



**JAARVERSLAG**  
**UNICEF NEDERLAND 2018**

# INHOUD

## BESTUURSVERSLAG

### DIRECTIEVERSLAG

### IMPACT

Kinderen op de vlucht

Noodhulp

Kindersterfte

Kinderrechten in Nederland

Extra inzet voor kinderen

### HOE WERKT UNICEF NL

Voor ieder kind

Brede steun voor ons werk

UNICEF achter de schermen

### TOEZICHT EN VERANTWOORDING

### FINANCIËLE INFORMATIE

### JAARREKENING

### OVERIGE GEGEVENS

3

9

10

14

17

20

22

25

26

31

43

49

56

66

99

#### Leeswijzer:

Dit jaarverslag is compact. Voor meer informatie verwijst ik u graag naar onze website. Door het jaarverslag heen vindt u diverse doorlees-tips: links naar online bronnen of naar meer informatie. Deze staan aangegeven met dit doorleessymbooltje:



Bij het gereed komen van dit jaarverslag waren de gegevens van UNICEF Internationaal over 2018 nog niet beschikbaar. Zodra deze beschikbaar zijn wordt daar melding van gemaakt op de website.

# DIRECTIEVERSLAG

Het jaar 2018 beschreven door Suzanne Laszlo, directeur van UNICEF Nederland. Naast het directieverslag bevat dit hoofdstuk de samenvatting met de belangrijkste feiten en cijfers over 2018.





# RECHT OP LIEFDE

## Het recht op liefde. Dat kinderrecht ontbreekt volgens de 11-jarige Marcel nog in de officiële lijst van kinderrechten.

We spraken daarover toen hij een dag lang mijn plaats innam als directeur van UNICEF Nederland op 20 november, de Dag van de Rechten van het Kind. Voordat Marcel mijn kantoor binnenstapte, had ik gedacht dat ik die dag veel zou moeten uitleggen over UNICEF. Maar hij wist feilloos wat kinderrechten betekenen. Ook kwam hij met behoorlijk veel voorbeelden uit zijn omgeving over kinderen die tekortkomen: vechtscheidingen, verwaarlozing, geweld achter de voordeur. Voorbeelden die hij moeiteloos oplepelde en die duidelijk maken dat we ook in Nederland kritisch moeten blijven kijken waar we kinderrechten kunnen verbeteren. Ik vond het heel inspirerend zoals deze 11-jarige een dag lang met ons meedacht, net zoals tientallen andere kinderen dat deden bij bedrijven door heel Nederland. Hun stem werd die dag goed gehoord!

Niet alleen op die ene dag verbeterden we in 2018 de naleving van kinderrechten. Terugkijkend op het jaar ben ik er trots op hoe we erin zijn geslaagd om kinderrechten in Nederland structureel te verbeteren. Bijvoorbeeld door onze lobby om kinderrechtlessen op alle basisscholen verplicht te stellen, of door op te komen voor de rechten van kinderen in asielzoekerscentra, zodat ze betere zorg krijgen.

We zijn in 2018 meer gaan doen voor kinderen in Nederland, en in het bijzonder op de Cariben. Eén van de dingen die we daar deden was het organiseren van het Kinderrechten Filmfestival. Door films te maken

over kinderrechten leren niet alleen de leerlingen over hun rechten, maar ook hun ouders en leerkrachten. Een methode om de situatie in dit bijzondere deel van Nederland stapje voor stapje te verbeteren. Ook werkten we vorig jaar aan de opzet van nieuw onderzoek naar het mentale welzijn van tieners in Nederland. Jongeren zelf zijn nauw betrokken bij de aanpak en het vervolgonderzoek.

Op meer plekken zag ik hoe UNICEF zich inzet voor kinderen. Hartverwarmend waren de blije gezichten toen we onze pakketten winterkleding uitdeelden aan

---

***‘Ik ben trots hoe we erin zijn geslaagd om kinderrechten in Nederland structureel te verbeteren’***

---

Syrische vluchtelingen: van levensbelang in de barre omstandigheden tijdens de winter in het Midden-Oosten. Of neem de stappen die we samen met bedrijven zetten om de omstandigheden voor kinderen te verbeteren in de textielsector in Bangladesh. Ook werd ik blij van de rapportages uit de Centraal-Afrikaanse Republiek, waar we de medische zorg voor kinderen structureel kunnen verbeteren dankzij een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij.

Jammer genoeg kan ik niet over alle landen goed nieuws vertellen. In Myanmar liep ik door overvolle opvangkampen voor Rohingya-vluchtelingen. UNICEF organiseert hier onderwijs voor kinderen, onderzoekt of moeders en kinderen ondervoed zijn, hoe het staat met

de gezondheid van zwangere vrouwen en biedt hulp. Ik sprak er ook met tieners en schrok van wat ik zag. De blik in hun ogen was dof: hun situatie is uitzichtloos en de kansen om zich te ontwikkelen, om iets van hun toekomst te maken, zijn heel beperkt. Hier loopt ook UNICEF tegen financiële grenzen aan: er zijn te weinig fondsen om deze jongeren genoeg hulp te bieden. Deze reis maakte me er pijnlijk van bewust hoe belangrijk het is dat we extra fondsen ophalen, zodat we meer hulp kunnen geven.

Aan die fondsenwerving hebben we in 2018 hard gewerkt. Vanuit Nederland droegen we 48,2 miljoen euro bij aan het wereldwijde werk van UNICEF.

Onze bijdrage voor hulp aan kinderen over de hele wereld is te danken aan de talloze donateurs, bedrijven, organisaties en de Nederlandse overheid, die ons werk mogelijk maken. De Nationale Postcode Loterij steunde ons wederom met een fors bedrag. We verlengden onze samenwerking met ING en startten

---

**€ 68,3 MILJOEN**  
OPBRENGST UIT  
FONDSENWERVING

---

een samenwerking met reisorganisatie TUI. Onze langjarige ambassadeur Paul van Vliet hielp ons door naamdrager te worden van een speciaal fonds voor grote gevers, dat met een prachtige voorstelling voor potentiële gevers van start ging. Ook zijn we blij met de komst van Guus Meeuwis als nieuwe ambassadeur. We eindigden het jaar met de introductie van UNICEF Basics, een nieuwe manier om inzichtelijk te maken hoe mensen kwetsbare kinderen kunnen helpen met een gift aan UNICEF. Via een speciale webpagina kunnen mensen aanklikken of ze een kind met een deken willen helpen (van 5 euro), of met bijvoorbeeld een pakket winterkleding (50 euro); echte basisbenodigdheden.

We zijn trots op het bedrag dat we in 2018 mochten ontvangen. Heel trots, want fondsen werven is een uitdaging. Er zijn veel andere hulporganisaties die om een bijdrage vragen en nieuwe regelgeving maakt het soms lastig. Dat merkten we door 2018 heen, toen het ons niet lukte om de ambitieuze begroting, die we eind 2017 hadden opgesteld, te halen. In het afgelopen jaar hebben we gezocht naar verschillende andere manieren van fondsenwerving, waarmee we volgend jaar meer hopen te realiseren. We hebben verschillende innovaties uitgewerkt en de afdelingen fondsenwerving, partnerships en communicatie zijn

## ZES MANIEREN WAAROP UNICEF WERELDWIJD RESULTATEN BEHAALT



1. Lokale aanwezigheid met een wereldwijd bereik. Dankzij ons vaste netwerk in 190 landen kunnen we succesvolle aanpakken in het ene land toepassen in het andere en problemen voor kinderen en jongeren op een wereldwijde schaal aanpakken.

Dankzij UNICEF:

- werden 176 miljoen kinderen de afgelopen 3 jaar ingeënt tegen mazelen
- konden 59 miljoen kinderen de afgelopen 3 jaar onderwijs volgen
- kregen 150 miljoen mensen de afgelopen 3 jaar veilig drinkwater

2. Meer levens redden voor minder geld. Het werk van UNICEF wordt volledig gefinancierd door vrijwillige bijdragen en we zetten ons ervoor in om voor elke euro zo veel mogelijk kinderen te redden of te helpen. Als een van de grootste inkopers van levensreddende goederen zoals vaccins en muskietennetten kan UNICEF de laagste prijs bedingen. Zo kunnen we efficiënter werken, kosten besparen en meer levens redden.

UNICEF:

- kreeg 50 procent korting op de

inkoopprijs van het vijf-in-één-vaccin, waardoor we 5,7 miljoen extra levens kunnen redden

- kreeg de afgelopen 5 jaar 2 miljard dollar korting op de inkoop van benodigdheden voor kinderen
- kreeg de afgelopen vijftien jaar 50 procent korting op de prijs van een muskietennet; het aantal doden door malaria daalde door het verstrekken van de netten met 60 procent

3. Adequate hulp in noodhulpsituaties. UNICEF is ter plaatse voor, tijdens en na natuurrampen. Onze wereldwijde distributie van noodhulpgoederen en lokale aanwezigheid betekenen dat we hulp snel daar kunnen krijgen waar het nodig is. Bovendien leggen we al tijdens een crisis het fundament voor structurele ontwikkeling.

In 2018 hielp UNICEF:

- veilig drinkwater te verstrekken aan 35 miljoen mensen in nood
- ernstige acute ondervoeding te voorkomen bij bijna 3 miljoen kinderen
- door psychosociale steun te geven aan ruim 3 miljoen kinderen

beter ingericht. Een voorbeeld van die innovatie is de 3D-experience waarmee onze mensen bij straatwerving op een indringende manier kunnen uitleggen waarom hulp zo hard nodig is. Deze gaan we in 2019 veel vaker inzetten.

Ook gaan we ons in 2019 duidelijker profileren, we willen in Nederland (nog) beter laten zien waar UNICEF voor staat: voor kinderrechten, waarbij we ons concentreren op drie thema's: voeding, kinderen op de vlucht en weerbare jongeren. We weten dat Nederland enorm geefbereid is, zeker als het gaat om kinderen; we moeten alleen duidelijker maken wat UNICEF voor kinderen kan bereiken. Dat gaan we het komende jaar goed uitleggen in een wervende campagne.

2018 was ook het jaar van uitgebreide aandacht voor seksueel misbruik door hulpverleners, nadat berichten over wandaden door hulpverleners op Haïti voor veel verontwaardiging zorgden. Voor ons was dit aanleiding om het gesprek aan te gaan over hoe we met elkaar omgaan, zowel op ons kantoor in Nederland als wereldwijd. Want al waren er gelukkig geen meldingen van ongepast gedrag binnen UNICEF Nederland over 2018, we namen wel extra maatregelen. We scherpten onze gedragscode aan, die uitvoerig is besproken en

ondertekend door alle medewerkers en vrijwilligers. De les van deze nare berichten is dat we nu veel bewuster bezig zijn met de veiligheid van zowel onze mensen als de kinderen die we helpen. Dat zie ik als winst.

De situatie in Syrië, de Centraal-Afrikaanse Republiek, Congo en al die andere brandhaarden in de wereld vraagt erom dat UNICEF zich maximaal blijft inzetten voor kinderen. We doen dat met heel veel energie en we zijn trots op wat we kunnen bereiken. U leest daarover meer in het jaarverslag en op onze website.

Zonder hulp kunnen we lang niet alles doen wat nodig is voor kinderen. Mogen we ook in 2019 weer op u rekenen?



Suzanne Laszlo  
Directeur UNICEF Nederland

4. Nieuwe oplossingen voor oude problemen. Innovatie zit in het hart van UNICEF's aanpak. Ons internationale innovatiecentrum helpt om bewezen innovatiecentrum helpt om bewezen oplossingen op grotere schaal toe te passen, terwijl een fonds financiële steun geeft voor veelbelovende projecten die nog in de testfase zijn.

Dankzij onze innovaties kon UNICEF:

- twee keer zo snel hiv-tests uitvoeren in Zambia
- 1 miljoen mensen per maand bereiken met levensreddende informatie in 13 talen in 61 landen

5. Krachtige samenwerkingen. Alleen door sterke partnerships met regeringen, ngo's, maatschappelijke organisaties en bedrijven is het werk van UNICEF mogelijk.

Samen met onze donateurs en vrijwilligers maken hun bijdragen het verschil:

- 2 miljoen levens worden gered door de vaccins die de Bill&Melinda Gates foundation sponsoren
- sinds 2012 kregen meer dan 10 miljoen mensen schonere toilet-faciliteiten dankzij een wereldwijd partnership met Unilever en Domestos

6. Een sterke stem voor kinderen. UNICEF is 's werelds sterkste stem voor en met kinderen, onpartijdig en niet-politiek. Onze rapporten zijn belangrijke informatiebronnen over de situatie van kinderen voor journalisten, onderzoekers en beleidsmakers.

We helpen jongeren hun stem gehoord te krijgen in de beslissingen die hun leven beïnvloeden:

- meer dan 5 miljoen jongeren in 40 landen kunnen hun mening laten horen via U-report, het berichtensysteem dat UNICEF gebruikt om informatie te vergaren en door te geven aan overheden en instanties
- meer dan 48 miljoen volgers op social media maken van UNICEF een van de meest gevolgde grote non-profitorganisaties ter wereld



**60 PROCENT**  
MINDER  
MALARIA-DODEN

**We kijken tevreden terug op 2018. In totaal gaven onze supporters 68,3 miljoen euro. Daarvan konden we 48,2 miljoen euro bijdragen aan UNICEF's internationale werk voor kwetsbare kinderen. Daarnaast besteedden we 7,4 miljoen euro aan ons werk voor kinderrechten in Nederland en ter beïnvloeding van het Nederlandse beleid. In totaal kwamen we uit op een doelbesteding van 81,4 procent.**



## 2018 IN HET KORT

Dit resultaat danken we aan onze ruim 335.000 donateurs, 2.400 vrijwilligers en de talloze bedrijven en organisaties die ons steunen. Een bijzondere vermelding verdient de Nationale Postcode Loterij, die opnieuw 13,5 miljoen euro bijdroeg aan ons werk. Ook maakte de Postcode Loterij met een belangrijke extra bijdrage van 1,5 miljoen euro de uitbreiding mogelijk van het enige kinderziekenhuis in de Centraal-Afrikaanse Republiek.

We richtten ons in 2018 op vier grote thema's: Kinderen op de vlucht, Kinderen in nood, Kinderen in Nederland en Voorkomen van kindersterfte.

Wat bereikten we daarmee?

- Onze fondsenwerving voor **kinderen in nood** was succesvol, waardoor onze internationale collega's veel konden doen. Kinderen op het door een aardbeving en tsunami getroffen Sulawesi kregen schoon drinkwater. Onze lokale mensen wisten in de chaos van het natuurgeweld zoekgeraakte kinderen weer terug te brengen bij hun familie. In Bangladesh kregen Rohingya-vluchtelingen extra hulp dankzij UNICEF Nederland. De preventieve vaccinaties, gezondheidszorg en hulp voorkwamen dat er grote uitbraken van ziekten plaats hadden in de overvolle kampen. Op Sint Maarten, dat in 2017 getroffen was door orkaan Irma, hebben we leraren en trainers geleerd hoe ze kinderen beter kunnen helpen na een ramp

- Onze activiteiten voor **kinderen op de vlucht** in Nederland, die we samen met War Child en Save the Children uitvoeren, konden we dankzij een eerdere extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij in 2018 uitbreiden naar 32 locaties. Op al deze plekken in het land staan vrijwilligers wekelijks klaar met sport- en spelmateriaal; van groot belang voor houvast voor de kinderen in asielzoekerscentra en om psychosociale problemen aan te pakken. Door onze fondsenwerving konden we kinderen in Syrië, Jordanië, Libanon en Irak onderwijsmogelijkheden geven en schoon drinkwater
- **Voor kinderen in Nederland** breidden we ons werk in 2018 fors uit. Met name op de Caribische delen van het Koninkrijk deden we meer: we werkten samen met de lokale overheid om kinderrechten op verschillende manieren te verbeteren. Daarnaast

---

**335.000**

DONATEURS

**2.400**

VRIJWILLIGERS

**80**

BEDRIJVEN

---

organiseerden we door heel Nederland meerdere activiteiten om kennis over kinderrechten te verspreiden. We bereikten tenminste 1 miljoen kinderen met onder meer ons Kinderrechten

Debattoernooi, digilessen over kinderrechten en tal van items en artikelen in jongerenmedia. Bijzonder was World Children's Day op 20 november, toen veertig bedrijven en organisaties jongeren voor één dag de baas lieten zijn

- Om **kindersterfte te voorkomen** zamelde UNICEF Nederland geld in via een speciale uitzending van TV MAX. Dankzij die inzameling krijgen pasgeboren baby's in Nepal extra zorg van UNICEF, wat hun overlevingskansen doet stijgen.

Ook buiten deze vier thema's kwam er concrete hulp uit Nederland voor kinderen in de wereld. Dankzij DSM kregen 1 miljoen ondervoede kinderen in Nigeria slimme voedingssupplementen. Jonge meiden in Zuid-Afrika kregen betere kansen op de arbeidsmarkt door het TechnoGirl-programma, dat gesteund werd door meerdere bedrijven.

Natuurlijk is dit resultaat ook te danken aan onze fondsenwervers: zij zaten in 2018 bepaald niet stil. Meerdere fondsenwervende campagnes werden gedaan, waar mogelijk ondersteund door onze ambassadeurs, door social media, door publiciteit en door social influencers. Een van de nieuwe manieren van fondsenwerving die we in 2018 introduceerden was de app Minderen voor Kinderen, die we samen met de LINDA.foundation ontwikkelden. De app moedigt mensen aan om luxartikelen te laten staan en het bespaarde geld aan kwetsbare kinderen te geven.

## Personeel

Binnen onze organisatie voerden we in 2018 veranderingen door om efficiënter te kunnen werken.

Verschillende afdelingen zijn aangepast. Zo zijn alle communicatieadviseurs, die eerder over de organisatie verdeeld waren, gebundeld. Daardoor is betere werkverdeling mogelijk. Ook stimuleren we alle medewerkers om hun persoonlijke talenten te ontplooiën en zich zo maximaal mogelijk in te zetten voor het werk van UNICEF en zijn we in 2018 bezig geweest met effectiever samenwerken in projecten en processen.

We hebben in 2018 ongeveer evenveel menskracht in dienst gehad: 89 fte. Daarnaast zijn extra mensen ingehuurd voor specifieke projecten, meestal betaald uit externe financiering.

## Toekomst

Voor 2019 hebben we een lichte groei aan inkomsten begroot.

Voor de komende jaren verwachten we nog meer geld op te halen voor kinderen:

- we willen met drie kernthema's en een merkcampagne nog beter aan onze achterban duidelijk maken waar UNICEF voor staat en wat we bereiken voor kinderen
- we gaan aan de slag met onderzoek naar de mentale weerbaarheid van jongeren in Nederland, samen met toonaangevende onderzoeksinstituten. Bijzonder is de inbreng van jongeren bij het onderzoek
- onze afdeling partnerships moet het verschil gaan maken in fondsenwerving door nieuwe samenwerkingen aan te gaan met bedrijven en bestaande samenwerkingen te bestendigen. Particuliere fonds-

enwerving blijft een uitdaging; omdat de steun van onze donateurs belangrijk is, blijven we hier groots op inzetten, waarbij we ook zoeken naar nieuwe vormen van fondsenwerving

- in de Caribische delen van het Koninkrijk krijgt UNICEF Nederland een grotere rol. We willen samen met de lokale autoriteiten op Aruba en Sint Maarten het kindbeschermingssysteem versterken
- we blijven ons sterk maken voor kinderen op de vlucht, zowel in Nederland als in het Midden-Oosten





# IMPACT

UNICEF werkt wereldwijd aan een betere wereld voor kinderen. Om beter zichtbaar te maken wat we voor kinderen doen, richtte UNICEF Nederland zich in 2018 met nadruk op vier thema's: kinderen op de vlucht, noodhulp, kindersterfte en kinderen in Nederland. Wat deden we en met welk resultaat?





# KINDEREN OP DE VLUCHT

**Van de vier thema's waar UNICEF Nederland zich in 2018 op richtte, was 'Kinderen op de vlucht' de meest zichtbare. We kwamen op voor de rechten van vluchtelingkinderen in Nederland én daarbuiten.**

Voor kinderen op de vlucht vormt Nederland een veilige haven na een lange en niet zelden gevaarlijke reis, maar dat betekent niet dat hun verblijf gevrijwaard is van onzekerheid en stress. UNICEF zet zich op meerdere manieren in voor betere naleving van de rechten van deze kinderen in ons land. Voor een vergroting van onze slagkracht doen we dat met name in coalitieverband.

## **Asielzoekerscentra**

De leefomstandigheden in de asielzoekerscentra blijven een punt van zorg, lieten we afgelopen juni zien met de presentatie van onafhankelijk onderzoek. Kernvraag was: in hoeverre voldoen die leefomstandigheden aan het Internationale Verdrag inzake de Rechten van het Kind? We werkten voor dit onderzoek vanuit de Werkgroep Kind in azc, waar UNICEF Nederland onderdeel van is, én met het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA), de instantie die verantwoordelijk is voor de opvang van asielzoekers. Het onderzoek toont aan dat de regering haar toezeggingen in het regeerakkoord nog altijd niet is nagekomen: kinderen moeten tijdens de asielprocedure nog steeds veel verhuizen. Die verhuizingen zijn zeer belastend voor de kinderen, omdat ze telkens opnieuw moeten beginnen met sociale contacten, onderwijs en soms ook met medische zorg.

Ook zijn de gedeelde woonvoorzieningen problematisch voor een gewoon gezinsleven, liet het onderzoek zien. De toegang tot gezondheidszorg is op veel plekken slecht. En een op de drie kinderen in gezinslocaties,

waar uitgeprocedeerde gezinnen verblijven, geeft aan zich er niet veilig te voelen. Ons onderzoek was onderwerp van een Tweede Kamerdebat, waarin staatssecretaris Harbers een aantal verbeteringen beloofde. Er komt meer capaciteit voor kinderbeleid in asielzoekerscentra en de informatievoorziening van het COA aan kinderen wordt verbeterd. Wij blijven in 2019 aandringen op betere opvanglocaties en een einde aan de verhuizingen. We hopen dat de toegang tot gezondheidszorg nu al beter wordt, aangezien gemeenten per 1 januari verantwoordelijk zijn geworden voor jeugdzorg in azc's en deze kinderen dus gebruik kunnen maken van reguliere jeugdzorg.

Daarnaast heeft UNICEF sinds een paar jaar heel concrete inzet voor kinderen in asielzoekerscentra. Vanwege het beperkte aanbod van sport en spel in de asielzoekerscentra is een samenwerkingsverband van UNICEF Nederland, War Child en Save the Children dat gaan doen. In het project Team Up organiseren we extra sport- en spelactiviteiten volgens een vaste, doordachte structuur. Met de activiteiten verkleinen we de kans dat kinderen op lange termijn verdere psychosociale problemen ontwikkelen, en zien we welke kinderen extra sociaalemotionele ondersteuning nodig hebben. De kinderen reageren enthousiast op het aanbod. In 2018 konden we de activiteiten dankzij de Nationale Postcode Loterij uitbreiden naar 32 locaties, waardoor bijna 3000 kinderen gebruik maakten van ons aanbod. Het ministerie van Justitie en Veiligheid heeft toegezegd dat de financiering van Team Up tot eind

2021 geregeld is. Voor de komende 28 maanden gebeurt dat via het Europese AMIF fonds, maar we blijven er bij de overheid op aandringen om het project op termijn structureel gefinancierd te krijgen.



### Kinderambtsberichten

Steeds vaker sturen Europese landen uitgeprocedeerde Afghaanse asielzoekers – waaronder kinderen – terug naar Afghanistan. Samen met elf andere organisaties riep UNICEF Nederland onze overheid evenals vorig jaar op hiermee te stoppen, omdat dit te gevaarlijk is. We overhandigden bijna 70.000 handtekeningen van mensen die onze petitie ondersteunden aan de Tweede Kamer. Dat leidde tot Kamervragen en een motie van de SP om uitzettingen uit te stellen tot meer informatie beschikbaar zou zijn over Afghanistan, maar de motie is verworpen en de overheid is doorgegaan met uitzettingen.

UNICEF werkte aan een rapport over de verslechterde situatie in Afghanistan, waaruit blijkt dat het vooral voor kinderen een levensgevaarlijk land is. We zullen dit kinderambtsbericht – de op kinderen toegespitste versie van het gewone ambtsbericht – in 2019 publiceren zodat het geraadpleegd kan worden door de Nederlandse immigratiedienst en alle andere betrokkenen die te maken

hebben met Afghaanse kinderen en gezinnen. Bij eerdere kinderambtsberichten werd daar goed gebruik van gemaakt. UNICEF hoopt dat deze publicatie leidt tot het stopzetten van uitzettingen die niet in het belang van kinderen zijn.

UNICEF werkte in 2018 ook aan twee kinderambtsberichten over de situatie van kinderen in Ethiopië en in Somalië. Wij maken deze rapporten voor immigratiediensten in meerdere Europese landen die met kinderen uit deze landen te maken krijgen. Ook deze rapporten zijn in 2019 gereed.



### Buiten Nederland

In tal van landen helpt UNICEF kinderen op de vlucht. Met name daar waar de oorlog al jarenlang duurt, is die hulp keihard nodig. De reserves van mensen raken uitgeput en families worden steeds armer, wat hun kans op overleving verkleint.

### Syrië

Syrië is een van de landen waar het conflict al jaren duurt – acht jaar inmiddels – en de nood gigantisch is. Vanuit Nederland ondersteunen we de hulp die UNICEF biedt in Syrië en in buurlanden Jordanië, Libanon en Irak. In Syrië heeft UNICEF het afgelopen jaar 3,5 miljoen kinderen onder de vijf jaar gevaccineerd tegen de gevaarlijke ziekte polio.

## FONDSSENWERVING VOOR KINDEREN OP DE VLUCHT

We begonnen én eindigden het jaar 2018 met een campagne voor kinderen op de vlucht. De wintercampagne 'Meer dan een deken' die eind 2017 van start ging, leverde in totaal ruim 1,5 miljoen euro op. Omdat de nood onder vluchtelingen in de Midden-Oostenregio nog steeds hoog is, vroegen we vanaf november 2018 opnieuw om steun voor deze groep. Deze campagne liep door tot eind januari 2019.

Via een speciale webpagina maakten we inzichtelijk waar de gevraagde bijdrage voor nodig is: bijvoorbeeld voor 20.000 liter schoon drinkwater voor 20 euro, een deken voor 5 euro of een winterkledingpakket voor 50 euro.

Dit fondsenwervende concept heet UNICEF Basics, naar de basisbehoeften die deze vluchtelingen zo hard nodig hebben.

Helaas ging de mediareis naar Syrië die we wilden organiseren om extra aandacht te vragen voor vluchtelingenkinderen, niet door vanwege visa- en veiligheidsproblemen.

In totaal doneerden mensen (tot en met februari 2019) 2 miljoen euro, mede dankzij de enthousiaste ondersteuning van onze UNICEF-ambassadeurs en van

verschillende social influencers die we hadden gevraagd om mee te helpen.

Met UNICEF Basics hebben we een vorm van fondsenwerving ontwikkeld die effectief is; de UNICEF Basics maken voor donateurs heel concreet waar zij aan bijdragen. Ook heeft het concept goed gewerkt bij werving aan de deur en in onze fondsenwervende e-mails. We hebben veel mensen naar onze website en webshop weten te trekken. We zullen de Basics in de toekomst verder uitbouwen.



Een bijzonder initiatief uit onze meest recente wintercampagne was de app Minderen voor Kinderen, die we samen met de LINDA.foundation ontwikkelden. De app moedigt gebruikers aan te besparen op alledaagse luxe, zoals koffie onderweg of bioscoopbezoek, en om dit bedrag af te staan. De app kreeg veel aandacht in de media, met name doordat Linda de Mol en Nicolette van Dam Minderen voor Kinderen enthousiast

Miljoenen mensen kregen toegang tot veilig drinkwater doordat we watersystemen repareerden. Veel kinderen konden dankzij UNICEF naar school of kregen aangepast lesmateriaal; bijvoorbeeld zelfstudieprogramma's wanneer ze in moeilijk bereikbare gebieden wonen of alternatieve lessen wanneer ze langere tijd niet naar school waren geweest. Ook zorgde UNICEF ervoor dat 274 scholen beter bestand zijn tegen bomaanvallen en beschietingen, door veiliger glas te installeren. De scholen kregen bovendien zonnepanelen, zodat ze hun eigen energie kunnen opwekken. Daardoor konden 255.000 kinderen weer les krijgen in hun schoolgebouw. Daarnaast zijn op verschillende plekken noodlokalen opgezet. 1,6 miljoen mensen kregen voorlichting over de risico's van onontpofte mijnen.

UNICEF gaf financiële steun aan ruim 10.000 kwetsbare gezinnen in Syrië, zodat ouders zelf kunnen bepalen wat ze moeten aanschaffen. Deze 'kinderbijslag' werd met name gegeven aan families met gehandicapte kinderen, omdat zij de extra steun vaak heel hard nodig hebben. Geld geven is efficiënter en geeft mensen een groter gevoel van eigenwaarde dan het uitdelen van hulpgoederen. Op plekken waar dit niet mogelijk is, sturen we nog wel pakketten kleding en andere basisbenodigdheden. In totaal kregen 660.000 kinderen in Syrië winterkleding en dekens.

---

**660.000**

**PAKKETTEN**

**WINTERKLEDING**

---

### **Jordanië**

In Jordanië werken we zowel aan structurele verbetering van de opvang van vluchtelingen, als aan specifieke hulp voor groepen die het moeilijk hebben. We konden het complete Za'atari-kamp – inmiddels een stad van bijna 80.000 mensen! - in 2018 voorzien van een water- en een rioleringsstelsel. Meer dan 20.000 kwetsbare families ontvingen een maandelijkse kinderbijslag en we gaven psychosociale hulp aan bijna 120.000 kinderen. Bijna 150.000 kinderen volgden dankzij UNICEF onderwijs. Voor met name jongeren was het bestaande lesaanbod niet afdoende. Voor hen hebben we daarom een aanvullend programma opgezet, gericht op de ontwikkeling van technische en sociale vaardigheden die ze kunnen inzetten in hun toekomstige (werkzame) leven. Meer dan 160.000 jongeren deden hier aan mee.

### **Irak**

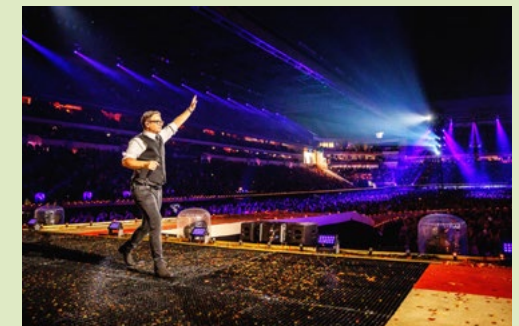
Ook in Irak steunt UNICEF de opvang van de talloze vluchtelingen uit Syrië. In de acht vluchtelingenkampen zorgden we voor drinkwater en toiletten. Helaas zijn hier te weinig gekwalificeerde mensen die psychosociale hulp kunnen bieden; gelukkig konden we toch nog 15.000 kinderen helpen om trauma's van de oorlog te verwerken.

### **Libanon**

In Libanon heeft UNICEF niet alleen de zorg voor Syrische vluchtelingenkinderen, maar ook voor het grote aantal Palestijnse vluchtelingen dat hier al decennia leeft, én voor de armere Libanese bevolking. Door onze voorzieningen ook voor deze groepen open te stellen, helpen we bovendien de spanningen in het

aanprezen in populaire radioprogramma's en het tv-programma De Wereld Draait Door. De reacties van gebruikers waren positief: geven wordt op deze manier heel makkelijk gemaakt. In dit eerste jaar wilden we de app vooral bekendmaken – dat is zeker gelukt. In twee weken tijd haalde UNICEF er 11.000 euro mee op. De app wordt komende jaren vaker ingezet.

Ook onze ambassadeur Guus Meeuwis hielp dit najaar mee geld in te zamelen voor de wintercampagne. Tijdens zijn theatertour waren krasloten te koop, waarmee zijn fans kans maakten op kaartjes voor een concert van de zanger. Dit leverde ruim 11.000 euro op.



overvolle land te verminderen. In samenwerking met de Libanese overheid hebben we in 2018 onderwijs verzorgd voor 200.000 Syrische kinderen en 200.000 andere kwetsbare kinderen uit Libanon. We traiden 10.000 leerkrachten en gaven voor bijna 50.000 kinderen maandelijks kinderbijslag.

### **Onderzoek naar migratie**

In 2018 zette UNICEF Nederland haar steun voort aan het migratieonderzoeksprogramma in Zuidelijk en Oost-Afrika, dat in 2017 van start was gegaan. We willen te weten komen hoe het gaat met kinderen die in dit gebied massaal op de vlucht zijn, over de gevaren waaraan ze bloot staan en welke keuzes ze maken tijdens hun reis. Vorig jaar zijn kinderen op de migratieroutes in Zuid-Afrika, Zambia en Zimbabwe geïnterviewd over hun ervaringen onderweg en over hun dromen voor de toekomst. In 2019 publiceren we een analyse van de verzamelde gegevens. Zo kan UNICEF haar programma's voor kinderen op de vlucht in dit gebied nog beter afstemmen op de noden van deze kinderen.



# NOODHULP



**Voor veel kinderen is de wereld een gevaarlijke plek. Een op de vier kinderen woont in een land dat is getroffen door een conflict of een natuurramp, blijkt uit ons rapport over kinderen in crisis van januari 2019.**



Voor te veel kinderen is het dagelijkse leven een nachtmerrie. Wanneer een ramp zich voordoet biedt UNICEF zo snel mogelijk hulp, waar ook ter wereld.

## Jemen

In Jemen zagen we in 2018 de ergste humanitaire en voedingscrisis ter wereld. Miljoenen kinderen zijn er afhankelijk van hulp. In Jemen is gebrek aan alles en vooral aan water, voedsel en medische zorg. De toegang tot veilig drinkwater en voedsel vormt het grootste gezondheidsrisico.

Doordat het land nu vier jaar in oorlog is en overheidssalarissen al lang niet meer zijn uitbetaald, hebben veel mensen geen geld meer om eten te kopen – als dat er al is. Het gezondheidszorgsysteem is ingestort: de helft van alle klinieken is dicht, vaak als gevolg van het oorlogsgeweld. Daarnaast heeft het land te maken met een cholera-uitbraak: meer dan 1,2 miljoen mensen zijn besmet en bijna een op de drie cholera-patiënten is jonger dan vijf jaar. Vanwege het voortdurende conflict is het moeilijk om de ziekte te bestrijden.

UNICEF gaf:

- 305.000 ernstig ondervoede kinderen therapeutische voeding
- 1,4 miljoen kleine kinderen basiszorg
- 807.000 mensen hygiënepakketten
- 781.000 kinderen en ouders psychosociale zorg

- brandstof voor waterpompen waarmee miljoenen mensen toegang krijgen tot schoon drinkwater



## Rohingya

Het hele jaar door verleende UNICEF noodhulp aan de Rohingya-vluchtelingen in de kampen van Cox's Bazar in Bangladesh. Vaccinaties tegen cholera en de bouw van latrines waren nodig om het risico op de uitbraak van deze besmettelijke ziekte terug te dringen. Ook brachten we schoon drinkwater en organiseerden we speciale zorg voor pasgeboren baby's, die extra kwetsbaar zijn. Toen de heuvels waarop de vluchtelingen moesten verblijven, dreigden in te storten door de moessonregens, zorgden we ervoor dat veel onderkomens werden verplaatst. Onze mobiele klinieken stonden klaar om ingezet te worden als de wegen in het kamp door de regenbuien onbegaanbaar zouden worden. Toen de moessonregens kwamen, bleken de inspanningen niet voor niets. Vluchtelingen waren in veiligheid en grote uitbraken van ziekten bleven uit.

Dankzij UNICEF:

- kregen 380.000 Rohingya-vluchtelingen schoon drinkwater
- zijn ruim 5.500 alleenstaande kinderen opgevangen en waar mogelijk herenigd met familieleden
- hadden bijna 150.000 kinderen toegang tot basisgezondheidszorg
- werden bijna 4.000 baby's verzorgd in een kliniek voor pasgeborenen




## Sulawesi

Eerst een aardbeving en meteen daarna een verwoestende tsunami: 1,5 miljoen inwoners van Sulawesi hadden dringend hulp nodig na het natuurgeweld van 28 september 2018. In de eerste weken na de ramp leverde UNICEF via een luchtbrug bijna honderd ton aan hulp. Ook was UNICEF verantwoordelijk voor de coördinatie van verschillende hulporganisaties, die allemaal noodhulp verleenden op Sulawesi.

Dankzij de inzamelingsactie 'Nederland helpt Sulawesi' via Giro555 kon UNICEF bijvoorbeeld:

- 41 schooltenten opzetten in het rampgebied waardoor ruim 4.000 kinderen direct na de ramp weer onderwijs konden volgen. Daarnaast zijn de fondsen ingezet voor een Back-to-School campagne, om ouders te vertellen dat er weer onderwijs voor de kinderen mogelijk was
- samen met de Indonesische overheid 100 gezondheidswerkers trainen op het gebied van goede voeding voor jonge kinderen; zij bereikten 21.500 ouders en verzorgers van baby's en jonge kinderen met voorlichtingssessies over goede voeding



De komende twee jaar blijft UNICEF zich inzetten voor hulpverlening en wederopbouw op Sulawesi. 

## Democratische Republiek Congo

Conflicten én een nieuwe uitbraak van ebola. Hulpverlening in Congo is niet eenvoudig, doordat delen van het door de besmettelijke ziekte getroffen gebied door gevechten extra moeilijk bereikbaar zijn. UNICEF doet wat mogelijk is. Een belangrijke taak is het informeren van mensen over besmettingsgevaar. We doen dat via voorlichters op markten en dorpspleinen, scholen en gezondheidscentra, en via de radio.

Vorig jaar kon UNICEF, mede dankzij hulp uit Nederland:

- meer dan 1 miljoen mensen in de getroffen gebieden toegang geven tot water
- handen-was-plekken installeren op ruim 2.000 locaties
- bijna 8.000 leraren en ruim 130.000 leerlingen informatie geven over het voorkomen van ebola
- ruim 700 families helpen die met ebola te maken hadden



## Sint Maarten

In 2018 ging UNICEF Nederland door met het verstrekken van hulp aan inwoners van Sint Maarten, dat in september 2017 zwaar getroffen was door orkaan Irma.

Onze resultaten:

- samen met de overheid stelden we richtlijnen op voor schoolrampenplannen, zodat scholen beter voorbereid zijn op een volgende ramp. Volgende stap is het ondersteunen van de scholen om een toegepast rampenplan uit te werken en te zorgen

dat de hele onderwijssector beter voorbereid is op mogelijke rampen

- met voetbalbond KNVB zette UNICEF een wekelijkse voetbaltraining op die kinderen en tieners helpt om weerbaarder te worden, doordat ze vaardigheden meekrijgen zoals het omgaan met emoties en respectvol communiceren. Bijkomend voordeel van de trainingen was dat het een veilige opvangplek was na schooltijd, omdat ouders vaak lange dagen werken. 26 sportleraren leerden hoe ze de vaardigheden in hun trainingen konden opnemen. In totaal kwamen 700 jongeren naar de trainingen
- UNICEF hielp de autoriteiten om kinderbescherming in te bedden in het nationale rampenplan. In de chaos tijdens en na een ramp zijn kinderen heel kwetsbaar; ze kunnen hun ouders kwijtraken of slachtoffer worden van misbruik of geweld. De overheid heeft nu meer kennis in huis over de risico's die kinderen lopen en er zijn maatregelen genomen die de risico's beperken
- samen met lokale autoriteiten, artiesten en verschillende jeugdverenigingen voerde UNICEF de *Too Cool to Loot*-campagne. Zo creëerden we meer bewustzijn over de negatieve effecten van plunderen. Na Irma was een aantal door de orkaan getroffen scholen geplunderd en leeggeroofd, wat een grote impact had op de kinderen en docenten. We bereikten 10.000 jongeren met de campagne, waarmee we bij een volgende ramp plunderingen hopen te minimaliseren
- 14 naschoolse opvangcentra en 7 crèches kregen sport- en spelmateriaal van UNICEF. Veel materiaal was door de orkaan verwoest, terwijl kinderopvang juist belangrijker was geworden: veel huizen waren

beschadigd en ouders moesten langer werken

- 150 leraren zijn getraind om na een ramp meteen psychosociale hulp te kunnen geven om kinderen te helpen de ramp te verwerken. Voor het toepassen van deze *Return to Happiness*-methode zijn 120 stevige kisten met spelmateriaal en muziekinstrumenten verdeeld over de scholen op het eiland. Een aantal is als noodvoorraad opgeslagen

De eilandbewoners zijn de gevolgen van Irma nog lang niet te boven. Daarom gaat UNICEF ook in 2019 door met hulpprojecten op het eiland.



## FONDSENWERVING VOOR NOODHULP

Naar aanleiding van de noodsituatie van de Rohingya stuurden we meerdere fondsenwervende verzoeken. Beide verzoeken waren gelijktijdig met media-aandacht voor de problematiek van de Rohingya-vluchtelingen. In februari omdat we een collega uit Bangladesh hadden uitgenodigd haar verhaal te doen in de Nederlandse media, in augustus omdat het toen precies een jaar na de massale vlucht van deze bevolkingsgroep was. Onze donateurs gaven ons ruim 600.000 euro om extra hulp te kunnen realiseren.

Vanuit Nederland zamelde UNICEF geld in samen met Giro555 voor de slachtoffers van Sulawesi. De hulporganisaties organiseerden een actiedag in het Centrum voor Beeld&Geluid in Hilversum, waar veel media-aandacht en veel giften uit voortvloeiden. Uit de gezamenlijke opbrengst kon UNICEF 2,3 miljoen euro inzetten voor hulp aan het Indonesische eiland.

Onze vraag om hulp voor Jemen, eveneens een brief aan onze achterban, leverde bijna 100.000 euro op.

Voor ons werk op Sint Maarten kreeg UNICEF steun uit het wederopbouw

fonds van de Nederlandse overheid. Daarnaast ontvingen we financiering van het Rode Kruis uit de grote inzamelingsactie voor de slachtoffers van de orkaan van 2017.

### Ongeoormerkte steun

Het ministerie van Buitenlandse Zaken is al jarenlang een belangrijke partner van UNICEF voor kinderen in nood. Als een van de weinige landen geeft Nederland ongeoormerkte noodhulpsteun. Juist die steun is onmisbaar. Met deze vorm van financiering kunnen we namelijk zo snel mogelijk hulp geven aan de meest kwetsbare kinderen, ook op plekken die minder in het nieuws zijn. In 2018 gaf het Ministerie van Buitenlandse Zaken opnieuw een ongeoormerkte bijdrage voor noodhulp aan UNICEF. Zo werken we samen aan een betere toekomst voor kinderen in nood.

---

**2,3 MILJOEN**  
VOOR  
SULAWESI

---





# KINDEREN IN NEDERLAND

**Ook in het rijke Nederland houdt UNICEF nauwlettend in de gaten of en hoe kinderrechten worden gewaarborgd. We zorgen ervoor dat kinderen een podium krijgen om zich te laten horen en helpen waar nodig. In 2018 is ons werk voor kinderen in Nederland fors uitgebreid.**

De uitbreiding in Nederland is het directe gevolg van een koerswijziging uit 2017: we merkten dat onze achterban meer inzet van ons verwacht voor kinderen dichtbij. Dankzij extra fondsen konden we die inzet vanaf 2018 ook bieden, met name in de Caribische delen van het Koninkrijk.

Bij onze analyse van de situatie van kinderen in Nederland om erachter te komen waar UNICEF het verschil kan maken, ontdekten we dat er te weinig aandacht is voor het mentaal welzijn van tieners in ons land. Er zijn signalen dat jongeren onder te grote druk staan in onze prestatie maatschappij en door alle moderne communicatiemiddelen. Om daar meer over te weten te komen hebben we nieuw onderzoek opgezet. We hebben besloten het onderzoek te laten uitvoeren door het Trimbos Instituut, de Universiteit Utrecht en Stichting Alexander. Belangrijke voorwaarde voor de onderzoeksopzet was dat jongeren zelf nauw betrokken worden bij de aanpak en het vervolg. Het onderzoek is begin 2019 van start gegaan en duurt naar verwachting anderhalf jaar, zodat we de tijd hebben om jongeren ook echt goed te betrekken.

Het onderzoek naar mentaal welzijn maakt onderdeel uit van een gestructureerde aanpak om kinderrechten in Nederland te verbeteren. We doen dat met activiteiten om de participatie van kinderen en jongeren te versterken én hun kennis van kinderrechten te vergroten. Voorbeelden daarvan zijn het Kinderrechten-debattoernooi en het Kinderrechten Filmfestival, activiteiten die elk jaar terugkomen.

Om kinderrechten nog verder uit te dragen dringen we samen met het Platform Mensenrechteneducatie er bij de overheid op aan dat kinderrechten meegenomen worden in burgerschapsvorming op basis- en middelbare scholen. Daarnaast vragen we de overheid om kinderrechten een prominente plek te geven in het nieuwe onderwijscurriculum dat in 2019 wordt ontwikkeld.

Ook is UNICEF betrokken bij de vijfjaarlijkse check van de VN op de kinderrechtsituatie in elk land. In 2020 is Nederland aan de beurt. Ter voorbereiding organiseren we in 2018 samen met het Kinderrechtencollectief rondetafelgesprekken met experts over verschillende onderwerpen zoals onderwijs, jeugdhulp en jeugdstrafrecht. UNICEF is gevraagd om in 2019 inhoudelijke input te geven aan het VN-Kinderrechtencomité.

## **Jaarbericht**

Voor de elfde keer brachten UNICEF Nederland en Defence for Children het Jaarbericht Kinderrechten uit. Daarin staat dat de situatie voor kwetsbare kinderen in Nederland afgelopen jaar verbeterd is, maar dat hulp aan kinderen in te veel gevallen tekortschiet. Een verontrustend record is het fors gestegen aantal kinderen dat in de gesloten jeugdzorg zit. Dit is extra zorgwekkend omdat een uithuisplaatsing juist de uiterste maatregel moet zijn. Ons jaarbericht had effect. De aandacht ervoor bracht de problemen van jongeren in gesloten instellingen naar de top van de politieke agenda. Naar een oplossing wordt nu harder gezocht, is

door beleidsmakers toegezegd. Ondanks dit succesvolle resultaat van het Jaarbericht willen UNICEF en Defence for Children zich herbezinnen op de meest effectieve vorm van monitoren van kinderrechten in Nederland. Daarom beraden we ons in 2019 op een nieuwe vorm. Wel houden we ook dit jaar de vinger aan de pols door de situatie van kwetsbare groepen kinderen te analyseren en alarm te slaan wanneer nodig

### Raad van Kinderen



Sinds UNICEF in 2014 met de Missing Chapter Foundation de Raad van Kinderen breder uitrolde over Nederland, hebben veel bedrijven en organisaties raad gevraagd aan groepen 7 of 8 van basisscholen. Ook UNICEF Nederland had de laatste jaren steeds een eigen Raad van Kinderen, maar het is ons in 2018 door persoonlijke omstandigheden helaas niet gelukt om het traject met deze Raad tot een goed einde te brengen. In 2019 gaan we een nieuw Raad van Kinderen-traject in, want we vinden het belangrijk dat kinderen met ons meedenken over ons beleid.

Omdat op de Cariben kinderrechten nog niet altijd goed nageleefd worden, breidden wij onze activiteiten daar uit. In 2018 hebben wij voor het eerst ons Kinderrechten Film Festival op alle zes eilanden georganiseerd. Het festival is

een speelse, maar zeer effectieve manier om kinderrechten onder de aandacht te brengen van kinderen, ouders en leerkrachten. We weten dat meer kennis over kinderrechten – uiteindelijk – ook tot betere naleving ervan leidt.

We doen meer in de Caribische delen van het Koninkrijk, UNICEF heeft in 2018 echt een stevigere rol ingenomen op de eilanden. Op Sint Maarten voeren we wederopbouwprojecten uit (zie thema Noodhulp) en ook op Aruba zijn we nu actief. Nadat twee broertjes door huiselijk geweld om het leven kwamen, in 2017, is UNICEF door de lokale autoriteiten gevraagd mee te denken hoe kinderbescherming te verbeteren. In 2018 hebben we onderzoek uitgevoerd op welk terrein UNICEF een toegevoegde waarde heeft en het beste kan ondersteunen. Bijvoorbeeld door specialisten vanuit de regio in te zetten die helpen communicatiecampagnes op te zetten over de gevolgen van geweld bij kinderen, en door trainingen te geven aan professionals binnen justitie over omgaan met kinderen die slachtoffer zijn van geweld. Daar gaan we in 2019 mee aan de slag.

## FONDSENWERVING VOOR KINDERRECHTEN IN NEDERLAND

In 2018 konden onze activiteiten weer rekenen op steun van andere partijen. Een voorbeeld daarvan is de Paul van Vliet Award, waar de Efteling al een aantal jaar aan meewerkt, onder andere door de geldprijs van 10.000 euro ter beschikking te stellen. In 2018 won de Liedjesfabriek, die met ernstig zieke kinderen muziek maakt en opneemt.

Van de Nederlandse overheid ontving UNICEF meerdere subsidies om ons werk in Nederland te ondersteunen. Het grootste deel was van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties voor ons werk op de Cariben, zoals het organiseren van het Kinderrechten Filmfestival, de situatie-analyse van kinderen op de Cariben en voor educatie-activiteiten op de BES-eilanden.

# 1 MILJOEN KINDEREN LEREN OVER KINDERRECHTEN



**40** jongeren die meededen aan de actie ALS EEN BAAS op 20 november, de dag van de Rechten van het Kind. Tiensers konden voor één dag de baas zijn bij tal van bedrijven, zoals de Eredivisieclubs, op de tram in Amsterdam, op de set van Goede Tijden Slechte tijden – en ook bij UNICEF Nederland



Meer dan **300.000** kinderen die leerden over kinderen op de vlucht via de uitzendingen van ZappLive of via het online leerprogramma Squa dat wordt gebruikt op basisscholen



De ruim **20.000** kinderen die les kregen over kinderrechten via de nieuwe digiles over vluchtelingenkinderen. Op 18 oktober gaf onze ambassadeur Klaas van Kruistum de eerste les aan kinderen van verschillende Haagse basisscholen

**722** jongeren die een spreekbeurt hielden over kinderrechten met behulp van ons spreekbeurtpakket op de UNICEF-website - en natuurlijk hun klasgenoten

Ruim **20.000** kinderen, doordat ze een gastles kregen over kinderrechten van een UNICEF-vrijwilliger



**10** jongeren tussen de 13 en 18 jaar, die samen ons Jongerenpanel vormen. Zij dachten in 2018 mee over het werk van UNICEF en organiseerden eigen acties. Op de dag van de Rechten van het Kind hadden zij de leiding over het Haagse Museon, en ze overtuigden de Raad van Toezicht in het gesprek over een betere inzet van UNICEF voor jongeren in Nederland. De tiensers zullen hun ervaring gebruiken om in 2019 mee te denken over een betere inzet van jongeren bij UNICEF



De bijna **17.000** kinderen, die in het schooljaar 2017-2018 over hun rechten leerden door er een film over te maken voor het Kinderrechten Filmfestival, maar ook de ruim 46 miljoen views (in 2018) van de films op YouTube

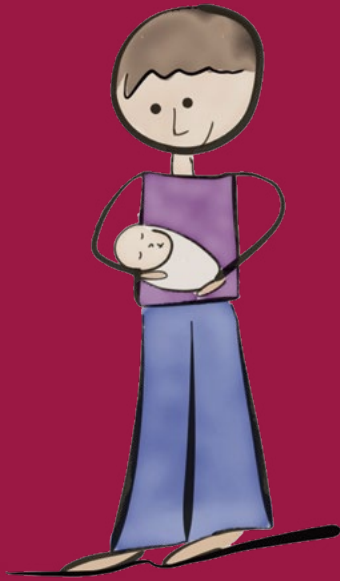


De **250** kinderen die meededen aan het Kinderrechten Debattoernooi. De 32 beste deelnemers gingen op Kleine Prinsjesdag in debat met Kamerleden over kinderrechten. Ook werd tijdens het debattoernooi de Koningin van de Jeugd gekozen. Dat was dit jaar de 14-jarige Chris Heidstra. Zij sprak op Kleine Prinsjesdag een zelfgeschreven troonrede



**Alle** jongeren die informatie kregen over UNICEF en kinderrechten via jongerenmedia als Jeugdjournaal, Klokhuis, de weekbladen Kidsweek en 7Days en radiozender FunX





# KINDER- STERFTE

**Babysterfte is een drama voor alle betrokkenen, terwijl dit vaak te voorkomen is. Daarom gaf UNICEF Nederland in 2018 prioriteit aan het voorkomen van sterfte onder baby's. We vroegen aandacht voor oorzaken van babysterfte die te voorkomen zijn.**

In de afgelopen twee decennia werd wereldwijd ongekende vooruitgang geboekt in het bestrijden van kindersterfte, waardoor het aantal kinderen dat wereldwijd vóór hun vijfde verjaardag stierf, met vijftig miljoen werd gehalveerd. Maar de sterfte onder pasgeborenen blijft hoog: dit is de meest kwetsbare groep kinderen.

Daarom lanceerde UNICEF in 2018 de campagne Every Child Alive, een wereldwijde campagne om betaalbare en hoogwaardige gezondheidszorgoplossingen voor elke moeder en baby beschikbaar te krijgen. Want cruciaal voor de overlevingskansen van baby's zijn de gestage toevoer van schoon water en elektriciteit in gezondheidscentra en de aanwezigheid van een ervaren gezondheidsmedewerker tijdens de geboorte. Ook het desinfecteren van de navelstreng, het geven van borstvoeding binnen het eerste uur na de geboorte en huid-op-huidcontact tussen moeder en kind verlaagt de sterftetekans aanzienlijk.

## **Every Child Alive**

Via de campagne Every Child Alive gaat UNICEF oorzaken van babysterfte tegen, ook op moeilijk bereikbare plekken. Dit doen we bijvoorbeeld door klinieken te voorzien van elektriciteit en schoon water, verloskundigen te trainen in het geven van voorlichting aan moeders (voor, tijdens en na de bevalling), levensreddende medicijnen en medische hulpmiddelen te geven en voorlichting te geven aan vrouwen over zwangerschap en bevalling, maar ook over het belang van

borstvoeding of de techniek 'kangoeroeën', waarbij een te vroeg geboren baby warm wordt gehouden door huid-op-huidcontact.

In de afgelopen twee decennia werd wereldwijd ongekende vooruitgang geboekt in het bestrijden van kindersterfte, waardoor het aantal kinderen dat wereldwijd vóór hun vijfde verjaardag stierf, met vijftig miljoen werd gehalveerd. Maar de sterfte onder pasgeborenen blijft hoog: dit is de meest kwetsbare groep kinderen.

Meteen op de eerste dag van 2018 vroeg UNICEF wereldwijd aandacht voor de eerste nieuwgeborenen van het jaar. Doel was om aandacht te vestigen op nieuw leven, dat zo kwetsbaar is. Het persbericht kreeg media breed veel aandacht. Ook lieten we met een rapport zien dat baby's in de armste landen veel minder kans hebben om hun eerste maand te overleven dan in de rijkere landen. De bekende fotografe Ilvy Njiokiktjien maakte een prachtige fotoreportage van baby's in verschillende landen, die we precies op Moederdag presenteerden. Verschillende media publiceerden de foto's. Later brachten we samen met de Wereldgezondheidsorganisatie een rapport uit over het belang van borstvoeding meteen na de geboorte. Het wereldwijd verspreide rapport roept regeringen, gezondheidsinstellingen en medisch personeel op om extra prioriteit te geven aan borstvoeding.

Mede dankzij de fondsenwerving die wij in Nederland deden voor babysterfte in Nepal kon UNICEF:

- 430 medische professionals uit 12 ziekenhuizen in Nepal training geven om ademhalings- en reanimatietechnieken toe te passen in de eerste minuut na de geboorte
- meer dan 270 pasgeboren baby's reanimeren
- meer dan 300 vroeggeboren baby's redden door hun moeders te wijzen op de kangoeroe-tactiek
- werken aan een nieuwe Kangaroo Mother Care unit



## FONDSENWERVING OM KINDERSTERFTE TE VOORKOMEN

In een speciale uitzending van TV MAX vroegen we aandacht voor babysterfte. Een camerateam vanuit Nederland was samen met een Friese verloskundige naar Nepal gereisd om daar het enorme verschil te zien tussen de klinieken waar de faciliteiten op orde zijn, en de plekken in het land waar die zorg nog niet afdoende geleverd kan worden. Dat leidde tot een prachtige tv-uitzending over baby's en moeilijke bevallingen. Het programma bevatte ook een vraag om giften, maar de donaties die nodig waren om baby's te helpen overleven vielen enorm tegen. Dat kwam mede door het uitzendtijdstip. Met de totale campagne lukte het ons ruim 500.000 euro op te halen om babysterfte te voorkomen, in Nepal kunnen daarmee meer klinieken worden uitgerust met levensreddende apparatuur.

Door het jaar heen bleek het lastig om meer fondsen op te halen voor dit belangrijke onderwerp, ondanks verschillende aanpakken.

## Naast ons werk voor deze vier thema's deden we nog veel meer voor kinderen, van de aanpak van kinderarbeid tot het voorkomen van kindhuwelijken.

Een greep uit de resultaten in 2018:

### Centraal-Afrikaanse Republiek

Dankzij de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij zijn in de Centraal-Afrikaanse Republiek meer dan 1.400 bevrijde kindsoldaten opgevangen met medische zorg, psychosociale steun en onderwijs. Bijzonder aan dit project is dat de kinderen echt een tweede kans krijgen: een vakopleiding en een basisuitrusting om hun nieuwe vak uit te oefenen. Ook strekte onze hulp zich uit tot ruim 14.000 leeftijdsgenoten van de voormalige kindsoldaten: ook zij kregen extra onderwijskansen en hulp om aan het werk te gaan. Dat het conflict in de Centraal Afrikaanse Republiek nog altijd doorgaat maakt de situatie voor kinderen in het land extra lastig. Een nieuw leven opbouwen blijkt moeilijker dan verwacht, soms hebben bevrijde kindsoldaten geen andere optie dan zich opnieuw bij een gewapende groep aansluiten. UNICEF blijft zich inzetten om de meest kwetsbare kinderen te bereiken met basisvoorzieningen en bescherming.

In april 2018 liep dit project van de Nationale Postcode Loterij af, maar samen met UNICEF gaat de loterij door met de financiering van de zorg voor kwetsbare kinderen in dit door oorlog geteisterde land. Er komt steun voor de uitbreiding van medische zorg van het enige kindziekenhuis van het land, besloot de loterij in 2018. Tot dusver moesten zieke kinderen soms dagenlang reizen voor ze zorg kunnen krijgen. Dankzij een bijdrage van de Nationale Postcode Loterij kunnen tien regionale gezondheidscentra kinderen ter plekke helpen, of doorverwijzen naar de verbeterde centrale kliniek. We verwachten met

de verbeterde gezondheidszorg 80.000 kinderen te kunnen bereiken. In 2018 kregen al bijna 3.000 ondervoede kinderen behandeling, en konden we 30 gezondheidswerkers trainen om de meest voorkomende problemen te herkennen. Zeven gezondheidscentra kregen water en hygiënefaciliteiten.



### Kindhuwelijken

Ook in 2018 hielp het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken UNICEF om in twaalf landen meisjesrechten te beschermen en kindhuwelijken tegen te gaan. Meisjes kregen informatie over hun rechten en we spraken met traditionele leiders over het belang om pas later te huwen. De argumenten zijn zowel medisch (te jong kinderen krijgen geeft grote risico's voor zowel moeder als kind) als economisch (meiden die trouwen gaan van school, terwijl ieder jaar onderwijs dat een meisje extra geniet haar meer kans geeft op een beroep met hogere inkomsten). Een brede aanpak, waarin regeringen, VN en ngo's de handen ineen slaan om deze ernstige schending van meisjesrechten uit te bannen. In Oeganda trainden we 27.000 tienermeiden in financien, kritisch denken en lifeskills, zodat ze leren wat hun rechten zijn en beter voor zichzelf opkomen.

---

**1400**  
KINDSOLDATEN  
OPGEVANGEN

---

EXTRA INZET  
VOOR  
KINDEREN



In Jemen maakten we 100.000 leiders en leden van gemeenschappen bewust van de risico's van kindhuwelijken. De Nederlandse overheid blijft dit werk waarschijnlijk ook de komende jaren steunen.

### Kindvriendelijk ondernemen

Bedrijven hebben impact op het leven van kinderen. Altijd. Ze hebben hun ouders in dienst, bereiken hen met marketinguitingen en hebben invloed op hun leefomgeving. Om verandering teweeg te brengen, en de Duurzame Ontwikkelingsdoelen die de wereld in 2015 vastlegde te behalen, is niet alleen de inzet van overheden nodig, ook die van bedrijven. Om verandering teweeg te brengen vragen we bedrijven om hun bedrijfsvoering zodanig aan te passen dat kinderrechten in het gehele productieproces worden gerespecteerd.

In 2017 begonnen we met een aantal vooruitstrevende vormen van samenwerking tussen UNICEF en verschillende Nederlandse bedrijven om kinderrechten beter te waarborgen in hun productieketens. Concrete samenwerking is er op dit moment in de kleding/textiel-, voeding- en goudsector.

In Bangladesh werken we samen met twee Nederlandse bedrijven om kinderarbeid dieper in de productieketen aan te pakken. In 2018 hebben we de eerste

stappen gezet om risico's op kinderarbeid te verkleinen rond de fabrieken – bij toeleveranciers bijvoorbeeld – die produceren voor deze merken. Zo hebben we de arbeidsomstandigheden in fabrieken geanalyseerd en zijn er actieplannen opgesteld voor verbetering. Op dit moment worden er trainingen gegeven aan medewerkers op alle niveaus om kinderarbeid te voorkomen. Ook hebben we de toeleveranciers van deze fabrieken onder de loep genomen en gaan we ook daar aan de slag om kinderarbeid terug te dringen. Ons ultieme doel is kinderarbeid in de hele sector uit te sluiten.

Tien andere kledingproducenten, waaronder de leverancier van één Nederlands bedrijf, hebben toegezegd samen met UNICEF hun productieomstandigheden te verbeteren. Want als ouders minder extreem lange werkdagen maken en een



leefbaar loon ontvangen, hebben ze meer tijd om voor kinderen te zorgen. Dan is de kans groter dat een kind naar school kan, in plaats van jong aan het werk te gaan. En als jonge moeders de gelegenheid krijgen borstvoeding te blijven geven als ze weer aan het werk gaan, draagt dat ook bij aan het welzijn van hun kinderen. Door aanpassingen in de bedrijfsvoering kunnen bedrijven de kinderrechten beter respecteren. We zijn blij met de inzet van deze bedrijven.



### Kindermarketing

Samen met de Alliantie Stop Kindermarketing Ongezonde Voeding hebben we een onderzoek gedaan naar het kindermarketingbeleid van 72 grote bedrijven: supermarkten en producenten van zoetwaren en chips. Voor het eerst werden zoveel bedrijven ondervraagd over hun beleid. Uit het onderzoek bleek dat de Reclamecode voor Voeding achterloopt bij het kindermarketingbeleid van voedingsmiddelenfabrikanten en supermarkten. Wij vroegen de Tweede Kamer met dit onderzoek in de hand om scherpere regelgeving, die het recht van het kind om op te groeien in een gezonde omgeving voldoende beschermt. Dat heeft er voor gezorgd dat politici moties gingen indienen en vragen stelden over kindermarketing. Ook is kindermarketing nu onderwerp van het Nationaal Preventieakkoord dat overgewicht onder

kinderen wil voorkomen. In 2019 gaan we met de achterlopende voedingsmiddelenbedrijven in gesprek om hen ertoe te brengen zich tenminste aan de Reclamecode voor Voeding te houden.

Ander succes van onze gezamenlijke lobby is dat de afspraken over kinderidolen op voedingsverpakkingen definitief worden aangescherpt. Afgesproken is dat bedrijven geen nieuwe verpakkingen meer maken, waarop kinderidolen verleiden tot de aankoop van ongezonde voedingsproducten. In de loop van 2019 zal dat zichtbaar worden in de winkels. Hier heeft de alliantie zich jarenlang voor ingespannen. We zijn er nog niet: andere vormen van kindermarketing voor ongezonde voeding, zoals prijsvragen zijn nog wel mogelijk, en ook hanteert de voedingsmiddelenindustrie te ruime criteria waarmee producenten bepalen of een product gezond is. Daardoor kan het nog steeds voorkomen dat kindermarketing wordt gebruikt voor producten met veel suiker, verzadigd vet of zout. We blijven hierover in gesprek met de producenten.





### **Goud**

Binnen het Convenant Verantwoord Goud dat in 2017 werd getekend zijn we een project gestart met Fairphone, Philips, Solidaridad en de Stop Kinderarbeid Campagne dat gericht is op het uitbannen van kinderarbeid in de kleinschalige mijnen in Oeganda. Met drie mijnen is in 2018 samenwerking gestart. Doel is in deze mijnen de productiviteit op een verantwoorde manier te vergroten, zodat de mijnbouwers genoeg verdienen en kinderarbeid overbodig wordt. We geven adequate apparatuur en training om efficiënter en bovendien milieuvriendelijker te werken. Daarnaast is het van belang dat de mijnbouwers een eerlijke prijs krijgen; we stimuleren dat door het exportmodel transparanter te maken. Het project zoekt meerdere afnemers in Nederland die dit verantwoorde goud willen kopen. 2019 verwachten we de eerste resultaten.



### **Weeshuiscampagne**

Samen met de organisaties van het Better Care Network Netherlands voerden we in het najaar campagne tegen misstanden in weeshuizen. Doel is om jongeren ervan bewust te maken dat vrijwilligerswerk in weeshuizen in een ver buitenland, ondanks hun goede bedoelingen, geen goed idee is. De kinderen in de weeshuizen raken door de vele verschillende verzorgers onthecht, en het geld dat de buitenlanders meebrengen stimuleert de vraag naar kinderen in weeshuizen, terwijl ze – in 80 procent van de gevallen – nog ouders hebben. We richtten ons specifiek op studenten die stage willen gaan lopen in een weeshuis. Met advertenties, facebook en onze website bereikten we bijna 300.000 jongeren. Dat dit verhaal aansloeg bleek uit de vele keren dat onze berichten werden gedeeld.

De campagne trapte af met de verklaring van Fontys Hogeschool Pedagogiek, die verklaarde niet langer stages te accorderen van studenten die naar weeshuizen willen. Met andere opleidingsinstituten volgde een gesprek. Meerdere instituten overwegen het voorbeeld van Fontys te volgen.

De VVD diende na diverse gesprekken met de experts van Better Care Network een motie in tegen weeshuistoerisme waarin de overheid wordt opgeroepen zich actiever in te zetten om bezoek aan en vrijwilligerswerk in buitenlandse weeshuizen tegen te gaan. In 2019 volgen een Ronde Tafel en een debat over het onderwerp.





# HOE WERKT UNICEF NEDERLAND

UNICEF Nederland is onderdeel van de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld. We bieden kinderen wereldwijd concrete hulp én zorgen voor structurele verbeteringen in hun leven.



# VOOR IEDER KIND



**UNICEF is er voor ieder kind en in het bijzonder voor kinderen die extra kwetsbaar zijn. Want ieder kind heeft het recht om gezond en veilig op te groeien. UNICEF helpt met projecten en beleidsbeïnvloeding op het gebied van onder meer onderwijs, voeding, gezondheid en bescherming.**

We maken ons sterk voor samenlevingen waarin plaats is voor iedereen. Gelijke kansen voor meisjes is in al ons werk belangrijk. Bij rampen en conflicten brengen wij noodhulp voor kinderen en moeders.

UNICEF werkt altijd samen met de regeringen in de landen waarin we actief zijn. In overleg bouwen we aan een betere dienstenstructuur, zodat kwalitatief goed onderwijs, gezondheidszorg en kindbescherming in het bestuur van een land geborgd worden. Waar nodig ondersteunt levert UNICEF direct hulp, bijvoorbeeld door hulp bij het opzetten van vaccinatiecampagnes of het leveren van schoolspullen.

Veldkantoren over de hele wereld voeren het werk van UNICEF uit. Zij worden ondersteund door zeven regionale kantoren en het hoofdkantoor in New York. In meer welvarende landen hebben we nationale comités die de financiering van alle programma's ondersteunt; UNICEF Nederland is zo'n Nationaal Comité.

De hoofdtaken van het Nederlandse UNICEF zijn:

- geld bijeenbrengen voor de financiering van UNICEF programma's in andere landen
- de relatie bevorderen van UNICEF met de Nederlandse overheid
- de noodzaak en de resultaten van het wereldwijde werk van UNICEF laten zien

- toezicht houden op de naleving van het VN-Kinderrechtenverdrag in Nederland. We informeren kinderen en jongeren over kinderrechten en geven hen een podium
- in het Caribisch deel van Nederland voeren we zelf belangrijke projecten uit voor de kinderen die in 2017 getroffen werden door orkaan Irma. We werken hierbij samen met de lokale overheid op Sint Maarten en met lokale organisaties.

UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht met eigen statuten. UNICEF Nederland krijgt geen geld van de Verenigde Naties en geen structurele bijdrage van de Nederlandse overheid. Deze geeft haar substantiële bijdrage rechtstreeks aan UNICEF Internationaal.

## New York

UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal werken nauw met elkaar samen, zowel inhoudelijk als financieel. Van onze inkomsten ging 48,2 miljoen euro naar het werk dat UNICEF wereldwijd doet voor de meest kwetsbare kinderen. Dit geld maakt UNICEF Nederland volledig over naar UNICEF in New York. Ongeveer 70 procent hiervan is ongeoormerkt: het is UNICEF die bepaalt waar de nood voor kinderen het hoogst is en het geld toewijst. Dit zorgt ervoor dat het geld op een eerlijke manier wordt verdeeld over de wereld, en niet alleen maar terecht komt bij landen die veel in het nieuws zijn. De overige 30 procent was bestemd voor

specifieke programma's die UNICEF Nederland selecteerde, onder meer in overleg met partners en grote gevers. Wij rapporteren aan hen welke resultaten dankzij hun bijdrage zijn behaald.

### Inhoudelijke samenwerking

We werken ook op een meer inhoudelijke manier met elkaar samen. UNICEF Nederland houdt in de gaten welke nationale politieke ontwikkelingen relevant zijn voor UNICEF. De internationale organisatie op haar beurt informeert ons over belangrijke internationale ontwikkelingen en wat er gebeurt in de landen waarin we werken. Zo weten we tijdig waar we elkaar kunnen versterken.

Vrijwel dagelijks krijgen we updates van UNICEF's landenkantoren, zodat wij onze donoren kunnen informeren, direct of via de media, hoe UNICEF werkt en wat we bereiken. De updates bestaan uit rapporten, persberichten en foto- en filmmateriaal. Ook deelt UNICEF vanuit New York publiciteitscampagnes met de nationale comités. UNICEF Internationaal informeert ons bijvoorbeeld over de manier waarop UNICEF kinderen in noodsituaties helpt en wat er nodig is om dit werk nog beter te kunnen doen. Wij brengen vervolgens deze boodschap over onze achterban en vragen hen om aandacht en ondersteuning.

Medewerkers van UNICEF Nederland werken inhoudelijk nauw samen met hun internationale collega's, zowel van nationale comités als van landenkantoren. Overleggen doen we meestal via skype of e-mail, en een enkele keer face to face. Suzanne Laszlo, directeur van UNICEF Nederland, heeft een formele rol in het bestuur van nationale comités.

Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in het zogeheten Cooperation Agreement. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de (financiële) verantwoordingen. UNICEF en UNICEF Nederland leggen hun gezamenlijke plannen vast in een jaarlijks Joint Strategic Plan.

---

NATIONALE COMITÉS IN  
**33 LANDEN**  
UNICEF WERKT IN  
**190 LANDEN**

---

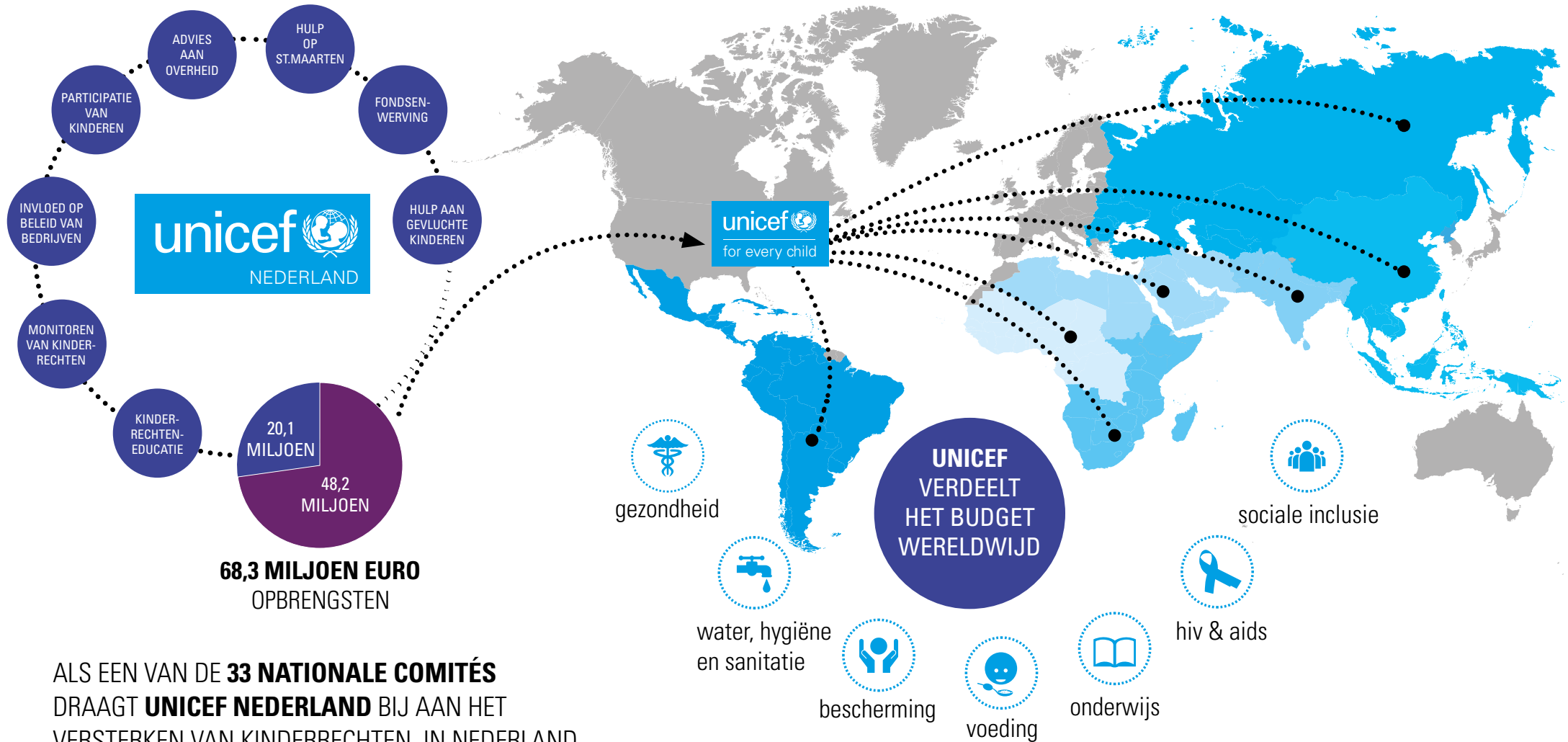
## HET VN-KINDERRECHTENVERDRAG

Alle ruim 2 miljard kinderen op deze wereld hebben dezelfde rechten. Dat spraken bijna alle VN-lidstaten in 1989 af in het Verdrag voor de Rechten van het Kind. Elk kind heeft recht op goede voeding, medische zorg, onderwijs, een veilig thuis, en ruimte en tijd om te spelen. Ook mag elk kind vrijuit zijn of haar mening geven, moeten overheden het beschermen tegen kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat en hebben kinderen recht op extra bescherming in een oorlog.

UNICEF, opgericht in 1946, maakt zich wereldwijd sterk voor de naleving van dit VN-Kinderrechtenverdrag. Dankzij die wereldwijde aanpak en onze status als VN-organisatie is ons bereik enorm. UNICEF hielp de kindersterfte halveren en droeg eraan bij dat polio nu bijna de wereld uit is. Ook gaan in de meeste ontwikkelingslanden nu evenveel meisjes als jongens naar de basisschool.

Hoe meer (invloedrijke) mensen zich inzetten voor de naleving van kinderrechten, hoe groter de kans dat dit verbetert. Daarom spreekt UNICEF Nederland de hele samenleving aan. We vergroten de kennis van kinderrechten, zoeken verbinding met politici, ondernemers, maatschappelijke organisaties, opinieleiders en media. En we stimuleren kinderen en jongeren om actief betrokken te zijn bij ons werk.

# HOE UNICEF NEDERLAND BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



ALS EEN VAN DE **33 NATIONALE COMITÉS** DRAAGT **UNICEF NEDERLAND** BIJ AAN HET VERSTERKEN VAN KINDERRECHTEN. IN NEDERLAND EN DOOR FONDSENWERVING OOK WERELDWIJD.

## TOEKOMST

**UNICEF Nederland wil in de komende jaren meer inkomsten verwerven en meer impact hebben voor kinderen. Want al konden de afgelopen paar jaar 59 miljoen kinderen onderwijs volgen en kregen 150 miljoen mensen schoon drinkwater, er zijn nog altijd teveel kinderen die geen kans krijgen om zich te ontwikkelen of die door oorlog hun toekomst verliezen. Om meer voor deze kinderen te betekenen, willen we meer doen – en daarvoor zijn meer fondsen nodig.**

Hoe we dat willen aanpakken, beschrijven we in onze meerjarenstrategie. We noemen de belangrijkste punten voor 2019.

**Drie thema's:** om te zorgen voor een duidelijker herkenbaar UNICEF richten we ons in Nederland op nieuwe kernthema's. Aan de hand van deze thema's laten we aan partnerbedrijven, donateurs, overheid en jongeren zien hoe UNICEF Nederland zich inzet voor kinderrechten en duurzame verandering voor kinderen bewerkstelligt:

- kinderen op de vlucht
- weerbare jongeren
- gezonde voeding

Groot onderdeel van het thema **weerbare jongeren** is het onderzoek naar mentaal welzijn onder Nederlandse tieners. We gaan dit onderzoek in 2019 uitvoeren. Jongeren zelf zijn nauw betrokken bij het onderzoek en bij de vervolgstappen.

We gaan onze **educatiestrategie** herzien. Die wordt meer gericht op de rechten van kinderen in Nederland. We willen laten zien dat kinderrechten niet alleen belangrijk zijn voor kinderen in ontwikkelingslanden, maar ook in ons eigen land. In 2019 passen we onze strategie aan en maken op basis daarvan nieuwe lespakketten. Doel is dat kinderen beter weten wat hun rechten zijn, waardoor jongeren weerbaarder worden en hun stem laten horen – want daar hebben ze recht op.

UNICEF breidt haar werk in het **Caribisch** deel van Nederland verder uit. In nauwe samenwerking met de lokale autoriteiten werken we aan het verder versterken van kinderrechten, zodat jongeren weerbaarder worden. Op Aruba en op Sint Maarten geven we technische steun aan de lokale overheid voor de verbetering van het kindbeschermingssysteem en ondersteunen lokale organisaties. Daarnaast helpen we op scholen op Sint Maarten met het aanpassen van hun rampenplannen, zodat kinderen bij een

volgende orkaan minder risico lopen. In 2019 bestaat het Verdrag van de Rechten van het Kind dertig jaar en dat is voor ons een prachtige aanleiding om hier in Nederland extra nadrukkelijk de aandacht op te vestigen. We doen dat met een waaier aan activiteiten, waaronder het organiseren van een dag waarop jongeren in gesprek gaan met beleidsmakers en professionals over kinderrechten.

In coalitieverband werken we in 2019 aan betere omstandigheden voor **kinderen op de vlucht** in Nederland. We blijven pleiten voor verbeteringen in hun opvang, zodat kinderen niet langer eindeloos vaak moeten verhuizen. We willen doorgaan met de activiteiten van Team Up, waar jongeren in asielzoekerscentra veel steun uit halen. Ook in de regio rond Syrië en in Europa is UNICEF in 2019 actief om zo veel mogelijk hulp te bieden aan kinderen op de vlucht.

Ieder kind heeft recht op **gezonde voeding**. UNICEF zet zich ook de komende jaren binnen de Alliantie Stop Kindermarketing Ongezonde Voeding in voor minder verleidingen van ongezonde voeding voor kinderen. We gaan we met voedingsmiddelenbedrijven in gesprek over hun kindermarketing, om met name de achterblijvers te houden aan de regels van de sector die marketing voor al te



ongezonde voedingsmiddelen tegengaan. In 2019 voeren we campagne om extra fondsen op te halen voor kinderen met honger, zoals in de penibele situatie in Jemen, waar miljoenen kinderen te weinig te eten krijgen. Ook zullen we in onze campagnes aandacht besteden aan kinderen die door te eenzijdige voeding een ontwikkelingsachterstand krijgen en kinderen die door ongezonde voeding aan obesitas leiden.

In 2019 breiden we onze samenwerking met Nederlandse **kledingbedrijven** uit om meer fabrieken in Bangladesh waar zij van afnemen kindvriendelijker te maken. We gaan bovendien in Vietnam aan de slag met het kindvriendelijker maken van de textielsector. En samen met Terre des Hommes gaan we onderzoek doen naar

kinderrechten in de mijnbouw en verwerking van mica in Bangladesh. Mica is een grondstof die in duizenden moderne elektrische en elektronische apparaten en auto-industrie verwerkt is.

**Fondsenwerving:** voor 2019 heeft UNICEF Nederland lichte groei van de inkomsten uit fondsenwerving begroot. Nu al zitten we op een hoog niveau van inkomsten, maar we verwachten dat onze achterban een grotere geefbereidheid heeft als we duidelijker weten te maken welke resultaten UNICEF weet neer te zetten. De keuze voor drie kernthema's moet daarbij helpen. Met innovatieve methoden gaan we in 2019 verder fondsen werven onder particulieren.

De **Nationale Postcode Loterij** blijft een belangrijke steunpilaar. We zijn heel blij met de jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro, die ons voor de komende jaren is toegezegd.

We richten ons daarnaast op groei van de bijdragen die **bedrijven** leveren aan ons werk. We gaan op zoek naar nieuwe partners, onder meer in het midden- en kleinbedrijf. Ook willen we het aantal grote gevers verder laten groeien. Een nieuw innovatieteam gaat ons helpen andere manieren van geven te ontwikkelen.

Op langere termijn verwachten we dat onze inkomsten verder groeien, zodat we nog meer voor kinderen kunnen doen. We beogen **UNICEF Internationaal** jaarlijks 75 procent van onze inkomsten af te dragen.

**Organisatie:** om dit voor elkaar te krijgen, zullen we de komende jaren onze organisatie ontwikkelen, met verbetering van het projectmatig en procesmatig samenwerken in de gehele organisatie, met nadruk op persoonlijke en teamontwikkeling.





# BREDE STEUN VOOR ONS WERK

**Onze inzet voor kinderen in 2018 was alleen mogelijk dankzij de hulp van anderen. Honderdduizenden mensen steunden ons daarbij, ieder op zijn of haar eigen manier. Vele organisaties en bedrijven waren belangrijk om een maximaal resultaat voor kinderen te realiseren. Dit hoofdstuk geeft daarvan een overzicht.**

UNICEF Nederland mag zich gelukkig prijzen met een grote achterban. Vrijwilligers zetten zich ook het afgelopen jaar weer onvermoeibaar in om zoveel mogelijk bekendheid aan ons werk te geven. We waren blij met de loyaliteit van onze donateurs en met de meerdere grote bedrijven en organisaties die ons steunen.

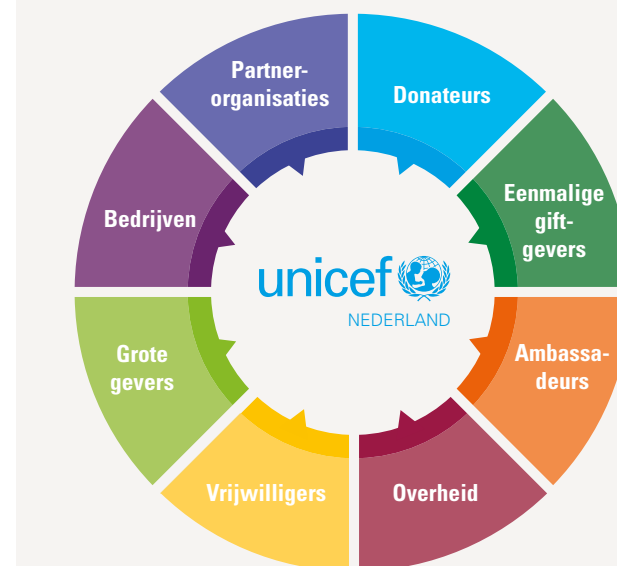
## Donateurs

De steun van giftgevers is in 2018 nagenoeg gelijk gebleven. Van onze vaste donateurs kregen we een totale bijdrage van 29,9 miljoen euro voor ons werk voor kinderen. In 2017 was dat 31,1 miljoen euro. Daarnaast ontvingen we 3,7 miljoen euro aan eenmalige giften, tegen 3,6 miljoen euro in 2017. Het aantal bijdragende particulieren daalde licht. Wel zagen we een stijging in de gemiddelde bijdrage van onze structurele donateurs en in de gemiddelde giftgrootte op eenmalige acties.

## Wintercampagne

Het dalen van het aantal vaste donateurs, bij een stijgend aandeel eenmalige giften is al langer een trend: een verschuiving van structurele steun naar incidentele steun voor specifieke projecten. De campagnes, waarmee wij jarenlang grote aantallen vaste lidmaatschappen werven, zijn minder goed uit te voeren. Dat komt onder meer doordat de regels voor fondsenwervende televisie en telemarketing het minder makkelijk maken om nieuwe mensen te werven. Wat goed blijkt te werken in campagnes zijn de 'giftproposities', waarbij

Deze partijen maakten ons werk mogelijk:



we vragen om een concrete gift voor specifieke situaties. Een mooi voorbeeld daarvan zijn de UNICEF Basics die we afgelopen winterperiode inzetten.

Dankzij de trouwe donateurs die UNICEF vaak al jaren steunen, kunnen we elk jaar weer miljoenen kinderen helpen. We vinden het contact met onze supporters dan ook heel belangrijk. In 2018 verbeterden we de manier waarop we met nieuwe donateurs communiceren. Nieuwe donateurs kunnen aangeven over welke thema's ze graag geïnformeerd willen worden en we

| Ontwikkeling vaste donateurschappen     | 2018           | 2017    |
|---|----------------|---------|
| aantal nieuwe vaste donateurschappen    | 31.000         | 29.000  |
| aantal opgezegde vaste donateurschappen | 32.000         | 32.000  |
| aantal vaste donateurschappen per 31-12 | <b>337.000</b> | 349.000 |

Gedurende het jaar heeft UNICEF daarnaast vaste donateurschappen beëindigd vanwege langdurige inactiviteit. Dat doen we bijna ieder jaar.

geven ze meer informatie over de resultaten van ons werk. Donateurs kunnen deze informatie via verschillende kanalen, zowel online als offline, tot zich nemen, afhankelijk van hun eigen voorkeur.

Voor het eerst nodigden we zowel donateurs als vrijwilligers uit op onze informatiedag. Andere jaren organiseerden we daar aparte dagen voor. Op deze Werelddag, op 6 oktober in Burgers' Zoo, gaven we uitgebreide informatie over ons werk en bezoekers konden de ervaringen horen van mensen uit het veld, onder meer van een van onze collega's uit Libanon. Ruim 350 mensen waren te gast, en beoordeelden de Werelddag met een dikke 8.



### Hoe werven we donateurs?

Veel van onze donateurs steunen UNICEF jarenlang, maar we raken er jaarlijks ook altijd wat kwijt. Het is van belang nieuwe leden te werven, zodat we dit 'natuurlijke verloop' opvangen en we voldoende financiële support voor Unicef kunnen waarborgen.

Werving op straat, bij festivals en langs de deuren – kortweg face-to-face – was succesvol in 2018. We vroegen om een hogere gift, omgerekend in een bedrag per dag. Deze aanpak werkte. Voor het eerst gebruikten we de vernieuwde

3D-experience: in een mobiele huiskamer beleven mensen met beeld, geluid en gevoel hoe het is als het leven van een kind plotseling op zijn kop staat, bijvoorbeeld vanwege oorlog. De ervaringen hiermee zijn heel positief. Mensen voelen de nood om kinderen te helpen veel sterker dan wanneer dat mondeling wordt uitgelegd door een van onze medewerkers. Meer mensen zeggen vervolgens 'ja' tegen een lidmaatschap.

### Tablet

De wervers die voor ons op pad gaan, worden uitvoerig geïnstrueerd en begeleid. Om fouten te voorkomen, werken ze bijna altijd met een tablet, zodat mensen hun gegevens ter plekke kunnen controleren. Wie zich aanmeldt als donateur, ontvangt binnen een dag een welkomstbericht. Ook vragen we onze nieuwe leden in het eerste e-mailcontact meteen hoe ze het contact met de werver hebben ervaren. Zo beperken we mogelijke ergernissen waartoe een onzorgvuldig gebruik van deze 'kanalen' kan leiden.

In 2018 hebben we verder gewerkt met bureaus die de werving voor ons doen. Onze wens om voor dit type werving onze kosten verder omlaag te brengen, onderzoeken we verder in 2019.

### Gebruik van online kanalen

Online fondsenwerving wordt steeds belangrijker voor UNICEF. Maandelijks sturen we onze achterban een e-mail met informatie over ons werk. In 2018 stuurden we daarbij vijfmaal een fondsenwervend verzoek. Met de invoering van de nieuwe Europese privacywetgeving (AVG) in mei 2018 zijn we verplicht vast te leggen wie we wel en niet mogen e-mailen. Het is een uitdagend proces om de persoonsgegevens die UNICEF Nederland door de jaren heen heeft verkregen geaccordeerd te krijgen voor vervolgebruik. We streven er naar om in 2019 alles op orde te hebben.

Via onze sociale mediakanalen informeren we onze volgers en vragen ze zo nu en dan ook om een financiële bijdrage, passend bij de informatie in de post of tweet. Ook optimaliseren we onze website voortdurend, zodat mensen ons beter weten te vinden en ook bijvoorbeeld hun adres makkelijk kunnen wijzigen, of de hoogte van hun gift. De ervaring leert dat we donateurs dan beter weten te behouden. Daarnaast gebruiken we onze website voor informatie en fondsenwerving, steeds passend bij lopende campagnes.





### **Telemarketing**

In 2018 belden we donateurs om twee redenen: met een verzoek om een extra bijdrage en om opzeggende donateurs voor UNICEF te behouden. Zo slaagden we er in om 8.000 donateurs bereid te vinden om hun bijdrage te verhogen of, na een tijd van inactiviteit, opnieuw een structurele bijdrage over te maken. Ook maakten we 33 procent van de twijfelende donateurs weer enthousiast over ons werk.

### **Periodiek schenken**

Sinds een aantal jaar besteden wij met succes veel aandacht aan voorlichting over en werving voor periodiek schenken. Omdat mensen via deze afspraak hun bijdrage kunnen aftrekken van de belasting, zijn veel donateurs welwillend om hun bijdrage aan UNICEF te verhogen. Periodiek schenken geeft UNICEF bovendien meer zekerheid, omdat mensen zich voor vijf jaar aan UNICEF verbinden.

In 2018 vereenvoudigden we het proces waarmee mensen zich als periodiek schenker kunnen aanmelden, waardoor de administratieve handelingen en vragen voor UNICEF verminderden. We sluiten 2018 af met meer dan 8.000 periodieke schenkingen, een stijging van 27 procent ten opzichte van 2017.

### **Nalatenschappen**

UNICEF Nederland kreeg in 2018 inkomsten uit 160 erfenissen met een totaal bedrag van 5,9 miljoen euro, iets meer vergeleken met 2017. Om in de toekomst de inkomsten uit nalatenschappen te vergroten, voert UNICEF Nederland al enkele jaren campagne om mensen te informeren over de mogelijkheid UNICEF op te nemen in hun testament. In 2018 zetten we de

campagne voort die we in 2017 waren gestart: 'Wat is uw nalatenschap voor kinderen', met bekende gezichten als Paul van Vliet en Jörgen Raymann. Dat leverde ruim 4.000 reacties van geïnteresseerden op. Ook kreeg de bewustwordingscampagne 'Toegift', samen met 90 andere goede doelen, in 2018 een vervolg. Voor mensen die overwogen om UNICEF in hun testament op te nemen, organiseerden we twee drukbezochte informatiebijeenkomsten. Deze werden goed bezocht.



# AMBASSADEURS

Ook in 2018 riepen onze ambassadeurs hun netwerk op om UNICEF te steunen en pleitten in de media voor kinderrechten.

Ze gingen met ons op reis om verslag te doen van ons werk en hielpen mee tijdens fondsenwervende acties. De belangeloze inzet van deze ambassadeurs is van onschatbare waarden voor UNICEF.



Klaas van Kruistum reisde naar Irak voor een speciale actie met Zaplive. Hij sprak daar met kinderen en maakte indringende filmpjes, die kinderen motiveerden om in actie te komen voor UNICEF.



Na een bezoek aan de babyafdeling van een ziekenhuis in Zuid-Afrika en gesprekken met jongeren op de naschoolse opvang in een arme wijk, kon zanger Guus Meeuwis volmondig beamen dat zijn ambassadeurschap voor UNICEF zinvol was.



Claudia de Breij sprak via Skype met een gezin dat net teruggekeerd was naar Aleppo. De kinderen hadden niets meer, in de oorlog waren al hun bezittingen verloren gegaan. De verhalen waren indringend en gaven extra urgentie aan de Wintercampagne van UNICEF.

## HET AMBASSADEURSTEAM VAN UNICEF NEDERLAND BESTAAT NU UIT ELF PERSONEN:

- **Paul van Vliet**, entertainer
- **Monique van de Ven**, actrice, regisseur
- **Sipke Jan Bousema**, tv-producent
- **Trijntje Oosterhuis**, zangeres
- **Jörgen Raymann**, cabaretier, presentator
- **Edwin Evers**, dj en radiopresentator
- **Renate Gerschtanowitz**, presentatrice
- **Claudia de Breij**, cabaretière, schrijfster
- **Ranomi Kromowidjojo**, zwemster
- **Klaas van Kruistum**, tv-presentator
- **Nicolette van Dam**, actrice, tv-presentatrice
- **Guus Meeuwis**, zanger

## Kosten

De kosten die UNICEF maakt voor de inzet van ambassadeurs zijn heel beperkt, ook omdat zij zich geheel belangeloos inzetten voor ons werk. In 2018 gingen drie ambassadeurs met UNICEF op reis om aandacht te vragen voor de schrijnende situatie van kinderen in deze landen en voor verschillende fondsenwervende acties. Guus Meeuwis ging naar Zuid-Afrika als onderdeel van zijn introductie bij UNICEF, Klaas van Kruistum reisde voor ZappLive naar Irak en Paul van Vliet was met TV MAX in Ghana. Aan deze reiskosten besteedden we in 2018 in totaal 2.703 euro. De opbrengsten van de fondsenwervende acties die we dankzij de reizen konden doen wogen ruim op tegen de gemaakte kosten.

## Partnerorganisaties

De slagkracht van UNICEF werd in 2018 vergroot door onze samenwerking met andere (kinderrechten)organisaties:

Met **Defence for Children** brachten we het elfde Jaarbericht Kinderrechten uit.

Met de elf organisaties van **Giro555** zamelden we geld in voor slachtoffers van de tsunami op Sulawesi.

Via de **Werkgroep Kind in azc** pleitte UNICEF met vier andere organisaties voor betere opvang van kinderen in asielzoekerscentra.

Onder de noemer **Team Up** werken we met War Child en met Save the Children aan het aanbieden van sport- en spelactiviteiten in asielzoekerscentra.

Samen met de organisaties die zijn aangesloten bij het **Better Care Network Netherlands** vergrootte UNICEF de kennis over de schadelijke bijeffecten van weeshuistoerisme onder jongeren in Nederland.



Met de zeven organisaties van het **Kinderrechtencollectief** gaven we voorlichting over kinderrechten in Nederland.

Samen met het **Platform Mensenrechteneducatie** en het **College voor de Rechten voor de Mens** bevorderen we kinderrechteneducatie in Nederland.

Samen met Ton Liefwaard van de **Leerstoel Kinderrechten** aan Universiteit Leiden stimuleren we wetenschappelijk onderzoek naar kinderrechten. We zetten onze nauwe samenwerking met de leerstoel voort.

In de **Coalitie Kinderrechten in Ontwikkelingssamenwerking (KROS)** werkten we samen met negen andere ontwikkelingsorganisaties die de belangen van kinderen verdedigen. KROS benadrukte bij Kamerleden en de regering het belang van investeren in de toekomst van kinderen.

Met 23 andere organisaties vormen we het **MVO Platform**, dat zich inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Ook maakt UNICEF deel uit van de **Alliantie Stop Kindermarketing Ongezonde Voeding**, die bestaat uit zeventien organisaties en gemeenten. De Alliantie heeft als doel kinderen te beschermen tegen marketing van ongezond voedsel.

En samen met het Rode Kruis, CARE, het ministerie van Defensie en de gemeente Den Haag zit UNICEF in het bestuur van de **Dutch Coalition for Humanitarian Innovation (DCHI)** en onderzoeken we innovatieve oplossingen voor meer impact in noodsituaties.

# VRIJWILLIGERS

**We zijn enorm blij met de vrijwilligers die zich samen met UNICEF Nederland belangeloos inzetten voor het recht van elk kind op een goed leven.**

In 2018 hadden we bijna 2.400 geregistreerde vrijwilligers, iets meer dan in 2017. Georganiseerd in 61 regio's en 18 studententeams zetten zij veilingen op, bedachten speciale acties, gaven voorlichting op scholen, vertaalden teksten en deden nog veel meer. In totaal organiseerden de vrijwilligers zo'n 300 evenementen, iets meer dan vorig jaar. Zij vormen een belangrijke steunpilaar onder het werk van UNICEF.

Dankzij de inzet van vrijwilligers kwamen honderdduizenden mensen persoonlijk in aanraking met UNICEF. Met hun activiteiten in 2018 brachten onze vrijwilligers ruim 700.000 euro bijeen voor ons werk voor kinderen. Een groot bedrag kwam uit de verkoop van een pand dat al jaren in bezit was van een speciale stichting, ooit opgericht door UNICEF-vrijwilligers voor de verkoop van UNICEF-merchandise. Omdat de ruimte niet langer nodig was, kon het te gelde worden gemaakt.

In 2018 hebben we het 'Vriendenconcept' verder uitgewerkt, de paraplu waarin we alle mogelijke manieren waarop mensen voor UNICEF actief

kunnen worden hingen. Dat bleek echter te verwarrend en daarom bieden we de verschillende elementen nu afzonderlijk aan. Mensen worden uitgenodigd om bij te dragen op manieren die bij hen passen.

Zo gingen we in 2018 verder met het inzetten van webcare-vrijwilligers: mensen die op vrijwillige basis UNICEF helpen met het beantwoorden van vragen en commentaren op social media. Deze goed getrainde vrijwilligers werken grotendeels zelfstandig en zelfs in het weekend, waar we ze bijzonder dankbaar voor zijn. Ons webcareteam werd in 2018 uitgebreid van acht naar elf mensen.

## Koerier

Een nieuwe rol voor vrijwilligers was die van koerier. Zij werden veelvuldig ingezet voor het vervoer van de grotere promotiematerialen voor evenementen; een fantastische hulp. Een bijzondere groep vormt het studentennetwerk van UNICEF. In bijna elke studentenstad is een team actief en het aantal studenten dat zich aansluit, groeit. Samen organiseerden zij bijna 100 evenementen.

Via het online platform MIJN UNICEF, dat in 2018 live ging, kunnen vrijwilligers makkelijker ervaringen uitwisselen en inzet vragen van anderen. Zij kunnen zelf activiteiten starten en om hulp vragen, medevrijwilligers informeren en inspireren. Op de besloten website vinden vrijwilligers alles wat ze van UNICEF nodig hebben, inclusief drie online trainingen die het afgelopen jaar zijn ontwikkeld. Omdat het netwerk steeds internationaler wordt, is één van de trainingen Engelstalig. Daarnaast organiseerden we meerdere webinars, maar ook face-to-faceworkshops en -trainingen voor onze vrijwilligers.

---

**2.400**  
VRIJWILLIGERS  
**300**  
EVENEMENTEN  
**€ 700.000**  
OPBRENGSTEN

---

# EVENEMENTEN

In 2018 hebben we dankzij vrijwilligers, supporters, deelnemers en partners weer veel kinderen kunnen geven waar ze recht op hebben.

Het gewoon kind kunnen zijn en de mogelijkheid om hun dromen na te jagen. Om het Nederlandse publiek te betrekken worden er veel activiteiten georganiseerd. Iedereen die hieraan heeft bijgedragen bedanken wij hartelijk!

Hier een greep uit deze activiteiten:



Het was een loodzware marathon, de Rift Valley Marathon in Kenia, maar alle 29 deelnemers liepen hem helemaal uit. De speciaal door ons georganiseerde marathon leverde in 2018 150.000 euro op.



Op 37 plekken in Nederland deden ruim 12.000 kinderen mee aan een UNICEF-loop. In totaal liepen zij een bedrag van bijna 260.000 euro bij elkaar!



Opnieuw deden bijna vijfduizend bridgespelers in heel Nederland mee aan Bridgedrives op 53 verschillende locaties. Bij elkaar leverde dat meer dan 70.000 euro op, een recordbedrag, dankzij de fantastische inzet van onze vrijwilligers!



Modder, zweet en broederschap kenmerkten de samenwerking met Strong Viking, een *obstacle run* op verschillende plekken in Nederland. Ook een team UNICEF-collega's zwoegde zich over de obstakels. Het leverde in 2018 een bijdrage op voor het werk van UNICEF van 14.000 euro.

Studenten van het Rijn IJssel College in Wageningen en cultuurcentrum De Ogent in Duiven organiseerden in 2018 zes mooie avonden vol dans, theater, muziek en heerlijk eten, waarbij de opbrengst naar UNICEF ging. De avonden waren in trek: alle zes waren ze volledig uitverkocht. Op sfeervolle wijze vroegen de studenten aandacht voor het werk van UNICEF en zorgden voor een opbrengst van bijna 2.000 euro.



### **Grote gevers, grote impact**

Ook in 2018 wist UNICEF zich gesteund door grote gevers: een fantastische groep particulieren en families-tichtingen. Met hun bijdragen maken zij specifieke UNICEF-programma's mogelijk waarbij zij zich nauw betrokken voelen, zoals steun aan een onderwijsproject in Myanmar.

De giften die we in 2018 mochten ontvangen van deze groep overtroffen die van 2017. We willen dan ook nog meer tijd besteden aan het uitwerken van goede, gerichte projectvoorstellen voor grote gevers. Daarom hebben we in 2019 extra menskracht aangetrokken voor dit onderdeel.

### **Paul van Vliet Fonds**

Onderwijs voor ieder kind. Voor cabaretier en UNICEF-ambassadeur Paul van Vliet is het meer dan een droom. 'Ik geloof dat het kan. Dat het moet.' Daarom heeft hij samen met UNICEF het Paul van Vliet Fonds opgericht. Ieder jaar draagt het fonds af aan een ander programma van UNICEF. In 2018 was dat voor steun aan onderwijs.

Op dinsdagavond 13 maart 2018 vierden wij in Pauls eigen geliefde theater PePijn in Den Haag op feestelijke wijze de lancering van dit fonds. De informatieve bijeenkomsten van het fonds zijn klein gehouden en dat bleek een goede keuze. Voor UNICEF en het Paul van Vliet Fonds was 2018 een jaar van goede gesprekken, inspiratie, reflectie en een mooi eerste resultaat van 134.000 euro.



### **Nationale Postcode Loterij**

Wat een bijzonder jaar. Al 25 jaar kan UNICEF de bijdragen van de loterij en haar deelnemers inzetten

voor kinderen wereldwijd. In 2018 kregen we wederom de jaarlijkse donatie van 13,5 miljoen euro van de Nationale Postcode Loterij. Daar bovenop zijn we enorm dankbaar voor het Extra Project van ruim 1,5 miljoen euro om het enige kinderziekenhuis in de Centraal Afrikaanse Republiek te steunen. De loterij is daarmee een van de weinige partijen die haar nek durft uit te steken voor de kwetsbare kinderen in het armste land ter wereld.

We zijn daarnaast heel blij met de toezegging dat de loterij UNICEF ook komende jaren structureel blijft steunen: het gevolg van de vijfjaarlijkse evaluatie die in 2017 plaats had.



# STEUN VAN BEDRIJVEN

**UNICEF vindt de samenwerking met bedrijven zeer waardevol. Samen staan we sterker in ons werk voor een betere wereld voor kinderen.**

De creativiteit en energie van bedrijven in Nederland inspireren ons. Grote bedrijven die wereldwijd actief zijn, maar ook de middelgrote en kleinere bedrijven in Nederland leveren met financiële steun, een grote dosis medewerkersbetrokkenheid en de inzet van kennis en kunde waardevolle bijdragen aan het werk van UNICEF.



We merken dat veel bedrijven grote waarde hechten aan hun betekenis in de maatschappij en de omgeving waarin zij werken. Vanuit verschillende beweegredenen bestaat er binnen bedrijven een wens tot verduurzaming, 'goed doen' of het behalen van de afgesproken Duurzame Ontwikkelingsdoelen. UNICEF is ervan overtuigd dat een duurzame samenwerking, verankerd in de bedrijfsstrategie, een enorm positieve impact kan hebben op kinderen. De samenwerkingen met ING, de Philips Foundation en DSM laten dit duidelijk zien: het effect is, zoals hieronder beschreven staat, groot.

Daarom werkten we in 2018 hard om onze samenwerking met bedrijven te vernieuwen, met het oog op groei. We hebben hard gewerkt om huidige partnerships te bestendigen en verder uit te bouwen, en daarnaast gezocht naar nieuwe manieren om langdurige samenwerkingen aan te gaan met mogelijke partnerbedrijven.

## Samen bouwen aan partnerschappen

In april 2018 verlengden we de samenwerking met ING voor twee jaar. Het Power for Youth-partnership ondersteunt momenteel programma's in Kosovo, Montenegro, China, Vietnam en de Filipijnen. Daarnaast hebben we met de steun van ING tussen 2015 en 2018 meer dan 200.000 jongeren in zes landen bereikt en daarmee hebben we ons doel ruimschoots overtroffen. Al deze jongeren hebben kennis vergaard en vaardigheden ontwikkeld die hen zelfstandiger maken en hun

weerbaarheid vergroten. Door deelname aan innovatieve workshops en trainingen kunnen ze zich ontplooiën, krijgen ze middelen aangereikt om zich in te zetten voor hun gemeenschap en leren ze op te komen voor hun rechten.

In samenwerking met DSM hebben we in Nigeria vorig jaar bijna 1 miljoen kinderen bereikt met Micro Nutrient Powders om ondervoeding tegen te gaan. De kracht van het programma is dat de poeders een cruciale aanvulling betekenen voor kinderen die te eenzijdige voeding krijgen. Onze mensen hebben samen met DSM gewerkt aan een verpakking en een distributiemethode waardoor we de kinderen bereiken die deze aanvulling het hardste nodig hebben. Voor de komende drie jaar gaat DSM ook in India een voedingsproject steunen, voor ruim 520.000 euro. Samen zetten we een platform op waar bedrijven en organisaties hun kennis over gezondere voeding kunnen vergroten. DSM draagt niet alleen financieel bij aan het werk, maar ook door het delen van waardevolle kennis voor de onderzoeken en programma's van UNICEF.

Innovatie in gezondheidstechnologie die de zorg voor moeder en kind verbetert. Dat staat centraal in het partnerschap met de Philips Foundation. Met kennis van Philips en financiering van de stichting hebben we een app ontwikkeld die in kaart brengt welke medische apparatuur in plattelandsklinieken in Kenia aanwezig is en wat de status daarvan is. De app is in 2018 getest in 163 klinieken in de regio Kakamega. De app bleek goed te werken en de data en inzichten uit deze app helpen de zorgverlening in de regio te verbeteren. In 2019 zullen we de app verder ontwikkelen naar een IT-oplossing die registreren, onderhouden en repareren

van de medische apparatuur automatiseert en breiden we het project in uit naar meer regio's.



### Mijlpalen

In 2018 vierde UNICEF een bijzondere mijlpaal: 25 jaar partnerschap met Djoser. De reisorganisatie is altijd nauw betrokken geweest bij de missie van UNICEF; Djoser draagt niet alleen financieel bij aan ons werk, maar deelt ook haar kennis van bedrijfsvoering. Zo adviseerde ze ons bij het opzetten van de Business Connector Challenge, een nieuwe manier om samen te werken met kleinere bedrijven. Vanaf 2019 gaat een kleine groep vrijwilligers de uitdaging aan om het lokale midden- en kleinbedrijf voor UNICEF te enthousiasmeren. Dit als onderdeel van onze wens om de komende jaren op een innovatieve manier met deze sector samen te werken.



Heel blij zijn we met het nieuwe partnership dat UNICEF in 2018 sloot met TUI Care Foundation, initiatief van 's werelds grootste reisorganisatie TUI. De samenwerking is voor vier jaar en richt zich op noodhulp en onderwijs. In noodhulpsituaties zal de foundation bijdragen aan levering van compacte kisten met lesmaterialen, de zogeheten 'School in a Box'. In 2018 droeg TUI Care Foundation bij aan het Techno Girl programma in Zuid-Afrika, waarin meisjes extra ondersteuning krijgen in exacte vakken op school, begeleid worden in korte stages en zo beter voorbereid de arbeidsmarkt kunnen betreden.



Ook onze Nederlandse techpartner CM.com steunde vorig jaar het Techno Girl programma uit Zuid-Afrika. Naast een financiële bijdrage boden ze twee stageplekken aan op hun kantoor in Nederland. We onderzoeken uitbreiding van deze mogelijkheden.

Met Pampers werkte UNICEF weer samen om tetanus de wereld uit te helpen. Tijdens de jaarlijkse najaarscampagne doneerde Pampers per actiepak één tetanusvaccin aan UNICEF.



### Plastic opruimen

Partner Van den Bosch Transporten verlengde de samenwerking met UNICEF met een extra jaar. Van Den Bosch is het eerste bedrijf dat het innovatieve project 'Recycling Plastic, Building Schools' gaat ondersteunen. Dat realiseert de bouw van scholen in Ivoorkust van gerecyclede 'plastic bricks'. Hoofdstad Abidjan heeft een dagelijkse afvallast van 288.000 kilo aan plastic, terwijl talloze kinderen in de stad lijden onder ziekten door fout afvalbeheer. Slechts 5 procent van het plastic wordt gerecycled, veel plastic afval komt terecht in de armere gebieden. Door het afval op een goede manier op te ruimen en te verwerken, creëren we een schonere leefomgeving voor kinderen in Ivoorkust.



### Inzet van medewerkers

Medewerkers van bedrijven zetten zich ook in 2018 op talloze manieren in voor kinderen. Zo haalde vliegtuigmaatschappij easyJet nog nooit zoveel op tijdens hun zomercollecte als dit jaar, waarbij de crew zich hard inzette voor onderwijs aan kinderen in noodsituaties. Ook dit jaar hebben de medewerkers van alle H&M-winkels in Nederland aan het begin van het schooljaar geld ingezameld voor onderwijs aan Syrische kinderen tijdens de Back-to-School campagne. Bij de kassa vroegen ze om een donatie en ook de kleurplaatactie leverde een bijdrage op voor kinderen.

In het UNICEF Geef een Dag-initiatief gaven bedrijven

en organisaties hun medewerkers weer de kans een of meerdere verlofdagen te doneren. Met name bij de gemeente Den Haag en bij de bedrijven UWW en DELL doneerden medewerkers vakantiedagen aan UNICEF.



### Basics voor bedrijven

De UNICEF Basics wintercampagne is door twaalf bedrijven omarmd om kinderen uit Syrië te voorzien van hulp. Zo konden bedrijven de 'Basics' – basisbehoeften die UNICEF snel kan verspreiden in noodsituaties - schenken als onderdeel van hun kerstpakket voor medewerkers of als relatiegeschenk.



### Bijzonder partnership

Den Haag, de internationale stad van vrede en recht, is de stad waar UNICEF Nederland thuis is. Kinderen wereldwijd kansen geven is de drijfveer van de bijzondere samenwerking tussen de gemeente Den Haag en UNICEF Nederland. Het jaarlijkse Haagse Ondernemersgala en de City-Pier-City Loop leverden weer fantastische bijdragen op voor UNICEF. In 2018 werd ook de UNICEF Klas 070 gelanceerd: een bijzondere Haagse 'klas' vol betrokken ondernemers die zich gezamenlijk, met een financiële bijdrage en kennis en expertise, inzetten voor kinderen in Den Haag en wereldwijd.



### Nederlandse overheid

Ook in 2018 heeft UNICEF veel steun mogen ontvangen van de Nederlandse overheid, voor ons werk in het algemeen en voor verschillende specifieke projecten. Die steun was ontzettend belangrijk. Onze internationale organisatie ontving deze bedragen rechtstreeks van de Nederlandse overheid.



## HOE COMMUNICEREN WE MET ONZE STAKEHOLDERS?

**UNICEF Nederland wil zo goed en zo veel mogelijk fondsen werven voor het UNICEF-werk over de hele wereld. Daarvoor is het cruciaal dat alle gevers, groot en klein, weten wat we doen met hun giften – en waarom die bijdragen zo levensbelangrijk zijn. De doelgroepen waar we ons op richten zijn onze stakeholders: onze achterban, de bedrijven waar we mee samenwerken, beleidsmensen en politici. Daarnaast richten we ons op een potentiële achterban van mensen die door berichten in de media en in de sociale media interesse in ons werk krijgen.**

Omdat het aantal landen waar UNICEF werkt enorm is en de manieren waarop we kinderen helpen oneindig zijn, hebben we de onderwerpen waarover we communiceren afgebakend. Dat draagt bij aan een grotere herkenbaarheid bij onze achterban. Ook maakt de afbakening het makkelijker om onze kanalen op elkaar af te stemmen, zodat de buitenwereld beter snapt waar we mee bezig zijn. In 2018 hebben we ons gericht op de thema's Noodhulp, Kinderen op de vlucht, Kinderen in Nederland en Voorkomen van kindersterfte. We hebben voor deze thema's gekozen omdat het de belangrijkste onderdelen van ons werk zijn en we op deze onderwerpen de grootste vooruitgang wilden boeken voor kinderen. Ook van belang was dat we met deze onderwerpen een goede aansluiting verwachtten te vinden bij de partijen die ons steunen.

We hebben ons in onze communicatie zoveel mogelijk tot deze thema's beperkt en daarbij fondsenwerving, communicatie en pleitbezorging geïntegreerd. We doen

dat om onze slagkracht te vergroten: het is effectiever als onze boodschap via verschillende kanalen hetzelfde thema aanhaalt. Mensen geven meer als ze benaderd worden met een fondsenwervende vraag over een onderwerp dat ze ook op tv hebben gezien, politici zijn eerder geneigd beleidsveranderingen te steunen als ze de urgentie daartoe ook meekrijgen via media en lobby.

Het blijft een uitdaging voor ons om afdoende te laten zien welke impact ons werk heeft. UNICEF Nederland draagt voor een belangrijk deel bij aan de resultaten van UNICEF internationaal, maar kan daarover niet direct rapporteren: om alle resultaten die voortkomen uit bijdragen van UNICEF's nationale comités weer terug te koppelen aan de verschillende kantoren, is een enorme (en dus kostbare) administratie nodig.

Om onze achterban zo goed mogelijk te informeren over wat we doen met haar giften, zijn we in 2018 doorgegaan met een zo helder, compact en frequent mogelijke terugkoppeling via onze jaarverslagpagina op onze website. Door het jaar heen verversten we deze pagina regelmatig, waardoor we sneller actuele infor-

matie konden geven dan in voorgaande jaren. In totaal bereikten we in 2018 met de website ruim 460.000 bezoekers, net iets meer dan vorig jaar.

### Social media

Voor de dagelijkse verslaglegging zijn social media voor ons een steeds belangrijkere manier geworden. Vergeleken met andere goede doelen staat UNICEF Nederland nog altijd op nummer 1 als het gaat om aantallen volgers op social media. We zijn trots op deze grote aantallen, omdat we daarmee veel mensen met ons verhaal kunnen bereiken.

Per maand bereiken we gemiddeld ruim 760.000 mensen met social media. Vergeleken met 2017 is dat een lichte daling. Dit komt door een dalend bereik per post op Facebook, door veranderende algoritmes. Omdat het een belangrijk kanaal is voor ons volgen wij de veranderingen in social media op het gebied van privacy en algoritmes met bijzondere interesse. Op LinkedIn reageerden mensen vaker op onze berichten met een commentaar of duimpje dan in 2017. Ook ons bereik op Instagram steeg.

|           | Volgers 2018 | Vershil         |
|-----------|--------------|-----------------|
| Facebook  | 171.895      | Afname van 2%   |
| Twitter   | 27.343       | Afname van 2%   |
| Instagram | 17.093       | Toename van 38% |
| LinkedIn  | 5.842        | Toename van 33% |
| YouTube   | 948          | Toename van 44% |

# KLACHTENRAPPORTAGE

**UNICEF Nederland wil haar werk uiteraard zo goed mogelijk doen. Dat geldt ook voor de communicatie met onze achterban. Klachten nemen we dan ook zeer serieus: we willen leren van de fouten die we maken en van de positieve en negatieve feedback van onze supporters.**

We streven ernaar om 90 procent van de mails, brieven en telefoontjes die we binnenkrijgen binnen twee dagen te beantwoorden. Dit lukte in 2018 bijna: we slaagden erin om 86 procent van de mensen binnen deze termijn te beantwoorden.

In 2018 kregen we 1424 klachten, een forse stijging ten opzichte van 2017: 762 klachten. Afgelopen voorjaar was dat het directe gevolg van kritische publiciteit over diverse goede doelenorganisaties. Ook leidt de toegenomen werving op straat en via de (elektronische) post tot een hoger aantal klachten. We houden in de gaten waar deze klachten vandaan komen, zodat we eventuele fouten in onze aanpak kunnen aanpassen. Omdat we de stijging niet voorzien hadden, duurde het even voordat we in staat waren om alle telefoontjes snel te beantwoorden.

## Rapportage

Van elke klacht leggen we vast wat de oorzaak is, uit welke groep belang-

hebbenden de klacht afkomstig is, wat we eraan doen en hoe we de klager hierover informeren. Daarbij kijken we ook naar het belang van de klacht en of die te maken heeft met het functioneren van UNICEF Nederland. Doordat we alle klachten registreren en analyseren, kunnen we onze processen verbeteren en sneller en adequater ingrijpen bij het ontstaan van klachten.

Omdat op social media engagement het meest belangrijk is, zijn we zeer actief in onze webcare. Ook buiten kantooruren reageren we zo snel mogelijk op vragen via deze kanalen.

Filmpjes blijken de beste manier te zijn om mensen ervan te overtuigen hoe hard onze hulp aan kinderen nodig is. Daarom maakten we in 2018 opnieuw veel video's die we online plaatsten. We maakten blogs en lieten filmpjes monteren van filmmateriaal van UNICEF Internationaal.

Ook in 2018 hielpen social influencers ons. Dankzijde vlogs van 20 social influencers kregen we beduidend meer geld binnen voor de zo noodzakelijke winterhulp aan vluchtelingen. Voor herhaling vatbaar dus: in 2019 hopen we opnieuw op de hulp van deze vloggers te kunnen rekenen.

Voor de achterban die liever van papier leest maken we tweemaal per jaar het UNICEF Magazine. In 2018 startten we ook met een online versie, waardoor de oplage van de papieren versie omlaag kon van 234.000 naar 175.000, wat UNICEF aanzienlijk kosten bespaart.



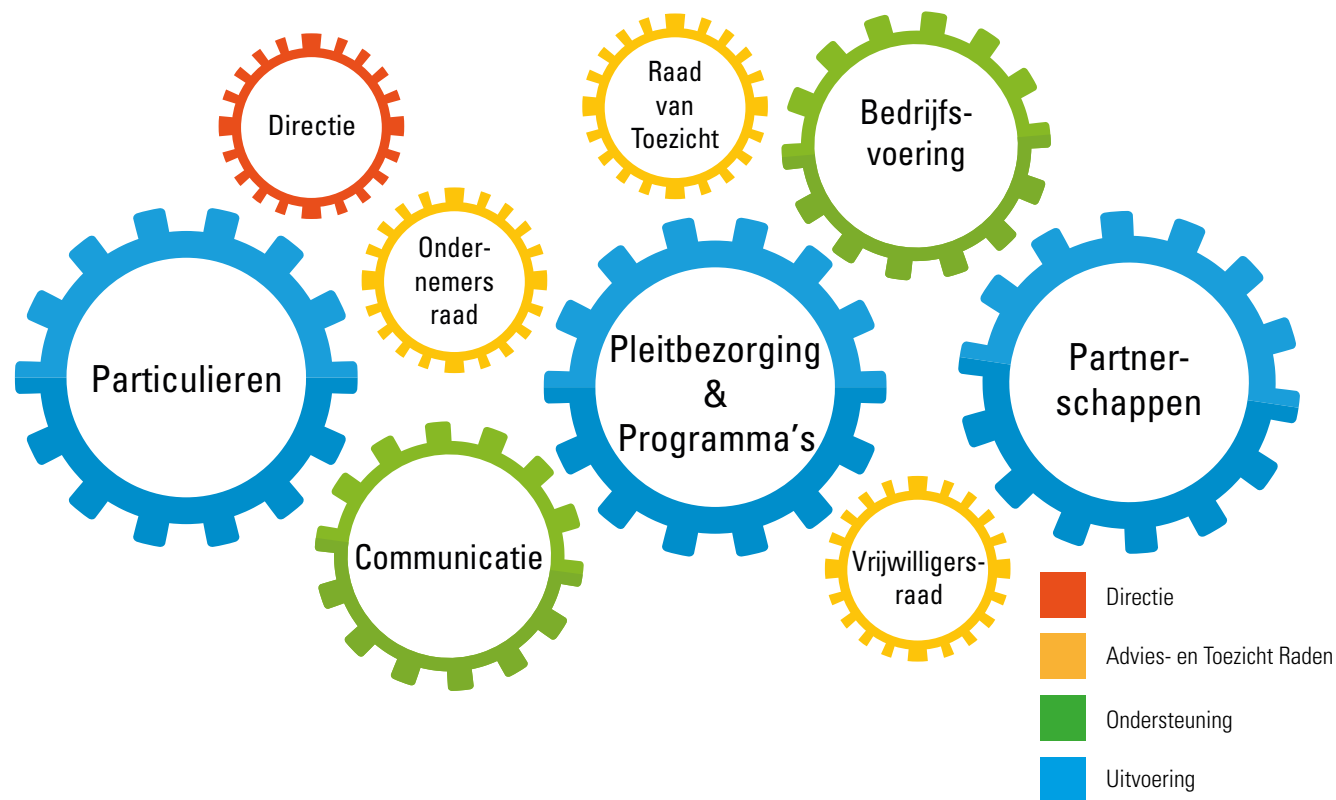
# UNICEF ACHTER DE SCHERMEN

## Hoe werkt UNICEF Nederland, hoe zijn wij georganiseerd en hoe werken onze medewerkers samen? Hoe meten we impact, wanneer zijn we tevreden? Dat staat in dit hoofdstuk.

Om zoveel mogelijk te kunnen bijdragen aan het werk van UNICEF en aan de naleving van kinderrechten in Nederland, is het nodig dat wij een goed functionerende organisatie en capabele mensen hebben. Daarom hebben we een goed uitgewerkt HR-ontwikkelingsbeleid onder de naam 'Slim Samen Werken'.

UNICEF Nederland is een stichting die wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel. Dat betekent dat een directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van de organisatie. De Raad van Toezicht treedt op als werkgever en adviseur van de directeur, en houdt toezicht op het behalen van de

Organogram



doelstellingen zoals in de statuten beschreven. Wij hebben een Vrijwilligersraad die de directie adviseert over zaken die de vrijwilligersorganisatie aangaan, de Ondernemingsraad adviseert de directie over zaken die de medewerkers aangaan.

Het managementteam (de directeur en de managers van de vijf afdelingen) monitort de resultaten, risico's, klachten, projecten en het ziekteverzuim van de organisatie. Dat gebeurt met een dashboard, waarin de financiële ontwikkeling, de risicomonitor, de klachtenrapportage, de projectenmonitor, de ziekteverzuimrapportage en de verbetermonitor zijn opgenomen. Jaarlijks stelt het managementteam een jaarplan op en stelt het meerjarenplan bij waar nodig.

Directeur van UNICEF Nederland is sinds december 2016 Suzanne Laszlo. Zij stuurt het managementteam aan, waarmee zij samen werkt aan het behalen van onze resultaten. Het werk van de directeur-bestuurder is meer dan een voltijdsbaan, met een verantwoordelijkheid voor ruim 100 medewerkers en meer dan 2.000 vrijwilligers, het realiseren van bijna 70 miljoen euro aan begrote inkomsten (2018), en voor onze doelstellingen op het gebied van kinderrechten in Nederland.

Suzanne Laszlo heeft drie nevenfuncties: bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties, voorzitter van het samenwerkingsverband Dutch Coalition for Humanitarian Innovation en lid van de Advisory Board of LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights.

### Formatie

Deze tijd vraagt om flexibiliteit in het personeelsbestand. Daarom nemen wij waar mogelijk medewerkers op projectbasis aan en krijgen medewerkers niet na één jaar al een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd. Door stagiair(e)s/afstudeerders te begeleiden en werkervaringsplaatsen te bieden, dragen we bij aan de ontwikkeling van jong talent. Hun inzet is heel waardevol voor ons. In 2018 hadden we minder stageplaatsen beschikbaar, zodat we betere begeleiding kunnen bieden. UNICEF Nederland handelt in de beloning van medewerkers brancheconform. Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFWZ/PGGM).

| Personeel                 | 2018      | 2017      | 2016      |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>fte</b>                | <b>88</b> | <b>90</b> | <b>86</b> |
| totaal aantal medewerkers | 101       | 104       | 104       |
| fulltime medewerkers      | 21        | 24        | 27        |
| parttime medewerkers      | 80        | 80        | 77        |
| vrouwen                   | 72        | 75        | 75        |
| mannen                    | 29        | 29        | 29        |
| stagiair(e)s              | 6         | 10        | 14        |

### Slim Samen Werken

Snelle en continue veranderingen om ons heen vragen flexibiliteit van onze organisatie en onze medewerkers. Onder de noemer 'Slim Samen Werken' hebben we in 2018 op deze veranderingen ingespeeld, met gerichte aanpassingen in onze structuur én met permanente aandacht voor de ontwikkeling van onze medewerkers.

## DIRECTIEBELONING

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscomponenten, wordt vastgesteld en periodiek geëvalueerd door de Raad van Toezicht. In dit beleid en bij de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de wet normering topinkomens (WNT2) en de adviesregeling beloning directeuren goede doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria (BSD score) een maximumnorm voor het jaarinkomen. Met 470 BSD punten valt UNICEF Nederland in categorie I. Het inkomen op jaarbasis bedroeg in 2018 voor Suzanne Laszlo 121.000 euro, inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering. Dit is een gemiddeld inkomen voor grote goede doelenorganisaties.

De directeur reist geregeld voor internationaal overleg en bezoeken aan onze projecten. Ze vliegt dan economy class en veelal gratis dankzij de KLM-punten die UNICEF van frequent flyers gedoneerd krijgt. Voor woon-werkverkeer en zakelijke afspraken in Nederland beschikt de directeur over een bescheiden leaseauto. Overige onkosten declareert de directeur volgens de standaardarbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.

Zo hebben wij alle communicatiefuncties die over de organisatie verdeeld waren gebundeld in één Communicatieafdeling. Op deze manier kunnen wij efficiënter gebruik maken van een 'talenten-pool' waar projectteams een beroep op kunnen doen.

Ook zijn wij in 2018 een intervisieprogramma gestart voor medewerkers. In dit programma staan onderwerpen als samenwerking, feedback geven, duidelijkheid en grenzen aangeven centraal. Daarnaast hebben wij een vier maandelijks 'pulse check' geïntroduceerd; met deze thermometer kunnen wij tijdig peilen waar knelpunten worden ervaren. De resultaten bespreken wij in de afdelingen.

Daarnaast hebben wij ons functiehuis verduidelijkt. Met meer generieke functies hebben onze medewerkers nu de mogelijkheid zich op een breder terrein te ontplooiën, meer gericht op de ontwikkeling van hun kwaliteiten. Ook zijn rollenbeschrijvingen helderder geworden en is er gerichte aandacht voor de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. Dat zien wij als winst voor onze organisatie en voor onze medewerkers.

### Ziekteverzuim

| Personeel  | 2018 | 2017 | 2016 | Norm       |
|--|------|------|------|------------|
| ziekteverzuim (gemiddeld aantal verzuimde kalenderdagen per medewerker - exclusief zwangerschap) | 3,6  | 3,0  | 2,7  | <b>3,5</b> |
| meldingsfrequentie (gemiddeld aantal meldingen per medewerker)                                   | 1,4  | 1,3  | 1,5  | <b>1,4</b> |

Het ziekteverzuim is in 2018 iets gestegen door enkele langdurig zieken.

De uitstroom van ons personeel was met 24 procent van ons personeelsbestand ook in 2018 voor onze begrippen vrij hoog. De oorzaken hierachter zijn zeer divers.

### Respectvol hulpverleners

UNICEF hecht grote waarde aan een respectvolle omgang tussen medewerkers onderling en met de mensen aan wie we hulpverleners. Ongewenst gedrag wordt niet getolereerd. In 2018 is de aandacht voor ongewenst gedrag toegenomen door onthullingen in de sector.

Als reactie op de onthullingen hebben we bijeenkomsten voor medewerkers gehouden en een nieuw integriteitsbeleid opgesteld. Een onderdeel daarvan betreft de verplichting voor al onze medewerkers om een Verklaring omtrent Gedrag te overleggen en een gedragscode te ondertekenen. Iedereen die te maken heeft met wangedrag of daar aanwijzingen voor heeft, wordt expliciet uitgenodigd zich te melden bij een interne integriteitscommissie, waarna onderzoek en eventuele maatregelen volgen. De hiervoor te nemen stappen beschrijven wij in ons integriteitsbeleid waar de klokkenluidersregeling, klachtenregeling ongewenst

gedrag, en ons anti-fraude protocol deel van uit maken. Bij UNICEF Nederland waren in 2018 geen incidenten bekend van wangedrag door medewerkers. Wel was er in 2018 een poging tot fraude door een externe consultant, die wij bij onze reguliere controles wisten te voorkomen.

### Medezeggenschap

UNICEF Nederland heeft een Ondernemingsraad (OR) met vijf leden uit verschillende afdelingen. Zij heeft in 2018 maandelijks overleg met de directeur en maandelijks separaat overleg met personeelszaken. In maart en november overlegden de OR en de directie over de algemene gang van zaken, samen met een afvaardiging van de Raad van Toezicht.

Specifieke thema's die dit jaar aandacht kregen:

- innovaties en investeringen, waaronder ICT-projecten
- personeelsbeleid, waaronder ziekteverzuim en verloop van personeel
- organisatieontwikkeling, waaronder Slim Samen Werken en persoonlijk leiderschap

De OR heeft formeel advies gegeven over de aanpassingen in de organisatiestructuur. Deze aanpassingen hadden met name impact op de afdelingen Corporate Communicatie en Particulieren.

De Vrijwilligersraad adviseert de directie over alle zaken die vrijwilligers aangaan. Deze Raad bestaat uit acht leden die op grond van hun expertise worden benoemd. Vier maal per jaar vergadert de Vrijwilligersraad samen met de directie. Ook is er een jaarlijks informeel overleg met de Raad van Toezicht.

## Datakwaliteit

ICT is een van de belangrijkste aandachtsgedebieden voor onze bedrijfsvoering geworden – een constatering die past in deze tijd van snelle digitale veranderingen. Na de grote investeringen in ICT in 2017 en de overstap naar nieuwe systemen hebben wij in 2018 de nieuwe systemen volledig in gebruik genomen. Wij hebben veel verbeteringen in onze ICT doorgevoerd. We hebben onder andere een start gemaakt met een Microsoft Dynamics platform en een project om onze datakwaliteit te verbeteren. Onze kantoorautomatisering is volledig vernieuwd met moderne cloudapplicaties. De komende jaren werken we aan de verdere inrichting van het Microsoft Dynamics 365 platform en oplossingen om nog effectiever te communiceren met onze donateurs.

# INTEGRAAL RISICOMANAGEMENT

**UNICEF Nederland wil in al zijn activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk.**

We willen voorkomen dat risico's werkelijkheid worden en als dit toch gebeurt, de schade beperken. Daarom treffen we vooraf beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen we op in ons risk register. Dit wordt elk jaar geactualiseerd en we toetsen ons risicoregister aan dat van UNICEF Internationaal. Wij onderscheiden vijf risicogroepen.

## Afnemende donatiebereidheid

Als gevolg van een verslechterde marktpositie door verzadigde wervingsmethoden en te weinig aansluiting bij de wensen van donateurs, bestaat de kans dat wij onze fondsenwervende doelstellingen niet halen. Maatregelen om daarbij aan te blijven sluiten, zijn gerichte aandacht voor innovatie, met medewerkers die daarvoor zijn vrijgemaakt, en strategischer gebruik van data.

Door onvoldoende vermogen om marktgericht en kostenbewust te werken bestaat de kans dat de balans tussen opbrengsten en kosten verstoord raakt, met als gevolg dat wij onze financiële doelstellingen niet halen binnen de normen die wij met UNICEF (wat betreft

afdracht) en in de sector (wat betreft kosten) hebben afgesproken. Om dit risico te voorkomen begroten wij zoveel mogelijk op zekere inkomsten. Ook zorgen wij dat wij maandelijks in beeld hebben of onze kosten goed binnen de begroting vallen. Alles is er op gericht om 75 procent van onze inkomsten af te kunnen dragen aan UNICEF.

## Caribisch Nederland

Risico's met betrekking tot onze activiteiten op Sint Maarten of andere Nederlands Caribische eilanden zijn: het tekortschieten in projectadministratie, een onduidelijk juridisch kader, onderbesteding, overbesteding of slecht geadmireesteerde bestedingen. In 2018 is ons werk, op verzoek van de verschillende lokale overheden, verder uitgebreid. Wij hebben in 2018 een werkwijze opgesteld, waarbij wij de projectadministratie hebben verbeterd om scherp zicht te kunnen houden op de uitgaven ten opzichte van het budget.

## Negatieve berichtgeving

UNICEF Nederland kan reputatieschade oplopen als gevolg van negatieve berichtgeving in de media over partners waar wij

nauw mee samenwerken, over internationale samenwerking, over goede doelen in het algemeen, of UNICEF in het bijzonder. Door de omvang van UNICEF en de sector kan UNICEF Nederland hier moeilijk op sturen. Wat wij wel kunnen doen is zorgen dat onze organisatie goed op orde is; door te voldoen aan wettelijke normen zoals die met betrekking tot privacy, en de normen die wij in de sector afspreken, door te zorgen voor de naleving van ons integriteitsbeleid, door proactieve persvoorlichting en goede webcare.

## Strategische partnerships

Als wij afhankelijk zijn van een enkele grote strategische partner uit het bedrijfsleven, is onze financiële positie kwetsbaar. Bij het wegvallen van die ene partner bestaat de kans dat onze financiële doelstelling onvoldoende behaald wordt. Om dit risico te voorkomen hebben wij met ingang van 2018 onze Partnershipsafdeling aangepast, en wij hebben een sterkere strategie ontwikkeld gericht op kansrijke partnerships, en op het voor een zo lang mogelijke termijn vastleggen van bestaande contracten.

# MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

**Kinderen hebben recht op een schone, eerlijke wereld. Daarom maken wij ook onze eigen bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk.**

In ons handelen houden we rekening met de gevolgen ervan op sociaal en economisch gebied, voor het milieu en voor kinderen. We zijn pas tevreden als al onze bedrijfsprocessen maatschappelijk verantwoord zijn en als we transparant verantwoorden wat we hebben gedaan en bereikt.

## Milieumanagement

Onze doelstelling om energie, water en papiergebruik van medewerkers zo laag mogelijk te houden is verder aangescherpt. Zo zijn onze nieuwe printers 40 procent zuiniger met energie. Door de toepassing van digitale middelen is het printverbruik met 32 procent gedaald, we hebben daarom één complete machine minder nodig. Samenwerking met een afvalverwerker gaat er toe leiden dat wij ons afval verder (meer dan papier en glas) gaan scheiden. De cloudopslag die wij gebruiken voor data, slaan wij voor 80 procent op in CO2-neutrale datacenters. Het streven is 100 procent.

## Duurzaam inkopen

Voor ons betekent duurzaamheid in het bijzonder dat kinderen en hun toekomst centraal staan. We vinden het belangrijk bij onze inkoop rekening te houden met zowel sociale als milieuaspecten. Het inkoopbeleid is aangescherpt op duurzaamheid. De inkoop van fysieke producten vindt alleen maar plaats bij leveranciers die voldoen aan onze Childrens Rights Business Principles.

Dit betekent bijvoorbeeld dat er geen kinderarbeid verricht wordt voor producten die wij zelf inkopen. Daarnaast vragen en adviseren wij organisaties en producenten in Nederland hetzelfde te doen. Al ons druk- en printwerk is gemaakt van gerecycled papier of van papier dat niet of minder milieubelastend is.

## Arbeidsomstandigheden

UNICEF Nederland wil zijn medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden, inclusief de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen. UNICEF Nederland heeft een Arbeidsvoorwaardenregeling met ruime mogelijkheden voor thuiswerken en flexibele werktijden. Iedereen kan een werkplek kiezen die past bij de werkzaamheden van de dag. Flexibel werken is de norm.

Met elke medewerker worden resultaatafspraken gemaakt en worden er gesprekken gehouden, gericht op het bewaken van de voortgang, op het behalen van resultaten, en op het bevorderen van de ontwikkeling van iedere medewerker.

## Diversiteit

UNICEF werkt aan een wereld waarin iedereen meedoet en meetelt. Daarom streeft UNICEF Nederland naar een divers personeelsbestand met een evenwichtige man-vrouwverhouding (vrouwen zijn met 71

procent oververtegenwoordigd), culturele diversiteit, medewerkers van verschillende leeftijden (medewerkers onder de 30 jaar zijn nu ondervertegenwoordigd) en ruimte voor een aantal werkherstelplekken. De diversiteit is (nog) niet voldoende in balans.



# TOEZICHT & VERANTWOORDING

In dit hoofdstuk beschrijft de Raad van Toezicht de uitoefening van zijn taken in 2018.  
Daarnaast bevat dit hoofdstuk de verantwoordingsverklaring van de directie.







# VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

**Terugblikkend op 2018 stelt de Raad van Toezicht vast dat UNICEF Nederland mooie resultaten heeft geboekt, zowel inhoudelijk als financieel. In dit verslag beschrijft de Raad haar visie op deze resultaten, op de ontwikkelingen in de organisatie en op de uitoefening van haar taken in het afgelopen jaar.**

UNICEF Nederland heeft de ambitie jaarlijks minimaal 75 procent van haar opbrengsten af te dragen aan het internationale werk van UNICEF voor kinderen en daarnaast minimaal 5 procent te besteden aan kinderrechten in Nederland. Het eerste doel hebben we in 2018 net niet gehaald. De financiële resultaten van UNICEF Nederland zijn nog steeds goed, zeker gezien de concurrentie tussen de verschillende goede doelen en de terecht hogere eisen van donateurs. Voor wat betreft het ontwikkelen van nieuwe manieren van fondsenwerving is de organisatie op de goede weg. Dat vraagt lef en het nemen van gecalculerde risico's, omdat het niet zeker is of de nieuwe aanpak leidt tot hogere opbrengsten. Daarnaast is het belangrijk permanent in te spelen op de veranderende externe omgeving. De Raad vertrouwt er op dat deze meer bedrijfsmatige aanpak, ondersteund met goede ICT, in de komende jaren voldoende zal kunnen renderen.

**Kinderen in Caribische delen van het Koninkrijk**  
Fondsenwerving, beleidsbeïnvloeding, educatie en participatie liggen in het mandaat dat UNICEF met UNICEF Nederland heeft vastgesteld. In 2018 heeft de Raad het directe hulpverlenende werk in de Caribische delen van het Koninkrijk zien toenemen. In het bijzonder op Sint Maarten, dat nog steeds aan het herstellen is van orkaan Irma. Voor dit werk heeft de organisatie een nieuw Caribenteam opgebouwd. Omdat dit een minder bekend werkterrein is met nieuwe risico's, heeft

een speciale adviesgroep van de Raad de ontwikkeling van het werk op de eilanden nauwlettend gevolgd. De Raad vindt het essentieel en waardeert het dat, ondanks de uitdagingen ter plaatse, UNICEF Nederland de verantwoordelijkheid neemt om zich in te zetten voor de kinderen op de eilanden.

## **Organisatieontwikkeling**

Het is noodzakelijk permanent te investeren in de professionele kracht van de organisatie, zodat UNICEF resultaten voor kinderen kan realiseren. Het is positief te zien dat diverse trajecten zijn georganiseerd waarmee de organisatie wendbaarder, professioneler en opener is geworden. Dat vraagt tijd en aandacht en persoonlijk leiderschap van iedereen. De Raad verwacht dat aandacht voor organisatieontwikkeling een blijvend onderdeel van het werk vormt.

## **Vernieuwing in de Raad**

In 2018 zijn twee nieuwe leden toegetreden tot de Raad, in 2019 zullen nog twee posities vacant worden. Daarmee maakt de Raad een behoorlijke verandering door wat betreft de samenstelling. Om voor voldoende continuïteit te zorgen heeft de Raad er voor gekozen de termijn van de voorzitter, Herman Dijkhuizen, met één jaar tot eind 2019 te verlengen, resulterend in een totale zittingsperiode in de Raad van negen jaar. In 2018 is afscheid genomen van Willem Cramer als lid van de Raad en voorzitter van de Auditcommissie. De Raad

bedankt hem hartelijk voor zijn constructieve en deskundige rol in zijn acht jaar als toezichthouder en als gedelegeerd bestuurder in 2016, ten tijde van de overdracht van de directiepositie.

### **Goede basis**

De Raad constateert dat de organisatie voldoet aan de diverse normen, zoals op het gebied van bestuur, ethiek, kwaliteit en natuurlijk de kostenratio, die UNICEF Internationaal en de sector stellen. UNICEF Nederland is CBF-erkend en voldoet aan de ISO-criteria voor kwaliteit en de aangescherpte privacywetgeving. Met een vernieuwd integriteitsbeleid onderstreept de organisatie het belang voor medewerkers en vrijwilligers om binnen een normenkader te opereren, waarin het van onbesproken gedrag zijn een van de pijlers is. Periodiek wordt door de directie gerapporteerd over de risico's die in kaart zijn gebracht en hoe deze worden beheerst. Het is de ambitie van UNICEF Nederland om voorbeeld te zijn voor andere nationale comités als het gaat om control, compliance en governance.

### **Structureel voor kinderen**

UNICEF Nederland staat voor grote uitdagingen. Wereldwijd is het werk van UNICEF onmisbaar. Tientallen miljoenen kinderen zijn op de vlucht voor oorlog en geweld. Structurele hulp voor kwetsbare

kinderen blijft nodig. Dit betekent dat UNICEF Nederland veel werk moet verzetten; door haar invloed te gebruiken voor beleidsverandering, door draagvlak in de samenleving te creëren voor haar werk en door fondsen te werven. Wij willen een ieder danken voor zijn of haar bijdrage aan de UNICEF-doelstellingen. De Raad heeft er het volste vertrouwen in dat de medewerkers, en iedereen die zich vrijwillig voor UNICEF inzet, ook in 2019 dit werk met groot enthousiasme, ambitie en inzet zullen verrichten.

Den Haag, 18 april 2019

### **Raad van Toezicht UNICEF Nederland**

Herman Dijkhuizen  
Tamara Trotman  
Annemarieke Mooijman  
Chris Figee  
Janneke Niessen  
Just Spee  
Karin Arts

## **TERUGBLIK VAN WILLEM CRAMER OP 8 JAAR TOEZICHTHOUDEN BIJ UNICEF NEDERLAND**

'UNICEF Nederland is de laatste jaren ontwikkeld naar een meer diverse en toegankelijke organisatie. Een organisatie die vooral door kansen wordt geleid. De Raad van Toezicht is in die tijd gegroeid

---

***'De kracht van UNICEF is dat ze er voor, tijdens en na een noodsituatie voor kinderen zijn'***

---

van een vrij traditionele toezichthouder naar één die de buitenwereld naar binnen brengt, door de inzet van eigen kennis en netwerk. Ik wens UNICEF Nederland een agile en innovatieve aanpak toe, met een sterke stem naar buiten en een nog grotere opbrengst voor kinderen.

Vrij snel na mijn aanstelling als toezichthouder bij UNICEF Nederland ben ik op reis geweest naar het noorden van Oeganda, om met eigen ogen te zien welke hulp kinderen nodig hebben in een land dat destijds in crisis verkeerde. Inmiddels acht jaar later ben ik meerdere keren terug geweest voor mijn werk als bestuurslid bij een lokale bank. Ik heb het land in die tijd zien groeien: ook nadat de noodsituatie was opgeheven is UNICEF betrokken gebleven. Dat UNICEF er voor, tijdens, en na een noodsituatie is voor kwetsbare kinderen, is één van de belangrijke krachten van de organisatie. In mijn ogen heeft UNICEF sterk bijgedragen aan die groei, door kinderen kansen te geven zich te ontwikkelen. Daar kijk ik vol trots naar!



## Samenstelling Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad, inclusief het gewenste profiel van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland om te komen tot een optimale invulling van de doelen van UNICEF. Nieuwe leden worden benoemd op basis van voordrachten door zittende leden van de Raad of na externe werving. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen. De huidige leden van de Raad van Toezicht zijn:

**Herman Dijkhuizen**, voorzitter

**Tamara Trotman**, vicevoorzitter, lid

Remuneratiecommissie

**Annemarieke Mooijman**

**Chris Figuee**, voorzitter Auditcommissie

**Janneke Niessen**, secretaris, lid Auditcommissie

**Just Spee**

**Karin Arts**, lid Remuneratiecommissie, lid

Auditcommissie

## Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad zijn eenmaal herbenoembaar, tenzij zwaar wegen- de omstandigheden gelden.

## Bezoldiging en onafhankelijkheid

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Ze kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten. In 2018 is in totaal een bedrag van 290 euro door leden van de Raad van Toezicht gedeclareerd. De leden van de Raad onderschrijven jaarlijks een onafhankelijkheidsverklaring waarmee zij aangeven geen familierechtelijke relaties te hebben die profijt zouden kunnen hebben van een handelen of nalaten van UNICEF Nederland.

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie.

De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland op hoofdlijnen vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. De Raad van Toezicht vergadert tenminste vier maal per jaar met de directie. Daarnaast heeft de Raad één keer per jaar overleg met het voltallige managementteam, eenmaal met de Ondernemingsraad en één keer per jaar met de Vrijwilligersraad. De voorzitter heeft maandelijks overleg met de directeur. Ook neemt de voorzitter deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters van de Raden van Toezicht van andere nationale comités voor UNICEF, dit jaar in Bangkok.

In 2018 kwam de Raad vijf keer bijeen. Er waren vier reguliere vergaderingen en een strategiedag.

De Raad heeft in 2018 onder meer de volgende zaken formeel goedgekeurd:

- Jaarverslag en de Jaarrekening 2017 en het voorstel de directie te dechargeren
- geactualiseerde risicoregister
- integriteitsbeleid, bestaande uit Gedragscode en regelingen ter voorkoming en voor het aanpakken van grensoverschrijdend gedrag
- aanwenden van een bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling
- jaarplan en de begroting voor 2019
- meerjarenbegroting 2019-2022
- voorstel tot herbenoeming van Herman Dijkhuizen als lid en voorzitter van de Raad voor een derde - verkorte - periode van één jaar

- benoeming van Chris Figuee als voorzitter van de AC en Karin Arts als lid van de Auditcommissie

Daarnaast kwamen aan de orde:

- strategieën voor particuliere fondsenwerving en innovatie
- strategieën voor beleidsbeïnvloeding, fondsenwerving en gezamenlijke waardecreatie met bedrijven
- intensivering van de rol van UNICEF Nederland in de Caribische delen van het Koninkrijk
- keuze voor een nieuw kinderrechtentema in Nederland
- positionering van het merk UNICEF
- gevolgen van de Europese privacywetgeving voor ons werk
- samenwerking met het Jongerenpanel
- ICT-strategie en programma's voor proces- en systeemverbeteringen
- tussentijdse financiële resultaten, de kwartaalcijfers en de eindejaarsprognose
- Managementletter 2018 van de externe accountant
- accountantsverslag bij de Jaarrekening en het Jaarverslag 2017
- Kaderbrief voor het Jaarplan 2019
- de jaarlijkse evaluatie van samenwerking met bedrijven, in het licht van de externe omstandigheden waar de bedrijven mee geconfronteerd worden
- jaarlijkse zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht
- ontwikkelingen binnen de internationale UNICEF-organisatie
- persoonlijke terugblik op acht jaar toezichthouden door vertrekkend lid Willem Cramer
- algemene gang van zaken

Op diverse thema's hebben leden van de Raad van Toezicht advies gegeven aan de directie. De adviesgroep 'Internationaal' doet dat op permanente basis, meer ad hoc is advies gegeven op onderwerpen gerelateerd aan ICT en organisatieontwikkeling.

### **Organen Raad van Toezicht**

Voor de ondersteuning en voorbereiding van haar werkzaamheden heeft de Raad van Toezicht twee statutaire commissies: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie.

De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen
- de financiële informatieverstopping
- de relatie met de externe accountant
- de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen en ICT

In 2018 vergaderde deze commissie vier keer met de directie. De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Eenmaal hebben de commissie en de accountant zonder de directie vergaderd. Alle thema's die door de Auditcommissie worden besproken worden ook besproken op de agenda van de volledige Raad.

De Remuneratiecommissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie en houdt minimaal jaarlijks het functioneringsgesprek met de directie.



## DE LEDEN VAN DE RAAD VAN TOEZICHT:

### Herman Dijkhuizen

Chief Finance Officer en vicevoorzitter NIBC Bank N.V.

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Nationaal Fonds 4/5 mei
- Vicevoorzitter Raad van Toezicht Stichting VU en voorzitter Audit- en Huisvestingscommissie

Herman Dijkhuizen is lid van de Raad sinds 2010.

Sinds 1 januari 2017 is hij voorzitter van de Raad van Toezicht.

### Chris Figee

Chief Financial Officers ASR Nederland

Nevenfuncties:

- Lid Bestuur DSI namens Verbond van Verzekeraars
- Lid Raad van Commissarissen Human Total Care Company, HTC

Chris Figee is lid van de Raad sinds 1 januari 2018.

### Annemarieke Mooijman

Zelfstandig adviseur op het gebied van water, sanitatie en gezondheidsvoorlichting.

Annemarieke Mooijman is lid van de Raad sinds 2011. Zij is benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad.

### Janneke Niessen

Oprichter van CapitalT en VCVolt en Stichting Inspiring Fifty.

Nevenfuncties:

- Lid van de Raad van Advies van FutureNL
- Boardmember Codam
- Lid van de Raad van Commissarissen NPEX
- Angel investor in diverse bedrijven
- Lid investeringscomité Innoquarter
- Lid van de Raad van Advies van Seed Capital regeling RVO

Janneke Niessen is lid van de Raad sinds 2016.

### Just Spee

Commissaris en Toezichthouder bij diverse bedrijven en instellingen.

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Commissarissen Duinrell
- Lid Raad van Commissarissen en voorzitter Audit Commissie Brunel
- Lid Raad van Commissarissen en voorzitter Audit Commissie Panther Media Group
- Lid Raad van Toezicht en lid Audit Commissie OLVG
- Lid Raad van Commissarissen Asito Diensten
- Lid Raad van Commissarissen CTS Eventim
- Lid Raad van Advies Redevco

Just Spee is lid van de Raad sinds 1 januari 2018.

### Karin Arts

Zelfstandig gevestigd adviseur, toezichthouder, investeerder

Nevenfuncties:

- Medeoprichter en voorzitter van Stichting Tadamun
- Redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- Lid Adviescommissie Internationale Vraagstukken, commissie mensenrechten
- Bestuurslid Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Internationaal Recht
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law, Universiteit Leiden

Karin Arts is lid van de Raad sinds 2017.

### Tamara Trotman

Raadsheer bij het Gerechtshof te Den Haag

Nevenfuncties:

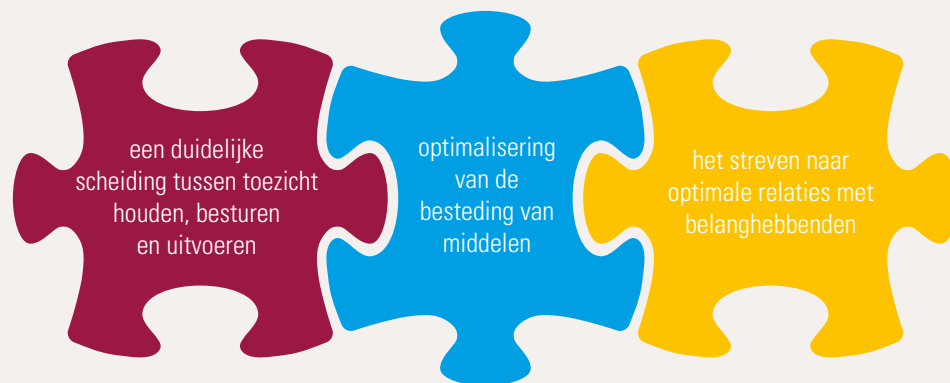
- Voorzitter Stichting Rechters voor Rechters
- Lid Raad voor Strafrechtstoepassing en Jeugdbescherming (RSJ), afdeling Rechtspraak

Tamara Trotman is lid van de Raad sinds 2012.

# VERANTWOORDINGSVERKLARING 2018

In de Verantwoordingsverklaring beschrijven wij hoe UNICEF Nederland 'goed bestuur' in praktijk brengt.

Wij onderschrijven de drie basisprincipes van goed bestuur:



In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden.

## Code Goed Bestuur

Terecht verwacht het Nederlandse publiek van ideële organisaties integriteit, openheid en transparantie. We hechten ook zelf veel waarde aan deze kwaliteiten. UNICEF Nederland onderschrijft de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De Code is sinds 2008 vervlochten met het Reglement CBF-Keur, inmiddels het Reglement CBF-Erkenning (Centraal Bureau Fondsenwerving).

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen UNICEF Nederland. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

Behalve aan de Code Goed Bestuur houdt UNICEF Nederland zich bij de uitvoering van zijn taken aan de volgende codes en richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur
- richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen)
- Reglement CBF-Erkenningsregeling
- ISO-kwaliteitsrichtlijnen

- DDMA richtlijnen voor privacy
- richtlijnen voor de ANBI-status

Extern toezicht wordt uitgeoefend door:

- KPMG Nederland (accountantscontrole)
- CBF (controle erkenningsregeling Goede Doelen)
- UNICEF Internationaal (jaarlijkse evaluatie van het Joint Strategic Plan)

Door deze code van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF) na te leven voldoen wij aan de normen die de sector heeft gesteld ten aanzien van de inrichting van het bestuur van onze organisatie. Deze op 15 juli 2015 door de Goede Doelen aangenomen code is een extra stimulans om onze activiteiten zo effectief en efficiënt mogelijk te ontplooiën en hierbij een proces van continu 'leren en verbeteren' te omarmen. Ook biedt het ons een richtsnoer voor de omgang met belanghebbenden in het bijzonder en de maatschappij in het algemeen.

## Richtlijnen jaarverslaggeving

UNICEF Nederland hanteert in haar verslaggeving de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

UNICEF Nederland is een erkend goed doel. Erkende goede doelen voldoen aan een normenstelsel op het vlak van het realiseren van de eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording.

## Kwaliteit van onze organisatie

UNICEF Nederland vindt het belangrijk haar werk optimaal uit te voeren en financiële bijdragen van donateurs en partners doeltreffend en transparant in te zetten voor steun aan kwetsbare kinderen.

Randvoorwaarden hiervoor zijn deskundigheid van medewerkers, een efficiënte bedrijfsvoering en het streven naar voortdurende verbetering. Daarom kijken we steeds kritisch naar ons functioneren en naar onze processen. We willen een lerende organisatie zijn. We voeren aanpassingen door als blijkt dat we nog adequater kunnen werken. UNICEF Nederland bewaakt de kwaliteit van de organisatie en de bedrijfsvoering op basis van de ISO 9001 (2015 norm). Hiermee tonen we aan dat we in onze bedrijfsvoering goed sturen op de risico's die we lopen, en dat we oog hebben voor de eisen en verwachtingen van onze belanghebbenden. We doen dit twee keer per jaar.

In 2018 heeft UNICEF Nederland 81,4 procent van de opbrengsten besteed aan zijn doelstellingen: aan het wereldwijde UNICEF en aan voorlichting, educatie en pleitbezorging in Nederland en de Caribische delen van het Koninkrijk. Door grotere investeringen in fondsenwerving is het percentage doelbestedingen iets lager dan in 2017.

---

**81,4 PROCENT**  
BESTEED AAN  
DOELSTELLINGEN

---

UNICEF Nederland werkt met een gedegen planning- en controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. Wij stellen ieder jaar het meerjarenplan voor de volgende vier jaar vast. Hierin staan doelstellingen die zijn afgeleid van onze missie. Voor elke doelstelling is een strategie bepaald met daaraan gekoppeld concrete maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen zijn afgeleid van het met UNICEF afgestemde meerjarenplan (Joint Strategic Plan - JSP). Dit geldt ook voor het Jaarplan 2019. Belangrijke thema's zijn het versterken van ons profiel door een focus op drie hoofdthema's, het vergroten van ons draagvlak en de daaraan gerelateerde inkomstenbronnen, de ontwikkeling van nieuwe fondsenwervende concepten en de samenwerking met bedrijven gericht op het verbeteren van kinderrechten in hun productieketen.

Het risicomanagement van UNICEF Nederland is integraal onderdeel van de planning- en controlcyclus. Dit stelt ons in staat om de belangrijkste risico's tijdig te onderkennen en beheersmaatregelen hiervoor te definiëren. Dit om te voorkomen dat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen schaden.

## Relaties met belanghebbenden

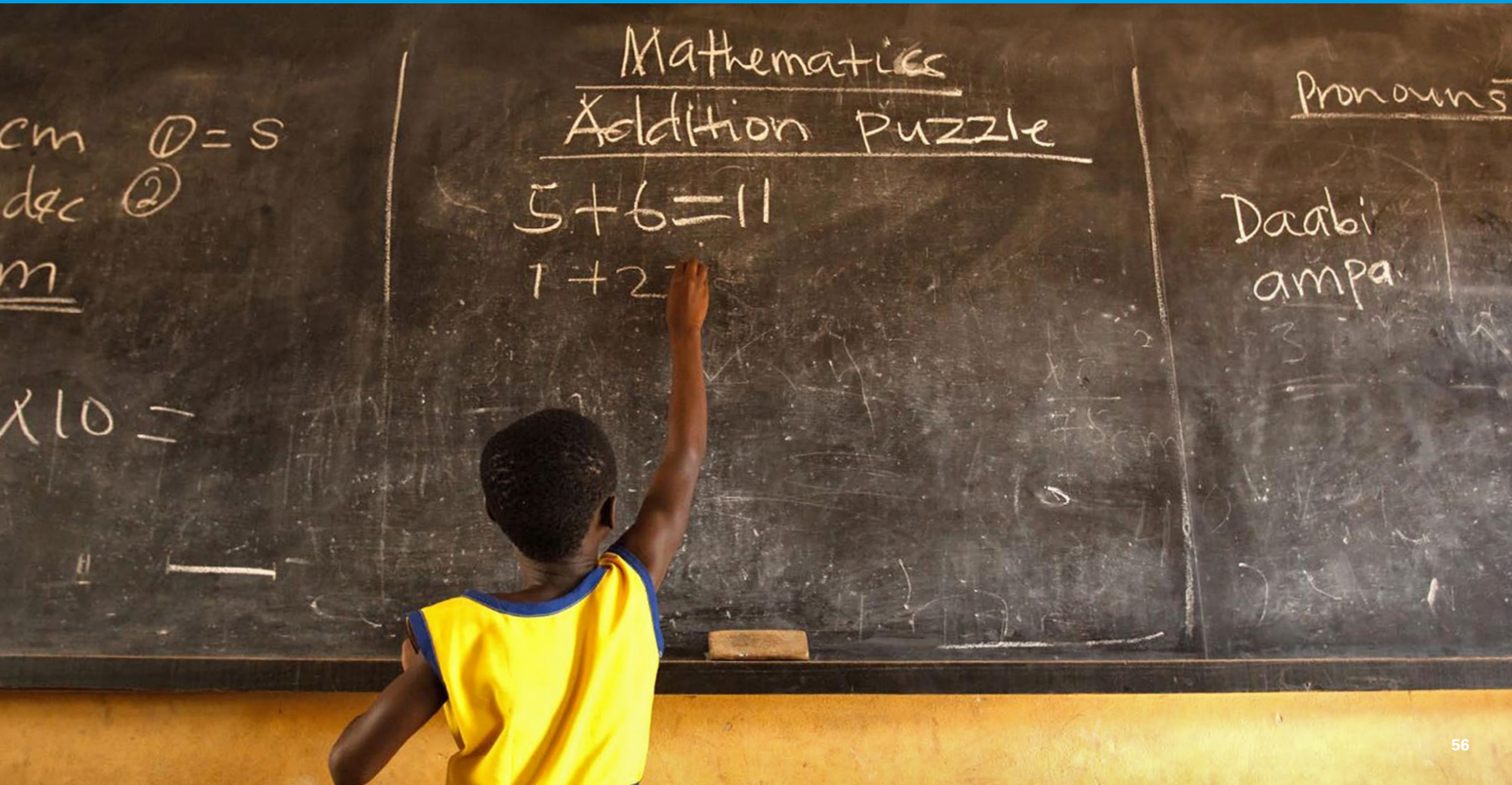
We hechten veel belang aan goed en zorgvuldig contact met alle interne en externe belanghebbenden. Dit zijn allereerst kinderen, maar ook: werknemers, vrijwilligers, het wereldwijde UNICEF, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, onze ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Maar ook overheden en politici: zij zijn belangrijk voor ons,

omdat ze met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op onze organisatie en op het kinderrechtenbeleid. Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, sociale media, op onze website, en met (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, magazines en (voortgang) rapportages.

Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of onvrede van donateurs en anderen.

# FINANCIËLE INFORMATIE

In dit hoofdstuk ons financiële verslag over 2018 en de begroting voor 2019.

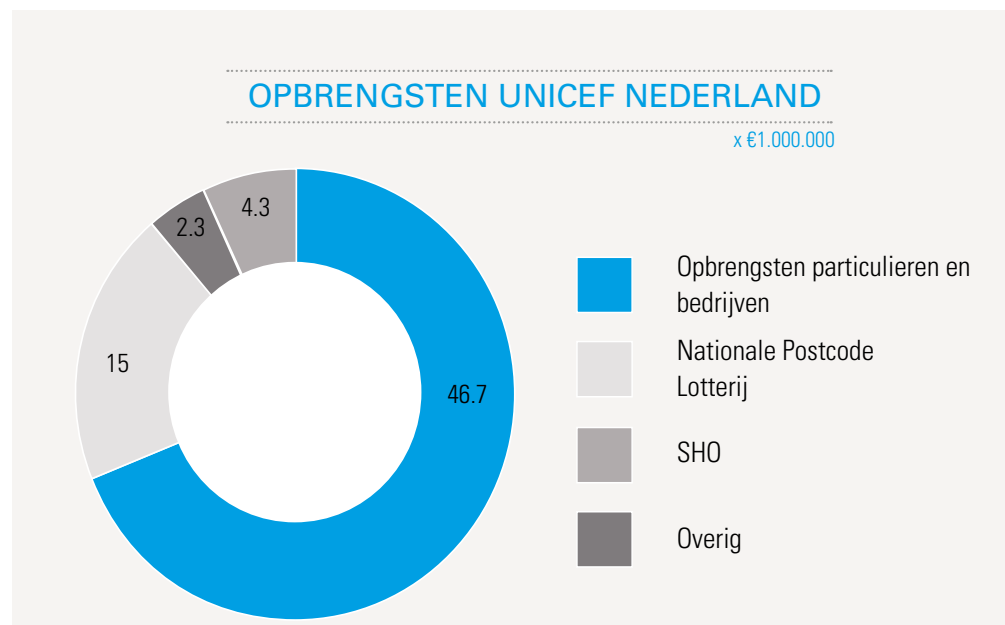






# FINANCIËEL RESULTAAT 2018

In 2018 bedroegen onze totale inkomsten 68,3 miljoen euro. We hebben de begrote 69,7 miljoen euro niet gehaald. De inkomsten zijn net iets minder dan in 2017.



Onze kosten zijn iets gestegen ten opzichte van 2017. We hebben meer geld geïnvesteerd in fondsenwerving, om voldoende inkomsten te blijven behalen.

Door deze resultaten konden we het werk van UNICEF Internationaal over 2018 steunen met een bedrag van 48,2 miljoen euro. Daarnaast heeft UNICEF Nederland 7,4 miljoen euro besteed aan kinderrechten in Nederland en in het Nederlandse beleid.

De continuïteitsreserve van UNICEF Nederland is in 2018 gelijk gebleven.

## Inkomsten

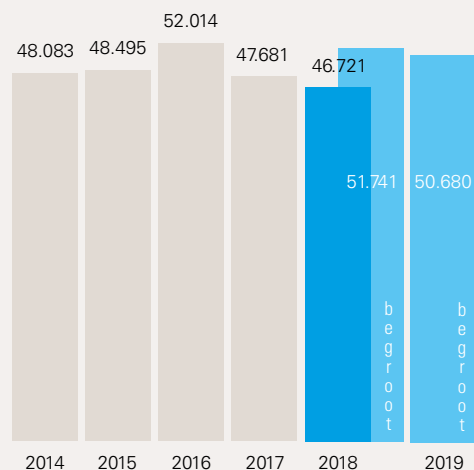
Van onze totale inkomsten in 2018 brachten we 46,7 miljoen euro, ofwel 68 procent, samen met particulieren en bedrijven bijeen. Opbrengsten uit loterijen, Giro555-gelden, subsidies en bijdragen van andere ngo's vormden de andere 32 procent: een bedrag van 21,6 miljoen euro.

## Baten van loterijorganisaties en subsidies

Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we in 2018 weer de mooie jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro. Daarnaast ontvingen we 1,5 miljoen euro voor een

### OPBRENGSTEN PARTICULIEREN EN BEDRIJVEN

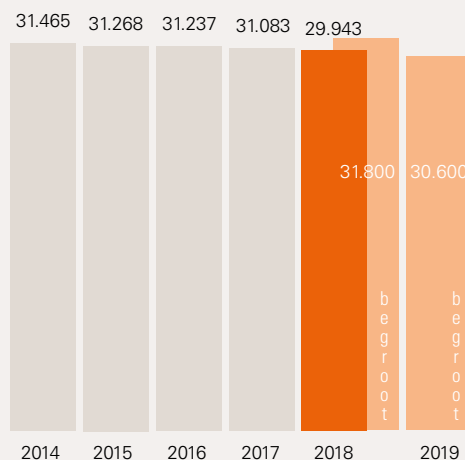
x €1000



**In 2018 kwamen** de opbrengsten van particulieren en bedrijven uit op 46,7 miljoen euro, 1 miljoen euro minder vergeleken met 2017. In totaal waren de opbrengsten van bedrijven en particulieren 5,0 miljoen euro lager dan we voor 2018 hadden begroot. Dit werd veroorzaakt doordat fondsenwerving onder particulieren in 2018 lastiger bleek. Onze inkomsten uit bedrijven stegen licht.

### OPBRENGSTEN VASTE DONATEURS

x €1000

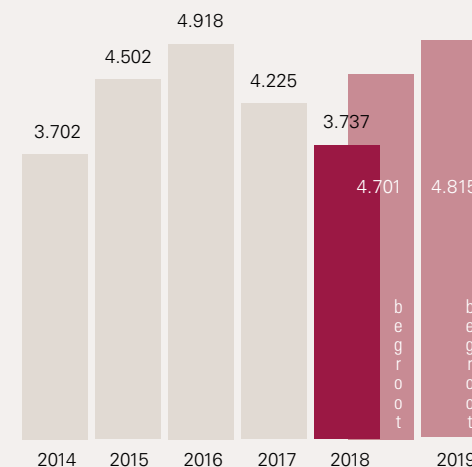


**De bijdragen van** vaste donateurs zijn onze belangrijkste structurele inkomsten. In 2018 bedroeg het totaal van hun bijdragen, inclusief notariële schenkingen, 29,9 miljoen euro. Hiermee zijn de bijdragen 1,1 miljoen lager dan in 2017. Ze zijn 1,9 miljoen onder de begroting.

Belangrijkste oorzaak is dat het aantal vaste donateurs begin 2018 lager bleek dan in het najaar van 2017 was ingeschat. We begonnen dus al met een achterstand. Gedurende het jaar is het ons niet gelukt het aantal vaste donateurs voldoende aan te vullen.

### OPBRENGSTEN EENMALIGE GIFTEN

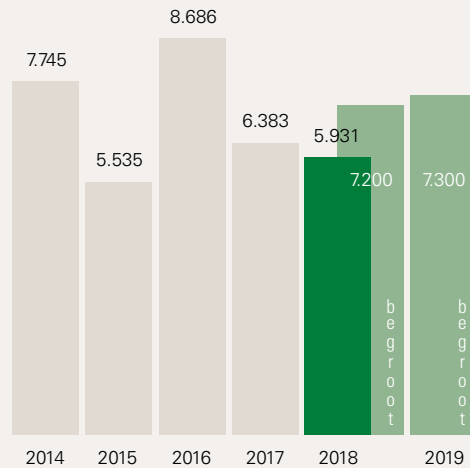
x €1000



**Het totaal aan** eenmalige giften was met 3,7 miljoen euro net iets hoger dan in 2017 (3,6 miljoen euro) en 0,1 miljoen euro minder dan groot.

### OPBRENGSTEN NALATENSCHAPPEN

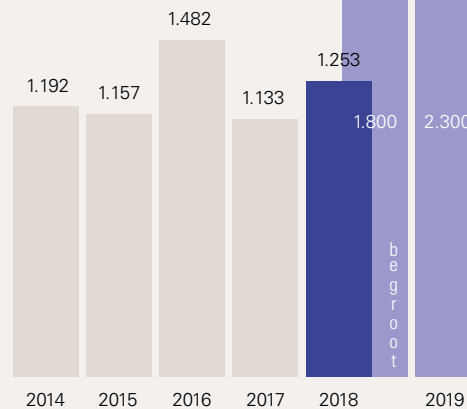
x €1000



**De opbrengsten uit** nalatenschappen waren met 5,9 miljoen euro onder de begroting (7,2 miljoen) en net minder dan in 2017 (6,3 miljoen). Het aantal nalatenschappen waarin UNICEF als begunstigde werd genoemd, bedroeg in 2018 160 (2017: 176). Sinds enkele jaren wordt er meer ingezet op het opnemen van UNICEF in het testament, waarmee we in de toekomst hogere opbrengsten uit nalatenschappen verwachten.

### OPBRENGSTEN VERMOEGENDEN

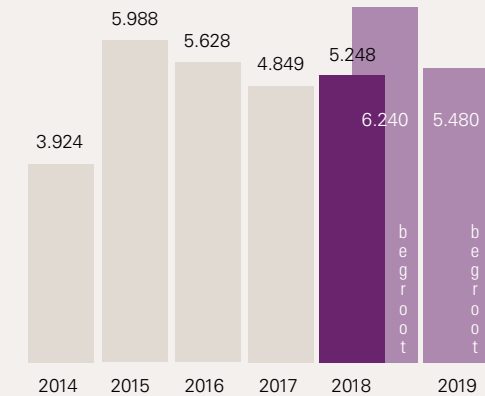
x €1000



**De bijdragen van** grote gevers zijn 0,5 miljoen lager uitgekomen dan begroot. We hebben iets meer ontvangen dan in 2017.

### OPBRENGSTEN BEDRIJVEN

x €1000



**De inkomsten uit** partnerschappen kwamen in 2018 uit op 5,2 miljoen euro. Daarmee zijn ze 0,4 miljoen hoger dan in 2017 (4,8 miljoen). De inkomsten zijn 1,1 miljoen lager dan begroot (6,3 miljoen). De begroting hebben we niet gehaald omdat het langer duurt dan gepland om nieuwe financiële partnerschappen te sluiten en nieuwe proposities uit te rollen.

extra project: steun aan het enige kinderziekenhuis in de Centraal Afrikaanse Republiek.

Voor ons werk in Nederland en Caribisch Nederland werven we (overheids) subsidies. In 2018 is er 2,4 miljoen aan bijdragen ontvangen voor verschillende projecten, zoals het Kinderrechtenfilmfestival in Caribisch Nederland en subsidie voor het Textielconvenant.

### Baten uit actie Giro555

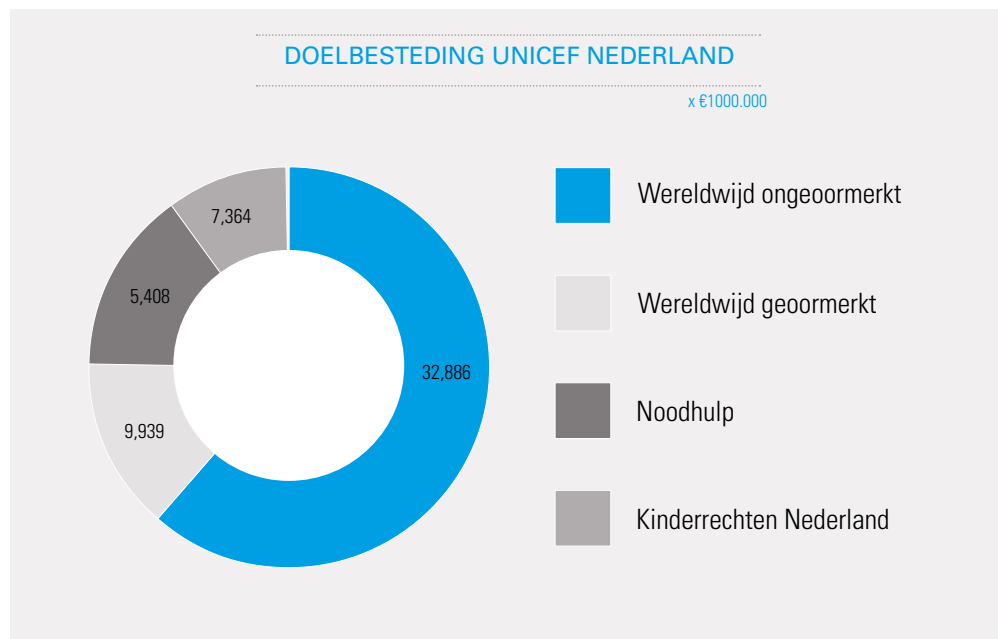
Giro555 startte in oktober de Nationale Actie 'Nederland helpt Sulawesi'. We ontvingen 2,3 miljoen euro waarmee UNICEF noodhulp kon verlenen in het getroffen gebied.

### Bestedingen voor kinderen

In 2018 besteedde UNICEF Nederland 55,6 miljoen euro aan kinderen en kinderrechten. Het grootste deel (48,2 miljoen euro) ging via UNICEF naar hulpprogramma's over de hele wereld. 7,4 miljoen euro is in Nederland besteed.

### Versterking van kinderrechten

We streven ernaar jaarlijks 8 procent van onze opbrengsten te besteden aan de versterking van kinderrechten in Nederland en in het Nederlandse beleid. Voorbeelden hiervan zijn het Kinderrechtenfilmfestival in Caribisch



Doelbestedingen van UNICEF Nederland

- Een groeiende (percentuele) afdracht aan UNICEF Internationaal.
- De versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd.

In totaal had UNICEF Nederland een doelbesteding van 81,4 procent.

Nederland, hulp aan slachtoffers van orkaan Irma op Sint Maarten en de publicatie van het Jaarbericht Kinderrechten. In 2018 hebben we 10,8 procent van de opbrengsten in Nederland besteed. In 2017 was dit 8,1 procent.

Voor 2018 hadden we de bestedingen in Nederland begroot op 6,4 miljoen euro. In werkelijkheid hebben we 7,4 miljoen euro besteed. We hebben meer kunnen

uitgeven aan kinderrechten in Nederland doordat we meer subsidie ontvingen.

In 2018 bedroegen de totale kosten 13,8 miljoen euro. Hiermee waren ze hoger dan in 2017 (12,5 miljoen euro) en iets lager dan begroot (14,1 miljoen). We hebben met name extra geld uitgegeven aan fondsenwerving, terwijl we op diverse kostenposten voor beheer en administratie minder hebben uitgegeven dan begroot.

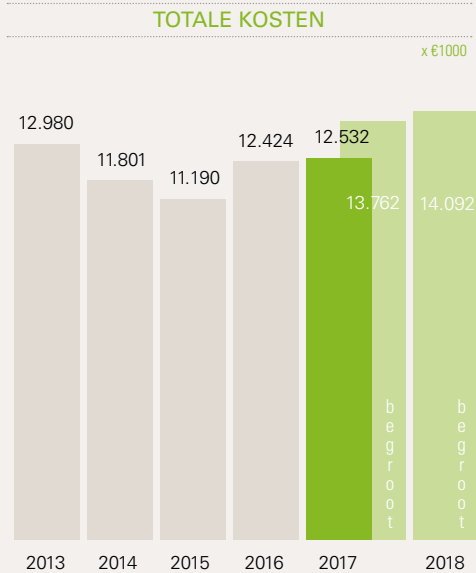
## RICHTLIJN RJ650

De jaarrekening 2018 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

### Bijdrage aan UNICEF Internationaal

UNICEF Nederland is verbonden met het wereldwijde UNICEF. We streven ernaar jaarlijks 75 procent van de hiervoor in aanmerking komende baten over te maken aan UNICEF. In 2018 haalden we dit percentage net niet: 74,6 procent. De afdracht was 48,2 miljoen euro tegenover 50,8 miljoen euro in 2017. Begroot was 50,4 miljoen euro.

Bij het berekenen van dit afdrachtsperscentage gaan we alleen uit van inkomsten die voor afdracht in aanmerking komen. We nemen geld dat specifiek is bestemd voor ons werk in eigen land, bijvoorbeeld een subsidie voor de verbetering van kinderrechten in Nederland, niet mee in de berekening.



**In 2017 bedroegen** de totale interne kosten 12,5 miljoen euro. Hiermee waren ze ongeveer gelijk aan 2016 (12,4 miljoen euro) en lager dan begroot (13,8 miljoen). De verdeling van de kosten over de categorieën wervingskosten, kosten administratie en beheer, en de bestedingen, ligt in lijn met de begrote verdeling.

### Kosten werving

In 2018 bedroegen de wervingskosten 10,0 miljoen euro. Hiermee zijn ze hoger dan in 2017 (9,2 miljoen) en hoger dan we hadden begroot (9,5 miljoen). De kosten zijn hoger uitgevallen omdat we meer kosten hebben gemaakt voor werving aan de deur, om onze basis van vaste donateurschappen verder te laten groeien.

### Kosten Beheer en Administratie

Kosten Beheer en Administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2018 kwamen deze kosten uit op 3,8 miljoen euro. Ze waren begroot op 4,6 miljoen euro.

Het kostenpercentage Beheer en Administratie (ten opzichte van de totale lasten) komt voor 2018 op 5,4 procent. Begroot was 6,4 procent.

### Uitvoeringskosten

Zoals voorgeschreven in Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving, rekent UNICEF Nederland de uitvoeringskosten toe aan zijn doelstellingen, aan wervingskosten en aan kosten beheer en administratie.

### Personeelskosten

In 2018 bedroegen de personeelskosten 8,1 miljoen euro. Dit is 0,2 miljoen minder dan begroot en 0,7 miljoen euro hoger dan 2017. De voornaamste reden van de stijging ten opzichte van 2017 is dat er meer gebruik gemaakt is van tijdelijke krachten.

### Rentebaten en baten uit beleggingen

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen werden uitsluitend belegd in triple A of double A (quasi-) staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. In 2018 is de waarde van de portefeuille gestegen. Dit heeft geresulteerd in een gering positief resultaat.

### Bestemmingsfondsen voor specifieke doelen

Bijdragen van partners die voor een specifiek doel zijn bestemd, worden ondergebracht in bestemmingsfondsen.

Eind 2018 had UNICEF Nederland de volgende bestemmingsfondsen:

- Van de ingehouden bedragen op de opbrengsten van eerdere Giro555-acties was aan het begin van 2018 nog 33.000 euro beschikbaar. Uit de Giro555-actie voor Sulawesi is 27.000 euro beschikbaar ter dekking van kosten in Nederland. In 2018 is 26.000 euro besteed. Dit betekent dat per 1 januari 2019 nog 34.000 euro resteert. Hiermee worden onder meer de kosten in Nederland betaald van de administratieve afhandeling - de rapportages - en de personele inzet van alle programma's gefinancierd met Giro555-gelden.

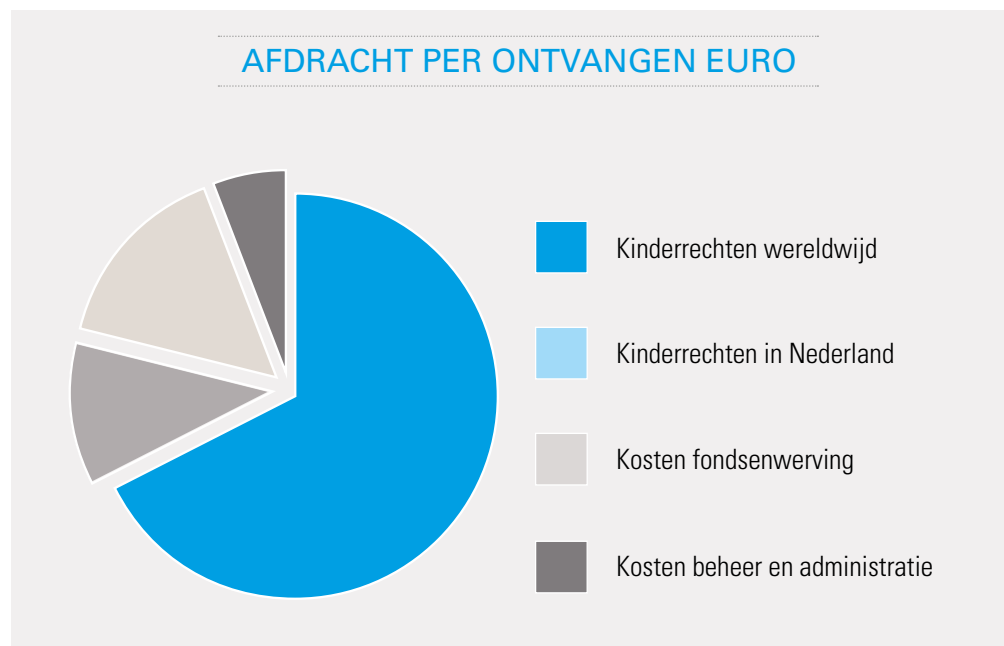
Vanuit de financiering van extra projecten door de Nationale Postcode Loterij is een bestemmingsfonds gevormd van nog niet bestede gelden, bestemd voor specifieke extra projecten die door de Postcode Loterij worden gesteund. In 2018 ging dit om het Kinderziekenhuis in de Centraal Afrikaanse Republiek. Voor besteding in 2019 en 2020 resteert een bedrag van 353.000 euro voor dit project.

### Afdracht en reserveringen

UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn inkomsten af aan het wereldwijde UNICEF. Daarnaast houden we onze reserve(s) op het minimaal benodigde niveau.

# AFDRACHT EN RESERVERINGEN

**UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn inkomsten af aan het wereldwijde UNICEF. Daarnaast houden we onze reserve(s) op het minimaal benodigde niveau.**



## Afdracht

Over 2018 bedroeg onze afdracht 48,2 miljoen euro, waarmee het afdrachtpercentage uitkwam op 74,6 procent.

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen

uit de geormerkte 'Other Resources', en deels ook organisatiekosten van UNICEF

De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, programma's of thema's

De afdracht aan 'UNICEF Emergency

Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties

## Reserveringen

UNICEF Nederland houdt een continuïteitsreserve aan om de organisatie gecontroleerd te kunnen afbouwen, als zich een calamiteit voordoet. Deze reserve hebben wij op hetzelfde niveau als vorig jaar gehouden; namelijk 6,6 miljoen euro.

In de afgelopen jaren is steeds duidelijker geworden dat een voortdurende investering in ICT van groot belang is om ons klantrelatiebeheer, campagnemanagement en innovatieve producten en diensten te kunnen ondersteunen.

Daarnaast zijn ook andere ICT-investeringen nodig geweest. Hiervoor is de bestemmingsreserve 'Herziening ICT-architectuur' gevormd. In het afgelopen jaar is er 431 duizend euro aan deze reserve onttrokken. Hierdoor is er nog 1,3 miljoen euro beschikbaar ten behoeve van toekomstige uitgaven.

In de periode 2018-2020 vindt een verdere organisatieontwikkeling plaats.

Enerzijds wordt er geïnvesteerd in verdere verbetering van het projectmatig- en procesmatig samen werken in de gehele organisatie. Anderzijds bezien wij in hoeverre alle afdelingen de juiste opzet, functies en competenties hebben, en verrichten wij aanpassingen in het functiehuis. Ook wordt er geïnvesteerd in persoonlijke- en teamontwikkeling. Hiervoor is een bestemmingsreserve van 1 miljoen beschikbaar. In 2018 hebben wij hier een bedrag van 318 duizend euro aan onttrokken. Minder dan gedacht, onder andere omdat door natuurlijk verloop het in mindere mate nodig was om transitievergoedingen aan vertrekkende collega's uit te betalen.

# HET BELEGGINGSBELEID

## UNICEF Nederland belegt maximaal een bedrag ter hoogte van de continuïteitsreserve.

Er wordt alleen belegd tegen een minimaal risico, dat wil zeggen in minimaal AA (quasi-) staatsobligaties en bij voorkeur AAA (quasi-) staatsobligaties. De portefeuille dient te bestaan uit duurzame beleggingen. Daarnaast houden wij een deel van onze continuïteitsreserve beschikbaar op een spaarrekening.

Het doel van de beleggingen van UNICEF Nederland is om de benodigde middelen beschikbaar te kunnen hebben voor het geval er sprake is van een crisissituatie. Bijvoorbeeld als er een ramp plaatsvindt waardoor er noodzaak is om noodhulp voor te financieren of als er aanspraak gedaan moet worden op de continuïteitsreserve. Het beleggingsdoel wordt getypeerd als vrij besteedbaar vermogen.

### Tijdshorizon

De te beleggen middelen zijn niet op korte termijn nodig voor de exploitatie. Belegging op (middel)lange termijn is daarmee mogelijk. Er is gekozen voor een tijdshorizon van 4-8 jaar.

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in triple A of double A (quasi-) staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. Dit leidt tot een zeer defensief risicoprofiel.

### Samenstelling portefeuille

Er wordt alleen in vastrentende waarden belegd. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in triple A of double A (quasi-) staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet.

### Duurzaamheidscriteria

Voor de beleggingen volgen we de strategie duurzaam. Dit betekent dat UNICEF Nederland alleen obligaties aanhoudt van landen die voldoen aan de duurzaamheidscriteria van onze vermogensbeheerder, de ING. Zie de bijlage voor nadere toelichting.

### Wijze van beheer van de portefeuille

Het beheer van de portefeuille wordt uitbesteed aan een professionele vermogensbeheerder. Vanaf 2012 is het vermogensbeheer uitbesteed aan ING. Dit betekent dat ING de opdracht en

volmacht heeft om namens UNICEF Nederland het beheer over de beleggingsrekening uit te oefenen in overeenkomst met het beleggingsprofiel zoals in dit statuut beschreven. De directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille.

### Toezicht op naleving

De Raad van Toezicht ontvangt minimaal één keer per jaar, bij het vaststellen van de jaarrekening en het bestuursverslag een rapportage over de uitgevoerde transacties en behaalde resultaten.



## FINANCIËLE VOORUITZICHTEN

### Voor 2019 streven we naar groei in opbrengsten particulieren en bedrijven.

Voor 2019 zijn de doelstellingen ambitieus. Wij streven er naar dat het aandeel eigen fondsenwerving in de totale opbrengsten zal groeien.

UNICEF Nederland blijft steunen op vaste donateurs, bedrijven, de Nationale Postcode Loterij, vermogenden en

subsidies. Daarnaast zullen we ons in 2019 sterk richten op nieuwe partners en innovatieve fondsenwervende methoden. We zullen in 2019 verder investeren in ICT-architectuur en in de ontwikkeling van onze organisatie.

# MEERJARENBEGROTING 2019 - 2022

**Onze meerjarenbegroting is eind 2018 vastgesteld en weerspiegelt onze ambities voor de middellange termijn.**

|   | Werkelijk<br>2018 | Begroot<br>2019 | Planning<br>2020 | Planning<br>2021 | Planning<br>2022 |
|---|-------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Baten:</b>                                     |                   |                 |                  |                  |                  |
| Baten van particulieren                           | 41.473            | 45.200          | 46.100           | 46.600           | 47.500           |
| Baten van bedrijven                               | 5.248             | 5.510           | 6.330            | 7.930            | 9.130            |
| Baten van loterijorganisaties                     | 14.969            | 13.500          | 13.500           | 13.500           | 13.500           |
| Baten van subsidies van overheden                 | 2.372             | 0               | 1.000            | 1.000            | 1.000            |
| Baten van verbonden (internationale) organisaties | 1.321             | 2.620           | 2.000            | 2.000            | 2.000            |
| Baten van andere organisaties zonder winststreven | 2.921             | 700             | 0                | 0                | 0                |
| <b>Som der baten</b>                              | <b>68.304</b>     | <b>67.530</b>   | <b>68.930</b>    | <b>71.030</b>    | <b>73.130</b>    |
| <b>Besteed aan doelstellingen:</b>                |                   |                 |                  |                  |                  |
| Middelen voor UNICEF Internationaal               | 48.232            | 47.796          | 49.592           | 51.677           | 53.457           |
| Besteding in Nederland                            | 7.364             | 7.806           | 7.441            | 7.149            | 7.174            |
|   | 55.596            | 55.602          | 57.033           | 58.826           | 60.631           |
| <b>Lasten</b>                                     |                   |                 |                  |                  |                  |
| Wervingskosten                                    | 9.958             | 10.556          | 10.062           | 9.668            | 9.701            |
| Kosten beheer en administratie                    | 3.776             | 4.003           | 3.815            | 3.666            | 3.678            |
|   | 13.734            | 14.558          | 13.877           | 13.334           | 13.379           |
| Saldo voor financiële baten en lasten             | -1.026            | -2.630          | -1.980           | -1.130           | -880             |
| Saldo financiële baten en lasten                  | 29                | 30              | 30               | 30               | 30               |
| <b>Saldo van baten en lasten</b>                  | <b>-997</b>       | <b>-2.600</b>   | <b>-1.950</b>    | <b>-1.100</b>    | <b>-850</b>      |
| Dotatie/ onttrekking fondsen                      | -49               | 0               | 0                | -                | -                |
| Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve         | 0                 | -               | -                | 0                | 0                |
| Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserves          | -948              | -1.250          | -600             | -250             | 0                |
| Afdrachtpercentage UNICEF                         | 74,6%             | 73,6%           | 74,1%            | 74,9%            | 75,2%            |
| Bestedingen in Nederland                          | 10,8%             | 11,6%           | 10,8%            | 10,1%            | 9,8%             |
| Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)           | 20,5%             | 20,8%           | 19,2%            | 17,7%            | 17,1%            |
| Percentage beheer en administratie                | 5,4%              | 5,9%            | 5,5%             | 5,2%             | 5,0%             |
| Doelbestedingen in % van totale opbrengsten       | 81,4%             | 82,3%           | 82,7%            | 82,8%            | 82,9%            |





# JAAARREKENING

## UNICEF NEDERLAND 2018



| <b>Inhoud:</b>   | <b>Pagina</b> |
|--|---------------|
| <b>Jaarrekening</b>  |               |
| Balans per 31 december 2018                                    | 68            |
| Staat van baten en lasten 2018                                 | 70            |
| Kasstroomoverzicht   | 71            |
| Toelichting op de balans en staat van baten en lasten          | 72            |
| Grondslagen voor waardering van activa en passiva              | 72            |
| Grondslagen voor de bepaling van het saldo van baten en lasten | 75            |
| Toelichting op de balans per 31 december 2018                  | 77            |
| Toelichting op de staat van baten en lasten 2018               | 84            |
| Toelichting bestedingen  | 93            |
| Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2018         | 94            |
| Overige toelichtingen  | 97            |
| Kengetallen  | 98            |
| <b>Overige gegevens</b>  |               |
| Controleverklaring van de onafhankelijke accountant            | 99            |

**Balans per 31 december 2018**

(na voorgestelde bestemming saldo baten en lasten x € 1.000,-)

|  |      | <b>31 december 2018</b> | <b>31 december 2017</b> |
|--|------|-------------------------|-------------------------|
| <b>ACTIVA</b>                            | Ref. |                         |                         |
| <b>Vaste activa</b>                      |      |                         |                         |
| <b>Immateriële vaste activa</b>          | 4    | 110                     | 310                     |
| <b>Materiële vaste activa</b>            | 5    | 220                     | 297                     |
| <b>Financiële vaste activa</b>           |      |                         |                         |
| Obligaties                               | 6    | 2.709                   | 2.677                   |
| <b>Vlottende activa</b>                  |      |                         |                         |
| <b>Vorderingen en overlopende activa</b> | 7    | 6.803                   | 8.855                   |
| <b>Liquide middelen</b>                  | 8    | 9.653                   | 9.953                   |
| <b>Totaal</b>                            |      | <u><u>19.495</u></u>    | <u><u>22.092</u></u>    |

|   |      | 31 december 2018     | 31 december 2017     |
|---|------|----------------------|----------------------|
| <b>PASSIVA</b>                                  | Ref. |                      |                      |
| <b>Reserves en fondsen</b>                      |      |                      |                      |
| <b>Reserves</b>                                 |      |                      |                      |
| Continuïteitsreserve                            | 9    | 6.591                | 6.591                |
| Bestemmingsreserve voor innovatie               | 10   | 147                  | 346                  |
| Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling | 11   | 682                  | 1.000                |
| Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur  | 12   | 1.269                | 1.700                |
|   |      | <u>8.689</u>         | <u>9.637</u>         |
| <b>Fondsen</b>                                  |      |                      |                      |
| Bestemmingsfonds AKV-SHO acties                 | 13   | 34                   | 33                   |
| Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL         | 14   | 343                  | 306                  |
| Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL   | 15   | 10                   | 84                   |
| Bestemmingsfonds huisvesting                    | 16   | -                    | 13                   |
|   |      | <u>387</u>           | <u>436</u>           |
| <b>Totaal reserves en fondsen</b>               |      | <u>9.076</u>         | <u>10.073</u>        |
| <b>Kortlopende schulden</b>                     |      |                      |                      |
| UNICEF  | 17   | 7.525                | 9.569                |
| Crediteuren                                     |      | 347                  | 688                  |
| Belastingen en sociale premies                  | 18   | 122                  | 271                  |
| Overige schulden en overlopende passiva         | 19   | 2.425                | 1.491                |
|   |      | <u>10.419</u>        | <u>12.019</u>        |
| <b>Totaal</b>                                   |      | <u><u>19.495</u></u> | <u><u>22.092</u></u> |

**Staat van baten en lasten 2018**

x € 1.000,-

|  |      | Werkelijk 2018 | Begroting 2018 | Werkelijk 2017 |
|--|------|----------------|----------------|----------------|
| <b>BATEN</b>   | Ref. |                |                |                |
| Baten van particulieren                              | 20   | 41.473         | 45.441         | 42.831         |
| Baten van bedrijven                                  | 21   | 5.248          | 6.300          | 4.850          |
| Baten van loterijorganisaties                        | 22   | 14.969         | 13.500         | 13.526         |
| Baten van subsidies van overheden                    | 23   | 2.372          | 3.030          | 1.036          |
| Baten van verbonden (internationale) organisaties    | 24   | 1.321          | 1.440          | 1.824          |
| Baten van andere organisaties zonder winststreven    | 25   | 2.921          | -              | 4.914          |
| <b>Som van de geworven baten</b>                     |      | <b>68.304</b>  | <b>69.711</b>  | <b>68.981</b>  |
| <b>LASTEN</b>  |      |                |                |                |
| <b>Besteed aan doelstellingen</b>                    |      |                |                |                |
| Middelen voor UNICEF                                 | 26   | 48.232         | 50.437         | 50.770         |
| Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid | 27   | 7.364          | 6.433          | 5.602          |
|  |      | <b>55.596</b>  | <b>56.870</b>  | <b>56.372</b>  |
| <b>Wervingskosten</b>                                | 28   | 9.958          | 9.538          | 9.198          |
| <b>Kosten beheer en administratie</b>                | 29   | 3.776          | 4.554          | 3.333          |
| <b>Som van de lasten</b>                             |      | <b>13.734</b>  | <b>14.092</b>  | <b>12.531</b>  |
| <b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>         |      | <b>1.026-</b>  | <b>1.251-</b>  | <b>78</b>      |
| Saldo financiële baten en lasten                     | 30   | 29             | 38             | 9-             |
| <b>Saldo van baten en lasten</b>                     |      | <b>997-</b>    | <b>1.213-</b>  | <b>69</b>      |
| <b>Bestemming saldo van baten en lasten:</b>         |      |                |                |                |
| Toevoeging/onttrekking aan:                          |      |                |                |                |
| Continuïteitsreserve                                 | 9    | -              | -              | 79-            |
| Bestemmingsreserve voor innovatie                    | 10   | 199-           | 190-           | 4-             |
| Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur       | 12   | 431-           | 849-           | 512-           |
| Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling      | 11   | 318-           | 895-           | 1.000          |
| Overige bestemmingsreserves                          |      |                | 908            |                |
| Bestemmingsfonds AKV-SHO acties                      | 13   | 1              | 5-             | 60-            |
| Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP            |      | -              | -              | 12-            |
| Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL              | 14   | 37             | 46-            | 179-           |
| Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL        | 15   | 74-            | 135-           | 78-            |
| Bestemmingsfonds huisvesting                         | 16   | 13-            | -              | 7-             |
|  |      | <b>997-</b>    | <b>1.212-</b>  | <b>69</b>      |

**Kasstroomoverzicht**

x € 1.000,-

|   |           | 2018           | 2017           |
|---|-----------|----------------|----------------|
| <b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>                | Ref.      |                |                |
| Ontvangen baten particulieren en bedrijven                    | 20 t/m 21 | 49.673         | 41.709         |
| Ontvangen baten van loterijorganisaties                       | 22        | 14.995         | 13.526         |
| Ontvangen baten van subsidies van overheden                   | 23        | 1.290          | 797            |
| Ontvangen investeringsfondsen UNICEF internationaal           | 24        | 1.459          | 1.824          |
| Ontvangen baten organisaties zonder winststreven              | 25        | 2.782          | 4.914          |
| Ontvangen rentebaten en baten uit beleggingen                 | 30        | -              | 65             |
| <b>Totaal ontvangsten</b>                                     |           | <b>70.199</b>  | <b>62.835</b>  |
| Afdrachten UNICEF   | 26        | 49.758-        | 50.877-        |
| Uitgaven Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid | 27        | 7.234-         | 4.029-         |
| Uitgaven werving  | 28        | 9.838-         | 6.594-         |
| Uitgaven beheer en administratie                              | 29        | 3.632-         | 2.367-         |
| <b>Totaal uitgaven</b>  |           | <b>70.462-</b> | <b>63.867-</b> |
| <b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>                |           | <b>263-</b>    | <b>1.032-</b>  |
| <b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>                 |           |                |                |
| Investerings in immateriële activa                            | 4         | -              | 260-           |
| Investerings in effecten                                      | 6         | 37-            | 477-           |
| Desinvesterings in effecten                                   | 6         | -              | 421            |
| <b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>                 |           | <b>37-</b>     | <b>316-</b>    |
| <b>Netto kasstroom</b>  |           | <b>300-</b>    | <b>1.348-</b>  |
| Geldmiddelen per 1 januari                                    |           | 9.953          | 11.301         |
| Geldmiddelen per 31 december                                  |           | 9.653          | 9.953          |
| <b>Toename / afname geldmiddelen</b>                          | 8         | <b>300-</b>    | <b>1.348-</b>  |

**Toelichting op het kasstroomoverzicht**

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Er zijn geen kasstromen in vreemde valuta. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden.

## Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

### 1. Algemeen

#### 1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité Unicef (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631

#### 1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2018, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2018.

#### 1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2018 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

#### 1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

#### 1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

#### 1.6 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

## 2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

### 2.1 Algemeen

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

### 2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.



### 2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de voorzieningen,
- het bepalen van de continuïteitreserve en de bestemmingsreserves,
- te ontvangen opbrengst nalatenschappen.

### 2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetair balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetair balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

### 2.6 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten of economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de geconsolideerde jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de onderneming worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke vorderingen als op het niveau van de onderneming beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering, dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

#### 2.6.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings- of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op 2 of 3 jaar.

Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings- of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

#### 2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen.

De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Het actief wordt volledig afgeschreven. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

#### 2.6.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies.

### 2.7.1 Financiële vaste activa

De beleggingen betreffen aan een beurs genoteerde obligaties en zijn gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

### 2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderingsverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gedisconteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardeverminderingsverlies, wordt het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

### 2.8 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

### 2.9 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

### 2.10 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

#### *Continuïteitsreserve*

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. Per 31 december 2018 is de continuïteitsreserve gesteld op € 6.591.000. De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

#### *Bestemmingsreserve*

De directie heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

#### *Bestemmingsfonds*

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke besteding gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

### 2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

### 2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

### 3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

#### 3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

#### 3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

##### *Donaties en giften*

De opbrengsten van vaste donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan. Donaties met betrekking tot een bepaalde projectperiode worden verantwoord in het jaar waarin de lasten zijn verantwoord.

##### *Nalatenschappen*

Nalatenschappen worden in het boekjaar verantwoord wanneer de omvang voldoende betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen, voorzover deze niet reeds in een voorgaand boekjaar zijn verantwoord.

##### *Giften in natura*

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

#### 3.2.1 Overheidssubsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd. De vooruitontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies.

#### 3.2.2 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaaarding worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

#### 3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

#### 3.3.1 Personeelsbeloningen

##### *Periodiek betaalbare beloningen*

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

##### *Transitievergoedingen*

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievergoeding. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

### *Pensioenen*

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkingsgraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkingsgraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkingsgraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkingsgraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2018 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 97,5%.

Het Ouderdomspensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdomspensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 2,05% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

### **3.3.2 Afschrijvingen**

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

### **3.4 Gebeurtenissen na balansdatum**

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

**4 Immateriële vaste activa****Totaal****Stand per 1 januari 2018**

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Verkrijgings- of vervaardigingsprijs | 466  |
| Cumulatieve afschrijvingen           | 156- |

**Boekwaarde**

310

**Mutaties**

|                |      |
|----------------|------|
| Afschrijvingen | 200- |
|----------------|------|

## Totaal mutaties

200-

**Stand per 31 december 2018**

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Verkrijgings- of vervaardigingsprijs | 466  |
| Cumulatieve afschrijvingen           | 356- |

**Boekwaarde**

110

## Afschrijvingspercentage(s)

33-50%

De Immateriële vaste activa betreft het CRM systeem en het financiële systeem. Eind 2017 is het nieuwe financieel systeem en een verbeterd CRM systeem in gebruik genomen.

**5 Materiële vaste activa**Bedrijfs-  
gebouwenAndere  
vaste bedrijfs-  
middelen**Totaal****Stand per 1 januari 2018**

|                            |     |      |      |
|----------------------------|-----|------|------|
| Verkrijgingprijs           | 253 | 202  | 455  |
| Cumulatieve afschrijvingen | 50- | 107- | 157- |

**Boekwaarde**

203

95

298

**Mutaties**

|                |     |     |     |
|----------------|-----|-----|-----|
| Afschrijvingen | 25- | 53- | 78- |
|----------------|-----|-----|-----|

## Totaal mutaties

25-

53-

78-

**Stand per 31 december 2018**

|                            |     |      |      |
|----------------------------|-----|------|------|
| Verkrijgingprijs           | 253 | 202  | 455  |
| Cumulatieve afschrijvingen | 75- | 160- | 234- |

**Boekwaarde**

178

42

220

## Afschrijvingspercentage(s)

10-33%

20 - 33,3%

**6 Financiële vaste activa***De mutaties worden als volgt weergegeven:*

|                                   | <b>Totaal</b> |
|-----------------------------------|---------------|
| <b>Stand per 1 januari 2018</b>   | 2.677         |
| Aankopen                          | 37            |
| Ongerealiseerd koersverschil      | 5-            |
| <b>Stand per 31 december 2018</b> | <b>2.709</b>  |

**VLOTTENDE ACTIVA****7 Vorderingen en overlopende activa**

De post "Debiteuren" bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen dossiers waarvan de omvang betrouwbaar kan worden ingeschat. Een bedrag ad € 1.317.000 (2017: € 1.089.000) is niet als vordering (bate) verantwoord. Het betreffen nalatenschappen met beperkende voorwaarden. De gemiddelde looptijd om een nalatenschap af te handelen bedroeg in 2018 18 maanden (2017: 12 maanden). De verwachting is dat de vordering nalatenschappen een looptijd van een jaar heeft. Alle andere vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:

|   | <b>31 december 2018</b> | <b>31 december 2017</b> |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Debiteuren                                | 9                       | 691                     |
| Nalatenschappen en legaten                | 5.270                   | 6.716                   |
| Te ontvangen inkomsten                    | 1.281                   | 1.188                   |
| Overige vorderingen en overlopende activa | 243                     | 260                     |
| <b>Totaal</b>                             | <b>6.803</b>            | <b>8.855</b>            |

*Te ontvangen inkomsten*

|   |              |              |
|---|--------------|--------------|
| Te ontvangen bijdragen uit SHO acties                 | 227          | -            |
| Toegezegde bijdragen van partners                     | 752          | 706          |
| Te ontvangen subsidies                                | -            | 44           |
| Te ontvangen rentebaten                               | 29           | 39           |
| Te ontvangen inkomsten door Regionale Comite's UNICEF | 0            | 2            |
| Overige te ontvangen inkomsten                        | 273          | 397          |
| <b>Totaal</b>   | <b>1.281</b> | <b>1.188</b> |

**8 Liquide middelen**

|  |              |              |
|--|--------------|--------------|
| Banken                                     | 7.809        | 6.822        |
| Deposito's en spaarrekeningen              | 1.814        | 3.074        |
| Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF | 30           | 56           |
| Kas  | -            | 1            |
| <b>Totaal</b>                              | <b>9.653</b> | <b>9.953</b> |

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,00% -0,1%.

|                               | 2018         | 2017         |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Reserves en fondsen</b>    |              |              |
| <b>9 Continuïteitsreserve</b> |              |              |
| <b>Stand per 1 januari</b>    | 6.591        | 6.670        |
| Af: onttrekkingen             | -            | 79-          |
| <b>Stand per 31 december</b>  | <u>6.591</u> | <u>6.591</u> |

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.

De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 20.601.000).

Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:

- wervingskosten;
- kosten voor beheer en administratie.

#### 10 Bestemmingsreserve voor innovatie

|                              |            |            |
|------------------------------|------------|------------|
| <b>Stand per 1 januari</b>   | 346        | 350        |
| Bij: dotaties                | -          | -          |
| Af: onttrekkingen            | 199-       | 4-         |
| <b>Stand per 31 december</b> | <u>147</u> | <u>346</u> |

De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. Er wordt verwacht dat het restant in 2019 wordt besteed.

#### 11 Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling

|                              |            |              |
|------------------------------|------------|--------------|
| <b>Stand per 1 januari</b>   | 1.000      | -            |
| Bij: dotaties                | -          | 1.000        |
| Af: onttrekkingen            | 318-       | -            |
| <b>Stand per 31 december</b> | <u>682</u> | <u>1.000</u> |

De bestemmingsreserve organisatieontwikkeling is in 2017 gevormd voor verdere organisatieontwikkeling die in de periode 2018-2020 zal plaatsvinden. Er zal worden geïnvesteerd in verdere verbetering van het projectmatig- en procesmatig samen werken in de gehele organisatie. Ook wordt bezien in hoeverre alle teams de juiste opzet, functies en competenties hebben en worden daarbinnen eventuele aanpassingen gedaan. Het functiehuis wordt opnieuw beschreven en gewaardeerd. Tenslotte wordt extra geïnvesteerd in persoonlijke- en teamontwikkeling.

#### 12 Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur

|                              |              |              |
|------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Stand per 1 januari</b>   | 1.700        | 2.212        |
| Bij: dotaties                | -            | 106          |
| Af: onttrekkingen            | 431-         | 618-         |
| <b>Stand per 31 december</b> | <u>1.269</u> | <u>1.700</u> |

In de periode 2018-2020 worden de investeringen in het ICT landschap voortgezet. Wij verwachten een jaarlijks investeringsniveau van ongeveer 1 miljoen euro. Hiervoor is een roadmap ontwikkeld, waarin alle projecten zijn opgenomen. Deze hebben betrekking op de online omgeving, databeheer, campagne management, customer relationship management, de financiële processen en de rapportage omgeving. Tevens wordt de gehele systeem omgeving overgebracht naar de cloud en worden investeringen in informatiebeveiliging en privacy gedaan.

|  |              |              |
|--|--------------|--------------|
| <b>TOTAAL Reserves per 31 december</b> | <b>8.689</b> | <b>9.637</b> |
|  | <b>2018</b>  | <b>2017</b>  |

#### Fondsen

##### 13 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties

|                              |           |           |
|------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Stand per 1 januari</b>   | 33        | 93        |
| Bij: dotaties                | 27        | 30        |
| Af: onttrekkingen            | 26-       | 90-       |
| <b>Stand per 31 december</b> | <b>34</b> | <b>33</b> |

Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2019.

##### 14 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL

|                              |            |            |
|------------------------------|------------|------------|
| <b>Stand per 1 januari</b>   | 306        | 485        |
| Bij: dotaties                | 167        | -          |
| Af: onttrekkingen            | 130-       | 179-       |
| <b>Stand per 31 december</b> | <b>343</b> | <b>306</b> |

Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het communicatiebudget behorend bij de projectbijdrage van de NPL. De projectbijdrage 2015 van de NPL is bestemd voor het project tegen seksueel geweld in conflictgebieden. De bijdrage van 2016 is bestemd voor het project "een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten". De bijdrage van 2018 is bestemd voor de communicatie "kinderziekenhuis Centraal Afrikaanse Republiek". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2019/2020.

##### 15 Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL

|                              |           |           |
|------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Stand per 1 januari</b>   | 84        | 162       |
| Bij: dotaties                | 15        | -         |
| Af: onttrekkingen            | 89-       | 78-       |
| <b>Stand per 31 december</b> | <b>10</b> | <b>84</b> |

Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het projectbudget behorend bij extra trekkingbijdragen van de NPL. De bijdrage van 2018 is bestemd voor het project "kinderziekenhuis Centraal Afrikaanse republiek". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2019.



Toelichting op de balans 31 december 2018 -vervolg-

x € 1.000,-

|  | 2018       | 2017       |
|--|------------|------------|
| <b>16 Bestemmingsfonds huisvesting</b> |            |            |
| Stand per 1 januari                    | 13         | 20         |
| Af: onttrekkingen                      | 13-        | 7-         |
| <b>Stand per 31 december</b>           | <u>-</u>   | <u>13</u>  |
| <b>Totaal fondsen per 31 december</b>  | <u>387</u> | <u>436</u> |

**Kortlopende schulden**

**17 UNICEF**

|                                   |              |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Stand per 1 januari               | 9.569        | 10.328       |
| Afdrachten inzake vorig boekjaar  | 5.555-       | 6.309-       |
| Af te dragen lopend boekjaar      | 48.232       | 50.780       |
| Afdrachten inzake lopend boekjaar | 44.721-      | 45.230-      |
| <b>Stand per 31 december</b>      | <u>7.525</u> | <u>9.569</u> |

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2018 moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden. In gezamenlijk overleg is er een uitzondering gemaakt voor baten die nog niet door UNICEF Nederland zijn ontvangen. Van de totale afdrachtverplichting per 31 december 2018 wordt naar verwachting € 4,2 miljoen binnen 6 maanden afgedragen en het restant binnen 18 maanden. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 518.000 (2017: € 651.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF.

**18 Belastingen en sociale premies**

|  | <u>31 december 2018</u> | <u>31 december 2017</u> |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Omzetbelasting                               | 6                       | 1                       |
| Loonheffing en sociale lasten                | 46                      | 241                     |
| Pensioenpremies                              | 70                      | 29                      |
| <b>Totaal belastingen en sociale premies</b> | <u>122</u>              | <u>271</u>              |

31 december 2018

31 december 2017

**19 Overige schulden en overlopende passiva**

|   |              |              |
|---|--------------|--------------|
| Verplichtingen personeel                              | 590          | 509          |
| Te betalen overige kosten                             | 397          | 352          |
| Vooruitontvangen inkomsten                            | 976          | 295          |
| Overige schulden                                      | 462          | 335          |
| <b>Totaal overige schulden en overlopende passiva</b> | <b>2.425</b> | <b>1.491</b> |

De verplichtingen personeel ultimo 2018 bestaan uit de reservering vakantiegeld, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

**Financiële instrumenten****Algemeen**

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

**Valutarisico**

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekeningen of vorderingen in vreemde valuta aan. Eventuele ontvangen donaties in andere valuta dan de euro, worden onmiddellijk omgewisseld om het valutarisico te minimaliseren.

**Renterisico**

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag van rond de € 0,1 miljoen. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

**Kredietrisico**

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren. De te ontvangen middelen uit nalatenschappen is een relatief grote vordering. Deze post bevat schattingselementen. Daarnaast bestaat er een beperkt kredietrisico voor gevallen waarbij de executeur de middelen niet goed beheert. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

**Liquiditeitsrisico**

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

**Kasstroomrisico**

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit van de organisatie.

**Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

*Toekenningen*

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal € 15,3 miljoen (waaronder Nationale Postcode Loterij € 13,5 miljoen) onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet. Verder voert UNICEF Nederland enkele gesubsidieerde projecten uit. Onder voorwaarden van besteding volgens subsidievoorwaarden wordt tot en met december 2018 € 1,4 miljoen aan subsidie toegekend.

*Bankgarantie*

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

*Meerjarige financiële verplichtingen*

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten voor 2018 bedragen circa € 1.060.000. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 3.258.000.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| Niet langer dan 1 jaar | € 805.000          |
| Tussen 1 en 5 jaar     | € 1.723.000        |
| Langer dan 5 jaar      | € 730.000          |
|                        | <u>€ 3.258.000</u> |

In de staat van baten en lasten 2018 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 345.000. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026. Onder de financiële verplichtingen, zoals bovenstaand weergegeven, bedraagt de verplichting uit hoofde van huurtermijnen € 2.414.000. Deze verplichting bestaat uit de volgende termijnen:

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| Niet langer dan 1 jaar | € 337.000          |
| Tussen 1 en 5 jaar     | € 1.347.000        |
| Langer dan 5 jaar      | € 730.000          |
|                        | <u>€ 2.414.000</u> |

In de staat van baten en lasten 2018 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 83.200.

De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Niet langer dan 1 jaar | € 78.000         |
| Tussen 1 en 5 jaar     | € 302.000        |
| Langer dan 5 jaar      | € 0              |
|                        | <u>€ 380.000</u> |

|   | Werkelijk 2018        | Begroot 2018        | Werkelijk 2017        |
|---|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| <b>BATEN</b>                                |                       |                     |                       |
| <b>20 Baten van particulieren</b>           |                       |                     |                       |
| Donaties en giften                          | 35.542                | 38.241              | 36.441                |
| Nalatenschappen                             | 5.931                 | 7.200               | 6.383                 |
| Overige baten van particulieren             | 0                     | -                   | 7                     |
| <b>Totaal baten van particulieren</b>       | <b>41.473</b>         | <b>45.441</b>       | <b>42.831</b>         |
|   | <b>Werkelijk 2018</b> | <b>Begroot 2018</b> | <b>Werkelijk 2017</b> |
| <i>Donaties en giften</i>                   |                       |                     |                       |
| Vaste donateurs                             | 29.943                | 31.800              | 31.083                |
| Vermogenden                                 | 1.253                 | 1.800               | 1.133                 |
| Eenmalige giften                            | 3.737                 | 3.876               | 3.610                 |
| Evenementen                                 | 609                   | 765                 | 615                   |
|   | <b>35.542</b>         | <b>38.241</b>       | <b>36.441</b>         |
| <b>21 Baten van bedrijven</b>               |                       |                     |                       |
| Bedrijvenactiviteiten                       | 5.061                 | 6.040               | 4.625                 |
| Licentieopbrengst uit verkoop van artikelen | 187                   | 260                 | 225                   |
|   | <b>5.248</b>          | <b>6.300</b>        | <b>4.850</b>          |

|   | Werkelijk 2018 | Begroot 2018  | Werkelijk 2017 |
|---|----------------|---------------|----------------|
| <b>22 Baten van loterijorganisaties</b>           |                |               |                |
| Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage     | 13.500         | 13.500        | 13.500         |
| Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage  | 1.469          | -             | 0              |
| Nationale Postcode Loterij overige opbrengsten    | -              | -             | 26             |
| <b>Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij</b> | <b>14.969</b>  | <b>13.500</b> | <b>13.526</b>  |

De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2018 gelijk gebleven aan 2017. Het nieuwe contract met de Nationale Postcode Loterij heeft betrekking op de periode 2018-2022. In 2018 is een extra projectbijdrage ontvangen met betrekking tot het project "kinderziekenhuis Centraal Afrikaanse Republiek". De overige opbrengsten 2017 betreffen een bijdrage uit de "gouden wimpel".

### 23 Baten van subsidies van overheden

|   |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Public Private Partnership subsidie             | 536          | 800          | 387          |
| Subsidie kinderrechten in de klas               | 0-           | 50           | 68           |
| Subsidie kinderrechten in Caribisch Nederland   | 246          | 300          | 258          |
| Child rights in business                        | 70           | 50           | 18           |
| Subsidie Filmfestival in Caribisch Nederland    | 114          | 100          | 8            |
| Subsidie Eustatius                              | 73           | -            | 17           |
| Subsidie textielconvenant                       | 341          | 65           | 280          |
| Can't wait to learn                             | 502          | 1.200        | -            |
| Subsidie noodhulp Sint Maarten                  | 453          | 400          | -            |
| Situatie Analyse kinderen Cariben               | 37           | -            | -            |
| Overige subsidies                               | -            | 65           | -            |
| <b>Totaal baten van subsidies van overheden</b> | <b>2.372</b> | <b>3.030</b> | <b>1.036</b> |

Alle subsidies betreffen subsidies met een incidenteel karakter.

UNICEF Nederland participeert in een Public Private Partnership met een aantal organisaties ten behoeve van water en sanitatie in Afrikaanse landen. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft aan dit samenwerkingsverband een subsidie toegekend van € 4.231.000 voor de periode 1 januari 2017 tot en met 31 december 2019.

Voor het project kinderrechten in Caribisch Nederland heeft het ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties een subsidie van € 575.193 toegekend. De subsidie is o.a. bestemd voor opvoeddialogen met religieuze en maatschappelijk leiders, ouders en kinderrechten trainingen. Het project loopt van 1 juni 2016 tot en met 30 juni 2018. In 2018 heeft UNICEF Nederland recht op € 246.000 op basis van de bestedingen.

Door het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken is een subsidie toegekend aan UNICEF voor het project 'Advancing Children's Rights in Business'. Een gedeelte van deze subsidie is bestemd voor UNICEF Nederland. Het gaat om 156.000 US dollar (€ 140.000) om het belang van de rechten van kinderen in de wereldwijde 'supply chain' onder de aandacht te brengen bij Nederlandse bedrijven en andere belanghebbenden. Dit project loopt vanaf 2015 en is in 2018 afgerond. In 2018 heeft UNICEF Nederland recht op € 34.000. Vervolgens is er een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Hivos met startdatum 1 april 2018 en einddatum 30 september 2019 waarbij Unicef een bedrag van € 68.000 ontvangt om kinderarbeid in de kledingindustrie in Bangladesh tegen te gaan. In 2018 heeft UNICEF Nederland recht op een bedrag van € 36.000.

Voor het project kinderrechtenfilmfestival in Caribisch Nederland heeft het ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties een subsidie van € 122.000 toegekend. Het project loopt vanaf 1 november 2017 tot en met 31 juli 2018. In 2018 heeft UNICEF recht op € 114.000

Voor ondersteuning van het Openbare Lichaam van Sint Eustatius bij de bevordering van kinderrechten heeft het Ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties tweemaal een subsidie verstrekt. Het eerste gedeelte van € 33.000 had een looptijd tot 1 maart 2018, waarvan € 15.000 betrekking heeft op 2018. Vervolgens is een subsidie verkregen van € 58.000 met de looptijd van 1 maart 2018 tot 1 september 2018.

In 2018 is door het ministerie van Buitenlandse Zaken een subsidie toegekend van maximaal € 338.000 voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Het betreft een samenwerking met de stichtingen Landelijk India Werkgroep, Hivos, Solidaridad en VIER VOETERS. Unicef Nederland is penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Het project loopt tot 31 december 2018. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 77.000.

Met Stichting War Child is een samenwerkingsverband aangegaan, waarbij Unicef Sudan in samenwerking met War Child het mogelijk maken om kinderen toegang te verschaffen tot kwalitatief goed onderwijs in Sudan. De totale bijdrage is € 1.200.000, waarvan € 502.000 betrekking heeft op 2018.

Uit de begroting 'Noodhulp en wederopbouw Bovenwindse Eilanden' van het Ministerie van Binnenlandse zaken en Koningsrelaties is een bijdrage toegekend van € 453.000 voor Psychosociale assistentie voor kinderen getroffen door orkaan Irma op Sint Maarten. Het project is in 2018 afgerond.

Om een Situatie Analyse voor kinderen van Bonaire, Saba en St. Eustatius uit te voeren, heeft het Ministerie van Binnenlandse zaken en koningsrelaties een incidentele subsidie verstrekt van € 151.000. In 2018 heeft Unicef recht op een bedrag van € 37.000.

|   | Werkelijk 2018 | Begroot 2018  | Werkelijk 2017 |
|---|----------------|---------------|----------------|
| <b>24 Baten van verbonden (internationale) organisaties</b>     |                |               |                |
| Investeringsbijdragen UNICEF Internationaal                     | 1.321          | 1.440         | 1.824          |
| <b>Totaal baten van verbonden (internationale) organisaties</b> | <b>1.321</b>   | <b>1.440</b>  | <b>1.824</b>   |
| <b>25 Baten van andere organisaties zonder winststreven</b>     |                |               |                |
| Baten SHO   | 2.344          | -             | 4.760          |
| Baten Noodhulp St. Maarten                                      | 493            | -             | -              |
| Baten convenanten   | 32             | -             | 73             |
| Baten voor kinderen in AZC's                                    | 20             | -             | 57             |
| Overige baten   | 32             | -             | 24             |
| <b>Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven</b> | <b>2.921</b>   | <b>-</b>      | <b>4.914</b>   |
| <b>Totaal baten</b>   | <b>68.304</b>  | <b>69.711</b> | <b>68.982</b>  |

UNICEF Nederland begroot geen opbrengsten van de Samenwerkende Hulporganisaties, vanwege het onvoorspelbare karakter van deze opbrengsten. De opbrengsten uit de actie Nederland helpt Sulawesi 2018 (€ 2.344.000) waren dus niet begroot.

Van Stichting Rode Kruis Nederland is een subsidie van € 750.000 toegezegd voor ondersteuning in de wederopbouw van onderwijs en kindbescherming voor de kinderen op Sint Maarten. De looptijd is van 2 januari 2018 tot 31 maart 2019. In 2018 heeft Unicef een bedrag van € 493.000 verantwoord.

| SHO Sulawesi  | Boekjaar        |                    | Tot en met boekjaar |                            |                    |
|---|-----------------|--------------------|---------------------|----------------------------|--------------------|
|   |                 | Totaal             |                     | Totaal                     |                    |
| <b>Baten</b>  |                 |                    |                     |                            |                    |
| Baten uit acties van derden                             | 2.344           | 2.344              | 2.344               | 2.344                      |                    |
| Rente   |                 |                    |                     |                            |                    |
| <b>Totaal baten</b>                                     |                 | 2.344              |                     | 2.344                      |                    |
| <b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>        |                 |                    |                     |                            |                    |
| AKV   | 29              | 29                 | 29                  | 29                         |                    |
| <b>Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit</b>           |                 | 2.315              |                     | 2.315                      |                    |
|   |                 |                    |                     |                            |                    |
|   | <b>Noodhulp</b> | <b>Boekjaar</b>    | <b>Totaal</b>       | <b>Tot en met boekjaar</b> | <b>Totaal</b>      |
|   |                 | <b>Wederopbouw</b> |                     | <b>Noodhulp</b>            | <b>Wederopbouw</b> |
| <b>Lasten</b>   |                 |                    |                     |                            |                    |
| Committeringen van deelnemer                            |                 |                    |                     |                            |                    |
| o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie       |                 |                    |                     |                            |                    |
| o verstrekte steun via de internationale koepel         | 2.315           |                    | 2.315               | 2.315                      | 2.315              |
| o verstrekte steun via de deelnemer zelf                |                 |                    |                     |                            |                    |
| <b>Totaal beschikbare commiteringsruimte</b>            |                 |                    | 0                   |                            | -                  |
| <b>Inzicht in kasstromen van de deelnemer</b>           |                 |                    |                     |                            |                    |
| Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;         |                 |                    |                     |                            |                    |
| o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie       |                 |                    |                     |                            |                    |
| o verstrekte steun via de internationale koepel         | 2.315           |                    | 2.315               | 2.315                      | 2.315              |
| o verstrekte steun via de deelnemer zelf                |                 |                    |                     |                            |                    |
| <b>Inzicht in bestedingen ter plaatse</b>               |                 |                    |                     |                            |                    |
| o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie |                 |                    |                     |                            |                    |
| o Besteding ter plaatse door de internationale koepel   | 255             |                    | 255                 | 255                        | 255                |
| o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf          |                 |                    |                     |                            |                    |

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

**Resultaat spaar- en beleggingsvormen**

| <b>Beleggingen</b>   |        | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|--|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Obligatierente   |        | 67          | 63          | 53          | 47          | 40          |
| Dividend   |        | -           | -           | -           | -           | -           |
| Gerealiseerd koersresultaat  |        | 2           | 7-          | 10          | 13-         | -           |
| Ongerealiseerd koersresultaat  |        | 195         | 23-         | 29          | 48-         | 4-          |
| <b>Bruto beleggingsresultaat</b>   |        | <b>264</b>  | <b>33</b>   | <b>92</b>   | <b>14-</b>  | <b>36</b>   |
| Kosten beleggingen   |        | 5           | 6           | 6           | 6           | 6-          |
| <b>Netto beleggingsresultaat</b>   |        | <b>259</b>  | <b>28</b>   | <b>88</b>   | <b>20-</b>  | <b>42</b>   |
| <b>Rendement beleggingen</b>   |        | 12%         | 1%          | 4%          | -1%         | 2%          |
| gemiddeld rendement 2013-2018 %  | 4%     |             |             |             |             |             |
| gemiddeld rendement 2014-2018 bedrag                                       | 78.592 |             |             |             |             |             |
| <b>Netto resultaat liquide middelen</b><br>(spaarrekeningen en deposito's) |        | 83          | 63          | 38          | 11          | 0-          |



**Mutatieoverzicht effecten**

|                       | Actuele waarde per 1 januari | Investerings | Des-<br>investerings | Gerealiseerd<br>koersresultaat | Ongerealiseerd<br>koersresultaat | Actuele waarde<br>per 31<br>december |
|-----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Beleggingen</b>    |                              |              |                      |                                |                                  |                                      |
| 3,75% Nederland 06/23 | 467                          | -            | -                    | -                              | 11-                              | 456                                  |
| 3,5% Finland 11/21    | -                            | -            | -                    | -                              | -                                | -                                    |
| 2,125% EIB 14/24      | 374                          | -            | -                    | -                              | 5-                               | 369                                  |
| 2,25 Luxemborg 12/22  | 221                          | -            | -                    | -                              | 3-                               | 218                                  |
| 1,200% Austria 15/25  | 422                          | 37           | -                    | -                              | 2                                | 461                                  |
| 1% Germany 15/25      | 341                          | -            | -                    | -                              | 3                                | 344                                  |
| 0,5% Nederland 16/26  | 435                          | -            | -                    | -                              | 6                                | 441                                  |
| 0,875% Finland 15/25  | 417                          | -            | -                    | -                              | 3                                | 420                                  |
|                       | <u>2.677</u>                 | <u>37</u>    | <u>0</u>             | <u>0</u>                       | <u>-5</u>                        | <u>2.709</u>                         |

**LASTEN****26 Middelen voor UNICEF**

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om in 2018 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2018 is 74,6% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 75,0%).

|  | <b>Baten 2018</b>    | <b>Bestemd voor<br/>UNICEF</b> |
|--|----------------------|--------------------------------|
| <b>Relevante baten</b>   |                      |                                |
| Baten particulieren  | 41.472               |                                |
| Baten bedrijven ex diensten om niet  | 5.008                |                                |
| Baten loterijen  | 14.802               |                                |
| Baten SHO  | 2.344                |                                |
| Baten subsidies van overheden  | 502                  |                                |
| Baten subsidies Public Private Partnerships                                    | 536                  |                                |
| Rentebaten en baten uit beleggingen  | 29                   |                                |
|  | <u>64.693</u>        | <u>48.232</u>                  |
| <b>Baten bestemd voor Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b> |                      |                                |
| Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL                                | 167                  |                                |
| Baten voor projecten in Nederland  | 577                  |                                |
| Baten subsidies en overige bijdragen   | 1.334                |                                |
| <b>Geleverde diensten door bedrijven om niet</b>                               | 241                  |                                |
| <b>Investeringsbijdrage PFP</b>  | 1.321                |                                |
| <b>Totaal baten</b>  | <u><u>68.333</u></u> |                                |

Door de internationale UNICEF organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd.

|  | <u>Werkelijk 2018</u> | <u>Begroot 2018</u>  | <u>Werkelijk 2017</u> |
|--|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| UNICEF Regular Resources                       | 32.886                | 36.963               | 34.615                |
| UNICEF Other Resources                         | 9.939                 | 10.474               | 7.896                 |
| UNICEF Emergency Aid                           | 5.408                 | 3.000                | 8.259                 |
| <b>Totaal bestedingen middelen voor UNICEF</b> | <u><u>48.232</u></u>  | <u><u>50.437</u></u> | <u><u>50.770</u></u>  |

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties.

In 2017 (de cijfers voor 2018 zijn nog niet bekend) besteedde Unicef Internationaal in totaal 5,449 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen.

Meer informatie vindt u in het jaarverslag.

|  | Werkelijk 2018 | Begroot 2018  | Werkelijk 2017 |
|--|----------------|---------------|----------------|
| <b>27 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b>                 |                |               |                |
| Personeelskosten   | 2.881          | 2.848         | 2.727          |
| Onderzoek en pleitbezorging  | 2.425          | 1.573         | 1.255          |
| Voorlichtingscampagnes   | 1.124          | 1.000         | 724            |
| Jeugd, educatie en participatie  | 220            | 240           | 334            |
| Kosten coordinatie programma's   | 122            | 128           | 40             |
| ICT kosten   | 170            | 215           | 167            |
| Huisvestingskosten   | 86             | 88            | 83             |
| Kantoor- en advieskosten   | 106            | 113           | 90             |
| Afschrijvingskosten  | 41             | 27            | 27             |
| Overige kosten   | 189            | 201           | 155            |
| <b>Totaal bestedingen Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b> | <b>7.364</b>   | <b>6.433</b>  | <b>5.602</b>   |
| <b>Totaal besteed aan doelstellingen</b>                                       | <b>55.596</b>  | <b>56.870</b> | <b>56.372</b>  |
| <b>Percentage van de baten besteed aan doelstellingen</b>                      | <b>81,4%</b>   | <b>81,6%</b>  | <b>81,8%</b>   |
| <b>LASTEN</b>  |                |               |                |
| <b>28 Wervingskosten</b>   |                |               |                |
| Personeelskosten   | 2.855          | 2.654         | 2.972          |
| Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen                           | 6.288          | 5.696         | 5.323          |
| Innovatieve projecten  | -              | 210           | -              |
| Publicaties in publieksmedia   | 351            | 365           | 414            |
| Jeugd en educatie  | 38             | 105           | 39             |
| Pleitbezorging   | 14             | 18            | 4              |
| ICT kosten   | 170            | 215           | 211            |
| Huisvestingskosten   | 86             | 88            | 83             |
| Kantoor- en advieskosten   | 60             | 62            | 51             |
| Afschrijvingskosten  | 41             | 27            | 26             |
| Overige kosten   | 55             | 98            | 75             |
| <b>Totaal wervingskosten</b>   | <b>9.958</b>   | <b>9.538</b>  | <b>9.198</b>   |

De wervingskosten zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit wordt onder andere veroorzaakt door extra acquisitieactiviteiten. Hiervoor was een investeringsbijdrage van Unicef Internationaal toegezegd, maar uiteindelijk niet gehonoreerd waardoor de kosten ten laste van de organisatie zijn gekomen.

|   | Werkelijk 2018 | Begroot 2018 | Werkelijk 2017 |
|---|----------------|--------------|----------------|
| <b>29 Kosten beheer en administratie</b>                          |                |              |                |
| Personeelskosten  | 2.157          | 2.784        | 1.673          |
| Kantoor- en advieskosten  | 198            | 182          | 244            |
| Huisvestingskosten  | 399            | 412          | 390            |
| ICT kosten  | 792            | 1.003        | 780            |
| Afschrijvingskosten   | 193            | 126          | 125            |
| Overige kosten  | 37             | 47           | 121            |
| <b>Totaal kosten beheer en administratie</b>                      | <b>3.776</b>   | <b>4.554</b> | <b>3.333</b>   |
| <b>Percentage Beheer en administratie t.o.v. de totale lasten</b> | <b>5,4%</b>    | <b>6,4%</b>  | <b>4,8%</b>    |

De kosten beheer en administratie bestaan voor een deel uit salariskosten, huisvesting en ICT kosten. Deze kosten worden door middel van percentages toegerekend aan beheer & administratie, de doelstellingen en wervingskosten. In 2018 zijn de kosten voor organisatieontwikkeling (personeel, ICT) minder snel gegaan dan van te voren ingeschat.

### 30 Saldo financiële baten en lasten

|                                 |           |           |           |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Rente r/c en deposito           | 0         | -         | 11        |
| Opbrengst obligaties            | 40        | 38        | 47        |
| Ongerealiseerde koersresultaten | 5-        | -         | 48-       |
| Gerealiseerde koersresultaten   | -         | -         | 13-       |
| Kosten beheer beleggingen       | 6-        | -         | 6-        |
|                                 | <b>29</b> | <b>38</b> | <b>9-</b> |

## Doelstellingen

- 1 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid
- 2 Middelen voor UNICEF Internationaal

|   | Besteed aan doelstellingen |               | Wervingskosten | Kosten beheer en administratie | Werkelijk 2018 | Begroot 2018  | Werkelijk 2017 |
|---|----------------------------|---------------|----------------|--------------------------------|----------------|---------------|----------------|
|   | Kinderrechten in Nederland | Middelen UI   |                |                                |                |               |                |
| <i>Subsidies en bijdragen</i>                                 |                            |               |                |                                |                |               |                |
| <i>Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties</i> |                            | 48.232        |                |                                | 48.232         | 50.437        | 50.770         |
| <i>Communicatiekosten</i>                                     | 3.890                      |               | 6.690          | -                              | 10.580         | 9.341         | 8.221          |
| <i>Personeelskosten</i>                                       | 2.881                      |               | 2.855          | 2.157                          | 7.893          | 8.286         | 7.372          |
| <i>Huisvestingskosten</i>                                     | 86                         |               | 86             | 399                            | 571            | 588           | 556            |
| <i>Kantoor -en algemene kosten *)</i>                         | 466                        |               | 286            | 1.027                          | 1.779          | 2.130         | 1.807          |
| <i>Afschrijving</i>   | 41                         |               | 41             | 193                            | 275            | 180           | 179            |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>7.364</b>               | <b>48.232</b> | <b>9.958</b>   | <b>3.776</b>                   | <b>69.330</b>  | <b>70.962</b> | <b>68.905</b>  |

\*) Bevat de kosten van de vrijwilligersorganisatie.

In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per afdeling weergegeven.

|  | Besteed aan doelstellingen |             | Wervingskosten | Kosten beheer en administratie |
|--|----------------------------|-------------|----------------|--------------------------------|
|  | Kinderrechten in Nederland | Middelen UI |                |                                |
| Afdrachten                                   |                            | 100%        |                |                                |
| <i>Afdelingen Particulieren en bedrijven</i> |                            |             |                |                                |
| <i>Uitvoeringskosten</i>                     | 26%                        |             | 74%            | 0%                             |
| <i>Directe kosten</i>                        | 4%                         |             | 96%            | 0%                             |
| <i>Afdeling Kinderrechten en programma's</i> |                            |             |                |                                |
| <i>Uitvoeringskosten</i>                     | 100%                       |             | 0%             | 0%                             |
| <i>Directe kosten</i>                        | 100%                       |             | 0%             | 0%                             |
| <i>Afdeling Corporate Communicatie</i>       |                            |             |                |                                |
| <i>Uitvoeringskosten</i>                     | 100%                       |             | 0%             | 0%                             |
| <i>Directe kosten</i>                        | 84%                        |             | 16%            | 0%                             |
| <i>Afdeling directie en bedrijfsvoering</i>  |                            |             |                |                                |
| <i>Uitvoeringskosten</i>                     | 14%                        |             | 11%            | 75%                            |
| <i>Directe kosten</i>                        | 100%                       |             | 0%             | 0%                             |
| <b>TOTAAL</b>                                | <b>35%</b>                 |             | <b>46%</b>     | <b>19%</b>                     |

Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2018

x € 1.000,-

|  | Werkelijk 2018 | Begroot 2018 | Werkelijk 2017 |
|--|----------------|--------------|----------------|
| <b>Communicatiekosten</b>                                      |                |              |                |
| Particulieren  | 5.326          | 4.771        | 4.608          |
| Bedrijven  | 83             | 159          | 95             |
| Evenementen  | 80             | 170          | 83             |
| Nalatenschappen  | 621            | 700          | 563            |
| Licentieverkoop particulieren en vrijwilligers                 | 3              | 20           | 27             |
| Publicaties in publieksmedia                                   | 351            | 230          | 374            |
| Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie | 2.462          | 1.715        | 1.331          |
| Educatie   | 220            | 240          | 334            |
| Overige kosten publiciteit en communicatie                     | 1.437          | 1.341        | 806            |
| <b>Totaal communicatiekosten</b>                               | <b>10.583</b>  | <b>9.345</b> | <b>8.221</b>   |
| <b>Personeelskosten</b>  |                |              |                |
| Bruto loon   | 4.469          | 5.031        | 4.769          |
| Sociale lasten   | 722            | 810          | 682            |
| Pensioenlasten   | 743            | 793          | 723            |
| Tijdelijk personeel  | 1.241          | 325          | 830            |
| Overige  | 719            | 1.327        | 368            |
| <b>Totaal personeelskosten</b>                                 | <b>7.894</b>   | <b>8.286</b> | <b>7.372</b>   |
| Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar                      | 101            |              | 104            |
| Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland               | 0              |              | 0              |
| FTE per afdeling:  |                |              |                |
| Directie   | 1              |              | 1              |
| Marketing & Fondsenwerving (particulieren en bedrijven)        | 43             |              | 47             |
| Kinderrechten  | 23             |              | 15             |
| Communicatie   | 10             |              | 9              |
| Stafafdelingen   | 22             |              | 18             |
| <b>Totaal fte's ultimo verslagjaar</b>                         | <b>99</b>      |              | <b>90</b>      |
| Gemiddeld fte's verslagjaar                                    | 88,73          |              | 90,93          |

|  |   |
|--|---|
| <b>Bezoldiging directie</b>                                    | <b>S. Laszlo<br/>Algemeen<br/>Directeur</b> |
| Dienstverband  |   |
| Aard (looptijd)  | onbepaald                                   |
| Uren   | 38  |
| Part-time percentage   | 100   |
| Periode  | 2018  |
| Bezoldiging (EUR)  |   |
| Bruto salaris  | 110   |
| Vakantiegeld   | 9   |
| Eindejaarsuitkering  | 2   |
| <b>Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)</b> | <b>121</b>                                  |
| Sociale lasten (werkgeversdeel)                                | 10  |
| Belastbare vergoedingen/bijtellingsen                          | 6   |
| Pensioenslasten (werkgeversdeel)                               | 18  |
| Pensioencompensatie  | 1   |
| <b>Totaal 2018</b>   | <b>156</b>                                  |
| <b>Totaal 2017</b>   | <b>149</b>                                  |

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. De regeling is, mede in verband met de inwerkingtreding van WNT2 (Wet Normering Topinkomens) op 1 oktober 2015 met terugwerkende kracht tot 1 januari 2015 aangepast. Het jaarinkomen van het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 131.373 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenslasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 189.000 per jaar. Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2018 zijn er geen kosten declareerd (> EUR 1.000).

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

|  | <u>Werkelijk 2018</u> | <u>Begroet 2018</u> | <u>Werkelijk 2017</u> |
|--|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| <b>Huisvestingskosten</b>                    |                       |                     |                       |
| Huur-en servicekosten pand inclusief energie | 344                   | 344                 | 335                   |
| Onderhoud en beveiliging                     | 99                    | 109                 | 108                   |
| Overig                                       | 128                   | 135                 | 113                   |
| <b>Totaal huisvestingskosten</b>             | <b>571</b>            | <b>588</b>          | <b>556</b>            |

**Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2018**

x € 1.000,-

|   | Werkelijk 2018 | Begroot 2018 | Werkelijk 2017 |
|---|----------------|--------------|----------------|
| <b>Kantoor- en algemene kosten</b>        |                |              |                |
| Reis- en verblijfkosten                   | 122            | 142          | 125            |
| ICT kosten                                | 1.132          | 1.433        | 1.158          |
| Kantoorkosten                             | 190            | 187          | 174            |
| Accountants- en advieskosten              | 174            | 162          | 211            |
| Kosten vrijwilligers organisatie          | 92             | 118          | 80             |
| Magazijnkosten                            | 70             | 73           | 59             |
| <b>Totaal kantoor- en algemene kosten</b> | <b>1.780</b>   | <b>2.115</b> | <b>1.807</b>   |

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met de vernieuwing van de ICT architectuur en verbetering van kernprocessen. Deze kosten zijn onttrokken van de bestemmingsreserve ICT-architectuur. In 2018 zijn de kosten met betrekking tot organisatieontwikkeling minder snel gegaan dan van te voren ingeschat.

**Afschrijving**

|                            |            |            |            |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Immateriële activa         | 198        | -          | 100        |
| Verbouwingen               | 25         | 29         | 25         |
| Inventaris                 | 53         | 151        | 54         |
| <b>Totaal afschrijving</b> | <b>276</b> | <b>180</b> | <b>179</b> |

**Honoraria van de accountant**

De volgende honoraria van KPMG Accountants N.V. zijn ten laste gebracht van de stichting.

|  | KPMG<br>Accountants N.V.<br>2018 in € | Overig KPMG-<br>netwerk<br>2018 in € | Totaal<br>KPMG<br>2018 in € |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Onderzoek van de jaarrekening                                  | 72                                    | -                                    | 72                          |
| Andere controleopdrachten                                      | 7                                     | -                                    | 7                           |
| Adviesdiensten inzake privacy- en informatiebeveiligingsbeleid | -                                     | -                                    | -                           |
|  | <b>79</b>                             | <b>-</b>                             | <b>79</b>                   |



## Overige toelichtingen

### Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

### Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2018 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

### Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

|   |            |
|---|------------|
| Bestemmingsreserve voor innovatie               | -199       |
| Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur  | -431       |
| Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling | -318       |
| Bestemmingsfonds AKV-SHO acties                 | 1          |
| Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL         | 37         |
| Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL   | -74        |
| Bestemmingsfonds huisvesting                    | -13        |
|   | <u>997</u> |

Den Haag, april 2019

Suzanne Laszlo, algemeen directeur

### Raad van Toezicht

H.H.J. (Herman) Dijkhuizen

T.B. (Tamara) Trotman

A.M.J. (Annemarieke) Mooijman

J. (Janneke) Niessen

C.J.M. (Karin) Arts

J.J.B.M. (Just) Spee

H.C. (Chris) Figee

## Kengetallen

|   | Realisatie<br>2018 | Begroting<br>2018 | Realisatie<br>2017 | Realisatie<br>2016 | Realisatie<br>2015 | Realisatie<br>2014 |
|---|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <i>Baten</i>  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |
| Eigen fondsenwerving  | 46.721             | 51.741            | 47.681             | 52.015             | 48.494             | 48.083             |
| <b>Totale baten</b>   | <b>68.304</b>      | <b>69.711</b>     | <b>68.981</b>      | <b>69.006</b>      | <b>69.935</b>      | <b>70.553</b>      |
| <i>Kosten</i>   |                    |                   |                    |                    |                    |                    |
| Kosten eigen fondsenwerving   | 9.594              | 9.160             | 8.772              | 9.290              | 8.306              | 8.587              |
| Kosten werving baten totaal   | 9.958              | 9.538             | 9.198              | 9.681              | 8.612              | 8.935              |
| Kosten beheer en administratie                                      | 3.776              | 4.554             | 3.333              | 3.271              | 2.579              | 2.898              |
| <i>Doelstellingen</i>   |                    |                   |                    |                    |                    |                    |
| Afdracht aan UNICEF   | 48.232             | 50.437            | 50.770             | 50.276             | 50.653             | 47.348             |
| Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid                | 7.364              | 6.433             | 5.602              | 5.643              | 6.136              | 5.899              |
| <b>Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)</b>       | <b>69.330</b>      | <b>70.962</b>     | <b>68.903</b>      | <b>68.348</b>      | <b>67.980</b>      | <b>70.553</b>      |
| <i>Kengetallen</i>  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |
| Kosten eigen fondsenwerving / baten eigen fondsenwerving (CBF norm) | 20,5%              | 17,7%             | 18,4%              | 17,8%              | 17,1%              | 17,9%              |
| Kosten beheer en administratie / totale lasten                      | 5,4%               | 6,4%              | 4,8%               | 4,8%               | 3,8%               | 4,5%               |
| Afdrachtperscentage UNICEF  | 74,6%              | 75,0%             | 76,7%              | 75,0%              | 75,0%              | 73,9%              |
| Besteed aan doelstellingen / totale baten                           | 81,4%              | 81,6%             | 81,8%              | 81,1%              | 81,2%              | 81,1%              |
| Besteed aan doelstellingen / totale lasten                          | 80,2%              | 80,1%             | 81,8%              | 81,8%              | 83,5%              | 81,8%              |
| Kinderrechten in Nederland / totale baten                           | 10,8%              | 9,2%              | 8,1%               | 8,2%               | 8,8%               | 9,0%               |
| Geoormerkte afdracht als percentage van afdracht                    | 31,8%              | 26,7%             | 31,8%              | 25,3%              | 31,7%              | 33,1%              |
| Geoormerkte afdracht excl. SHO en NPL als percentage van afdracht   | 28,3%              | 26,7%             | 24,8%              | 23,0%              | 24,9%              | 33,1%              |
| Aantal vaste bijdragen van donateurs                                | 337.000            | 349.000           | 349.000            | 352.210            | 355.800            | 353.487            |
| Gemiddelde bijdrage vaste donateur                                  | 88,9               | 91,1              | 89,1               | 88,7               | 87,9               | 89,0               |

Per 1 januari 2017 is de nieuwe richtlijn RJ 650 van kracht geworden. In deze richtlijn wordt geen onderscheid gemaakt naar eigen fondsenwerving, kosten acties derden etc. Deze indeling is wel van belang voor de CBF norm, het percentage kosten eigen fondsenwerving. UNICEF Nederland vindt dit een belangrijk percentage om op te sturen en zo laag mogelijk te houden. Daarom wordt bij de berekening van de kengetallen rekening gehouden met dit onderscheid.

## **Controleverklaring van de onafhankelijke accountant**

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

### **Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening**

#### ***Ons oordeel***

Wij hebben de jaarrekening 2018 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de betreffende jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2018 en van het resultaat over 2018 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2018;
- 2 de staat van baten en lasten over 2018; en
- 3 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

#### ***De basis voor ons oordeel***

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### **Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- bestuursverslag, inclusief paragraaf 'Toezicht en verantwoording' van de Raad van Toezicht;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

## **Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### ***Verantwoordelijkheden van de directie en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening***

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' en de bepalingen van en krachtens de WNT. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

### ***Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening***

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 18 april 2019

KPMG Accountants N.V.

W.A. Touw RA

**Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming**

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.

**Colofon:**

© april 2019

Samenstelling: Joost Oostlander, Karin

Vermeulen, Laura Westendorp, Femke

Beumer, Yvonne Oosterling

Eindredactie: Jacqueline Schuiling

Illustraties: Marianne Zuur

Opmaak: Stella Tettero

De foto's in dit jaarverslag zijn eigendom van UNICEF Nederland of door derden aan ons beschikbaar gesteld.