

IMPACT REPORT 2023

UNICEF NEDERLAND

unicef 
voor ieder kind



Ieder kind kan de toekomst bepalen.

**Ieder kind verdient de kans om
groots te worden.**

**Sterker nog, daar heeft ieder kind
recht op.**

**Wij zijn UNICEF, 's werelds grootste
kinderrechtenorganisatie.**

**We bieden hulp bij acute nood en
hulp op de lange termijn.**

Zo bereiken we meer.

**Samen maken we het verschil
voor ieder kind.**

Voor nu én morgen.



Inhoudsopgave



1. Directieverslag	4	6. UNICEF Nederland achter de schermen	50
		6.1 Bestuur en organisatie	51
2. Impact wereldwijd	6	6.2 Directiebeloning	51
2.1 Aardbevingen in Turkije en Syrië	8	6.3 Wendbare organisatie	53
2.2 Catastrofe in Soedan	10	6.4 Risicomanagement	55
2.3 Conflict in Gaza	11	6.5 Duurzaamheid	56
2.4 Oorlog in Oekraïne	13	7. Toezicht en verantwoording	57
2.5 Noodhulp wereldwijd	15	7.1 Verslag Raad van Toezicht	58
2.6 Internationale programma's	16	7.2 Toezicht houden op UNICEF Nederland	61
2.7 Kinderrechten en bedrijven	17	8. Financiële informatie	63
3. Impact in het Caribische deel van het Nederlands Koninkrijk	18	8.1 Samenvatting financiële resultaten	64
3.1 Bonaire, Sint Eustatius en Saba	20	8.2 Beleggingen	66
3.2 Sint Maarten	20	8.3 Financiële vooruitzichten	67
3.3 Aruba en Curaçao	20	8.4 Meerjarenbegroting	68
4. Impact in Nederland	22	9. Onze plannen voor 2024	69
4.1 Asielopvang	24	10. Jaarrekening	72
4.2 Armoede	26		
4.3 Child Friendly Cities Initiative	27		
4.4 Digitale leefomgeving	28		
4.5 Tweede Kamerverkiezingen	29		
4.6 Mentaal welzijn	30		
4.7 Educatie en participatie van jongeren	32		
5. Zo werken wij	34		
5.1 UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal	36		
5.2 Brede steun voor ons werk	38		
5.3 Zo werven wij	47		
5.4 Zo communiceren wij	48		

1. Directieverslag

Interview met Suzanne Laszlo

Hoe verliep je jaar?

“In 2023 leken meer rampen dan ooit tegelijk plaats te vinden. Denk aan de aardbevingen in Turkije en Syrië, de oorlogen in Oekraïne en Gaza en de conflicten in de Democratische Republiek Congo en Soedan. De impact van deze rampen op kinderen was ongekend. Daarbij merk ik ook dat humanitaire hulp steeds politieker wordt en polariserende reacties oproept. Terwijl hulp aan kinderen nooit politiek moet zijn. Daarom blijven we ons uitspreken over kinderrechtenschendingen en de hulp die we wereldwijd verlenen.”

Wat staat je het meest bij?

“Begin oktober, vlak na de aanslagen van Hamas in Israël, was ik aanwezig bij een overleg van UNICEF in Amman, de hoofdstad van Jordanië. Veel collega's uit de regio waren hier aanwezig, waaronder Israëliërs, Libanezen en Palestijnen. Ieder van hen heeft wel een familielid of kennis verloren in dit slepende conflict, dat al decennialang speelt. Ondanks de diepgewortelde pijn krijgen deze collega's het voor elkaar om samen te werken. Zij stellen het belang van kinderen voorop en zoeken naar verbinding, terwijl ze ook elkaars verdriet begrijpen. Dat raakte me enorm. En het geeft me hoop voor de toekomst.”

Waar ben je trots op?

“We willen als organisatie snel kunnen reageren op wat er in de buitenwereld speelt. Daarom hebben we de afgelopen tijd veel aandacht besteed aan onze wendbaarheid. En met succes. In een jaar waarin crisissituaties zich in rap tempo opvolgden, konden wij kinderen snel en adequaat ondersteunen. Verder wordt het lerend vermogen van collega's steeds groter. We reflecteren binnen al onze processen doorlopend op wat wel en niet goed gaat. Een mooi voorbeeld is de Nederlandse tak van het Child Friendly Cities Initiative, waarbij we werken aan het kindvriendelijk maken van gemeenten. Met dit programma maakten we afgelopen jaar een flinke stap voorwaarts. Dat hangt allemaal samen met hoe we intern samenwerken. De cultuurverandering die we een paar jaar geleden zijn gestart werpt nu zijn vruchten af.”

Wat verdient meer aandacht?

“Er liggen mooie kansen om onze samenwerking met Nederlandse bedrijven te laten groeien. Zowel kleinere als grote bedrijven willen een positieve impact maken in de wereld. Wij hebben de kennis, ervaring en het netwerk om hen te helpen deze ambities waar te maken. Dat kan bijvoorbeeld door



samen een productieketen te verduurzamen of door een UNICEF-programma te ondersteunen. Een mooi voorbeeld is dsm-firmenich dat actief is in Nigeria. Door lokale boeren en jongeren werkgelegenheid en praktische vaardigheden te bieden in hun sector, wil dsm-firmenich een positieve bijdrage leveren in de regio. Wij helpen hen vervolgens bij de praktische uitvoering van hun ambities.

Tegelijkertijd mogen we onze digitale activiteiten rondom fondsenwerving verder uitbreiden. Ook de zichtbaarheid van ons werk binnen Nederland kan beter. We monitoren de situatie van kinderen in ons Koninkrijk. En waar we zien dat het niet goed gaat, inspireren en steunen we de lokale en nationale overheden om dit te verbeteren. Dit belangrijke deel van ons werk is nog weinig bekend bij het Nederlandse publiek.”

Wat kunnen we verwachten van het komende jaar?

“Er zijn een hoop thema’s die kinderen in Nederland steeds meer raken. Denk aan armoede, jeugdzorg en de digitale leefomgeving die kansen en risico’s voor kinderen met zich meebrengt. Beleid moet ervoor zorgen dat kinderen krijgen wat zij nodig hebben. Dat is een belangrijke pijler in ons werk. In navolging van de afgelopen Tweede Kamerverkiezingen is verder van belang dat internationale verdragen - en specifiek het Kinderrechtenverdrag - altijd gerespecteerd blijven. We houden deze ontwikkelingen nauwlettend in de gaten. Internationaal richten we ons op duurzame systeemverandering en het leveren van humanitaire hulp in noodsituaties. We blijven ons te allen tijde inzetten om de wereld van kinderen beter te maken - ongeacht de complexiteit van de situatie of context.”



A handwritten signature in blue ink that reads "S. Laszlo".

Suzanne Laszlo
Directeur UNICEF Nederland

Onze positionering

Als 's werelds grootste kinderrechtenorganisatie biedt UNICEF hulp bij acute nood en hulp op de lange termijn. UNICEF is de VN-kinderrechtenorganisatie, met een unieke opdracht vanuit de Verenigde Naties: alle kinderen geven waar ze recht op hebben. UNICEF werkt samen met regeringen en partners en lobbyt voor het waarborgen van kinderrechten. Dat doen we in Nederland en overal op de wereld. Samen maken we het verschil voor ieder kind. Voor nu én morgen.

Impact wereldwijd



2


2. Impact wereldwijd

Kinderen hebben in alle omstandigheden recht op voeding, water, zorg en onderwijs. Het is eveneens van het grootste belang dat ze worden beschermd tegen geweld, uitbuiting en misbruik. UNICEF biedt wereldwijd zowel levensreddende noodhulp bij rampen en crisissen als structurele hulp, zodat we nu én op de lange termijn het verschil kunnen maken. Verder werken we nauw samen met overheden en andere hulporganisaties om zoveel mogelijk kinderen te bereiken.

Het afgelopen jaar was UNICEF in meer dan 190 landen aanwezig. Op de volgende pagina's lichten we verschillende noodsituaties uit die het afgelopen jaar extra zichtbaar waren. Daarnaast boden wij ook structurele hulp en noodhulp op vele andere plekken op de wereld.

WE BEREIKTEN ONDER ANDERE HET VOLGENDE IN 2023*:

26,8
MILJOEN
KINDEREN KREGEN EEN
VACCIN
TEGEN MAZELEN



3 MILJOEN
KINDEREN MET
ERNSTIGE ACUTE
ONDERVOEDING
WERDEN BEHANDELD



13,9
MILJOEN
KINDEREN KREGEN
TOEGANG TOT
ONDERWIJS




10,8 MILJOEN
KINDEREN, JONGEREN EN
VERZORGERS KREGEN TOEGANG TOT
PSYCHOSOCIALE ZORG



23,2 MILJOEN
MENSEN KREGEN
TOEGANG TOT
SCHOON
DRINKWATER



8,7 MILJOEN
VROUWEN, MEISJES EN JONGENS
DEDEN MEE AAN PROGRAMMA'S
DIE BESCHERMING BIEDEN TEGEN
GENDER-GERELATEERD
GEWELD



*Resultaten tot en met juni 2023.

2.1 Aardbevingen in Turkije en Syrië

Het zuiden van Turkije en noordwesten van Syrië werden op 6 februari 2023 getroffen door twee hevige aardbevingen, waarna duizenden naschokken volgden. Meer dan 55.000 mensen zijn overleden en vele anderen raakten gewond. De verwoesting in het gebied is enorm. Huizen, scholen, ziekenhuizen en essentiële infrastructuur zijn beschadigd of verwoest. Daarnaast is de psychosociale impact op kinderen en gezinnen in het getroffen gebied groot. Veel kinderen verloren familieleden, vriendjes of hun huis. En na twaalf jaar oorlog, armoede en een cholera-uitbraak betekende deze aardbevingen de zoveelste klap voor kinderen in Syrië.



Turkije

UNICEF levert noodhulp en werkt aan de wederopbouw in Turkije. Door de enorme impact van de aardbeving zal dat nog lang nodig zijn. Er is echter ook al veel bereikt. Zo hielpen we 3 miljoen mensen met toegang tot schoon water en 1,3 miljoen mensen met toegang tot sanitaire voorzieningen. Dit is zeker in noodsituaties erg belangrijk om verspreiding van ziektes en uitdroging te voorkomen. Om te helpen met traumaverwerking kregen ruim 1,5 miljoen kinderen en verzorgers psychosociale ondersteuning, bijvoorbeeld via kindvriendelijke ruimtes. Ruim 940.000 kinderen kregen onderwijs door de opzet van tijdelijke onderwijslocaties, het herstel van scholen en het leveren van lesmateriaal.



Syrië

Terwijl het getroffen gebied in Syrië door de beschadigde wegen moeilijk bereikbaar was na de aardbeving, kon UNICEF met opgeslagen hulpgoederen in het gebied wel hulp leveren. Sindsdien is de hulp opgeschaald. Zo zorgden we de afgelopen periode voor schoon water voor 3,7 miljoen getroffen mensen en deelden we aan ruim 2 miljoen mensen hulpgoederen uit voor betere hygiëne zoals zeep en luiers. Om een cholera-uitbraak te beheersen, vaccineerden we zo'n 1,7 miljoen mensen. Verder bereikten we 622.000 kinderen en verzorgers met psychosociale zorg. Ook herstelden we 210 scholen en gaven we lesmateriaal aan ruim 400.000 kwetsbare kinderen om schooluitval te voorkomen.



Giro555

Na de aardbeving in Turkije en Syrië sloegen de organisaties achter Giro555 de handen ineen. Veel mensen kwamen in actie en er werd bijna € 128 miljoen gedoneerd. Met dit geld konden de samenwerkende hulporganisaties, waaronder UNICEF, veel mensen in het gebied helpen. Zo verbeterden we toegang tot onderwijs in Turkije, bijvoorbeeld door het leveren van 35.200 schooltassen met schoolspullen. Daarnaast zorgden we voor kinderbescherming en psychosociale ondersteuning voor ruim 110.000 kinderen en verzorgers.

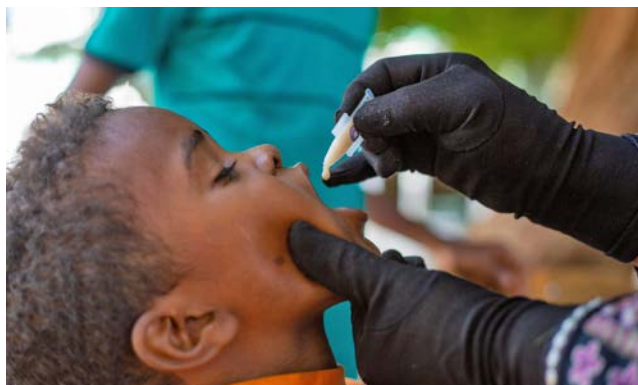
	x € 1.000,-	
SHO Syrië/Turkije	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Baten		
Baten uit acties van derden	14.250	14.250
Baten uit eigen acties		
Rente		
Totaal baten	14.250	14.250
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)		
AKV	998	998
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit	13.252	13.252
	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Lasten		
Inzicht in bestedingen ter plaatse		
· Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie		
· Besteding ter plaatse door de internationale koepel (1)	5.126	5.126
· Besteding ter plaatste door de deelnemer zelf		
Totaal bestedingen	5.126	5.126

(1) Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

2.2 Catastrofe in Soedan

Op 15 april 2023 brak oorlog uit in Soedan - een conflict met verwoestende gevolgen voor kinderen. Helaas wordt de situatie steeds slechter. Vitale infrastructuur als ziekenhuizen, scholen, en voorraden voor hulpgoederen zijn beschadigd, verwoest en geplunderd. Ook zijn er ernstige schendingen van kinderrechten, zoals kinderen die overlijden bij gevechten, ontvoering en seksueel geweld.

Soedan staat op de rand van een catastrofe voor een hele generatie. Ruim 7,5 miljoen mensen zijn op de vlucht sinds de oorlog uitbrak. En de toekomst van de 24 miljoen kinderen in het land is in gevaar. Door gebrek aan voedsel zijn veel van hen ondervoed. Honderdduizenden kinderen lopen het gevaar te overlijden als ze geen behandeling krijgen. En ruim 1,5 miljoen kinderen onder de één jaar krijgen niet de vaccinaties die hen beschermen tegen ziektes.



Ons werk

UNICEF biedt hulp, zowel in de stabielere regio's waar veel mensen naartoe vluchtten als in conflictgebieden zoals Darfur en Khartoem. Zo leverden we medische hulpgoederen voor 6,4 miljoen mensen en vaccineerden we bijna 1 miljoen kinderen tegen mazelen. 5,4 miljoen kinderen zijn gescreend op ondervoeding en meer dan 300.000 zijn ervoor behandeld. Ruim 600.000 kinderen en verzorgers kregen psychosociale ondersteuning. Bijna 6 miljoen mensen kregen toegang tot schoon water voor hun dagelijkse behoeften. Ook ondersteunen we vluchtelingen in buurlanden met toegang tot onderwijs, gezondheidszorg, psychosociale zorg, schoon water en sanitaire voorzieningen.



E-learning

Het conflict in Soedan leidde tot een grote onderwijscrisis. Al voor de oorlog ging bijna een derde van de kinderen niet naar school. Sinds het uitbreken van de oorlog kan bijna geen enkel kind meer regulier onderwijs volgen. Al jarenlang ondersteunt UNICEF Nederland daarom een succesvol e-learningproject in Soedan. UNICEF levert tablets en zonnepanelen, waarmee samen met lokale gemeenschappen e-learningcentra worden opgezet. Hier leren kinderen om te lezen, schrijven en rekenen. Nog steeds zijn veel van deze centra open, ook in conflictgebieden. Sinds het uitbreken van de oorlog is dit e-learningmodel ook toegepast in vluchtelingenkampen in het land. Via onder meer dit project gaf UNICEF in totaal ruim 230.000 kinderen toegang tot onderwijs in Soedan.

2.3 Conflict in Gaza

Op 7 oktober 2023 escaleerde het conflict in Israël en Palestina. Duizenden kinderen zijn gedood en nog veel meer kinderen raakten gewond. Veel kinderen hebben hun ouders, broertjes, zusjes of andere familieleden verloren. Israëlische kinderen werden ontvoerd en gegijzeld. De humanitaire situatie in Gaza verslechtert razendsnel. Een groot deel van de bevolking moet hun huis uitvluchten, terwijl geen plek in het gebied veilig is voor kinderen.

De levens van kinderen lopen groot gevaar - om te overlijden of gewond te raken door het geweld, om ziek te worden door het drinken van vervuild water of om te verzwakken door een gebrek aan voedsel en drinkwater. Doordat het immuunsysteem van kinderen minder ontwikkeld is, zijn zij extra kwetsbaar voor ziektes, zeker als ze verzwakt zijn door honger, dorst, en kou. Het aantal gevallen van diarree, de belangrijkste doodsoorzaak voor kinderen onder vijf jaar, nam exponentieel toe. De geleverde hulp is bij lange na niet genoeg, omdat hulpgoederen maar beperkt worden toegelaten en de situatie in Gaza erg onveilig is. De kinderen die het conflict overleven, zullen voor het leven getekend zijn. Hun trauma's zullen nog lang doorwerken. Ook ondervoeding kan een levenslange impact hebben op de fysieke ontwikkeling van kinderen. En door het missen van onderwijs ontwikkelen zij een leerachterstand.



Ons werk

Door voorraden die al in Gaza waren opgeslagen kon UNICEF direct hulp leveren. Daarnaast zijn er in 2023 256 UNICEF-vrachtwagens met hulpgoederen vanuit Egypte Gaza ingegaan. Zo konden we 1,3 miljoen mensen helpen met toegang tot schoon water. Dit deden we op alle mogelijke manieren - van flessen met water tot het operationeel houden van onze ontziltingsinstallatie die zout zeewater omzet in drinkwater.

We ondersteunden ziekenhuizen met medische goederen voor 500.000 mensen en leverden meer dan 400.000 doses vaccinaties. We zorgden voor calorierijke biscuits en supplementen voor jonge kinderen en vrouwen die zwanger zijn of borstvoeding geven. Meer dan 45.000 kinderen kregen psychosociale ondersteuning voor het omgaan met trauma's. We staan klaar om deze hulp verder op te schalen.



Om kinderen te helpen het conflict te overleven is meer hulp nodig – en vooral een eind aan de gevechten. Daarom riep UNICEF alle partijen op tot een humanitair staakt-het-vuren en veilige en onbelemmerde humanitaire toegang. Anders kunnen kinderen niet de hulp krijgen die ze zo hard nodig hebben. Ook riep UNICEF op om schendingen van kinderrechten te voorkomen en alle gegijzelde kinderen onmiddellijk en veilig vrij te laten.

Interview met Aya, 16

“Als ik niets te doen heb, word ik depressief”

Aya verblijft in het opvangcentrum van de Al-Aqsa Universiteit in Gaza. “Voordat het conflict begon had ik een heel leuk leven. Zo ging ik veel met mijn vrienden om. Dat veranderde toen de oorlog plotseling begon. Om ons heen vonden bombardementen plaats. Al snel moesten we ons huis ontvluchten. Ik bevind me nu hier en weet niet wat ik nu met mezelf aan moet.”

Aya beschrijft de barre omstandigheden waarmee ze sindsdien te maken kreeg. “Vorige maand leefden we op straat. We konden nergens slapen, totdat we ontdekten dat de universiteit open was. We hadden geen dekens of matrassen. Alles wat je hier ziet, hebben we geleend van andere families. Iedereen die hier verblijft, deelt dekens en matrassen.” Ook vertelt ze over de dagelijkse strijd om basisbehoeften. “Het is een uitdaging om naar het toilet te gaan. Er staat een lange rij van soms wel twee uur. En soms gebruiken

mensen het toilet als schuilplaats. Dus vaak zoeken we een andere plek om onze behoeften te doen”, vertelt ze.

De psychologische impact van haar situatie wordt duidelijk in haar woorden. “Als ik niets te doen heb, word ik depressief. Daarom probeer ik mijn moeder veel te helpen. Er is geen elektriciteit, geen tv, geen sociale media. Ik heb me echt teruggetrokken”, vertelt ze. Ondanks de grimmige omstandigheden sprak Aya over haar ambities voor de toekomst. “Na de oorlog is hier geen toekomst meer. Ik wil daarom graag gaan studeren in het buitenland. Ik weet nog niet wat - dat besluit ik als de oorlog voorbij is. Misschien wil ik dokter worden, of iets in de ICT”, zegt ze hoopvol. Aya sluit af met een pleidooi voor vrede en hulp. “Staakt het-vuren nu. Beëindig de oorlog.”



2.4 Oorlog in Oekraïne

Al twee jaar heeft de oorlog in Oekraïne verwoestende gevolgen voor de levens en toekomst van kinderen. Nog steeds raken kinderen gewond of overlijden, gaan velen van hen niet naar school en heeft het conflict impact op hun mentale gezondheid. Belangrijke infrastructuur voor basisvoorzieningen als water en energie is beschadigd of verwoest. En nog steeds vinden nieuwe aanvallen plaats in verschillende delen van het land.



Oekraïne

Het afgelopen jaar waren nog steeds 4 miljoen Oekraïense kinderen afhankelijk van noodhulp - vooral in het zuiden en oosten van het land, langs de 1.000 kilometer lange frontlinie. Mede dankzij de steun van de internationale gemeenschap kon UNICEF 1,3 miljoen kinderen ondersteunen met toegang tot onderwijs. Verder bereikten we zo'n 5,4 miljoen mensen met toegang tot schoon water en ruim 5 miljoen mensen met gezondheidszorg. Ruim 2,5 miljoen kinderen en verzorgers kregen psychosociale ondersteuning. Ook kregen ruim 8 miljoen kinderen en verzorgers voorlichting over niet-ontploffte explosieven. Daarnaast werden bijna 60.000 huishoudens bereikt met financiële ondersteuning, waarmee zij zelf konden kiezen waar ze het geld aan uitgaven.

Terwijl de noodhulp in het land doorgaat, werken we in Centraal- en West-Oekraïne al aan wederopbouw. Zo herstelden we belangrijke voorzieningen als waterinfrastructuur en deden we reparaties aan beschadigde scholen. Daarnaast ondersteunen we de overheid met structurele verbeteringen op het gebied van kinderrechten. Een voorbeeld is de zorg voor kinderen die in een tehuis wonen. We werken met de Oekraïense overheid om het kinderopvangsysteem te verschuiven van opvang in tehuizen naar opvang in gezinnen en binnen de gemeenschap. Daarnaast zijn tijdens de oorlog veel kinderen die in instellingen verbleven herenigd met hun familie. Ook proberen we te voorkomen dat kinderen opvang nodig hebben, bijvoorbeeld door extra ondersteuning te bieden aan kwetsbare gezinnen.



Buurlanden

In landen die Oekraïense vluchtelingen opvangen hadden ruim 2,2 miljoen kinderen afgelopen jaar humanitaire hulp nodig. UNICEF ondersteunt zowel de overheden van deze landen als lokale initiatieven. Zo ondersteunen we de integratie van Oekraïense kinderen in reguliere scholen. Dit is namelijk het best voor de ontwikkeling en mentale gezondheid van kinderen. Verder bereikten we in totaal zo'n 1,2 miljoen kinderen met toegang tot onderwijs en ruim 1,3 miljoen kinderen en verzorgers met psychosociale ondersteuning. Ook bereikten we bijna 350.000 vrouwen en kinderen met gezondheidszorg. Daarnaast ontvingen meer dan 21.000 gezinnen financiële ondersteuning.



Giro555

Via de landelijke Giro555-actie 'Samen in actie voor Oekraïne' werd meer dan € 180 miljoen gedoneerd. Met deze hartverwarmende steun konden de samenwerkende hulporganisaties veel Oekraïners hulp bieden - ook in omliggende landen. Zo zorgde UNICEF er in Oekraïne voor dat kinderen en ouders op moeilijk bereikbare plekken ook toegang hebben tot gezondheidszorg. Dat deden wij door voertuigen en ambulances te leveren die uitgerust zijn met instrumenten voor kritieke zorg aan pasgeboren baby's. Ook ondersteunden we verwarmde kindvriendelijke ruimtes op diverse plekken in het land, waarmee bijna 250.000 kinderen en ruim 200.000 volwassenen zijn bereikt met allerlei hulp, van psychosociale ondersteuning tot onderwijs en gezondheidszorg.

	x € 1.000,-	
SHO Oekraïne	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Baten		
Baten uit acties van derden	1.522	24.947
Baten uit eigen acties		
Rente		
Totaal baten	1.522	24.947
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)		
AKV	106	1.746
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit	1.416	23.201
	Boekjaar	Tot en met boekjaar
Lasten		
Inzicht in bestedingen ter plaatse		
· Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie		
· Besteding ter plaatse door de internationale koepel (1)	7.016	21.400
· Besteding ter plaatste door de deelnemer zelf		
Totaal bestedingen	7.016	21.400

(1) Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

2.5 Noodhulp wereldwijd

UNICEF is er voor ieder kind. Voor kinderen in crises die breed uitgemeten worden in het nieuws. En voor kinderen in noodsituaties waar men vrijwel niets over hoort. Of zij nou getroffen zijn door overstromingen in Libië of Ethiopië, door aardbevingen in Afghanistan of Nepal of door gewapend geweld in Burkina Faso of Jemen. Want hoe minder een crisis in het nieuws is, hoe groter de kans dat er financieringstekorten zijn voor levensreddende noodhulp. Dankzij flexibele giften van Nederlandse donateurs en de Nederlandse overheid kunnen wij ook kinderen in deze gebieden ondersteunen. Hieronder volgen drie voorbeelden.



Democratische Republiek Congo

Het conflict in het oosten van de Democratische Republiek Congo is één van de meest complexe en langsturende crises ter wereld. Kinderen hebben te maken met een escalatie van geweld, ziekte-uitbraken, seksueel geweld én natuurrampen. Velen van hen vluchten uit het oosten naar veiligere plekken. Zo'n 15 miljoen kinderen zijn afhankelijk van humanitaire hulp. Ondanks dat het één van de meest vergeten crises is, blijven wij hulp verlenen in de Democratische Republiek Congo. Denk aan psychosociale zorg, toegang tot schoon water, gezondheidszorg, onderwijs en het voorkomen van gender-gerelateerd geweld.



Bangladesh

Terwijl meer dan 5 miljoen inwoners door klimaatrampen zoals overstromingen, cyclonen en landverschuivingen afhankelijk waren van humanitaire hulp in 2023, vangt het land ook nog bijna 1 miljoen Rohingya-vluchtelingen op. De helft van deze vluchtelingen zijn kinderen. Opvangkampen zitten overvol en er is nauwelijks toegang tot onderwijs, bescherming, voeding en gezondheidszorg. Mede dankzij flexibele giften zorgden we dat ruim 370.000 mensen toegang kregen tot voldoende schoon water voor hun dagelijkse behoeften. Ook hielpen we ruim 27 miljoen kinderen en verzorgers met psychosociale ondersteuning. En we zorgden dat ruim 250.000 kinderen toegang kregen tot onderwijs.



Haïti

Door langdurende politieke onrust, ziekte-uitbraken, natuurrampen en escalerend gewapend geweld zijn zo'n 3 miljoen kinderen in Haïti afhankelijk van noodhulp. Daarom schaalden wij onze hulp in het land het afgelopen jaar op. Zo zorgden we voor toegang tot schoon water voor ruim 1 miljoen mensen. Daarnaast screenden we bijna 400.000 kinderen op ondervoeding, waarvan 41.000 van hen werden opgenomen voor behandeling. Verder zorgden we dat ruim 1.400 kinderen herenigd werden met hun familie en goede opvang en zorg kregen. Ook gaven we ruim 6,4 miljoen mensen informatie over zelfbescherming en het krijgen van toegang tot hulpverlening.

2.6 Internationale programma's

Naast levensreddende noodhulp bieden wij ook structurele hulp. In samenwerking met lokale overheden zorgen we voor duurzame impact op de lange termijn. Een aantal projecten financieren we vanuit Nederland. De gekozen projecten baseren we grotendeels op de wens van Nederlandse donateurs om een specifiek land, thema of regio te steunen. Hieronder volgen drie voorbeelden.



Madagaskar

Madagaskar staat in de top van landen die het hardst worden getroffen door de gevolgen van klimaatverandering. Het zuiden van het land wordt steeds droger en dit heeft grote gevolgen voor de mensen en kinderen die hier wonen. Kinderen worden in het bijzonder geraakt omdat de droogte hun gezondheid, onderwijs, welzijn en ontwikkeling negatief beïnvloedt. Dit kan een permanente impact hebben op de rest van hun leven.

Mede dankzij de steun van Nederlandse donateurs startte UNICEF een pilotproject in het zuiden van het land, waarmee we de weerbaarheid van mensen en kinderen in twintig dorpen tegen droogte structureel vergroten. We doen dit onder meer door deze dorpen toegang te geven tot duurzame elektriciteit, watervoorzieningen en composttoiletten. Ook stimuleren we ondernemerschap en investeren we in kennis over klimaatverandering bij lokale autoriteiten, volwassenen én kinderen.



Vietnam

Digitale vaardigheden zijn tegenwoordig van essentieel belang voor kinderen. De coronapandemie heeft de digitale transformatie verder versneld en de noodzaak van kennis hierover vergroot. Maar in afgelegen gebieden in Vietnam, waar veel etnische minderheidsgroepen wonen, heeft slechts 17 procent van de kinderen toegang tot internet. Deze digitale kloof leidt tot een kennisachterstand.

UNICEF probeert deze digitale kloof op structurele wijze te dichten door digitaal onderwijs en digitale vaardigheden ook voor deze kinderen bereikbaar te maken. We leveren technologie en bevorderen online leer mogelijkheden. Ook trainen we leerkrachten om hun kennis en vaardigheden op bijvoorbeeld het gebied van online lesgeven te verbeteren. Verder ontwikkelen we leermiddelen en online video's rondom goede onderwijsmethoden.



Suriname

In Suriname is de situatie rondom het mentaal welzijn van kinderen en jongeren zorgelijk. Ruim 36 procent van de Surinaamse jongeren tussen de 16 en 25 jaar heeft ooit suïcidale gedachten gehad. Vooral in Nickerie, een district in het noordwesten van het land, is de situatie zorgelijk. Dit gebied kent de hoogste zelfdodingscijfers van Suriname, maar het onderwerp mentaal welzijn is hier nog steeds taboe.

UNICEF zet zich in om het bewustzijn over mentaal welzijn in Nickerie structureel te vergroten. Dat doen we via campagnes, maar ook door kinderen en ouders relevante vaardigheden rondom mentaal welzijn aan te leren. Verder versterken we de geestelijke gezondheidszorg in het gebied, bijvoorbeeld door hulpverleners te trainen in het voorkomen en identificeren van mentale problemen bij kinderen en jongeren.

2.7 Kinderrechten en bedrijven

UNICEF Nederland werkt samen met verschillende bedrijven en sectoren om de negatieve impact van bedrijfsactiviteiten op kinderen te verkleinen én om de positieve effecten te vergroten. Hierin spelen ook bedrijven een belangrijke rol. Respect voor mensenrechten komt steeds meer naar voren, juist nu de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) worden uitgerold binnen bestaande wetgeving. Om te bepalen of een bedrijf toekomstbestendig is, is een financiële jaarrapportage binnenkort niet langer voldoende. Een Environmental, Social and Governance (ESG)-rapportage en evaluatie gaan namelijk een net zo belangrijke rol spelen.

Bedrijven die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid willen nemen, kunnen rekenen op onze hulp. De 'Better Business for Children'-aanpak van UNICEF helpt het bedrijfsleven om meer inzicht te krijgen in de impact van hun bedrijfsvoering op kinderen. Het afgelopen jaar richtten we ons meer op deze directe relatie met bedrijven. We laten zien op welke manier een bedrijf meer inzicht kan krijgen in haar productieketen en welke bedrijfsprocessen kunnen worden aangepast om kinderrechten te beschermen en monitoren. Verder kijken we naar mogelijkheden om de expertise van bedrijven in te zetten binnen UNICEF-programma's en om hun invloed aan te wenden om beleid en regelgeving rondom sociale rechten aan te passen. Bovendien kunnen bedrijven UNICEF-programma's financieel ondersteunen in landen waar hun productieketens zich bevinden



Impact in het Caribische deel van het Nederlands Koninkrijk



3

3. Impact in het Caribische deel van het Nederlands Koninkrijk

UNICEF Nederland zet zich ook in voor kinderen in de Caribische delen van het Nederlands Koninkrijk. Onze ambitie is dat kinderen op de eilanden opgroeien in een veilige en stimulerende omgeving waarin zij hun mening kunnen vormen en delen.

Wij ondersteunen de Caribische overheden met systeemversterking

Veel kinderen op de Caribische eilanden van ons Koninkrijk groeien op in uitdagende omstandigheden. Ons doel is dat ook zij in een veilige en stimulerende omgeving kunnen opgroeien. We werken daarom samen met de overheden van de eilanden en bieden op hun verzoek ondersteuning en technisch advies. Dat doen we op basis van grondig onderzoek. We richten ons daarbij vooral op het versterken van de capaciteit van overheden, professionals en ouders op het gebied van kindbescherming, positief ouderschap, lessen in sociale vaardigheden en participatie. Daarnaast ondersteunen we de eilanden om onderling zoveel mogelijk kennis en ervaring uit te wisselen. Dat doen we onder meer binnen de Interlandelijke Taskforce Kinderrechten, waarvan we sinds 2023 trots advieslid zijn.



3. Impact in het Caribische deel van het Nederlands Koninkrijk

3.1 Bonaire, Sint Eustatius en Saba

Voor de eilanden Bonaire, Sint Eustatius en Saba startte UNICEF Nederland in 2023 een driejarige samenwerking met de lokale overheid, gefinancierd door het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Een hoogtepunt van deze samenwerking met de eilanden was de 'raising our future'-campagne, waarmee we ouders op verschillende manieren inspireren om met kleine stappen grote veranderingen te realiseren in de opvoeding. De campagne startte in oktober met interactieve theatershows op de eilanden en loopt door in 2024. Ook faciliteerden we gesprekken van jongeren met de Commissie sociaal minimum Caribisch Nederland, waarna de Commissie de inbreng van jongeren meenam in haar rapportage rondom de mogelijke invoer van een systeem voor een sociaal minimum in het gebied.

Voor het thema participatie reisden de jongerenraad van Sint Eustatius en professionals van Sint Eustatius en Bonaire afgelopen jaar naar Nederland om inspiratie op te doen bij diverse organisaties. Gedurende het jaar organiseerden wij ook online workshops rondom relevante thema's om professionals van de verschillende eilanden met elkaar te verbinden.

3.2 Sint Maarten

Op Sint Maarten zetten we ons doorlopende programma voort, dat wordt gesteund door het Wereldbank Trust Fund. Met dit programma rolden we onder meer het project 'Positief opvoeden' uit,

waarin lokale trainers worden opgeleid om in de gemeenschappen opvoedondersteuning te bieden aan ouders en verzorgers. Verder startten we een project om scholen te ondersteunen in het bieden van een positieve en stimulerende leeromgeving voor kinderen. Ook hielpen we scholen om goed voorbereid te zijn op toekomstige natuurrampen. Daarnaast faciliteerden we de overheid van Sint Maarten bij het versterken van de beschermingscode - een meldcode voor vermoedens van *kindermishandeling*.

3.3 Aruba en Curaçao

Dankzij financiële steun van de Nationale Postcode Loterij werkten we op Aruba en Curaçao samen met de overheid aan het ontwikkelen en uitrollen van eenzelfde beschermingscode als op Sint Maarten. Deze beschermingscode omschrijft welke stappen professionals en anderen kunnen zetten als ze een vermoeden hebben van kindermishandeling. Ook trainen we professionals in het toepassen van de code.

Verder produceerden we samen met professionals, de Universiteit van Curaçao en de Augeo Foundation een online toolkit en magazine voor professionals. Met deze tools leren professionals signalen van kindermishandeling beter te herkennen. Ook leren zij welke stappen te zetten bij vermoedens van kindermishandeling. Verder voerden we een analyse uit over opvoedondersteuning en legden we de basis voor een programma voor opvoedondersteuning, dat we in 2024 gaan uitvoeren.



Status van de zes eilanden binnen het Nederlandse Koninkrijk

Het Caribische deel van het Nederlandse Koninkrijk wordt gevormd door Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius en Sint Maarten. Naast Nederland worden Aruba, Curaçao en Sint Maarten door een eigen regering bestuurd. Bonaire, Sint Eustatius en Saba - ook wel bekend als de BES-eilanden - zijn bijzondere gemeenten van Nederland en vormen samen Caribisch Nederland. De Nederlandse overheid is samen met de overheden van Aruba, Curaçao en Sint Maarten én de openbare lichamen van Bonaire, Sint Eustatius en Saba verantwoordelijk voor de naleving van kinderrechten binnen het Nederlandse Koninkrijk.

Interview met Suzette Moses-Burton

“Sint Maarten is een eiland vol contrasten”

Suzette Moses-Burton werkt als teamleider en specialist kinderrechten & pleitbezorging voor UNICEF Nederland op Sint Maarten. Ze kent het gebied goed, want Suzette woont er sinds 1990. Wat is volgens haar kenmerkend voor de situatie op het eiland?

“Sinds 2018 werk ik op Sint Maarten voor UNICEF Nederland. De charme van dit kleine eiland is de natuurlijke schoonheid die je hier vindt. Ik rij vaak langs de kust van en naar mijn werk, zodat ik de zee kan zien - die is helderblauw. En het leven is relatief ontspannen. Mensen leggen zichzelf minder druk op dan bijvoorbeeld in Nederland.

Sint Maarten is een eiland vol contrasten. De noordkant is bijvoorbeeld Frans en de zuidkant Nederlands, met een open grens tussen de twee kanten. Beiden hebben een aparte regering. Ook op sociaal-demografisch vlak zijn er grote verschillen tussen beide delen. Ons werk richt zich specifiek op de Nederlandse kant. Daar liggen rondom kinderrechten nog voldoende uitdagingen.

Ons team bestaat uit acht collega's, waarvan vijf teamleden op Sint Maarten gevestigd zijn. Ook hebben we collega's op het kantoor in Den Haag. De afgelopen periode werkten wij aan de verbetering van kindbescherming, samen met de lokale overheid. Daar hebben we al mooie stappen in gezet. Eind 2024 ronden we dit traject af. Ik kijk ernaar uit om ons werk komend jaar daadwerkelijk te verankeren binnen de processen van de lokale overheid op Sint Maarten. Alleen op die manier zorgen we voor blijvende verandering.

Tegelijkertijd zat afgelopen jaar ook vol met uitdagingen. Zo verloren we onze gewaardeerde collega Dr. Henry Charles. Het bleek lastig om zijn schoenen te vullen, want hij was ontzettend belangrijk binnen ons team - zowel op persoonlijk als op professioneel niveau. We hebben ondanks dit verlies als team enorm veel belangrijk werk verzet. Dat bleek wel uit een ontmoeting die we hadden met de Wereldbank, onze projectsponsor, die erg positief reageerde op onze resultaten. Daar ben ik erg trots op.”



Impact in Nederland



4

4. Impact in Nederland

UNICEF komt wereldwijd op voor de rechten van alle kinderen, dus ook in Nederland. En hoewel het goed gaat met de meeste van hen, zijn er ook veel kinderen die in kwetsbare omstandigheden opgroeien. Ontwikkelingen als de toenemende sociaaleconomische ongelijkheid, klimaatverandering en migratie maken die kwetsbaarheid alleen maar groter. Daarom voeren wij projecten uit op thema's als asielopvang, armoede, mentaal welzijn en de digitale leefomgeving van jongeren.

Zo zetten wij ons in voor kinderen in Nederland:

- We zorgen ervoor dat kinderen en jongeren gezien en gehoord worden.
- We brengen in kaart hoe het gaat met kinderen in ons land.
- We adviseren de overheid en werken samen met tal van andere organisaties aan oplossingen om de situatie van kinderen te verbeteren.
- We wijzen de overheid op haar taak om kinderrechten te waarborgen.
- We helpen gemeenten om kindvriendelijk beleid vorm te geven.

9.500 KINDEREN DOOR HEEL HET LAND KREGEN **GASTLES**




RUIM
1.000
JONGEREN
DROEGEN BIJ AAN HET
UNICEF-JONGERENADVIES


RUIM
100

GEMEENTEN IN HET NETWERK
VAN CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE

3 GEMEENTEN KANDIDAAT VOOR ERKENNING ALS
CHILD FRIENDLY CITY

DE YOUTUBE-VIDEOS VAN HET
KINDERRECHTEN
FILMFESTIVAL


WERDEN
36,6
MILJOEN
KEER BEKEKEN


76.000
KINDEREN
ZIJN BEREIKT
MET ONS
LESMATERIAAL

4.1 Asielopvang

De situatie van gevluchte kinderen in Nederland is een onderwerp dat ons na aan het hart ligt. Helaas zagen we de situatie in de asielopvang het afgelopen jaar niet verbeteren. Door de problemen in de reguliere asielketen bleef de noodopvang bestaan. Inmiddels verblijven zo'n 5.000 kinderen in deze locaties. Dit is zorgwekkend omdat deze plekken ongeschikt zijn voor kinderen en grote risico's meebrengen voor hun ontwikkeling. Zo verblijven veel kinderen sinds hun komst in grootschalige locaties zoals sporthallen, waar het hen ontbreekt aan enige vorm van privacy. Zij voelen zich vaak niet veilig en door het vele verhuizen is continuïteit van onderwijs en zorg onvoldoende gewaarborgd.



Ons werk

Wij blijven onvermoeibaar aandacht vragen voor het lot van kinderen in de asielopvang. We zijn verheugd dat de spreidingswet is aangenomen, omdat deze wet op den duur leidt tot meer stabiele en kleinschalige opvangplekken. Als onderdeel van het implementatietraject wordt een kwaliteitskader opgesteld. Wij zien erop toe dat hierin specifiek aandacht is voor de noden van kinderen. Ook steunden we de noodkreet van COA en Nidos over het tekort aan plekken voor alleenreizende minderjarigen (amv). Deze actie kreeg veel aandacht in de media en zorgde ervoor dat gemeenten meer locaties beschikbaar stelden voor kwetsbare jongeren.



Het afgelopen jaar zetten we ons project rondom kindvriendelijke ruimtes voort. Met dit project geven we advies aan (nood)opvanglocaties om deze kindvriendelijker te maken. Daarnaast faciliteren we lokale vrijwilligersorganisaties om ruimtes op te zetten waar kinderen dagelijks kunnen spelen en weer even kind kunnen zijn. Inmiddels zijn kindvriendelijke ruimtes beschikbaar op ruim vijftig opvanglocaties voor Oekraïners en asielzoekers. Verder brachten we in mei 2023 het rapport 'Hoe gaat het met de kinderen?' uit dat handvatten biedt voor kindvriendelijke opvanglocaties. In navolging van dit rapport zijn we een vervolgonderzoek gestart naar werkzame en schaalbare elementen in het realiseren en waarborgen van kindvriendelijke opvang.

Interview met Jane Johannes

“Onderwijs is echt cruciaal in het leven en de ontwikkeling van deze kinderen”

Jane Johannes, Programma begeleider COA Amsterdam: “Gemoedelijk, maar ook chaotisch was de situatie in onze noodopvanglocatie. In de eerste periode konden veel kinderen niet naar school doordat scholen wachtlijsten hanteren. Als gevolg hiervan hadden kinderen geen ritme, wat goed te merken was. Op het hoogtepunt werd het brandalarm wel acht keer op een dag ingedrukt, vermoedelijk uit verveling, en werden er bijvoorbeeld kinderen door de wijkagent en toezicht verderop in de buurt gevonden.

Toen benaderde UNICEF ons over een kindvriendelijke ruimte. Het opzetten van deze ruimte leek ons een belangrijke prioriteit gezien de omstandigheden, ondanks dat we er de uren niet voor hadden. In samenwerking met Venzo, een platform voor maatschappelijke inzet, zijn we op zoek gegaan naar vrijwilligers en hebben we op locatie een ruimte ingericht. Daarnaast hebben we een tweedaagse voorlichting gegeven voor ouders over hun verantwoordelijkheden en de veiligheid in de omgeving. Verder zijn er maatregelen genomen op locatie, zoals bescherming rondom brandmelders en een vaste bedtijd voor kinderen.

De grootste verandering was toen alle kinderen naar school of een vorm van school gingen. Dit was gelijk te merken aan de verminderde chaos in het gebouw. Door naar school te gaan hebben de kinderen een beter ritme. Doordat we bovenstaande stappen hebben genomen zien we een groei in de ontwikkeling, taal, gedrag en de aanspreekbaarheid van de kinderen. Helaas zien we ook wel minder motivatie om deel te nemen aan de activiteiten die wij buitenom school voor ze organiseren.

Onderwijs is echt cruciaal in het leven en de ontwikkeling van deze kinderen. Er moet een goede communicatie zijn tussen het COA en de gemeente voor wat betreft school. Als er wachtlijsten zijn door gebrek aan bijvoorbeeld leerkrachten, dan is mijn advies uit te wijken naar creatieve andere oplossingen. Uiteraard moet er een structurele oplossing komen in het onderwijs om plek te creëren voor alle kinderen. Geen school is echt geen oplossing. De discussie over kwaliteit van onderwijs daar hebben de kinderen en hun ouders op zo'n moment geen boodschap aan. En is alleen maar ten nadele van een goede start en verdere ontwikkeling van de kinderen.”



4.2 Armoede

Steeds meer kinderen in Nederland hebben te maken met geldproblemen. Over dit onderwerp voerden we afgelopen jaar gesprekken met diverse stakeholders, waaronder gemeenten, de Alliantie Kinderarmoede, Commissie Herijking Sociaal Minimum, Erasmus Universiteit en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Uit deze gesprekken werd duidelijk dat het in Nederland uitmaakt waar je wieg staat, dat het huidige systeem niet goed werkt en dat de stem en belangen van kinderen vaak überhaupt niet worden meegenomen.



Ons werk

Onze inzet is om de link tussen armoede, inclusie en kinderrechten verder onder de aandacht te brengen. Dit deden we afgelopen jaar door samen met verschillende ministeries deel te nemen aan de 'Kinderrechten in beweging'-dialogen rondom de aanbevelingen van het Kinderrechtencomité. Verder gaven we input voor het kinderrechtelijk kader van het sociaal minimum in Nederland. In Caribisch Nederland faciliteerden we daarnaast een dialoog tussen de Commissie sociaal minimum Caribisch Nederland en de jongerenraden van de eilanden, zodat de stem van jongeren wordt gehoord. Bij de Commissie benadrukten we ook het belang om armoede vanuit het perspectief van kinderen te benaderen.

4.3 Child Friendly Cities Initiative

Gemeenten kunnen een wereld van verschil maken in het leven van een kind. Met het Child Friendly Cities Initiative (CFCI) inspireren en activeren we gemeenten om kinderrechten na te leven. Zo zorgen we er samen voor dat kinderen opgroeien in een kindvriendelijke omgeving. Het Child Friendly Cities Initiative faciliteert gemeenten via twee werklijnen, te weten het CFCI-programma en het CFCI-netwerk.



Het CFCI-programma

In 2023 startte de eerste lichte Nederlandse gemeenten als kandidaat aan het CFCI-programma, te weten Den Haag, Gooise Meren en Sint Eustatius. Onderdeel van het programma is dat gemeenten een lokale situatieanalyse verrichten, waardoor zij inzicht krijgen in de invulling van kinderrechten binnen hun beleid. Samen met stakeholders ontwikkelden we hiervoor een Child Friendly Checklist. Op basis van deze checklist bepalen gemeenten welke actiepunten zij oppakken om de situatie van kinderen en jongeren concreet te verbeteren. Naast de eerdergenoemde kandidaat-gemeenten deden nog twee andere gemeenten mee aan deze pilot. Een herziene versie van de checklist wordt naar verwachting in 2024 digitaal beschikbaar voor andere gemeenten.



Het CFCI-netwerk

Binnen het CFCI-netwerk bieden wij gemeenten kennis, informatie en handvatten om kinderrechten te implementeren in lokaal beleid. Het netwerk ontvangt elke zes weken de CFCI-nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief bevat informatie over kinderrechten, relevante bijeenkomsten en biedt ruimte voor de uitwisseling van goede voorbeelden. Momenteel bestaat het CFCI-netwerk uit ruim honderd gemeente plus partners als maatschappelijk betrokken ondernemers en organisaties, onderwijsinstellingen en kennisinstituten. Het afgelopen jaar hebben we maar liefst 32 nieuwe gemeenten mogen verwelkomen.

Binnen het CFCI-netwerk zijn 23 gemeenten actief bezig rondom Child Friendly Cities. Samen met deze

actieve gemeenten organiseerden we inspirerende bijeenkomsten, zoals een participatiesessie in juni 2023. Ook vond een uitwisselingsprogramma tussen Nederlandse en Vlaamse gemeenten plaats rondom kindvriendelijke en leefbare buurten. Zo'n veertig deelnemers vanuit veertien verschillende gemeenten wisselden gedurende drie dagen verdeeld over het jaar ervaringen uit. Om het CFCI-netwerk verder te laten groeien, participeren we daarnaast in verschillende evenementen, delen we proactief onze kennis en gaan we het gesprek aan met gemeenten die nog geen onderdeel van het netwerk zijn.

4.4 Digitale leefomgeving

Kinderen in Nederland maken op grote schaal gebruik van online platforms, communities en games. Zo brengen jongeren gemiddeld zes uur per dag door op hun mobiele telefoon, waarvan zo'n tweeënhalf uur op sociale media. Thuis, op school, in de buurt en bij de sportclub zijn ze continu verbonden via en met digitale toepassingen. In het enorme tempo waarin de digitale wereld zich ontwikkelt, blijft het waarborgen van de rechten van het kind achter - en dat is zorgelijk. Zo is het belangrijk dat kinderen beschermd worden tegen risico's als schadelijke content, gokken en online seksueel misbruik.



Ons werk

Uit onze kinderrechtenanalyse is de digitale leefomgeving van kinderen als nieuw thema naar voren gekomen. Om kinderrechten in de digitale wereld te waarborgen, produceerden we samen met de Universiteit Leiden en Stichting Kennisnet een essayreeks. In deze reeks reflecteerden diverse experts op uiteenlopende kinderrechtenvraagstukken binnen de digitale wereld. De essayreeks geeft richting aan de lobby die we in 2024 starten op het gebied van digitalisering en kinderrechten. Daarnaast zorgen we met de Jongerenraad Digitalisering, die we samen met het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties hebben opgezet, dat jongeren aan tafel zitten om hun kennis, ervaring en perspectief te delen met politici, bestuurders en beleidsmakers. Dit draagt bij aan betere besluitvorming en beleidsontwikkeling.

4.5 Tweede Kamerverkiezingen

Op 20 november 2023 vond de Internationale Dag van de Rechten van het Kind (World Children's Day) plaats - een dag om te vieren dat we al meer dan dertig jaar een Kinderrechtenverdrag hebben. Twee dagen later vonden daarnaast de Tweede Kamerverkiezingen plaats in Nederland. Kinderen mogen niet stemmen, maar de verkiezingen en keuzes die een nieuw kabinet maakt hebben wel impact op hun leven. Daarom is het belangrijk dat hun stem wordt gehoord.



Ons werk

In 2023 voerden wij campagne onder de noemer 'Geef ieder kind een stem'. Zo stimuleerden we volwassenen om na te denken over de impact van hun stem op kinderen. Verder riepen we politieke partijen op om duidelijk aan te geven wat hun visie is rondom het opgroeien en de ontwikkeling van de jeugd in Nederland. In 2024 wordt hier een vervolg aan gegeven. Zo sturen we een vergelijkbare oproep richting de formerende partijen en publiceren we een onderzoek naar de begroting van de overheid, waarin naar voren komt hoeveel kindgerichte uitgaven de overheid doet. Met deze acties blijven we aandacht vragen voor de positie van kinderen en stimuleren we dat hun positie naar voren komt in het regeerakkoord.

4.6 Mentaal welzijn

Ruim één op de vier jongeren in Nederland heeft last van stress door schooldruk. Om hier beter mee om te leren gaan, zetten wij ons ervoor in dat sociaal-emotionele vaardigheden een plek krijgen in het onderwijs. Ook pleiten we voor het doorbreken van het taboe rondom mentaal welzijn door onder meer een schoolklimaat te creëren waarin leerlingen gezien worden, zichzelf kunnen zijn en hulp kunnen vragen. Dat doen we samen met de Alliantie voor een Mentaal Gezonde Generatie.



Ons werk

Wij geloven dat op politiek niveau verandering nodig is om positieve impact op de mentale gezondheid van kinderen en jongeren te kunnen maken. Daarom sloten we ons in mei 2023 aan bij de Europese Mental Health Week, met dit jaar als thema 'Mentally healthy communities'. In deze week lanceerden we een jongerenopiniepeiling, waaruit onder andere bleek dat 91 procent van de kinderen en jongeren het belang ziet van aandacht op school voor mentale gezondheid. Deze resultaten bieden aanknopingspunten voor beleidsmakers en de Nederlandse politiek. Dit belang benadrukten we nogmaals door met verschillende jongerenorganisaties, waaronder het UNICEF jongerenpanel, een petitie aan te bieden bij de Vaste Kamercommissie van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Dit ministerie dient de ontwikkeling van sociale en emotionele vaardigheden van kinderen en jongeren in het onderwijs te ondersteunen.

Interview met Hashim, 17

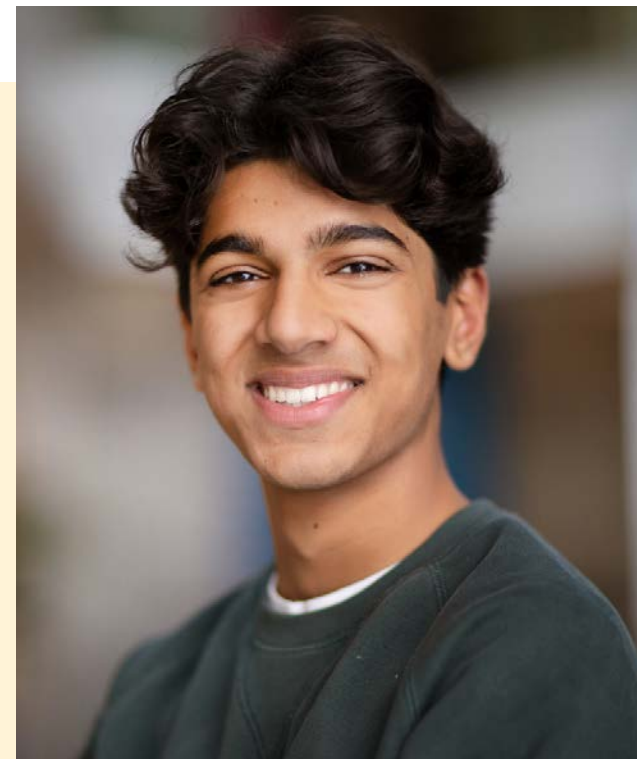
“Mentale gezondheid is de basis voor succes”

In Nederland wonen 3,3 miljoen minderjarigen - dat is ruim 18 procent van de bevolking. Net als ieder ander hebben zij dromen en rechten. Het beleid van de overheid speelt een belangrijke rol in hun ontwikkeling. Daarom vindt de zeventienjarige Hashim dat de overheid meer met kinderen en jongeren in gesprek moet. Zo leert men beter te begrijpen wat er speelt in het leven van minderjarigen.

“Ieder kind recht heeft op gezondheid. En mentale gezondheid is daar een belangrijk onderdeel van, misschien wel meer dan ooit. Het is de basis voor succes op zoveel vlakken in het leven - van goede prestaties op school tot gezonde relaties met vrienden en familie. Tegelijkertijd zijn de uitdagingen voor

jongeren enorm. Denk aan de druk op sociale media om te voldoen aan onrealistische verwachtingen. Of het gebrek aan ruimte om te praten over je gevoelens. Dit soort zaken dragen bij aan de vorming van mentale gezondheidsproblemen.

Ik vind het daarom belangrijk dat de overheid zich inzet voor deze problemen onder jonge mensen. Want er zijn tegenwoordig veel jongeren die kampen met hun mentale gezondheid. Door ons te betrekken bij het besluitvormingsproces om deze problemen aan te pakken, komen we tot betere oplossingen. Want wij als jongeren zijn de stakeholders die uiteindelijk te maken hebben met die problemen - bij onszelf of bij anderen om ons heen.”



4.7 Educatie en participatie van jongeren

Ieder kind onder de achttien jaar heeft kinderrechten. Deze rechten staan beschreven in het Kinderrechtenverdrag en zorgen ervoor dat kinderen veilig en gezond kunnen opgroeien en dat ze hun stem mogen laten horen. Wij zetten ons in om alle kinderen deze kinderrechten te laten kennen, te waarderen en ervoor op te komen. Door participatie krijgen kinderen en jongeren de kans om echt mee te denken, te praten en te beslissen over zaken die voor hen belangrijk zijn - bij ons op kantoor, binnen hun school en op nationaal overheidsniveau.



Leren over kinderrechten

Het afgelopen jaar leerden meer dan 76.000 kinderen in Nederland over kinderrechten. Het 'Ken je rechten'-lesmateriaal werd in 2023 vernieuwd om beter aan te sluiten bij de behoefte van het onderwijs. Dit materiaal is gratis beschikbaar voor leerkrachten. Verder gaven vrijwilligers gastlessen over diverse kinderrechtenthema's. Rondom World Children's Day 2023 deelden zo'n 6.000 leerlingen op grote posters welke kinderrechtenthema's volgens hen de meeste aandacht moeten krijgen van de net gekozen Tweede Kamer. Ook kregen vele leerlingen les van hun klasgenoten in de vorm van een spreekbeurt over kinderrechten.



Jongerenpanel

Het UNICEF jongerenpanel bestaat uit 15 jongeren tussen de 13 en 18 jaar. Het panel zet zich in om de stem van jongeren mee te nemen in overheidsbeleid en om onderwerpen die voor hun leeftijdsgenoten belangrijk zijn op de kaart te zetten. Iedere maand komt het panel samen op het UNICEF-kantoor in Den Haag om mee te denken en te beslissen over tal van onderwerpen. Zo gaven zij input voor de 'Geef ieder kind een stem'-campagne, dachten zij mee over de inhoud van het jongerenadvies en gingen zij in gesprek met kinderen in een asielzoekerscentrum. Ieder jaar ontwikkelt het panel ook een eigen project.

Dit jaar produceerden zij een podcast-serie over 'fear of missing out' om mentaal welzijn onder jongeren bespreekbaar te maken. Hiermee haakten we aan bij onze activiteiten rondom de Europese Mental Health Week.



Jongerenadvies en Jongeren Prinsjesdag

Jaarlijks organiseren wij vlak voor Prinsjesdag een evenement genaamd Jongeren Prinsjesdag. Zo presenteerden we op 18 september 2023 het UNICEF-jongerenadvies aan diverse leden van de Tweede Kamer. In dit advies, waar ruim 1.000 jongeren tussen de 13 en 18 jaar aan bijdroegen, kwamen onderwerpen aan bod die zij belangrijk vinden. Zij mogen namelijk nog niet stemmen, maar hebben wel het recht om gehoord te worden. Armoede, het klimaat en de oorlogen in de wereld vonden zij het meest urgent. Verder bereikte onze 'Laat van je horen'-oproep zo'n 412.000 jongeren op Instagram.



UNICEF Kinderrechten Filmfestival

Het UNICEF Kinderrechten Filmfestival is een YouTube-kanaal waarop elke week een korte kinderrechtenspeelfilm verschijnt. Afgelopen jaar bestond ons Filmfestival tien jaar. Maar liefst 1,2 miljoen individuele kijkers bekeken gezamenlijk 36,6 miljoen keer onze films op het platform. Daarnaast bedachten en creëerden zo'n 1.150 basisschoolleerlingen - verdeeld over 47 groepen - zelf een korte speelfilm over een kinderrecht dat zij belangrijk vinden. Daarin speelden zij zelf de hoofdrol.



Jongerenopiniepeilingen

In 2023 voerden wij vier representatieve jongerenopiniepeilingen uit, rondom mentale gezondheid in de klas, de val van het kabinet, bestaanszekerheid en racisme en discriminatie. Deze peilingen bereikten diverse politici, ministeries en media. Zo gaven we politici, bestuurders en beleidsmakers het perspectief van kinderen voor goede besluitvorming en beleidsontwikkeling. Ook droegen de peilingen bij aan de bewustwording dat volwassenen stil moeten staan bij wat kinderen en jongeren vinden over zaken die hen aangaan.

Zo werken wij



5

5. Zo werken wij

De aanpak van UNICEF is grootschalig. Dankzij uitgebreide samenwerkingen met partijen op alle niveaus én het mandaat van de Verenigde Naties voeden, beschermen en scholen we elk jaar miljoenen kinderen - waar ook ter wereld. We bieden hulp bij acute nood én hulp op de lange termijn. Zo bieden we voor, tijdens en na een humanitaire ramp hulp en blijven we zolang dat nodig is. Verder leveren we structurele hulp om ook op lange termijn het verschil te maken. En we werken achter de schermen door regeringen te adviseren, bedrijven te overtuigen en door te lobbyen bij wereldleiders voor het waarborgen van kinderrechten.



5.1 UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal

Nationaal Comité

UNICEF heeft Nationale Comités in 33 meer welvarende landen. UNICEF Nederland is zo'n Nationaal Comité. Wij maken het belangrijke werk van UNICEF Internationaal mede mogelijk door de noodzaak zichtbaar te maken en geld in te zamelen voor de financiering van wereldwijde UNICEF-programma's. Verder bevorderen we de relatie van UNICEF met de Nederlandse overheid en voeren we waar nodig op verzoek van de overheid programma's uit. Ook houden we toezicht op de naleving van het VN-Kinderrechtenverdrag in Nederland.

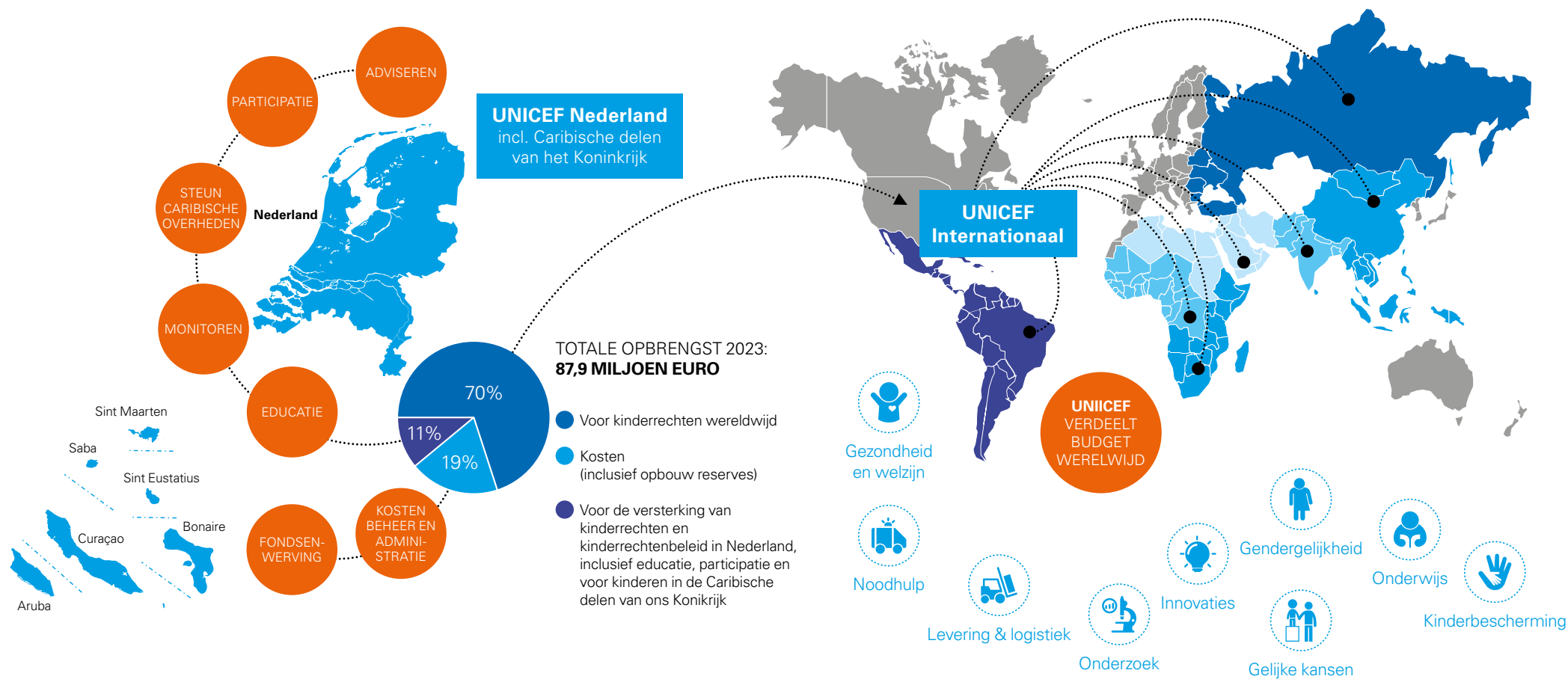
UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht. Wij werken met eigen statuten en krijgen voor ons werk in Nederland soms subsidie van de Nederlandse overheid. De substantiële Nederlandse bijdrage voor het wereldwijde werk van UNICEF geeft de Nederlandse overheid rechtstreeks aan UNICEF Internationaal. Verder is onze relatie met UNICEF Internationaal vastgelegd in een 'Cooperation Agreement'. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de wijze van verantwoording. UNICEF Nederland legt haar plannen jaarlijks samen met UNICEF Internationaal vast in een meerjarenplan.

Wisselwerking met UNICEF Internationaal

Naast onze eigen campagnes werkt UNICEF Nederland inhoudelijk samen met de internationale UNICEF-organisatie. Zo houden wij in de gaten welke ontwikkelingen in ons land relevant zijn voor UNICEF Internationaal. Tegelijkertijd informeert UNICEF Internationaal ons over belangrijke globale ontwikkelingen en wat er gebeurt in de landen waarin wij werken. Zo weten wij tijdig waar we elkaar kunnen versterken.



Hoe UNICEF Nederland bijdraagt aan een betere wereld voor kinderen



5.2 Brede steun voor ons werk



329.000
STRUCTURELE
DONATEURSCHAPPEN


69 
BEDRIJVEN
WERDEN
BUSINESS BUDDIE



ONS WERK IS MEDE
MOGELIJK DANKZIJ ZO'N
1.700
VRIJWILLIGERS



≈ **1,2** ≈
MILJOEN
WEBSITEBEZOEKEN

33,8
MILJOEN
VIEWS VAN ONZE
SOCIAL
MEDIA
BERICHTEN 



5.675
KEER WAREN WIJ
IN HET **NIEUWS**

DONATEURS
BEOORDELEN ONZE
KLANTENSERVICE
MET EEN



Donateurs

Het is ieder jaar weer hartverwarmend om te merken hoeveel trouwe donateurs ons steunen, zodat wij miljoenen kinderen kunnen helpen. Van onze structurele donateurs kregen wij een totale bijdrage van € 31,6 miljoen. Ook zijn wij blij met het groeiende aantal nieuwe donateurs, die ons maandelijks steunen met grotere bedragen ten opzichte van vorig jaar. Verder steeg het aantal online donaties.

In februari 2023 werd de wereld opgeschrikt door zware aardbevingen in Turkije en Syrië. De Nederlandse bevolking toonde zich solidair door massaal te geven aan de landelijke Giro555-actie. Met de 'Draai nu de kraan open'-campagne vroegen we in mei, juni en juli 2023 aandacht voor de 771 miljoen mensen die geen toegang hebben tot schoon drinkwater. Deze crowdfunding-actie leverde zo'n € 160.000 op, waarmee we één dorp van waterpunten konden voorzien voor huizen, scholen en ziekenhuizen.

Verder stond onze wintercampagne in het teken van noodhulp aan kinderen in conflictgebieden. Donateurs kregen de mogelijkheid om goed nieuws te brengen door zelf te kiezen welke hulp ze wilden geven door een pakje te verzenden. Met het Gaza-conflict volop in het nieuws werd er in 2023 zo'n € 1,2 miljoen gegeven. Ook kinderen haalden via de UNICEF-loop bijna € 100.000 op, waarmee zij projecten in Ivoorkust en Madagaskar steunden.

LEGO World

Van 18 tot en met 24 oktober 2023 namen wij met een interactieve stand deel aan LEGO World in de Jaarbeurs in Utrecht. UNICEF-medewerkers, vrijwilligers, een promotieteam en commerciële wervers hebben hier uiteindelijk 146 nieuwe donateurs geworven. Ook organiseerden we een winactie, waar bezoekers van de beurs gratis aan konden deelnemen. Deze actie zorgde voor 557 nieuwe leads, waarvan 18 procent ook een vrijwillige donatie deed.



Nalatenschappen

Steeds meer Nederlanders nemen een goed doel op in hun testament, zo ook aan ons. Daarmee stellen zij ons in staat om onze projecten te financieren en kinderen wereldwijd een betere toekomst te geven. In 2023 vroegen wij via een nieuwe campagne op TV en radio aandacht voor de mogelijkheid om UNICEF op te nemen in het testament. Afgelopen jaar mochten wij grote en kleinere bedragen uit nalatenschappen ontvangen, met een totaal van ruim € 9 miljoen. Dit zijn prachtige bijdragen van mensen die ook na hun dood willen geven aan het leven.

A blue campaign poster for UNICEF. The main headline reads 'Maak een blijvend verschil in de toekomst van een kind.' Below this, there is a collage of photos of diverse children. A smaller text block says 'UNICEF is er voor ieder kind, voor nu én morgen. Door UNICEF op te nemen in uw testament laat u uw nalatenschap spreken voor de lange termijn.' At the bottom, there is a QR code and the text 'Vraag de gratis brochure aan op unicef.nl/nalaten'. The UNICEF logo and the slogan 'voor ieder kind' are on the left, and 'VOOR NU EN MORGEN' is on the right.

Maak een blijvend verschil in de toekomst van een kind.

UNICEF is er voor ieder kind, voor nu én morgen. Door UNICEF op te nemen in uw testament laat u uw nalatenschap spreken voor de lange termijn.

Vraag de gratis brochure aan op unicef.nl/nalaten

unicef voor ieder kind VOOR NU EN MORGEN

Grootzakelijke bedrijven

Al jaren werken wij samen met grote bedrijven en multinationals om impact te maken voor kinderen wereldwijd. Wij geloven in een samenwerking die verder gaat dan alleen strategische financiering. Daarom zetten onze zakelijke partners ook hun kennis, innovatie, netwerk en communicatiekanalen in om op lange termijn verandering te realiseren.

Wij werken samen met bedrijven op plekken waar zij hun fabrieken hebben of grondstoffen inkopen om positieve verandering teweeg te brengen. Daarnaast bundelen we onze krachten op thema's die voor UNICEF én bedrijven belangrijk zijn. Zo kijken onze ketenspecialisten samen met duurzaamheidsmanagers naar mogelijkheden om kinderrechten te verankeren in het Environmental, Social and Governance (ESG)-beleid van bedrijven en ketens. Ook trekken wij samen op om bewustwording te creëren voor maatschappelijke vraagstukken zoals klimaatverandering.

Naast strategische samenwerkingen steunen bedrijven ons ook bij humanitaire rampen. De aardbevingen in Turkije, Syrië en Marokko en het conflict in Gaza bleken een extra motivatie voor veel Nederlandse bedrijven om ons te steunen met een eenmalige of structurele financiële bijdrage. Zowel in aantallen als in grootte waren de bijdragen het afgelopen jaar ongekend groot. In 2023 ontvingen wij ruim € 6 miljoen aan financiering van bedrijfspartners.

Max Factor

Op International Women's Day 2023 startte een samenwerking met Max Factor (Coty). Hiermee ondersteunen zij het UNICEF-programma 'Skills4Girls' voor een bedrag van € 800.000 (januari 2023 - december 2025). Dit programma zorgt ervoor dat meisjes voorbereid worden op de toekomst door het eigen maken van vaardigheden als digitale technologie, probleemoplossend werken, ondernemerschap en STEM-vaardigheden (wetenschap, technologie, techniek en wiskunde).

Dankzij dit programma heeft een grote groep jonge vrouwelijke ondernemers in Cambodja nu toegang tot trainingen, mentorschap en financiering om hun dromen werkelijkheid te laten worden. In Nepal zijn trainingspakketten beschikbaar gesteld om jonge vrouwen sociale en financiële vaardigheden te leren via een e-learningplatform en een app. Ook leerden we meisjes sociale vaardigheden om zelfstandig keuzes te maken in hun leven. In Moldavië bereikten we ruim 7.000 jongeren via workshops, bootcamps en mobiele trainingen rondom relevante onderwerpen als wetenschap, technologie, techniek, kunst en wiskunde.



Nationale Postcode Loterij

De Nationale Postcode Loterij is alweer dertig jaar een trouwe partner van UNICEF Nederland. Beide organisaties zetten zich in voor een duurzame en rechtvaardige wereld waar kinderen echt kind kunnen zijn. Dankzij de jaarlijkse ongeoormerkte* bijdrage van de Nationale Postcode Loterij kan UNICEF de meest kwetsbare kinderen in acute noodsituaties én vergeten conflicten wereldwijd helpen, maar ook structurele verbeteringen in onderwijs- en gezondheidssystemen doorvoeren. UNICEF ondersteunt, dankzij financiering van de Nationale Postcode Loterij, Aruba en Curaçao in het bevorderen van een veilige thuisomgeving voor kwetsbare kinderen. Dit gebeurt door verbetering van beleid en opvoedprogramma's, naast capaciteitsversterking gericht op 4.000 professionals die met of voor kinderen werken.



* Dit betekent dat we dit bedrag naar eigen inzicht kunnen besteden aan activiteiten waar we op dat moment het meest impact voor kinderen mee kunnen maken.

Interview met Floris Dorgelo (Adyen)

“We willen onze kennis inzetten om maatschappelijke impact te maken”

In 2023 sloot UNICEF een wereldwijd partnerschap met Adyen, het financiële technologieplatform van toonaangevende bedrijven. Binnen dit partnerschap biedt Adyen haar klanten via ‘Adyen Giving’ de mogelijkheid om donaties toe te voegen bij het afrekenen - zowel online als in de winkel. Deze opbrengsten worden flexibel ingezet voor kinderen waar en wanneer de behoefte het grootst is. Floris Dorgelo beheert als Head of Global Impact Partners alle grote goede doelen die Adyen ondersteunt. Hij legt uit hoe de organisatie haar expertise inzet om noodfondsenwerving te financieren én te faciliteren.

Hoe is Adyen ontstaan?

“Adyen is door drie Nederlanders in 2006 opgericht als digitaal betalingsbedrijf. Met ons digitale platform stellen wij grote bedrijven in staat om wereldwijd hun transacties eenvoudig en veilig te faciliteren en beheren.”

Hoe zet Adyen haar kennis in om goede doelen te ondersteunen?

“We willen onze kennis inzetten om maatschappelijke impact te maken. Daarom zorgt Adyen ervoor dat

consumenten bij het afrekenen in de winkels van onze klanten een donatie kunnen doen voor een goed doel. Adyen dekt de transactiekosten van deze donaties, waardoor het volledig bedrag dat mensen geven bij goede doelen terecht komt. Met ‘Adyen Giving’ steunen we in totaal 150 goede doelen - van lokale tot wereldwijde organisaties.”

Aan welke doelen van UNICEF draagt Adyen bij?

“Onze samenwerking is gebaseerd op de gedeelde waarde, namelijk het streven naar een betere toekomst voor kinderen wereldwijd. Adyen richt zich daarbij op het gezamenlijk aanpakken van urgente thema’s, zoals noodhulp. Zo heeft Adyen in 2023 € 1 miljoen gecommitteerd aan UNICEF.

Met ‘Adyen Giving’ wordt UNICEF zichtbaar gemaakt aan onze klanten. Tegelijkertijd wordt er geld opgehaald bij consumenten, zodat zij direct een positieve bijdrage kunnen leveren. Het opgehaalde bedrag komt ten goede aan de flexible funding van UNICEF. Hierdoor kunnen zij direct en op de meest efficiënte manier reageren waar en wanneer de behoefte het grootst is, zoals in crisissituaties.”



Wat is jouw ambitie voor de toekomst?

“Zowel bedrijven als consumenten hebben een verantwoordelijkheid om onze wereld beter te maken. Met ‘Adyen Giving’ slaan we twee vliegen in één klap. Ons doel is om nog meer bedrijven aan boord te krijgen om deze donatie-dienst aan te bieden. Denk bijvoorbeeld aan grote winkelketens waar miljoenen transacties per jaar gedaan worden. Een simpele toevoeging van ‘Adyen Giving’ kan namelijk een enorm verschil maken voor kinderen over de hele wereld.”

Midden- en kleinbedrijven

Met het UNICEF Business Buddie-programma bieden wij midden- en kleinbedrijven (mkb) de mogelijkheid om hun maatschappelijke betrokkenheid te vergroten. Mkb-bedrijven kunnen via dit programma een concreet doel steunen, personeel inspireren, hun beleid rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen verbeteren en netwerken met andere mkb'ers. In 2023 voegden we maar liefst 69 nieuwe bedrijven toe aan dit netwerk. Daarnaast was de bijdrage per Business Buddie hoger dan voorgaande jaren. Business Buddies steunden klimaat-gerelateerde programma's, zoals 'Klimaatlimme dorpen' in Madagaskar en 'Bouwstenen voor de toekomst' in Ivoorkust. In oktober 2023 organiseerden we verder een virtuele veldreis naar Madagaskar. Ook hosten we het jaarlijkse Business Buddies Café - een laagdrempelig live evenement waarbij betrokken ondernemers elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.



Grote gevers en stichtingen

Wereldwijd staat de toekomst en levens van kinderen op het spel. De noodzaak om deze kinderen te ondersteunen blijft hoog. Met flexibele fondsen kunnen wij deze fondsen inzetten waar kinderen het meest kwetsbaar zijn. We zijn verheugd dat grote particuliere gevers en stichtingen in 2023 nog meer bijdroegen aan onze internationale projecten en flexibele fondsen dan voorgaande jaren. Zo doneerden verschillende stichtingen en particuliere grote gevers aan noodhulp na de verwoestende aardbeving in Turkije en Syrië. Ook doneerden een aantal gevers voor noodhulp aan kinderen in Gaza.

UNICEF Paul van Vliet Fonds

Samen met Paul van Vliet richtten we in 2018 het Paul van Vliet Fonds op. Paul bracht met zijn fonds betrokken en bevlogen mensen bijeen. Gelijkgestemden, die gezamenlijk een wezenlijk verschil willen maken voor kinderen. Afgelopen jaar namen wij afscheid van Paul, die op 87-jarige leeftijd overleed. In nagedachtenis aan hem zetten we zijn droom voort. Gevers kunnen vriend worden van het Paul van Vliet Fonds vanaf een donatie van € 250 per jaar. Het is daarnaast ook mogelijk om eenmalig te schenken of het Paul van Vliet Fonds op te nemen in een testament.

Fonds op Naam

Met een Fonds op Naam kunnen gevers die iets goeds willen doen met een groot geldbedrag gericht invulling geven aan eigen filantropische wensen. Deze bijzondere manier van schenken, bij leven of via een nalatenschap, is mogelijk vanaf € 50.000 en met een minimale looptijd van drie jaar. Op deze manier wordt een familienaam, bedrijfsnaam of naam van een overledene jarenlang aan ons werk gekoppeld. Het is ook mogelijk om in groepsverband een gezamenlijk fonds op te richten. Steeds meer mensen vertrouwen ons om een Fonds op Naam op te richten. Zo zien we in de afgelopen jaren een doorlopende groei aan financiële bijdragen via deze fondsen.

Familie Filantropie

In samenwerking met advocatenkantoor Loyens & Loeff onderzochten we hoe filantropie - het geven aan goede doelen, in de vorm van geld, kennis, tijd en/of netwerk - benut kan worden als verbindende factor binnen families. Met de uitkomsten van dit onderzoek gaan wij een passend aanbod ontwikkelen voor filantropische families. Deze vorm van geven brengen we samen onder de noemer Familie Filantropie.

Ambassadeurs

Ook in 2023 hebben de UNICEF-ambassadeurs zich belangeloos voor tal van activiteiten ingezet. Met hun talenten, positieve betrokkenheid en grote bereik brengen zij het belangrijke werk van UNICEF onder de aandacht. Hieronder zijn een aantal mooie voorbeelden te vinden.



Jörgen Raymann presenteerde met de nodige dosis humor de jaarlijkse UNICEF-vrijwilligersdag.



Monique van de Ven gaf verschillende inspirerende interviews voor de nalatencampagne van UNICEF.



Nicolette van Dam en **Jörgen Raymann** moedigden met motiverende video's onze professionele werwers aan.



Klaas van Kruistum was het gezicht van het educatieve programma 'Wereldwijs met Klaas', waardoor kinderen in Nederland spelenderwijs kinderen in de hele wereld leerden kennen.



Sipke-Jan Bousema en **Ranomi Kromowidjojo** inspireerden en motiveerden gezamenlijk de deelnemers van het UNICEF Business Buddies Café.



Ranomi Kromowidjojo was het gezicht van de UNICEF-watercampagne. Met haar enthousiaste video's, social media posts en mailings vroeg ze aandacht voor toegang tot schoon drinkwater voor ieder kind.

Daarnaast zetten onze ambassadeurs hun social media veelvuldig in om aandacht te vragen voor het werk van UNICEF. Met hun inzet realiseren zij positieve impact en zichtbaarheid van ons werk.

UNICEF-ambassadeurs:



Paul van Vliet*
Cabaretier



Claudia de Breij
Cabaretière, schrijfster



Klaas van Kruistum
Presentator



Monique van de Ven
Actrice, regisseur



Guus Meeuwis
Zanger



Trijntje Oosterhuis
Zangeres



Ranomi Kromowidjojo
Olympisch
zwemkampioen



Jörgen Raymann
Cabaretier, presentator



Nicolette van Dam
Actrice, presentatrice



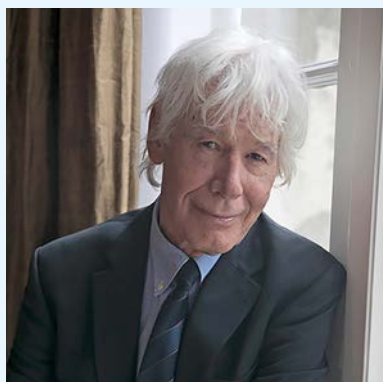
Sipke Jan Bousema
Mediaproductent



Renate Gerschtanowitz
Presentatrice



Edwin Evers
DJ, radiopresentator



***Voor altijd in ons hart:**

Paul van Vliet
(10 september 1935 - 25 april 2023)

Gepassioneerd, oprecht en bevlogen. Cabaretier en schrijver Paul van Vliet heeft zich ruim dertig jaar met heel zijn hart en al zijn talenten ingezet voor kwetsbare kinderen over de hele wereld. Op 25 april 2023 overleed hij op 87-jarige leeftijd. Paul had één grote droom - onderwijs voor ieder kind. "Ik geloof dat het kan. Dat het moet." We zetten zijn droom onverminderd voort met het Paul van Vliet Fonds.

Influencers en jong talent

Naast onze ambassadeurs werken we ook samen met een aantal influencers en jonge talenten, zoals acteur en presentator Sem Ben Yakar. Sem presenteerde op energieke en interactieve wijze Jongeren Prinsjesdag 2023. Stemacteur en 'spoken word'-artiest Myron Hamming schreef speciaal voor ons een prachtig gedicht om de wintercampagne onder de aandacht te brengen. Daarnaast deelde hij dit gedicht met een indrukwekkende video op sociale media.



Vrijwilligers

In een wereld waarin het steeds moeilijker wordt om verbinding te leggen, spelen vrijwilligers een steeds belangrijkere rol in de verbinding met onze doelgroepen. Zij zorgen voor lokaal, persoonlijk en authentiek contact tijdens activiteiten van UNICEF Nederland, zoals rondom jeugdvoorlichting en de verkiezingen in november 2023. We zijn onze vrijwilligers daarom enorm dankbaar.

In 2023 maakten zo'n 1.700 vrijwilligers op minstens 750 locaties het werk van UNICEF en kinderrechten zichtbaar. Zij zamelden gezamenlijk € 335.000 in - dit is exclusief de bijdragen van geworven donateurs. Daarnaast blijven de door vrijwilligers geworven donateurs gemiddeld langer bij ons. Zo worden bijvoorbeeld vrijwilligersleads vanuit de UNICEF Theatermaand in oktober tweemaal zo vaak omgezet tot donateurs dan elders geworven leads. In 2023 ging het om 1.026 nieuwe wervingen, met een toekomstige waarde van ruim € 500.000.



Ook vrijwilligers die mkb-organisaties uit ons netwerk (de Business Buddies) bezoeken, zorgen voor een aantoonbaar grotere betrokkenheid en behoud. Verder gaven onze jeugdvoorlichters afgelopen jaar gezamenlijk les over kinderrechten aan zo'n 10.000 kinderen. Er was veel vraag naar het speciale lespakket 'Geef ieder kind een stem', waarmee we aanhaakten op de verkiezingen.

Studenten

Wij zijn trots op ons actieve studentennetwerk, met leden afkomstig uit de hele wereld. Studenten organiseerden ruim 140 acties in 15 studentensteden, waaronder concerten, karaokeavonden, pubquizen en het inzamelen van statiegeld. Met deze acties verbonden zij jonge mensen aan UNICEF, brachten zij kinderrechten onder de aandacht en zamelden zij geld in voor de programma's 'Bouwstenen voor de toekomst' in Ivoorkust en 'Klimaatlimme dorpen' in Madagaskar.



Ministerie van Buitenlandse Zaken

De Nederlandse overheid steunt UNICEF met ongeoordeelde fondsen: we kunnen hierbij zelf beslissen waar we het aan besteden. Het ministerie van Buitenlandse Zaken geeft jaarlijks een groot bedrag rechtstreeks aan UNICEF Internationaal. Ook is het ministerie van Buitenlandse Zaken een belangrijke en ruimhartige samenwerkingspartner van UNICEF Internationaal. Naast een vaste bijdrage en bijdragen voor noodhulp werken wij ook samen rondom grote partnerschappen op het gebied van water, voeding en migratie. Ondanks de impactvolle samenwerking en gedane beloftes voor nieuwe financiering is het belangrijk om te blijven werken aan het draagvlak voor UNICEF in de Tweede Kamer.

Partners

Wij werken samen met tientallen organisaties om onze doelen in Nederland te bereiken. Ons netwerk omvat verschillende universiteiten en scholen, maar ook collega-organisaties in de sectoren kinderrechten, migratie en internationale samenwerking. Een bijzondere samenwerking is de UNICEF-leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit Leiden, die wij ruim tien jaar geleden samen met de Universiteit Leiden hebben opgericht. Het vertalen van kinderrechten naar de praktijk kan immers niet zonder gedegen kennis over kinderrechten. We werken onder meer samen rond de jaarlijkse Summerschool Children's Rights, diverse onderzoeken en het bieden van stageplaatsen. Twee hoogtepunten in de samenwerking van het afgelopen jaar zijn een gezamenlijk onderzoek naar huiselijk geweld en kindermishandeling in Caribisch Nederland en een essayreeks over de digitale leefomgeving en kinderrechten.



5.3 Zo werven we

Wij willen onze (potentiële) donateurs begrijpen en weten wat zij belangrijk vinden. Ook willen we het hen makkelijk maken om betrokken te zijn bij ons werk. Daarom gingen wij herhaaldelijk in gesprek met donateurs uit verschillende leeftijdsgroepen. Wat we leren, passen we direct toe in hoe we werven en hoe we donateurs betrekken bij ons werk. Zo creëren we campagnes die aansluiten op wat de donateur belangrijk vindt, afhankelijk van hoe lang ze bij ons zijn en hoe groot hun betrokkenheid is.

Bestaande donateurs

Met onze e-mailcampagnes vragen we onze bestaande donateurs een aantal keer per jaar om een maandelijkse donatie of extra gift, ook voor noodhulp. Met de boodschap 'Draai nu de kraan open' vroegen we afgelopen jaar aandacht voor kinderen in Oost-Afrika die door droogte elke dag urenlang onderweg zijn om water te halen. Met de campagne 'Wees het goede nieuws, verzend nu' kwamen we in actie voor kinderen die in conflictgebieden in nood verkeren - zoals in Oekraïne, Gaza en Soedan. Donateurs konden zelf kiezen welke hulp ze wilden geven door een pakje te laten verzenden. Deze e-mailverzoeken leverden tezamen meer dan € 800.000 op.

Direct Mail - oftewel werving per post - is nog steeds heel belangrijk voor ons. Afgelopen jaar verzonden we bijna 900.000 brieven naar onze trouwe donateurs, die ons in totaal € 1,4 miljoen gaven. Bestaande donateurs ontvingen daarnaast dit jaar zes keer een digitale nieuwsbrief van ons. Hierin deelden we onze belangrijkste verhalen en ontwikkelingen - overigens zonder een verzoek om te doneren. Daarnaast informeerden wij donateurs telefonisch over de mogelijkheid om extra te doneren, periodiek te schenken met belastingvoordeel of te kiezen voor een

structurele donatie rondom een specifiek thema. Ook inspireerden we betrokken senioren via een campagne en webinar om UNICEF op te nemen in hun testament. Verder lichten onze klantenservice én externe telemarketingbureaus dagelijks ons werk toe aan bestaande donateurs. Zo ontvangen wij naast donaties ook waardevolle feedback over onze campagnes.

Nieuwe donateurs

Om direct contact met potentiële donateurs te faciliteren, zetten wij ons eigen experience team (een team van betaalde medewerkers en vrijwilligers) en face-2-faceteams (ingehuurde donateurwerfteams) in. Zij spreken dagelijks met mensen door het hele land over ons werk - bijvoorbeeld aan de deur, op straat en bij evenementen. Zo waren teams aanwezig bij onder meer het North Sea Jazz Festival en de Theatermaand. Via deze persoonlijke acties verwelkomden we afgelopen jaar ruim 50.000 nieuwe donateurs.



Online publiek

Het afgelopen jaar legden we meer nadruk op het voeren van online campagnes. Hierbij leerden we van succesvolle voorbeelden van UNICEF-kantoren elders in de wereld. Zo zetten we betaalde advertencampagnes in op onze sociale media en via zoekmachines. Mede door de inzet van deze activiteiten zien we een stijging van het aantal online giften. Dit is vooral zichtbaar rondom crisissituaties, zoals de aardbeving in Turkije en Syrië. Ondanks onze advertenties op sociale media en in zoekmachines komen de meeste bijdragen nog steeds uit direct online verkeer en uit gratis zoekresultaten binnen zoekmachines.

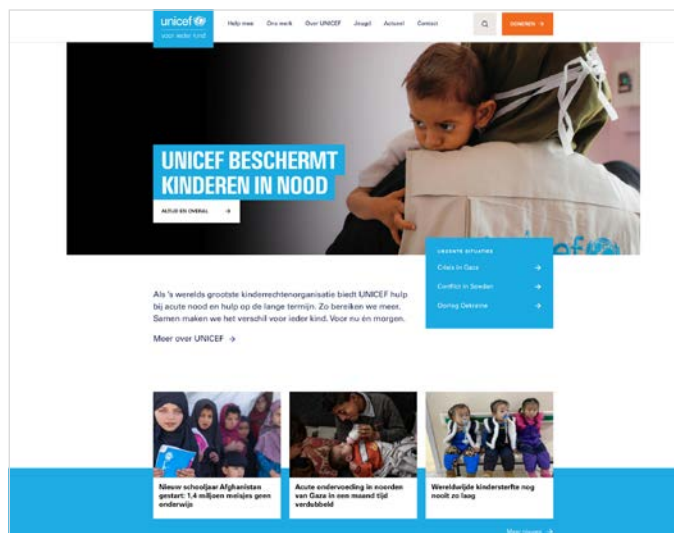


5.4 Zo communiceren we

Nederlanders in het hart raken en activeren om samen met UNICEF in actie te komen voor kinderen wereldwijd en in Nederland. Daar streven we naar met onze communicatie.

Daarom is het cruciaal dat al onze doelgroepen - zoals donateurs, kinderen en jongeren, bedrijven, beleidsmakers en politici, maar ook het bredere Nederlandse publiek - weten waar wij als UNICEF voor staan, hoe wij werken en wat ons onderscheidt van andere organisaties.

In 2023 zijn we gestart met onze nieuwe merkcampagne. Deze campagne vertelt het unieke UNICEF-verhaal. UNICEF biedt hoophulp waarbij we er niet alleen zijn in tijden van noodhulp, maar ook het verschil maken op de lange termijn. Dit is vertaald in de zin 'Voor nu én morgen', die terugkomt in onze uitingen. Om de dialoog aan te gaan met onze doelgroepen en om onze boodschap over te brengen, zetten we een brede mix aan kanalen in. Ook onze klantenservice en vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de directe communicatie met onze achterban via telefoon, webcare en lokale events.



Website

De website van UNICEF Nederland werd afgelopen jaar ruim 1,2 miljoen keer bezocht - een stijging van 2,1 procent ten opzichte van 2022. Ook het aantal bezochte pagina's per bezoeker steeg met 8,2 procent.

Mensen weten onze website goed te vinden als er noodhulp geboden moet worden - of het nu ging om de aardbevingen in Syrië, Turkije en Marokko of de conflicten in Gaza, Soedan en Oekraïne. In tijden van crisis is er daarnaast veel behoefte aan achtergrondinformatie rondom deze situaties. Daarom lanceerden we afgelopen jaar de 'Actueel'-sectie op onze website en maakten bezoekers kennis met onze nieuwe merkcampagne 'Voor nu én morgen'.

Onze website wordt continu verbeterd. Zo is de webshop waarmee donateurs symbolisch een pakje kunnen versturen nu nog gebruiksvriendelijker. Verder kunnen geïnteresseerden zich aanmelden voor een 'job alert' - waarbij men een e-mail ontvangt zodra een nieuwe vacature is. De website sluit daarnaast steeds beter aan bij de individuele behoeften van bezoekers. Zo weten we uit onderzoek dat vrijwel iedereen onze projecten en behaalde resultaten interessant vindt. Die informatie wordt nu prominenter gepresenteerd.

Sociale media

Onze sociale media blijven belangrijk om onze achterban, nieuwe volgers en (potentiële) donateurs te bereiken. Wij zijn actief op Facebook, Instagram, LinkedIn, X (voorheen Twitter) en YouTube. Deze kanalen bieden ons zichtbaarheid, naamsbekendheid en interactie. Zo werden onze berichten en advertenties afgelopen jaar maar liefst 33,8 miljoen keer bekeken via alle kanalen tezamen. Ook zochten we de interactie met jongeren op via poll-advertenties. Zo haalden we informatie op voor onderwerpen in het jongerenadvies, waar ruim 14.000 jongeren op reageerden.

Waar we voorheen rapporteerden over het aantal volgers, laten we die aantallen nu los. Onze inzet is het vergroten van 'engagement' - oftewel de betrokkenheid en interactie met onze volgers. Op alle kanalen brachten we deze interactie naar een hoger niveau door posts beter af te stemmen op de verschillende doelgroepen per kanaal. Zo richtten we ons via LinkedIn bijvoorbeeld meer op onze zakelijke markt, overheidsmedewerkers en lobby-doelgroepen. Verder werkten onze inspanningen om ons YouTube-kanaal aantrekkelijker te maken. Onze video's, die met name jongeren bereikten, werden 28 procent vaker bekeken dan in 2022. En voor Instagram en Facebook sloten onze posts beter aan op de actualiteit.

Pers

Aandacht voor de situatie van kinderen en jongeren in Nederland én wereldwijd in de media is voor ons heel belangrijk. Via deze weg kunnen we het belang van kinderrechten benadrukken bij een breder publiek. Wij onderhouden daarom intensief contact met een groot netwerk van journalisten, redacteuren en correspondenten. Daarbij zetten we specifiek in op nieuws dat ondersteund wordt met verhalen en ervaringen van kinderen zelf. We monitoren relevant (kinderrechten)nieuws en situaties wereldwijd, om zodoende direct in te kunnen springen op de actualiteit.

Dankzij onze persactiviteiten kwam UNICEF Nederland 5.675 keer voor in het nieuws. Zo gaven we radio-interviews over de gevolgen van klimaatverandering voor kinderen, vertelden we in het Jeugdjournaal over ongewenste reclames voor ongezonde voeding, schoven we aan bij talkshows om te vertellen over de situatie voor kinderen in Gaza en lieten we met woord en beeld in kranten zien wat er aan de hand is in Soedan.

Dat media-aandacht van invloed kan zijn op het publieke en politieke debat blijkt uit onze berichtgeving rondom de situatie bij aanmeldcentrum Ter Apel. In september 2023 luidden we de noodklok op onze sociale media én via onze mediacontacten, omdat de veiligheid en ontwikkeling van alleenstaande minderjarigen in gevaar was. Na grootschalige media- en politieke aandacht stelden meerdere gemeenten opvangplekken beschikbaar, waardoor minderjarigen konden doorstromen naar kleinschaligere opvangplekken.

Klantenservice

Donateurs beoordelen UNICEF Nederland positief. Zo kwam onze 'net promoter score' in 2023 uit op een 8. Dat is even hoog als voorgaande jaren. Echter ontvingen wij wel 320 procent méér klachten. Dit is mede het gevolg van onze verbeterde registratie van klachten en de verhoogde werving van face-2-faceteams door het land. De meest voorkomende klachten hadden betrekking op de ontvangst van onjuiste informatie, het gedrag of de toon van een face-2-facemedewerker, het verzoek om niet meer gebeld te worden of een incorrecte afhandeling van bijvoorbeeld een opzegging.

Onze klantenservice voerde circa 12.000 inkomende telefoongesprekken met donateurs, waarvan 7.400 retentiegesprekken om donateurs te behouden. Via deze weg behielden we 1.311 donateurs. Verder handelden we circa 50.675 e-mails af, waarvan 21.500 e-mails van donateurs die hun lidmaatschap opzegden. Van deze groep belden wij 4.650 donateurs binnen twee dagen na om hen alsnog te behouden. Door deze actie behielden we 200 donateurs. De overige 6.500 donateurs konden we vanwege beperkte capaciteit helaas niet bellen.



UNICEF Nederland achter de schermen



6

6.1 Bestuur en organisatie

In overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen zijn de functies besturen, toezicht houden en uitvoeren gescheiden in het besturingsmodel van UNICEF Nederland. Dit betekent dat een directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van onze stichting. De Raad van Toezicht treedt op als werkgever en adviseur van de directeur. Ook houden zij toezicht op het behalen van de doelstellingen zoals in de statuten beschreven.

Suzanne Laszlo is sinds 2016 de directeur van UNICEF Nederland. Zij stuurt het managementteam waarmee zij samenwerkt aan om onze doelen te realiseren. Ook is zij verantwoordelijk voor de realisatie van onze doelstellingen op het gebied van kinderrechten in Nederland, de realisatie van begrote inkomsten en voor onze 121 medewerkers en ruim 1.700 vrijwilligers.

Suzanne betreedt naast haar functie als directeur een aantal aanvullende functies. Zo is zij bestuurslid van Samenwerkende Hulporganisaties (SHO), bestuurslid van het Goede Doelen Platform en lid van de Advisory Board van LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights.

Het managementteam, dat bestaat uit de directeur, de bestuurssecretaris en de managers van de zes organisatieonderdelen, bepaalt onder meer de strategische richting van de organisatie, monitort de resultaten en maakt afspraken over bijsturing. Het managementteam gebruikt een dashboard waarin de financiële ontwikkeling en andere indicatoren zijn opgenomen. Jaarlijks ontwikkelt dit team een jaarplan en stelt het meerjarenplan bij waar nodig. Hiervoor gebruikt UNICEF Nederland de 'Objective, Goals, Strategies & Measures (OGSM)'-methode.

UNICEF Nederland heeft diverse organen die de directie adviseren over relevante zaken. Het jongerenpanel adviseert over belangrijke onderwerpen die spelen onder jongeren. De Vrijwilligersraad adviseert over zaken die de vrijwilligersorganisatie aangaan. En de ondernemingsraad adviseert over zaken die medewerkers aangaan.

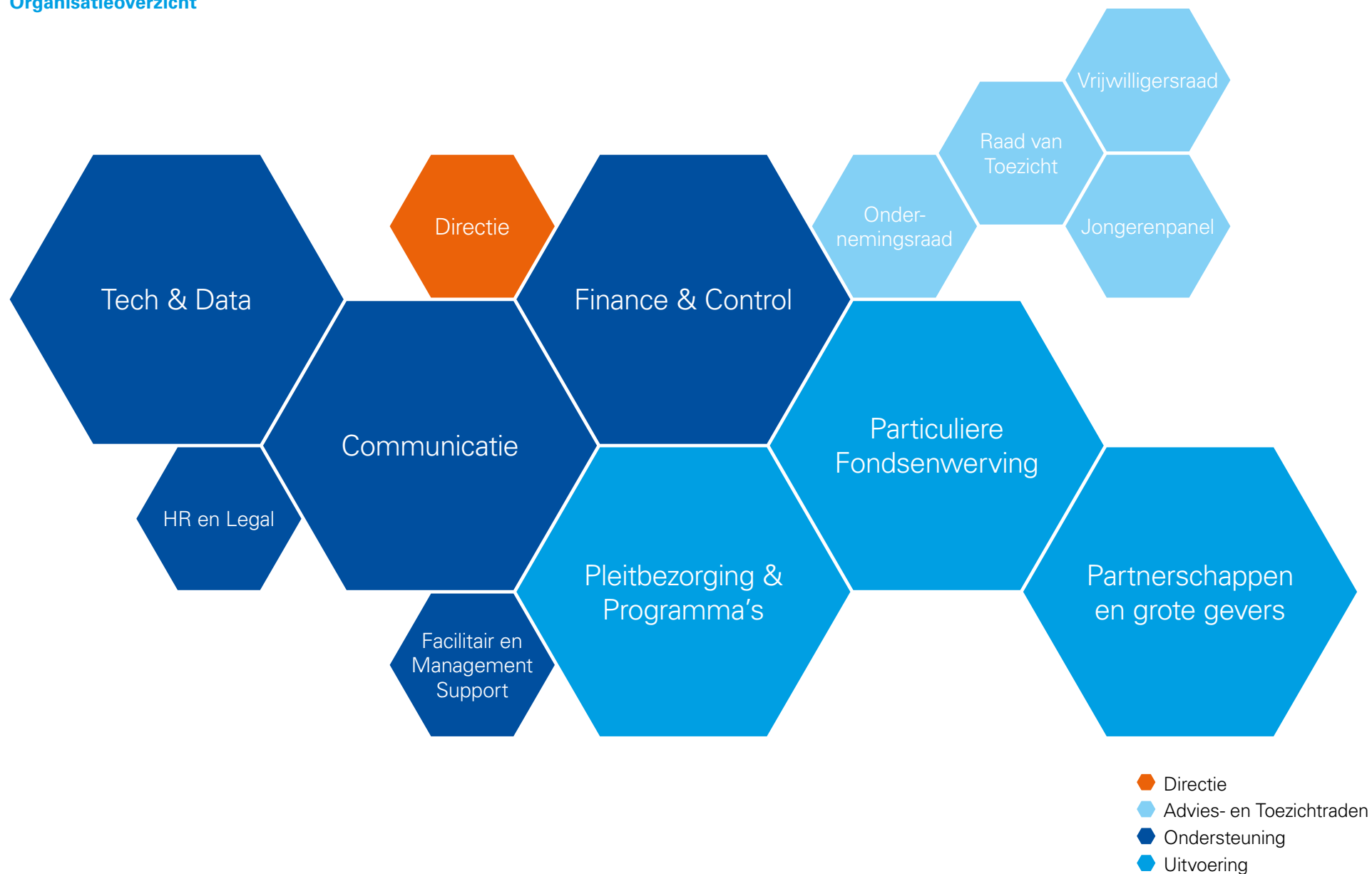
6.2 Directiebeloning

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere componenten, wordt vastgesteld en periodiek geëvalueerd door de Raad van Toezicht. In dit beleid en bij de vaststelling van de beloning volgen wij de regeling Beloning Directeuren goede doelen van Goede Doelen Nederland. Deze regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

Het jaarinkomen van Suzanne Laszlo bedroeg in 2023 € 151.000 - inclusief vakantiegeld, eindejaarsuitkering en een uitkering van niet-opgenomen vakantiedagen. Dit is een gemiddeld inkomen voor grote goede doelenorganisaties en past binnen bovengenoemde richtlijnen. Voor woon-werkverkeer en zakelijke afspraken binnen Nederland beschikt zij over een bescheiden leaseauto. Overige onkosten declareert zij volgens de standaardarbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.



Organisatieoverzicht



6.3 Wendbaar zijn en blijven als organisatie

Als organisatie wil UNICEF Nederland zo effectief en efficiënt mogelijk bijdragen aan het leven van kinderen wereldwijd. Daarom zijn we in 2021 gestart met de transitie naar een meer wendbare organisatie. In deze moderne structuur werken we toe naar een cultuur waarin we snel en effectief kunnen reageren op de snel veranderende omgeving waarin wij ons bevinden. Dat betekent dat wij doelgroepgericht en resultaatgericht werken, in multidisciplinaire en zelfsturende teams en met de aandacht om continu te verbeteren.

Deze ontwikkeling wordt ondersteund en begeleid door het expertiseteam wendbare organisatie. Zij fungeren als aanspreekpunt en sparringpartner voor teams en individuen. Ook organiseert het expertiseteam inspiratiesessies over de werkmethodeken als Kanban en Scrum die we als organisatie hanteren. Verder worden medewerkers ondersteund in het werken op grond van persoonlijk leiderschap.

Beloningen en ziekteverzuim

UNICEF Nederland hanteert een brancheconforme beloning voor haar medewerkers. De daarbij behorende arbeidsvoorwaarden zijn in 2022 grondig vernieuwd. Al onze medewerkers zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Het ziekteverzuim was met 6,15% hoger dan voorgaande jaren. Deze trend is zichtbaar in alle sectoren in Nederland. Bij UNICEF Nederland zien we een toename van het kort verzuim door griep en corona. Zeven collega's waren meerdere weken achter elkaar ziek. Deze gevallen managen wij actief, waardoor het aantal afneemt. Wij vinden zelf het kort verzuim nog te hoog en adresseren dit individueel via onze coaches in de organisatie.

Jong talent

Het afgelopen jaar begeleidden wij twaalf stagiaires en afstudeerders binnen onze organisatie. Zo draagt de organisatie bij aan de ontwikkeling van jong talent én benutten we hun waardevolle kennis en inzet voor ons werk.

Inclusiviteit

UNICEF Nederland voert een actief beleid rondom diversiteit en inclusie, waarin diverse doelstellingen en kritieke prestatie indicatoren (KPI's) zijn opgenomen. In 2023 organiseerde we daarnaast drie organisatiebrede workshops rondom inclusiviteit. Elk van deze workshops had een eigen insteek en werd georganiseerd door een ander team binnen de organisatie. In deze workshops stond het samenwerken aan een sterker bewustzijn rondom inclusiviteit centraal, plus de verantwoordelijkheid van alle collega's om bij te dragen aan een inclusief werkklimaat.



Integriteit

UNICEF Nederland heeft een gedragscode en een integriteitsbeleid. Het integriteitsbeleid beschrijft onze wijze van preventie, het melden van schendingen en de manier waarop wij hiermee omgaan. Het afgelopen jaar is onze interne vertrouwenspersoon vier keer benaderd door medewerkers. Eén van deze meldingen ging over intimidatie, welke zorgvuldig is afgehandeld. De drie overige meldingen betroffen allen HR-gerelateerde zaken. Onze externe vertrouwenspersoon heeft het afgelopen jaar geen meldingen ontvangen.



Kwaliteit

UNICEF Nederland is een CBF-Erkend Goed Doel en voldoet aan de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Denk hierbij aan normen op het vlak van goed bestuur, het realiseren van eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording. Andere kwaliteitsnormen die wij hanteren zijn de richtlijn 650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving, de UNICEF Code of Good Governance, DDMA richtlijnen voor privacy, richtlijnen voor de ANBI-status en de ISO 9001:2015.

Medezeggenschap

De ondernemingsraad (OR) bestaat uit zes leden uit alle delen van de organisatie en is betrokken bij besluitvorming die medewerkers aangaat. Maandelijks overlegt de OR met de directeur. Tweemaal per jaar sluit een lid van de Raad van Toezicht bij dit overleg aan. In deze overleggen spraken zij onder meer over advies- en instemmingsaanvragen, de invoering van een diversiteitsverlof, het versterken van mentaal welzijn en het risicoinventarisatie en -evaluatiebeleid. De OR hield medewerkers binnen de organisatie op de hoogte via interne nieuwsbrieven en collega's werden proactief bevraagd over relevante onderwerpen.

Vrijwilligersraad

De Vrijwilligersraad adviseert de directie over alle zaken die vrijwilligers aangaan. Deze raad bestaat uit zeven vrijwilligers, die op grond van hun expertise door de Vrijwilligersraad zelf zijn benoemd. Het afgelopen jaar vergaderden zij viermaal met de directie. Een terugkerend onderwerp in deze vergaderingen was de introductie van de 'In actie voor UNICEF'-app, waar vrijwilligers elkaar kunnen vinden en aanmelden voor acties. Andere onderwerpen op de agenda waren educatie, communicatie, verkoop, evenementen, fondsenwerving en de inzet van studenten.

In 2023 modereerde de Vrijwilligersraad vier online Updates, die de maandelijkse bijeenkomsten vervingen. Daarnaast zette de Vrijwilligersraad de International Volunteer Meeting op om eens in de zes weken kennis uit te wisselen met vrijwilligers uit andere landen. Met name met de Finse collega's is een warme band ontstaan. Daarnaast dacht de Vrijwilligersraad mee over het jaarplan voor 2024. Binnen de raad is de portefeuille Fondsenwerving intussen ook ingevuld.



Jongerenpanel

Het UNICEF jongerenpanel spreekt zich uit over onderwerpen die jongeren belangrijk vinden. Het panel zorgt dat er naar de mening van leeftijdsgenoten wordt geluisterd. Niet alleen door UNICEF Nederland, maar ook door beleidsmakers. Dat deden zij in 2023 door mee te werken aan het UNICEF-jongerenadvies en door aanwezig te zijn bij verschillende evenementen door het land. Ook ontwikkelde het jongerenpanel een eigen project om mentaal welzijn onder jongeren bespreekbaar te maken. Het panel bestaat uit vijftien jongeren onder de 18 jaar. Na maximaal drie jaar maakt een panellid plaats voor nieuwe leden.



6.4 Risicomanagement

UNICEF Nederland wil in al haar activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. De belangrijkste risico's nemen wij daarom op in ons risicoregister, dat elk jaar geactualiseerd en getoetst wordt aan het risicoregister van UNICEF Internationaal. Hieronder zijn onze hoofdrisico's en bijbehorende proactieve én reactieve maatregelen te vinden.

Geormerkt geld

Donateurs willen graag weten waar hun geld aan wordt besteed. Vaak zo specifiek mogelijk. Dit maakt dat er in toenemende mate geormerkt geld wordt gegeven. Dit is geld dat alleen aan een specifiek doel mag worden besteed. Tegelijkertijd is UNICEF er voor ieder kind, waar dan ook ter wereld. Dus ook op plekken die minder aandacht krijgen in de media. Om dit te kunnen doen, moet UNICEF vrij zijn in de besteding van geld. Dit verhaal vertellen we aan donateurs, zodat er naast geormerkt geld ook voldoende vrij te besteden middelen blijven binnenkomen.

Inkomensstromen

Afhankelijk zijn van bepaalde inkomsten is risicovol. Als een grote inkomstenstroom om wat voor reden dan ook wegvalt of sterk afneemt, kan de gehele begroting onder druk komen te staan. We innoveren daarom continu om nieuwe vormen van inkomsten aan te wenden en onze inkomensstroom te diversifiëren.

Reputatie

Onze reputatie kan worden geschaad als we onvoldoende integer handelen. Of omdat we bijvoorbeeld niet adequaat reageren op een reputatie-incident. We hebben financiële controlemechanismes, een klokkenluidersregeling en een anti-fraudebeleid om dergelijke incidenten te voorkomen. Mocht er alsnog een incident plaatsvinden, dan is ons crisismanagementplan ingesteld om snel en efficiënt te kunnen reageren.

Nieuwe privacywetgeving

Wij onderschrijven de noodzaak van stevige privacywetgeving om de rechten van onze donateurs te waarborgen. De ontwikkelingen op het gebied van privacy gaan echter snel. Dit vraagt om constante evaluatie en aanpassing van onze manier van werken.

Politisering van noodhulp

UNICEF is er voor ieder kind en zal zich onvoorwaardelijk inzetten om de positie van kinderen te verbeteren, ongeacht de internationale politieke verhoudingen of context waar het land zich in bevindt. Tegelijkertijd zien we dat het bieden van (nood-)hulp steeds vaker het politieke domein in wordt getrokken. Dit bemoeilijkt onze missie om er te zijn voor ieder kind, in die zin dat het om constante communicatie over, en in zekere zin verantwoording van, onze werkwijze vraagt. Dit heeft effect op hoe wij ons uitten en de wijze waarop wij campagne voeren.



6.5 Duurzaamheid

Wij geloven in het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) - voor onszelf, maar ook voor de organisaties waar wij mee samenwerken. Met onze bedrijfsvoering beogen we een zo positief mogelijke impact op de wereld - en in het bijzonder op kinderen - te hebben. Drie kaders helpen ons bij het vormgeven van dit beleid, te weten het VN-Kinderrechtenverdrag, de Sustainable Development Goals (SDG's) en de Children's Rights and Business Principles (CRBP's). De resultaten van ons handelen maken we inzichtelijk op basis van Environmental, Social & Governance (ESG)-rapportagestandaarden. Op deze manier is voor onze partners inzichtelijk wat ons MVO-beleid in de praktijk betekent. Hieronder leggen wij deze drie standaarden uit.



Milieu

UNICEF Nederland heeft een indirecte invloed op het leven van kinderen door de milieuvoetafdruk die zij veroorzaakt.

Denk aan de voetafdruk van onze inkoop, onze reizen en bijvoorbeeld ons energieverbruik. Dit alles heeft invloed op het milieu en klimaat waarin kinderen opgroeien. UNICEF Nederland streeft ernaar een zo klein mogelijke voetafdruk te hebben om zo bij te dragen aan het leefbaar achterlaten van de aarde aan kinderen. Om dit te bewerkstelligen is de verlichting op ons kantoor energiezuinig, werken waterkranen met sensoren en wordt afval gescheiden. Collega's die naar kantoor reizen worden gestimuleerd om gebruik te maken van de fiets of het openbaar vervoer. Internationale afspraken doen we zoveel mogelijk digitaal en in die gevallen dat er gereisd moet worden nemen we waar mogelijk de trein. Van onze partners verwachten we evengoed dat ze zich positief inzetten voor het milieu. Bij de keuze met wie wij samenwerken of waar we producten afnemen houden we hier rekening mee.



Sociaal

Als 's werelds grootste kinder-rechtenorganisatie is UNICEF er voor alle kinderen, nu én morgen. Zo bieden

we hulp bij acute nood en zijn we er voor kinderen op de lange termijn. Kinderen en jongeren zijn op allerlei manieren bij ons werk betrokken. UNICEF heeft als kinderrechtenorganisatie een speciale taak om die kinderen en jongeren te allen tijde te beschermen. Daarom hanteren we een strikt Child Safeguarding-beleid waarin staat beschreven hoe wij op de juiste manier kinderen en jongeren betrekken in communicatie, onderzoeken en bij evenementen. We vragen ook onze partners dit beleid te ondersteunen. Door te zorgen dat medewerkers op een goede manier werkverplichtingen kunnen verenigen met gezinsverantwoordelijkheden, heeft UNICEF Nederland invloed op hoe de kinderen van deze medewerkers opgroeien. De producten en diensten die UNICEF Nederland inkoop komen van leveranciers die kinderrechten respecteren en die waar mogelijk, net als wij, het beste voor kinderen ambiëren.



Governance

Onze reputatie en het vertrouwen dat donateurs en partners in ons hebben is van groot belang. Hiermee zijn we

in staat het verschil te maken voor kinderen waar dan ook te wereld. Om te zorgen dat dit vertrouwen behouden blijft, hebben we stevige interne en externe controlemechanismen opgetuigd. Zo toetsen we de gedegenheid van ons handelen onder meer door middel van interne en externe audits en rapporteren we hierover aan de auditcommissie van de Raad van Toezicht. Ook hebben we een uitvoerig due diligence-beleid om te bepalen met welke partners we willen samenwerken en van wie we donaties kunnen aannemen. Er is een integriteitscommissie waar melding kan worden gedaan van ongewenst gedrag en een extern meldpunt voor klokkenluiders. Kwaliteitsnormen die wij hanteren zijn de richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen, DDMA richtlijnen voor privacy, UNICEF Code of Good Governance, richtlijnen voor de ANBI-status en de ISO 9001:2015.

Toezicht en verantwoording

7



Het jaar 2023 was uitdagend voor kinderen wereldwijd als gevolg van crises, conflicten en natuurrampen. Tegelijkertijd genereerde UNICEF Nederland méér fondsen dan ooit tevoren, waarmee de organisatie structurele hulp en noodhulp kon bieden aan kinderen wereldwijd. In dit verslag beschrijft de Raad van Toezicht haar visie op de behaalde resultaten, de ontwikkeling van de organisatie en het toezicht daarop.

7.1 Verslag Raad van Toezicht

Voor nu én morgen

UNICEF is er voor alle kinderen, voor nu én morgen. Dat is de boodschap van de campagne waar UNICEF Nederland afgelopen jaar mee aftrapte. Deze boodschap bleek in 2023 onverminderd relevant. De conflicten in Oekraïne en Congo duren namelijk voort, kinderen in Turkije en Syrië ondervinden nog dagelijks de gevolgen van de aardbevingen van begin vorig jaar, en in Soedan en Gaza braken dit jaar gewapende conflicten uit. De Raad ziet dat UNICEF Nederland erin slaagt om de urgentie van al deze ontwikkelingen, hoewel soms in de media onderbelicht, onder de aandacht te brengen van donateurs, bedrijven en overheid. Gerichte campagnes en mediaoptredens, waarbij urgentie gepaard gaat met het bieden van perspectief voor kinderen, zorgen er volgens de Raad voor dat UNICEF wereldwijd de positie van kinderen weet te verbeteren.



Ieder kind een stem

Op World Children's Day, vlak voor de Tweede Kamerverkiezingen, stond UNICEF Nederland met de campagne 'Geef ieder kind een stem' stil bij kinderrechten en het gebrek aan aandacht voor de positie van jongeren in de verkiezingsdebatten. UNICEF Nederland vindt het belangrijk dat de stem van kinderen en jongeren wordt gehoord. De Raad is dan ook trots op de vele initiatieven van het afgelopen jaar die hieraan bijdroegen.

De Raad wil graag de Jongerenraad Digitalisering in het bijzonder noemen. Zo gingen jongeren het gesprek aan met staatssecretaris van Huffelen over digitale zaken en de essayreeks 'Kinderrechten in de digitale wereld', waarbij academici en experts de invloed van digitalisering op kinderen en kinderrechten bespraken. Ook startte afgelopen jaar het Child Friendly Cities Initiative samen met de eerste kandidaat-gemeenten, bereikten we 1,2 miljoen kinderen met het UNICEF Kinderrechten Filmfestival en is er onderzoek gedaan naar de werkelijke overheidsbestedingen aan jeugdbeleid om hierover het gesprek aan te gaan met beleidsmakers.



Caribische eilanden

Ook op de zes Nederlandse Caribische eilanden zijn er volgens de Raad in 2023 goede resultaten geboekt. Met de campagne 'Raise your future' startte een driejarige samenwerking met de lokale overheid over positief opvoeden. Verder faciliteerden we gesprekken tussen jongeren en de Commissie sociaal minimum Caribisch Nederland, zodat de Commissie de inbreng van jongeren kon meenemen in haar rapportage. Het verbeteren van de positie van kinderen door het versterken van hun stem of het delen van expertise en kennis over kinderrechten is iets waar UNICEF Nederland bijzonder goed in slaagt. Daar zijn we als Raad trots op.



Financiële resultaten

UNICEF Nederland wist in 2023 het verschil te maken voor kinderen wereldwijd dankzij de steun en betrokkenheid van vaste donateurs, grote gevers en corporate partners. Dat het vertrouwen ook in 2023 aan UNICEF Nederland werd gegund is volgens de Raad het resultaat van de collectieve inzet van medewerkers en vrijwilligers. De Raad ziet dat dit tot goede financiële resultaten leidde. Zo ging er van elke euro die binnenkwam 70 cent naar UNICEF Internationaal voor projecten wereldwijd. Verder werd er ruim € 15 miljoen opgehaald met onze actie voor Turkije en Syrië. Ook zorgden de donaties van vermogenden en nieuw gesloten partnerschappen met bedrijven ervoor dat de resultaten boven begroting zijn uitgekomen.

Afgelopen jaar werd een groot aantal nieuwe lidmaatschappen geworven via het face-2-facekanaal, kozen meer mensen ervoor om UNICEF Nederland in hun testament op te nemen en groeide het aantal mkb-bedrijven dat zich aan UNICEF Nederland verbond via het Business Buddies-netwerk. Hoewel inkomsten uit kanalen als online marketing en telemarketing vooralsnog achterblijven op de planning, ziet de Raad dat er met projecten als 'digital acceleration' - het online werven van donateurs - alles aan gedaan wordt om ook deze kanalen maximaal te benutten.

Samenwerking

De Raad ziet dat dat investeringen rondom het wendbaar maken van de organisatie, digitalisering, datagedreven werken en het creëren van een lerende organisatie de resultaten toont waar op werd gehoopt. Ook nemen de opbrengsten toe en weet UNICEF Nederland zich als dé kinderrechtenexpert goed gepositioneerd in de Nederlandse maatschappij. Tegelijkertijd raakt ook de inflatie UNICEF Nederland hard. De Raad waardeert de toewijding waarmee de organisatie, soms met kleinere teams, aan de slag blijft om de beoogde resultaten te behalen. De Raad vindt het verder een positieve ontwikkeling dat beleid rondom diversiteit en inclusie goed is ingebed in de organisatie. Via workshops en trainingen was er het afgelopen jaar extra aandacht voor mentaal welzijn van medewerkers.

De Raad constateert dat UNICEF Nederland in controle is en voldoet aan de uit externe regelgeving voortkomende vereisten. Dit blijkt onder meer uit de halfjaarlijkse controle, de jaarrekeningcontrole van

de accountant en de CBF-Erkenning. De organisatie voldoet aan de diverse normen die UNICEF Internationaal en de sector stellen op het gebied van bestuur, ethiek, kwaliteit en kostenratio. Tevens voldoet de organisatie aan de ISO-normering voor kwaliteit. Ook rapporteert de directie periodiek over de risico's die in kaart zijn gebracht en hoe deze worden beheerst. In het afgelopen jaar heeft UNICEF Nederland het informatiebeveiligingsbeleid verder aangescherpt en is het crisismanagementplan verder verstevigd. Ook dit versterkt het vertrouwen in het feit dat de organisatie in controle en in staat is om eventuele risico's te mitigeren.

De Raad nam het afgelopen jaar deel aan vergaderingen van de Vrijwilligersraad, het jongerenpanel, de ondernemingsraad, en de Adviesgroep Internationaal & Programma's. Binnen de Adviesgroep werd onder meer gesproken over het programmakader voor de Caribische eilanden en de ambitie rondom de samenwerking met de Universiteit Leiden aangaande

de UNICEF-leerstoel Kinderrechten. Verder vonden binnen de Raad twee wijzigingen plaats. Er is afscheid genomen van Nupur Kohli als lid van de Raad van Toezicht. Voor haar positie wordt op dit moment een nieuwe kandidaat gezocht. Karen Coesmans loopt het komende jaar vanuit haar opleiding tot toezichthouder mee als trainee bij de Raad.

De Raad wil alle medewerkers en vrijwilligers van UNICEF Nederland danken voor hun tomeloze inzet. Dankzij hun harde werk lukt het om het verschil te maken voor kinderen wereldwijd. De Raad heeft er alle vertrouwen in dat UNICEF Nederland zich ook komend jaar zal blijven inzetten voor de positie van kinderen - en om dit onder de aandacht te brengen van de Nederlandse samenleving, overheid en bedrijven. De Raad vertrouwt daarbij op de goede samenwerking met onze partners, medewerkers en vrijwilligers van UNICEF Nederland en met u. Voor ieder kind, nu én morgen.

Raad van Toezicht UNICEF Nederland, april 2024

7.2 Toezicht houden op UNICEF Nederland

Samenstelling

De samenstelling van de Raad van Toezicht, inclusief het gewenste profiel van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland om een optimale invulling van de doelen van UNICEF te waarborgen. Nieuwe leden worden benoemd voor vier jaar (met de mogelijkheid om voor één termijn te verlengen). Onze Raad van Toezicht bestaat uit maximaal acht personen. De huidige leden zijn:

Just Spee

Bondsvoorzitter bij de KNVB. Lid van de Raad van Toezicht sinds 1 januari 2018 en voorzitter sinds 1 december 2019.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen bij Duinrell
- Vicevoorzitter Raad van Toezicht en voorzitter Auditcommissie bij OLVG
- Lid Raad van Commissarissen bij ADG Dienstengroep
- Vicevoorzitter Raad van Commissarissen bij Brunel
- Lid Executive Committee bij UEFA

Chris Figeo

Chief Financial Officer bij KPN. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2018 en voorzitter van de Auditcommissie.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen bij Azerion N.V.
- Lid Economic Board Zuid Holland
- Lid Raad van Commissarissen bij Royal Schiphol Airport Group

Karin Arts

Hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling, onderwijsdecaan en dagelijks bestuurslid International Institute of Social Studies aan de Erasmus Universiteit. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2017, vicevoorzitter sinds maart 2021, voorzitter van de Adviesgroep Internationaal en Programma's en liaison tussen de Raad van Toezicht en het jongerenpanel.

Nevenfuncties:

- Redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law aan de Universiteit Leiden

Marie-José Willemse

Gepensioneerd. Lid van de Raad van Toezicht sinds oktober 2019, tevens secretaris en voorzitter van de Remuneratiecommissie.

Nevenfuncties:

- Voorzitter bij de Registratiecommissie Specialismen Verpleegkunde (RSV)

Lucas van Eeghen

Chief Marketing & Digital Officer bij Rituals Cosmetics. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2020 en lid van de Auditcommissie.

Bruno Bruins

Staatsraad bij de Raad van State. Lid van de Raad van Toezicht sinds augustus 2021 en lid van de Remuneratiecommissie.

Nevenfuncties:

- Vicevoorzitter van de onafhankelijke commissie toekomst arbeidsongeschiktheidsstelsel, in opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
- Lid Permanente Scoutingscommissie van de VVD
- Voorzitter Raad van Advies bij Yris BV
- Eigenaar van BJB Advies
- Lid Raad van Commissarissen bij Intravacc B.V.
- Lid Raad van Advies bij Keolis Nederland B.V.
- Voorzitter Raad van Toezicht bij Alrijne Zorggroep

Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad zijn éénmaal herbenoembaar - en in geval van zwaarwegende omstandigheden voor een tweede maal.

Bezoldiging en onafhankelijkheid

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Zij kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten.



Werkzaamheden

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van onze organisatie op hoofdlijnen vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de normen en principes met betrekking tot toezichthouden van de SBF-code voor Goed Bestuur.

De Raad van Toezicht vergaderde in 2023 vier keer met de directie. Daarnaast voerde de Raad samen met het voltallige managementteam een jaarlijks strategieoverleg. De voorzitter van de Raad had tweemaandelijks overleg met de directeur. Ook nam hij deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters van de Raden van Toezicht van andere Nationale Comités van UNICEF.

Verder vergaderde de Raad één keer met de Vrijwilligersraad. Een lid van de Raad woonde twee vergaderingen van de OR en directie bij. Een ander lid woonde twee vergaderingen van de Vrijwilligersraad met de directie bij. Incidenteel nam een lid van de Raad deel aan andere vergaderingen van de OR en de Vrijwilligersraad. Ook overlegde een lid met een afvaardiging van het jongerenpanel over hun visie op het beleid van onze organisatie met betrekking tot actuele partnerschappen.

Organen

Voor de ondersteuning en voorbereiding van haar werkzaamheden heeft de Raad twee statutaire commissies, te weten de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie. De Auditcommissie richt zich op de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen, de financiële informatieverschaffing, de relatie met de externe accountant en de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen met betrekking tot ICT. In 2023 vergaderde deze commissie zes keer met de directie. De externe accountant heeft drie vergaderingen bijgewoond. De Remuneratiecommissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie en had halfjaarlijkse functioneringsgesprekken met de directie.

De Raad van Toezicht bestaat verder uit een Adviesgroep Internationaal en Programma's. Deze groep volgt ons werk in de Caribische delen van ons Koninkrijk en eventuele andere internationale kwesties met speciale aandacht. Daarnaast is de Raad van Toezicht vertegenwoordigd in het Curatorium van de UNICEF-leerstoel aan de Universiteit Leiden.

Financiële informatie

8



8.1 Samenvatting financiële resultaten

Opbrengsten

Onze totale opbrengsten bedroegen het afgelopen jaar € 87,9 miljoen - fors hoger dan de begrote € 72,6 miljoen. Circa € 15 miljoen van deze totale inkomsten bedroegen giften naar aanleiding van de aardbeving in Turkije en Syrië. Deze giften zijn afkomstig van zowel particulieren als bedrijven. Baten van onze structurele donateurs, mkb-bedrijven en de jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcode Loterij zijn te kenmerken als jaarlijkse terugkerende baten. Spontane giften van particulieren, nalatenschappen en noodhulp giften zoals de gelden van de Samenwerkende Hulporganisaties zijn eenmalige baten. Ook de bijdragen van bedrijven en projecten zijn eenmalig of voor een (over het algemeen korte) afgebakende periode.

Doelbestedingen

We streven ernaar om ieder jaar ongeveer 80 procent van onze uitgaven te besteden aan ons doel. Het afgelopen jaar besteedden we een totaalbedrag van ruim € 71 miljoen aan onze doelen. Van dit bedrag droegen we € 61,5 miljoen af aan UNICEF Internationaal. Dit bedrag bestaat uit de netto opbrengsten van 2023 en het bedrag dat is onttrokken uit de bestemmingsreserve in 2023. Daarnaast investeerden we € 9,7 miljoen in de versterking van kinderrechten en kinderrechtenbeleid in Nederland en de Caribische delen van ons Koninkrijk. Dit is ruim € 0,6 miljoen meer dan in 2022, doordat vertragingen van projecten uit 2022 het afgelopen jaar zijn ingelopen. Tegenover de hogere kosten staan ook hogere opbrengsten van subsidieverstrekkingen. Verder kwam het doelbestedingspercentage in 2023 uit op 81 procent - net boven het streefpercentage van 80 procent.

Kosten

Onze totale kosten bedroegen het afgelopen jaar € 21,5 miljoen. Dit is € 2,8 miljoen hoger dan begroot en € 5,8 miljoen hoger dan 2022. Dit hogere bedrag hangt samen met een extra investering voor werving van structurele donateurs. Deze investeringen maken deel uit van ons meerjarenplan, waarvoor een bestemmingsreserve is gevormd in 2022. Afgelopen jaar is een deel van deze extra investering, te weten € 1 miljoen, voortijdig onttrokken uit de bestemmingsreserve. In totaal bedroeg de onttrekking € 4,6 miljoen. Met deze extra investering in werving zorgen we voor groei van het aantal structurele donateurs en waarborging van inkomsten voor de komende jaren. Ondanks de lagere uitgaven aan publiciteit, communicatie en personeel steeg het percentage wervingskosten t.o.v. geworven baten vanwege de investeringen van 14,5 procent in 2022 naar 22,8 procent in 2023.

Kosten voor beheer en administratie worden niet toegerekend aan onze doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2023 was de omvang van de kosten voor beheer en administratie van € 1,5 miljoen nagenoeg gelijk aan 2022 en de begroting. Door een lagere omvang van de opbrengsten steeg het percentage van 1,5 procent in 2022 naar 1,7 procent in 2023.

Saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten over 2023 bedraagt € 4,1 miljoen negatief. Dit is circa € 700K minder negatief dan begroot. Het negatieve resultaat komt voort uit investeringen in 2023 waarvoor eerder reserves zijn gevormd. Het resultaat is dan ook volledig onttrokken uit onze reserves.

Bestemmingsreserves

We houden reserveringen aan om te kunnen investeren én om voorbereid te zijn op calamiteiten die ons voortbestaan in gevaar kunnen brengen. Daarbij maken we onderscheid tussen vier soorten reserveringen:

- Een continuïteitsreserve. Deze reserve zorgt dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. De omvang van de continuïteitsreserve is gelijk gebleven aan vorig jaar.
- Een innovatiereserve. Deze reserve dekt toekomstige kosten rondom het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2023 besloten wij € 430.000 te onttrekken aan deze reserve. Dat is minder dan verwacht, omdat een aantal geplande initiatieven zijn doorgeschoven of anders zijn ingevuld.
- Een reserve voor acquisitie van structurele donateurs. Deze reserve realiseert extra inkomsten en waarborgt onze inkomstenstroom. In 2023 is € 4,6 miljoen onttrokken aan deze reserve.
- Een nieuwe reserve voor tech & data van € 1 miljoen. De afgelopen jaren investeerden we in het digitale fundament van onze organisatie. De komende jaren trekken we deze innovatieslag verder door om het fundament ook daadwerkelijk te laten renderen. Tussen 2024 en 2026 worden deze uitgaven gericht op online innovatie, datagedreven werken en het automatiseren van gestandaardiseerde klantreizen.

Opbrengsten UNICEF Nederland



- 55%** Particulieren
- 22%** Subsidies van overheden en andere organisaties zonder winststreven
- 16%** Loterijorganisaties
- 7%** Bedrijven

Kosten UNICEF Nederland



- 66%** Kinderrechten wereldwijd
- 22%** Fondsenwerving
- 10%** Kinderrechten in Nederland
- 2%** Administratie en beheer

8.2 Beleggingen

Het doel van onze beleggingen is om benodigde middelen beschikbaar te hebben in het geval van een crisissituatie. Bijvoorbeeld als wij noodhulp moeten voorfinancieren bij een ramp. Of als we onze continuïteitsreserve moeten aanspreken. Ons beleggingsdoel wordt getypeerd als vrij besteedbaar vermogen. De te beleggen middelen zijn niet op korte termijn benodigd voor exploitatie. Daarom beleggen we op een tijdshorizon van vier tot acht jaar, met een maximumbedrag ter hoogte van onze continuïteitsreserve.

Ons beleggingsbeleid is voorzichtig en duurzaam. We beleggen in een mix van solide en vastrentende waarden en aandelen van zowel overheden als bedrijven, welke voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria van onze vermogensbeheerder. Daarbij passen we een defensieve strategie toe, waarbij we 20 procent in aandelen en 80 procent in obligaties beleggen.

Het beheer van onze beleggingsportefeuille is sinds 2012 ondergebracht bij vermogensbeheerder ING. Onze vermogensbeheerder beheert onze portefeuille

binnen de door ons geformuleerde beleggingsstrategie. Periodiek rapporteert onze vermogensbeheerder de resultaten aan de auditcommissie. Onze directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille.

Naast onze lopende handelsportefeuille is begin 2023 € 10 miljoen extra belegd in duurzame, kwalitatief hoogwaardige obligaties met vaste looptijden van 2023 tot 2026. Deze belegging is gedaan met de beschikbare liquide middelen voor het vormen van een bestemmingsreserve voor de acquisitie van structurele donateurs. De obligaties hebben een laag risico en lopen in lijn met ons cashflow-schema. Het rendement is hiermee hoger dan wanneer we het liquide aanhouden.

Onze (ongerealiseerde) koersresultaten liepen in 2023 op tot € 707.000 positief. Dit is fors hoger dan de begrote € 250.000 negatief. Als gevolg van de forse schommelingen op de financiële markten in 2022 was onze begroting terughoudend. De financiële markt trok in 2023 echter sneller aan dan verwacht.



8.3 Financiële vooruitzichten

In 2023 blijven wij streven naar groei in opbrengsten van particulieren en bedrijven. Om onze inkomsten te waarborgen investeren we daarom verder in de werving van structurele donateurs en in ons digitale fundament. Hiervoor vormden wij reserves. Daarnaast blijven we steunen op bijdragen van vaste donateurs, bedrijven, vermogenden, subsidies en de Nationale Postcode Loterij. Ook blijven we komend jaar nieuwe fondsenwervende methoden testen.



8.4 Meerjarenbegroting

Bedragen x € 1.000	2023 werkelijk	Begroting 2024	Planning 2025	Planning 2026	Planning 2027
Baten:					
Baten van particulieren	48.742	51.876	54.883	56.359	57.692
Baten van bedrijven	6.090	6.165	6.975	7.535	8.015
Baten van loterijorganisaties	13.927	14.400	14.025	13.300	13.100
Baten van subsidies van overheden	2.620	1.600	975	1.500	1.500
Baten van andere organisaties zonder winststreven	16.561	1.000	300	300	300
SOM DER BATEN	87.940	75.041	77.158	78.994	80.607
Besteed aan doelstellingen:					
Afdracht UNICEF internationaal	61.566	50.736	53.066	54.428	56.172
Totaal bestedingen	9.682	9.136	7.867	7.915	7.931
SOM DER BESTEDING AAN DOELSTELLINGEN	71.248	59.872	60.932	62.343	64.102
Lasten:					
Kosten fondsenwerving	20.014	18.245	16.074	15.535	15.278
Kosten administratie en beheer	1.483	1.630	1.632	1.667	1.627
SOM DER LASTEN	21.497	19.874	17.706	17.201	16.905
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	-4.805	-4.705	-1.480	-550	-400
Financiële baten en lasten	702	250	250	200	200
SALDO BATEN EN LASTEN	-4.103	-4.455	-1.230	-350	-200
Resultaatsbestemming:					
Dotatie / onttrekking fondsen	-58	-155	-80	-	-
Dotatie / onttrekking continuïteitsreserve	-	-	-	-	-
Dotatie / onttrekking bestemmingsreserves	-4.045	-4.300	-1.150	-350	-200
Afdrachtperscentage UNICEF	72,2%	70,0%	70,1%	70,3%	71,0%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	81,0%	79,8%	79,0%	78,9%	79,5%
Kosten fondsenwerving / totale baten	22,8%	24,3%	20,8%	19,7%	19,0%
Kosten administratie en beheer / totale baten	1,7%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%
Mutatie reservers en saldo financiële baten en lasten	-5,5%	-6,3%	-1,9%	-0,7%	-0,5%
Totaal ratio's	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SALDO BATEN EN LASTEN	57.463	46.281	51.836	54.078	55.972

Onze plannen voor 2024

9



UNICEF is er voor alle kinderen, voor nu én morgen. Dat was de boodschap waar we 2023 mee begonnen. Mede dankzij de enorme inzet van onze medewerkers, vrijwilligers, partners en donateurs hebben we succesvol invulling gegeven aan deze ambitie. Voor 2024 voorzien we evengoed een grote uitdaging voor kinderen wereldwijd. Daarom blijven we met zoveel mogelijk mensen en organisaties samenwerken aan een betere toekomst voor kinderen. Want ieder kind, waar het ook woont, verdient de kans om dromen waar te maken.





Particuliere markt

We willen onze financiële groei in inkomsten het komende jaar doorzetten. Daarbij richten we ons op de werving van vaste donateurs via een zo gericht mogelijk benadering. Dat doen we onder meer door onze kanaalmix te verbeteren en nieuwe kanalen toe te voegen. Ook ontwerpen we klantreizen, zodat we doelgroepen beter kunnen bedienen en opvolgen. Verder investeren we extra in nalatenschappen door middel van een jaarlijkse campagne via meerdere kanalen.



Bedrijven, vermogenden en stichtingen

We zetten in op stevige en continue groei van partnerschappen door blijvend te investeren in deze relaties. Dit doen we door bedrijven bij te staan in hun ambitie om een positieve impact te maken op de wereld. Ook willen we het aantal en de waarde van mkb-bedrijven dat zich aan UNICEF verbindt laten doorgroeien. Dit doen we onder meer door extra te investeren in ons Business Buddie-programma. Verder is onze intentie om opbrengsten van grote gevers en stichtingen te laten groeien. Daarom optimaliseren we komend jaar onze klantreizen. Daarnaast zijn wij voor in Nederland gevestigde organisaties het aanspreekpunt binnen UNICEF.



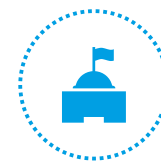
Communicatie

Ook komend jaar willen we zoveel mogelijk Nederlanders activeren om onze boodschap uit te dragen. Dit gaan we doen door de reputatie en het vertrouwen in ons merk en werk verder te optimaliseren, door invloed uit te oefenen op beleid in Nederland en door ons werk proactief en transparant te delen. Ook vergroten we onze zichtbaarheid en relevantie door op relevante thema's samen te werken met jongeren en media-aandacht op te zoeken. Het vertellen van persoonlijke verhalen van kinderen speelt daarin een belangrijkere rol. Verder richten we ons op persoonlijke contactmomenten via onze ambassadeurs, medewerkers, vrijwilligers en wervingsteams.



Interne organisatie

Wij willen gezien worden als een moderne, betrokken, mensgerichte en professionele organisatie die in staat is om goede mensen aan te trekken én te behouden. Onze waarden staan daarbij voorop - gedreven, open, samen en denkend in kansen. Onze huidige digitale infrastructuur ondersteunt onze organisatie in het leveren én doorontwikkelen van onze processen. Zo werken we de komende tijd aan de integratie van klantreizen via de website met toegang tot gepersonaliseerde data. Op deze manier blijven we wendbaar inspelen op trends en ontwikkelingen in de externe wereld.



Overheid en jeugd

We inspireren en adviseren de overheid op nationaal en lokaal niveau om kinderrechten verder na te leven. Dit doen we onder meer door gemeenten te ondersteunen met het Child Friendly Cities programma. Daarnaast monitoren we de naleving van kinderrechten in het Koninkrijk, waarbij we gebruik maken van ons gemeentelijk netwerk en onze samenwerking met de Leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit Leiden. Met verdiepend onderzoek stimuleren we het publieke en politieke debat over de knelpunten voor kinderen, bijvoorbeeld op het gebied van mentaal welzijn, asielopvang of digitalisering. Ook dragen we oplossingsrichtingen aan voor verbeteringen voor kinderen in beleid en praktijk, waarbij we zorgen dat we de mening van kinderen en jongeren meenemen. Verder werken we samen met de overheden in de Caribische delen van het Koninkrijk, om ertoe bij te dragen dat kinderen hier opgroeien in een veilige en stimulerende omgeving. Tot slot geven we les over kinderrechten op basisscholen en zorgen we dat Nederlandse jongeren de kans hebben om hun mening te uiten bij UNICEF, op school en richting de overheid.

Jaarrekening 2023



10

Inhoud



Jaarrekening

Balans per 31 december 2023	74
Staat van baten en lasten 2023	76
Kasstroomoverzicht	77
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	78
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	78
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	81
Toelichting op de balans per 31 december 2023	83
Toelichting op de staat van baten en lasten 2023	90
Toelichting bestedingen	99
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2023	101
Overige toelichtingen	104
Kengetallen	105

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	106
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	108

Balans per 31 december 2023

(na voorgestelde bestemming saldo baten en lasten x € 1.000,-)

		31 december 2023	31 december 2022
ACTIVA	Ref.		
Immateriële vaste activa	4	903	1.235
Materiële vaste activa	5	235	89
Financiële vaste activa	6	12.995	5.231
Vorderingen en overlopende activa	7	1.496	2.324
Liquide middelen	8	11.113	15.877
Totaal		26.742	24.756

Balans per 31 december 2023

(Na voorgestelde bestemming saldo baten en lasten x € 1.000,-)

		31 december 2023	31 december 2022
PASSIVA	Ref.		
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	9	7.391	7.391
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	1.392	1.822
Bestemmingsreserve voor acquisitie structurele donateurs	11	4.285	8.900
Bestemmingsreserve Tech & Data	12	1.000	-
		14.068	18.111
Fondsen			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	166	200
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	179	248
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	15	145	100
		490	548
Totaal reserves en fondsen		14.558	18.659
Kortlopende schulden			
UNICEF	16	7.686	1.304
Crediteuren		575	679
Belastingen en sociale premies	17	136	725
Overige schulden en overlopende passiva	18	3.787	3.389
		12.184	6.097
Totaal		26.742	24.756

		Werkelijk 2023	Begroting 2023	Werkelijk 2022
BATEN				
	Ref.			
Baten van particulieren	19	48.742	50.278	46.627
Baten van bedrijven	20	6.090	4.850	10.347
Baten van loterijorganisaties	21	13.927	14.000	13.720
Baten van subsidies van overheden	22	2.620	2.368	2.089
Baten van andere organisaties zonder winststreven	23	16.561	1.132	25.342
Som van de geworven baten		87.940	72.628	98.125
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Middelen voor UNICEF	24	61.566	48.734	63.030
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	25	9.682	9.757	9.029
		71.248	58.491	72.059
Wervingskosten	26	20.014	17.202	14.270
Kosten beheer en administratie	27	1.483	1.476	1.439
Som van de lasten		21.497	18.678	15.709
Saldo voor financiële baten en lasten		-4.805	-4.541	10.357
Saldo financiële baten en lasten	28	702	-250	-946
Saldo van baten en lasten		-4.103	-4.791	9.411
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve	9	-	-	800
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	-430	-866	-554
Bestemmingsreserve voor acquisitie structurele donateurs	11	-4.615	-3.750	8.900
Bestemmingsreserve Tech & Data	12	1.000	-	-
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	-34	-75	165
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	-69	-100	-
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	15	45	-	100
		-4.103	-4.791	9.411

Kasstroomoverzicht			
		2023	2022
Kasstroom uit operationele activiteiten	Ref.		
Ontvangen baten particulieren en bedrijven	19 t/m 20	54.498	48.068
Ontvangen baten van loterijorganisaties	21	13.500	15.834
Ontvangen baten van subsidies van overheden	22	3.020	2.265
Ontvangen baten organisaties zonder winststreven	23	17.328	24.290
Ontvangen rentebaten en baten uit beleggingen	28	127	-
Totaal ontvangsten		88.473	90.457
Afdrachten UNICEF	24	-55.174	-63.933
Uitgaven Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	25	-9.271	-5.244
Uitgaven werving	26	-19.362	-8.422
Uitgaven beheer en administratie	27	-1.422	-831
Totaal uitgaven		-85.229	-78.430
Kasstroom uit operationele activiteiten		3.244	12.027
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investerings immateriële activa	4	-570	-715
Investerings materiële activa	5	-212	-
Investerings effecten	6	-12.936	-3.891
Desinvesterings effecten	6	5.714	2.842
Kasstroom uit operationele activiteiten		-8.004	-1.764
Koers- en omrekenverschillen op geldmiddelen		-4	44
Netto kasstroom		-4.764	10.307
Geldmiddelen per 1 januari		15.877	5.570
Geldmiddelen per 31 december		11.113	15.877
Toename / afname geldmiddelen	8	-4.764	10.307

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de koers op het moment dat de desbetreffende kasstromen zich voordoen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden.

1. Algemeen

1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité UNICEF (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631.

1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2023, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2023.

1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2023 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

1.6 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

2.1 Algemeen

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen

verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.

2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt, die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de benodigde continuïteitreserve en de bestemmingsreserves.

2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen die niet aan een subsidieverstrekker zijn doorbelast, komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetaire balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetaire balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

2.3 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.5 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten worden bij de eerste waardering verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, worden direct toerekenbare transactiekosten bij de eerste waardering direct verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de stichting worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke activa als op collectief niveau in aanmerking genomen. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen wordt beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering, dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

2.5.1 Saldering van financiële instrumenten

Een financieel actief en een financiële verplichting worden gesaldeerd als de stichting beschikt over een deugdelijk juridisch instrument om het financiële actief en de financiële verplichting gesaldeerd af te wikkelen en de vennootschap het stellige voornemen heeft om het saldo als zodanig netto of simultaan af te wikkelen.

Als sprake is van een overdracht van een financieel actief dat niet voor verwijdering uit de balans in aanmerking komt, wordt het overgedragen actief en de daarmee samenhangende verplichting niet gesaldeerd.

2.6.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings-of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op 2 of 3 jaar.

Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings-of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings-of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Het actief wordt volledig afgeschreven. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

2.6.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies.

2.7.1 Financiële vaste activa

De financiële vaste activa bestaat uit beurs genoteerde obligaties en aandelen (de handelsportefeuille) en uit obligaties met de intentie deze aan te houden tot einde looptijd. De handelsportefeuille is gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten. De obligaties met vaste looptijd worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs met toepassing van lineaire amortisatie. Conform RJ 290, maar ook RJ 270 en RJ 273, is daarbij vastgesteld dat de afwijking ten opzichte van amortisatie volgens effectieverentemethode niet materieel is.

2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderversverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gedisconteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardeverminderversverlies, wordt het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

2.8 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderversverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.9 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

2.10 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. Per 31 december 2023 is de continuïteitsreserve gesteld op € 7.391.000 (2022: € 7.391.000). De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

Bestemmingsreserve

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfonds

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke bestedingsdoelstelling gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten, de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

Donaties en giften

De opbrengsten van structurele donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan. Donaties met betrekking tot een bepaalde projectperiode worden verantwoord in het jaar waarin de lasten zijn verantwoord.

Nalatenschappen

De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld op het moment van ontvangst van een voorschot of ontvangst van de akte van verdeling (of als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording). Alleen indien het voorschot, de akte van verdeling of de rekening en verantwoording vóór balansdatum is ontvangen, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Baten Samenwerkende Hulporganisaties en loterijorganisaties

De baten met betrekking tot de Samenwerkende Hulporganisaties en loterijorganisaties worden verantwoord op basis van ontvangen gelden en toezeggingen met betrekking tot het boekjaar. In dit laatste geval wordt het openstaande saldo verantwoord als onderdeel van de te ontvangen inkomsten op de balans.

3.2.1 Overheidssubsidies

De subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gedeeld. De vooruitontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies. Voor de projecten waarvoor UNICEF penvoerder is en het financieel risico draagt, worden de baten en lasten bruto verantwoord in de staat van baten en lasten.

3.2.2 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt in het jaar waarin de prestatie is geleverd.

Een gedeelte van de totale ontvangen donaties wordt afgedragen aan de Internationale UNICEF organisatie. Deze afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. De totale afdracht voor een boekjaar is gelijk aan de verantwoorde baten, verminderd met de kosten en mutaties in reserves.

3.3.1 Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Transitievergoedingen

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievoorziening. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

Pensioenen

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkinggraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkinggraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkinggraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkinggraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2023 bedroeg de dekkinggraad van PFZW 106,3%.

Het Ouderdomspensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdomspensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 1,75% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

3.3.2 Afschrijvingen

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

3.4 Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

Toelichting op de balans 31 december 2023		x € 1.000,-
4 Immateriële vaste activa		Gekochte immateriële vaste activa
Stand per 1 januari 2023		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs		3.250
Cumulatieve afschrijvingen		-2.015
Boekwaarde		1.235
Mutaties		
Investeringen		570
Afschrijvingen		-902
Totaal mutaties		-332
Stand per 31 december 2023		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs		3.820
Cumulatieve afschrijvingen		-2.917
Boekwaarde		903
Afschrijvingspercentage(s)		33-50%

De Immateriële vaste activa betreft ons ERP-systeem.

5 Materiële vaste activa	Bedrijfsgebouwen	Andere vaste bedrijfsmiddelen	Totaal
Stand per 1 januari 2023			
Verkrijgingprijs	253	92	345
Cumulatieve afschrijvingen	-175	-81	-256
Boekwaarde	78	11	89
Mutaties			
Investeringen	-	212	212
Afschrijvingen	-25	-41	-66
Totaal mutaties	-25	171	146
Stand per 31 december 2023			
Verkrijgingprijs	253	304	557
Cumulatieve afschrijvingen	-200	-122	-322
Boekwaarde	53	182	235
Afschrijvingspercentage(s)	10-33%	20 - 33,3%	

Toelichting op de balans 31 december 2023 - vervolg			x € 1.000,-
6 Financiële vaste activa	Handels- portefeuille	Obligatie- portefeuille	Totaal
Stand per 1 januari 2023	5.231	-	5.231
Aankopen	2.980	9.956	12.936
Verkopen	-2.129	-3.585	-5.714
Gerealiseerd koersverschil	136	-	136
Ongerealiseerd koersverschil	308	-	308
Geaccumuleerde amortisatie	-	98	98
Stand per 31 december 2023	6.526	6.469	12.995

Ultimo 2023 heeft de handelsportefeuille een omvang van € 6,5 miljoen met een looptijd langer dan een jaar. In 2023 is er een investering gedaan in obligaties. Deze obligaties met een vaste looptijd bedragen ultimo 2023 in totaal € 6,5 miljoen en hebben een maximale looptijd tot en met 2026.

7 Vorderingen en overlopende activa

De post 'Debiteuren' bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen dossiers waarvan in 2023 reeds een akte van verdeling of rekening en verantwoording is ontvangen, maar de betreffende eindafrekening nog niet heeft plaatsgevonden. De verwachting is dat de per 31 december 2023 opgenomen vordering nalatenschappen binnen enkele jaren geheel is geïncasseerd. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:	31 december 2023	31 december 2022
Debiteuren	309	784
Nalatenschappen en legaten	683	656
Te ontvangen inkomsten	150	654
Overige vorderingen en overlopende activa	354	230
Totaal	1.496	2.324
<i>Te ontvangen inkomsten</i>		
Te ontvangen bijdragen uit SHO acties	-	613
Te ontvangen subsidies	87	-
Te ontvangen rentebaten	10	5
Te ontvangen inkomsten door Regionale Comite's UNICEF	6	8
Overige te ontvangen inkomsten	47	28
Totaal	150	654

8 Liquide middelen

Banken	4.084	15.827
Deposito's en spaarrekeningen	7.022	42
Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF	7	8
Totaal	11.113	15.877

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,0% -1,70%.

De ultimo balansdatum aangehouden liquide middelen bestaan uit vooruitontvangen projectgelden, nog af te dragen gelden aan UNICEF en de aangehouden gelden ten behoeve van de ultimo 2023 gevormde bestemmingsreserve Tech & Data.

Toelichting op de balans 31 december 2023 - vervolg		x € 1.000,-	
RESERVES	2023	2022	
9 Continuïteitsreserve			
Stand per 1 januari	7.391	6.591	
Bij: dotaties	-	800	
Stand per 31 december	7.391	7.391	
De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.			
De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 32.246.000). Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:			
- wervingskosten;			
- kosten voor beheer en administratie.			
10 Bestemmingsreserve voor innovatie			
Stand per 1 januari	1.822	2.376	
Af: onttrekkingen	-430	-554	
Stand per 31 december	1.392	1.822	
De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2023 is € 430.000 onttrokken aan de reserve. De resterende bestedingen zullen plaatsvinden in 2024-2026.			
11 Bestemmingsreserve voor acquisitie vaste donateurs			
Stand per 1 januari	8.900	-	
Bij: dotaties	-	8.900	
Af: onttrekkingen	-4.615	-	
Stand per 31 december	4.285	8.900	
In 2022 is een bestemmingsreserve voor acquisitie van structurele donateurs gevormd. In 2023-2026 zal extra worden geïnvesteerd in het werven van structurele donateurs om zo een extra groei te realiseren en onze inkomsten te waarborgen. De werving zal plaatsvinden middels een mix van kanalen.			
12 Bestemmingsreserve Tech & Data			
Stand per 1 januari	-	-	
Bij: dotaties	1.000	-	
Stand per 31 december	1.000	-	
In 2023 is een bestemmingsreserve gevormd voor Tech & Data. De afgelopen jaren is geïnvesteerd in het digitaal fundament van UNICEF Nederland. De komende jaren zal de modernisering worden doorgetrokken in een fase 2 om het fundament ook daadwerkelijk te laten renderen. De uitgaven hebben betrekking op drie thema's. (1) Online innovatie, (2) Datagedreven werken en (3) Automatiseren van gestandaardiseerde customer journeys en zullen plaatsvinden in 2024-2026.			
TOTAAL Reserves per 31 december	14.068	18.113	

Toelichting op de balans 31 december 2023 - vervolg		x € 1.000,-	
FONDSEN	2023	2022	
13 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties			
Stand per 1 januari	200	35	
Bij: dotaties	193	300	
Af: onttrekkingen	-227	-135	
Stand per 31 december	166	200	
Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2024-2025.			
14 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL			
Stand per 1 januari	248	248	
Af: onttrekkingen	-69	-	
Stand per 31 december	179	248	
Het saldo van het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van de Nationale postcode loterij. Deze worden in 2023-2025 ingezet om kinderen die op de Caribische delen van het koninkrijk wonen te laten opgroeien in een veilige en stimulerende omgeving. Daarbij zullen de middelen voornamelijk ingezet worden voor positief ouderschap, armoede en advocacy.			
15 Bestemmingsfonds AnenA Fonds			
Stand per 1 januari	100	-	
Bij: dotaties	95	100	
Af: onttrekkingen	-50	-	
Stand per 31 december	145	100	
Het AnenA Fonds is bestemd voor het realiseren van een Onderwijs-programma in één van de armste landen van Afrika. De ontvangen bijdragen worden in 2023-2025 afgedragen aan UNICEF.			
TOTAAL Fondsen per 31 december	490	548	

KORTLOPENDE SCHULDEN

16 UNICEF	31 december 2023	31 december 2022
Stand per 1 januari	1.304	2.734
Afdrachten inzake vorig boekjaar	-1.300	-1.005
Af te dragen lopend boekjaar	61.566	63.030
Afdrachten inzake lopend boekjaar	-53.235	-59.435
Afdrachten inzake komend boekjaar	-639	-4.020
Stand per 31 december	7.686	1.304

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2023 met betrekking tot lopend boekjaar moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden. De totale afdrachtverplichting per 31 december 2023 van lopend boekjaar wordt naar verwachting binnen 6 maanden afgedragen. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 183.000 (2022: € 525.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF.

17 Belastingen en sociale premies	31 december 2023	31 december 2022
Omzetbelasting	31	70
Loonheffing en sociale lasten	-	393
Pensioenpremies	105	262
Totaal belastingen en sociale premies	136	725

Toelichting op de balans 31 december 2023 - vervolg		
x € 1.000,-		
18 Overige schulden en overlopende passiva	31 december 2023	31 december 2022
Verplichtingen personeel	311	290
Te betalen overige kosten	681	474
Vooruitontvangen inkomsten	2.508	2.337
Overige schulden	287	288
Totaal overige schulden en overlopende passiva	3.787	3.389

De verplichtingen personeel ultimo 2023 bestaan uit de reservering individueel keuzebudget, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord. De Nationale Postcode Loterij heeft een subsidie verstrekt van € 2.334.000 met een looptijd tot 31 december 2025. Hiervan is slechts € 647.000 besteed, waardoor het restant als vooruitontvangen inkomsten is verantwoord. De overige vooruitontvangen inkomsten hebben betrekking op reeds ontvangen, maar nog niet bestede subsidies. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

Financiële instrumenten

Algemeen

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, aandelen-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

Valutarisico

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland heeft tevens bankrekeningen in dollars en Antiliaanse gulden om het valutarisico te minimaliseren.

Renterisico

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

Aandelenrisico

Het aandelenrisico omvat het risico van een waardedaling van de aandelen- en beleggingsfondsportefeuille. Dit risico wordt beheest door limietbepaling op basis van de risicotolerantie en door beleggingsbeleid waarin bepaalde eisen worden gesteld.

Kredietrisico

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren. De te ontvangen middelen uit nalatenschappen bevat beperkte schattingselementen. Daarnaast bestaat er een beperkt kredietrisico voor gevallen waarbij de executeur de middelen niet goed beheert. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

Kasstroomrisico

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit van de organisatie. Het kasstroomrisico is derhalve zeer beperkt.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen*Toekenningen*

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal € 15,0 miljoen (waaronder Nationale Postcode Loterij € 13,5 miljoen) onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet.

Bankgarantie

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

Meerjarige financiële verplichtingen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten voor 2023 bedragen circa € 1.147.000. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 1.727.494.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:

Niet langer dan 1 jaar	€ 894.767
Tussen 1 en 5 jaar	€ 832.727
Langer dan 5 jaar	€ 0

In de staat van baten en lasten 2023 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 371.305. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026. Onder de financiële verplichtingen, zoals bovenstaand weergegeven, bedraagt de verplichting uit hoofde van huurtermijnen € 814.667. Deze verplichting bestaat uit de volgende termijnen:

Niet langer dan 1 jaar	€ 376.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 438.667
Langer dan 5 jaar	€ 0

In de staat van baten en lasten 2023 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 75.623. De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:

Niet langer dan 1 jaar	€ 48.622
Tussen 1 en 5 jaar	€ 27.000
Langer dan 5 jaar	€ 0

Nalatenschappen

Na balansdatum zijn voor een bedrag van circa € 745.000 Akte van verdelingen of Rekening en verantwoordingen ontvangen inzake 2023.

Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)

Na balansdatum is voor een bedrag van € 1.069.343 de eindverdeling ontvangen inzake actie 'Help slachtoffers aardbeving' (Turkije/Syrië).

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
BATEN			
19 Baten van particulieren			
Donaties en giften	39.554	40.528	39.203
Nalatenschappen	9.188	9.750	7.424
Totaal baten van particulieren	48.742	50.278	46.627

Nalatenschappen hebben een langere doorlooptijd dan waar we in de begroting rekening mee hadden gehouden. Oorzaken zijn achterstanden bij de Belastingdienst en notarissen en onroerend goed langer in de verkoop stond begin 2023. In tweede deel van 2023 zagen we de inkomsten weer stijgen.

Donaties en giften

Structurele donateurs	31.573	32.668	30.192
Vermogenden	2.640	2.250	2.485
Eenmalige giften	5.341	5.610	6.526
	39.554	40.528	39.203

Stijging structurele donateurs als gevolg van investeringen uit bestemmingsreserves. De eenmalige giften zijn lager dan begroot. In verband met de actie voor Turkije/Syrië in het begin van het jaar, zijn andere keuzes gemaakt in de loop van het jaar.

20 Baten van bedrijven

Bedrijvenactiviteiten	6.077	4.850	10.347
Projectbijdrage Life Skills (BES)	13	-	-
Totaal baten van bedrijven	6.090	4.850	10.347

De hogere baten van bedrijven ten opzichte van begroot is het gevolg van extra giften op noodhulp voor Turkije/Syrië en een aantal grote partnerschappen.

21 Baten van loterijorganisaties

Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.500	13.500
Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage	427	500	220
Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij	13.927	14.000	13.720

De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2023 gelijk gebleven aan 2022. Het contract met de Nationale Postcode Loterij heeft betrekking op de periode 2023-2027. Voor de extra projectbijdrage heeft de Nationale Postcode Loterij een subsidie toegekend voor het project 'Awareness and capacity building for Aruba and Curacao' voor het vroegtijdig ontdekken en het voorkomen van geweld tegen kinderen op Aruba en Curaçao. De subsidie bedraagt € 2.334.000 met een looptijd van april 2022 tot eind 2025. In 2023 heeft UNICEF Nederland € 426.817 besteed.

Toelichting op de staat van baten en lasten 2023 -vervolg

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
22 Baten van subsidies van overheden			
Kinderen in hun kracht (BES)	274	300	300
Subsidie kleding- en textielconvenant	1	-	-19
Subsidie EU Children as champions of change	20	-	53
Subsidie Better Business for Children Turkey	-20	45	38
Subsidie Mica Mining in Madagascar	-1	-	32
Work: No Child's Business	1.755	1.655	1.590
Child Friendly Cities	1	150	-
Jongeren Panel - Digitale Leefwereld	16	-	-
Access to birth registration in Cote d'Ivoire	150	-	-
Subsidie EU Awareness and capacity building for Aruba and Curacao	254	200	63
Netherlands working group on Nutrition	18	18	30
Convenant Metallurgische sector (MET)	147	-	-28
Convenant "Verantwoord goud"	5	-	30
Totaal baten van subsidies van overheden	2.620	2.368	2.089

Het project 'Kinderen in hun kracht' wordt gefinancierd door het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Het doel van dit programma is dat kinderrechten op de Cariben worden nageleefd en dat kinderen zich in een veilige omgeving optimaal kunnen ontwikkelen. In 2021 is een subsidiebedrag ontvangen van € 840.000 en in 2023 een nieuw bedrag toegekend van € 1.010.217. Het project heeft een looptijd tot 31 december 2025. Verantwoorde subsidie in 2023 is € 273.570 geweest.

In 2020 is door Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie toegekend van € 149.750 voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Het betreft een samenwerking met de stichting viervoeter, CNV, FNV en Arisa. UNICEF Nederland is penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Het project liep van 4 juli 2021 tot 31 december 2021. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie was € 29.750. In 2023 is de afwikkeling van de subsidie verantwoord van € 984.

In 2021 is door de Europese Commissie een subsidie toegekend van € 876.995 voor 'Children as Champions of Change: Ensuring Children's Rights and Meaningful Participation'. Het betreft een samenwerking met zes andere Nationale Comites van UNICEF, waarbij UNICEF Ierland de penvoerder is. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 95.129. Looptijd van dit project is van 1 maart 2021 tot 28 februari 2023. In 2023 zijn de bestedingen € 19.763 geweest.

Voor het project 'Better Business for Children Turkey' (2022-2023) is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen van € 119.533. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met UNICEF Turkije, America Today, Company Fits en Zeeman. In 2023 is er een afwikkeling van het project geweest van € 20.275.

Voor het project 'Mica Mining in Madagascar' (2019-2024) is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen met een incidenteel karakter met een maximum van € 475.000. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met Terre des Hommes (penvoerder), UNICEF Nederland, UNICEF Madagascar en Qolor Tech. In 2023 is de financiële afwikkeling geweest.

Samen met Hivos (penvoerder) en Save the Children is een samenwerking aangegaan voor het project 'Work: No child's business' voor de periode van 1 juli 2019 tot 31 december 2024. Een subsidie is verkregen van het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken van € 34.995.822 voor het bestrijden van kinderarbeid, het bieden van kwaliteitsonderwijs en behoorlijk werk door een combinatie van gebied gebaseerde- en waardeketenbenadering. Het aandeel van de subsidie

voor UNICEF Nederland is maximaal € 8.816.127. Bestedingen in 2023 zijn in totaal € 1.755.283, waarvan € 254.025 voor UNICEF Nederland en € 1.501.258 voor afdrachten aan de landenkantoren.

'Jongerenpanel – Digitale Leefwereld' (2023 –2024) is een project op verzoek van ministerie van Binnenlandse zaken. Het wordt uitgevoerd in samenwerking met DKJL, waarbij een jongerenpanel wordt opgezet waarin de digitale leefwereld van jongeren centraal staat. De subsidie bedraagt € 27.707 en realisatie 2023 is € 16.690.

'Access to birth registration in Cote d'Ivoire' (2023-2024) is een project gesubsidieerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland voor een bedrag van € 250.000. UNICEF Nederland maakt dit geld over naar UNICEF Ivoorkust waar de activiteiten plaats vinden. In 2023 is een bedrag van € 150.000 overgemaakt naar Ivoorkust.

Awareness and capacity building for Aruba and Curacao is een project voor het vroegtijdig ontdekken en het voorkomen van geweld tegen kinderen op Aruba en Curaçao. Hiervoor heeft UNICEF Nederland subsidie ontvangen van de Europese Unie van € 437.138. Het project wordt gezamenlijk uitgevoerd door de overheid van Curaçao, de overheid van Aruba, de Universiteit van Curaçao, Augeo Foundation en UNICEF Nederland in de periode van 1 maart 2022 tot 29 februari 2024. In 2023 heeft UNICEF Nederland € 252.695 besteed.

UNICEF Nederland voert het secretariaat van de 'Netherlands Working Group on Nutrition', een multi-stakeholder platform van bedrijven, kennisinstellingen, Buza en NGO's. Het maximaal toegekende bedrag is USD 200.000. In 2023 is een bedrag €17.974 besteed.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een maximaal bedrag toegekend van € 525.000 voor 'Metallurgische sector (MET)' met een looptijd van 1 juli 2019 tot 30 juni 2023. De samenwerking is aangegaan door UNICEF Nederland (penvoerder) met CNV, FNV, GMALC en IUCN. Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF Nederland is €137.750. Bestedingen in 2023 zijn € 122.000 geweest. Daarnaast is nog een aanvullend bedrag van € 338.200 toegekend met een looptijd van 1 juli 2020 tot 30 juni 2023 (aandeel UNICEF € 101.500). Bestedingen in 2023 zijn € 25.000 geweest.

Voor het convenant 'Verantwoord goud' heeft de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een bedrag toegekend van maximaal € 284.900 aan UNICEF Nederland (penvoerder), Hivos en Solidaridad. De looptijd van dit project is van 1 mei 2019 tot 30 juni 2023. Het aandeel van UNICEF Nederland is € 128.100. Bestedingen in 2023 zijn € 4.584 geweest.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
23 Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Baten Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)	15.159	-	24.038
Baten Child Resilience and Protection Project Sint Maarten	1.352	1.000	1.128
Baten Child Friendly Spaces	48	132	-
Baten voor kinderen in AZC's	-	-	27
Baten Youth Challenge	2	-	99
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	16.561	1.132	25.342
<p>UNICEF Nederland begroot geen opbrengsten van de Samenwerkende Hulporganisaties, vanwege het onvoorspelbare karakter van deze opbrengsten. De opbrengsten uit de SHO 2023 bestaan voor € 0,9 miljoen uit de actie ten aanzien van de Oekraïne actie 2022 en voor € 14,2 miljoen uit de Turkije/Syrië actie 2023.</p> <p>Van de International Bank for Reconstruction and Development (the World Bank), beheerder van het Sint Maarten: Hurricane Irma Reconstruction, Recovery and Resilience Trust Fund, ontvangt UNICEF een bedrag van \$ 5.000.000 voor het Child Resilience and Protection Project. De looptijd van de voorbereidende subsidie (\$ 512.000) is 5 april 2020 tot 30 juni 2021. Deze voorbereidende fase is afgerond. Op 22 januari 2021 is de grant van \$ 4.488.000 effectief geworden met een looptijd tot 31 december 2024. In 2023 is € 1.352.424 besteed.</p> <p>Child Friendly Spaces is een project met als doel om de noodopvang kindvriendelijker te maken. Gedurende 2023 zijn er vijf subsidieverstrekkingen geweest die het initiatief hebben gesteund met een gift van in totaal € 47.500. De overige kosten voor dit initiatief zijn uit eigen middelen gefinancierd. Het is een doorlopend project dat in 2022 is gestart.</p> <p>In 2021 is gestart met het project 'Youth Challenge'. Dit is uitgevoerd door UNICEF Nederland (penvoerder) in samenwerking met CNV-jongeren en Butterfly Works. Vijf subsidieverstrekkingen hebben samen een bedrag van € 130.470 toegekend aan dit project, te weten Fonds 21, Goldschmeding Foundation, Stichting Janivo, Stichting Dura Charity Foundation en Cognizant Foundation. Het project is van start gegaan per 1 december 2021 en eindigde per 31 oktober 2022. In 2023 heeft slechts de financiële afwikkeling plaats gevonden.</p>			
Totaal baten	87.940	72.628	98.125

Resultaat spaar- en beleggingsvormen

Beleggingen	2019	2020	2021	2022	2023
Obligatierente	43	50	38	65	164
Dividend	-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat	28	-12	-11	-95	25
Ongerealiseerd koersresultaat	-9	78	-173	-941	420
Geaccumuleerde amortisatie	-	-	-	-	98
Bruto beleggingsresultaat	62	116	-146	-971	707
Kosten beleggingen	5	-	11	12	34
Netto beleggingsresultaat	57	116	-157	-983	673

LASTEN**24 Middelen voor UNICEF**

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2023 is 72,2% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 70,0%).

Relevante baten	Baten 2023	Bestemd voor UNICEF	
Baten particulieren	48.742		
Baten bedrijven ex diensten om niet	5.559		
Baten loterijen	13.500		
Baten SHO	15.159		
Baten subsidies van overheden en andere organisatie zonder winststreven	1.634		
Rentebaten en baten uit beleggingen	702		
Baten bestemd voor kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	85.296	61.566	
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	427		
Baten voor projecten in Nederland	2.388		
Geleverde diensten door bedrijven om niet	531		
Totaal baten (inclusief financiële baten en lasten)	88.642		
Door de internationale UNICEF-organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF-hulpprojecten wereldwijd.			
	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
UNICEF Regular Resources	33.467	34.298	22.173
UNICEF Other Resources	8.006	8.936	5.306
UNICEF Emergency Aid	20.093	5.500	35.551
Totaal bestedingen middelen voor UNICEF	61.566	48.734	63.030

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. In 2022 waren de afdrachten Regular Resources lager dan 2023 als gevolg van het vormen van de bestemmingsreserve acquisitie structurele donateurs in 2022. In 2023 hebben wij een deel van de Regular Resources gebruikt voor extra investering in structurele donateurs en het vormen van een bestemmingsreserve voor Tech & Data. De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties. De enorme omvang in 2023 is het gevolg van de ontvangen giften van SHO voor noodhulp Turkije en Syrië en deels Oekraïne.

In 2022 (de cijfers voor 2023 zijn nog niet bekend) besteedde UNICEF Internationaal in totaal 8,0 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen. Meer informatie vindt u in het jaarverslag van UNICEF.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
25 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid			
Personeelskosten	3.789	3.884	4.113
Onderzoek en pleitbezorging	3.577	3.583	2.935
Publiciteit en communicatie	644	874	424
Kosten coordinatie programma's	222	75	135
Kantoor- en algemene kosten	280	233	266
Huisvestingskosten	246	225	205
ICT-kosten	556	522	572
Afschrijvingskosten	368	361	379
Totaal bestedingen Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	9.682	9.757	9.029

De kosten op Publiciteit en communicatie zijn achtergebleven in 2023, doordat gedurende het jaar andere keuzes zijn gemaakt. De kosten voor coördinatie programma's zijn minimaal begroot vanwege het onvoorspelbare karakter. Dit zijn de kosten gerelateerd aan SHO acties.

Totaal besteed aan doelstellingen	71.248	58.491	72.059
Percentage van de baten besteed aan doelstellingen	81,0%	80,5%	73,4%

De afdracht aan UNICEF is hoger, grotendeels door de SHO-actie Turkije/Syrië. Een SHO-actie wordt niet begroot, waardoor de besteding in 2023 hoger is dan de begroting. De verhouding van de bestedingen ten opzichte van de opbrengsten is in 2023 nagenoeg gelijk aan de begroting.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
LASTEN			
26 Wervingskosten			
Personeelskosten	4.854	4.928	4.251
Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen	12.494	9.459	7.317
Innovatieve projecten	430	866	555
Publiciteit en communicatie	466	500	239
Kantoor- en algemene kosten	600	341	752
Huisvestingskosten	246	225	205
ICT-kosten	556	522	572
Afschrijvingskosten	368	361	379
Totaal wervingskosten	20.014	17.202	14.270
Percentage wervingskosten t.o.v. de totale baten	22,8%	23,7%	14,5%

De wervingskosten zijn hoger dan begroot. Dit wordt onder andere veroorzaakt doordat in 2023 meer is geïnvesteerd in werving van structurele donateurs. Daarentegen is minder geïnvesteerd in innovatie door vertraging in de uitvoering van diverse innovatieprojecten. De hogere kantoor- en algemene kosten zijn grotendeels toe te wijzen aan een in kind bijdrage van één van onze adviespartners.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
27 Kosten beheer en administratie			
Personeelskosten	592	659	560
Kantoor- en algemene kosten	153	117	149
Huisvestingskosten	155	142	130
ICT-kosten	351	330	361
Afschrijvingskosten	232	228	239
Totaal kosten beheer en administratie	1.483	1.476	1.439
Percentage beheer en administratie t.o.v. de totale baten	1,7%	2,0%	1,5%

Kosten beheer en administratie zijn nagenoeg gelijk aan de begroting.

28 Saldo financiële baten en lasten			
Rente r/c en deposito	-6	-	-
Opbrengst obligaties	263	-250	40
Ongerealiseerde koersresultaten	420	-	-941
Gerealiseerde koersresultaten	25	-	-45
Totaal financiële baten en lasten	702	-250	-946

In 2023 is de markt sneller dan verwacht aangetrokken na de enorme daling in 2022 o.a. ten gevolge van de oorlog in Oekraïne.

Doelstellingen

1 Kinderrechten in Nederland en het Caribisch gebied

2 Middelen voor UNICEF Internationaal (UI)

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI					
Subsidies en bijdragen	2.835				2.835	2.500	2.275
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties	-	61.566			61.566	48.734	63.030
Communicatiekosten	1.608		13.390	-	14.998	12.857	9.330
Personeelskosten	3.789		4.854	592	9.235	9.471	8.924
Huisvestingskosten	246		246	155	647	592	540
Kantoor -en algemene kosten	836		1.156	504	2.496	2.065	2.672
Afschrijving	368		368	232	968	950	997
TOTAAL	9.682	61.566	20.014	1.483	92.745	77.168	87.768

In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per cluster weergegeven.

Toelichting bestedingen				
	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI		
Afdrachten		100%		
Cluser Particulieren				
Uitvoeringskosten	0%		100%	0%
Directe kosten	0%		100%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluser Partnerships				
Uitvoeringskosten	0%		100%	0%
Directe kosten	0%		100%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluser Pleitbezorging en Programma's				
Uitvoeringskosten	100%		0%	0%
Directe kosten	100%		0%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluser Communicatie				
Uitvoeringskosten	100%		0%	0%
Directe kosten	100%		0%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
Cluster Directie en Bedrijfsvoering				
Uitvoeringskosten	38%		38%	24%

Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2023

x € 1.000,-

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Fondsenwerving en communicatiekosten			
Particulieren	12.349	9.573	7.351
Bedrijven	575	753	521
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	3.800	3.658	3.070
Publiciteit en communicatie	1.110	1.374	663
Totaal Fondsenwerving en communicatiekosten	17.834	15.358	11.605
Personeelskosten			
Bruto loon	6.430	6.963	6.103
Sociale lasten	843	893	693
Pensioenlasten	1.051	1.113	1.039
Tijdelijk personeel	644	237	793
Overige	267	265	296
Totaal personeelskosten	9.235	9.471	8.924
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	121	-	120
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	2	-	1
Gemiddeld fte's verslagjaar	107,4	-	105,5

Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2023		x € 1.000,-
Bezoldiging directie		S. Laszlo Algemeen Directeur
Dienstverband		
Aard (looptijd)		onbepaald
Uren		38
Part-time percenta		100
Periode		2023
Bezoldiging (EUR)		
Bruto salaris		129
Individueel keuzebudget (vakantiegeld/ eindejaarsuitkering)		14
Uitkeringen vakantieuren		8
Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)		151
Belastbare vergoedingen/bijtellings		7
Pensioenslasten (werkgeversdeel)		24
Pensioencompensatie		1
Totaal 2023		183
Totaal 2022		167

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. Het jaarinkomen van de directeur (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 152.661 (1 FTE/12 mnd), volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Het maximum is bepaald op basis van de BSD-score (Basis Score voor Directiefuncties). UNICEF Nederland komt uit op een score van 470. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 184.033 per jaar. De sociale lasten (werkgeversdeel) bedragen € 12.000 (2022: € 11.000). Het totaal van de bestuurdersbezoldiging inclusief sociale lasten bedraagt € 195.000 (2022: € 178.000). Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2023 zijn er geen kosten gedeclareerd (> € 2.000).

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Huisvestingskosten			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	491	434	401
Onderhoud en beveiliging	109	110	96
Overig	48	48	43
Totaal huisvestingskosten	648	592	540

De huisvestingskosten zijn gestegen ten opzichte van voorgaand jaar vanwege prijsstijgingen. De inflatie was hoger dan waarmee in de begroting rekening was gehouden.

Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2023

x € 1.000,-

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Kantoor- en algemene kosten			
Reis- en verblijfkosten	117	68	100
ICT kosten	1.464	1.373	1.504
Kantoorkosten	318	250	294
Accountants- en advieskosten	528	290	702
Kosten vrijwilligers organisatie	19	30	17
Magazijnkosten	50	54	55
Totaal kantoor- en algemene kosten	2.496	2.065	2.672

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met beheer en ontwikkeling van de ICT architectuur en continue verbetering van kernprocessen. In 2023 liggen de kosten hoger dan begroting in verband met hogere kosten licenties. De accountants- en advieskosten liggen hoger door een in kind bijdrage van één van onze adviespartners. Daarnaast hebben wij meer advies ingewonnen omtrent informatiebeveiliging.

Honoraria van de accountant

De volgende honoraria van KPMG Accountants N.V. zijn ten laste gebracht van de stichting.

	KPMG Accountants N.V. 2023 in €	Overig KPMG- netwerk 2023 in €	Totaal KPMG 2023 in €
Onderzoek van de jaarrekening	92	-	92
Andere controleopdrachten	4	-	4
Andere niet-controleopdrachten	44	-	44
Advieswerkzaamheden	-	13	13
	140	13	153

Afschrijving

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Immateriële activa	902	875	963
Verbouwingen	25	30	25
Inventaris	41	46	9
Totaal afschrijving	968	951	997

Overige toelichtingen

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2023 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Bestemmingsreserve voor innovatie	-430
Bestemmingsreserve Tech & Data	1.000
Bestemmingsreserve voor acquisitie structurele donateurs	-4.615
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	-34
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	-69
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	45
	-4.103

Den Haag, 25 april 2024

Suzanne Laszlo, algemeen directeur

Raad van Toezicht

J.J.B.M. (Just) Spee

L.D. (Lucas) van Eeghen

C.J.M. (Karin) Arts

H.C. (Chris) Figee

J.M.M. (Marie-José) Willemse

B.J.B. (Bruno) Bruins

Kengetallen

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022	Realisatie 2021*	Realisatie 2020	Realisatie 2019
Baten						
Eigen fondsenwerving	54.832	55.128	56.974	51.701	45.482	49.502
Totale baten	87.940	72.628	98.125	70.201	65.592	68.816
Kosten						
Kosten werving baten totaal	20.014	17.202	14.270	12.018	9.974	9.639
Kosten beheer en administratie	1.483	1.476	1.439	1.424	4.188	4.072
Doelstellingen						
Afdracht aan UNICEF	61.566	48.734	63.030	47.868	43.085	47.711
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	9.682	9.757	9.029	8.511	8.034	7.883
Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)	92.745	77.169	87.768	69.821	65.280	69.305
Kengetallen						
Kosten beheer en administratie / totale lasten	1,6%	1,9%	1,6%	2,0%	6,4%	5,9%
Afdrachtspercentage UNICEF	72,2%	70,0%	67,0%	70,8%	70,0%	74,4%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	81,0%	80,5%	73,4%	80,3%	77,9%	80,8%
Besteed aan doelstellingen / totale baten (excl. dotatie bestemmingsfonds acquisitie vaste donateurs)	81,0%	80,5%	82,5%	80,3%	77,9%	80,8%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	76,8%	75,8%	82,1%	80,7%	78,3%	80,2%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	11,0%	13,4%	9,2%	12,1%	12,2%	11,5%
Geoormerkte afdracht als percentage van afdracht	45,6%	29,6%	64,8%	24,3%	28,6%	27,3%
Geoormerkte afdracht excl. SHO als percentage van afdracht	27,9%	29,6%	43,1%	22,6%	25,2%	27,3%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	328.000	327.000	316.000	327.000	321.500	315.000
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	96,3	99,9	95,5	93,3	90,0	94,0

*In 2022 zijn de doorbelastingspercentages herzien. De vergelijkende cijfers 2021 zijn hier tevens op aangepast.

Het aantal vaste bijdragen van donateurs is niet uit de jaarrekening te herleiden. Dit is een gegeven op basis van ons CRM systeem.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de raad van toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

Verklaring over de in het impact report 2023 opgenomen jaarrekening

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (of hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit impact report 2023 opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2023;
- 2 de staat van baten en lasten over 2023;
- 3 het kasstroomoverzicht; en
- 4 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het impact report 2023 opgenomen andere informatie

Het impact report 2023 omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitvoeren van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 25 april 2024
KPMG Accountants N.V.
F. Smit RA

Overige gegevens

Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.

Fotocredits:

Cover: © UNICEF/UN0702146/Stephen/Infinity Images
2: © UNICEF/UN0723398/Pouget
3: © UNICEF/UNI509129
4: © UNICEF Nederland
5: © UNICEF Nederland
6: © UNICEF/UN0742164/Shahan
8: © UNICEF/UN0823981/Kiliç
© UNICEF/UN0798507/Haddad
9: © UNICEF/UN0793597/English
10: © UNICEF/UNI476496/Mohamdeen
© UNICEF/UNI432490/Mohamed
11: © UNICEF/UNI473135/EI Baba
© UNICEF/UNI491099/EI Baba
12: © UNICEF/UNI501958/EI Baba
13: © UNICEF/UNI517456/Lebid
© UNICEF/UN0658129/Milkova
14: © UNICEF/UN0794385/Zavhorodnii
15: © UNICEF/UNI482851/Johnson
© UNICEF/UNI406802/Mawa
© UNICEF/UN0721763/Joseph
16: © UNICEF/UN0685877/Andrianantenaina
© UNICEF/UN0589431/Hoang
© UNICEF Suriname/Neede
17: © UNICEF/UN0465314/Pancic
18: © UNICEF/2023/van Beek
19: © UNICEF/2023/van Beek

20: © UNICEF/2022/ Jacquil
21: © UNICEF Sint Maarten
22: © UNICEF NL/2023/Losekoot
24: © UNICEF Nederland
25: © UNICEF Nederland
26: © UNICEF/Van Bergen
27: © UNICEF/Van Bergen
28: © UNICEF/Van Bergen
30: © UNICEF/Van Bergen
31: © UNICEF/van den Eijnden
32: © UNICEF NL/2023/Losekoot
© UNICEFNL/2021/Schoonewille
33: © UNICEF/van den Eijnden
© SHeFotografie
© UNICEF Nederland
34: © UNICEF/UNI484373/Flores
35: © UNICEF/UN0821455/Map
© UNICEF/UNI539211/Twiringiyimana
© UNICEF/UNI533207/Mohamdeen
36: © UNICEF/UNI502754/Mohamdeen
© UNICEF/UNI395422/Raab
© UNICEF/UN0608359/Mussapp
38: © UNICEF/UN0250054/Herwig
39: © UNICEF/UN0772005/Kolari
© UNICEF/2023/van Beek
42: © UNICEF/UNI441012/Andriantsoarana

45: © UNICEF/van den Eijnden
© UNICEF Nederland
© UNICEF Nederland
46: © UNICEF Nederland
47: © UNICEF Nederland
50: © UNICEF/UNI448422/Hrom
51: © UNICEF Nederland
53: © UNICEF/UN0792504/Ergen
© UNICEF/UNI484347/Flores
54: © UNICEF Nederland
© UNICEF/van den Eijnden
55: © UNICEF/UN0771010/Reklajtis
57: © UNICEF/UNI545055/Kounta
58: © UNICEF/UNI536925/Twiringiyimana
59: © UNICEF Nederland
© UNICEF NL/2023-04725/Quiroz
62: © UNICEF/UNI433463/Getty Images
63: © UNICEF/UN0627661/Fazel
66: © UNICEF/UN0797724/Pospiszyl
© UNICEF/UNI450637/Abdul
67: © UNICEF/UN0739022/Dejongh
69: © UNICEF/UN0460498/Gevorgyan
70: © UNICEF/UN0794413/Dejongh
© UNICEF/UN0596916/Wamwami
© UNICEF/UN0824378/Pocaterra
72: © UNICEF/UNI479661/Dejongh
73: © UNICEF/UNI496062/Satu

Als 's werelds grootste kinderrechtenorganisatie biedt UNICEF hulp bij acute nood en hulp op de lange termijn. Te veel kinderen groeien nu nog op in slechte omstandigheden. En dat terwijl ieder kind de toekomst kan bepalen. Ieder kind verdient de kans om groots te worden. Sterker nog, daar heeft ieder kind recht op. Samen zorgen we ervoor dat ieder kind, kind kan zijn. Altijd en overal. Jouw bijdrage maakt een wereld van verschil. Voor nu én morgen.



UNICEF Nederland

Bezuidenhoutseweg 74
2594 AW Den Haag

088 444 9650
info@unicef.nl
unicef.nl

© UNICEF Nederland
April 2024

