig te voorkomen zijn. Bijvoorbeeld met goede voeding en gezuiverd drinkwater. Met een inenting, aidsremmers voor hun moeder of een muskietennet.

UNICEF redt levens van kinderen en moeders.

Onderwijs: sleutel tot ontwikkeling

Onderwijs is een recht. Het is ook de sleutel tot de ontwikkeling van kinderen en gemeenschappen. Een kind dat goed onderwijs krijgt, ontwikkelt zijn talenten, draagt later bij aan de maatschappij en geeft zijn kennis door aan de volgende generatie. Helaas gaan 67 miljoen kinderen nooit naar school. Omdat ze te arm zijn, als meisje zijn geboren of een beperking hebben. UNICEF werkt aan goed en passend onderwijs voor elk kind, in een beschermde omgeving.

UNICEF werkt aan onderwijs voor ieder kind.

Bescherming: vrij van gevaar en geweld

Volwassenen hebben de plicht kinderen te beschermen. Tegen verwaarlozing, mishandeling, uitbuiting, verminking, oorlogsgeweld en elke vorm van misbruik. Maar miljoenen kinderen lopen elke dag gevaar. UNICEF bestrijdt geweld tegen kinderen in welke vorm dan ook en zorgt dat ze kunnen opgroeien in een veilige omgeving. Waar ze niet worden gedwongen tot kinderarbeid, oorlog voeren of werk in de seksindustrie, maar kunnen spelen en leren.

UNICEF zorgt dat kinderen beter worden beschermd.

Hiv en aids: voorlichting en zorg

Hiv en aids treffen kinderen op verschillende manieren. Hun ouders kunnen ziek worden en in het ergste geval overlijden. Vooral in Afrika heeft de aidsepidemie gaten geslagen in gezinnen en bevolkingen. Kinderen kunnen ook zelf geïnfecteerd raken, bijvoorbeeld via hun moeder. Van alle kinderen met hiv is 90 procent besmet tijdens de zwangerschap. Meer dan 3 miljoen kinderen tot 15 jaar zijn hiv-positief. Van hen krijgt nog geen 30 procent de juiste medicijnen. UNICEF geeft onder meer voorlichting over hiv/aids en zorgt dat zwangere vrouwen die hiv-positief zijn en hun baby's aidsremmers krijgen.

UNICEF behoedt kinderen voor hiv en aids.

Samenwerking en lobby: op de bres voor kinderen

Om de situatie van kinderen blijvend te verbeteren zijn ook beleid en goede afspraken nodig, in landen en op wereldniveau. Als VN-organisatie kan UNICEF deuren openen en

invloed uitoefenen. UNICEF werkt altijd samen met anderen. Met overheden maar ook met organisaties, juristen en wetenschappers, dorpschouwen en ondernemers, politieagenten en leerkrachten, ouders en kinderen zelf.

UNICEF stelt kinderrechten zeker.

Bijdrage UNICEF Nederland

UNICEF Nederland helpt UNICEF Internationaal om voor kinderen zorg, onderwijs, veiligheid, bescherming tegen hiv en aids en duurzame verbetering mogelijk te maken. Jaarlijks maken we ongeveer driekwart van de opbrengsten over voor de financiering van programma's. Een kwart van de opbrengsten gebruiken we voor activiteiten in Nederland en om de kosten van UNICEF Nederland te dekken. In 2012 was dit ruim 52 miljoen euro.

1.2. Profiel

Visie, missie en aanpak

Met het VN-Kinderrechtenverdrag (1989) als basis en kompas werkt UNICEF Nederland aan een betere wereld voor kinderen. Een wereld waarin de rechten van kinderen verzekerd zijn. Overal en altijd. We zijn verbonden met het wereldwijd werkende UNICEF.

Visie

In de wereld waar UNICEF aan bouwt, kunnen alle kinderen kind zijn en zich ontwikkelen tot volwassenen die eraan meehelpten dat ook hun kinderen opgroeien in een rechtvaardige, veilige wereld.

Elk kind moet gezond kunnen opgroeien. Met aandacht en zorg. Met schoon drinkwater en goede voeding. Met sanitaire voorzieningen. Beschermd tegen gevaarlijke ziektes. Elk kind moet naar school kunnen gaan. Om zich te kunnen ontwikkelen en daardoor weerbaar te worden. Elk kind moet kunnen rekenen op een veilige omgeving en op bescherming tegen gevaar en uitbuiting.

UNICEF doet overal ter wereld een beroep op overheden om zich sterk te maken voor het welzijn en de rechten van kinderen. Tegelijkertijd zorgt UNICEF ervoor dat kinderen nu zorg en onderwijs krijgen en beschermd worden tegen geweld, uitbuiting en ziektes, bijvoorbeeld hiv en aids.

Missie

UNICEF Nederland brengt mensen in Nederland in beweging om met vereende krachten te werken aan een betere wereld voor kinderen. Samen met 'bewogen' mensen

- dragen we financieel bij aan het wereldwijde werk van UNICEF;
- beschermen we de rechten van kinderen in Nederland;
- en versterken we in Nederland het draagvlak voor kinder-rechten en UNICEF.

Aanpak

'UNITE for Children'. Ons motto geeft onze aanpak weer. We mobiliseren particulieren, bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheden om in beweging te komen voor (de rechten van) kinderen.

We bundelen hun bijdragen en betrokkenheid tot een kracht die we inzetten om van de wereld een veilige, schone, vrije en eerlijke plek voor kinderen te maken.

Dit is UNICEF Nederland

UNICEF Nederland is een organisatie met een herkenbaar, eigen gezicht.

Invloedrijk en doeltreffend

We zijn verbonden met UNICEF, de kinderrechtenorganisatie van de Verenigde Naties. Met zijn kennis, ervaring, contacten en middelen kan UNICEF in de wereld echt verschil maken. Op het allerhoogste niveau maar ook in een vergeten dorp of vluchtelingenkamp. UNICEF is invloedrijk en doeltreffend tegelijk. UNICEF Nederland draagt daaraan bij. Het bedrag dat wij jaarlijks naar UNICEF overmaken, is op na de bijdragen van Japan, de Verenigde Staten, Duitsland en Zuid-Korea het grootste van de 36 landencomités.

Betrouwbaar en authentiek

Mede door zijn verbondenheid met het wereldwijde UNICEF heeft UNICEF Nederland een goede naam en een solide uitstraling. Dit opent deuren en geeft mensen vertrouwen. Dit kostbare vertrouwen mogen we niet beschamen. We hechten veel belang aan betrouwbaarheid en transparantie. Daarom maken we verhalen niet erger of mooier dan ze zijn. We laten de werkelijkheid zien, onze successen maar ook wat we niet gerealiseerd hebben.

Daadkrachtig en optimistisch

We zijn een kinderrechtenorganisatie die zich eerst en vooral richt op concrete verbetering van het welzijn van kinderen. Daarvoor zien we altijd mogelijkheden. En dat optimisme dragen we ook uit.

We signaleren misstanden en problemen, maar geven de hoop op verbetering nooit op.

Verbindend en ondernemend

Het gaat ons altijd om het resultaat voor kinderen. Daarop koersen we. 'Onderweg' nemen we anderen mee en verbinden ons met medestanders. Daarbij proberen we steeds scherper te worden op nieuwe mogelijkheden en die zo goed mogelijk te benutten.

Gedreven en betrokken

UNICEF zet zich in voor het mooiste doel ter wereld: kinderen en hun rechten. In alles wat we zeggen of doen, klinken ons enthousiasme en onze betrokkenheid door.

Dit doet UNICEF Nederland

Als grootste kinderrechtenorganisatie van Nederland zien we in Nederland toe op de naleving van kinderrechten. We dragen de rechten van alle kinderen uit. En we werven fondsen voor hulp aan kwetsbare kinderen over de hele wereld.

Beschermer van kinderrechten

In Nederland groeien de meeste kinderen gezond en veilig op met volop kansen om zich te ontwikkelen. Maar dat geldt niet voor ieder kind. Wij komen in actie als de rechten van kinderen worden geschonden. En we spreken de Nederlandse overheid aan op naleving van het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind. Wat staat in dit verdrag, geldt voor alle kinderen. Ook voor vreemdelingenkinderen, kinderen in de jeugdzorg, kinderen die met het strafrecht in aanraking komen en kinderen in het Caribische deel van het Koninkrijk.

Sinds 2008 brengen we samen met Defence for Children het Jaarbericht Kinderrechten uit.

Pleiter voor kinderrechten

We brengen kinderrechten onder de aandacht van heel Nederland. In het groot met campagnes als 'Kinderarbeid. Dat pikken we niet!' en 'We gaan voor nul!' met kindersterfte als thema. Maar ook in het klein, bijvoorbeeld met een gastles op een basisschool.

Wat we te zeggen hebben, is belangrijk. Voor kinderen dichtbij. Voor kinderen ver weg. Voor de toekomst van Nederland en van de wereld. We willen zo veel mogelijk mensen bereiken op een aansprekende manier. Daarom brengen we onze boodschap 'op maat':

- Kinderen (10-12 jaar) hebben bij ons een eigen site: www.unicefenijj.nu. Met informatie die voor hen interessant en begrijpelijk is, en heel veel filmpjes. Ze worden zich bewust van hun eigen rechten en gaan beseffen dat die gelden voor alle kinderen op de wereld. Op de site

staan ook tips voor kinderen die dit verder willen vertellen of die actie willen voeren voor leeftijdgenootjes die door armoede of geweld niets merken van hun rechten.

- In de belevingswereld van jongeren (13-18 jaar) spelen mobieltjes, Facebook, Twitter en YouTube een belangrijke rol. Ze worden 24/7 met prikkels overladen. Hun aandacht vervliegt snel. Jongeren bereiken en boeien lukt alleen, als we aanwezig zijn op hun digitale ontmoetingsplekken, inhaken op hun interesses en hun taal spreken. Dat is niet gemakkelijk. We zijn er nog niet, maar we vorderen wel.
- Met onze partners in het bedrijfsleven gaan we het gesprek aan over kinderrechten op hun eigen terrein, ondernemen. Bijna alles wat bedrijven doen, is van invloed op kinderen en hun omgeving.
- De Nederlandse regering, overheid en politici vragen we ook om oog te hebben voor de rechten van kinderen buiten Nederland.

Werven van fondsen

We werven fondsen voor de programma's van UNICEF (Internationaal) en voor ons werk in Nederland.

In onze werving richten we ons (vooral) op particulieren en bedrijven. We zetten een waaier aan middelen in en maken gebruik van verschillende wervingskanalen. En in campagne-weeken 'trekken we alles uit de kast'. Omdat we weten hoe belangrijk het is, dat er voldoende middelen zijn om kinderen te helpen.

SHO

UNICEF Nederland is ook lid van de SHO (Samenwerkend Hulporganisaties). Sinds 2012 zijn we ook actievoorzitter van de SHO. Er zijn in 2012 weliswaar geen SHO-acties geweest, maar we hebben wel voorbereidingen getroffen voor toekomstige acties. In april 2013 kwam de SHO in actie voor de slachtoffers van het conflict in Syrië.

Toegevoegde waarde voor de maatschappij

Door de combinatie van onze aanpak en ons statuut zijn we van toegevoegde waarde voor de Nederlandse maatschappij. Het internationale UNICEF heeft dezelfde meerwaarde maar dan op wereldniveau.

Synoniem met kwaliteit

We zijn overal welkom en overal thuis. We zitten aan tafel bij ministers en Kamerleden en praten met kinderen in een vluchtelingenkamp. We staan voor kwaliteit. Als wij met informatie naar buiten komen, dan wordt daar waarde aan gehecht. We zijn een gesprekspartner die telt, ook voor de overheid en voor de (grote) bedrijven waarmee we een partnerschap hebben. We kunnen daadwerkelijk invloed hebben op beleid.

De Universiteit van Leiden heeft sinds 2012 een UNICEF-Leerstoel Kinderrechten. Hiervoor hebben wij geijverd. De totstandkoming van de leerstoel betekent meer expliciete aandacht voor kinderrechten in wetenschappelijk onderzoek en onderwijs.

Wereldwijd en wereldwijd

Het wereldwijde UNICEF is groot. Bovendien is UNICEF als VN-orgaan een gezaghebbend waker over het Verdrag voor de Rechten van het Kind. UNICEF werkt overal. Zonder UNICEF en zijn lokale samenwerkingspartners zouden miljoenen kinderen kansloos zijn. Hierdoor heeft UNICEF een grote toegevoegde waarde voor de wereldgemeenschap.

UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal

UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal. Met elkaar verbonden, maar niet helemaal synoniem.

UNICEF Internationaal

UNICEF is het 'kinderfonds' van de Verenigde Naties. Het (hoofd-)kantoor staat in New York. UNICEF is in vrijwel heel de wereld actief voor kinderen, in het bijzonder voor kinderen die door armoede, rampen of oorlogen beroofd zijn van hun rechten. In 155 landen voert UNICEF programma's uit, altijd in samenwerking met lokale overheden en organisaties. In 120 van deze landen heeft UNICEF een veldkantoor. Daarnaast is er in 36 landen een Nationaal UNICEF-Comité. UNICEF Nederland is een van deze comités. Voor de ondersteuning van de comités is er een UNICEF-kantoor in Genève. Dit kantoor geeft inhoudelijke steun op het gebied van fondsenwerving, pleitbezorging en communicatie.

UNICEF Nederland

Als Nationaal Comité laten we in Nederland de noodzaak en de resultaten van het werk van UNICEF zien. We werven fondsen voor UNICEF-programma's. Elk jaar gaat ongeveer driekwart van de totale baten naar het wereldwijde UNICEF. Met onze bijdrage zijn we op vier na het grootste UNICEF-Comité, na de comités in Japan, de Verenigde Staten, Duitsland en Zuid-Korea.

UNICEF Nederland is ook actief binnen UNICEF Internationaal. Zo is algemeen directeur Jan Bouke Wijbrandi lid van de 'standing group', het bestuur van de 36 Nationale Comités. Overigens is ook de plaatsvervangend algemeen directeur van UNICEF Internationaal, Joke Brandt, een Nederlandse.

Samenwerkingsrelatie

Onze relatie met UNICEF is formeel vastgelegd in een *Recognition Agreement*. Hierbij hoort een *Cooperation Agreement*. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdrachtverplichting en de (financiële) verantwoordingen. Bij het mandaat gaat het vooral om onze rol op het gebied van fondsenwerving, pleitbezorging, educatie in kinderrechten en draagvlakversterking. Elke drie jaar leggen UNICEF en UNICEF Nederland de gezamenlijke plannen vast in een *Joint Strategic Plan* (JSP). Dit wordt jaarlijks herijkt. Het JSP loopt altijd synchroon met ons Meerjarenbeleidsplan. In 2012 is het JSP overeengekomen voor de periode 2013-2015.

Eigen agenda

UNICEF Nederland is een zelfstandige, onafhankelijke stichting. Met eigen statuten en een eigen agenda in Nederland. We steunen de programma's van UNICEF Internationaal én zijn actief voor kinderen in Nederland.

UNICEF Nederland krijgt géén geld van de Verenigde Naties en ook geen structurele bijdrage van de Nederlandse overheid. Wij brengen onze middelen zelf bij elkaar.

Kracht en risico

Onderdeel zijn van het VN-orgaan UNICEF heeft zeker voordelen. Maar het brengt ook risico's mee. UNICEF is een zeer grote organisatie met de complexiteit die daar nu eenmaal bij hoort. UNICEF werkt over de hele wereld en vaak in ingewikkelde situaties. Er kan iets misgaan en moeilijke beslissingen kunnen op onbegrip stuiten. Bijvoorbeeld als UNICEF hulpverleners niet door de frontlinies stuurt. Kritiek op UNICEF, of die nu terecht is of niet, kan afstralen op UNICEF Nederland.

HOOFDSTUK 2



RESULTATEN EN EFFECTEN 2012

2.1. Activiteiten en resultaten in Nederland

Draagvlakversterking

'Kinderarbeid. Dat pikken we niet!'

De campagne tegen kinderarbeid, gestart in de herfst van 2011, liep door tot oktober 2012.

Kinderen horen niet te werken als huissloofje, in steengroeven of op andere plekken waar het gevaarlijk is. Toch komt kinderarbeid op grote schaal voor. Wereldwijd moeten naar schatting 150 miljoen kinderen tussen 5 en 14 jaar werken onder zware omstandigheden. Ze worden uitgebuit en beroofd van hun gezondheid, hun waardigheid en hun jeugd. UNICEF vindt dit onacceptabel en voerde daarom actie tegen kinderarbeid.

UNICEF helpt kindarbeiders. Zorgt er bijvoorbeeld voor dat ze naar school gaan of een vak leren. En samen met overheden en maatschappelijke organisaties werkt UNICEF aan maatregelen om kinderarbeid te beëindigen en te voorkomen.

Acties en resultaten in 2012

- Begin juli stond de campagne tegen kinderarbeid centraal in de (TROS) TV Show van Ivo Niehe. De uitzending leidde tot 8.116 nieuwe vaste donateurs. Het resultaat overtrof onze doelstelling (7.500 donateurs). Dit was mede te danken aan de inzet van onze ambassadeurs Monique van de Ven, Paul van Vliet, Nicolette van Dam en Claudia de Breij. Ook cabaretier Youp van 't Hek en Gerdi Verbeet, voormalig voorzitter van de Tweede Kamer, deden belangeloos mee.
- In de aanloop naar de uitzending was in juni onze tv-spot vaak in reclameblokken te zien. Ook op de radio en online kwam de campagne veelvuldig voorbij.
- Eveneens in juli hielden we een social media-actie: 'Tikker-tje op Facebook'. De actie leverde 2.223 mailadressen op. Onze partner H&M doneerde bovendien 10.000 euro.
- We verstuurden twee direct mailings. In de mailing van februari stond Solange, een huissloofje uit Benin, centraal. Hoofdpersoon in de mailing van juni was Merina, een meisje uit Bangladesh dat op de vuilnisbelt werkt.
- Er is veel werk verzet door vrijwilligers. Op euromunten plakten ze stickers met de oproep om via een sms'je een donatie te doen. En ze gaven in totaal 1.600 gastlessen op scholen. Het aantal aangevraagde gastlessen lag ver boven onze doelstelling (700 lessen).
- Met een groot aantal UNICEF-Lopen is in totaal bijna een half miljoen euro bijeengebracht.

Evaluatie

- In de maanden juni en juli hebben we met onze campagne circa 8 miljoen mensen bereikt. Mede door de inzet van onze webcareteam hebben we in deze periode ook het aantal Facebookvrienden en volgers op Twitter aanzienlijk vergroot.
- De respons op de twee direct mailings was goed, maar lager dan gehoopt. Dit past in de trend die we in de hele sector zien: de opbrengsten van direct mail (DM) nemen af. Voor de toekomst is dit een aandachtspunt.
- In juni riepen we vrijwilligers op om onder het motto 'Klussen tegen Kinderarbeid' acties te organiseren in de trant van 'een heitje voor een karweitje'. De actie werd geen succes. Achteraf bezien was de planning aan het einde van het schooljaar niet gelukkig. Vrijwilligers lieten ons weten dat het dan al druk is met UNICEF-Lopen en andere activiteiten.

'We gaan voor nul!'

Nog altijd sterven elke dag 19.000 kinderen. De meesten door oorzaken die te voorkomen zijn. Vaak met eenvoudige middelen: vaccinaties, schoon drinkwater, een muskietennet. Elk kind dat sterft, is er één te veel. Daarom is 'We gaan voor nul' de slagzin van onze nieuwe campagne.

Acties en resultaten in 2012

- Op 5 november 2012 ging onze nieuwe campagne van start. Op een spraakmakende manier: onze ambassadeurs Paul van Vliet, Nicolette van Dam en Renate Verbaan gaven een persconferentie en onthulden op de Kruiskade in Rotterdam een doek van 10 bij 16 meter.
- Op 20 november, de Internationale Dag van de Rechten van het Kind, waren op alle met LED beklede zijanten van Ziggo Dome (Amsterdam) 24 uur lang 19.000 kindergezichten te zien. Elke 4 seconden sloot één kind de ogen. Intussen liep de teller op naar 19.000. Aan deze publiciteitsactie waren door de medewerking van Ziggo Dome nauwelijks kosten verbonden.
- Van 18 t/m 24 november was er een speciale actieweek in samenwerking met RTL4. Vooral RTL Boulevard besteedde veel aandacht aan de campagne tegen kindersterfte. Het persoonlijke **commitment** van Albert Verlinde en andere Boulevardpresentatoren speelde hierbij een belangrijke rol. Met onze ambassadeur Monique van de Ven bezocht Albert het UNICEF-magazijn in Kopenhagen waar alle vaccins liggen opgeslagen. Hij liet de Boulevardkijkers zien waaraan hun donaties worden besteed. Verschillende ambassadeurs van UNICE Nederland schoven aan bij RTL Boulevard. Zo vertelde Nicolette van Dam over haar

reis naar Burundi. Ook bekende (RTL-)gezichten riepen mensen op in actie te komen tegen kindersterfte en onze campagne te steunen. De sms-actie die in het programma van start ging, was meteen een groot succes. Alleen al in de actieweek ontvingen we 220.000 sms'jes. Via een reply-sms konden deelnemers een persoonlijk bedankfilm-pje van Albert Verlinde en Winston Gerschtanowitz op hun Facebookpagina plaatsen.

- Alle ambassadeurs van UNICEF Nederland zetten zich voor de campagne in. Ze waren te zien en te horen in tv- en radiospotjes en op het internet. Ook in dagbladen en tijdschriften riepen ze op tot steun. Bijvoorbeeld door mee te doen aan de sms-actie, vaccins cadeau te doen of donateur te worden van UNICEF Nederland. Ook andere bekende Nederlanders spoorden in TV-spotjes mensen aan om te sms'en naar 4333. Voor elk sms'je kunnen 10 mazelenvaccins gekocht worden om 5 kinderen te beschermen tegen deze levensbedreigende ziekte.
- In de campagneperiode trok onze website veel extra bezoekers. Alleen al in de actieweek werden 200 mensen via de site vaste donateur van UNICEF. Een zorgvuldige 'nabelactie' onder de mensen die de campagne steunden met een sms maar nog geen vaste donateur zijn, resulteert naar verwachting in meer dan 7.000 vaste donateurs.
- Ook onze straatwerving en het UNICEF Magazine van november stonden in het teken van de campagne 'We gaan voor nul'.
- De campagne spreekt ook basisscholen aan. Al meer dan 3.800 scholen hebben spreekbeurtpakketten aangevraagd. En leerlingen van de hoogste groepen konden in het Schooltv Weekjournaal (NTR) Ramesh uit Nepal zien. Hij verloor zijn 6-jarig zusje Ranjita. Ze stierf aan acute diarree.
- Onze partner Schiphol steunt de campagne ook. Onder meer door een enorm doek bij de standplaats voor bussen en taxi's. Hierop vraagt Claudia de Breij om mee te helpen aan de bestrijding van kindersterfte.

Door in 2013 en 2014

Er hebben al ruim een kwart miljoen mensen meegedaan aan onze campagne. Het resultaat van de campagne is nu al meer dan 3 miljoen euro. Maar we gaan nog door tot het najaar van 2014. Ook onze partner Pathé zet zich nu voor de campagne in. In maart 2013 werd in alle Pathébioscopen aandacht besteed aan 'We gaan voor nul!'.

Jeugd in Nederland

Kinderen informeren en betrekken

Het is belangrijk dat kinderen in Nederland hun rechten kennen en weten dat deze rechten gelden voor elk kind, waar ook ter wereld.

Activiteiten en resultaten 2012

Educatie

- Van de kinderen in groep 7 of 8 van de basisschool moet 60 procent weten dat UNICEF een organisatie is die zich inzet voor kinderen. En 50 procent van de kinderen kan uit zichzelf een kinderrecht noemen, bij voorkeur het recht dat ons campagnethema is. Dit hadden we ons voor 2012 ten doel gesteld.

De Nationale Spreekbeurtactie is het middel bij uitstek om veel kinderen te informeren. Kinderen houden in de klas een spreekbeurt over UNICEF, kinderrechten en het thema van de lopende campagne. In 2012 meldden zich 3.875 scholen voor de actie aan. Basisscholen al vroeg in het schooljaar benaderen bleek een goede aanpak. In totaal zijn 8.945 informatiepakketten verstuurd naar deelnemende scholen. Als alle pakketten gebruikt zijn, hebben ten minste 8.945 kinderen een spreekbeurt gehouden. In een klas zitten gemiddeld 30 leerlingen. Dit betekent dat bijna 270.000 kinderen naar de spreekbeurten hebben geluisterd.

Een van de vrijwilligerstaken is gastlessen geven in de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs. Ongeveer 280 voorlichters hebben in 2012 samen circa 1.500 gastlessen gegeven. Als we weer uitgaan van 30 kinderen per klas, hebben via deze weg 45.000 kinderen van 10-12 jaar kennis gemaakt met kinderrechten en het werk van UNICEF. Gastlessen zijn populair. Uit de verhalen weten we dat ze veel impact hebben op kinderen.

Op vrijdag 23 november ging het Schooltv Weekjournaal (NTR) over kindersterfte in Nepal. Van alle 7^{de} en 8^{ste} groepers zag 87 procent de uitzending.

Op www.unicefenijj.nu staat veel lesmateriaal voor leerlingen en leerkrachten van de groepen 7 en 8. In 2012 was het bezoekersaantal van de site 60.193. We verwelkomen graag nog meer bezoekers op deze site. In 2013 geven we hieraan een impuls.

Actie

- De UNICEF-Lopen bestaan al meer dan 40 jaar. In 2012 wilden we met deze sponsorlopen een half miljoen euro bijeenbrengen. De opbrengst was uiteindelijk net als in 2011 ruim 457.000 euro. De opbrengst van de lopen vóór de zomervakantie gaat naar UNICEF-programma's die kinderarbeid bestrijden (het campagnethema 2011/2012). De opbrengsten vanaf september zijn bestemd voor programma's die kindersterfte tegengaan (het campagne-thema 2012/2013).
- We willen de UNICEF-Loop al langer schoeien op een nieuwe leest. De huidige formule sluit niet goed meer aan bij de behoeften van scholen. Er doen minder kinderen mee. In 2013 vragen we 100 scholen om suggesties voor verandering.
- Spaarpotten voor UNICEF die scholen via de website (www.unicefenijj.nu) kunnen aanvragen en die vrijwilligers kunnen meenemen als ze een gastles geven. Een nieuw concept met voor 2012 een concrete doelstelling van 50.000 euro. Met bijna 71.000 euro is deze doelstelling gehaald. In 2013 gaan we de spaarpot nog meer bekendheid geven.
- Ook nieuw in 2012 was 'Talent voor Talent': kinderen in Nederland zetten hun talent in om leeftijdgenoten in ontwikkelingslanden ook de kans te geven hun talenten te ontwikkelen. De acties kunnen inhoudelijk zijn, gericht op opbrengst, of beide. Filmpjes van de acties kunnen worden geüpload op www.unicefenijj.nu. Voor 2012 rekenden we op 40 acties. Uiteindelijk werden 28 acties geüpload. Daar zaten wel heel bijzondere bij. Als we in 2013 het bezoek aan de site extra propageren, zullen naar verwachting meer jonge talenten in actie komen en filmpjes daarvan uploaden.

Jongeren bereiken en boeien

Jongeren vanaf pakweg 13 jaar hebben een eigen leefwereld. Daarin een plek verwerven is niet gemakkelijk. Om tot een goede aanpak te maken voerden we in 2012 enkele proefprojecten uit.

Insteek van de projecten was jongeren te informeren over kinderrechten en het werk van UNICEF, en hen stimuleren tot actieve betrokkenheid. Ondertussen wilden we feeling krijgen met deze leeftijdsgroep, hun belangstelling leren kennen en een begin maken met de opbouw van een achterban onder jongeren.

Activiteiten en resultaten 2012

UNICEF The Battle

- We hebben hoog ingezet met UNICEF The Battle. Dit is wat we voor ogen hadden: jongeren in Nederland politiek bewust maken en een stem geven, en daarnaast de aandacht van politieke partijen vestigen op de positie van kinderen en jongeren in Nederland. Met debatteren als middel.
- Samen met het Nederlands Debat Instituut (NDI) organiseerden we een debat tussen leerlingen uit de onderbouw van het voortgezet onderwijs (13 tot en met 15 jaar) en vertegenwoordigers van politieke jongerenorganisaties. Alle thema's die aan de orde kwamen, hadden met kinderrechten te maken. Aan de finale op 10 september in Den Haag deden 43 jongeren van 8 verschillende scholen mee. Er waren 200 toeschouwers. Voorzitter van de jury was Gerdi Verbeet. Voorafgaand aan het slotdebat kregen de finalisten een debattraining op school.
- De Twitteractie #GoMalala ging op 22 oktober van start. Doel was jongeren in Nederland ervan bewust te maken, dat de meesten van hen het hier veel beter hebben dan leeftijdgenoten op andere plekken in de wereld.

Malala

De Pakistaanse Malala Yousafzai was 15 jaar, toen ze op 9 oktober 2012 werd neergeschoten door een Talibanstrijder. Ze was met de bus op weg van school naar huis. De Taliban wilde haar 'een lesje leren' vanwege haar strijd voor onderwijs aan meisjes. In 2009 werd ze over de hele wereld bekend, toen ze onder de schuilnaam Gul Makai (Korenbloem) een weblog bijhield op de website van de BBC. Ze schreef over het geweld in de Swatvallei, waar de Taliban in 2007 de macht overnam. Mensenrechten worden er grote schaal geschonden en meisjes mogen niet meer naar school.

Malala raakte bij de aanslag zwaargewond door kogels in haar hoofd en hals. Ze werd eerst in haar eigen land geopereerd en later in Engeland, waar de familie nu ook woont. Malala is er veiliger dan in Pakistan. Ze schrijft nu haar memoires.

Jongeren die klaagtweets over school verstuurden, kregen meteen een reactie vanuit het twitteraccount @YOUunicef.nl: een persoonlijke videoboodschap van een UNICEF-ambassadeur of andere BN'er die de twitteraar vroeg Malala te steunen en de video met zijn of haar volgers te delen.

De resultaten: via 72 benaderde twitteraars kregen we 162

nieuwe volgers op @YOUunicef.nl; 651 accounts die twitterden met @GoMalala; 3.981 **views** op YouTube-filmpjes; en 633.905 **impressies** (op de video) #GoMalala

- We betrokken jongeren ook bij de campagne tegen kindersterfte. Zeven invloedrijke 'YouTubers' maakten samen een variant op ons campagnefilmje. We hebben hun videoproduktie als **pre-roll** actief verspreid in de YouTube-**community** om zo jongeren op een aansprekende manier op te roepen om ook voor nul te gaan.

Op GoSuperModel, een online meidenplatform, riepen we meisjes op een eigen variant op 'We gaan voor nul!' te bedenken en hem als foto of filmje te uploaden.

De resultaten van de twee initiatieven: 70.299 **views** op YouTube-filmpjes; 1.923 reacties op de filmpjes, 3.264 groene 'duimpjes' en 85 rode; 226 deelnemers aan de GoSuperModel-competitie; en 13.120 **views** op GoSuperModel.

Evaluatie

Positief

- The Battle is een concept met potentie. Er is nog geen debattoernooi voor deze leeftijdsgroep. De sfeer was prima en de debatten waren van hoge kwaliteit.
- De Twitteractie #GoMalala werd sympathiek en innovatief gevonden. We troffen de juiste snaar.
- Bij de campagneacties is gebleken dat het 'werkt' als jongeren zelf onze boodschap uitdragen, in hun taal en via hun eigen kanalen.

Lessen

- De doelstellingen voor de projecten zijn slechts gedeeltelijk gehaald. Aan The Battle deden minder scholen mee dan waarop we hadden gehoopt. Ook de media-aandacht bleef achter bij de verwachtingen.
- Jongeren boeien en binden is een uitdaging. Ze staan open voor informatie en acties, maar hun aandacht vervliegt snel. Ze hebben een leven vol prikkels. Online kanalen 'werken' maar zijn door hun vluchtige karakter niet voor elke soort informatie geschikt. Bij #GoMalala werd duidelijk dat jongeren niet zomaar retweeten of een nieuw Twitteraccount gaan volgen. De meisjes op GoSuperModel gaven op grote schaal blijk van betrokkenheid bij de campagne, maar de stap naar het uploaden van foto's of filmpjes was voor de meesten te groot.
- De projecten in 2012 waren proefprojecten en stonden los van elkaar. De afstemming en 'opvolging' van projecten zal in 2013 worden doordacht.

De leerpunten van 2012 helpen ons om in 2013 verder te bouwen aan een netwerk onder jongeren.

Op de bres voor kinderrechten

Werken aan kinderrechten in Nederland

Als beschermer van kinderrechten in Nederland en kritisch volger van de Nederlandse overheid als het om kinderrechten gaat, waren we ook in 2012 inhoudelijk actief.

Activiteiten 2012

Vreemdelingenkinderen

We bleven ons in 2012 inzetten voor vreemdelingenkinderen in Nederland. Hun situatie is nog altijd onvoldoende in overeenstemming met het Kinderrechtenverdrag. Met activiteiten op verschillende niveaus proberen we hierin verandering te brengen:

- Lobby voor de belangen van kinderen in het vreemdelingenrecht, een betere leefsituatie voor kinderen in opvangcentra (azc's) en gezinslocaties en de positie van alleenstaande minderjarige vreemdelingen (amv's).
- Ontwikkeling van **Tell me!**, een website met informatie voor kinderen en ouders in azc's, beroepskrachten en het Nederlandse publiek. In 2013 wordt de site gelanceerd.
- Onderzoek naar kinderhandel.

Kinderrechten in buitenlandbeleid

- In het najaar van 2012 drongen we, samen met 23 andere organisaties, aan op een vaste plek voor kinderrechten in het Nederlandse mensenrechten- en buitenlandbeleid. We zagen perspectieven: er kwamen Tweede Kamerverkiezingen en een nieuwe regering aan. De lobby werd kracht bijgezet door een petitie met 10.543 handtekeningen. Onze ambassadeur Paul van Vliet overhandigde de petitie op 23 oktober aan leden van de vaste Kamercommissie Buitenlandse Zaken.
- Helaas hebben kinderrechten geen expliciete plek gekregen in het buitenlandbeleid van het nieuwe kabinet (VVD en PvdA), ondanks dat dit wel was opgenomen in een aantal partijprogramma's.
- In 2012 presenteerden UNICEF, Save the Children en het VN Global Impact de 'Children's Rights and Business Principles'. Ze kwamen tot stand met inbreng van bedrijven, organisaties en kinderen over de hele wereld. In Nederland lanceerden we de richtlijnen 'kinderrechten en bedrijfsleven' op 10 december. ING, wereldwijd partner van UNICEF, trad op als gastheer. ING en IKEA, eveneens wereldwijd partner van UNICEF, benadrukten op de bijeenkomst het belang van de richtlijnen en zegden toe zich eraan te houden. Het ministerie van Buitenlandse Zaken

ondersteunde de bijeenkomst. Helaas kon de minister zelf niet aanwezig zijn en was de media-aandacht beperkt. UNICEF Nederland is blij met de richtlijnen; ze zijn een belangrijk instrument in onze contacten met overheid en partners.

Naleving Kinderrechtenverdrag

Door het jaar heen zagen we toe op de naleving door de Nederlandse overheid van het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind. In dit kader werkten we mee aan een aantal publicaties.

- Als deelnemer in het Kinderrechtencollectief (www.kinderrechten.nl) droegen we bij aan het rapport 'Kinderrechten in Nederland 2008-2012'. Dit NGO-rapport, ondertekend door 80 maatschappelijke organisaties, wordt naar het VN-Kinderrechtencomité gestuurd. Dit comité controleert iedere vijf jaar of Nederland zich houdt aan het VN-Kinderrechtenverdrag. De rapportage werd op 3 april in Nieuwpoort aangeboden aan Tweede Kamerleden.
- We werkten ook mee aan een ander rapport dat in opdracht van het Kinderrechtencollectief is gemaakt: het databoek 'Kinderen in Tel (2012)'. Hierin staan per provincie, gemeente en wijk gegevens over de leefsituatie van kinderen en jongeren. De publicatie, gepresenteerd op 15 juni, ging naar alle Colleges van B&W in Nederland.
- Eveneens in juni verscheen het (vijfde) 'Jaarbericht Kinderrechten'. We stellen dit bericht jaarlijks op met Defence for Children. In het rapport van 2012 staat hoe het in 2011 met kinderrechten was gesteld op de volgende gebieden: vreemdelingenbeleid, jeugdstrafrecht, kindermishandeling, uitbuiting en jeugdzorg. Uitgangspunt voor de meting was het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind. Voor elk van de besproken terreinen bevat het jaarbericht ook concrete aanbevelingen.
- In december 2012 bracht UNICEF Nederland een bijzonder boekje uit: het Kinderrechtenverdrag voor kinderen en jongeren. In begrijpelijke taal en met veel illustraties.

Koninkrijkskinderen

We deden (veld)onderzoek naar de situatie van kinderen in het Caribische deel van het Koninkrijk: de landen Aruba, Curaçao en St. Maarten de bijzondere gemeenten Bonaire, St. Eustatius en Saba (BES-eilanden). Het rapport komt uit in 2013.

Drie afleveringen van 'Sprakmakende Zaken', het televisieprogramma van Paul Rosenmöller, gingen in 2012 over kinderen en kinderrechten op de BES-eilanden. De andere drie afleveringen gingen over de kinderrechtensituatie in Neder-

land. UNICEF Nederland werkte mee aan de uitzending over kinderen in azc's (asielzoekerscentra).

Leerstoel Kinderrechten

Een heel bijzonder moment was de installatie van een hoogleraar voor de UNICEF-Leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit van Leiden. Op 19 november hield prof. mr. Ton Liefwaard zijn oratie en was er ook een internationaal symposium over kinderrechten. Jongerendelegeraties uit Nederland, Nepal en Zambia praatten, deels online, mee.

Met de installatie van de UNICEF Leerstoel Kinderrechten ging een grote wens in vervulling. Investeren in wetenschappelijke kennis op het gebied van kinderrechten is noodzakelijk voor adequate voorlichting en deskundigheidsbevordering.

In Nederland is er op universiteiten en in wetenschappelijk onderzoek weinig structurele aandacht voor kinderrechten. Rechter, advocaten en andere professionals die voor en met kinderen werken, hebben vaak meer kennis van kinderrechten nodig om hun werk goed te doen. Nu kunnen ze daarvoor eigenlijk nergens terecht. De leerstoel moet hierin verandering gaan brengen.

Ton Liefwaard (1978) studeerde rechten aan de Vrije Universiteit van Amsterdam. Hij is gepromoveerd op onderzoek naar de rechtspositie van kinderen in detentie, gezien vanuit internationale kinderrechten. Hij was verbonden aan het Willem Pompe Instituut voor Strafrechtwetenschappen aan de Universiteit Utrecht. Ook was hij rechter-plaatsvervanger bij de Rechtbank Amsterdam.

Kenniscentrum

Samen met de hoogleraar Jeugdrecht aan de Universiteit van Leiden gaat Ton Liefwaard een masteropleiding Jeugdrecht en een Engelstalige masteropleiding Children's Rights ontwikkelen. Over vijf jaar moet er een internationaal academisch kenniscentrum voor kinderrechten zijn. Hier kan (promotie) onderzoek worden gedaan en kunnen studenten uit binnen- en buitenland masterprogramma's volgen. Professionals uit de praktijk kunnen er hun kennis vergroten in trainingen of een postacademische opleiding.

Kinderrechten en het bedrijfsleven

Bijna alles wat bedrijven doen, heeft impact op kinderen, hun leefsituatie of toekomst. De 'Children's Rights and Business Principles' helpen ondernemers hiervan bewust te worden. Ze bieden hun ook een handvat om kinderrechten op te nemen in hun MVO-beleid.

De universele 'richtlijnen kinderrechten en bedrijfsleven' zijn tot stand gekomen met inbreng van alle betrokkenen en hebben daardoor een breed draagvlak. Wij hebben de richtlijnen integraal onderdeel gemaakt van ons partnerschapsbeleid. Omdat we het belangrijk vinden dat bedrijven zich bewust zijn van het verband tussen hun bedrijfsvoering en de rechten van kinderen. En omdat we hen willen stimuleren de richtlijnen ook te gaan toepassen.

De tien richtlijnen hebben betrekking op de werkplek, de markt en de samenleving en omgeving.

De volledige versie van de *Children's Rights and Business Principles* is beschikbaar in het Engels.

In het Engels is er ook een korte handleiding.

Resultaten voor vreemdelingenkinderen

We zetten ons al jaren in voor vreemdelingenkinderen in Nederland. Hun situatie is nog niet zoals het zou moeten zijn. Wel is in 2012 vooruitgang geboekt.

Kinderpardon en wet

Na jarenlange lobby is er eindelijk een oplossing gekomen voor in Nederland 'gewortelde' vreemdelingenkinderen. Een 'kinderpardon' geeft kinderen die langer dan vijf jaar in Nederland zijn, een verblijfsregeling. Er komt ook een definitieve wettelijke regeling.

Rapport over terugkeerhuizen

De Nederlandse regering zet de afgelopen jaren in op terugkeer van alleenstaande minderjarige vreemdelingen naar hun land van herkomst. UNICEF Nederland evalueerde dit beleid vanaf 2011 en presenteerde in juni 2012 de bevindingen in het rapport *Return of separated children to return houses in countries of origin*. Belangrijkste conclusie: het beleid is in strijd met het Kinderrechtenverdrag, omdat het te weinig rekening houdt met de belangen van kinderen.

We maken ons zorgen over het plan van onder andere Nederland om minderjarigen over te brengen naar terugkeerhuizen in hun herkomstland. Voor ieder kind afzonderlijk moet worden vastgesteld wat de beste oplossing is. Uit het Kinderrechtenverdrag volgt dat een alleenstaande minderjarige vreemdeling in de eerst plaats als kind behandeld moet worden en pas daarna als vreemdeling.

Van kinderen die toch zijn teruggestuurd, moet worden gecontroleerd of ze werkelijk veilig zijn en of ook hun andere rechten worden gerespecteerd.

Nieuwe Opvang Asielzoekers

In eerder onderzoek naar de situatie van kinderen in asielzoekerscentra werden diverse knelpunten gesignaleerd. Ondanks verbeteringen die sindsdien zijn doorgevoerd, voldoet de opvang op meerdere punten nog niet aan het Kinderrechtenverdrag. We hebben meegewerkt aan een alternatief idee: Nieuwe Opvang Asielzoekers (NOA), een opvang die 'kinderrechtenproof' is en ook nog eens humaner, effectiever en goedkoper. Over het NOA-concept zijn we in gesprek met de overheid.

Steun voor UNICEF Nederland

Ik kies voor UNICEF

Kinderen zijn onze toekomst. UNICEF werkt wereldwijd. Door zijn grootte en zijn lange, wereldwijde ervaring kan UNICEF echt iets bereiken. Onze vaste donateurs hebben verschillende redenen om bewust te kiezen voor UNICEF.

Het maakt je een beter mens

"Als je in je leven alles hebt bereikt, dan moet je anderen helpen. Daar word je zelf ook beter van: een beter mens. Ik help via UNICEF zodat ik weet waaraan mijn geld wordt besteed en dat het terecht komt bij degenen die hulp het hardst nodig hebben: de kinderen."

Salomé Jansen (38)

Alle kinderen zijn onze toekomst

"Ik heb twee keer bewust voor UNICEF gekozen, privé en met mijn bedrijf. UNICEF opereert breed en bereikt heel veel kinderen. Uit de resultaten blijkt dat deze aanpak goed werkt. Ik geloof dat door UNICEF te steunen en kinderen op de juiste momenten te helpen, we op de lange termijn werken aan een wereld zonder oorlog en geweld. Want alle kinderen zijn onze toekomst, zo simpel is het."

Jenk Stronks (51)

UNICEF zit in m'n hart

"Ik ben al veertig jaar vaste donateur. UNICEF maakt echt verschil. Zonder UNICEF zouden veel kinderen aan hun lot zijn overgelaten. Dankzij UNICEF voelen ze dat er van hen wordt gehouden. Ze leren op zichzelf te vertrouwen en krijgen de mogelijkheid om ondanks alles iets van hun leven te maken."

Elly Verspui (64)

Kennisoverdracht aan lokale organisaties

"Mijn vrouw en ik waren in Sierra Leone. We zagen er kinderen die opgroeien op een stinkende vuilnisbelt. Zonder hygiëne, zonder school, zonder speelgoed. Ze hebben hun

ouders verloren aan aids. Veel zijn er ook zelf ziek. Ze kunnen zich nergens aan vasthouden. Hun toekomst is uitzichtloos. UNICEF helpt deze kinderen, samen met lokale organisaties. Door ze een plek te bieden waar ze veilig zijn, ondersteuning krijgen en waar mensen zich om hen bekommeren."

"Het was mooi om te zien hoe UNICEF kennis overdraagt aan de lokale organisaties, zodat ze straks het werk zelf kunnen voortzetten. Er moet nog veel gebeuren, maar ik heb nu gezien dat het kan. Als deze hulp een druppel op de gloeiende plaat is, dan zeg ik: als je blijft druppelen, koelt de plaat echt af."

René Herveille (50)

Donateurs blijven UNICEF steunen

Eurocrisis. Recessie. Onheilsberichten. Bezuinigingen. Nederland had het moeilijk in 2012. Dat merkten wij ook. Toch kregen we duizenden nieuwe vaste donateurs. Mensen bleven ons geld toevertrouwen. Voor hulp aan kinderen die het aan bijna alles ontbreekt.

Sinds 2012 proberen we onze donateurs nog meer 'op maat' te benaderen. Op een manier die hen aanspreekt en die strookt met hun wensen en verwachtingen.

Achterban

'Vaste donateurs' steunen UNICEF Nederland structureel en voor langere tijd. Ze doen dit via een machtiging of notariële schenking. Ze vormen onze achterban en verzekeren ons van een financiële basis. Bovendien zijn de kosten van 'vaste' giften lager dan van 'losse'. Zo kan meer geld naar program-

Ontwikkeling bestand vaste donateurs	2012	2011
aantal nieuwe vaste donateurschappen	42.000	67.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen*	44.000	46.000
actualisering bestand vaste donateurschappen*	14.000	
aantal vaste donateurschappen per 31-12	345.000	361.000

ma's voor kinderen gaan.

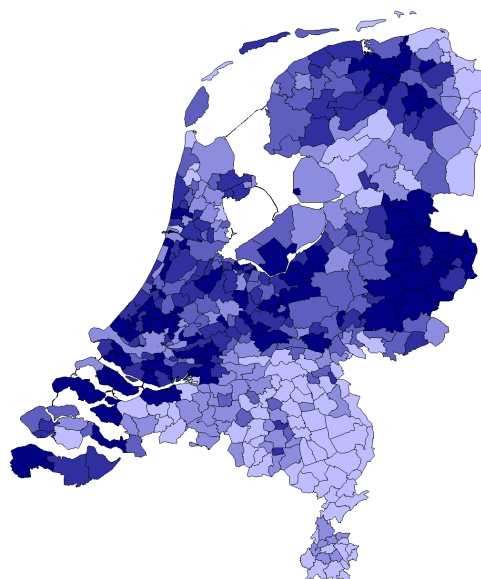
We zijn blij dat we 42.000 nieuwe donateurs mochten verwelkomen in 2012, maar de doelstelling voor het aantal nieuwe vaste donateurschappen in 2012 (57.000) is niet gehaald. In 2013 beginnen we eerder met de werving van vaste donateurs, veranderen we onze aanpak en zetten we meer middelen in.

- In totaal zijn 58.000 vaste donateurschappen beëindigd. In 14.000 gevallen hebben we zelf besloten iemand niet meer te rekenen tot de vaste donateurs, omdat we al geruime tijd geen financiële bijdragen meer ontvingen.

Bijdragen vaste donateurs

Met het totaal van 32 miljoen euro aan bijdragen van vaste donateurs evenaren we het resultaat van 2011. Maar de begroting voor 2012 (33 miljoen euro) is niet helemaal gehaald (wel voor 97 procent). Net als andere 'goede doelen' ervaart ook UNICEF Nederland dat een jaarlijkse groei van het aantal vaste donateurs en hun bijdragen niet meer vanzelfsprekend is.

Alle vaste donateurs 2012 ten opzichte van huishoudens per gemeente



Legenda:

Verloop in blauwtinten:
 lichtblauw = gering aantal vaste donateurs ten opzichte van het aantal huishoudens
 diepblauw = groot aantal vaste donateurs ten opzichte van aantal huishoudens

Periodieke giften

Via machtigingen ontvingen we in 2012 ruim 31 miljoen euro. Dit is vrijwel gelijk aan het resultaat van 2011 (31,1 miljoen euro) en minder dan begroot (bijna 32 miljoen euro).

Ook met een notariële schenking steunen mensen UNICEF Nederland structureel. Via notariële schenkingen ontvingen we in 2012 bijna 1,1 miljoen euro. Dit hadden we ook begroot. Het totaal is iets hoger dan in 2011 (bijna 1 miljoen euro).

Bij een notariële schenking wordt in een notariële akte vastgelegd dat iemand minimaal vijf jaar achtereen een vast bedrag aan UNICEF Nederland schenkt. Hierdoor geniet je extra belastingvoordeel. Eind 2012 liepen er 3.675 notariële schenkingen. Daaronder 562 schenkingen van mensen die in 2012 voor het eerst een akte lieten opmaken.

Wij steunen voor de lange termijn

"Doordat we onze donatie voor langere tijd hebben vastgelegd, weet UNICEF dat ze ten minste vijf jaar op onze bijdrage kunnen rekenen. UNICEF kan hierdoor makkelijker langetermijnprojecten plannen en dat is precies wat de maatschappij nodig heeft. Bovendien heeft notarieel schenken veel voordelen. We hebben net onze akte verlengd met een tweede termijn."

Houwke (47) en Geerke (50) Osman, notarieel schenkers

Het is zó geregeld

"Ik heb het gewoon even op een zondagavond geregeld. Dat was heel makkelijk. Notarieel schenken is vaak voor alle partijen een goede keuze. Als belastingsadviseur raad ik ook mijn klanten aan om bij bijdragen aan goede doelen voor deze constructie te kiezen."

Dick Molenaar (52), notarieel schenker

Grote gevers

'Grote gevers' steunen het werk van UNICEF met hoge bedragen. Meestal zijn het vermogende particulieren. Ook zij kiezen dikwijls voor een notariële schenking. En soms voor een Fonds op Naam.

Inclusief deze twee vormen van schenking ontvingen we van grote gevers 391.000 euro. Dit is ongeveer de helft van het voor 2012 begrote bedrag (830.000 euro). Het resultaat is ook lager dan in 2011 (415.000 euro). Uit het resultaat blijkt dat we nog niet de juiste aanpak hebben gevonden om onze ambitie voor grote gevers te realiseren.

Eenmalige giften

- Ruim 71.000 mensen maakten in 2012 een 'losse' bijdrage over na een mailing of spontaan (online of via andere betalingskanalen).
- Van bijna 177.000 mensen ontvingen we een gift via SMS.
- Het totaal aan eenmalige giften was met bijna 4 miljoen euro hoger dan in 2011 (3,5 miljoen euro) en licht hoger dan begroot (3,9 miljoen euro).

Totaal particuliere gevers

Inclusief toezeggingen uit nalatenschappen (8,3 miljoen euro) ontvingen we van particuliere gevers in 2012 in totaal 44,7 miljoen euro. Dit is iets minder (ruim 1 procent) dan we hadden begroot (45,3 miljoen euro). Het is ook minder dan in 2011 (47,5 miljoen euro). In dat jaar vertoonden de 'nalatenschappen' een moeilijk te evenaren piek (11,5 miljoen euro).

Nalatenschap, gift voor het leven

Na uw dood nog aan de toekomst werken? Dat kan. Als u UNICEF Nederland opneemt in uw testament, schenkt u na uw overlijden kinderen een nieuw leven.

"Natuurlijk staan mijn kinderen in mijn testament. Maar ze krijgen niet alles. Zij kunnen straks heel goed voor zichzelf zorgen. Miljoenen kinderen kunnen dat niet."

Paul van Vliet, ambassadeur van UNICEF

In 2012 waren we (mede-)erfgenaar in 144 nieuwe nalatenschappen (2011: 143). De toezeggingen uit deze nalatenschappen bedroegen 8,3 miljoen euro. Dit is meer dan we hadden begroot (7,5 miljoen euro). Het uitzonderlijk hoge resultaat van 2011 (11,5 miljoen euro) hebben we niet geëvenaard, maar dat verwachtten we ook niet.

We brengen de mogelijkheid om UNICEF Nederland als begunstigde op te nemen in een testament actief onder de aandacht van onze achterban en een breder publiek.

Betrokkenheid partners crisisbestendig

Partnerschappen met bedrijven zijn belangrijk voor ons. Met elke partner zoeken we steeds nieuwe mogelijkheden om invulling te geven aan de samenwerking. Dit leidt tot verrassende acties die veel mensen bereiken.

Bedrijven verbinden graag hun naam aan UNICEF. Ze willen bijdragen aan een beter leven voor kinderen. Bovendien zijn we een sterk merk. Maar ook wij ervaren in de samenwerking met bedrijven de gevolgen van de economische crisis. Veel bedrijven hebben momenteel financiële beperkingen of andere prioriteiten dan de ondersteuning van goede doelen. Nieuwe partners vinden is moeilijker geworden. Toch lukt het ons nog steeds. In 2012 gingen de luchthaven Schiphol en UNICEF Nederland een partnerschap aan. We werken drie jaar lang samen.

Onze belangrijkste partners bleven ons steunen in 2012. Hun betrokkenheid bij het werk van UNICEF is crisisbestendig.

Met een totaal van 4,5 miljoen euro zijn de bijdragen van partners (bijna 9 procent) hoger dan in 2011 (4,1 miljoen euro), maar onze ambitieuze begroting voor 2012 (bijna 6 miljoen euro) hebben we niet waargemaakt.

Nationale Postcode Loterij

- Reguliere bijdrage: 13,5 miljoen euro. Dit geld gaat naar UNICEF-programma's over de hele wereld.

- Extra bijdrage: ruim 2 miljoen euro. Hiermee helpen we zwerfjongeren in Oekraïne en Moldavië terug te keren in de maatschappij.
- De samenwerking is weer voor vijf jaar verlengd.

IKEA

- Wereldwijd partner van UNICEF.
- (Twaalfde) Pluchen Speelgoedactie ('Een euro is een fortuin'). Voor iedere verkochte knuffel doneerde IKEA een euro aan UNICEF en Save the Children. Alle IKEA-vestigingen in Nederland deden mee. De actie werd gelanceerd door Renate Verbaan. UNICEF mocht een cheque in ontvangst nemen van 112.720 euro.
- IKEA steunt programma's voor gezondheidszorg, onderwijs en de bestrijding van kinderarbeid.

ING

- Wereldwijd partner van UNICEF sinds 2005.
- Kerstboomactie. Jörgen Raymann ontstak het eerste lichtje. Voor ieder lichtje dat online werd aangestoken, ging een donatie naar UNICEF.
- Verjaardagsmail: 1 miljoen ING-klanten ontvingen een felicitatie en informatie over het partnerschap met UNICEF. Bij elk verzonden bericht kreeg ook een kind ver weg een symbolisch verjaardagscadeautje.
- 'Thank-a-thon': ING-medewerkers belden 3.500 vaste donateurs van UNICEF Nederland om hen voor hun steun te bedanken.
- Inmiddels een traditie: de ING Run in juni. Ook in 2012 lieten weer honderden ING'ers zich sponsoren en renden 5 of 10 kilometer voor UNICEF.
- Een andere traditie: het ING Charity Dinner voor en door ICT-relaties van ING.
- ING steunt onderwijsprogramma's van UNICEF in onder meer Zambia, Ethiopië en Nepal.

Schiphol Group

- Collectezuilen op Schiphol. Opbrengst: reizigers doneerden ruim 156.000 euro.
- Medewerkers van Schiphol zetten zich enthousiast in voor UNICEF. Ze ontplooiden een scala aan fondsenwervende initiatieven: van ludieke verkoopacties tot loterijen en veilingen.
- Los van zijn financiële bijdrage stelt Schiphol mediaruimte beschikbaar op de luchthaven. Dit heeft UNICEF veel gratis publiciteit opgeleverd. Onder meer via SchipholTV en op billboards.

Djoser

- Djoser en UNICEF Nederland werken al twintig jaar samen.
- Djoser vroeg inschrijvende reizigers een donatie van 3, 5 of 10 euro voor UNICEF Nederland en verdubbelde het bedrag.
- Djoser draagt het werk van UNICEF uit. Op allerlei manieren en op heel veel plekken.

Football for Water

- Een uniek samenwerkingsverband van het ministerie van Buitenlandse Zaken (dat het project voor de helft financiert), de KNVB, SIMAVI, Vitens Evides, Aqua4all, AKVO en UNICEF Nederland.
- Het 'public private partnership' Football for Water werd in maart 2012 gelanceerd tijdens de Wereld Waterdag. Dit gebeurde in het bijzijn van (toen nog) prins Willem-Alexander.
- Doel van Football for Water is binnen vier jaar op 1.000 basisscholen in Ghana, Kenia en Mozambique de levensomstandigheden van ruim 700.000 kinderen te verbeteren. De meeste scholen hebben geen goede water- en sanitaire voorzieningen. Dit maakt het voor kinderen en in het bijzonder voor meisjes moeilijker om goed te presteren op school. Bijzonder aan Football for Water is de aanpak: die richt zich op water en sanitatie in combinatie met voetbal. Met deze bijzondere combinatie willen we kinderen informeren over gezondheid en hygiëne en de levensomstandigheden van gezinnen verbeteren.
- Concreet betekent dit dat we drinkwaterpunten installeren, toiletvoorzieningen bouwen en sportveldjes aan leggen. Daarnaast leiden we voetbalcoaches op die jongens en meisjes bewustmaken van een gezonde levensstijl. Om te zorgen dat de hele gemeenschap profiteert van ons programma leggen we verbinding tussen scholen, kinderen en hun families, en lokale ondernemers. Ten slotte doen we aanbevelingen voor duurzame oplossingen en lokaal *business development*.

H&M

- 'All for Children' (AFC)-programma. Van de kinderkledinglijn met dezelfde naam ging een kwart van de verkoopprijs naar het werk van UNICEF.
- Kerstactie. Voor elk verkocht dameskledingstuk met het AFC-label doneerde H&M 1 euro aan UNICEF Nederland.
- Om aandacht te vragen voor de campagne tegen kinderarbeid lanceerden we samen met H&M op Facebook een online versie van tikkertje. Voor iedere vriend die werd (aan)getikt, gaf H&M een donatie aan UNICEF Nederland. De actie leverde 29.000 tikken en extra steun voor ons

werk op.

- H&M vroeg klanten hun aankoopbedrag naar boven af te ronden met een donatie voor UNICEF Nederland.
- Modeketen H&M strijdt met UNICEF tegen kinderarbeid en steunt onderwijsprogramma's.

P&G (Procter & Gamble)

- Wereldwijd partner van UNICEF.
- (Zevende) Pampersactie: ieder verkocht pak luiers betekende een vaccin voor een kind in een ontwikkelingsland. De actie liep in Nederland van 1 oktober tot 1 januari. C-1000 en Wehkamp verdubbelden het aantal vaccins dat via hun winkels of webshop werd verkocht.
- Voor de allerkleinsten was er weer de actie 'Prikken voor Prikken'. Voor elke uitgeprikte en ingekleurde 'pop' die werd ingeleverd, kreeg UNICEF een vaccin.
- Naast Pampers zet P&G ook andere merken in voor de samenwerking met UNICEF. Zo werd met kappers in het hele land een actie georganiseerd rondom Wella-haarproducten. Voor elk verkocht product ging een bedrag naar UNICEF.

UNICEF Open

- In 2012 was de derde editie van dit tennistoernooi in Rosmalen.
- UNICEF Ace Club: dankzij 214 geslagen aces kunnen 1.548 kinderen een jaar lang naar school.
- Veel publiciteit.

Wavin

- Partner sinds 2005.
- Doneert kennis, materialen en geld.
- Naar aanleiding van een bezoek met UNICEF Nederland in mei 2012 krijgen vijf scholen in Bhutan voorzieningen en een training in het gebruik. Vanuit zijn ervaring en expertise op het gebied van leidingssystemen kon Wavin waardevolle adviezen geven aan het water- en sanitatieteam in Bhutan.
- Wavin steunt water- en sanitatieprojecten.

Unique

- Steunde ons in 2012 met fondsenwervende acties.
- Hielp ons kosten besparen doordat we uitzendkrachten via hen konden inhuren. Hoe zuiniger we kunnen werken, hoe meer geld we kunnen afdragen voor de hulp aan kinderen.

MKB

Niet alleen grote, internationale ondernemingen steunen UNICEF. Ook in het midden- en kleinbedrijf (MKB) hebben we Supporters. MKB-ondernemers kunnen UNICEF voor een vast bedrag per jaar steunen en treden dan ook toe tot ons bedrijvennetwerk. UNICEF-Supporters helpen met hun bijdragen

kinderen die het meest dringend hulp nodig hebben.

Toekomst

Ook in een guur economisch klimaat blijven we investeren in partnerschappen met ondernemingen. Bedrijfspartners zijn waardevol voor UNICEF. Wij op onze beurt zijn dat ook voor onze partners.

Nationale Postcode Loterij robuuste steunpilaar

De samenwerking met de Nationale Postcode Loterij is heel belangrijk voor ons. Al twintig jaar.

De Postcode Loterij schenkt jaarlijks 50 procent van de opbrengst van het jaar ervoor aan goede doelen op het gebied van mens en natuur. In 2012 werd 284 miljoen euro uitgekeerd aan 85 organisaties. Ons wachtte een verrassing. We kregen niet alleen de jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro, maar ook een extra bedrag van 2,3 miljoen euro voor een speciaal project: hulp aan zwerfjongeren in Oekraïne en Moldavië.

Met de reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij steunden we kinderen over de hele wereld.

Bijzonder project

Oekraïne schitterde als gastheer van het WK Voetbal 2012. De regering gaf er miljarden aan uit. Maar voor hulp aan het grote aantal zwerfjongeren is geen geld beschikbaar. Veel jongeren ontvluchten het leven thuis, dat wordt getekend door armoede, geweld en alcoholverslaving. Maar de werkelijkheid van de straat is nog grimmiger. Ze komen terecht in een wereld van drugs en prostitutie. Steeds meer jongeren, soms nauwelijks kind-af, zijn besmet met hiv. Ze worden behandeld als paria's. Op medische zorg en opvang hoeven ze niet te rekenen.

Samen met lokale organisaties bekommert UNICEF zich om deze beschadigde jongeren. We brengen hen terug in de maatschappij, proberen de hiv/aidsepidemie te stoppen en de overheid te bewegen haar verantwoordelijkheid te nemen.

Ondertussen in Odessa

In de stad Odessa (1 miljoen inwoners) is voor de hulp aan zwerfjongeren een aanpak ontwikkeld die werkt. De methode wordt landelijk 'uitgerold' en ook toegepast in Moldavië.

In een bijzondere online documentaire is het leven van zes straatjongeren in Odessa drie jaar lang te volgen. Hun wereld komt heel dichtbij. Ze vertellen zelf hun verhaal.

Kanjers van Goud

UNICEF-ambassadeur Renate Verbaan reisde naar Odessa. In het tv-programma 'Kanjers van Goud' was te zien hoe ze jongeren ontmoette met schrijnende verhalen. Maar ook wat UNICEF doet om deze kinderen weer veiligheid en vertrouwen te geven, met steun van de Nationale Postcode Loterij.

Veldreis

Medewerkers van de Postcode Loterij gingen mee op veldreis naar Bangladesh. UNICEF helpt daar werkende kinderen naar school. Ruim 7,5 miljoen kinderen in Bangladesh doen zwaar en vaak gevaarlijk werk.

"We ontmoetten Merina, een meisje dat op de vuilnisbelt werkt. Ze verdient gemiddeld nog geen 50 eurocent per dag met het verzamelen van lege flessen."

(Lindy Lagewaard, UNICEF Nederland)

Dank

Onze ambassadeur Jörgen Raymann bedankt vanuit Suriname de Postcode Loterij voor haar steun aan het werk van UNICEF.

'Vrijwillig in Beweging voor UNICEF'

We zijn zuinig op onze vrijwilligers. Ze doneren expertise, tijd en energie. En ze symboliseren ons draagvlak in de samenleving. Ons vrijwilligersbeleid is in 2012 gemoderniseerd en verbeterd.

Keuze voor UNICEF

De meeste vrijwilligers weten precies waarom ze zich juist voor UNICEF willen inzetten. Dit geldt ook voor Berry van den Hout (65 jaar). Sinds vijf jaar is hij voorzitter van het Regionaal Comité UNICEF (RCU) in Apeldoorn.

"Ik heb altijd in het onderwijs gewerkt. Eerst als docent aardrijkskunde en maatschappijleer, vervolgens als rector en ten slotte als directeur van 4 middelbare scholen en 16 basisscholen. Als je uit het onderwijs komt, heb je een natuurlijke gerichtheid op kinderen. Door mijn werk kwam ik vaak in aanraking met het internationale kinderleed. Daarom trok UNICEF mij zo aan. Ik vind het mooi dat UNICEF sinds enige jaren een specifiek doel kiest voor een grote campagne, zoals de campagne 'We gaan voor null!'. Door problemen zo groots en gericht aan te pakken, kun je de resultaten ook goed zien."

Maar liefst 3.800 vrijwilligers zetten zich met hart en ziel in voor UNICEF Nederland. Ze organiseren acties en evenementen. Ze geven gastlessen en lezingen. Ze verkopen onze kaarten en cadeauproducten. Of ze benaderen bedrijven voor samenwerking met ons.

Inspirerende voorbeelden

Goed voorbeeld doet goed volgen! Deze vrijwilligersinitiatieven sprongen eruit in 2012.

Kwasten tegen kinderarbeid

De actie 'Kwasten tegen kinderarbeid' in mei 2012 was een initiatief van vrijwilligers in Apeldoorn. Hélène Warnshuis: *"Tijdens twee workshops konden kinderen van 6 tot 12 jaar met acrylverf op doek schilderen. We werkten samen met kunstenares Iris Burghout. Dankzij haar contacten kregen we alles gratis: materialen, het atelier en een expositieruimte. De workshop was een groot succes. Eerst hoorden de kinderen van een jeugdvoorzitter wat kinderarbeid betekent. Daarna gingen ze aan de slag. De werken werden een paar weken tentoongesteld. Familieleden konden de schilderijen kopen voor minimaal acht euro vijftig. De meesten gaven tien euro. Al het geld ging naar UNICEF."*

Samenwerking met SCENECS

SCENECS in Amersfoort is een internationaal filmfestival dat elk najaar films vertoont van beginnende cineasten. Carina Müller, vrijwilliger bij SCENECS, is ook vrijwilliger bij UNICEF. Toen de organisatie van het filmfestival zich wilde verbinden aan een goed doel met een internationaal karakter, was via Carina de verbinding snel gelegd. Tijdens het filmfestival van 2012 was er in de foyer van de (JT-)bioscoop een UNICEF-tentoonstelling. Ook werd de campagnespot 'We gaan voor null!' vertoond. Bezoekers konden via een sms'je een donatie doen. Voor de editie van 2013 (in Amersfoort en Hilversum, van 6 t/m 10 november) hebben Carina en haar collega's nog veel meer plannen.

UNICEF-Loop Hoom

Er worden in het hele land UNICEF-Lopen georganiseerd, maar die in Hoorn is al jaren de grootste. Op 14 april 2012 deden ruim 1.500 kinderen aan de wandeltocht mee. Alle deelnemers hadden sponsors gezocht. En ze liepen de tocht ook allemaal uit. Met een prachtig resultaat: ruim 50.000 euro voor UNICEF. De opbrengst gaat naar projecten voor kinderen die moeten werken. Mede dankzij de lopers uit Hoorn kunnen UNICEF en zijn partners ervoor zorgen dat ook zij naar school kunnen gaan.

UNICEF-Paasactie

Ook studententeams zijn actief voor UNICEF. Het Tilburgse studententeam verkocht op de zondag vóór Pasen narcissen in het centrum van de stad. Een bloemist werkte mee, de winkeliersvereniging ook. De actie leverde ruimde 400 euro voor UNICEF op. De studenten: *"Het gaf ons alle vijf een goed gevoel te zien dat mensen écht willen geven aan een goed*

doel. We vonden het vooral een bijzondere ervaring dat kinderen geld uit hun eigen spaarpot haalden om een narcis voor hun moeder of oma te kopen."

Vernieuwd beleid

'Vrijwillig in Beweging voor UNICEF'. Dit is het motto van het vernieuwde vrijwilligersbeleid dat beter aansluit op de maatschappij van nu. (Jongere) vrijwilligers willen zich liever niet jarenlang aan UNICEF willen verbinden, maar wel voor de duur van een activiteit of project. Het nieuwe beleid houdt ook meer rekening met de inbreng van vrijwilligers en streeft naar 'de juiste vrijwilliger op de juiste plek'.

Vrijwilligersnet

In november 2012 verscheen het laatste nummer van 'UNICEF Berichten', de papieren nieuwsbrief voor vrijwilligers. Het Vrijwilligersnet ging 'live'. Op dit intranet staan voor elke vrijwilligersfunctie informatie en materialen. In een besloten groep op Facebook kunnen vrijwilligers voortaan ervaringen, ideeën en successen delen.

Trainingen

UNICEF Nederland biedt vrijwilligers de mogelijkheid om zich te ontwikkelen binnen hun functie. In 2012 gaven we twee maal de basistraining 'Actief in UNICEF'. Specifieke trainingen waren er voor vrijwilligers die voorlichting geven aan groepen volwassenen en voor vrijwilligers die naar scholen gaan. De laatsten konden niet alleen een training volgen in het geven van gastlessen, maar ook in actieve werkvormen voor het basisonderwijs. Ten slotte was er nog een training voor aankomende trainers.

Deelnemers zijn enthousiast over de trainingen. Het aanbod aan trainingen wordt in 2013 nog uitgebreid.

Structuur

De vrijwilligers werken binnen 71 Regionale Comités voor UNICEF (RCU's). Op landelijk niveau worden de comités vertegenwoordigd door de Vrijwilligersraad. De Raad bespreekt met de directie van UNICEF zaken die onder vrijwilligers leven en brengt advies uit over het vrijwilligersbeleid. Zo was de Raad in 2012 betrokken bij het besluit in 2014 te stoppen met de verkoop van eigen kaarten en cadeauprodukten. De Raad overlegde in de aanloop naar het besluit meerdere keren met de directie.

Twee van de leden van de Raad van Toezicht zijn benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad.

Ambassadeurs

Ook onze ambassadeurs zijn vrijwilligers. Bijzondere vrijwilligers. Ze zetten hun bekendheid, talenten en contacten in om

kinderrechten onder de aandacht te brengen van publiek en media en op te roepen tot steun aan het werk van UNICEF.

Het ambassadeursteam van UNICEF Nederland bestaat uit negen personen:

- Paul van Vliet, *entertainer*
- Monique van de Ven, *actrice, regisseuse*
- Sipke Jan Bousema, *tv-presentator*
- Trijntje Oosterhuis, *zangeres*
- Jürgen Raymann, *cabaretier, presentator*
- Edwin Evers, *dj en radiopresentator*
- Nicolette van Dam, *presentatrice*
- Renate Verbaan, *presentatrice*
- Claudia de Breij, *cabaretière, schrijfster, tv- en radiomaker*

Daarnaast helpen andere BN'ers UNICEF Nederland incidenteel om aandacht en publiciteit te verkrijgen voor ons werk voor kinderen. Bijvoorbeeld in de campagne 'We gaan voor null!', die we lanceerden in het najaar van 2012 en de Twitteractie #GoMalala .

Paul van Vliet Award

*"Als wij er niet voor zorgen
Dat de toekomst is geborgen
Voor de kinderen van morgen
Wie dan wel?"*

Zo verwoordde Paul van Vliet in een liedje zijn motivatie om zich in te zetten voor 'de kinderen van UNICEF'. In 2012 was hij twintig jaar ambassadeur. Ter gelegenheid van dit jubileum is, samen met De Efteling, de Paul van Vliet Award in het leven geroepen. Vanaf 2013 wordt deze prijs uitgereikt aan personen of organisaties die zich met succes inzetten voor kinderen en kinderrechten in Nederland.

"Doe iets. Het helpt."

Nieuw in het ambassadeursteam is Claudia de Breij. Ze werd in april 2012 benoemd. Werken voor UNICEF noemt ze 'een enorme eer'. Haar eerste reis was naar Tsjaad. Een bijzondere ervaring die de juistheid van haar keuze voor UNICEF bevestigde:

"Honger en ellende zijn de wereld nog niet uit. Maar ik kan je de plekken aanwijzen waar het voor kinderen ongelooflijk veel beter is dan voorheen. Dankzij de concrete oplossingen van UNICEF."

2.2. Effect voor kinderen wereldwijd

Keuze van programma's

De jaarlijkse bijdrage van UNICEF Nederland aan UNICEF Internationaal is voor ongeveer 75 procent ongeoormerkt en voor 25 procent geoormerkt.

Met het geoormerkte bedrag steunen we een aantal programma's direct. De keuze bepalen we zelf. Uitgangspunt hierbij is dat de programma's moeten aansluiten bij de doelstellingen van UNICEF Nederland voor fondsenwerving, communicatie, educatie en pleitbezorging. De programmakeuze moet zowel beantwoorden aan de behoeften van de Nederlandse markt als aan die van UNICEF Internationaal.

Ongeoormerkte fondsen

Driekwart van onze afdracht aan UNICEF Internationaal is niet geoormerkt. Van deze algemene middelen kan UNICEF zelf bepalen waar en aan welk programma ze worden besteed. Het voordeel van ongeoormerkte bedragen is, dat ze flexibel inzetbaar zijn en dat er relatief weinig transactiekosten aan verbonden zijn.

Geoormerkte fondsen

Tegelijkertijd is het belangrijk dat UNICEF Nederland een behoorlijk aantal programma's met een uiteenlopend karakter direct ondersteunt.

- Van deze programma's en de resultaten die ermee worden bereikt, hebben we gedetailleerde informatie. We gebruiken deze concrete, goed gedocumenteerde voorbeelden om de werving van ongeoormerkte middelen te ondersteunen.
- De meeste donateurs en partners zijn vooral geïnteresseerd in de programma's die met geoormerkte middelen worden gefinancierd. Ze willen zich graag betrokken voelen bij de programma's waaraan ze bijdragen. Bij direct ondersteunde programma's is het gevoel van verbondenheid groter.
- De Nederlandse samenleving en ook donateurs en donoren staan steeds kritischer tegenover ontwikkelingssamenwerking en het nut ervan. Ze verlangen van organisaties aantoonbare, concrete resultaten. Van programma's die steunen met geoormerkte middelen, kunnen we die laten zien.
- Een gevarieerde portefeuille van rechtstreekse gesteunde programma's is ook van belang voor het behalen van onze niet-financiële doelstellingen. Bijvoorbeeld op het gebied van pleitbezorging en de bevordering van kinderrechten door samenwerking met kinderen en jongeren.

- We hebben ons noodhulpbeleid vernieuwd. Nu kunnen we de keuze voor geoormerkte steun in noodhulpsituaties beter verantwoorden.

Aan de andere kant willen we het aantal programma's dat we direct met geoormerkte middelen steunen, ook beperkt houden. Daarom streven we naar een portefeuille van ongeveer dertig programma's.

- Als het aantal niet al te groot is, kunnen we elk programma met een substantiële bijdrage en voor langere tijd ondersteunen. Dan heeft onze bijdrage ook daadwerkelijk effect op het leven van kinderen.
- Bovendien versterkt het onze relatie met het betrokken landenkantoor. Over een programma dat we met geoormerkte middelen ondersteunen, hebben we rechtstreeks contact met het landenkantoor. Onder meer over het financieel management. Bij een kleiner aantal programma's kunnen we meer aandacht besteden aan de relatie met de landenkantoren. Dit leidt tot een beter begrip van elkaars verwachtingen en daardoor tot sterkere rapportages.

Portefeuille

- De komende drie jaar selecteert UNICEF Nederland jaarlijks maximaal vijf nieuwe programma's. Elk van deze programma's wordt gedurende drie jaar gesteund met een bijdrage van 250.000 euro per jaar.
- Voor elke grote campagne worden even veel nieuwe campagneprogramma's gekozen als het aantal jaren dat de campagne duurt. Elk programma wordt drie jaar lang ondersteund met 300.000 euro per jaar.
- Vanaf 2012 steunt UNICEF Nederland daarnaast elke drie jaar twee landen waar zich een 'stille ramp' voltrekt. Beide landen worden voor een periode van drie jaar ondersteund met 250.000 euro per jaar.

Voorfinanciering

De geoormerkte bijdrage aan UNICEF-programma's zal in de periode 2013-2015 tussen de 10 en 11,5 miljoen euro bedragen. We maken vooraf een keuze voor de programma's die we ermee ondersteunen. Dit kan omdat we de steun aan een programma feitelijk voorfinancieren. We weten dat de hulp nodig is en niet kan wachten. Voor het bedrag dat we voorfinancieren, werven we later fondsen. Waarmee we vervolgens weer de steun aan andere programma's voorfinancieren. Kortom, we gaan niet zo zeer uit van de beschikbare geoormerkte middelen, maar van de benodigde. Anders zouden kinderen te lang op hulp moeten wachten.

Programma's

In dit jaarverslag zijn 10 programma's beschreven die we direct steunen. Daarnaast steunen we vele andere programma's van UNICEF Internationaal.

AFRIKA SUB-SAHARA

Kinderlevens redden in Burundi

Op de ontwikkelingsindex 2013 van de Verenigde Naties staat het Oost-Afrikaanse Burundi bijna onderaan. Op plek 178. Ter vergelijking: Nederland zit in de kopgroep (plaats 4). In Burundi haalt 1 op de 7 kinderen zijn vijfde verjaardag niet.

Zeker een derde van de sterfgevallen onder jonge kinderen is direct of indirect het gevolg van ondervoeding, gebrek aan schoon drinkwater of slechte hygiëne.

Wat doet UNICEF?

UNICEF werkt met de Burundese overheid aan de terugdringing van kindersterfte:

- Het '1.000 dagen plan' voorziet moeders en kinderen drie jaar lang van goede zorg. Die begint tijdens de zwangerschap. De bevalling wordt begeleid. Het kind krijgt de juiste vaccinaties en gaat regelmatig naar een 'consultatiebureau'. Vrouwen die hiv-positief zijn, krijgen aidsremmers om te voorkomen dat ze hun baby infecteren. Ze krijgen ook voorlichting een gezonde levenswijze en (borst)voeding.
- Capaciteit en toegankelijkheid van de gezondheidszorg worden verbeterd. Voor zwangere vrouwen en kinderen tot vijf jaar is gezondheidszorg gratis. Ook in dorpen zijn er voorzieningen. Gezondheidscentra worden afgerekend op hun prestaties.
- Door het WASH-programma, gericht op drinkwater- en sanitaire voorzieningen en een goed gebruik ervan, verbetert de hygiëne in gezinnen. Met als gevolg dat minder kinderen sterven aan bijvoorbeeld diarree, cholera en worminfecties.

Beoogd resultaat voor kinderen

Het programma in Burundi begon in september 2012. In december 2015 willen UNICEF en zijn lokale partners deze resultaten hebben bereikt:

- Het aantal ondervoede kinderen is met 10 procent gedaald.
- 80 procent van de zwangere vrouwen en kinderen tot vijf jaar slaapt onder een muskietennet tegen malaria.
- 60 procent van de zwangere vrouwen met hiv/aids krijgt aidsremmers.
- 70 procent van de gezondheidscentra, basisscholen en huishoudens beschikt over schoon drinkwater.

- 60 procent van de huishoudens kan gebruik maken van een wc.

Resultaten in 2012

- Verpleegsters in twee provincies kregen een bijscholing en kunnen nu de preventie en behandeling van kinderziektes doeltreffend aanpakken.
- Gezondheidswerkers van 45 districtsziekenhuizen zijn getraind om moedersterfte tijdens de zwangerschap of rondom de bevalling te verminderen.
- Sinds 2012 wordt met rolmodellen gewerkt. In dorpen helpen ouders die hun kinderen goed verzorgen en voeden, bij de voorlichting aan andere gezinnen. De aanpak blijkt goed te werken.
- De distributieketen voor de voedingssupplementen die worden gebruikt bij de behandeling van ondervoeding, is verbeterd. Vanuit de districten komen geen meldingen meer over tekorten.
- Meer dan 30.000 leerlingen op 49 basisscholen kunnen gebruik maken van behoorlijke wc's. Er zijn aparte toiletten voor jongens en meisjes.
- 12.600 leerlingen op 30 scholen hebben, dankzij de aanleg van 17 waterleidingsystemen, elke dag schoon drinkwater.
- Ook 55.000 bewoners van dorpen in de omgeving profiteren van de voorzieningen door de aanleg van 96 watertappunten.

Uitdagingen voor de komende jaren

- De overheid in Burundi heeft onvoldoende capaciteit om aan alle doelen te werken. UNICEF traint daarom overheidspersoneel en werkt mee aan de opbouw van dienstverlening in dorpen en districten.
- Nog steeds keren vluchtelingen die jarenlang buiten Burundi hebben gewoond, terug naar hun land. Hun sociale en economische integratie vergt veel aandacht.
- Om ondervoeding ook voor de lange termijn uit te bannen moet de voedingszekerheid in Burundi worden vergroot. Het land moet voldoende goed, gezond voedsel produceren. En dat voedsel moet voor iedereen beschikbaar zijn. Om dit bereiken moet Burundi samenwerken met externe partners.
- Ook al blijkt uit de statistieken vooruitgang, er is in Burundi nog steeds grote ongelijkheid. Bewoners van verafgelegen gebieden en gezinnen met ouders die nooit onderwijs hebben gevolgd, leven vaak ongezond en hebben nauwelijks toegang tot voorzieningen.

Congo heeft langdurig humanitaire hulp nodig

De Democratische Republiek Congo is al decennialang een van de meest gewelddadige landen ter wereld. De strijd tussen het regeringsleger en rebellengroeperingen heeft het leven van de bevolking ontwricht. Vooral vrouwen en kinderen lijden het meest onder de situatie.

Het conflict in Congo heeft al aan vier miljoen mensen het leven gekost. De meesten stierven door hongersnood of ziekte. Bijna 2,6 miljoen mensen zijn ontheemd geraakt. De helft van hen zijn kinderen.

De situatie in Congo is slepend en ingewikkeld. UNICEF heeft er een langdurige taak, maar moet haar werk in moeilijke omstandigheden doen. De gebieden waar de nood het hoogst is, zijn ook voor hulpverleners gevaarlijk. UNICEF Nederland draagt van 2013-2015 voor humanitaire hulp jaarlijks 250.000 euro over aan UNICEF in Congo.

Wat doet UNICEF?

Het programma van UNICEF in Congo zorgt voor onderwijs in een veilige omgeving, gezond voedsel en medicijnen tegen ondervoeding, de preventie en behandeling van cholera, vaccinatie tegen mazelen, bescherming en psychosociale hulp voor kinderen die moesten werken voor gewapende groepen, hulp aan slachtoffers van seksueel geweld, en opvang van mensen die ontheemd raken door het conflict. Ook speelt UNICEF een belangrijke rol in de coördinatie van de hulpverlening.

Resultaat voor kinderen in 2012

Meer dan 10 miljoen kinderen onder de vijf jaar zijn gevaccineerd tegen mazelen. Dit is heel belangrijk, want in tien van de elf Congolese provincies brak in 2012 een mazelenepidemie uit.

- 1 miljoen mensen kregen toegang tot schoon (drink)water dankzij UNICEF en haar partners.
- 80.000 kinderen kregen psychosociale ondersteuning. Veel kinderen zijn door het geweld in hun land psychisch beschadigd.
- Bijna 50.000 kinderen konden veilig naar school.
- In totaal heeft UNICEF in Congo al meer dan 10.000 kinderen die betrokken waren bij gewapende groepen, weer herenigd met hun familie.

Uitdagingen en leerpunten

- In 2012 nam het aantal vluchtelingen binnen Congo toe met 25 procent. Alleen al in Oost-Congo sloegen in november 130.000 mensen op de vlucht voor het geweld van rebel-

lenbeweging M23. De aanwas van het aantal vluchtelingen heeft grote gevolgen voor het werk van UNICEF. Er komen nieuwe uitdagingen bij: er is meer schoon water nodig en meer psychosociale steun, en kinderen moeten ook op de opvangplek naar school kunnen gaan. Door het geweld in november zijn 540 scholen beschadigd. Met als gevolg dat 180.000 kinderen geen onderwijs krijgen en een leerachterstand oplopen.

- Om de nieuwe vluchtelingen te helpen, is voor het programma in Congo meer geld nodig dan oorspronkelijk was voorzien. UNICEF moest extra geld bijeenbrengen, maar dat valt niet mee als een land al zo lang ten prooi is aan geweld. Hoe overtuigen we mensen en overheden dat Congo geen 'bodemloze put' is en dat hun geld tot op de laatste cent goed wordt besteed?
- Geld alleen is niet voldoende om het hoofd te bieden aan de verergerde situatie. Er zijn ook mensen nodig. Om les te geven bijvoorbeeld, want ook de leraren zijn op de vlucht geslagen. Vanwege de grote onveiligheid is het niet gekwalificeerde mensen te vinden. Alleen al in de provincie Noord-Kivu waren er in 2012 bijna honderd aanvallen op hulpverleners.

UNICEF Nederland draagt tot 2015 financieel bij aan UNICEF-programma in Congo. UNICEF Congo zal ook daarna actief blijven voor Congolese kinderen.

Werken aan gezondheidszorg in Sierra Leone

Van 2012-2014 voert UNICEF (extra) campagne om een eind te maken aan onnodige kindersterfte. Dat is hard nodig. Bijvoorbeeld in Sierra Leone. Daar overlijdt 1 op de 6 kinderen voor zijn vijfde verjaardag. Van de kinderen die sterven, overlijdt een kwart binnen een maand na hun geboorte.

Veel pasgeboren baby's gaan dood aan op zich onschuldige aandoeningen, bijvoorbeeld diarree. Oorzaak hiervan is het gebrek aan goede medische zorg, hygiëne en schoon water.

Na de bloedige burgeroorlog van 1991-2002 gaat het de laatste tien jaar geleidelijk beter in Sierra Leone. De economie groeit gemiddeld met 5 procent per jaar. Toch kampt Sierra Leone nog altijd met grote sociale en economische problemen.

Wat doet UNICEF?

UNICEF wil de kinder- en moedersterfte in Sierra Leone binnen vier jaar verminderen met een derde. Om dit te bereiken werkt UNICEF samen met de overheid aan structurele

verbetering van de gezondheidszorg in het land:

- Zwangere vrouwen en kinderen tot vijf jaar krijgen gratis medische zorg.
- Elke twee jaar is er een kindergezondheidsweek. Dan richt de aandacht zich op moeilijk te bereiken kinderen. Ruim 1 miljoen kinderen worden onderzocht, ingeënt en ontwormd.
- UNICEF ondersteunt de gezondheidszorg met een groot water- en sanitatieprogramma. Hierdoor beschikken klinieken en scholen over schoon drinkwater en wc's.

Beoogd resultaat voor kinderen

- In november 2015 moeten deze resultaten zijn bereikt:
- De kindersterfte is fors gedaald.
- 1.250 gezondheidsklinieken, verspreid over het land, kunnen de juiste zorg bieden. Ze hebben getraind personeel, voldoende medicijnen en veilige instrumenten.
- Jaarlijks worden 1 miljoen kinderen gevaccineerd en gecontroleerd op groeiachterstand. Kinderen die dit nodig hebben, krijgen extra voeding.
- 460.000 moeders krijgen voorlichting over (borst)voeding en hygiëne.
- Elk nieuw gezin krijgt een muskietennet tegen malaria.
- 64 geboorteklinieken zijn voorzien van drinkwater- en toiletvoorzieningen.
- In 1.500 dorpen poepen mensen niet meer buiten.

Resultaat in 2012

- 50 procent meer vrouwen gaan voor prenatale zorg naar een lokaal gezondheidscentrum.
- 11 procent meer vrouwen (dan in 2010) bevallen in een kliniek en krijgen daar ook postnatale zorg.
- 259 verpleegsters en vroedvrouwen zijn getraind in preventie en behandeling van complicaties bij de bevalling.
- 702 assistent-verpleegsters kregen een training in gezondheidszorg voor moeder en kind.
- Binnen het reguliere vaccinatieprogramma krijgt 95 procent van de kinderen in het eerste levensjaar drie DTP-vaccinaties. Ook wordt 90 procent van de kinderen ingeënt tegen mazelen.
- 59 procent van de malariapatiëntjes werd binnen 24 uur behandeld, 65 procent van de kinderen met longontsteking kreeg antibiotica en 48 procent van de kinderen met diarree een zoutoplossing en zinktabletten.
- 235 gezondheidswerkers zijn getraind in de opsporing en behandeling van ernstige ondervoeding. Ook 3.666 vrijwilligers in dorpen kregen een training hierin.
- 4.929 dorpen gingen meedoen in de campagne tegen poepen in de natuur en vóór handenwassen. Al 3.214

dorpen zijn 'schoon' verklaard. In deze dorpen wonen 705.203 mensen.

- De logistiek van het distributiecentrum van medicijnen en therapeutische voeding is verbeterd, onder meer door training van de medewerkers.
- Om de duurzaamheid van watervoorzieningen te borgen wordt samen met lokale ondernemers een voorraadketen van pomponderdelen opgezet. UNICEF koopt nu ook pompen bij deze ondernemers en geeft zo de lokale economie een 'boost'.

Uitdagingen voor de komende jaren

Ondanks de trainingen is er nog steeds een tekort aan personeel.

- Vrijwilligers in de gezondheidszorg behouden is niet gemakkelijk.
- Gezondheidscentra in dorpen hebben nog niet altijd voldoende voedingsupplementen en therapeutische voeding in voorraad.
- Ook in verafgelegen dorpen moeten gezondheidscentra komen met gekwalificeerd personeel.

Op weg naar een hiv-vrije generatie in Tanzania

Elk jaar worden 100.000 Tanzanianen geïnfecteerd met hiv. UNICEF richt zich op preventie van hiv bij baby's en jongeren en werkt daarmee aan een hiv-vrije generatie.

Het aantal nieuwe hiv-infecties in Tanzania neemt de laatste jaren af, maar het zijn er nog altijd te veel. De belangrijkste oorzaak is onveilig vrijen. Meer dan de helft van de jongeren is niet bekend met de risico's daarvan. En zwangere vrouwen weten vaak niet dat ze hiv hebben en brengen het leven van hun ongeboren kind in gevaar. Al 1,3 miljoen kinderen hebben hun ouders verloren aan aids. De helft van deze kinderen woont bij hun opa en oma. Armoede maakt weeskinderen extra kwetsbaar en verhoogt het risico op een hiv-infectie.

Wat doet UNICEF?

UNICEF werkt in Tanzania niet alleen aan de preventie van hiv-infecties. Moeders en kinderen krijgen ook aidsremmers. Vaders worden meer betrokken bij de zwangerschap van hun vrouw. Arme grootouders die zorgen voor hun kleinkinderen krijgen financiële steun, zodat de kinderen voldoende te eten hebben en naar school kunnen.

Beoogd resultaat voor kinderen

In 2015 wil UNICEF in Tanzania de volgende doelen hebben bereikt:

- 400 moedergroepen ondersteunen andere hiv-geïnfec- teerde zwangere vrouwen en moeders.
- 1.000 gezondheidswerkers zijn opgeleid om goede medische zorg te geven.
- 10.000 zwangere vrouwen en hun baby's krijgen aidsrem- mers.
- 50.000 kinderen krijgen de medicijnen ook.
- 500.000 jongeren krijgen voorlichting over hiv en aids.
- 10.000 jongeren met extra risico op hiv krijgen speciale voorlichting en ondersteuning.

Resultaten in 2012

Verspreid over zeven districten zijn 34 zelfhulpgroepen van hiv-geïnfec- teerde moeders in het leven geroepen. De zelfhulp- groepen van in totaal 268 moeders ondersteunden 2.479 zwangere vrouwen met hiv.

- Er zijn 80 meisjesclubs opgericht. De 3.000 leden krijgen voorlichting over hiv en leren zichzelf te beschermen.
- 448 meisjes kregen steun bij de uitvoering van plannen om zelf een inkomen te verwerven. Hierdoor zijn ze minder afhankelijk van seks in ruil voor ondersteuning.
- Op Zanzibar kwam er een speciaal plan van aanpak om drugsgebruikers, sekswerkers en gevangenen voorlichting te geven over hiv en aids en als dit nodig is te behandelen met aidsremmers.
- Er is een nationaal actieplan (2013-2017) opgezet voor kinderen die wees zijn geworden door aids. Hierin is vastgelegd dat ze de medische, sociale en financiële steun krijgen die ze nodig hebben.
- Uitdagingen voor de komende jaren
- Een groot probleem in Tanzania is dat het lang duurt, voordat de uitslag van de hiv-test bij baby's bekend is. De laboratoria waar het bloed naartoe gaat, liggen vaak heel ver weg. Doordat de uitslag lang uitblijft, verliezen we kostbare tijd bij de behandeling van hiv-positieve baby's.
- Op de eilanden van Zanzibar worden mensen met hiv gediscrimineerd. Dit ontmoedigt mensen om een hiv-test te doen of over hun ziekte te praten.
- Voor de kinderen die hun ouders zijn kwijtgeraakt door aids, is er nog te weinig steun. Er is bijvoorbeeld maar één maatschappelijk werker op 100.000 kinderen. Het ministerie van Sociale Zaken heeft nauwelijks budget voor adequate hulp aan de weeskinderen.

Het resultaat van de noodhulp in Tsjaad

Tsjaad is een van de Sahellanden waar in 2012 een hongers- nood dreigde. Het land heeft te maken met terugkerende rampen. En in Oost-Tsjaad leven veel vluchtelingen uit de buurlanden. Noodhulp aan Tsjaad is dringend nodig.

Om de zoveel tijd wordt Tsjaad getroffen door overstromingen en epidemieën van mazelen, polio en cholera. De situatie in het land is nog nijpender door de grote toevloed van vluchte- lingen uit Soedan en de Centraal-Afrikaanse Republiek. In het laatste land breidt het geweld zich uit. Hierdoor komen in 2013 nog meer vluchtelingen naar Tsjaad. Dit betekent nog meer druk op de hulpverlening, die nu al zwaar belast is.

Resultaten voor kinderen in 2012

In 2012 kreeg UNICEF voor het programma in Tsjaad maar 63 procent van het geld binnen dat nodig was voor toereikende hulp. Ondanks het tekort heeft UNICEF in 2012 vooruitgang kunnen boeken voor kinderen in Tsjaad:

- Het aantal gezondheidscentra is bijna verdubbeld: van 241 tot 425. In de centra worden kinderen behandeld tegen ondervoeding en de gevolgen ervan.
- 70.000 mensen kregen noodmiddelen bij overstromingen.
- In de bestrijding van epidemieën is voorlichting essentieel. In 2012 trainde UNICEF 2.500 mensen om voorlichting over onder meer polio, cholera en het belang van sanitaire voorzieningen en een goed gebruik ervan.

Plannen voor 2013

Vaccinatie van 3 miljoen kinderen tegen mazelen. 120.000 kinderen behandelen tegen ondervoeding. Om dit te bereiken worden 200 extra gezondheidsposten opgezet.

- 90.000 kinderen krijgen op school voorlichting over landmijnen.
- 340.000 kinderen gaan naar school en krijgen les van een goed opgeleide leerkracht.
- Er worden 200 klaslokalen gebouwd.

EUROPA EN CENTRAAL-AZIË

Hulp voor zwerfjongeren in Oekraïne

Met steun van de Nationale Postcode Loterij voert UNICEF sinds 2012 een programma uit voor zwerfjongeren in Oekraïne. Vaak nauwelijks kind af zijn ze door hun leven op straat uiterst kwetsbaar voor drugsgebruik, seksueel misbruik en infectie met hiv.

Nergens in Europa en Centraal-Azië zijn zo veel mensen hiv-positief als in Oekraïne. Van de drugsverslaafden is 1 op de 5 geïnfec- teerd. Bij de helft van de jongens is de infectie veroorzaakt door vieze naalden, bij 90 procent van de meisjes door onveilige seks. Zwerfjongeren leven niet alleen risicovol, ze weten ook weinig over hiv en aids en kunnen vaak niet naar school of naar een dokter. Leraren en ziekenhuismedewer- kers hebben liever niets met hen te maken.

In Oekraïne leven en werken naar schatting 100.000 kinderen en jongeren op straat. Van hen heeft 1 op de 10 geen idee of zijn (haar) moeder nog leeft. En 1 op de 3 weet dit niet van zijn (haar) vader.

Resultaten voor jongeren in 2012

In het eerste jaar van het project is gewerkt aan de voorwaarden voor succes:

- UNICEF heeft eerst alle betrokken hulpverleningsinstanties in kaart gebracht: hun locatie, focus en samenwerkingsrelaties, en wat ze nodig hebben om jongeren goed te kunnen helpen.
- Met de particuliere hulpinstanties zijn plannen gemaakt om lokale politici ertoe te bewegen de problemen van zwerfjongeren serieus te nemen en op te lossen.
- Er zijn ook plannen opgesteld voor verbetering van het hulpverleningsnetwerk.
- Het juridisch kader is onderzocht en ook hoe politie en justitie met zwerfjongeren omgaan.
- Het ministerie van Gezondheid heeft het aidsbeleid van Oekraïne geëvalueerd. Mede dankzij UNICEF is preventie en behandeling van hiv bij straatkinderen nu onderdeel van het beleid.
- UNICEF heeft er bij de overheid op aangedrongen dat de problemen van zwerfjongeren een politieke prioriteit worden.

Zwerfjongeren kregen in 2012 ook al concrete hulp:

In Odessa en Mykolajv kregen hulpverleners en zwerfjongeren trainingen. Thema's waren de begeleiding van jongeren, seksueel geweld en gedwongen prostitutie, drugsverslaving en afkicken.

- 30 voormalige zwerfjongeren zijn opgeleid om leeftijdgenoten die nog op straat leven, te begeleiden.
- 500 zwerfjongeren kregen psychologische, sociale en juridische hulp.
- 1.400 zwerfjongeren zijn getest op hiv.
- 1.000 jongeren uit probleemgezinnen zijn begeleid.
- 'Sociale patrouille'-busjes hebben 200 straatkinderen voorzien van eten, warme kleding, dekens en medicijnen.
- 300 jongeren die verslaafd zijn aan drugs en/of een SOA hebben, kregen een behandeling.
- 331 zwerfjongeren gaan weer naar school.
- Tijdens het EK Voetbal organiseerde UNICEF een voetbaltoernooi voor 120 zwerfjongeren. Hiervoor werden ook de aanwezige internationale media uitgenodigd.
- Er is voorlichtingsmateriaal gemaakt over hiv, drugs en stigmatisering.

UNICEF Nederland besteedde op veel manieren aandacht aan het project in Oekraïne. Zo konden mensen het leven van zwerfjongeren in Odessa van nabij volgen op: www.ondertusseninodessa.nl.

Uitdagingen

De samenwerking tussen overheidsinstanties en particulieren initiatieven voor de hulp aan zwerfjongeren is (nog) gebrekkig.

- De staatsweeshuizen die worden gebruikt om straatkinderen op te vangen, hebben weinig personeel en nauwelijks expertise.
- Er is een tekort aan maatschappelijk werkers voor de re-integratie van zwerfjongeren in de samenleving. Hun familie moet worden opgespoord en begeleid. Er moet een school worden gevonden. Ze moeten geregeld naar de dokter en worden geholpen met afkicken.

MIDDEN-OOSTEN EN NOORD-AFRIKA

In Jemen worden kinderen beschermd tegen geweld

In Jemen, het armste land in het Midden-Oosten, zijn kinderen op allerlei manieren slachtoffer van geweld. Ze worden gedood of raken gewond door kogels, landmijnen en bommen. Of worden gedwongen mee te doen met gewapende groepen. Een groot aantal kinderen loopt psychische schade op.

Jemen is toneel van veel interne conflicten. Alleen al in 2012 kostten ze het leven aan 204 kinderen. Nog eens 425 kinderen raakten gewond. De oppositiegroeperingen bestaan voor 20 procent uit kinderen. Bij de groepen die vechten voor de regering, is dit 15 procent.

Een andere schending van het Kinderrechtenverdrag is de uithuwelijking van heel jonge meisjes. In Jemen wordt 14 procent van de meisjes uitgehuwelijkt voor hun 15^e jaar. Van de meisjes tussen 15 en 19 jaar is 20 procent al getrouwd.

Wat doet UNICEF?

UNICEF vindt het geweld tegen kinderen in Jemen onacceptabel. Om het te bestrijden werkt UNICEF aan verbetering van onderwijs in de armste districten. De armste gezinnen worden in contact gebracht met diensten voor jeugdzorg. Medewerkers van jeugdzorg en justitie worden getraind in goede hulp aan kinderen. UNICEF doet ook onderzoek om met betere gegevens het geweld tegen kinderen doeltreffender aan te pakken. Daarnaast wordt gelobbyd en campagne gevoerd om een eind te maken aan de doodstraf, kindhuwelijken en de rekrutering van kinderen door gewapende groepen.

Beoogd resultaat voor kinderen

In Jemen wil UNICEF deze resultaten bereiken:

- Op 200 Jemenitische scholen is het onderwijs verbeterd en het geweld uitgebannen. Hiervan profiteren 50.000 kinderen.
- 20.000 kwetsbare kinderen worden door jeugdzorg ondersteund.
- 150.000 kinderen krijgen een geboortebewijs. Belangrijk, omdat ze hiermee officieel bestaan.
- 250.000 kinderen krijgen psychosociale hulp.
- 250.000 jongeren ondernemen zelf activiteiten om de situatie van kinderen en jongeren te verbeteren. Zo hebben 200.000 jongeren meegedaan aan een nationaal debat over de toekomst van Jemen.
- 300.000 kinderen krijgen voorlichting over landmijnen.

Resultaten in 2012

- UNICEF heeft samen met lokale partners en het ministerie van Onderwijs een werkgroep opgericht om het geweld op scholen uit te bannen. Nu is het nog gewoon dat leraren kinderen slaan.
- In 8 achtergebleven districten is een begin gemaakt met geboorteregistratie.
- 14 wetten zijn geanalyseerd en worden in overeenstemming gebracht met het Kinderrechtenverdrag.
- Rechtbankpersoneel is getraind in kindvriendelijke processen.
- 270.000 kinderen, onder meer in vluchtelingenkampen, kregen psychosociale hulp.
- Met onder andere Oxfam en UNFPA (United Nations Population Fund) is een onderzoek naar kindhuwelijken gestart.

Uitdagingen in de komende jaren

- Het voorwerk voor het beoogde nationaal kindbeschermingsprogramma neemt veel tijd in beslag.
- Het valt niet mee om de hulporganisaties in Jemen op één lijn te krijgen. Hierdoor dreigt versnippering van de hulp.
- De opvang van terugkerende vluchtelingen op plekken waar nog veel landmijnen en explosieven liggen, vergt uiterste zorgvuldigheid.

AZIË

Alle kinderen naar school in Laos

In Laos wonen 2,6 miljoen kinderen. Ze vormen de helft van de bevolking. Een kwart van de kinderen heeft geen schoon drinkwater en geen wc. Ongeveer 40 procent van de kinderen is ondervoed. En 1 op de 10 kinderen gaat niet naar school.

Laos heeft veel bergen en een slechte infrastructuur. Daarom is het voor kinderen moeilijk om naar school te gaan. En als ze al naar school gaan, maken ze hem vaak niet af. Niet alle basisscholen bieden onderwijs voor alle leerjaren. Of kinderen kunnen niet meekomen, omdat ze thuis een andere taal spreken dan op school gesproken wordt. En nog altijd worden elk jaar 300 kinderen slachtoffer van landmijnen. Voor kinderen met een handicap is het nog moeilijker om naar school te gaan.

Wat doet UNICEF?

UNICEF pakt de problemen in Laos op verschillende manieren aan:

- UNICEF richt zich op verbetering van de gezondheidszorg, op kindbescherming, watervoorzieningen en voorlichting over goede hygiëne. De inspanningen concentreren zich op scholen, omdat hier veel kinderen bij elkaar zijn.
- Om de kwaliteit van het onderwijs werkt UNICEF samen met de overheid van Laos. Leraren krijgen een opleiding en er worden 'kindvriendelijke' opgericht. Op deze scholen is er schoon drinkwater, psychosociale hulp en veel aandacht voor de veiligheid van de omgeving. In een land waar nog veel landmijnen liggen, is dit van groot belang.
- UNICEF zorgt dat er scholen worden gebouwd en dat ze worden voorzien van goed lesmateriaal. Daarbij worden kinderen in afgelegen gebieden niet vergeten.
- UNICEF stimuleert dat kinderen naar de crèche gaan, waar ze voorbereid worden voor school. Dit is vooral belangrijk om achterstanden weg te werken.

Beoogd resultaat voor kinderen

Het onderwijsprogramma werkt aan directe verbetering van het lokale onderwijs in zes districten, aan nationaal beleid en standaarden, en aan informatiesystemen. Het programma wil bijdragen aan een situatie waarin de meest achtergestelde kinderen goed zijn voorbereid om op de juiste leeftijd naar school te gaan, de basisschool afmaken en naar de middelbare school gaan. Concrete beoogde resultaten zijn:

- De overheid heeft de juiste capaciteit en informatie om goed onderwijsbeleid en plannen op te stellen en uit te voeren, met name in veraf gelegen gebieden.

- Kleuters, vooral meisjes in achtergestelde gebieden, zijn goed voorbereid om naar de basisschool te gaan.
- Kinderen op de basisschool en de middelbare school, met name in achtergestelde gebieden, maken hun school af waar zij bovendien goed en kindvriendelijk onderwijs krijgen

Resultaat in 2012

- De overheid gebruikt inmiddels een meer geavanceerd informatiemanagementsysteem en houdt zo beter toezicht op de kwaliteit van het onderwijs. Ook zijn er nieuwe materialen ontwikkeld voor leerlingen en leerkrachten.
- Het curriculum voor kleuterscholen is herzien en bijna goedgekeurd.
- In 27 gemeenschappen worden 500 kinderen voorbereid op de basisschool.
- Er is een informatief televisieprogramma gemaakt om ouders te stimuleren hun kinderen naar school te sturen.

Uitdagingen voor de komende jaren

- De vooruitgang vordert langzamer dan was gepland. Dit heeft onder meer te maken met de herstructurering van het ministerie van Onderwijs. Ook de goedkeuring van beleid en de ontwikkeling van materialen vergt veel tijd.
- UNICEF heeft besloten om op basis van de huidige situatie zich nog meer te richten op ondersteuning op districtsniveau.
- Soms noodzaakt de realiteit tot aanpassing van plannen. Daarom is afgezien van enkele innovatieve projecten zoals 'mobiele leerkrachten' voor het noorden omdat de beoogde gebieden te afgelegen zijn.

Een veilig begin voor baby's in Nepal

Nepal is een van de armste landen ter wereld. Er sterven elk uur twee pasgeboren baby's. En elke vier uur overlijdt een jonge moeder. Toch gaat het langzaam beter in de bergstaat tussen India en de Himalaya.

De afgelopen jaren is het aantal Nepalezen dat onder de armoedegrens leeft, gehalveerd. In vergelijking met 1990 sterven nu 65 procent minder kinderen onder de vijf jaar en 70 procent minder moeders.

Wat doet UNICEF?

Samen met de Nepalese overheid wil UNICEF ervoor zorgen dat overal in het land goede gezondheidszorg is, ook in verafgelegen gebieden:

- Veel lokale mensen worden getraind als gezondheidswerkers, zodat er altijd iemand in de buurt is om zieke

moeders en kinderen te helpen of te verwijzen naar een gezondheidspost.

- De prenatale en postnatale zorg in afgelegen gebieden wordt verbeterd.
- De kwaliteit van de gezondheidszorg wordt verbeterd, ook voor volwassenen en ouderen. Hierbij is veel aandacht voor de preventie van ziektes en voorlichting over hygiëne.

Beoogd resultaat voor kinderen

Eind 2014 wil UNICEF de volgende resultaten hebben bereikt:

- Het aantal baby's dat rondom de geboorte sterft, is gedaald met 30 procent.
- Het aantal moeders dat tijdens de zwangerschap of rondom de bevalling overlijdt, is 21 procent lager dan bij het begin van het programma.
- Het aantal ondervoede kinderen is met 6 procent vermindert.

Resultaten in 2012

- In 80 procent van de districten is de vaccinatiegraad hoger dan 80 procent. Dit is een verbetering van 17 procent.
- Er zijn 31 nieuwe geboorteklinieken opgezet. In afgelegen districten zijn er nu 216.
- Steeds meer vrouwen kunnen 24/7 rekenen op eerste hulp bij bevallingen. Er zijn 50 vroedvrouwen getraind in de behandeling van veelvoorkomende complicaties bij een bevalling,
- In 60 geboorteklinieken werden verpleegsters getraind in de preventie van infecties.
- In 5 verafgelegen districten zijn 895 gezondheidswerkers getraind.
- 2.06 vrouwelijke vrijwilligers in dorpen zijn getraind om te assisteren in prenatale zorg en rondom bevallingen. Ze bieden ook eerste hulp aan zieke kinderen.
- 9,9 miljoen kinderen tussen 9 maanden en 15 jaar zijn in een landelijke campagne ingeënt tegen polio, mazelen en rode hond.
- Dorpsbestuurders zijn ertoe gebracht om vrijwilligers financieel te ondersteunen en het salaris van verpleegsters te betalen.

Uitdagingen voor de komende jaren

- De besluitvorming en het werk worden belemmerd door een tekort aan geschoold personeel.
- Juist de families die hulp het hardste nodig hebben, vragen er onvoldoende om.
- Het is niet altijd gemakkelijk financiële steun te vinden voortzetting van bestaande activiteiten.

ZUID- EN MIDDEN-AMERIKA

Hulp in Haïti nog steeds hard nodig

De aardbeving van 12 januari 2010 ontwrichtte in 35 seconden het leven van veel kinderen in Haïti. Tot overmaat van ramp brak er herhaaldelijk cholera uit. De actie van de SHO (Samenwerkende Hulporganisaties) voor Haïti bracht 111 miljoen euro op.

Vooraf kinderen worden getroffen door de noodsituatie die er nog steeds op Haïti is. Ze zijn kwetsbaar voor ondervoeding, ziektes, misbruik en uitbuiting. Ook gaan veel kinderen niet naar school.

Wat doet UNICEF?

- Prioriteiten voor UNICEF zijn dat kinderen naar school gaan, niet meer ondervoed zijn en worden beschermd tegen geweld, uitbuiting en verwaarlozing.
- UNICEF speelt een grote rol in de hulp aan slachtoffers van de aardbeving en in de coördinatie van de hulpverlening op het gebied van onderwijs, gezondheidszorg, kinderscherming, hygiëne en water- en sanitaire voorzieningen.
- UNICEF helpt Haïti ook met de wederopbouw van het land. Dit is heel belangrijk. Nog altijd wonen 360.000 mensen in een tijdelijke opvang. Hier zijn ze extra kwetsbaar voor uitbuiting en misbruik.
- Haïti is gevoelig voor natuurrampen. UNICEF bereidt kinderen en volwassenen beter voor op rampen.

Resultaat voor kinderen

Sinds de aardbeving heeft UNICEF op Haïti deze resultaten bereikt:

- 3 miljoen kinderen zijn gevaccineerd.
- 300.000 mensen in tijdelijke opvangkampen kregen toegang tot sanitaire voorzieningen. Hierdoor werd de verspreiding van ziektes tegengegaan.
- Er zijn 149 gezondheidsposten opgezet voor de behandeling van cholera. Op 1.300 plaatsen wordt ORS (Oral Rehydration Salt) uitgedeeld, een eenvoudig middel om de gevolgen van cholera te bestrijden. Ook zijn er 5.000 opgeleid om cholera te herkennen en te behandelen, mensen door te verwijzen en voorlichting te geven over cholera.
- Er zijn 200 semipermanente scholen gebouwd, zodat kinderen weer naar school kunnen.
- 750.000 arme kinderen kregen schoolspullen.
- 120.000 kinderen zijn doorverwezen naar sociale hulpverleners.

Uitdagingen

- De president van Haïti heeft gratis onderwijs beloofd voor alle Haïtiaanse kinderen. Dit mooie nieuws brengt ook uitdagingen mee: er zijn meer goed opgeleide leerkrachten nodig. Daarom heeft UNICEF in 2012 veel geïnvesteerd in de opleiding en bijscholing van leraren.
- Op het gebied van kinderscherming was het moeilijk werken in 2012 omdat de minister van Sociale Zaken een paar keer is gewisseld.
- De overheid op Haïti heeft nog weinig betrouwbare statistische gegevens, terwijl die juist de basis vormen voor elk goed beleid. De verzameling van data moet worden verbeterd.

HOOFDSTUK 3

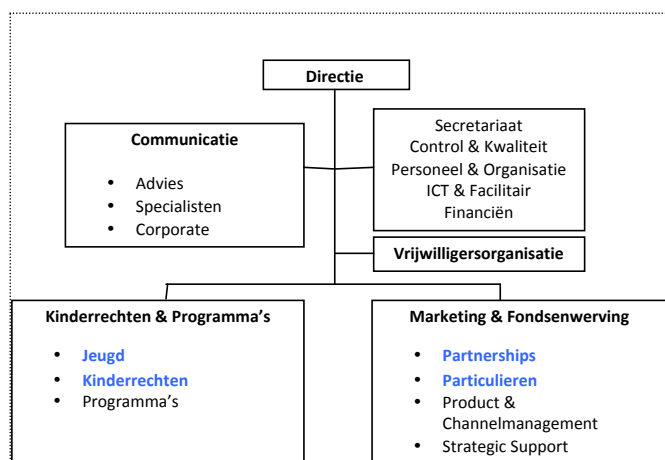


ORGANISATIE

3.1. Structuur

De UNICEF-organisatie in Nederland

UNICEF Nederland heeft een compacte organisatiestructuur. Er zijn twee directeuren. Het Management Team bestaat, inclusief de twee directieleden, uit vijf personen.



Toelichting

- We werken bij UNICEF Nederland doel(groep)gericht. Het behalen van onze primaire doelstellingen is belegd binnen twee afdelingen: de afdeling Marketing & Fondsenwerving (doelgroepen: particulieren en partners uit het bedrijfsleven) en de afdeling Kinderrechten en Programma's (doelgroepen: jeugd en overheid). Deze afdelingen worden ondersteund door expertiseteams en faciliterende teams.
- Stafafdelingen zijn: Communicatie, ICT & Facilitair, Financiën, P&O, Control & Kwaliteit en Vrijwilligersorganisatie.

Taken afdelingen

Kinderrechten & Programma's

- Verantwoordelijk voor activiteiten gericht op educatie, activatie en participatie van kinderen en jongeren; lobbyactiviteiten in Nederland; programmatische samenwerking met UNICEF Internationaal; programmarapportages; de samenwerking binnen de SHO.
- Kenniscentrum voor kinderrechten en programma's.

Marketing & Fondsenwerving

- Zet zo veel mogelijk mensen aan tot financiële en inhoudelijke steun. Realiseert en onderhoudt relaties met partners uit het bedrijfsleven. Beoogde resultaten: fondsen, meer draagvlak en realisatie van kinderrechten in de bedrijfsvoering.

Communicatie

- Zorgt dat UNICEF zichtbaar is in Nederland. Doet dit met campagnes, evenementen, persvoorlichting, samenwerking met de media en ambassadeurs en de ontwikkeling van communicatiemateriaal.
- Bewaakt het merk UNICEF en bepaalt het communicatiebeleid van UNICEF Nederland.

Het bestuur van UNICEF Nederland

UNICEF Nederland wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel. De twee directieleden vormen samen het bestuur.

Directeur-bestuurders zijn:

de heer J.B. (Jan Bouke) Wijbrandi, algemeen directeur
mevrouw I.A. (Ingrid) Visscher, operationeel directeur

De algemeen directeur vertegenwoordigt de organisatie in de Nederlandse samenleving en binnen UNICEF Internationaal. Ook strategieontwikkeling is onderdeel van zijn takenpakket. Hij stuurt de afdelingen Communicatie en Kinderrechten & Programma's aan. De operationeel directeur is verantwoordelijk voor het functioneren van de interne organisatie, inclusief de inzet van vrijwilligers. Zij stuurt de afdeling Marketing & Fondsenwerving en alle stafafdelingen aan.

Nevenfuncties directieleden

Nevenfuncties Jan Bouke Wijbrandi:

bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)

lid Raad van Commissarissen van Woningcorporatie GroenWest Wonen, Woerden

bestuurslid Stichting Global Village Media, Amsterdam (tot eind 2012)

Nevenfuncties Ingrid Visscher:

lid Monitoring Commissie Verzekeraars

lid Raad van Commissarissen van Ansvar Verzekeringmaatschappij NV (vanaf maart 2013)

Beide directeuren hebben een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd.

Directiebeloning

De Raad van Toezicht stelt het beloningsbeleid voor de directie vast, evenals als de hoogte van de directiebeloning en van andere beloningscomponenten. De Raad doet dit na advies van de Remuneratiecommissie. Het beloningsbeleid wordt periodiek geëvalueerd.

In het beloningsbeleid en bij de vaststelling van de beloning

volgt UNICEF Nederland de Adviesregeling Beloning Directeuren Goede Doelen van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI). De regeling, gebaseerd op het advies Goed Bestuur voor Goede Doelen (zie ook www.vfi.nl), geeft aan de hand van de zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

Het jaarinkomen dat relevant is voor toetsing aan de VFI-norm bedroeg in 2012 voor algemeen directeur Jan Bouke Wijbrandi 124.000 euro en voor operationeel directeur Ingrid Visscher 118.000 euro. Beide beloningen bleven hiermee ruim binnen de normen van de VFI.

In de Jaarrekening 2012 staat in de toelichting op de Staat van Baten en Lasten een specificatie van de beloning van de directie.

Verslag Raad van Toezicht 2012

In het verslag van de Raad van Toezicht wordt beschreven hoe en in welke samenstelling de Raad in 2012 zijn toezichthoudende taken heeft uitgevoerd.

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2012

De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen. De (gewenste) samenstelling van de Raad, inclusief profiel en achtergrond, is vastgelegd in de statuten. Nieuwe leden worden benoemd op basis van voordrachten door leden van de Raad van Toezicht.

Op 31 december 2012 bestond de Raad van Toezicht uit acht personen:

de heer J.A. (John) Jorritsma, voorzitter en voorzitter Remuneratiecommissie

Commissaris van de Koningin in de provincie Fryslân

Nevenfuncties:

- voorzitter Raad van Toezicht Maag Lever Darm Stichting (MLDS)
- voorzitter Raad van Toezicht Stichting Innovatie Recreatie en Ruimte (STIRR)
- voorzitter Healthy Ageing Network Northern Netherlands (HANN)
- lid Comité Nederlandse Veteranendag
- lid bestuur Nationaal Restauratiefonds (per april 2013)

De heer Jorritsma is lid en voorzitter van de Raad sinds 1 juni 2011.

mevrouw W.J. (Willemijn) Maas, vicevoorzitter en lid Remuneratiecommissie

Algemeen directeur AVRO

Nevenfuncties:

- commissaris bij ICare Producties
- bestuurslid BV Programmabladen AKN
- bestuurslid Stichting AKN
- vice-voorzitter bestuur Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep
- lid Raad van Toezicht Prins Bernhard Cultuurfonds
- lid Commissie van Advies van het Conservatorium van Amsterdam
- lid Raad van Commissarissen Haven Amsterdam (per maart 2013)
- vice-voorzitter Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (COBO)
- lid Raad van Advies NINTES
- lid Raad van Advies Stichting Cosmicus

Mevrouw Maas is lid van de Raad sinds 4 februari 2008.

de heer W.A.J. (Wim) Janssen

Zelfstandig communicatieadviseur

Nevenfuncties:

- senior expert Programma Uitzending Managers (PUM) Den Haag

De heer Janssen is lid van de Raad sinds 30 september 2004. Hij is in de Raad benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad waarvan hij tot 20 november 2008 ook lid was.

de heer J.B. (Hans) Opschoor

Emeritus hoogleraar Milieueconomie, Vrije Universiteit Amsterdam

Emeritus hoogleraar Economics of Sustainable Development,

Institute of Social Studies, Den Haag

Nevenfuncties:

- lid Raad van Commissarissen Royal Haskoning
- voorzitter Curatorium Afrika Studie Centrum
- lid UN Committee for Development Policy
- lid Raad van Advies Stichting Vredeswetenschappen SWW
- lid Raad van Advies Club van Rome Nederland

De heer Opschoor is lid van de Raad sinds 9 september 2009. Hij is benoemd op voordracht van de Ondernemingsraad.

de heer W.F.C. (Willem) Cramer, lid Auditcommissie

Zelfstandig gevestigd adviseur, toezichthouder, investeerder

Nevenfuncties:

- vice-voorzitter Raad van Commissarissen Exact
- penningmeester Liszt Concours
- lid Adviescommissie BMKB Ministerie Economische Zaken

- lid Raad van Advies Remuneration & Compensation Committee Institute
- lid Raad van Commissarissen Staalbankiers (per februari 2013)
- lid Raad van Advies van 'The Moneyer'
- lid Raad van Toezicht Garantibank International N.V. (per maart 2013)

De heer Cramer is lid van de Raad sinds 1 juli 2010.

de heer H.H.J. (Herman) Dijkhuizen, voorzitter Auditcommissie

Oud-voorzitter KPMG N.V.

Nevenfuncties:

- bestuurslid Holland Financial Centre
- voorzitter Enactus Nederland
- bestuurslid Fonds 4/5 mei
- bestuurslid Steun Stichting Emma Kinderziekenhuis
- lid Raad van Commissarissen VU Medisch Centrum (per maart 2013)

De heer Dijkhuizen is lid van de Raad sinds 9 december 2010.

mevrouw A.M.J. (Annemarieke) Mooijman

Zelfstandig adviseur op het gebied van water, sanitatie en gezondheidsvoorlichting

Mevrouw Mooijman is lid van de Raad sinds 5 september 2011. Zij is benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad.

Mevrouw T.B. (Tamara) Trotman, lid Auditcommissie

Strafrechter bij de rechtbank Rotterdam

Nevenfuncties:

- vice-voorzitter Stichting Rechters voor Rechters
- lid Commissie Nieuwe Bestuursleden Amnesty International Nederland

Mevrouw Trotman is lid van de Raad sinds 14 mei 2012.

Mutaties

In 2012 is mevrouw T.B. (Tamara) Trotman toegetreden tot de Raad van Toezicht en de Auditcommissie. Zij is de opvolgster van mevrouw W. Sorgdrager die eind 2011 aftrad. Op dit moment zijn er in de Raad van Toezicht geen vacatures.

Bestuurstermijn

In 2011 is vastgelegd in de statuten dat een bestuurstermijn voortaan vier jaar bedraagt. Voor benoemingen van vóór die tijd geldt nog de oude termijn van drie jaar. Leden van de Raad zijn tweemaal herbenoembaar, telkens voor vier jaar.

Bezoldiging

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen beloning. Ze kunnen onkosten declareren.

Werkzaamheden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Vereniging Fondsenwervende Instellingen, 2005). De Raad van Toezicht vergadert minimaal vier maal per jaar.

In 2012 vergaderde de Raad negen keer in aanwezigheid van de directie. Er waren vier reguliere vergaderingen, een strategiedag en vier extra vergaderingen, onder meer over het nieuwe Meerjarenbeleidsplan (2013-2015) en de toekomst van de verkoop van eigen kaarten en producten.

Door de Raad zijn in 2012 besproken en formeel goedgekeurd:

- het Jaarverslag en de Jaarrekening 2011;
- het risicobeleid;
- het Meerjarenbeleidplan 2013-2015;
- het directiebesluit over de toekomst van verkoop;
- het Jaarplan en de Begroting voor 2013;
- het vernieuwde directiereglement. Het reglement is geactualiseerd. De aanpassing betrof de op onderdelen gewijzigde aansturing van managers.

Daarnaast kwamen aan de orde:

- de algemene gang van zaken;
- de tussentijdse financiële resultaten, de kwartaalcijfers en de eindejaarsprognose;
- de Managementletter van de externe accountant;
- de externe audit van UNICEF Internationaal;
- de selectie en benoeming van een nieuw lid van de Raad van Toezicht;
- de zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht.

Overige activiteiten

- De voorzitter van de Raad van Toezicht ging in april 2012 mee op veldreis naar Tsjaad, samen met directeur Jan Bouke Wijbrandi en ambassadeur Claudia de Breij. De reis stond in het teken van de situatie in de Sahel. Daar dreigde een hongernood als gevolg van langdurige droogte.
- Annemarieke Mooijman was in mei 2012 met Jan Bouke Wijbrandi in Parijs voor de jaarlijkse bijeenkomst van Nationale UNICEF-Comités.
- Een delegatie van de Raad vergaderde in september 2012 met de Ondernemingsraad (OR) van UNICEF Nederland. De belangrijkste gespreksonderwerpen waren: de

besluitvorming rondom de verkoop van kaarten en andere producten; de ontwikkeling van het nieuwe vrijwilligersbeleid; de impact van nieuwe organisatiestructuur (sinds begin 2012); en de resultaten van het Medewerkerstevredenheidsonderzoek MTO).

- In december sprak de Raad met de Vrijwilligersraad. Ook in deze bijeenkomst ging het vooral over het besluit rondom de verkoop van kaarten en producten en het vernieuwde vrijwilligersbeleid.

Organen Raad van Toezicht

Voor de ondersteuning van zijn werkzaamheden heeft de Raad van Toezicht twee commissies ingesteld: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie.

Auditcommissie

Op 31 december 2012 waren drie toezichthouders lid van de Auditcommissie:

de heer H.H.J. Dijkhuizen, voorzitter
de heer W.F.C. Cramer
mevrouw T.B. Trotman

De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen;
- de financiële informatieverschaffing;
- de relatie met de externe accountant.

In 2012 vergaderde de commissie zes keer met de directie. Op de agenda stonden: de tussentijdse financiële resultaten; de Managementletter van de accountant; het Meerjarenbeleidsplan en het *Joint Strategic Plan* (beide voor de periode 2013-2015); het *Risk Register* (risicoanalyse); de Jaarrekening 2011; en de Begroting voor 2013.

Remuneratiecommissie

Op 31 december 2012 vormden twee leden van de Raad van Toezicht de Remuneratiecommissie:

de heer J.A. Jorritsma, voorzitter
mevrouw W.J. Maas

De commissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie. Ze houdt ook de functioneringsgesprekken met de directieleden. Met beide directeuren is in 2012 een gesprek geweest. Van beiden is vastgesteld dat zij goed en naar tevredenheid functioneren.

Statuten

De statuten van UNICEF Nederland bleven in 2012 ongewijzigd.

Evaluatie

In februari 2012 heeft de Raad van Toezicht een zelfevaluatie uitgevoerd. Een van de conclusies was dat de Raad zich vooral richtte op de financieel-administratieve aspecten van toezicht. De Raad heeft besloten daarnaast meer aandacht te geven aan het toezicht op de versterking van het draagvlak in Nederland voor het werk van UNICEF.

Voorburg, 23 mei 2013

John Jorritsma,

voorzitter Raad van Toezicht UNICEF Nederland

Onze medewerkers: professioneel en betrokken

UNICEF Nederland legt de lat hoog. Onze doelstellingen zijn ambitieus. Om ze waar te maken zijn mensen nodig met deskundigheid én passie.

We willen onze medewerkers een inspirerende en stimulerende werkomgeving bieden. Ze moeten zich bij ons gezien, gerespecteerd en gewaardeerd weten. Omgekeerd stellen we ook hoge eisen aan hen: volledige inzet, betrokkenheid bij het werk van UNICEF en bij elkaar, kwaliteit en de bereidheid om zich te blijven ontwikkelen. Alleen vakkennis is niet genoeg. Onze medewerkers moeten ook goed kunnen samenwerken en maatschappelijk geëngageerd, communicatief en resultaatgericht zijn.

Bezetting

Personeel 2012	2012	2011
(gemiddeld aantal) FTE's	83	83
totaal aantal medewerkers	95	96
fulltime medewerkers	27	37
parttime medewerkers	68	59
vrouwen	67	72
mannen	28	24
stagiair(e)s	10	11

Toelichting

- Het gemiddeld aantal FTE's (83) was iets lager dan voor 2012 was begroot (85 FTE's). Per eind 2012 bedroeg het aantal FTE's 84,2.
- De huidige tijd vraagt om (meer) flexibiliteit in het personeelsbestand. Daarom laten we medewerkers beginnen met arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd, meestal voor de duur van een jaar.

Beloningsstructuur

UNICEF Nederland schaaft zijn medewerkers in op basis van functieniveaus. In elk vakgebied zijn er diverse functiereeksen. In 2013 herijken we het loongebouw. Hiervoor wordt onder meer een benchmark uitgevoerd.

Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een standaard collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW/PGGM).

Competenties

In 2011 is op organisatie- en functieniveau vastgelegd welke competenties we 'in huis' moeten hebben om onze doelen te bereiken. In 2012 is in kaart gebracht welke competenties we al hebben en welke nog niet of onvoldoende. Vanaf 2013 voeren we een ontwikkelplan voor medewerkers uit om het verschil tussen de huidige en de gewenste competenties te overbruggen.

De beoordelingsystematiek wordt in 2013 aangepast.

Projectmatig werken

Verbetering van projectmatig werken was een van de doelen voor 2012. Afdelings- en teamoverstijgend werken in tijdelijke structuren stelt andere eisen aan mensen. Daarom hebben we in 2012 een uniforme aanpak uitgewerkt met handzame standaardmodellen. Ook zijn projectleiders gecoacht. In 2013 moeten deze investeringen vruchten afwerpen. Bij UNICEF Nederland wordt steeds vaker projectmatig gewerkt.

UNICEF Academie

Medewerkers moeten goed op de hoogte zijn van de thema's en aanpak van UNICEF en van de UNICEF-organisatie. Sinds 2010 hebben we de (interne) UNICEF Academie. Hier kunnen medewerkers workshops volgen, bijvoorbeeld over kinderrechten, noodhulp en de structuur van UNICEF. In 2012 waren er zeven bijeenkomsten van de UNICEF Academie.

Medewerkerstevredenheid

In 2012 is een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uitgevoerd. De tevredenheid bleek hoog. Medewerkers zijn enorm betrokken bij hun werk en bij de organisatie. Ze zijn er trots op deel uit te maken van UNICEF Nederland, hebben een hoog ambitieniveau en zetten zich met veel enthousiasme in. De keerzijde hiervan is dat de werkdruk als hoog ervaren wordt. Als minpuntje werd genoemd dat door de tamelijk platte organisatiestructuur de interne doorgroeimogelijkheden beperkt zijn.

Medewerkers aan het woord

"Trouw zijn de mensen die voor UNICEF werken. Toen ik hier net in dienst was, hoorde ik al dat iedereen hier veel langer blijft werken dan hij of zij van tevoren van plan was, gegrepen door de 'UNICEF-passie'. Trouw zijn ook de vrijwilligers van UNICEF, die zich dikwijls al tientallen jaren belangeloos inzetten voor UNICEF. Ik kom ze tegen tijdens trainingen die jeugdvoorlichters krijgen, voordat ze gastlessen gaan geven op basisscholen. Ik ben altijd weer overrompeld door hun enthousiasme en ze inspireren mij enorm!"

Krista van den Berg

"De kwaliteit van de wereld laat zich wat mij betreft afmeten aan de mate waarin er voor kwetsbaren wordt gezorgd. Ik ben er trots op, dat ik kan bijdragen aan een betere wereld voor kinderen en ik kijk uit naar de dag dat ik mijn zoon, die nu ruim vijf jaar oud is, kan uitleggen wat het betekent om voor UNICEF te mogen werken. Ik hoop dan dat hij trots op mij is en dat hij me daarnaast ook nog gewoon een fijne papa vindt."

Casper Molenaar

"Laten we vooral op deze weg doorgaan. Ik hoop dat UNICEF zo'n sterke organisatie blijft. We zetten ons in voor kinderen en hun rechten, ook in Nederland. In ons land mag UNICEF zich wat mij betreft op dit gebied nog sterker profileren dan nu het geval is, zodat Nederlanders goed op de hoogte zijn van kinderrechten."

Annelies van Lier

"Ik heb het voorrecht gehad om een aantal UNICEF-programma's te mogen bezoeken in Afrika en Azië. Dan ben je pas echt trots op de organisatie waar je voor werkt! Zo was ik in Tanzania, waar UNICEF samen met lokale organisaties én de overheid een pilot heeft opgezet om scholen 'kindvriendelijk' te maken. Maar ook in oorlogsgebieden of noodsituaties is UNICEF een van de weinige organisaties die daar vóóraf, tijdens én achteraf aanwezig zijn."

Ingrid van der Helm

Ziekteverzuim

Ziekteverzuim 2012	2012	2011
ziekteverzuim* (exclusief zwangerschap)	3.29	2.64
meldingsfrequentie** (aantal keer per medewerker)	1.32	1.70

Het ziekteverzuimpercentage* was door twee langdurig zieken in 2012 hoger dan in het jaar ervoor, maar bleef binnen de doelstelling van 3,5 procent. De meldingsfrequentie was

lager dan in 2011.

* Het aantal verzuimde kalenderdagen in 2012 ten opzichte van het aantal FTE's x 365 (totaal aantal kalenderdagen 2012).

** Verhouding tussen het aantal verzuimgevallen en het aantal medewerkers.

Medezeggenschap

De medewerkers van UNICEF Nederland hebben medezeggenschap via de Ondernemingsraad (OR). In 2012 stemde de OR in met de vernieuwde arbeidsvoorwaarden. Daarnaast bracht de OR advies uit aan de directie over de toekomst van de verkoop van kaarten en producten. Ook evalueerde de OR de in 2012 doorgevoerde herstructurering. De OR-leden volgen regelmatig trainingen in diverse aspecten van hun werk.

Solide organisatie

Risicomanagement bij UNICEF Nederland

Ook wij lopen risico's. Ondanks of juist door onze naam en faam. We houden onze risico's scherp in het oog en nemen maatregelen om ze te beheersen.

Risk register

Ons *risk register*, waarmee we de belangrijkste risico's voor onze organisatie in beeld brengen, wordt elk jaar geactualiseerd. We voegen risico's toe of halen ze van de lijst. Waar nodig vullen we de beheersmaatregelen aan. Met deze maatregelen willen we voorkomen dat de risico's werkelijkheid worden.

Belangrijkste risico's 2012

Verkoop

De opbrengst van de verkoop van kaarten en producten loopt al enkele jaren terug. We moesten een besluit nemen: doorgaan of stoppen. Hoe de beslissing ook zou uitvallen, er zaten risico's aan vast. Teruglopende resultaten en investeringen die niet rendabel zijn, doen onze reputatie geen goed. Stoppen kon leiden tot teleurstelling en vertrek van vrijwilligers die zich al jaren inzetten. Door een open en zorgvuldige communicatie hopen we dit risico te beperken. Vanaf 2014 stoppen we met de verkoop van eigen kaarten en producten. We blijven kaarten verkopen via bedrijven die hier veel ervaring mee hebben en onderzoeken in 2013 met proefprojecten of ook vrijwilligers hierin een rol kunnen hebben.

Negatieve berichtgeving

UNICEF Nederland kan zelf te maken krijgen met kritische berichtgeving in de media. Of kan worden 'geraakt' door negatieve publiciteit over goede doelen in het algemeen,

ontwikkelingssamenwerking, UNICEF Internationaal, de VN, andere UNICEF-Comités en de SHO (Samenwerkende Hulporganisaties). We beperken het risico op verschillende manieren. Enkele voorbeelden:

- Strikte naleving van de richtlijnen in de sector.
- Eerlijkheid en openheid.
- Dagelijkse 'screening' van berichtgeving in de media.
- Fraudebeleid en een Klokkeluidersregeling. Van de regeling is in 2012 geen gebruik gemaakt.
- Een protocol voor crisismanagement en -communicatie.
- Het onderhouden van goede contacten met de media.

Organisatiecultuur

Bij UNICEF Nederland zijn we zo betrokken en enthousiast dat we soms meer willen doen dan we aankunnen. Dit maakt het des te belangrijker om efficiënt te werken en om aandacht te houden voor de gewenste verandering en vernieuwing. Ook in 2013 houden we dit voor ogen. 'Efficiënt(er) werken' zal stelselmatig aan de orde komen, bijvoorbeeld in medewerkerssessies en op het nieuwe intranet.

Kennis en competenties

Als de kennis en competenties van onze medewerkers niet op het gewenste niveau zijn, is er een kans dat we onze doelstellingen niet halen. We beheersen dit risico door veel aandacht te besteden aan de versterking van competenties en doordat we de beoordelingssystematiek hebben aangescherpt. Deze maatregelen hebben in 2012 goed gewerkt. .

Dalende inkomsten, gelijke kosten

In het huidige economische klimaat bestaat het risico dat de inkomsten achterblijven bij de verwachtingen. Als we er dan niet in slagen ook de kosten te verlagen, lopen we een aantal risico's: daling van de afdracht aan UNICEF Internationaal en van het afdrachtpercentage, en stijging van onze kostenpercentages fondsenwerving en beheer en administratie. Daarom sturen we op het afdrachtpercentage en de kostenpercentages. In personeels- en andere kosten streven we naar meer flexibiliteit om gemakkelijker te kunnen bijsturen als de opbrengsten tegenvallen. Ook geven we bepaalde budgetten pas vrij, als onze baten het toelaten.

ICT

Om te kunnen innoveren moeten we beschikken over een solide ICT-organisatie en een adequaat ICT-systeem dat processen goed ondersteunt en de benodigde stuurinformatie oplevert. In 2012 zijn de werking en stabiliteit van het systeem verbeterd. Ook is er een ICT-strategie voor de lange termijn vastgesteld.

UNICEF Internationaal

De verbondenheid met UNICEF Internationaal brengt veel kansen, maar ook risico's met zich mee. De kwaliteit van het UNICEF-beleid en de uitvoering ervan bepaalt mede of wij hier ons werk goed kunnen doen en doelstellingen kunnen halen. Daarom spreken we bij internationaal overleg over transparantie en verantwoordingssystematiek.

Fraude

We zijn ervan overtuigd dat de kans op fraude bij ons niet groot is. Maar het negatieve effect ervan zou enorm zijn. Daarom blijven we alert op de beheersmaatregelen. Alle procedures zijn doorgelicht op onderdelen die fraudegevoelig kunnen zijn en we actualiseren voortdurend de maatregelen om fraude te voorkomen. In 2012 zijn daarnaast interne audits uitgevoerd.

Leren van tegenvallers en fouten

Mensen leren het meest van tegenvallers en fouten. Organisaties net zo goed.

Impact nieuwe structuur

We begonnen 2012 met een nieuwe organisatiestructuur. Hierdoor hadden we in de eerste maanden van het jaar een intern gerichte focus. Daar kwam bij dat nieuwe mensen aan de slag gingen op cruciale posten. Door de combinatie van deze factoren kwam een aantal activiteiten stroever op gang dan we hadden gepland. Intussen zijn de knelpunten in de nieuwe structuur opgelost en zijn medewerkers ingewerkt in hun nieuwe functies.

Eigen fondsenwerving

Voor 'vaste donateurs', 'vermogenden' en 'partnerschappen' hebben we de begroting voor 2012 niet gerealiseerd. Het economische klimaat speelt hierin een rol. Daar hebben we geen invloed op. Wel op onze aanpak. In 2012 kwam de werving van vaste donateurs pas in het tweede kwartaal goed op gang. En ten aanzien van partners zijn we lang te afwachtend geweest. In 2013 gaan we anders te werk: we beginnen al in het eerste kwartaal met de werving van vaste donateurs en we gaan partners uit het bedrijfsleven proactiever benaderen.

Financiële sturing

Niet alleen de baten waren lager dan begroot, ook onze bestedingen. Budgetten zijn niet altijd volledig benut. Waar we zuiniger hebben gewerkt, is dit goed. Maar het is niet de bedoeling dat er budget overblijft, doordat geplande activiteiten niet allemaal zijn uitgevoerd. Om dit voortaan te voorkomen, scherpen we vanaf 2013 de financiële sturing aan.

Innovatie

Innovatie is een 'must'. Om bestaande doelgroepen te blijven boeien en om aansluiting te vinden bij nieuwe doelgroepen. Maar we kwamen in 2012 onvoldoende aan innovatie toe. Zo kwam er in 2012 geen nieuwe formule voor de UNICEF-Loop. In 2013 zal innovatie extra aandacht krijgen. We gaan werken aan een aanpak en een organisatiecultuur die innovatie meer stimuleren. Er is een apart innovatiebudget gereserveerd (0,4 miljoen euro).

Online acties

Het resultaat van eerdere online activatie-acties viel tegen. In 2012 voerden we verbeteringen door en probeerden het opnieuw. We moesten constateren dat de twee acties weer niet leidden tot het beoogde resultaat. Ondanks de investering in tijd en in geld. Hieruit trekken we lessen voor 2013.

U komt in dit verslag nog meer leerpunten tegen. Ze worden vermeld bij het onderwerp waarop ze betrekking hebben.

MVO: voor anderen en onszelf

Kinderen hebben recht op een schone, eerlijke wereld. We helpen ondernemers daaraan te werken. En we dragen er zelf aan bij met een duurzame bedrijfsvoering.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is steeds vaker een vast onderdeel van bedrijfsplannen. Maar de invulling ervan is voor veel bedrijven een probleem. UNICEF Nederland kan hierin uitkomst bieden. We werken immers samen met UNICEF Internationaal, dat hulpprogramma's uitvoert over de hele wereld. We kunnen bedrijven helpen met de invulling van hun verantwoordelijkheid om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Een bedrijf kan een project kiezen dat past bij het profiel van de onderneming.

Kinderrechten

Bedrijven in Nederland vinden het tegenwoordig vanzelfsprekend dat hun productieketen vrij is van kinderarbeid. Ze beseffen nog niet altijd dat bijna elk besluit over hun bedrijfsvoering invloed heeft op kinderen. En dat ze ervoor kunnen kiezen nog 'kindvriendelijker' te werken. We laten zien hoe dit kan en hoe ze kinderrechten onderdeel kunnen maken van hun MVO-beleid. Speciaal voor bedrijven heeft UNICEF in samenwerking met Save the Children in 2012 de *Children's Rights & Business Principles* (CRBP) opgesteld.

Duurzaamheid

In zijn programma's houdt UNICEF rekening met het belang van duurzame ontwikkeling. Het recht van kinderen op een eigen mening wordt serieus

genomen. Ze worden zo veel mogelijk actief betrokken bij de opzet en uitvoering van programma's en activiteiten.

UNICEF Nederland

Als organisatie die bij haar partners aandringt op een zorgvuldig MVO-beleid, willen we ook zelf maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Wat we al doen

- We hebben een MVO-profiel (2010).
- Er gelden criteria voor partners uit het bedrijfsleven: we werken niet samen met bedrijven met producten of activiteiten waarvan vaststaat dat ze schadelijk zijn voor mens, dier of milieu.
- We spreken partners aan op hun bedrijfsvoering.
- Onze medewerkers en vrijwilligers kunnen rekenen op, goede arbeidsomstandigheden, inspraak en mogelijkheden om zich te ontwikkelen.
- We bieden veel stageplekken aan.
- We verantwoorden onze kosten en bestedingen transparant.
- We gaan zuinig om met water en energie. In 2012 is een actieweek gehouden om medewerkers te stimuleren het energieverbruik te beperken.
- In ons inkoopbeleid is duurzaamheid een van de richtlijnen.
- We versterken het kostenbewustzijn en MVO-bewustzijn van medewerkers en vrijwilligers.

Verantwoordingsverklaring 2012

In de Verantwoordingsverklaring is beschreven hoe UNICEF Nederland 'goed bestuur' in praktijk brengt.

De directie en de Raad van Toezicht van UNICEF Nederland onderschrijven de drie basisprincipes van goed bestuur:

1. een duidelijke scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren;
2. optimalisering van de besteding van middelen;
3. het streven naar optimale relaties met belanghebbenden.

1. Toezicht, bestuur en uitvoering

In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies *toezicht houden*, *besturen* en *uitvoeren* gescheiden.

Code Goed Bestuur

Het Nederlandse publiek stelt eisen aan de integriteit, openheid en transparantie van ideële organisaties. Op verzoek van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI) heeft de Commissie Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (de

Commissie Wijffels) daarom in 2005 het advies Code Goed Bestuur uitgebracht. Het advies bevatte normen voor de inrichting en het functioneren van goed bestuur. Daarnaast behelsde het advies richtlijnen voor de relatie tussen bestuur en toezicht en voor de verantwoording van beleid. Op basis van het advies stelde de VFI in 2005 de *Code Goed Bestuur voor Goede Doelen* vast. In 2008 is de Code vervlochten met het *Reglement CBF-Keur* (CBF = Centraal Bureau Fondsenwerving).

Raad van Toezicht en directie (bestuur)

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen UNICEF Nederland. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

Externe richtlijnen en extern toezicht

Behalve aan de *Code Goed Bestuur voor Goede Doelen* houdt UNICEF Nederland zich bij de uitvoering van zijn taken aan de volgende richtlijnen:

- de Gedragscode van de VFI
- de richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen)
- het Reglement CBF-Keur
- de ISO-certificering
- Extern toezicht wordt uitgeoefend door:
- PricewaterhouseCoopers Accountants NV (PwC) (accountantscontrole)
- UNICEF Internationaal (jaarlijkse evaluatie van *Joint Strategic Plan*)

Gedragscode VFI

UNICEF Nederland is lid van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI) en houdt zich aan de VFI-gedragscode. Kernbegrippen in deze code zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. UNICEF Nederland hanteert de volgende uitgangspunten: ten eerste besteden we van de verworven middelen een zo groot mogelijk deel aan het goede doel. Ten tweede leggen we aan al onze relaties eerlijk, volledig en juist verantwoording af over de inzet van middelen. Onze verantwoordingen zijn van hoge kwaliteit.

Richtlijnen jaarverslaggeving

De Raad voor de Jaarverslaggeving is het uitvoerend orgaan van de Stichting voor de Jaarverslaggeving. De stichting bevordert de kwaliteit van de externe verslaggeving van niet-beursgenoteerde bedrijven en organisaties. UNICEF Nederland hanteert in zijn verslaggeving de *Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen* van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

CBF-Keurmerk

UNICEF Nederland bezit het CBF-Keur, het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Dit toont aan dat we het toezicht op bestuur, beleid, bestedingen, fondsenwerving en verslaggeving goed hebben geregeld. Een belangrijk criterium voor het keurmerk is het kostenpercentage van de eigen fondsenwerving (= kosten eigen fondsenwerving in verhouding tot de opbrengsten van eigen fondsenwerving). Dit mag over drie jaar gemiddeld niet meer bedragen dan 25 procent. Met een kostenpercentage van 16,8 procent bleef UNICEF Nederland in 2012 ruim onder deze norm. Over de jaren 2010 tot en met 2012 was het kostenpercentage gemiddeld 18,6 procent.

ISO-certificering

In 2012 heeft UNICEF Nederland zich laten certificeren voor ISO 9001. We deden dit voor een goede interne bedrijfsvoering en om te voldoen aan de voorwaarden voor deelname in de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO). Een externe certificerende instantie heeft getoetst hoe UNICEF Nederland zijn processen heeft beschreven en gedocumenteerd. We voldoen aan alle normen. In december 2012 hebben we het ISO-certificaat ontvangen.

2. Optimalisatie van bestedingen

In 2012 heeft UNICEF Nederland 81,7 procent van de inkomsten besteed aan zijn doelstellingen: 73,9 procent is afgedragen aan UNICEF Internationaal, 7,8 procent is besteed aan voorlichting, educatie en pleitbezorging in Nederland.

Meerjarenbeleidsplan

UNICEF Nederland heeft een gedegen *planning-* en *control-*structuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. We werken met een Meerjarenbeleidsplan dat een periode van drie jaar beslaat. Hierin staan meerjarendoelstellingen die zijn afgeleid van onze missie. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Het in 2009 opgestelde Meerjarenbeleidsplan is in 2011 geactualiseerd en was daardoor bruikbaar als kader voor het jaarplan van 2012. In 2012 heeft de Raad van Toezicht het Meerjarenbeleidsplan voor de jaren 2013-2015 vastgesteld. Het jaarplan voor 2013 is afgeleid van het Meerjarenbeleidsplan. Ook het jaarplan is vastgesteld door de Raad van Toezicht.

Joint Strategic Plan

Het *Joint Strategic Plan* (JSP) met UNICEF Internationaal

is gebaseerd op ons Meerjarenbeleidsplan en heeft dezelfde looptijd. Het JSP wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgesteld als daartoe aanleiding is. Parallel aan het Meerjarenbeleidsplan is eind 2012 met UNICEF Internationaal een nieuw JSP overeengekomen voor de periode 2013-2015.

Balanced Scorecard

Om onze doeltreffendheid en doelmatigheid te (blijven) versterken werken we bij UNICEF Nederland met een *Balanced Scorecard*. De *scorecard* bevat prestatie-indicatoren die zijn afgeleid van de beoogde resultaten in het Meerjarenbeleidsplan en Jaarplan. De indicatoren zijn zowel financieel als inhoudelijk. Ze leveren belangrijke sturingsinformatie op voor het management.

Risicomanagement

Het risicomanagement van UNICEF Nederland vormt een integraal onderdeel van de planning- en controlcyclus. Dit stelt ons in staat om belangrijke risico's tijdig te onderkennen en beheersmaatregelen hiervoor te definiëren. Dit om te voorkomen dat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen schaden.

3. Relaties met belanghebbenden

We hechten veel belang aan goede contacten met al onze interne en externe relatiegroepen. Dit zijn werknemers, vrijwilligers, UNICEF Internationaal, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, de ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Maar ook overheden en politici. Zij kunnen met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op de organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

Communicatiemiddelen

Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, social media, op onze websites, en met (digitale) nieuwsbrieven, folders, brochures, persberichten, magazines en (voortgangs)rapportages.

We publiceren jaarlijks een onlinejaarverslag. Onderdeel hiervan is een verkorte jaarrekening. De volledige jaarrekening is als download beschikbaar binnen het onlineverslag. Naast het onlineverslag maken we het Jaaroverzicht dat naar relaties gaat. Hierin presenteren we de activiteiten en resultaten van het voorbije jaar op een toegankelijke en bondige manier. Over 2012 verschijnt voor het eerst een brochure waarin het jaar wordt samengevat in korte teksten en veel aansprekende beelden.

Klachten

Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of klachten van donateurs en anderen.

Leren van klachten

Ook bij UNICEF Nederland komen klachten binnen. We reageren snel, registreren elke klacht en maken elke maand een klachtenrapportage. Ons uitgangspunt is dat we willen leren van klachten

In 2012 ontvingen we 1.346 klachten. Dat is er één minder dan in 2011 (1.347). In 2010 was het aantal klachten nog 2.026.

Bronnen

Bron	2012
Particulieren	918
Onbekend*	238
Vrijwilligers	150
Bedrijven	40
Totaal	1.346

* Klachten die niet te herleiden zijn naar een ons bekende relatie

Ook in 2012 kwamen de meeste klachten rechtstreeks van donateurs. Het aantal klachten via vrijwilligers nam in 2012 toe. Wij dringen er bij vrijwilligers ook op aan klachten te registreren. Want zaken waarvan we niet op de hoogte zijn, kunnen we ook niet verbeteren. En dat is nu juist wel de bedoeling.

Top-5 veroorzakers van klachten

Afdeling	Categorie	Aantal	procent van totaal
Products en Channel Management	straatwerving/door-to-door	372	27,6 procent
Products en Channel Management	telemarketing	321	23,8 procent
Inkoop & Facilitair Managment	pakfout	131	9,7 procent
Products en Channel Management	machtigingen	116	8,6 procent
Directie	uiting over directie in de media	73	5,4 procent
Totaal		1.013*	75,1 procent

* 333 klachten (24,9 procent) hadden betrekking op andere onderwerpen.

- Zoals elk jaar hebben de meeste klachten betrekking op straatwerving, huis-aan-huiswerving en telemarketing. Deze wervingsmethoden zijn gevoelig voor klachten. We zijn ons hiervan bewust en zien juist bij deze methodes nauwlettend toe op een zorgvuldige uitvoering.
- Verbazend is dat er nog steeds klachten binnenkomen, die betrekking hebben op het salaris van een voormalige algemeen directeur. De reden is dat een foutief salarislijstje hardnekkig blijft circuleren in de (sociale) media. Op onze website staat al jaren een genuanceerde toelichting op het salaris van de vroegere directeur en de in 2008 met hem getroffen vertrekregeling,

Verbeteringen

We vinden het belangrijk van klachten te leren, en dat doen we ook.

- Zo hebben we voorafgaand aan het verkoopseizoen 2012 heldere afspraken gemaakt met onze logistieke dienstverleners. Met als gevolg dat het aantal klachten over de verpakking en verzending van kaarten en cadeauproducten afnam van 172 in 2011 naar 131 in 2012.
- Ook bij straatwerving, huis-aan-huiswerving en telemarketing werken we aan vermindering van het aantal klachten. Wervers worden vooraf nog beter getraind. Klachten die binnenkomen, worden direct besproken met de externe leverancier. Zo kunnen wervers snel worden gecorrigeerd op gedrag en uitspraken. Bij herhaling van ongewenst gedrag worden wervers niet meer ingezet voor UNICEF.

HOOFDSTUK 4



TOEKOMSTPLANNEN

4.1. De wereld waarin we werken

In 2012 stelden we het Meerjarenbeleidsplan 2013-2015 op. Daaraan voorafgaand maakten we een analyse van onze interne en externe omgeving.

Kinderrechten in de wereld

- De afgelopen jaren is voor kinderen grote vooruitgang geboekt, mede door de inzet van UNICEF. Maar niet alle Millenniumdoelen zullen in 2015 al zijn bereikt. Bovendien groeit in veel landen de kloof tussen 'arm' en 'rijk'. De allerarmsten profiteren vaak het minst van de vooruitgang. In verhouding worden ze zelfs alleen maar armer. Daarom moeten we voorrang blijven geven aan de armste en meest kwetsbare kinderen. Dit is niet alleen moreel juist, maar ook het meest effectief en efficiënt.
- In de nieuwe 'Millenniumdoelen' na 2015 zal duurzaamheid naar verwachting een sleutelbegrip zijn. De focus verschuift van 'ontwikkelingssamenwerking' naar 'internationale samenwerking' met meer gelijkwaardigheid. Samen moeten we werken aan blijvende, structurele verandering voor de armsten in de wereld. En we moeten maken om ervoor te zorgen dat iedereen is verzekerd van immateriële 'goederen' als schoon water, zuivere lucht, vrijheid en veiligheid.
- De verhoudingen in de wereld veranderen in een snel tempo. Vroegere ontwikkelingslanden worden middeninkomenslanden. Ze hebben meer financiële middelen om de leefsituatie van kinderen te verbeteren. In een aantal ontwikkelde landen hapert de economie. Hierdoor worden meer kinderen geconfronteerd met armoede en andere problemen. De nieuwe verhoudingen vragen UNICEF Internationaal een heroverweging van de organisatie-inrichting en beleidsprioriteiten.

Situatie in Nederland

- De steun voor internationale samenwerking kalfst in Nederland af. Mensen blijven betrokken maar stellen zich kritischer op. Ze vragen om volstrekte transparantie over successen, mislukkingen en kosten.
- Door de economische crisis zijn particulieren en bedrijven voorzichtiger met uitgaven. Voor goede doelen is groei van de inkomsten geen vanzelfsprekendheid meer. Ook wij moeten hard werken voor draagvlak en financiële steun. Oog voor vernieuwing is hierbij noodzakelijk.
- De overheid trekt zich terug en belegt steeds meer taken bij het 'maatschappelijk middenveld' (onder meer particuliere organisaties, de milieubeweging, vakbonden en kerken). Het aantal goede doelen dat zelf fondsen werft, is hierdoor sterk toegenomen. Organisaties die vroeger veel

overheidsgeld ontvingen, moeten nu een groot deel van hun middelen zelf bijeenbrengen.

- Doordat de overheid zich terugtrekt en ontwikkelingsbudgetten omlaag gaan, wordt voor goede doelen samenwerking met bedrijven, stichtingen en fondsen steeds belangrijker. Ons (nieuwe) beleid voor partnerschappen met bedrijven richt zich op inhoudelijke en financiële doelen. Bij invulling van de samenwerking zoeken we naar projecten die goed aansluiten bij de activiteiten van het bedrijf. Maar de wensen van een partner kunnen niet bepalend zijn. De behoefte vanuit UNICEF en het beoogde resultaat voor kinderen zijn doorslaggevend. Een bruikbaar kader vormen de *Children's Rights and Business Principles*. Ze zijn mede door UNICEF opgesteld en hebben ook een breed draagvlak in het bedrijfsleven.

4.2. Speerpunten voor 2013

Ons plannen voor 2013 zijn ambitieus. We streven naar inkomstengroei, ook al weten we dat het klimaat voor fondsenwerving guur is. Daarom zetten we ook in op verbreding van de maatschappelijke 'beweging voor kinderrechten' in Nederland. En we gaan door met de versterking van onze organisatie.

Speerpunten

Het Jaarplan 2013 is afgeleid van het Meerjarenbeleidsplan 2013-2015. In het eerste jaar van de nieuwe cyclus zijn dit onze speerpunten:

Beweging

- Verbreding, nadere invulling en meer zichtbaarheid van de 'beweging voor kinderrechten'. Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar de rol en inzet van vrijwilligers, partnerschappen met bedrijven en de betrokkenheid van jongeren.
- We moeten de inzet van vrijwilligers borgen, ook als in 2014 de verkoop van kaarten en cadeauproducten stopt. We moeten erin slagen vrijwilligers goede, zinvolle alternatieven te bieden, en hun eigen initiatieven te faciliteren. Communicatie met vrijwilligers is in 2013 belangrijker dan ooit.
- Na de proefprojecten in 2012 willen we dit jaar 60.000 jongeren bereiken. Dit is 10 procent van het totale aantal jongeren van 13 t/m 15 jaar in Nederland. Het is de bedoeling dat de jongeren die we bereiken, informatie krijgen over kinderrechten en het werk van UNICEF en dat een deel van hen ook een actie voor ons houdt. Wij op onze beurt willen leren van jongeren en door hen worden geïnspireerd. Daarom hebben we een denktank en een klankbordgroep van jongeren opgezet.

- In bestaande en nieuwe partnerschappen met bedrijven koppelen we inhoudelijke doelen aan de financiële. Dit doen we door de *Children's Rights and Business Principles* (CRBP) te integreren in het partnerschap. We kunnen hierdoor meer voor bedrijven betekenen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap (MVO). Ook willen we in 2013 bereiken dat bedrijven meer weten van de CRBP en zich eraan gaan richten in houding en gedrag.

Kinderrechten

Op het gebied van kinderrechten hebben we voor 2013 onder meer de volgende doelstellingen:

- Publicatie van de onderzoeksrapporten over Koninkrijkskinderen en kinderhandel in Nederland.
- De UNICEF-hoogleraar Kinderrechten zet een kenniscentrum voor internationale kinderrechten op.
- Er komt weer een Kleine Prinsjesdag: kinderen en jongeren spreken Nederlandse politici aan op hun verantwoordelijkheid tegenover kinderen en jongeren.
- Lancering van de website *Tell me!* voor kinderen, ouders en professionals in azc's.
- Het symposium *Tell me!* (21 juni) over projecten vanaf 2009 van het Europees Vluchtelingenfonds (EVF) voor kinderen in azc's.

Organisatie

- In al onze activiteiten staat in 2013 nog meer dan voorheen de relatie met belanghebbenden centraal. We worden een marktgerichte organisatie die zich richt op de buitenwereld en die ondernemend, innovatief, efficiënt en flexibel is. De competenties die hiervoor nodig zijn, versterken we op organisatie- en individueel niveau.
- Om het effect van onze inspanningen te vergroten, werken we integraal: we kijken steeds hoe de verschillende activiteiten aan elkaar kunnen worden gelinkt, zodat ze elkaar versterken. We versterken het projectmatig werken.

HOOFDSTUK 5

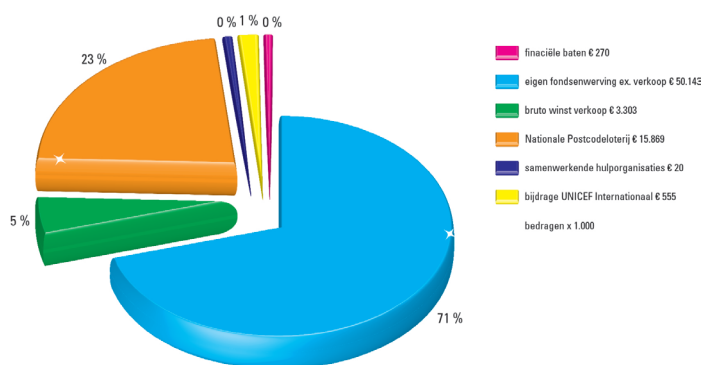


FINANCIËLE INFORMATIE

5.1. Analyse financieel resultaat 2012

Stabiliserende inkomsten en lagere kosten. Dat is kort samengevat het beeld van 2012.

SAMENSTELLING INKOMSTEN 2012 (70,5 MILJOEN EURO)



Bij goede doelen die vergelijkbaar zijn met UNICEF Nederland, zien we dat de inkomsten zich stabiliseren (de nalatenschappen niet meegerekend). Bij ons is dit niet anders.

Eigen fondsenwerving

Het resultaat van de eigen fondsenwerving in 2012 was 5,3 procent lager dan in 2011. Dit komt vooral doordat in 2011 de toezeggingen uit nalatenschappen zeer hoog waren (11,5 miljoen euro). Exclusief nalatenschappen is de opbrengst van de eigen fondsenwerving in 2012 iets hoger dan de baten in 2011 (+1,7 procent). De opbrengst was lager (exclusief nalatenschappen -7,8 procent) dan we voor 2012 hadden begroot.

Donateurs en partners

De bijdragen van vaste donateurs bleven in 2012 op het niveau van 2011. De opbrengst uit partnerschappen ging omhoog. Ook bij de eenmalige giften en scholen zagen we een stijging.

Verkoop

De bruto verkoopopbrengsten daalden ten opzichte van 2011 met 19,3 procent. Dit kwam niet als een verrassing. Deze opbrengsten nemen al jaren af. UNICEF Nederland heeft daarom besloten om per 1 januari 2014 te stoppen met de verkoop in eigen beheer van kaarten en cadeaus.

Extra bijdrage Postcode Loterij

Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we bovenop de reguliere bijdrage een bedrag van 2,35 miljoen euro voor een extra project in Oekraïne en Moldavië.

Kosten

De directe kosten van de fondsenwerving en van onze activiteiten in Nederland zijn sterk gedaald. De uitvoeringskosten stegen licht.

Afdracht

Over 2012 draagt UNICEF Nederland aan UNICEF Internationaal een bedrag van 52,1 miljoen euro. Dit is iets meer dan we hadden begroot (51,4 miljoen euro).

Reserves

De continuïteitsreserve versterken we met bijna 0,7 miljoen euro. De gewenste hoogte van deze reserve is na berekening bepaald op 6,1 miljoen euro. Daarnaast reserveren we 0,4 miljoen euro voor innovatieve marktwerking in 2013. De bestemmingsreserve uit 2011 van 0,2 miljoen euro ten behoeve van Verkoop wordt volledig benut voor de vorming van een voorziening in verband met het stoppen van de verkoopactiviteiten.

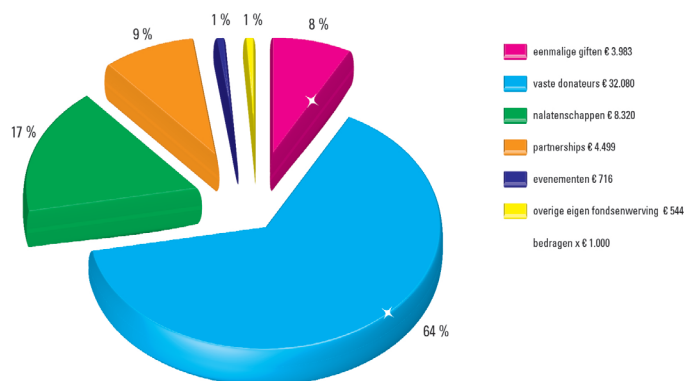
5.2. Inkomsten stabiliseren in 2012

De inkomsten van UNICEF Nederland bedroegen in 2012 in totaal 70,5 miljoen euro. Hiervan brachten we 53,4 miljoen euro ofwel 76 procent met eigen fondsenwerving bijeen.

Baten eigen fondsenwerving

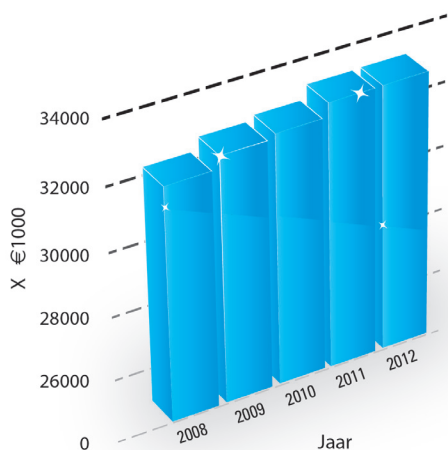
Met 53,4 miljoen euro waren de baten uit eigen fondsenwerving in 2012 lager dan in 2011 (55,9 miljoen euro) en lager dan begroot (56,4 miljoen euro).

EIGEN FONDSWerving 2012 NAAR HERKOMST



Vaste donateurs

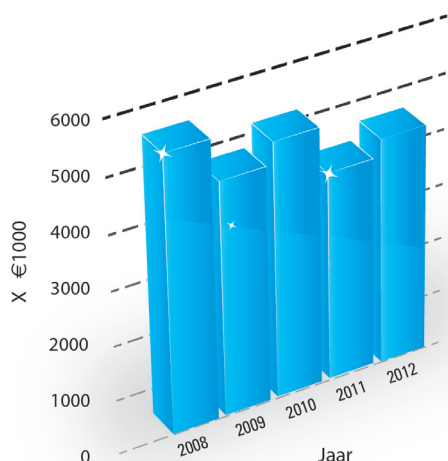
VASTE DONATEURS - 2008 2012



totaal aan bijdragen van vaste donateurs, inclusief notariële schenkingen, kwam uit op 32,1 miljoen euro. Dit is nagenoeg gelijk aan de opbrengst in 2011 (32,1 miljoen euro), maar ruimschoots lager dan voor 2012 was begroot (33,1 miljoen euro, een groei van 3 procent).

Partnerschappen

PARTNERSHIPS- 2008 2012



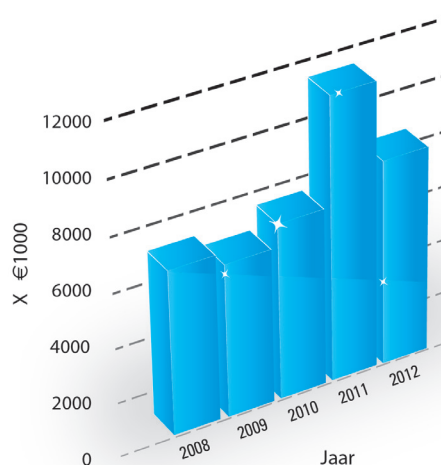
- De inkomsten uit partnerschappen bedroegen 4,5 miljoen euro. Ze waren hiermee 8,7 procent hoger dan in 2011 (4,1 miljoen euro), maar 19,4 procent lager dan we voor 2012 hadden begroot (5,6 miljoen euro).

Het

- We constateren dat het economische klimaat de ontwikkeling van (nieuwe) partnerschappen belemmert. Er is wel degelijk belangstelling voor samenwerking met UNICEF Nederland, maar de borging van de eigen continuïteit heeft voor veel bedrijven nu de grootste prioriteit.

Nalatenschappen

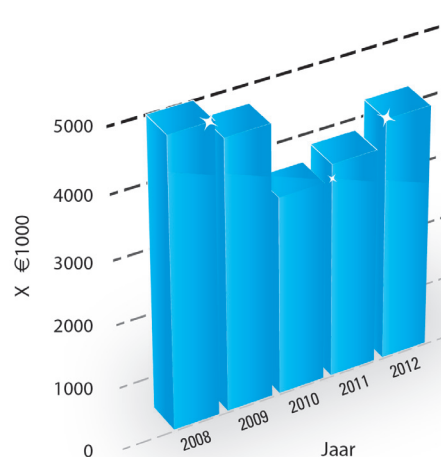
NALATENSCHAPPEN- 2008 2012



- We vermoedden vooraf al dat de toezeggingen uit nalatenschappen in 2012 het recordbedrag van 2011 (11,5 miljoen euro) niet zouden evenaren. Toch is het totaal van 2012 met 8,3 miljoen euro opnieuw hoger dan begroot (7,5 miljoen euro).
- Inkomsten uit nalatenschappen blijven lastig voorspelbaar, maar de jaarbedragen laten een goede trend zien.

Eenmalige giften

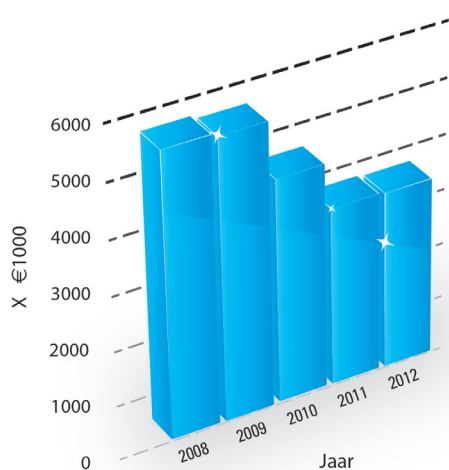
EENMALIGE GIFTEN - 2008 2012



Het totaal aan eenmalige giften was met bijna 4,0 miljoen euro hoger dan in 2011 (3,5 miljoen euro) en hoger dan begroot (3,9 miljoen euro). De verschillende mailings deden het goed. Ook via onze website en naar aanleiding van de actie bij RTL 4 ('We gaan voor nul') kwamen veel giften binnen.

Verkoop

BRUTO WINST VERKOOP - 2008 2012



- De opbrengsten uit de verkoop van kaarten en cadeaus dalen al enkele jaren. De bruto-opbrengst in 2012 (3,2 miljoen euro) was 19,3 procent lager dan in 2011 en 26,9 procent lager dan begroot. Er worden steeds minder kaarten verstuurd, mede door de populariteit van e-mail en social media. De daling doet zich voor bij alle verkoopkanalen.
- De brutowinst in 2012 was vrijwel gelijk aan die in 2011, namelijk 3,3 miljoen euro. Maar in 2012 lagen de logistieke kosten van de verkopen grotendeels bij UNICEF Internationaal. In 2011 was dit nog niet het geval. Daarom ziet de brutowinst over 2012 er gunstiger uit dan in werkelijkheid het geval is. De werkelijke resultaten waren aanleiding om nog eens goed na te denken over de toekomst van Verkoop.
- Na de opstelling van de begroting voor 2012 is een analyse gemaakt van de verkoopcijfers. Op grond van de uitkomsten is de verwachte omzet gedurende het jaar 2012 naar beneden bijgesteld. Later in 2012 is de beslissing genomen om vanaf 2014 te stoppen met de verkoop in eigen beheer van kaarten en cadeaus.

Baten uit acties van derden

- Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we in 2012 weer mooie jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro. Daarnaast kregen we een extra bijdrage van 2,35 miljoen euro voor een UNICEF-project in Oekraïne en Moldavië. Van deze extra bijdrage is 0,35 miljoen euro bestemd voor communicatie.
- Er waren in 2012 geen acties van de SHO (Samenwerkende Hulporganisaties).
- Samen met voetbalbond KNVB, enkele collega-organisaties en een aantal partners uit het bedrijfsleven voert UNICEF Nederland van 2012-2015 een **Public Private Partnership** uit. Hierin participeert het ministerie van Buitenlandse Zaken voor 50 procent. In 2012 leidde dit tot een opbrengst van 0,3 miljoen euro.
- De investeringsfondsen die in 2012 werden toegekend door UNICEF Internationaal, waren in 2012 veel lager dan begroot en ook lager dan in 2011. In 2013 en de jaren erna zet de daling door. Dit komt doordat UNICEF vooral wil investeren in landen waar de fondsenwervende positie van het UNICEF-Comité nog niet zo sterk is.

Rentebaten en baten uit beleggingen

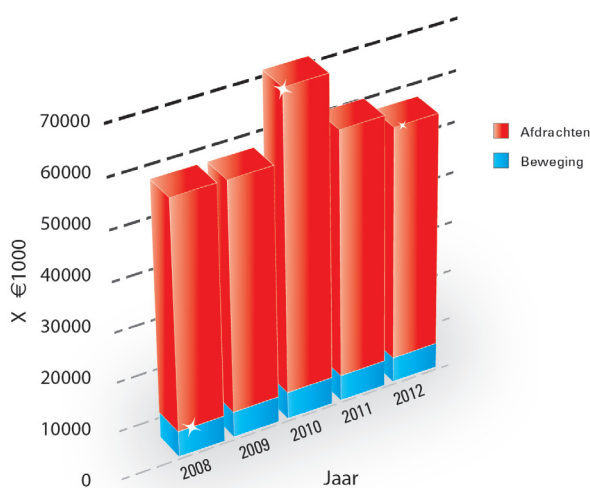
UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in AAA-staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. In 2012 heeft dit geleid tot baten die 84 procent hoger waren dan begroot. Het betrof vooral hogere rentebaten.

5.3. Dit besteedden we in 2012 voor kinderen

In 2012 besteedden we bijna 57,6 miljoen euro aan kinderen en kinderrechten. Ruim 90 procent hiervan (52,1 miljoen euro) ging via UNICEF Internationaal naar hulpprogramma's over de hele wereld. De rest (5,5 miljoen euro) is in Nederland besteed.

Doelbestedingen

DOELBESTEDING UNICEF NEDERLAND - 2008 2012



De twee hoofddoelstellingen van het Meerjarenplan 2010-2012 zijn:

- Een beweging voor kinderrechten op gang brengen in Nederland.
- Een groeiende afdracht aan UNICEF Internationaal.

Kinderrechtenbeweging in Nederland

- We streven ernaar jaarlijks 8 tot 9 procent van onze opbrengsten te besteden aan doelstellingen in Nederland: de versterking van kinderrechten en het op gang brengen van een beweging voor kinderrechten. In 2012 hebben we 7,8 procent van de opbrengsten in Nederland besteed.
- Bij de bestedingen in Nederland gaat het vooral om pleitbezorging, educatie en communicatie. Zo is in 2012 gewerkt aan twee onderzoeksrapporten. Een over kindhandel, het andere over de situatie van 'koninkrijkskinderen' op de voormalige Nederlandse Antillen (Curaçao, Aruba en St. Maarten) en de BES-eilanden (Bonaire, St. Eustatius en Saba). Beide rapporten worden in 2013 gepubliceerd.
- In 2012 zijn we ook begonnen met activiteiten om jonge-

ren vanaf 13 jaar (meer) bij ons werk te betrekken.

- De totale bestedingen vielen lager uit dan was begroot, onder meer door minder dure activiteiten. Zo ging door de val van het kabinet de Kleine Prinsjesdag niet door. In plaats organiseerden we voor minder geld jongerendebatten rondom de verkiezingen.
- Aan de doelstellingen in Nederland is 3,7 procent minder besteed dan in 2011 en 16,5 procent minder dan voor 2012 was begroot.

Hogere afdrachten aan UNICEF Internationaal

UNICEF Nederland maakt deel uit van het wereldwijde UNICEF. We streven ernaar jaarlijks 75 procent van de hiervoor in aanmerking komende baten over te maken naar UNICEF Internationaal. In 2012 hebben we 73,9 procent van deze baten afgedragen aan UNICEF Internationaal. Dit is een hoger percentage dan was begroot (72,2 procent). Als we het deel uit de SHO-actie in 2011 buiten beschouwing laten, is de afdracht ook 0,8 miljoen euro hoger dan het bedrag dat we afdroegen in 2011.

5.4. Kosten verder omlaag in 2012

UNICEF Nederland houdt kosten scherp in het oog. We willen zo efficiënt mogelijk werken.

Kosten eigen fondsenwerving

- De (directe) kosten van de eigen fondsenwerving in 2012 bedroegen 9 miljoen euro. Dit is 13 procent minder dan begroot (10,3 miljoen euro) en 12 procent minder dan in 2011 (10,1 miljoen euro).
- De belangrijkste oorzaak van de lagere kosten is dat we minder telemarketing en *door-to-door*-werving hebben ingezet dan we hadden gepland en ook in vergelijking met 2011. De sms-actie van begin 2012 leverde minder te bellen *leads* op dan de actie van 2011. Het bleek daarnaast moeilijk om voor telemarketing en *door-to-door* voldoende kwalitatief goede aanbieders te vinden.
- Daarnaast is er minder in innovatie geïnvesteerd dan we hadden begroot. Ook de kosten van de verkoop waren lager dan voorzien. Met het oog op de afbouw van deze activiteit is in 2012 gekozen voor een veel kleiner volume. Verder is er in 2012 geen voorjaarsmailing uitgegaan.
- De kosten zijn ook lager, doordat we een efficiëncyslag hebben doorgevoerd.
- Het kostenpercentage van de eigen fondsenwerving (inkomsten eigen fondsenwerving/kosten eigen fondsenwerving) komt voor 2012 uit op 16,8 procent. Het percentage is hiermee lager dan in 2011 (18,1 procent) en ook lager dan begroot (18,2 procent). UNICEF Nederland blijft

met percentage van 2011 ruim binnen de norm van het Centraal Bureau Fondswerving (25 procent) en voldoet ook aan het eigen streven om jaarlijks uit te komen op een kostenpercentage van de eigen fondsenwerving van minder dan 20 procent.

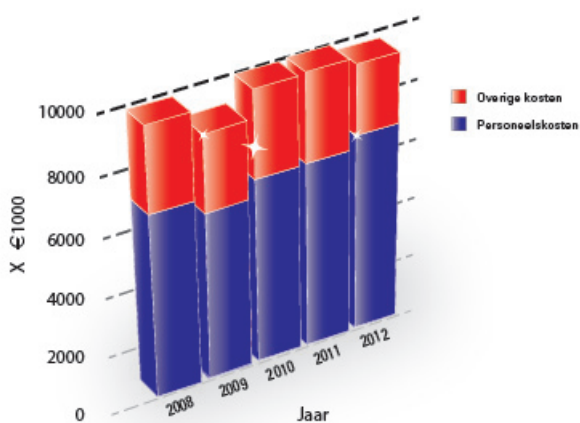
Kosten Beheer en Administratie

Kosten Beheer en Administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet kunnen worden toegerekend aan de doelbestedingen of de werving van inkomsten. In 2012 kwamen de kosten Beheer en Administratie bij UNICEF Nederland uit op 3,8 procent van de inkomsten. Dit is lager dan begroot (4,1 procent) en gelijk aan het percentage in 2011.

Uit de benchmark van de VFI (Vereniging Fondsenwervende Instellingen) over 2011 blijkt dat bij organisaties met een vergelijkbare omvang als UNICEF Nederland het kostenpercentage Beheer en Administratie gemiddeld 7-10 procent bedraagt. Als kanttekening hierbij geldt dat organisaties heel verschillend omgaan met kostentoe rekening. Hierdoor geeft de vergelijking alleen een indicatie.

Uitvoeringskosten

UITVOERINGSKOSTEN UNICEF NEDERLAND - 2008 2012



- Zoals voorgeschreven in Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving, rekent UNICEF Nederland de uitvoeringskosten toe aan zijn doelstellingen, beheer en administratie, en een aantal andere categorieën.
- UNICEF Nederland vindt het belangrijk de uitvoeringskosten van de organisatie in de hand te houden en stuurt hier nadrukkelijk op.

- De uitvoeringskosten in 2012 waren 2 procent lager dan in 2011 en 4 procent lager dan was begroot. De personeelskosten kwamen iets hoger uit dan begroot. De andere uitvoeringskosten waren lager dan geraamd.

Personeelskosten

De personeelskosten waren 1,5 procent hoger dan begroot en 6,4 procent hoger dan in 2011. De lichte overschrijding van de begroting is vooral het gevolg van de gevormde voorziening voor de afbouw van de verkoopactiviteiten. Ook de post 'tijdelijk personeel' speelt een rol. We moesten meer tijdelijke krachten inhuren dan voorzien vanwege een aantal vacatures en enkele langdurige ziektegevallen.

Overige uitvoeringskosten

De overige uitvoeringskosten zijn 7,6 procent lager dan begroot en 15,2 procent lager dan in 2011. Dit ligt onder meer aan de post 'advieskosten'. Van enkele projecten is de aanlooptijd langer dan gepland of volstond een lager bedrag aan advieskosten. Dit geldt bijvoorbeeld voor de invoering van een CRM-systeem. Ook de ICT-kosten vielen lager uit dan begroot. We konden er onder meer op besparen door afsluiting van *Service Level Agreements* met leveranciers. De kosten van communicatiemiddelen zijn in 2012 wel gestegen. Dit kwam vooral door toename van het gebruik van mobiele telefoons.

5.5. Bestemmingsfondsen voor specifieke doelen

Bijdragen van partners die voor een specifiek doel zijn bestemd, worden ondergebracht in bestemmingsfondsen.

Eind 2012 had UNICEF Nederland de volgende bestemmingsfondsen:

- Zoals afgesproken met de SHO is van de SHO-gelden voor Haïti (2010) en de Hoorn van Afrika (2011) een klein percentage ingehouden (Haïti: 3,19 procent; Hoorn van Afrika: 2,84 procent) om de eigen onkosten te dekken. In 2012 hebben we hiervan 0,1 miljoen euro besteed. In het bestemmingsfonds resteerde eind 2012 nog 0,2 miljoen euro. Dit bedrag wordt in 2013 aangewend om de onkosten te dekken die we maken voor de hulpverlening in Haïti en de Hoorn van Afrika. Als het bestemmingsfonds daarna nog middelen bevat, worden ze besteed aan de doelstelling of teruggestort naar de SHO.
- In 2009 en 2010 is vanuit de financiering van extra programma's door de Nationale Postcode Loterij een bestemmingsfonds ontstaan van gelden die nog niet konden worden besteed. In 2012 is hieraan een bedrag

toegevoegd van 0,4 miljoen euro uit de bijdrage die de Postcode Loterij in 2012 heeft toegekend voor een project in Oekraïne en Moldavië. Hiervan hebben we 0,3 miljoen euro besteed voor communicatiedoelinden. In het fonds is nog ongeveer 0,2 miljoen euro beschikbaar voor besteding in 2013.

- In 2011 ontvingen we van UNICEF Internationaal 83.000 euro voor onder meer de betaling van tijdelijk personeel en de ontwikkeling van een digitale strategie. Hiervan is een deel in 2012 besteed. Voor 2013 is in dit bestemmingsfonds (PFP) nog 20.000 euro beschikbaar.

5.6. Afdracht en reserveringen

UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn inkomsten af aan UNICEF Internationaal. Daarnaast houden we onze reserve(s) op het minimaal benodigde niveau.

Afdracht

Van de inkomsten uit 2012 draagt UNICEF Nederland 52 miljoen euro af aan UNICEF Internationaal. Dit bedrag betreft 73,9 procent van de inkomsten. Dit afdrachtpercentage is hoger dan het percentage dat we in de begroting voor 2012 hadden voorzien (72,2 procent).

	werkelijk 2012	begroot 2012	werkelijk 2011
UNICEF Regular Resources	37.873	38.520	37.918
UNICEF Other Resources	11.664	9.630	9.784
UNICEF Emergency Aid	2.529	3.210	7.408
Totaal bestedingen middelen voor UNICEF Internationaal	52.066	51.360	55.110

- De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvolgende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'.
- De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, programma's of thema's.
- De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties.

Reserveringen

- Er is 0,7 miljoen euro toegevoegd aan de continuïteitsreserve. In de jaarrekening 2012 is de tweejaarlijkse herberekening van de continuïteitsreserve uitgevoerd. Berekend is dat UNICEF Nederland een reserve van 6,1 miljoen euro nodig heeft om bij calamiteiten de continuïteit veilig te

stellen. Door de dotatie van 0,7 miljoen euro kunnen we de continuïteitsreserve op het gewenste peil brengen. Ook na de verhoging blijft de reserve ruim binnen de norm van de VFI (maximaal anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie).

- De continuïteitsreserve van UNICEF Nederland bedraagt ongeveer een derde van de kosten van de werkorganisatie. Het gemiddelde voor vergelijkbare organisaties is 86,5 procent.
- Een bestemmingsreserve van 0,4 miljoen euro is gevormd voor investeringen in 2013.

Voorziening Verkoop

De bestemmingsreserve Verkoop van 0,2 miljoen euro die in 2011 was gecreëerd, is in 2012 gebruikt om een voorziening te vormen voor uitvoering van de besluiten die genomen zijn over de verkoopactiviteit. Deze voorziening bedraagt 0,2 miljoen euro. In de voorziening zijn de personeelskosten opgenomen die het wegvallen van twee arbeidsplaatsen met zich meebrengt. Ook opgenomen zijn de kosten van extra afschrijvingen en van de communicatie met vrijwilligers over het besluit.

5.7. Financiële vooruitzichten 2013

Het jaar 2013 wordt een zeer uitdagend jaar.

Ambities

- Voor het resultaat van de eigen fondsenwerving hebben we een groei begroot van 6 procent. We weten dat de marktomstandigheden niet bijster gunstig zijn. Toch hopen we groei te realiseren.
- Voor 'vaste donateurs' verwachten we een groei van 3 procent ten opzichte van 2012. We bereiken dit onder meer door een intensiever gebruik van de bestaande kanalen. Ook voor partnerschappen is een flinke groei begroot.
- De verkoopactiviteiten worden in 2013 afgebouwd. Op licentiepartners zetten we juist sterker in.
- We zullen ons nadrukkelijk richten op de innovatie van onze wervingsmethoden.

Kosten fondsenwerving

Om de geplande groei te realiseren zullen we meer uitgeven aan fondsenwerving dan in 2012. Aanvankelijk hadden we hiervoor een investeringsbijdrage van UNICEF Internationaal opgenomen in de begroting. Inmiddels weten we dat we deze bijdrage niet zullen ontvangen. Daarom heeft de directie besloten uit het resultaat van 2012 een bestemmingsreserve te vormen om de extra investering in innovatieve marktwerking toch te kunnen doen.

5.8. Begroting 2013

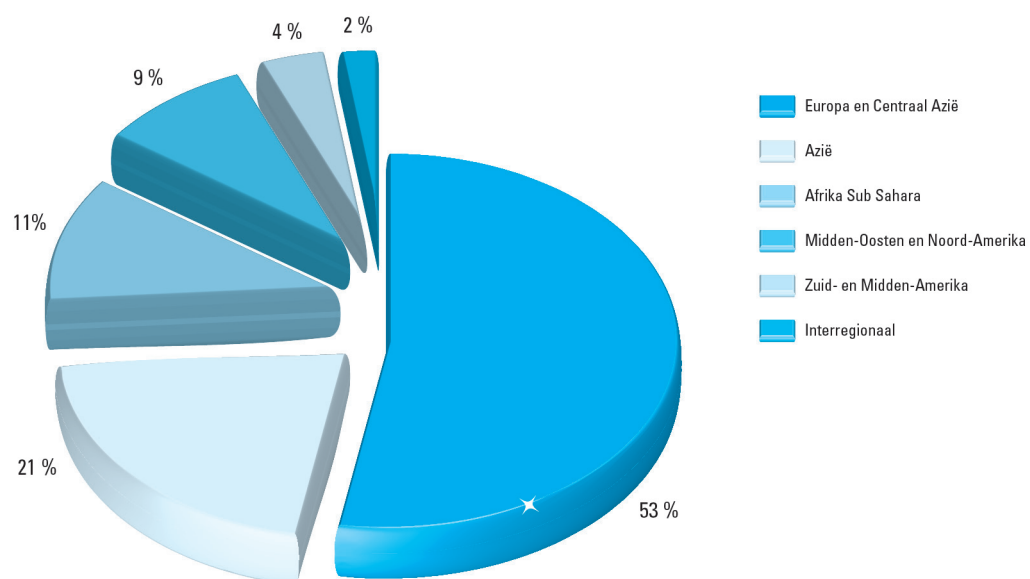
De begroting voor 2013 is in december 2012 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

	2013 begroting	2012 werkelijk
Baten:		
Baten uit eigen fondsenwerving	56.668	53.445
Baten uit gezamenlijke acties	0	0
Baten uit acties van derden	13.910	16.444
- Nationale Postcodeloterij	13.500	15.869
- Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)	p.m.	20
- Investeringssubsidies UNICEF en overig	410	555
Subsidies van overheden	457	296
Rentebaten en baten uit beleggingen	170	270
Overige baten		
Som der baten	71.205	70.455
Lasten:		
Besteed aan doelstellingen:		
Dst 1: Beweging	6.127	5.512
Dst 2: Middelen voor UNICEF Internationaal	51.555	52.066
	57.682	57.578
Werving baten:		
Kosten uit eigen fondsenwerving	10.574	8.962
Kosten uit gezamenlijke acties	0	0
Kosten uit acties van derden	81	459
Kosten verkrijging subsidies van overheden	0	0
Kosten uit beleggingen	4	1
	10.659	9.423
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie	2.982	2.663
Som der lasten	71.323	69.664
Resultaat	-118	791
Mutatie reserves	0	836
Mutaties fondsen	-118	-43
Percentage beheer en administratie	4,2%	3,8%
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	18,7%	16,8%
Afdrachten UNICEF Internationaal in %	72,4%	73,9%
Bestedingen in Nederland	8,6%	7,8%

5.9. Resultaten 2012 UNICEF Internationaal

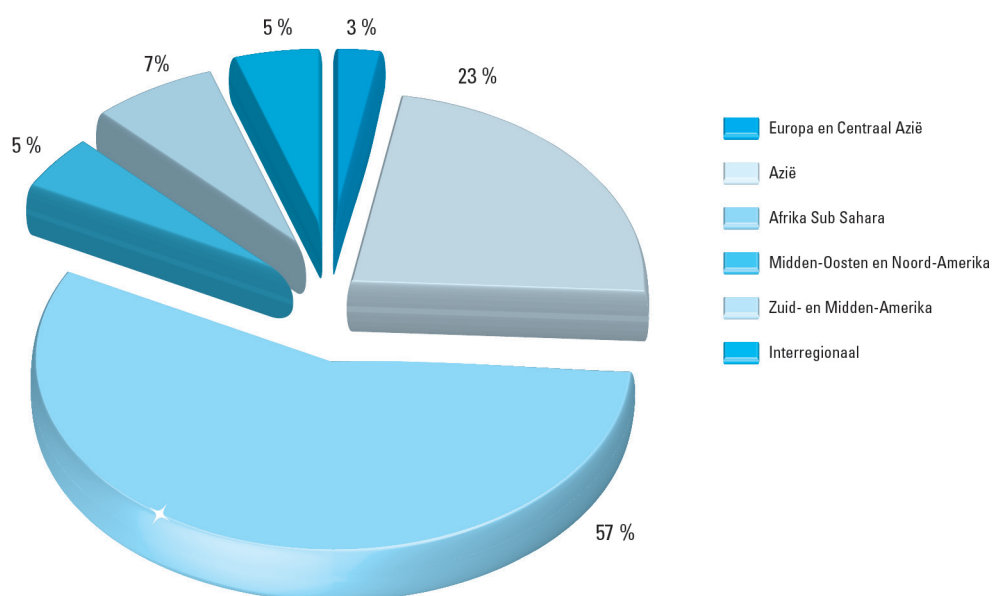
Een overzicht van de bestedingen van UNICEF Internationaal in 2012.

UITGAVEN UNICEF INTERNATIONAAL PER THEMA



- Het grootste deel van het programmabudget is besteed aan programma's in Sub-Sahara Afrika (57 procent) en Azië (23 procent).
- Meer dan een kwart van de bestedingen (27,5 procent) betrof noodhulp.

UITGAVEN UNICEF INTERNATIONAAL PER REGIO



- Meer dan de helft van het budget (53 procent) is besteed aan 'zorg voor de allerjongsten'. De rest van het budget ging naar onderwijsprogramma's (21 procent), bescherming (11 procent), de bestrijding van hiv/aids (4 procent), samenwerking en lobby (9 procent) en overige interventies (2 procent).

Meer informatie

Nadere informatie over de inkomsten en bestedingen van UNICEF Internationaal kunt u vinden in het Annual Report, het jaarverslag van UNICEF. Deze is via onze website beschikbaar.

