

# JAARVERSLAG

## UNICEF NEDERLAND 2019

unicef   
voor ieder kind



Inhoud:

## BESTUURSVERSLAG

### DIRECTIEVERSLAG

3

### IMPACT VAN ONS WERK

6

2.1 Kinderen op de vlucht

7

2.2 Gezonde voeding

8

2.3 Weerbare jongeren

9

2.4 Noodhulp

10

2.5. Kinderrechten in Nederland

11

### UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

14

3.1 Zo werken wij

15

3.2 Brede steun voor ons werk

18

3.3 UNICEF achter de schermen

23

3.4 Risicomanagement

26

3.5 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

27

### TOEZICHT EN VERANTWOORDING

28

4.1 Verslag Raad van Toezicht

29

4.2 Toezicht houden op UNICEF Nederland

30

4.3 Verantwoordingsverklaring 2019

33

### DIT ZIJN ONZE PLANNEN VOOR 2020

35

### FINANCIËLE INFORMATIE

38

6.1 Samenvatting financieel resultaat 2019

39

6.2 Het beleggingsbeleid

45

6.3 Resultaat 2019

46

6.4 Financiële vooruitzichten 2020 en meerjarenbegroting

47

## JAARREKENING

48

april 2020

---

# DIRECTIE- VERSLAG

In 2019 is het ons gelukt in een lastige markt voor fondsenwerving ons werk voor kinderen te doen. Wij hebben de organisatie vernieuwd om flexibel op kansen en uitdagingen in de markt in te kunnen springen. Mede daardoor en door uw inzet hebben wij resultaten geboekt voor het leven van kinderen wereldwijd, maar ook steeds meer voor kinderen in Nederland. Veel om trots op te zijn!

---



Na het opstellen van dit jaarverslag is de coronacrisis uitgebroken. In onze plannen voor dit jaar en de jaren daarna hebben wij daar natuurlijk geen rekening mee kunnen houden. Door de crisis richten wij ons in het tweede kwartaal van 2020 meer op ondersteuning van kinderen en hun ouders in Nederland. Een aantal fondsenwervende activiteiten en evenementen zijn opgeschort tot na de zomer of zelfs geheel geschrapt. Wij proberen uiteraard in 2020 zoveel mogelijk van onze plannen uit te voeren.

Fondsenwerving én de lobby voor kinderen, in het bijzonder voor kinderen op de Caribische eilanden van ons Koninkrijk, blijft nodig. Onze financiële resultaten zullen naar verwachting lager zijn dan begroot.

We leven in een overprikkelde, digitale wereld. Hulporganisaties moeten daarin harder dan ooit hun best doen om op te vallen. Ook wij moeten alle zeilen bijzetten om de aandacht vast te houden, om onze unieke werkwijze over te brengen en te laten zien dat we voor kwetsbare kinderen in de hele wereld duurzame resultaten bereiken. Gelukkig hebben onze inspanningen in 2019 hun vruchten afgeworpen. Het is ons gelukt om bijna 48 miljoen euro bij te dragen aan de wereldwijde kinderrechtenprogramma's van UNICEF. Bovendien zijn we zeer succesvol geweest in het ophalen van subsidies waarmee we ons werk in Nederland en de Caribische delen van het Koninkrijk konden uitbreiden.

### **Mooie voorbeelden**

Wat onze wereldwijde acties betreft: 2019 begon en eindigde met een wintercampagne voor kinderen op de vlucht en we vroegen in het najaar steun voor de 149 miljoen chronisch ondervoede kinderen die de wereld telt. Er waren noodhulpcampagnes voor Jemen (hongersnood), Mozambique (cyclonen Idai en Kenneth) en de Bahama's (orkaan Dorian). In Nederland lobbyden we met succes voor de Wet Zorgplicht Kinderarbeid, waarmee bijvoorbeeld kledingbedrijven erop toe moeten zien dat uitbuiting van kinderen in hun productieketen wordt aangepakt. Jongeren gingen in debat met Kamerleden op Kleine Prinsjesdag en we haakten op 20 november aan bij de wereldwijde viering van het dertigjarig bestaan van het VN-Kinderrechtenverdrag. Meer dan 30.000 basisschoolleerlingen deden op die dag mee aan 'de grootste kinderrechtenles ooit' en in Leiden gingen jongeren en volwassenen met elkaar in gesprek en vierden ze feest op het (Y)our Rights

Festival. Nog meer mooie binnenlandse voorbeelden: we kwamen op voor de rechten van kinderen in asielpcedures en steunden de roep om een ruimer Kinderpardon, waaraan de overheid begin 2020 met een 'afsluitingsregeling' gehoor gaf. In 2019 startten we bovendien een onderzoek naar de mentale gezondheid van jongeren. Staat die onder druk door het altijd 'aan' moeten staan, schooldruk en bijbaantjes? We verwachten de resultaten van het onderzoek in de zomer van 2020.

### **Nadruk op innovatie**

Tijden veranderen, en snel ook. Daarom ontwikkelen we plannen die de aandacht en financiële steun voor kinderen en hun rechten ook in 2020 en de jaren erna veiligstellen. We investeren bijvoorbeeld in innovatieve manieren om donateurs te werven. Zo kunnen donateurs in spe sinds vorig jaar kennismaken met UNICEF via een 4D Experience in een verbouwde zeecontainer. En tijdens de wintercampagne konden gevers de route die hun pakje met hulpgoederen voor kinderen op de vlucht aflegde van begin tot eind volgen. Binnen de organisatie zetten we vol in op een digitale transformatie, zodat we met onze medewerkers en systemen flexibel kunnen inspelen op de veranderende markt voor fondsenwerving en snel kansen kunnen pakken. Dit betekent dat we nieuwe manieren van samenwerking in de organisatie introduceren. Bovendien komt er één geïntegreerd IT-platform, dat al onze activiteiten op een efficiënte manier zal ondersteunen. Ook verandert de rol van onze onmisbare vrijwilligers. We halen hun kennis, ervaring en expertise meer in huis bijvoorbeeld door hen concreet te betrekken bij webcare. Net als de betaalde medewerkers zijn

onze vrijwilligers er heilig van overtuigd dat kinderen het allerbeste verdienen en zij dragen daarom in zeer belangrijke mate bij aan het succes van onze missie.

### Trots op bedrijven

Ook samen met bedrijven bouwen we aan een rechtvaardiger wereld voor kinderen. Steeds meer bedrijven toetsen hun processen aan de bepalingen in het VN-Kinderrechtenverdrag. Zo werken wij samen met Hunkemöller en Coolinvest om fabrieken in Bangladesh en Vietnam waar zij inkopen, kindvriendelijk te maken. We zijn trots op onze partnerschappen zoals met Philips Foundation, ING en DSM, waarmee wij steeds meer samenwerken op de terreinen waarop zij sterk zijn. Deze organisaties voelen zich meer en meer verantwoordelijk voor het welzijn van kinderen in productielanden. Het is bovendien geweldig dat de bestuursvoorzitters van DSM en ING lid zijn geworden van de internationale raad van bestuur voor Generation Unlimited, het internationale initiatief waarin UNICEF jongeren helpt bij de vaak moeilijke overstap van school naar werk.

### Wij staan voor kinderrechten

2019 is een jaar om trots op te zijn, een jaar waarin we met enorme inzet werkten aan het bereiken van onze doelen. Heel veel Nederlanders staan met ons voor kinderrechten. Ze ondersteunen actief de naleving ervan, zowel dichtbij als ver weg. Dankzij hen krijgen steeds meer kinderen de kans om echt kind te zijn.

Wat we ook doen, we doen het samen. Met onze donateurs, vrijwilligers en bedrijven. Met andere

goede doelen, maatschappelijke organisaties, de Nederlandse overheid en media. Met de Nationale Postcode Loterij, die ons vorig jaar opnieuw steunde met een miljoenenbijdrage. En natuurlijk met kinderen en jongeren zelf, want we zijn pas een echte kinderrechtenorganisatie als we niet alleen over, maar ook mét hen praten. Gelukkig laten kinderen en jongeren zich steeds vaker horen en wij volwassenen hebben de taak om naar hen te luisteren. Dat vinden volwassenen niet altijd makkelijk. Maar de stem van kinderen en jongeren moet gehoord worden in beslissingen die hen nu, én die hun toekomst aangaan.

### Unieke rol

Wat er ook gebeurt, we blijven de levens van kinderen verbeteren en hun rechten bewaken. We komen tot in de kleinste uithoeken van de wereld en we blijven op onze post, hoe moeilijk de omstandigheden ook zijn. UNICEF is in staat om samen met overheden en lokale partners systemen te veranderen, of het nou gaat om onderwijs, rechtspraak, gezondheidszorg of kindbescherming. Blijvend. En dat maakt UNICEF pas echt uniek.



Suzanne Laszlo  
Directeur UNICEF Nederland

## TOELICHTING BIJ HET JAARVERSLAG

Mede dankzij velen die wij in dit jaarverslag noemen heeft UNICEF wereldwijd veel impact voor kinderen kunnen realiseren. Die impact staat beschreven in het jaarverslag dat UNICEF internationaal in juni uitbrengt. Dit is het jaarverslag van UNICEF Nederland. Wij leggen hiermee verantwoording af over de activiteiten die wij in Nederland in 2019 hebben uitgevoerd, de resultaten die wij geboekt hebben en tot welke impact die resultaten hebben geleid.

Na het directieverslag presenteren wij alle resultaten in het tweede hoofdstuk. Wij bundelen die resultaten onder drie inhoudelijke thema's: Gezonde voeding, Kinderen op de vlucht en Weerbare jongeren, aangevuld met de thema's Noodhulp en Kinderen in Nederland. In het derde hoofdstuk maken wij onze werkwijze duidelijk. Het toezicht op onze stichting wordt in hoofdstuk vier geschetst.

Hierin staat ook het verslag van de Raad van Toezicht. Hoofdstuk vijf gaat over onze toekomst plannen en het zesde hoofdstuk biedt een overzicht van onze financiële resultaten. Deze zijn meer in detail terug te lezen in de jaarrekening. Onze klantenservice staat klaar om verbetersuggesties te ontvangen.

---

# IMPACT VAN ONS WERK

UNICEF zet zich op talloze plaatsen in voor een betere wereld voor kinderen. Om ons uiteenlopende werk in Nederland overzichtelijk en herkenbaar te houden, richtten we ons in 2019 op de volgende thema's: Kinderen op de vlucht, Gezonde voeding, Weerbare jongeren, Noodhulp en Kinderrechten in Nederland.

---



## 2.1. Kinderen op de vlucht

Als een kind vlucht is het extra kwetsbaar. Niet alleen tijdens de vaak lange en gevaarlijke reis, maar ook na aankomst in Nederland. Het verblijf hier is onzeker en voor veel gevluchte kinderen stressvol. UNICEF zet zich op meerdere manieren in voor deze kinderen, in landen van oorsprong, langs de hele vluchtroute, in Europa en in Nederland. Door fondsenwerving met onze wintercampagnes, door advies aan de overheid en door lobby voor betere naleving van de rechten van deze kinderen in ons land. Om nóg effectiever te zijn, doen we de lobby met name in coalitieverband.

### **Campagnes: UNICEF Basics en Kies je pakje**

2019 begon en eindigde met een campagne voor kinderen op de vlucht in het Midden-Oosten en Noord-Afrika, en onderweg naar Europa. De campagne in januari – die in december 2018 van start ging – draaide om het geven van UNICEF Basics: basisvoorzieningen voor kinderen in nood. In een campagnewebshop konden mensen onder meer dekens, schoon water en medische zorg doneren. Via mailings, media-inzet, betaalde posts via social media, en samenwerkingen met bedrijven en social influencers bracht UNICEF de campagne onder de aandacht. Dit leverde ruim 1.200.000 euro op, een prachtig bedrag, maar minder dan verwacht (1.875.000 euro). Een nieuwe wintercampagne, getiteld 'Kies je pakje', deed het beter qua opbrengsten. Gevers

kozen in de webshop een pakje met hulpgoederen voor kinderen op de vlucht in Syrië, Libanon, Jordanië, Griekenland en Bosnië. Om te laten zien hoe wij impact maken met iedere gift, vertelden wij iedere gever hoe UNICEF zorgt dat hulpgoederen bij de kinderen terecht komen. Dit deden we door de gevers symbolisch de reis van het pakje te laten volgen. De wekelijkse updates die wij de gevers stuurden werden zeer goed bekeken en gewaardeerd. Zij vonden de actie innovatief en waardevol, en gaven van december tot februari 2020 samen het bedrag waarop we rekenden: bijna 1.600.000 euro. Vermeldenswaard is ook het initiatief van H&M-medewerkers om aan het begin van het schooljaar geld in te zamelen voor onderwijs aan Syrische kinderen tijdens de jaarlijkse Back-to-School campagne van UNICEF.

### **Sport, spel én gesprek in azc's**

Wij vinden het belangrijk dat er meer aandacht komt voor het belang van het kind in de asielprocedure en -opvang. Asielkinderen moeten nu bijvoorbeeld te vaak van azc naar azc verhuizen. UNICEF Nederland heeft bij staatssecretaris Broekers-Knol van Justitie en Veiligheid zijn zorgen geuit over de leefomstandigheden van asielkinderen en de asielprocedure. In de coalities TeamUp en Werkgroep Kind in azc zetten we ons in voor deze kwetsbare kinderen. TeamUp is een samenwerking tussen UNICEF Nederland, Save the Children en War Child. Samen organiseerden we ook in 2019 sport- en spelactiviteiten voor kinderen in azc's, om de mentale weerbaarheid van de

kinderen te versterken. Het ministerie van Justitie en Veiligheid zegde in 2019 toe TeamUp tot eind 2021 te financieren, maar UNICEF vindt dat structurele steun nodig is. Daarop blijven we bij de overheid aandringen. De Werkgroep Kind in azc heeft zes monitoringsbezoeken gebracht aan azc's en praat mee in een overleg van het ministerie van Justitie en Veiligheid over verbetering van de asielprocedure. Daarbij blijft de werkgroep aandacht vragen voor het grote aantal verhuizingen van asielzoekerskinderen.

### **Terugkeer van kinderen**

In november kreeg ons onderzoeksrapport over de situatie van kinderen in asiel- en terugkeerprocedures veel media-aandacht. We deden dit onderzoek samen met UNICEF-kantoren in Zweden, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, om de vraag te beantwoorden wat goed gaat en wat uitdagingen zijn in de asielprocedure en als kinderen terugkeren naar het land van herkomst of naar andere landen in Europa. Nederland blijkt het op sommige vlakken goed te doen, maar er kan nog veel beter: Nederland detineert nog steeds zowel kinderen in gezinnen als alleenreizende kinderen (ook wel AMV's genoemd) op basis van hun migratiestatus. Andere Europese landen om ons heen doen dat niet of veel minder. Conclusie van het rapport is dat het belang van het kind veel meer voorop moet komen te staan in de gehele asielprocedure. Of het nu vluchtelingen- of migrantenkinderen zijn, en of ze nu mogen blijven of worden uitgezet.

### **Kinderen van uitreizigers in Syrië**

UNICEF Nederland vroeg in 2019 aandacht voor de positie van kinderen van Nederlandse uitreizigers

die in Syrië vastzitten. De meeste kinderen verblijven in het overvolle kamp Al Hol, in het noordoosten van Syrië en betalen een hoge prijs voor de keuzes van hun ouders. Het is er onveilig en er is een tekort aan basisvoorzieningen, zoals schoon drinkwater, kleding en medicijnen. Veel kinderen zijn ondervoed, ziek, verzwakt en getraumatiseerd. Bovendien verblijft een groot aantal kinderen hier alleen, zonder familie. UNICEF Nederland wil dat het kabinet haar verantwoordelijkheid neemt door deze kinderen met een Nederlandse achtergrond zo snel mogelijk in veiligheid te brengen en terugkeer naar Nederland te faciliteren als dat in hun belang is.

### **Child Notices voor betere asielbeslissingen**

Om ervoor te zorgen dat het belang van kinderen vooropstaat in asielprocedures, bracht UNICEF in maart drie nieuwe Child Notices uit, over Ethiopië, Somalië en Afghanistan. Hierin beschrijven we de leefomstandigheden van kinderen in deze landen, als speciaal op kinderrechten gerichte versies van de ambtsberichten van Buitenlandse Zaken voor de beoordeling van asielverzoeken. Wij maken deze rapporten voor immigratiediensten in meerdere Europese landen die met asielkinderen te maken krijgen. De rapporten worden ook aan de Nederlandse overheidsinstanties aangeboden, zodat zij in individuele asielbeslissingen meer rekening houden met het belang van het kind.

## **2.2. Gezonde voeding**

Het is onze droom dat alle kinderen structureel goede voeding krijgen, zodat ze zich geestelijk en lichamelijk optimaal kunnen ontwikkelen. Door goede voeding groeien kinderen beter, verbeteren hun schoolprestaties en vergroten ze hun kansen om later een baan te vinden. Zo bouwen ze niet alleen aan een beter bestaan voor zichzelf, maar ook aan een betere samenleving. UNICEF wil dat ieder kind gezonde voeding krijgt; daar hebben kinderen recht op.

### **Deel je menu**

Wij Nederlanders eten elke week maar liefst 360 miljoen maaltijden. Dat moet niet alleen lekker, maar ook gezond en gevarieerd zijn. En als onze maaltijd er dan ook nog eens mooi uitziet, delen we hem maar wat graag op social media. Wereldwijd hebben 149 miljoen kinderen niets te kiezen of te delen. Zij zijn chronisch ondervoed, omdat hun ouders niet het geld en de kennis hebben om hen goed te voeden. Dat heeft voor hen enorme gevolgen. Chronisch ondervoede kinderen lopen een ontwikkelingsachterstand op die vaak onomkeerbaar is. Wij vinden dat onacceptabel. Met deze feiten hebben wij daarom de campagne 'Deel je menu' uitgevoerd, waarin wij mensen gevraagd hebben de waarde van hun ontbijt, lunch of diner te doneren voor een ondervoed kind. De multimediale campagne bestond uit een mix van verschillende kanalen en middelen. Op een speciaal 'UNICEF ontbijt' nodigden wij pers en social influencers uit. Onze ambassadeur Nicolette van Dam heeft daar verteld over de reis die zij in 2019 met UNICEF naar Guatemala maakte. Bijna de helft van de kinderen daar is onder-



voed. Via de deelnemers aan het UNICEF ontbijt hebben we onder een breed publiek de problemen rond ondervoeding onder de aandacht kunnen brengen.

### **DSM en ondervoeding**

UNICEF, DSM en Sight and Life werken samen om ondervoeding tegen te gaan. Zo brachten we in 2019 in Nigeria en India overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties samen om 'betere voeding' op hun agenda te krijgen. In Nigeria hebben we er samen voor gezorgd dat 1 miljoen kinderen toegang kreeg tot Micro Nutrient Powders om ondervoeding tegen te gaan.

### **Gezonde voeding voor kinderen in Nederland**

Bijna geen enkel Nederlands kind eet volgens de richtlijnen voor gezonde voeding. Eén op de acht kinderen heeft overgewicht omdat ze te veel eten van wat niet nodig is – en te weinig van wat goed voor ze is. UNICEF ontwikkelde in 2019 daarom een visie op de Child Friendly Supermarket, waarbij supermarkten het belang van het kind centraal zetten in hun bedrijfsvoering. Ter onderbouwing hebben wij Wageningen University & Research gevraagd een quickscan te maken. Uit deze quickscan bleek dat de inname van suiker de meeste impact heeft op overgewicht bij kinderen. Tijdens een Ronde Tafel met vier verschillende (inter)nationale retailers, hun brancheorganisatie en de gemeente Amsterdam hebben we hier over gesproken. UNICEF Nederland heeft zich met succes neergezet als maatschappelijke partner op dit thema en zal in 2020 onderzoeken in hoeverre de retailsector voldoet aan de criteria van de Child Friendly Supermarket. In het rapport van dit onder-

zoek komen we met concrete aanbevelingen om kinderrechten beter te waarborgen in het supermarktlandschap.

### **Stop Kindermarketing**

UNICEF Nederland is een van de kernpartijen in de Alliantie Stop Kindermarketing Ongezonde Voeding, die bestaat uit zeventien organisaties en gemeenten. Deze alliantie wil kinderen beschermen tegen marketing van ongezond voedsel. Op basis van de resultaten van een onderzoek naar kindermarketing in de praktijk, heeft een succesvolle campagne voor een groter draagvlak gezorgd voor verdere aanscherping van de huidige regelgeving. In februari 2019 is de Reclamecode voor Voedingsmiddelen (van de Stichting Reclame Code) aangepast zodat idolen voor kinderen tot en met 6 jaar niet langer gebruikt mogen worden op verpakkingen of promotiemateriaal in de winkel. Voor kinderen van 7 tot en met 12 jaar mogen kinderidolen alleen ingezet worden op producten die voldoen aan de voedingskundige criteria zoals die zijn opgesteld in de Reclamecode.

## **2.3. Weerbare jongeren**

Wereldwijd sloegen overheden, bedrijven, ngo's en de Verenigde Naties (VN) onder de naam Generation Unlimited in 2018 de handen ineen. Samen willen zij de stap van school naar werk voor jongeren verkleinen, door jongeren vaardigheden aan te leren die nodig zijn op de huidige arbeidsmarkt. Ook leren de jongeren vaardigheden waarmee ze een positieve bijdrage kunnen leveren aan hun eigen samenleving. UNICEF neemt deel in dit programma, omdat we het belangrijk vinden dat jongeren serieus worden genomen en kunnen opgroeien tot zelfredzame en weerbare mensen. In 2019 startten we een onderzoek naar het mentaal welzijn onder Nederlandse tieners. We steunden ook projecten in Zuid-Afrika en Jordanië.

### **In Nederland: Geluk onder Druk?**

Hoe staat het met de gevoelens van welbehagen onder jongeren? Regelmatig lezen we in de media over gevoelens van stress, prestatiedruk of depressie. Welke oplossingen dragen jongeren zelf aan voor eventuele problemen? UNICEF Nederland onderzocht in 2019 het mentaal welzijn van jongeren in Nederland onder de naam Geluk onder Druk? Jongeren zijn in alle fases van het onderzoek betrokken: ze hebben meegedacht over de opzet van het onderzoek, ze denken mee over de aanbevelingen, ze geven input via interviews en vragenlijsten, en ze denken mee over de beste manier om de resultaten te publiceren. Ook ons eigen Jongerenpanel doet mee met een eigen project: het geven van workshops over mentale gezondheid op middelbare scholen. Dit maakt het onderzoek bijzonder. In dit onderzoek

werken we samen met Universiteit Utrecht, Trimbos en Stichting Alexander. De resultaten worden midden 2020 verwacht.

### **Jordanië: training in 21st century skills**

Studenten, bedrijven, particulieren en maatschappelijke organisaties droegen financieel bij aan een prachtig UNICEF-programma voor jongeren in Jordanië. Mede dankzij die steun kon UNICEF in 2019 ruim 80.000 jongeren trainen in 21st century skills, variërend van programmeren en probleemoplossend denken tot teamwerk, goede communicatie en ondernemerschap. Hierdoor vergroot UNICEF hun kansen op de arbeidsmarkt of kunnen ze een eigen bedrijfje beginnen. Bovendien leren zij zo een positieve en actieve rol in de eigen gemeenschap te spelen.

### **Techno Girls in Zuid-Afrika**

Onderwijs in Zuid-Afrika is gratis, waardoor duizenden jongens en meisjes uit arme gezinnen naar school kunnen. De kwaliteit van het onderwijs is echter onder de maat. Bovendien maakt maar vijftig procent van de meisjes in Zuid-Afrika de middelbare school af. Met het UNICEF-programma Techno Girls bieden we kwetsbare meisjes tussen 15 en 18 jaar coaching en begeleiding bij het vinden van een baan in de technische sector. Bedrijven en particulieren droegen in 2019 bij aan enkele bijzondere resultaten. Zo kregen 1.000 meisjes ondersteuning bij het volgen van technische vakken, liepen 1.000 meisjes een snuffelstage bij een tech-bedrijf en richtten we een alumni-netwerk op, zodat meisjes elkaar ook na hun afstuderen kunnen blijven ondersteunen.

### **Groeiende interesse van bedrijven**

Onder bedrijven zien we een groeiende interesse om met UNICEF samen te werken op het thema jongeren. Pionier is onze partner ING, waarmee we sinds 2015 samenwerken in het succesvolle programma Power For Youth. Samen helpen we jongeren vaardigheden te ontwikkelen die hen klaarstomen voor het werk en de maatschappij van morgen. In 2019 bereikten we meer dan 100.000 jongeren met verschillende programma's in vijf landen. Een nieuwe mijlpaal is het besluit in 2019 om samen te gaan investeren in FinTech start-ups op de Filipijnen, die jongeren en gezinnen helpen financieel gezonder te worden. UNICEF is trots op de samenwerking met ING en op haar medewerkers, die over de hele wereld activiteiten organiseren om geld voor jongeren op te halen. UNICEF is ook erg blij met het initiatief van onze partners DSM en Sight and Life voor Generation Unlimited. Deze organisaties stellen expertise beschikbaar ter waarde van 620.000 euro, om een plan te ontwikkelen om jonge Afrikanen aan te sporen en op te leiden tot succesvolle agri-ondernemers.

## **2.4. Noodhulp**

Omdat UNICEF wereldwijd actief is, kunnen we snel inspelen op humanitaire noodsituaties. Cruciaal is dat UNICEF Nederland daarvoor extra fondsen kan werven. In 2019 organiseerden we in Nederland noodhulpacties voor Jemen, Mozambique en de Bahama's.

### **Honger in Jemen: € 360.000**

In Jemen raakten bijna 2 miljoen kinderen acuut ondervoed als gevolg van een burgeroorlog die zich al vier jaar voortsleept. In maart 2019 stuurde UNICEF Nederland een direct mailing naar onder meer 'high frequent' gevers. Mede dankzij deze belangrijke donateurs werd deze actie een succes. Dit heeft bijgedragen aan het werk van UNICEF om:

- 193.000 kinderen onder 5 jaar met acute ondervoeding medische zorg te geven;
- 65.000 kinderen onder 5 jaar vitaminesupplementen toe te dienen, zoals vitamine A, omdat zij essentiële voedingsstoffen misten;
- 1.558.000 ouders en verzorgers van kinderen onder 2 jaar voedingsvoorlichting te bieden;
- 11.837.000 kinderen tussen 6 maanden en 15 jaar in te enten tegen mazelen en rode hond.

### **Cyclonen in Mozambique: € 84.000**

Mozambique werd in 2019 twee keer getroffen door een cycloon. Op 14 maart sloeg Idai toe en op 25 april was het de beurt aan Kenneth. Kinderen en hun families hadden dringend voedsel, schoon water, medische zorg en onderdak nodig. UNICEF vroeg Nederlanders om giften voor de getroffen Mozambikanen via e-mailings en een

campagne via social media. Geholpen door de grote media-aandacht en (interessant voor de pers) de aanwezigheid van een Nederlandse UNICEF-medewerker in het rampgebied, leverde de actie voldoende op om bij te dragen aan het werk van UNICEF om:

- meer dan 1 miljoen mensen toegang te geven tot schoon water in de getroffen gebieden;
- 674.000 kinderen in te enten tegen mazelen;
- 70.000 kinderen onder de 5 jaar met muskieten-netten te beschermen tegen de malariamug;
- 45.000 kinderen op school en in speciale kindvriendelijke ruimtes psychosociale steun te bieden.

### **Orkaan op de Bahama's: € 208.230**

Op 1 september 2019 walste orkaan Dorian over de Bahama's. Vooral de eilanden Abaco en Grand Bahama werden zwaar getroffen. UNICEF stuurde direct noodhulpgoederen en startte een noodhulpactie via direct mails, een e-mailing en posts op social media. De belangstelling voor de Bahama's hield lang aan en giften kwamen tot eind november binnen. Daarmee konden wij bijdragen aan capaciteit voor UNICEF om:

- snel na de ramp 9.500 kinderen en hun families schoon water te leveren;
- de regering van de Bahama's te helpen met het registreren van zo'n 10.000 studenten, zodat ze zo snel mogelijk weer naar school konden;
- experts naar het gebied te sturen om de regering te ondersteunen bij de wederopbouw.

### **Samenwerking bij noodhulp**

UNICEF is voortdurend bezig zijn noodhulpwerk te verbeteren. Daartoe werkt UNICEF Nederland

bijvoorbeeld samen met overheden, kennisinstellingen, academici, bedrijven en humanitaire organisaties in de Dutch Coalition for Humanitarian Innovation (DCHI). Gezamenlijk ontwikkelen we innovatieve oplossingen voor meer impact in noodsituaties en passen die op grotere schaal toe. Een voorbeeld van zo'n oplossing in 2019 is het ontwikkelen van een simulatiemodel waarmee de vraag naar noodhulp uit rampgebieden duidelijker en sneller in Nederland terecht komt. De rol van UNICEF hierin is groot omdat wij een wereldwijd netwerk hebben en daardoor oplossingen makkelijker grootschaliger kunnen uitvoeren.

## **2.5. Kinderrechten in Nederland**

Het Internationale Kinderrechtenverdrag werd op 20 november 1989 aangenomen door de VN. Precies dertig jaar later is dit over de hele wereld gevierd. In Nederland gebeurde dat met een aantal bijzondere UNICEF-evenementen. Ook in de rest van het jaar werkte UNICEF aan het vergroten van kennis over kinderrechten: we willen dat alle kinderen in Nederland hun rechten kennen. Naast educatie staat ook participatie hoog op onze agenda. We luisteren naar kinderen en jongeren en maken het mogelijk dat zij kunnen meepraten over zaken die hen aangaan. Omdat de naleving van kinderrechten op de Nederlandse Cariben minder goed is dan in Nederland, hebben de kinderen op deze eilanden onze bijzondere aandacht.

### **Vredespaleis en Kinderrechtenles**

Dankzij de samenwerking met de Gemeente Den Haag kleurde het Vredespaleis op 20 november 2019 UNICEF-blauw. Ook andere iconische gebouwen wereldwijd, zoals de piramides van Egypte, het Empire State Building in Amerika en Petra in Jordanië, kregen tijdelijk een blauwe kleur. UNICEF-ambassadeur Nicolette van Dam gaf les in kinderrechten aan maar liefst 160 kinderen tegelijk en kinderkoor 'Kinderen voor Kinderen' trad op met een lied over gelijkheid. Dit was de aftrap van de Grootste Kinderrechtenles Ooit: bijna 30.000 kinderen in Nederland kregen les over kinderrechten. Hetzelfde gebeurde in tientallen andere landen.

## **(Y)our Rights Festival**

Om te vieren dat jongeren al dertig jaar het recht hebben om gehoord te worden, organiseerde UNICEF Nederland in aanloop naar 20 november workshops en activiteiten voor jongeren én volwassenen, onder de naam (Y)our Rights Festival. Het eigenlijke festival op 20 november, dat samen met de Gemeente Leiden en de Universiteit Leiden werd georganiseerd, trok ruim 500 bezoekers. Enthousiast wisselden jong en oud ideeën uit in workshops en interactieve sessies met als overkoepelend thema: hoe kom je als jongere voor je mening uit en hoe luister je daar als volwassene echt naar? Onze UNICEF-ambassadeurs Klaas van Kruistum en Trijntje Oosterhuis gaven acte de présence, net zoals kinderrechtenprofessor Ton Liefwaard en acteur Frank Lammers. Vrijwilligers in Rotterdam organiseerden op zondag 17 november voor ruim 2.000 kinderen en ouders een lokaal Kinderrechten Festival. De kinderen konden de hele dag gratis spelen in het familiepark en op een leuke manier kennismaken met kinderrechten.

## **Kinderrechten op school**

Om kinderen in Nederland te leren wat hún rechten zijn én die van kinderen wereldwijd, bracht UNICEF Nederland in 2019 in samenwerking met het educatieve bedrijf Young Crowds een nieuw lespakket uit voor groep 7/8 van de basisschool. Bijna 50.000 kinderen kregen zo les in kinderrechten. Dit lespakket deelden wij als voorbeeld met andere UNICEF-kantoren. Ook maakten in heel Nederland kinderen hun eigen film over kinderrechten, om zo mee te dingen naar een plek in de finale van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. Aan dit Filmfestival hebben bijna 15.000 kinderen

deelgenomen door zelf filmpjes te maken. Op YouTube zijn de filmpjes wel 26 miljoen keer bekeken! Tijdens de finale in Pathé Tuschinski werden 10 van de 56 ingezonden filmpjes vertoond aan ongeveer 400 kinderen. UNICEF Nederland pleit er samen met het Platform Mensenrechteneducatie voor dat kinderrechteneducatie een vast onderdeel wordt in het curriculum van middelbare en basisscholen. Hoopgevend is dat in 2019 een voorstel voor de Wet op Burgerschap is opgesteld, waarbij in de toelichting staat dat het onderwijs erop gericht moet zijn dat kinderen hun rechten kennen. In 2020 wordt dit voorstel in de Kamer behandeld; UNICEF zal dit traject nauwgezet volgen.

## **Debatteren over kinderrechten**

Het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi 2019 leverde acht winnende teams en een nieuwe Koning van de Jeugd op. Ruim tweehonderd jongeren (45 teams) uit het voortgezet onderwijs debatteerden gedreven over onderwerpen die voor jongeren van belang zijn, zoals de positie van kinderen als hun ouders scheiden, kinderarbeid en privacy. De winnende teams namen deel aan de negende editie van Kleine Prinsjesdag, waarbij jongeren in de Ridderzaal debatteerden met Kamerleden. De 14-jarige Koning van de Jeugd, Yusuf, gaf in zijn troonrede aan dat depressie onder jongeren bespreekbaar en aangepakt moet worden. Minister De Jonge van Volksgezondheid, Welzijn en Sport meldde dat hij psychische hulp aan jongeren prioriteit wil geven. Komend jaar zal UNICEF in de voorbereiding op Kleine Prinsjesdag de nadruk op debatvaardigheden verleggen naar het geven van een eigen mening.

## **Caribisch deel van het Koninkrijk**

UNICEF Nederland werkt aan het verbeteren van de kinderrechten in het Caribisch deel van het Koninkrijk. Nadat we in 2013 onderzoek deden naar de situatie van kinderen op de drie bijzondere Nederlandse gemeenten Bonaire, Sint Eustatius en Saba (BES-eilanden), hebben we in 2019 de voortgang in kaart gebracht met een nieuw onderzoek. Positief is dat de basiskwaliteit op de scholen omhoog is gegaan, dat de overheden op de eilanden meer aandacht hebben voor de bestrijding van armoede en dat de toegang en inrichting van kinderopvang verbeterd is. Het onderzoek heeft daarnaast duidelijk gemaakt dat er nog veel te weinig gegevens beschikbaar zijn om de naleving van kinderrechten te kunnen beoordelen. Ook de samenwerking tussen instanties op de eilanden, en tekortkomingen in wetgeving en beleid moeten aangepakt worden. Dat laatste geldt in het bijzonder voor de bescherming van kinderen. UNICEF Nederland heeft de Nederlandse regering aanbevelingen gedaan om hier wat aan te doen. Minister Knops van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties heeft aangegeven met de aanbevelingen van UNICEF gericht verder te kunnen werken aan het verbeteren van de kinderrechten in Caribisch Nederland. Een groot deel van het nieuwe 2019 – 2021 Caribisch Nederland Kinderrechten Programma is het volgen van de voortgang van de aanbevelingen.

## **Aruba**

UNICEF Nederland heeft in 2019 samen met de regering van Aruba een plan opgesteld: op welke terreinen kunnen wij bijdragen aan de versterking van het kindbeschermingssysteem op het

eiland? Ook ondersteunden wij de regering bij het opzetten van een methode om projecten voor kindbescherming goed te kunnen volgen. UNICEF Nederland hielp daarnaast mee met het opstellen van de eerste jeugd rapportage aan het VN-Kinderrechtencomité. Hiermee dragen we er gelijk aan bij dat de participatie van Arubaanse kinderen vergroot wordt bij het internationale toezicht op de naleving van het Kinderrechtenverdrag. Op basis van eigen onderzoek adviseerden wij de regering zeven concrete, kindvriendelijke, verbeteringen in het jeugdstrafrecht door te voeren. En ten slotte heeft de overheid ons gevraagd mee te helpen met het invoeren van een Meldcode Kindermishandeling. Samen met de Nederlandse Augeo Foundation, die gespecialiseerd is in de aanpak van kindermishandeling, hebben wij hiervoor een proces voorgesteld wat door de overheid is overgenomen.

### **Sint Maarten**

Het UNICEF-programma dat begin 2018 is gestart nadat orkaan Irma huishield op Sint Maarten, kreeg een jaar later een vervolg. Met steun van het Nederlandse Rode Kruis zetten we onder meer een campagne tegen plunderen op, en een campagne over hoe kinderen zich het beste kunnen voorbereiden op een ramp. Samen met de Nederlandse organisatie Augeo Foundation analyseerden we het kindbeschermingssysteem en stelden we prioriteiten vast om kindermishandeling tegen te gaan. Vervolgens is een interministeriële werkgroep opgericht om de aanbevelingen uit te voeren. Er is een online magazine gemaakt voor zorgverleners over kindbescherming en twee methodieken zijn enthousiast ontvangen en

worden in 2020 toegepast. Op Sint Maarten is een brede situatieanalyse van kinderrechten opgestart, waarvan we de uitkomsten in 2020 verwachten. In juni 2019 heeft de stuurgroep van het Wederopbouwfonds voor Sint Maarten, dat door de Wereldbank wordt beheerd, laten weten dat de Wereldbank in samenwerking met UNICEF Nederland en de overheid van Sint Maarten een programma zal ontwikkelen voor de komende vier jaar. De plannen zijn in 2019 in vergevorderd stadium en omvatten rampvoorbereiding op scholen, welzijn van kinderen en jongeren en kindbescherming. Wij verwachten in de eerste helft van 2020 de financiering van de Wereldbank te ontvangen.

### **VN-Kinderrechtencomité**

In hoeverre wordt het Kinderrechtenverdrag nageleefd in Nederland? Eens per vijf jaar stelt het VN-Kinderrechtencomité die vraag aan lidstaten. In oktober 2020 is Nederland aan de beurt en ter voorbereiding mogen ook ngo's hun oordeel aan de VN rapporteren. Voor het Kinderrechtencollectief, een samenwerkingsverband van kinderrechtenorganisaties waarvan UNICEF Nederland deel uitmaakt, was dit een uitgelezen kans om op te komen voor kinderrechten in Nederland. Samen stelden we een lijst op met dertig zorgpunten – van ontbrekende regie in de jeugdhulp tot armoede en gebrek aan bescherming van asielzoekende kinderen – en dienden die in bij het Kinderrechtencomité.

### **UNICEF als adviseur voor bedrijven**

Bedrijven hebben een morele en wettelijke plicht om kinderrechten na te leven. UNICEF helpt ze om

deze maatschappelijke verantwoordelijkheid na te komen en kreeg in de afgelopen jaren steeds meer erkenning als belangrijke speler op dit gebied. We ontwikkelden in 2019 een training met brancheorganisaties over de manier waarop bedrijven kunnen toetsen of zij kindvriendelijk werken en adviseerden bedrijven hoe zij kinderrechten in hun beleid kunnen opnemen – specifiek deden we hiervoor aanbevelingen aan supermarkten (zie thema Gezonde voeding).

### **Lobby voor bindende wetgeving**

UNICEF Nederland heeft een actieve rol in enkele convenanten die de overheid, het bedrijfsleven en ngo's overeenkwamen, zoals het Goudconvenant en het Convenant Kleding en Textiel. In 2019 is er een overeenkomst getekend voor een convenant in de metaalsector. Met deze convenanten verbinden bedrijven zich aan afspraken over het naleven van kinderrechten, zoals het tegengaan van kinderarbeid. Naast deze vrijwillige akkoorden pleiten we bij de overheid voor meer bindend beleid en wetten regelgeving, zodat ook de achterblijvers onder bedrijven zich aan de minimale eisen voor verantwoord ondernemen houden. Gelukkig is in 2019 de wet Zorgplicht Kinderarbeid aangenomen in de Eerste Kamer, die bedrijven verplicht zoveel als mogelijk te onderzoeken of de producten die zij verkopen mogelijkerwijs tot stand zijn gekomen door kinderarbeid. Zij kunnen dan maatregelen nemen om dat risico zo klein mogelijk te maken.

### **Opleiding en onderzoek naar kinderrechten**

Sinds de UNICEF Leerstoel voor Kinderrechten in 2013 is gestart aan de Universiteit Leiden is onderzoek en educatie door de Leerstoel steeds

verder uitgebreid. Inmiddels volgden meer dan 200 studenten, afkomstig uit de hele wereld, de master International Children's Rights. Ook deden studenten uit allerlei landen mee aan de Summer School of aan de tweejaarlijkse Children's Rights Moot Court die in 2019 voor de derde maal georganiseerd is. Wetenschappelijk onderzoek vanuit de Leerstoel heeft ook in 2019 tot diverse publicaties geleid, zoals over kinderen van uitreizigers in Syrië en over de toegang van kinderen tot de rechtspraak. Met de activiteiten van de Leerstoel worden studenten en beroepskrachten deskundig op het gebied van kinderrechten. Kennis die zij heel goed kunnen gebruiken in hun verdere loopbaan, ten gunste van kinderen.

---

# UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

UNICEF Nederland is verbonden aan de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld. We bieden kinderen wereldwijd concrete hulp én zorgen voor structurele verbeteringen in hun leven.



### 3.1. Zo werken wij

UNICEF is er voor ieder kind en in het bijzonder voor kinderen die extra kwetsbaar zijn. Want ieder kind heeft het recht om gezond en veilig op te groeien. UNICEF helpt met projecten en beleidsbeïnvloeding op het gebied van onder meer onderwijs, voeding, gezondheid en bescherming. We maken ons sterk voor een samenleving waarin plaats is voor ieder kind. Gelijke kansen voor meisjes is in al ons werk belangrijk. Bij rampen en conflicten bieden wij noodhulp voor kinderen en moeders. UNICEF werkt nauw samen met de overheden in de landen waarin we actief zijn. In overleg bouwen we aan een betere dienstenstructuur, zodat kwalitatief goed onderwijs, gezondheidszorg en kinderbescherming in het bestuur van een land geborgd worden. Waar nodig levert UNICEF direct hulp, bijvoorbeeld bij het opzetten van vaccinatiecampagnes of het leveren van schoolspullen.

#### **Onze stichting: Nationaal Comité voor UNICEF**

In 33 meer welvarende landen zijn er Nationale Comités die de financiering van alle programma's ondersteunen; UNICEF Nederland is zo'n Nationaal Comité. De hoofdtaken van UNICEF Nederland zijn:

- geld bijeenbrengen voor de financiering van wereldwijde UNICEF-programma's
- de noodzaak en de resultaten van het wereldwijde werk van UNICEF laten zien

- de relatie bevorderen van UNICEF met de Nederlandse overheid en waar nodig op verzoek van de overheid programma's uitvoeren
- toezicht houden op de naleving van het VN-Kinderrechtenverdrag in Nederland

UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht met eigen statuten, en krijgt voor het werk in Nederland in een aantal gevallen subsidie van de Nederlandse overheid. De substantiële Nederlandse bijdrage voor het wereldwijde werk van UNICEF geeft de Nederlandse overheid rechtstreeks aan UNICEF Internationaal. Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in een Cooperation Agreement. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de (financiële) verantwoordingen. UNICEF Nederland legt zijn voornemens jaarlijks met UNICEF vast in een meerjarenplan.

#### **Afdracht aan UNICEF**

UNICEF heeft 155 landkantoren over de hele wereld die het kinderrechtenwerk uitvoeren. Zij worden ondersteund door zeven regionale kantoren en het hoofdkantoor in New York. UNICEF Nederland draagt het grootste deel van zijn opbrengsten af aan UNICEF – in 2019 bijna 48 miljoen euro – waarmee het wereldwijde werk van UNICEF voor de meest kwetsbare kinderen mogelijk gemaakt wordt. Hoe UNICEF dit geld besteedt, staat in het internationale jaarverslag dat



jaarlijks vanaf juni op onze website en die van UNICEF Internationaal te vinden is. Ongeveer 72 procent van onze bijdrage was ongeoormerkt: het UNICEF-hoofdkantoor bepaalt waar de nood voor kinderen in de wereld het hoogst is en wijst het geld toe. Zo zorgen we ervoor dat het geld op een eerlijke manier wordt verdeeld over de wereld en niet alleen terecht komt bij landen die veel in het nieuws zijn. De overige 28 procent was bestemd voor specifieke noodhulpprogramma's en voor programma's die UNICEF Nederland selecteerde, onder meer in overleg met onze partners en major donors.

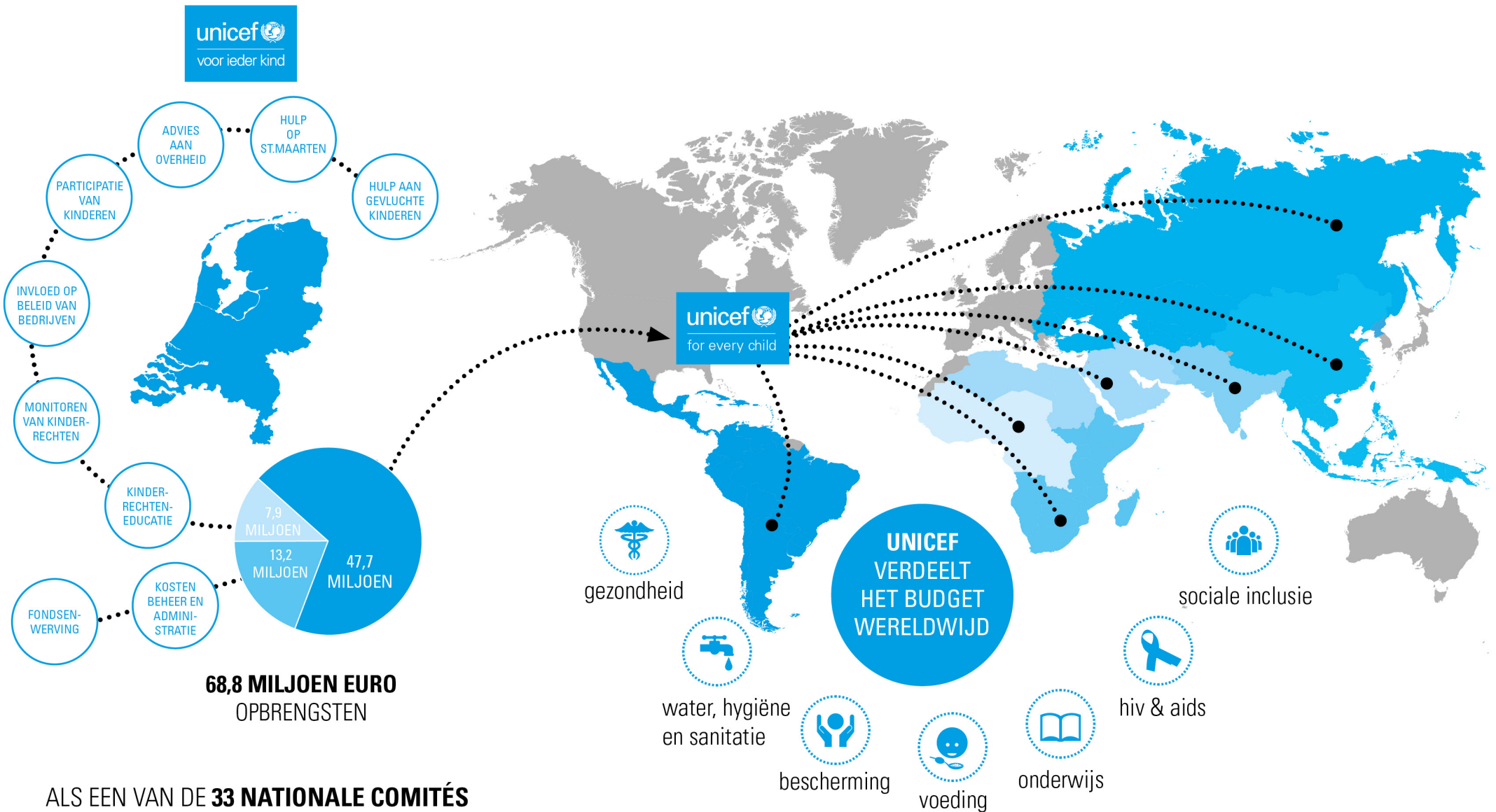
### **Inhoudelijke samenwerking**

Binnen de internationale UNICEF-organisatie werken we ook inhoudelijk samen. Overleggen doen we steeds meer via Skype of e-mail om zo min mogelijk te hoeven reizen. Dat is efficiënt en beter voor het milieu. UNICEF Nederland houdt in de gaten welke nationale politieke ontwikkelingen relevant zijn voor UNICEF. De internationale organisatie op zijn beurt informeert ons over belangrijke internationale ontwikkelingen en wat er gebeurt in de landen waarin we werken. Zo weten we tijdig waar we elkaar kunnen versterken. Vrijwel dagelijks krijgen we updates van UNICEF-landkantoren – rapporten, persberichten, foto- en filmmateriaal over de situatie van kinderen en hoe wij die verbeteren. Hiermee kunnen wij het Nederlandse publiek informeren, via de media of direct als het onze donateurs zijn. Ook deelt UNICEF vanuit New York publiciteitscampagnes met de Nationale Comités. Die helpen ons het Nederlandse publiek, overheden en bedrijven op een aansprekende manier te vertellen over het werk van UNICEF en om ondersteuning te vragen, bijvoorbeeld als kinderen in noodsituaties verkeren.

## **HET VN-KINDERRECHTENVERDRAG**

Alle ruim 2 miljard kinderen op deze wereld hebben dezelfde rechten. Dat spraken bijna alle VN-lidstaten in 1989 af in het Verdrag voor de Rechten van het Kind. Elk kind heeft recht op goede voeding, medische zorg, onderwijs, een veilig thuis en ruimte en tijd om te spelen. Ook mag elk kind vrijuit zijn of haar mening geven, moeten overheden bescherming bieden tegen kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat en hebben kinderen recht op extra bescherming in een oorlog. UNICEF, opgericht in 1946, maakt zich wereldwijd sterk voor de naleving van dit VN-Kinderrechtenverdrag. Dankzij die wereldwijde aanpak en onze status als VN-organisatie zijn ons bereik en onze impact enorm. UNICEF hielp de kindersterfte halveren in de afgelopen 25 jaar en droeg eraan bij dat polio nu bijna de wereld uit is. Ook gaan in de meeste ontwikkelingslanden tegenwoordig evenveel meisjes als jongens naar de basisschool. Hoe meer (invloedrijke) mensen zich inzetten voor de naleving van kinderrechten, hoe groter de kans dat het leven van kinderen verbetert. Daarom spreekt UNICEF Nederland de hele samenleving aan. We vergroten de kennis van kinderrechten, zoeken verbinding met politici, bedrijven, scholen, universiteiten, maatschappelijke organisaties, opinieliders, media en het publiek. En met activiteiten die wij in Nederland organiseren stimuleren we kinderen en jongeren om actief betrokken te zijn bij ons werk.

# HOE UNICEF NEDERLAND BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



ALS EEN VAN DE **33 NATIONALE COMITÉS** DRAAGT **UNICEF NEDERLAND** BIJ AAN HET VERSTERKEN VAN KINDERRECHTEN. IN NEDERLAND EN WERELDWIJD.

## 3.2. Brede steun voor ons werk



### Donateurs en giftgevers

Dankzij de trouwe donateurs die UNICEF vaak al jaren steunen, kunnen we elk jaar weer miljoenen kinderen helpen. We vinden het contact met onze (potentiële) donateurs dan ook heel belangrijk. Nieuwe donateurs kunnen aangeven welke thema's hen interesseren, zodat wij ze gericht bij ons werk kunnen betrekken en via diverse kanalen kunnen informeren over nieuws en resultaten. Van onze vaste donateurs kregen we in 2019 een totale bijdrage van 29,6 miljoen euro voor ons werk voor kinderen – dat is 1 procent minder dan

in 2018. Daarnaast ontvingen we 3,3 miljoen euro aan eenmalige giften (2018: 3,7 miljoen euro). Hoewel het aantal donateurs en gevers licht daalde, steeg hun gemiddelde bijdrage. Deze verschuiving van structurele steun naar meer incidentele steun voor specifieke projecten zien we al langer. Naast het feit dat dit een algemene trend is bij goede doelen, speelden twee andere factoren een rol. Bureaus die voor ons donateurs werven, bleken dit jaar onvoldoende capaciteit beschikbaar te stellen. En wetgeving die bedoeld is om de uitwassen van commerciële werving tegen te gaan, lijkt onbedoeld onze fondsenwervende ruimte verder te beperken.

### UNICEF On Tour

Om de dialoog met onze donateurs aan te gaan maakt UNICEF Nederland gebruik van ons donateurspanel. Dit panel bestaat uit zo'n 900 donateurs en vrijwilligers die we gedurende het jaar enkele malen gevraagd hebben mee te doen met een onderzoek, bijvoorbeeld wanneer we willen weten of welkomstbrieven en -materiaal in goede aarde zullen vallen bij nieuw geworven donateurs. Daarnaast gingen wij in 2019 twee weken lang het land in. In plaats van een jaarlijkse dag organiseerden we kleine, door de bezoekers erg goed gewaardeerde evenementen voor donateurs en vrijwilligers in Amsterdam, Groningen, Eindhoven, Den Haag en Nijmegen. De fotograaf die regelmatig met ons naar UNICEF-projecten reist, vertelde over haar ervaringen aan de hand van haar foto's en video's. Haar verhalen wisselden we af met filmpjes uit Jordanië, waarbij vragen van onze donateurs en vrijwilligers werden beantwoord door UNICEF-medewerkers.

### Werving op straat

Werving op straat, bij festivals en langs de deuren – kortweg face-to-face – blijft belangrijk voor ons. De wervers die voor ons op pad gaan, worden uitvoerig geïnstrueerd en begeleid. Om fouten te voorkomen, werken ze bijna altijd met een tablet, zodat potentiële donateurs hun gegevens ter plekke kunnen controleren. Wie zich aanmeldt als donateur, ontvangt binnen een dag een welkomstbericht. Ook vragen we onze nieuwe leden in de eerste e-mail hoe ze het contact met de werver hebben ervaren; zo beperken we mogelijke ergernissen. We hebben onze inzet van face-to-face-werving op festival vergroot. Daarbij lieten we mensen ervaren hoe het is als een leven van een kind plotseling op zijn kop staat, bijvoorbeeld vanwege oorlog. We gebruikten daarvoor onze 4D Experience en de Virtual Reality-bril. De ervaringen hiermee zijn heel positief. Mensen voelen de nood om kinderen te helpen veel sterker dan wanneer dat mondeling wordt uitgelegd door een van onze medewerkers. Meer mensen zeggen vervolgens 'ja' tegen een donateurschap.

### Gebruik van online kanalen

Online fondsenwerving wordt steeds belangrijker voor UNICEF. Onze donateurs ontvangen maandelijks een e-mail met informatie en updates over ons werk, waaraan we in 2019 vijfmaal een fondsenwervend verzoek toevoegden. Met de invoering van de nieuwe Europese privacywetgeving (AVG) zijn wij kritischer gaan kijken naar de manier waarop wij onze donateurs benaderen en de grondslag waarop wij persoonsgegevens bewaren en gebruiken. Met ons privacybeleid zorgen wij er voor dat ons handelen past in de AVG. Via onze

social-mediakanalen informeren we onze volgers en vragen ze zo nu en dan ook om een financiële bijdrage, passend bij de informatie in de post of tweet. Ook optimaliseren we onze website voortdurend, zodat mensen ons beter weten te vinden en ook bijvoorbeeld hun adres makkelijk kunnen wijzigen, of de hoogte van hun bijdrage. De ervaring leert dat we donateurs dan beter weten te behouden. Daarnaast gebruiken we onze website voor informatie en fondsenwerving, steeds passend bij lopende campagnes.

### Telemarketing

In 2019 belden we donateurs om twee redenen: met een verzoek om een extra bijdrage en om opzeggende donateurs voor UNICEF te behouden. Zo slaagden we er in om 9.000 donateurs bereid te vinden om hun bijdrage te verhogen of, na een tijd van inactiviteit, opnieuw een structurele bijdrage over te maken. Ook maakten we 23 procent van de twijfelende donateurs weer enthousiast over ons werk. Om te zorgen voor een juist databestand zorgen wij periodiek voor een 'opschoning' van donateurschappen. Het gaat hier om mensen van wie wij niet meer verwachten dat zij zullen bijdragen, bijvoorbeeld omdat het meerdere keren niet gelukt is een machtiging te incasseren.

### Periodiek schenken

Sinds een aantal jaar besteden wij met succes veel aandacht aan voorlichting over en werving voor periodiek schenken. Omdat mensen via deze manier van schenken hun bijdrage kunnen aftrekken van de belasting, zijn veel donateurs bereid om hun bijdrage aan UNICEF te verhogen. Periodiek schenken geeft UNICEF bovendien meer zekerheid, omdat mensen zich voor vijf jaar aan UNICEF verbinden. In 2019 sloten opnieuw bijna 2.500 donateurs een periodieke schenking af, wat het totaal op 9.500 bracht.

### Nalatenschappen

UNICEF Nederland kreeg in 2019 inkomsten uit 285 erfenissen met een totaalbedrag van 9,7 miljoen euro. Dat is een forse groei vergeleken met 2018. Slechts eenmaal eerder hebben wij uit erfenissen in één jaar zo'n hoge bijdrage mogen ontvangen. Opvallend hierbij is dat veel meer mensen dan vorige jaren een erfenis hebben nagelaten aan UNICEF, waardoor wij niet afhankelijk zijn van een enkele hele grote nalatenschap. Om de inkomsten uit nalatenschappen blijvend hoog te houden, voert UNICEF Nederland al enkele jaren campagne om mensen te informeren over de mogelijkheid UNICEF op te nemen in hun

testament. In 2019 ontwikkelden we een nieuwe campagne met het thema 'bucketlist'. Veel mensen hebben op hun bucketlist staan dat ze ook nog 'iets goeds' willen doen. Ze willen iets terugdoen voor de kansen die zij hebben gekregen in hun leven. De campagne leverde ruim 4.000 reacties van geïnteresseerden op. Ook kreeg de bewustwordingscampagne 'Toegift', die wij in 2018 samen met 90 andere goede doelen gestart zijn, in 2019 een vervolg. Voor mensen die overwogen om UNICEF in hun testament op te nemen, organiseerden we twee speciale informatiebijeenkomsten.

### Major donors en foundations

Grote gevers – major donors en foundations – droegen in 2019 opnieuw substantieel bij aan het werk van UNICEF en dus aan een beter leven voor kinderen over de hele wereld. Het totaal aan giften in 2019 overtrof zelfs die van het voorgaande jaar. Deze gevers steunen vaak specifieke programma's of thema's. Wij betrekken hen naar wens persoonlijk en professioneel bij de inhoud en de voortgang van ons werk en bieden ze sinds 2018 de mogelijkheid om deel te nemen aan het Paul van Vliet Fonds. Belangstellenden voor dit Fonds hebben deel genomen aan een inspirerende tweede editie van de jaarlijkse Huiskamervoorstelling van Paul met Claudia de Breij. Ook de eerste bijeenkomst met UNICEF-medewerkers uit het veld was een groot succes. Samen brachten Paul van Vliet en deelnemers in 2019 maar liefst 100.000 euro op voor het innovatieve onderwijsprogramma Can't Wait To Learn in Soedan. Ook in 2020 zal het Paul van Vliet Fonds zich sterk maken voor dit programma.

Ontwikkeling vaste donateurschappen	2019	2018
aantal nieuwe vaste donateurschappen	27.000	31.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen	32.000	32.000
aantal opgeschoonde donateurschappen	17.000	11.000
aantal vaste donateurschappen per einde jaar	315.000	337.000

## Gezamenlijke impact met bedrijven

We werkten in 2019 hard om onze samenwerking met grote en kleinere bedrijven te vernieuwen, met het oog op financiële groei en om een gemeenschappelijke waarde te creëren. Zo startte UNICEF met een aantal strategische partners innovatietrajecten, ondersteunden partners onze programma's financieel, betrokken zij actief medewerkers bij het werk van UNICEF, en zetten zij hun netwerk, expertise of diensten in om een waardevolle bijdrage te leveren voor kinderen wereldwijd. Grote strategische partners zijn ING (jongeren), DSM (ondervoeding) en Philips (gezondheidszorg in Kenia). Daarnaast werken wij met nog enkele tientallen bedrijven samen. Onze negen ondernemende vrijwilligers – UNICEF Business Connectors – weten ook steeds meer kleine en middelgrote bedrijven als Business Buddies aan UNICEF te verbinden. Advies hiervoor krijgen we

van onze partner Djoser, die ook helpt met de organisatie van de Business Connector Challenge. Met speciale evenementen zoals de UNICEF Business Impact Day met spreker Jan Peter Balkenende en het UNICEF Business Connect Café versterken wij onze dialoog met grote en kleine bedrijven uit verschillende sectoren. We kijken hier met een trots gevoel op terug.

## Nationale Postcode Loterij

Vele mooie maatschappelijke initiatieven worden door de Nationale Postcode Loterij mogelijk gemaakt. Voor ons is de Nationale Postcode Loterij één van de grootste donoren waar wij al vele jaren op bouwen. Door de steun van de Postcode Loterij kan UNICEF langlopende programma's financieren die een structureel verschil voor kinderen maken. In 2019 kregen we opnieuw een jaarlijkse donatie van 13,5 miljoen euro, waarvoor we enorm dank-

baar zijn. De ongeoormerkte financiering van de Postcode Loterij stelt UNICEF in staat om deze bijdragen daar in te zetten waar de nood het hoogst is of waar een extra bijdrage een bestaand programma kan versterken. Daarnaast biedt de Postcode Loterij ons een platform dat we zelf nooit zouden kunnen realiseren: communicatie met een groot deel van alle Nederlandse huishoudens.

## Ambassadeurs

Ook in 2019 riepen onze ambassadeurs hun 'volgers' op UNICEF te steunen en betekenden zo enorm veel voor ons kinderrechtenwerk. Zo zette Paul van Vliet zich in 2019 opnieuw in voor het Paul van Vliet Fonds en reikte hij zelf de UNICEF Paul van Vliet Award uit aan de Elance Academy, die zich sterk maakt voor kwetsbare meiden in Nederland. Claudia de Breij was de stem in alle campagnevideo's en Ranomi Kromowidjojo organiseerde de derde editie van de Ranomi Cup in het teken van UNICEF. Guus Meeuwis vroeg aandacht voor UNICEF tijdens zijn concerten Groots met een zachte G en Groots Junior (zijn eerste concert voor kinderen), terwijl Klaas van Kruistum voor zijn tv-programma Zaplive Syrische kinderen in Nederland portretteerde en kinderen opriep om in actie te komen voor kinderen op de vlucht. Jörgen Raymann reisde samen met drie van onze Business Connectors naar Jordanië om kinderen en hulpverleners in het Za'atari kamp te ontmoeten en programma's te zien die in het teken staan van youth empowerment. Geïnspireerd door deze reis kunnen de Business Connectors andere bedrijven motiveren in actie te komen. Nicolette van Dam trok voor onze campagne 'Deel je menu'

## Dit waren onze partnerbedrijven in 2019



naar Guatemala. Dit leverde mooie aandacht op bij de pers en via het grote social-medianetwerk van Nicolette. De kosten die wij voor deze twee reizen maakten zijn met 1350 euro gering, dankzij een bijdrage van onze partner Djoser en de KLM-punten die frequent flyers doneerden.

### UNICEF-AMBASSADEURS WAREN IN 2019:

- **Paul van Vliet**, cabaretier
- **Monique van de Ven**, actrice, regisseur
- **Sipke Jan Bousema**, mediaproductent
- **Trijntje Oosterhuis**, zangeres
- **Jörgen Raymann**, cabaretier, presentator
- **Edwin Evers**, dj en radiopresentator
- **Renate Gerschtanowitz**, presentatrice
- **Claudia de Breij**, cabaretière, schrijfster
- **Ranomi Kromowidjojo**, zwemster
- **Klaas van Kruistum**, tv-presentator
- **Nicolette van Dam**, actrice, presentatrice
- **Guus Meeuwis**, zanger

### Partnerorganisaties

Wij werken samen met tientallen organisaties om onze doelen in Nederland te bereiken. Van collega-organisaties in de sectoren kinderrechten, migratie en internationale samenwerking, tot verschillende universiteiten en scholen. De meesten noemen we op diverse plaatsen in dit jaarverslag.

### Vrijwilligers

We zijn enorm blij met de ongeveer 1.700 vrijwilligers die zich samen met UNICEF Nederland belangeloos inzetten voor het recht van elk kind op een goed leven. In 2019 vroegen we alle vrijwilligers onze nieuwe Gedragscode te ondertekenen, waaruit bleek dat 300 mensen wel in ons bestand zaten, maar niet meer actief waren. Dit verklaart grotendeels de daling ten opzichte van 2018. Dankzij de fantastische inzet van onze vrijwilligers kwamen in 2019 opnieuw honderdduizenden mensen persoonlijk in aanraking met UNICEF. Bovendien brachten zij ook nog ruim 500.000 euro bijeen voor ons kinderrechtenwerk. Zo organiseerden vrijwilligers op dertig plaatsen in Nederland de UNICEF Loop, waaraan ruim 12.000 kinderen meededen, resulterend in een bedrag van ruim 200.000 euro! Opnieuw deden bijna 5.000 bridge-spelers in heel Nederland mee aan Bridgedrives op 55 verschillende locaties, die samen het record-bedrag van bijna 70.000 euro opleverden. Tien goed getrainde webcare-vrijwilligers hielpen UNICEF met het in de weekenden beantwoorden van vragen en commentaren op social media. Zij doen dit grotendeels zelfstandig en zelfs in het weekend. Andere vrijwilligers zijn UNICEF-koerier – zij brengen materialen naar evenementen – en onze achttien studententeams zetten onder meer

veilingen op, bedachten speciale acties en vertaalden teksten. Een mooi voorbeeld is het studententeam dat tijdens de Nijmeegse Vierdaagse bijna 10.000 euro wist op te halen door voor UNICEF gesponsorde deelnemers te werven. Voor deze lopers zetten zij extra verzorgingsposten op. In totaal organiseerden de vrijwilligers zo'n 300 evenementen, iets meer dan vorig jaar. Zij vormen een belangrijke steunpilaar onder het werk van UNICEF. Zo'n 200 voorlichters gaven voorlichting over kinderrechten op scholen. En ten slotte heeft een promotieteam op diverse beurzen en UNICEF-evenementen meegeholpen om UNICEF zichtbaar te maken – bijvoorbeeld door het bemensen van informatiestands.

### Actief Jongerenpanel

Het Jongerenpanel bestaat uit 10-15 jongeren en werkt als een soort klankbord voor ons. Initiatieven met en voor jongeren bespreken wij met het panel en het panel is beschikbaar voor het management team voor advies op onderwerpen die jongeren direct aangaan. Dit jaar heeft het Jongerenpanel een eigen project gestart waarmee zij het thema 'mentale weerbaarheid' op scholen bespreekbaar maakt.

### Steun vanuit het ministerie van Buitenlandse Zaken

In 2019 kreeg UNICEF essentiële steun vanuit het ministerie van Buitenlandse Zaken voor ons werk wereldwijd. Met die steun kon UNICEF kinderen in nood snel voorzien van hulp, konden we wereldwijd werken aan onze ambitie om alle kinderen van goede voeding, schoon water en hygiëne te voorzien en konden we ons werk op het uitbannen

van kindhuwelijk voortzetten. De Nederlandse overheid was in 2019 voor UNICEF de grootste donor van ongeoormerkte noodhulpsteun. In 2019 startte ook een belangrijk partnerschap tussen de Nederlandse overheid, UNICEF en andere wereldwijd werkende organisaties (Wereldbank, ILO, IFC en UNHCR) om, door onderwijs en het aanleren van vaardigheden om later een baan te vinden, perspectief te bieden aan jongeren op de vlucht in het Midden-Oosten, Noord-Afrika en de Hoorn van Afrika. De Nederlandse overheid is een belangrijke partner omdat veel van haar financiële steun ongeoormerkt is. Daardoor kan UNICEF het geld zo snel mogelijk daar inzetten waar dat het hardst nodig is.

### Klachten

In 2019 registreerden wij 1.234 klachten – 14 procent minder dan in 2018 – waarvan een derde deel in het door campagnes altijd drukke laatste kwartaal. In december waren er veel klachten over de administratieve en logistieke afhandeling van eindejaargestellingen, met name van kerstkaarten bij een licentiepartner. Door een soepel intern proces slaagden wij er in om die klachten professioneel en klantvriendelijk af te handelen. Het klachtenreglement werd medio 2019 geactualiseerd en opnieuw gepubliceerd op de website. UNICEF Nederland wil het voor donateurs en giftgevers graag zo gemakkelijk mogelijk maken om eventuele ontevredenheid over zijn werkwijze kenbaar te maken. Wij nodigen personen en bedrijven daarom nadrukkelijk uit om contact met ons op te nemen in dergelijke situaties. Klachten zijn voor ons waardevolle feedback, die wij gebruiken om onze processen en dienstverlening doorlopend te verbeteren.

### HOE COMMUNICEREN WE MET ONZE DOELGROEPEN?

UNICEF Nederland wil zo goed en zo veel mogelijk fondsen werven voor het UNICEF-werk over de hele wereld. Daarvoor is het cruciaal dat alle gevers, groot en klein, weten waar we als UNICEF voor staan, hoe we werken, wat ons onderscheidt van andere organisaties en wat we doen met hun giften. Het is van groot belang om aan iedereen die ons steunt duidelijk te maken wat we met hun bijdragen realiseren en waarom deze van levensbelang zijn. De doelgroepen waarop we ons richten zijn onze donateurs, kinderen, jongeren, de bedrijven waarmee we samenwerken, beleidsmakers en politici. Daarnaast richten we ons op het bredere Nederlandse publiek dat we met berichten en campagnes in de (social) media actief proberen te betrekken bij ons werk.

Omdat het aantal landen waarin UNICEF werkt enorm is, net zoals de manieren waarop we kinderen helpen, hebben we de onderwerpen waarover we communiceren afgebakend. Dat draagt bij aan een grotere herkenbaarheid bij het Nederlandse publiek. In 2019 richtten we ons op de thema's Kinderen op de vlucht, Gezonde voeding en Weerbare jongeren. Op basis van eigen onderzoek verwachtten we dat we met deze onderwerpen goed zouden aansluiten bij de belangstelling van onze doelgroepen, maar ook urgentie was een criterium bij de selectie. Wij kunnen onze slagkracht vergroten, omdat het effectiever is als onze boodschap via verschillende kanalen over dezelfde thema's gaat. Het heeft tijd nodig om ons als UNICEF op deze thema's te positioneren, dat geldt met name voor het thema Weerbare jongeren. In komende metingen zal zichtbaar worden wat de effecten zijn van onze (communicatie)

inspanningen op deze thema's. Voor de dagelijkse verslaglegging zijn social media voor ons een steeds belangrijker kanaal geworden waarmee we een groot aantal mensen bereiken. Vergeleken met andere goede doelen staat UNICEF Nederland op Twitter en Instagram nog altijd op nummer 1 als het gaat om aantallen volgers. Iedere maand wordt onze social-mediacontent gemiddeld ruim 4,2 miljoen keer gezien. Ons bereik op LinkedIn, YouTube en Instagram steeg duidelijk in 2019, maar qua interactie en volgers is Facebook nog steeds ons grootste kanaal. Onze webcare verbeteren we steeds zodat we proactief onze doelgroepen kunnen informeren en reactief alert zijn op berichtgeving over ons werk. Filmpjes blijken de beste manier te zijn om mensen ervan te overtuigen hoe hard onze hulp aan kinderen nodig is. Daarom maakten we in 2019 opnieuw veel video's die we online plaatsten.

Platform	Volgers 2018	Volgers 2019
Facebook	171.895	169.568
Twitter	27.343	27.398
Instagram	17.093	21.586
LinkedIn	5.842	7.341
YouTube	948	1.250

Voor donateurs die liever van papier lezen maken we tweemaal per jaar het UNICEF Magazine.

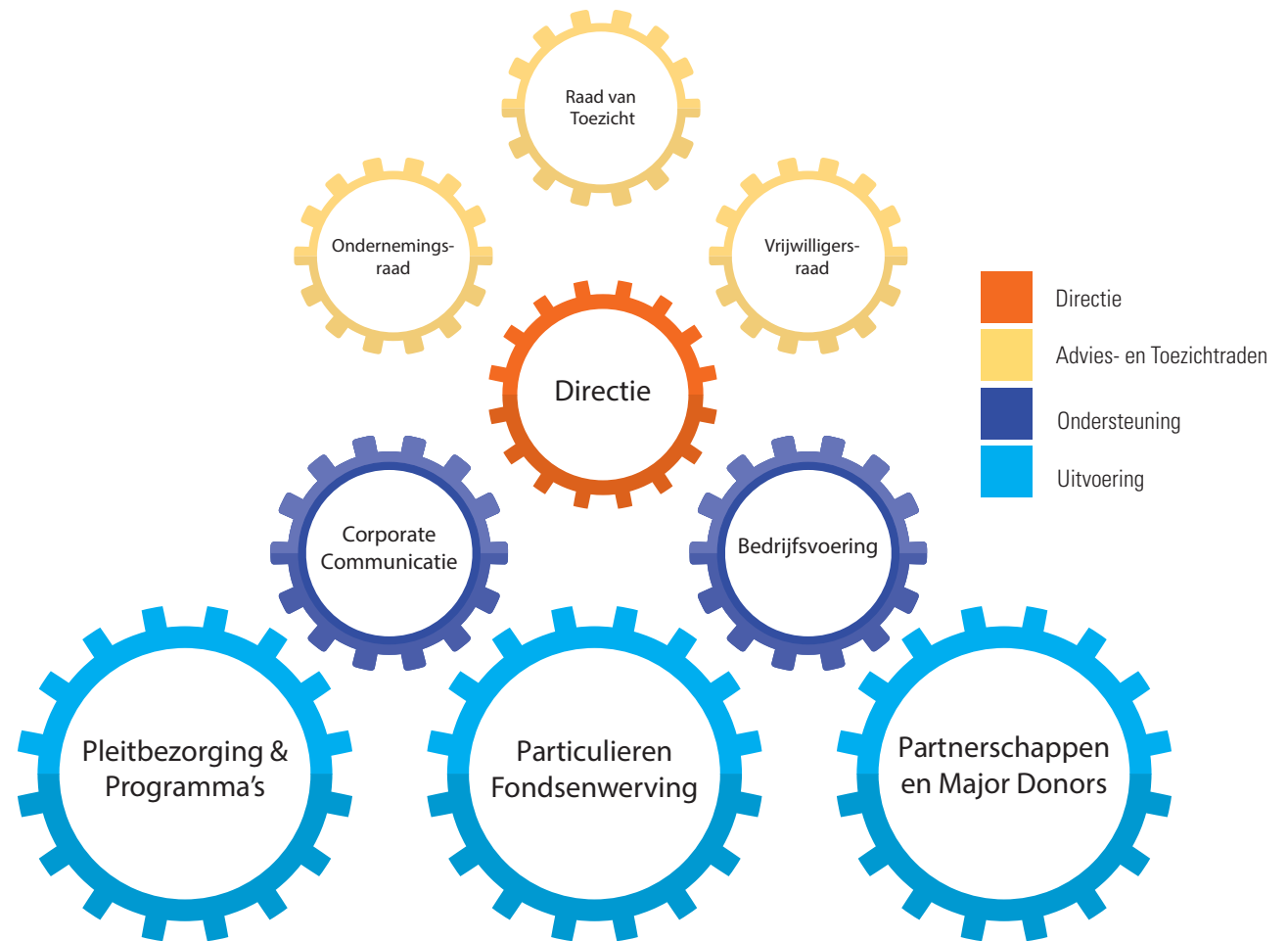
### 3.3. UNICEF achter de schermen

Hoe werkt UNICEF Nederland, hoe zijn wij georganiseerd en hoe werken onze medewerkers samen? Hoe meten we impact, wanneer zijn we tevreden? Dat staat in dit hoofdstuk.

#### Het bestuur van UNICEF Nederland

UNICEF Nederland is een stichting die wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel. Dat betekent dat een directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van de organisatie. De Raad van Toezicht treedt op als werkgever en adviseur van de directeur, en houdt toezicht op het behalen van de doelstellingen zoals in de statuten beschreven. Directeur van UNICEF Nederland is Suzanne Laszlo. Zij stuurt het managementteam aan, waarmee zij samenwerkt aan het behalen van onze resultaten. Het werk van de directeur-bestuurder is meer dan een voltijdsbaan, met een verantwoordelijkheid voor ruim 100 medewerkers en meer dan 2.000 vrijwilligers, het realiseren van bijna 69 miljoen euro aan begrote inkomsten, en voor onze doelstellingen op het gebied van kinderrechten in Nederland. Suzanne Laszlo heeft een aantal nevenfuncties: bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties, voorzitter van het samenwerkingsverband DCHI (zie thema noodhulp), bestuurslid van het Goede Doelen Platform en lid van de Advisory Board van LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights. Wij hebben een Vrijwilligersraad die de directie adviseert over zaken die de vrijwilligersorganisatie aangaan en een Ondernemingsraad die de directie adviseert over zaken die de medewerkers aangaan adviseert.

Organogram per 31-12-2019



Het managementteam (de directeur en de managers van de vijf afdelingen) bepaalt onder meer de strategische richting van de organisatie, monitort de resultaten, en maakt afspraken over bijsturing. Het MT gebruikt een dashboard waarin de financiële ontwikkeling, de risicomonitor, de klachtenrapportage, de projectenmonitor en de ziekteverzuimrapportage zijn opgenomen. Jaarlijks stelt het managementteam een jaarplan op en stelt het meerjarenplan bij waar nodig. De belangrijkste thema's daaruit zijn opgenomen in onze paragraaf over de toekomst in dit jaarverslag.



## Ambitie vraagt sterk personeelsbestand

Om zoveel mogelijk te kunnen bijdragen aan het werk van UNICEF en aan de naleving van kinderrechten in Nederland, is het nodig dat UNICEF Nederland een goed functionerende organisatie en capabele mensen heeft. Daarom hebben we een goed ontwikkeld personeelsbeleid, ondersteund door een geheel vernieuwd en geautomatiseerd systeem voor personeelsmanagement. Ons personeelsbestand is licht toegenomen tot gemiddeld 95 fte in 2019 (116 medewerkers). Deze groei werd veroorzaakt door invulling van een aantal vacatures die eind 2018 nog openstonden en door de uitbreiding van ons werk voor kinderrechten in Nederland. Omdat we in 2019 besloten om klantencontacten weer meer zelf te onderhouden en minder uit te besteden, zal het aantal fte's in 2020 nog iets verder stijgen. In 2019 hebben ongeveer 25 uitzendkrachten en zzp'ers kortere opdrachten uitgevoerd voor UNICEF Nederland. Verder begeleidden we zo'n dertig stagiair(e)s/afstudeerders en boden we werkervaringsplaatsen. Zo dragen we bij aan de ontwikkeling van jong talent en benutten we hun waardevolle inzet. UNICEF Nederland hanteert een brancheconforme beloning voor zijn medewer-

Personeel	2019
<b>fte (gemiddeld)</b>	<b>95</b>
totaal aantal medewerkers (december)	116
fulltime medewerkers	28
parttime medewerkers	88
vrouwen	83
mannen	33

kers. Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFWZ/PGGM).

## Ontwikkeling van personeel en organisatie

Snelle en continue veranderingen om ons heen vragen flexibiliteit en continue ontwikkeling van onze organisatie en onze medewerkers. In 2019 voerde UNICEF Nederland twee belangrijke veranderingen door in onze organisatiestructuur. De eerste moet de samenwerking tussen medewerkers en vrijwilligers verbeteren. De aansturing van vrijwilligers is niet langer alleen de verantwoordelijkheid van onze afdeling Particuliere Fondsenwerving, maar van alle afdelingen die gebruik willen maken van het potentieel aan vrijwillige inzet. De tweede verandering betreft het in huis halen van onze klantenservice, zodat we het contact met onze doelgroepen kunnen verbeteren en nog beter aansluiten op hun behoeften. Op individueel niveau werkt UNICEF Nederland aan de versterking van het persoonlijk leiderschap van onze medewerkers door frequentere gesprekken met hun leidinggevend en een intervisieprogramma. Daarin spreken wij in teamverband over onze waarden, cultuur en samenwerking. We zien dat met name de samenwerking tussen de onderdelen van de organisatie verbetert, maar voortdurende aandacht voor onze manier van werken blijft nodig. Met de viermaandelijke 'pulse check' meten wij de tevredenheid van onze medewerkers en bespreken we de resultaten in de afdelingen. Het ziekteverzuim was in 2019 iets hoger dan in voorgaande jaren doordat een aantal mensen helaas langdurig ziek was. Door goede

## DIRECTIEBELONING EN -DECLARATIES

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscomponenten, wordt vastgesteld en periodiek geëvalueerd door de Raad van Toezicht. In dit beleid en bij de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de Wet normering topinkomens (WNT2) en de adviesregeling beloning directeuren goede doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Het inkomen op jaarbasis bedroeg in 2019 voor Suzanne Laszlo 125.000 euro, inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering. Dit is een gemiddeld inkomen voor grote goededoelenorganisaties. De directeur reist geregeld voor internationaal overleg en voor bezoek aan projecten. Ze vliegt dan economy class en veelal gratis dankzij gedoneerde KLM-punten. Voor woon-werkverkeer en zakelijke afspraken in Nederland beschikt de directeur over een bescheiden leaseauto. Overige onkosten declareert de directeur volgens de standaard arbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.

afspraken over herintegratie, en in een enkel geval over vertrek, was dit verzuim aan het eind van 2019 sterk teruggedrongen. De ziektemeldingsfrequentie is 1,4 per persoon – dit lage niveau is al jaren stabiel.

### **Digitale transformatie**

Onze organisatie heeft in 2019 grote stappen gezet om, gebaseerd op een goed doordachte ICT-strategie en moderne systemen, beter, gericht en veiliger met onze doelgroepen te kunnen communiceren én donateurs en supporters blijvend te verbinden aan UNICEF. Samen met Microsoft en Avanade zijn we begonnen met de implementatie van een integraal systeemplatform dat zodanig is ingericht, dat het straks ook door andere ngo's in de wereld gebruikt kan worden. Door al onze systemen op te slaan in de cloud hebben wij onze beheerskosten sterk teruggebracht en de veiligheid van onze systemen vergroot.

### **Integer samenwerken**

UNICEF hecht grote waarde aan een respectvolle omgang tussen medewerkers onderling en met de mensen met wie we samen werken. Ongewenst gedrag wordt niet getolereerd. Iedereen die te maken heeft met wangedrag of daar aanwijzingen voor heeft, wordt expliciet uitgenodigd zich te melden bij een interne integriteitscommissie, waarna onderzoek en eventuele maatregelen volgen. De hiervoor te nemen stappen beschrijven wij in ons in 2018 vernieuwde integriteitsbeleid waar de klokkenluidersregeling, klachtenregeling ongewenst gedrag, en ons anti-fraudeprotocol deel van uit maken. De kennis en het bewustzijn

bij onze medewerkers van het integriteitsbeleid is met een survey getoetst. Hiermee bevorderen wij integer gedrag. Het beleid is geëvalueerd – wijzigingen zijn niet doorgevoerd. Net als alle andere medewerkers ondertekenen alle nieuwe medewerkers onze gedragscode en laten zij bij indiensttreding een Verklaring omtrent Gedrag zien. Bij UNICEF Nederland waren in 2019 geen incidenten bekend of gemeld van fraude of ander grensoverschrijdend gedrag door medewerkers.

### **Medezeggenschap**

UNICEF Nederland heeft een Ondernemingsraad (OR) met leden uit verschillende afdelingen. Zij overlegde in 2019 maandelijks met de directeur, waarbij ook de senior HR-medewerker aanwezig was. In oktober overlegden de OR en de directie, samen met een afvaardiging van de Raad van Toezicht, over de algemene gang van zaken. Specifieke thema's die dit jaar aandacht kregen, zijn:

- innovaties en investeringen, waaronder ICT-projecten
- personeelsbeleid, waaronder ziekteverzuim en personeelsverloop
- organisatieontwikkeling, waaronder samenwerking en persoonlijk leiderschap

De OR heeft formeel advies gegeven over de aanpassingen in de organisatiestructuur. Dit advies is door de directie overgenomen. Deze aanpassingen hadden met name impact op de teams vrijwilligersorganisatie en klantenservice. Instemming heeft de OR het afgelopen jaar gegeven op nieuwe richtlijnen voor internationale mobiliteit en de cyclus waarmee de voortgang en ontwikkeling van medewerkers bijgehouden en besproken wordt.

Om input van medewerkers te krijgen heeft de OR een maandelijks spreekuur en tijdens advies-trajecten haalt zij collega's bij elkaar om door te kunnen praten over de inhoud van een voorgenomen directiebesluit.

### **Advies van vrijwilligers**

De Vrijwilligersraad adviseert de directie over alle zaken die vrijwilligers aangaan. Deze Raad bestaat uit acht vrijwilligers die op grond van hun expertise door de Vrijwilligersraad zelf worden benoemd. Vier maal per jaar vergadert de Vrijwilligersraad samen met de directie. Ook is er een jaarlijks informeel overleg met de Raad van Toezicht. Een belangrijke onderwerp het afgelopen jaar was de strategie 'Vrijwillig en betrokken bij UNICEF 2021'. Met deze strategie wordt beter ingespeeld op de vraag uit de organisatie naar expertise die vrijwilligers hebben op specifieke gebieden. Andere onderwerpen waren de invoering van het integriteitsbeleid, het nieuwe Child Safeguarding-beleid, en het gebruikersonderzoek van het online vrijwilligersplatform Mijn UNICEF. Jan Marijnissen nam als voorzitter het stokje over van Pierre Schoonhoven. Merel van Riel werd benoemd als nieuwe jongerenvertegenwoordiger.

### 3.4. Risicomanagement

UNICEF Nederland wil in al zijn activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk. We willen voorkomen dat risico's werkelijkheid worden en als dit toch gebeurt, de schade beperken. Daarom treffen we vooraf beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen we op in ons risk register. Dit wordt elk jaar geactualiseerd en we toetsen ons risicoregister aan dat van UNICEF Internationaal. Wij onderscheiden vijf risicogroepen.

#### Donatiebereidheid

Als gevolg van een verzadigde markt, minder goed werkende methoden van face-to-face-werving en veranderende wensen van donateurs, wordt het uitdagender om onze fondsenwervende doelstellingen te halen. UNICEF Nederland zorgt daarom voor een sterkere onderscheidende positionering met een consistente boodschap, waarin bestaande en nieuwe geefrelaties in het hart geraakt en geactiveerd worden. Ook zetten wij daarom in op innovatie en het gericht gebruik van persoonsgegevens.

#### Balans tussen opbrengsten en kosten

Marktgericht en kostenbewust werken is van groot belang voor een fondsenwervende organisatie als UNICEF Nederland. Wij zijn ons ervan bewust dat de balans tussen opbrengsten en kosten verstoord kan raken, waardoor we dus onze financiële doelstellingen niet zouden halen; dit geldt voor de afspraken met de internationale UNICEF-organisatie en met de sector (wat betreft

kosten). Om dit risico te verkleinen, begroot UNICEF Nederland zoveel mogelijk op zekere inkomsten. Ook zorgen wij ervoor maandelijks in beeld te hebben of onze kosten goed binnen de begroting vallen. Alles is er op gericht om 75 procent van onze inkomsten af te kunnen dragen aan UNICEF en daarnaast zo'n 8 procent van onze inkomsten te besteden aan kinderrechten in Nederland.

#### Nederlandse eilanden in de Cariben

Risico's met betrekking tot onze activiteiten op Sint Maarten of andere Nederlands Caribische eilanden zouden kunnen zijn: het tekortschieten in projectadministratie, een onduidelijk juridisch kader, onder- dan wel overbesteding. Wij beheersen deze risico's door onze programma's op de eilanden rechtstreeks vanuit Nederland te leiden, solide procedures te volgen en een stevig beheer van deze programma's in te richten.

#### Berichtgeving

UNICEF Nederland zou reputatieschade kunnen oplopen als gevolg van eventueel negatieve berichtgeving in de media over partners waarmee wij nauw samenwerken, over internationale samenwerking en goede doelen in het algemeen, of over UNICEF in het bijzonder. Door de omvang van UNICEF en de sector kan UNICEF Nederland hier moeilijk op sturen. Wat wij wel kunnen doen is zorgen dat onze organisatie goed op orde is, door goede werkprocessen en procedures in te richten en door een goede beheerstructuur met een kritische Raad van Toezicht. Ook voldoen we aan alle wettelijke normen en sectorgebonden afspraken, zorgen we voor de naleving van ons

integriteitsbeleid, een proactieve persvoorlichting en goede webcare.

#### Strategische partnerschappen

Afhankelijkheid van een enkele grote strategische partner uit het bedrijfsleven, zou UNICEF Nederland financieel kwetsbaar kunnen maken. Bij het wegvallen van die ene partner bestaat dan de kans dat onze financiële doelstelling onvoldoende behaald wordt. Om dit risico te beperken hebben wij een sterkere strategie gericht op kansrijke partnerschappen, en werken wij er aan om bestaande contracten voor een zo lang mogelijke termijn vast te leggen.

### 3.5. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

UNICEF staat voor kinderrechten. In ons handelen houden we daarom rekening met de gevolgen ervan voor kinderen – zowel op sociaal, economisch als op ecologisch gebied.

#### MVO-beleid

In 2019 heeft UNICEF Nederland een MVO-beleid voor 2020-2023 en een jaarplan 2020 opgesteld. Speerpunten zijn: bescherming van kinderen (Child Safeguarding), oog voor de combinatie werk-gezinsleven, milieu en verantwoord inkopen. Het MVO-jaarplan wordt onder verantwoordelijkheid van het hoofd bedrijfsvoering door een organisatiebrede MVO-werkgroep uitgevoerd.

#### Milieu

Samen met de verhuurder en cateraar zorgen wij voor maatregelen om de milieubelasting van ons kantoor steeds verder terug te dringen. Verlichting is energiezuinig, waterkranen werken met sensoren, afval wordt gescheiden en onze lunch is grotendeels biologisch. Inmiddels werken wij vrijwel zonder papier en gebruiken wij hybride leenauto's. Als wij vliegen, dan zorgen we voor compensatie van de uitstoot. In 2020 stellen wij een vervoerplan op waarmee we schadelijk effect van ons reizen op het milieu verder willen verminderen.

#### Verantwoord inkopen

Voor ons betekent verantwoord inkopen dat we producten en diensten inkopen van leveranciers die kinderrechten respecteren en die waar moge-

lijk, net als wij, het beste voor kinderen ambiëren. In 2020 gaan we ons inkoopbeleid actualiseren en zorgen voor een consequente toepassing hiervan zodat onze gehele inkoop aan onze ambitie voldoet.

#### Gezinsvriendelijke werkplek

UNICEF Nederland wil zijn medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden, inclusief de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen. UNICEF Nederland heeft een arbeidsvoorwaardenregeling met ruime mogelijkheden voor thuiswerken en flexibele werktijden. Flexibel werken is de norm: iedereen kan een werkplek kiezen die past bij de werkzaamheden van de dag. Hierdoor is een goede werk-privébalans mogelijk en kunnen ouders en verzorgers er ook overdag voor hun kinderen zijn als dat nodig is.

#### Child Safeguarding

UNICEF Nederland voert een strikt Child Safeguarding-beleid. Kinderen en jongeren zijn op allerlei manieren bij het werk van UNICEF Nederland betrokken. UNICEF heeft als kinderrechtenorganisatie een speciale taak om die kinderen en jongeren te beschermen. Het Child Safeguarding-beleid bevat richtlijnen hoe UNICEF Nederland op de juiste manier kinderen en jongeren betreft in communicatie, onderzoeken en bij evenementen. Ook in de UNICEF-gedragscode staan gedragsregels over de omgang met kinderen en jongeren tijdens ons werk. Partners van UNICEF Nederland worden gevraagd om dit beleid te ondersteunen en na te volgen. UNICEF Nederland selecteert nieuwe medewerkers nauwkeurig op hun redenen om met kinderen te willen werken.

---

# TOEZICHT EN VERANT- WOORDING

In dit hoofdstuk beschrijft de Raad van Toezicht de uitoefening van haar taken in 2019. Daarnaast bevat dit hoofdstuk de verantwoordingsverklaring van de directie.

---



## 4.1. Verslag Raad van Toezicht

Terugblikkend op 2019 stelt de Raad van Toezicht vast dat UNICEF Nederland mooie resultaten heeft bereikt, zowel inhoudelijk als financieel. In dit verslag beschrijft de Raad haar visie op deze resultaten, op de ontwikkelingen in de organisatie en op de uitoefening van haar taken in het afgelopen jaar.

### Doelstellingen gehaald

De viering van dertig jaar Kinderrechtenverdrag – de basis voor al ons werk – heeft UNICEF Nederland in 2019 met succes aangegrepen om hiervoor aandacht te vragen in een reeks indrukwekkende evenementen voor en met kinderen. De omstandigheden voor fondsenwerving waren in 2019 echter lastig, waardoor we zien dat de afdracht aan de internationale UNICEF-organisatie meerjarig onder druk staat. Giften en structurele donaties blijven achterlopen op onze planning. De inspanning die het kost om mensen te bewegen tot een gift of een structurele donatie wordt steeds groter. Wij zien met zorg dat de wettelijke speelruimte kleiner wordt, doordat wetgeving op het gebied van donaties, loterijen en marketing onbedoelde schadelijke neveneffecten heeft op het werk van goededoelenorganisaties. Het op peil houden van de opbrengsten vraagt daardoor veel creativiteit en innovatief vermogen. Op dat vlak zagen we in 2019 in de organisatie goede initiatieven ontstaan die hopelijk in 2020 verder uitgebreid kunnen worden.

Gelukkig hebben de mooie resultaten op het gebied van nalatenschappen en vermogende gevers ervoor gezorgd dat wij toch onze totale fondsenwervende doelstelling hebben behaald. Het is uiteindelijk gelukt 74,4 procent af te dragen aan UNICEF, bijna het streefpercentage van 75 procent, en daar mogen wij trots op zijn. Trots zijn we ook op het feit dat UNICEF Nederland steeds meer impact voor kinderen weet te realiseren naast de fondsenwerving voor UNICEF. Goede voorbeelden zijn de hulpverlening op de Caribische eilanden, het werk voor vluchtelingenkinderen in azc's, de toename van niet-financiële inzet vanuit bedrijven en onze succesvolle lobbytrajecten voor kindvriendelijk beleid van overheden en bedrijven.

### Digitale transformatie

De Raad van Toezicht heeft de ontwikkelingen op het gebied van de digitale transformatie in de organisatie regelmatig met de directie besproken. De transformatie betreft de organisatie zelf en haar systemen. De investeringen hiervoor zijn fors, maar nodig om de organisatie de flexibiliteit en het reactievermogen te geven die in deze tijd nodig zijn om het publiek aan te spreken en te betrekken bij ons werk voor kinderen.

### Organisatie op orde

De Raad constateert dat UNICEF Nederland voldoet aan de diverse normen op het gebied van bestuur, ethiek, kwaliteit en natuurlijk kostenratio, die UNICEF Internationaal en de sector stellen. UNICEF Nederland is CBF-erkend en voldoet aan

de ISO-criteria voor kwaliteit en aan de aangescherpte privacywetgeving. Met de gedegen uitvoering van het integriteitsbeleid onderstreept de organisatie het belang voor medewerkers en vrijwilligers om binnen een normenkader te opereren. Het van onbesproken gedrag zijn is immers cruciaal. De directie rapporteert periodiek over de risico's die in kaart zijn gebracht en hoe deze worden beheerst. UNICEF Nederland wil een voorbeeld zijn voor andere Nationale Comités als het gaat om control, compliance en governance.

### Veranderingen in de Raad

Net als in 2018 zijn er twee nieuwe leden getreden tot de Raad: Nupur Kohli en Marie-José Willemse. We hebben afscheid genomen van Annemarieke Mooijman, Janneke Niessen en Herman Dijkhuizen die aan het eind van hun termijnen zijn afgetreden. Zij hebben op heel verschillende terreinen – waaronder digitale transformatie, kennis van UNICEF-programma's en governance – hun expertise ingezet om onze organisatie te versterken. Herman Dijkhuizen heeft daarnaast een belangrijke rol gespeeld in de fase van bestuurlijke veranderingen binnen de organisatie. De Raad bedankt alle drie hartelijk voor hun bijdragen aan het toezicht op UNICEF Nederland. Herman Dijkhuizen is als voorzitter in december opgevolgd door Just Spee.

### Structureel voor kinderen

UNICEF Nederland staat voor grote uitdagingen. Wereldwijd is het werk van UNICEF onmisbaar. Tientallen miljoenen kinderen zijn op de vlucht voor oorlog en geweld. Structurele hulp voor kwetsbare kinderen blijft nodig. Dit betekent dat

UNICEF Nederland veel werk moet verzetten. Dat kan de organisatie doen door haar invloed te gebruiken voor beleidsverandering, door draagvlak in de samenleving te creëren voor haar werk en door fondsen te werven. UNICEF toont daarbij daadkracht, ook in tijden van snelle veranderingen – mede dankzij haar medewerkers en velen die ons daarbij steunen. Wij danken iedereen voor zijn of haar bijdrage aan de UNICEF-doelstellingen. De Raad heeft er het volste vertrouwen in dat onze medewerkers, en iedereen die zich vrijwillig inzet voor UNICEF, dit werk ook in 2020 met groot enthousiasme, ambitie en inzet zal verrichten.

Den Haag, 20 april 2020

Raad van Toezicht UNICEF Nederland

Just Spee, voorzitter  
Tamara Trotman, vicevoorzitter  
Karin Arts  
Chris Figee  
Nupur Kohli  
Marie-José Willemse

## 4.2. Toezicht houden op UNICEF Nederland

### Samenstelling Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht, inclusief het gewenste profiel van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland om een optimale invulling van UNICEFs doelen te waarborgen. Nieuwe leden worden benoemd op basis van voordrachten door zittende leden van de Raad of na externe werving. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen. De huidige leden van de Raad van Toezicht zijn:

**Just Spee**, Bondsvoorzitter KNVB. Lid van de Raad van Toezicht sinds 1 januari 2018 en voorzitter sinds 1 december 2019. Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Duinrell
- Vicevoorzitter Raad van Toezicht en voorzitter Auditcommissie OLVG
- Lid Raad van Commissarissen ADG Diensten Groep
- Lid Raad van Commissarissen en voorzitter Auditcommissie Brunel
- Lid Raad van Commissarissen en voorzitter Auditcommissie Panther Media Group
- Lid Raad van Commissarissen CTS Eventim

**Tamara Trotman**, Raadsheer bij het Gerechtshof te Den Haag. Lid van de Raad van Toezicht sinds mei 2012, vicevoorzitter en lid Remuneratiecommissie. Nevenfuncties:

- Voorzitter Stichting Rechters voor Rechters
- Lid Raad voor Strafrechtstoepassing en Jeugdbescherming, afdeling rechtspraak

- Voorzitter Benoemingscommissie Raad voor Cultuur

**Karin Arts**, Hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling, onderwijsdecaan en dagelijks bestuurslid, International Institute of Social Studies te Den Haag (onderdeel van de Erasmus Universiteit Rotterdam). Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2017, lid van de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie.

Nevenfuncties:

- Redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- Bestuurslid Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Internationaal Recht
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law, Universiteit Leiden

**Chris Figeo**, Chief Financial Officer KPN. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2018, voorzitter Auditcommissie.

**Nupur Kohli**, Jeugdarts, Jeugdgezondheidszorg Kennemerland. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2019. Nevenfuncties:

- Lid International Advisory Board van de Amsterdam Economic Board
- Lid Adviesraad Landelijke Vereniging voor Artsen in Dienstverband
- Lid Capaciteitsorgaan Kamer Sociale Geneeskunde
- Vicevoorzitter World Economic Forum Global Shapers Amsterdam

**Marie-José Willemse**, gepensioneerd. Lid van de Raad van Toezicht sinds oktober 2019.

Nevenfuncties:

- Coach in het kader van de Leergang Strategie en Positionering van Verpleegkundig Specialisten
- Voorzitter Registratiecommissie Specialismen Verpleegkunde (RSV)

### **Bestuurstermijn**

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad zijn eenmaal herbenoembaar, tenzij zwaar wegende omstandigheden gelden.

### **Bezoldiging en onafhankelijkheid**

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Ze kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten. In 2019 is in totaal een bedrag van 1.340 euro door leden van de Raad van Toezicht gedeclareerd. De leden van de Raad onderschrijven jaarlijks een onafhankelijkheidsverklaring waarmee zij aangeven geen functies te bekleden en geen familierechtelijke relaties te hebben op grond waarvan zij zelf of hun relaties profijt zouden kunnen hebben van een handelen of nalaten van UNICEF Nederland.

### **Organen Raad van Toezicht**

Voor de ondersteuning en voorbereiding van haar werkzaamheden heeft de Raad twee statutaire commissies: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie. De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen
- de financiële informatieverschaffing

- de relatie met de externe accountant
- de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen en ICT

In 2019 vergaderde deze commissie vier keer met de directie. De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Eenmaal hebben de Auditcommissie en de accountant zonder de directie vergaderd.

De Remuneratiecommissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie en houdt minimaal jaarlijks het functioneringsgesprek met de directie.

Bovendien heeft de Raad een Adviesgroep Internationaal die UNICEF's werk in het Caribisch Gebied en eventuele andere internationale kwesties met speciale aandacht volgt. De Raad van Toezicht is vertegenwoordigd in het Curatorium van de UNICEF Leerstoel aan de Universiteit Leiden.

### **Werkzaamheden Raad van Toezicht**

De Raad houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland op hoofdlijnen vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen.

De Raad vergadert tenminste viermaal per jaar met de directie. Daarnaast heeft de Raad één keer per jaar overleg met het voltallige managementteam, eenmaal met de Ondernemingsraad en één



keer per jaar met de Vrijwilligersraad. De voorzitter overlegt maandelijks met de directeur. Ook neemt de voorzitter deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters van de Raden van Toezicht van andere Nationale Comités voor UNICEF, dit jaar in Andorra. In 2019 kwam de Raad vijf keer bijeen. Er waren vier reguliere vergaderingen en een strategiedag.

## **DE RAAD HEEFT IN 2019 ONDER MEER DE VOLGENDE ZAKEN FORMEEL GOEDGEKEURD:**

- Jaarverslag en Jaarrekening 2018 en het voorstel de directie te dechargeren
- Goedkeuring jaarplan 2020
- Statutenwijziging
- Herijking van het beleid voor beleggingen
- Vaststelling BSD-score voor directiebeloning
- De benoeming van Just Spee als voorzitter van de Raad van Toezicht
- Benoeming Nupur Kohli en Marie-José Willemse als leden van de Raad van Toezicht
- Herbenoeming van Tamara Trotman als lid van de Raad van Toezicht

Daarnaast kwamen aan de orde:

- Ontwikkelingen binnen particuliere fondsenwerving en innovatie
- Onze programma's in de Caribische delen van het Koninkrijk
- Campagnes, positionering en merkcommunicatie
- Herpositionering van het vrijwilligersmanagement
- Programma's voor kinderrechten en bedrijven
- Activiteiten van de UNICEF Leerstoel aan de Universiteit Leiden
- ICT-strategie en de digitale transformatie in de organisatie
- Tussentijdse financiële resultaten, de kwartaalcijfers en de eindejaarprognose
- Managementletter 2019 van de externe accountant
- Accountantsverslag bij de Jaarrekening en het Jaarverslag 2018
- Kaderbrief voor het jaarplan 2020
- Jaarlijkse zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht
- Ontwikkelingen binnen de internationale UNICEF-organisatie
- Algemene gang van zaken

### 4.3. Verantwoordingsverklaring 2019

In de Verantwoordingsverklaring beschrijven wij hoe UNICEF Nederland de drie basisprincipes van goed bestuur in praktijk brengt:

- een duidelijke scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren
- optimalisering van de besteding van middelen
- het streven naar optimale relaties met belanghebbenden

#### **Toezicht, bestuur en uitvoering**

In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden.

#### **Code Goed Bestuur**

Terecht verwacht het Nederlandse publiek van ideële organisaties integriteit, openheid en transparantie. We hechten ook zelf veel waarde aan deze kwaliteiten. UNICEF Nederland onderschrijft de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De Code is sinds 2008 vervlochten met het Reglement CBF-Keur, inmiddels het Reglement CBF-Erkenning (Centraal Bureau Fondsenwerving).

#### **Raad van Toezicht en directie (bestuur)**

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen UNICEF Nederland. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

#### **Externe richtlijnen en extern toezicht**

Behalve aan de Code Goed Bestuur houdt UNICEF

Nederland zich bij de uitvoering van zijn taken aan de volgende codes en richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur
- Richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen)
- Reglement CBF-Erkenningsregeling
- ISO-kwaliteitsrichtlijnen
- DDMA-richtlijnen voor privacy
- Richtlijnen voor de ANBI-status

Extern toezicht wordt uitgeoefend door:

- KPMG Nederland (accountantscontrole)
- CBF (controle Erkenningsregeling Goede Doelen)
- UNICEF Internationaal (jaarlijkse evaluatie van het Joint Strategic Plan)

#### **SBF-code voor Goed Bestuur**

Door deze code van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF) na te leven voldoen wij aan de normen die de sector heeft gesteld ten aanzien van de inrichting van het bestuur van onze organisatie. Deze op 15 juli 2015 door de Goede Doelen aangenomen code is een extra stimulans om onze activiteiten zo effectief en efficiënt mogelijk te ontplooiën en hierbij een proces van continu 'leren en verbeteren' te omarmen. Ook biedt het ons een richtsnoer voor de omgang met belanghebbenden in het bijzonder en de maatschappij in het algemeen.

#### **CBF-Erkenning**

UNICEF Nederland is een erkend goed doel. Erkende goede doelen voldoen aan een normstelsel op het vlak van het realiseren van de eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording.

#### **Kwaliteit van onze organisatie**

UNICEF Nederland vindt het belangrijk zijn werk optimaal uit te voeren en financiële bijdragen van donateurs en partners doeltreffend en transparant in te zetten voor steun aan kwetsbare kinderen. Randvoorwaarden hiervoor zijn deskundigheid van medewerkers, een efficiënte bedrijfsvoering en het streven naar voortdurende verbetering. Daarom kijken we steeds kritisch naar ons functioneren en naar onze processen en voeren we een digitale transformatie door. UNICEF Nederland bewaakt de kwaliteit van de organisatie en de bedrijfsvoering op basis van de ISO 9001 (2015 norm) waarop wij twee maal per jaar gecontroleerd worden. Hiermee tonen we aan dat we in onze bedrijfsvoering goed sturen op de risico's die we lopen, en dat we oog hebben voor de eisen en verwachtingen van onze belanghebbenden.

#### **Optimalisatie van bestedingen**

In 2019 heeft UNICEF Nederland 80,8 procent van de opbrengsten besteed aan zijn doelstellingen: aan het wereldwijde UNICEF en aan voorlichting, educatie en pleitbezorging in Nederland en de Caribische delen van het Koninkrijk. Doordat bij een lichte stijging van de baten de bestedingen nagenoeg gelijk zijn gebleven is het percentage bestedingen aan de doelstellingen iets lager dan in 2018.

#### **Meerjarenplan**

UNICEF Nederland werkt met een gedegen planning-en-controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. Wij stellen ieder jaar het meerjarenplan voor de volgende vier jaar bij.

Hierin staan doelstellingen die zijn afgeleid van onze missie. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete acties en maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen passen binnen het Joint Strategic Plan dat wij met UNICEF afstemmen.

### **Risicomanagement**

Het risicomanagement van UNICEF Nederland is integraal onderdeel van de planning-en-control-cyclus (zie 3.4). Dit stelt ons in staat om de belangrijkste risico's tijdig te onderkennen en hiervoor beheersmaatregelen vast te stellen, zodat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen niet zullen schaden.

### **Relaties met belanghebbenden**

We hechten veel belang aan goed en zorgvuldig contact met alle interne en externe belanghebbenden. Dit zijn allereerst kinderen, maar ook: werknemers, vrijwilligers, het wereldwijde UNICEF, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, onze ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Overheden en politici zijn eveneens belangrijk voor ons werk, omdat ze met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op onze organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

### **Communicatiemiddelen**

Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, social media, op onze website, en met (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, magazines en (voortgangs)rapportages.

### **Klachten**

Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of onvrede van donateurs en anderen (zie ook 3.2).

---

# 2020: ONZE PLANNEN

Blijvend de situatie van kinderen verbeteren, wereldwijd én in Nederland. Dat is het bestaansrecht van UNICEF Nederland. Ons werk blijft nodig voor al die kinderen die zich niet kunnen ontwikkelen, die niet veilig opgroeien en die geen kansen krijgen. Daarom blijven wij overheden en bedrijven adviseren, en gaan wij door met ons werk om zo veel mogelijk inkomsten te verwerven voor de internationale programma's van UNICEF. Wij willen dat heel Nederland met ons staat voor kinderrechten. In het komende jaar zetten we ons daarom vooral in op de volgende vijf terreinen.

---



### **Kanalen voor fondsenwerving**

De mogelijkheden voor fondsenwerving staan onder druk, mede door veranderende wetgeving. Met telefonische en huis-aan-huiswerving alleen zullen wij onze doelstellingen niet blijven realiseren. Wij willen daarom meer investeren in online fondsenwervingskanalen en onze donateurs gericht en persoonlijker benaderen. We gaan beter uitleggen hoe UNICEF een structureel verschil kan maken voor kinderen en wat de resultaten van ons werk zijn.

### **Digitale transformatie**

In 2019 hebben wij grote stappen gezet in onze digitale transformatie. Met dit proces zetten wij de mogelijkheden van de toenemende digitalisering in om de stap te maken naar een meer digitaal georiënteerde en wendbare organisatie, waarin de belangstelling van onze donateurs centraal staan tijdens de hele periode dat zij bij UNICEF betrokken zijn. In 2020 willen we de technologische transformatie voortzetten, vooral voor digitale marketing, verbeterde analyse van onze data en een nieuwe multidisciplinaire manier van werken.

### **Samen met bedrijven**

Met bedrijven gaan we voor een betekenisvolle samenwerking met positieve impact voor kinderen én voor bedrijven zelf. Grote bedrijven die wereldwijd actief zijn kunnen samen met UNICEF bijdragen aan een structurele verbetering van het leven van veel kinderen. Deze bijdrage komt in verschillende vormen: van steun met (financiële) midde-

len, medewerkersbetrokkenheid en de inzet van kennis en kunde van een bedrijf, tot het integreren van respect voor kinderrechten binnen het bedrijf. We trekken samen op met bedrijven om te blijven innoveren. Met hen zoeken we in het bijzonder naar manieren waarop het bedrijf positieve impact voor kinderen in Nederland en daarbuiten kan hebben.

### **Kinderen op de Caribische eilanden**

Op verzoek van de Nederlandse overheid ontwikkelen wij programma's in het Nederlands Koninkrijk, in het bijzonder in het Caribische deel van Nederland, die we uitvoeren in nauwe samenwerking met lokale autoriteiten. Samen met Augeo Foundation helpen wij hen een systeem voor kinderbescherming op te zetten of te verbeteren. Met steun van het Wereldbank Trustfund voor Sint Maarten, zorgen we met de overheid van Sint Maarten voor psychosociale steun aan kinderen en jongeren, veiliger scholen, en betere kinderbescherming. Aan de hand van onze analyses van de situatie van kinderen op de BES-eilanden adviseren we de verschillende overheden hoe ze de situatie van kinderen verder kunnen verbeteren. Voor kinderen van alle eilanden organiseren we het Kinderrechten Filmfestival, waarbij kinderen, leerkrachten, professionals en politici met elkaar in gesprek gaan over kinderrechten.

### **Nederlands publiek betrekken**

Onze communicatie is er op gericht om mensen eerder te bereiken, te raken en te bewegen om

mee(r) te doen – om ze onderdeel te laten worden van de verandering voor kinderen die we samen willen realiseren. Om te zorgen voor een duidelijker herkenbaar UNICEF richten we ons in Nederland op drie thema's: Kinderen op de vlucht, Weerbare jongeren en Gezonde voeding. Aan de hand van deze thema's laten we aan partnerbedrijven, donateurs, overheid en jongeren zien hoe UNICEF Nederland zich inzet voor kinderrechten en hoe we duurzame systeemverandering voor kinderen bewerkstelligen. Intern zullen wij zorgen voor een betere sturing en afstemming van onze merk- en communicatiestrategie voor de verschillende doelgroepen.

---

# FINANCIËLE INFORMATIE

In dit hoofdstuk staan ons  
financiële verslag over 2019  
en de begroting voor 2020.

---



## RICHTLIJN RJ650

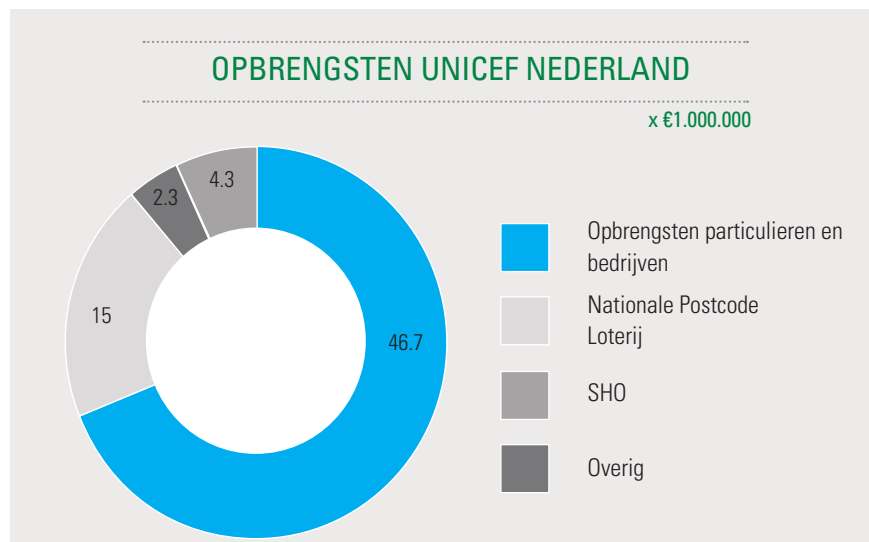
De jaarrekening 2019 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

### Bijdrage aan UNICEF Internationaal

UNICEF Nederland is verbonden met het wereldwijde UNICEF. We streven ernaar jaarlijks 75 procent van de hiervoor in aanmerking komende baten over te maken aan UNICEF. In 2019 haalden we dit percentage niet: 74,4 procent. Dit was meer dan begroot: 73,6 procent. De afdracht was 47,7 miljoen euro tegenover 48,2 miljoen euro in 2018. Begroot was 47,8 miljoen euro.

Bij het berekenen van dit afdrachtperscentage gaan we alleen uit van inkomsten die voor afdracht in aanmerking komen. We nemen geld dat specifiek is bestemd voor ons werk in eigen land, bijvoorbeeld een subsidie voor de verbetering van kinderrechten in Nederland, niet mee in de berekening.

## 6.1. Samenvatting financieel resultaat 2019



### Inkomsten

In 2019 bedroegen onze totale inkomsten 68,8 miljoen euro. We hebben de begrote 68,8 miljoen euro gehaald. De inkomsten zijn net iets hoger dan in 2018.

### Kosten

Onze kosten zijn nagenoeg gelijk aan 2018. De kosten zijn lager dan begroot, doordat minder kosten zijn gemaakt voor fondsenwerving.

### Besteding

Door deze resultaten konden we het werk van UNICEF Internationaal over 2019 steunen met een

bedrag van 47,7 miljoen euro. Daarnaast heeft UNICEF Nederland 7,9 miljoen euro besteed aan kinderrechten in Nederland, waaronder educatie, lobby en programma's voor kinderen op de Cariben.

### Doelbestedingen van UNICEF Nederland

De doelstellingen van UNICEF Nederland zijn:

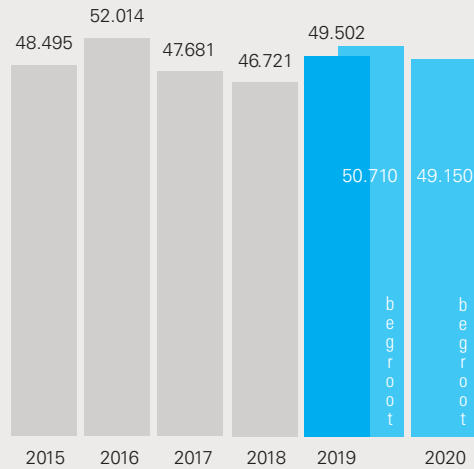
- een groeiende (percentuele) afdracht aan UNICEF Internationaal
- de versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd

In totaal had UNICEF Nederland een doelbesteding van 80,8 procent.



### OPBRENGSTEN PARTICULIEREN EN BEDRIJVEN

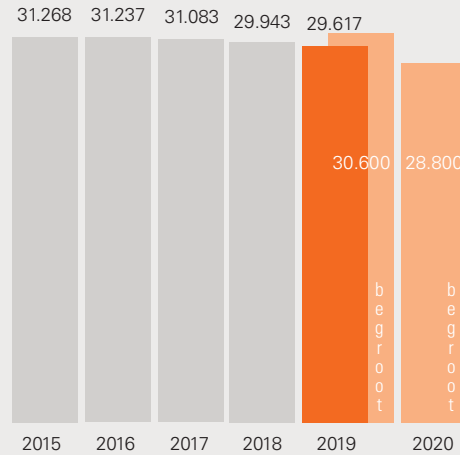
x €1000



**In 2019 kwamen** de opbrengsten van particulieren en bedrijven uit op 49,5 miljoen euro, 2,8 miljoen euro meer vergeleken met 2018. In totaal waren de opbrengsten van bedrijven en particulieren 1,2 miljoen euro lager dan we voor 2019 hadden begroot. Dit werd veroorzaakt doordat fondsenwerving onder particulieren in 2019 lastiger bleek, en doordat de opbouw van nieuwe partnerschappen met bedrijven een lange looptijd heeft. De inkomsten uit nalatenschappen zijn met 9,7 miljoen euro fors hoger dan begroot.

### OPBRENGSTEN VASTE DONATEURS

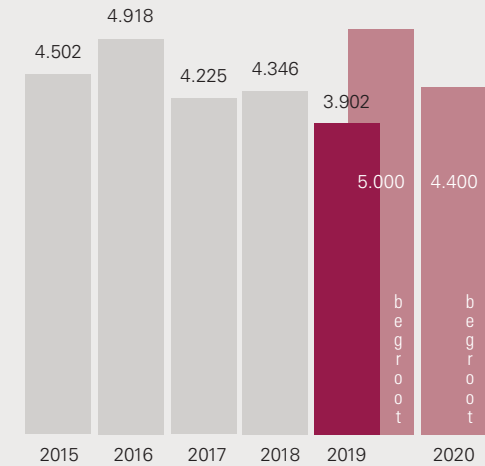
x €1000



**De bijdragen van** vaste donateurs zijn onze belangrijkste structurele inkomsten. In 2019 bedroeg het totaal van hun bijdragen, inclusief notariële schenkingen, 29,6 miljoen euro. Hiermee zijn de bijdragen iets lager dan 2018 (30 miljoen euro) en 1 miljoen euro lager dan begroot. Belangrijkste oorzaak is dat het aantal lidmaatschappen in 2019 met 6% is gedaald en we de daling onvoldoende hebben kunnen compenseren met nieuwe lidmaatschappen.

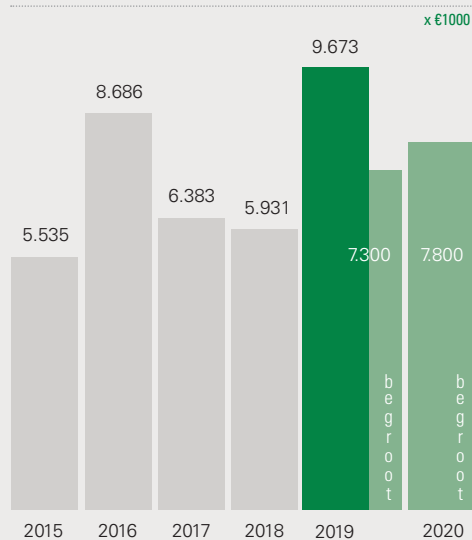
### OPBRENGSTEN EENMALIGE GIFTEN

x €1000



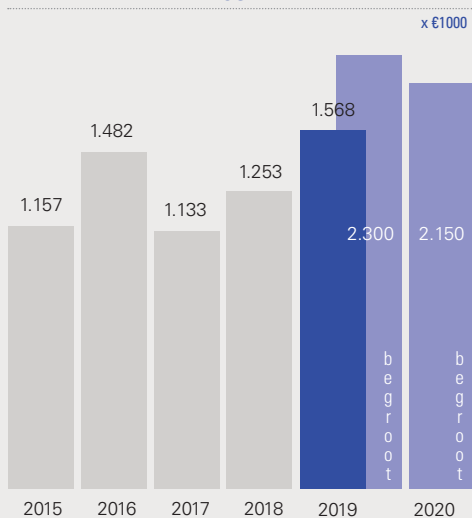
**Het totaal aan** eenmalige giften was met 3,3 miljoen euro lager dan in 2018 (3,7 miljoen euro) en 1,1 miljoen euro minder dan begroot. De campagnes hebben minder opgeleverd dan verwacht.

### OPBRENGSTEN NALATENSCHAPPEN



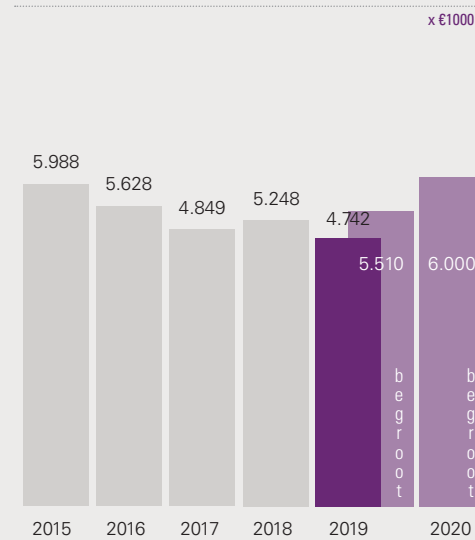
**De opbrengsten uit** nalatenschappen waren met 9,7 miljoen euro fors boven de begroting (7,3 miljoen) en ook fors hoger dan in 2018 (5,9 miljoen). Het aantal nalatenschappen waarin UNICEF als begunstigde werd genoemd, bedroeg in 2019 173 (2018: 160). Sinds enkele jaren wordt er meer ingezet op het opnemen van UNICEF in het testament. Daarvan zien wij nu de resultaten.

### OPBRENGSTEN MAJOR DONORS & VERMOEGENDEN

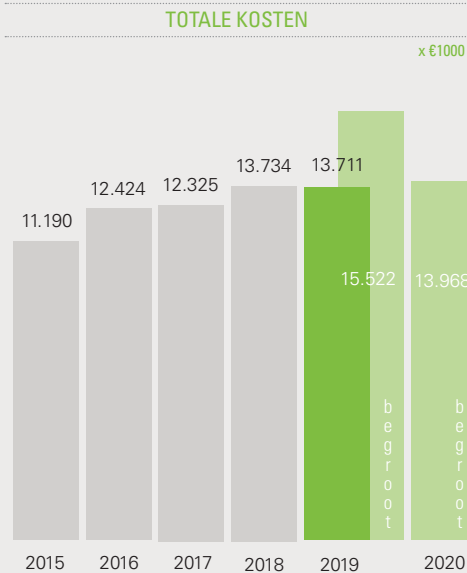


**De bijdragen van** major donors & foundations zijn 0,3 miljoen euro hoger dan in 2018. Dat is 0,7 miljoen euro lager dan begroot.

### OPBRENGSTEN BEDRIJVEN



**De inkomsten uit** bedrijven kwamen in 2019 uit op 4,7 miljoen euro. Daarmee zijn ze 0,5 miljoen euro lager dan in 2018 (5,2 miljoen). De inkomsten zijn 0,8 miljoen euro lager dan begroot (5,5 miljoen). De begroting hebben we niet gehaald omdat het langer duurt dan gepland om nieuwe financiële partnerschappen te sluiten en nieuwe propositities uit te rollen.



In 2019 bedroegen de totale kosten 13,7 miljoen euro. Dit is in lijn met 2018 (13,8 miljoen euro), maar lager dan begroot (15,5 miljoen). Met name aan fondsenwerving hebben we minder uitgegeven dan begroot.

### Reserve

De continuïteitsreserve van UNICEF Nederland is in 2019 gelijk gebleven.

### Inkomsten

Van onze totale inkomsten in 2018 brachten we 49,5 miljoen euro, ofwel 72 procent, samen met particulieren en bedrijven bijeen. Opbrengsten uit

loterijen, subsidies en bijdragen van andere ngo's vormden de andere 28 procent: een bedrag van 19,3 miljoen euro.

### Baten van loterijorganisaties, subsidies en overige bijdragen

Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we in 2019 weer de mooie jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro. De baten uit subsidies liggen fors hoger dan begroot door toenemende activiteiten op de Cariben.

### Bestedingen voor kinderen

In 2019 besteedde UNICEF Nederland 55,6 miljoen euro aan kinderen en kinderrechten. Het grootste deel (47,7 miljoen euro) ging via UNICEF naar programma's over de hele wereld. 7,9 miljoen euro is in Nederland besteed.

### Versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd

Een deel van de opbrengsten uit fondsenwerving besteden wij aan communicatie, kinderrechten-educatie en pleitbezorging voor kinderrechten in het Nederlandse beleid. Om nog meer te kunnen betekenen voor kinderen in Nederland werven we ook geormerkte subsidies zoals voor ons werk voor kinderen in Caribisch Nederland, en lobby voor kindvriendelijker beleid van overheid en bedrijfsleven. In 2019 hebben we 7,9 miljoen euro van de opbrengsten in Nederland besteed. In 2018 was dit 7,4 miljoen euro. Voor 2019 hadden we deze bestedingen in Nederland begroot op 6,8 miljoen euro. We hebben meer kunnen uitgeven aan kinderrechten in Nederland doordat we meer subsidie ontvingen.

### Kosten werving

In 2019 bedroegen de wervingskosten 9,6 miljoen euro. Hiermee zijn ze lager dan in 2018 (10 miljoen euro) en lager dan we hadden begroot (11 miljoen euro). Het kostenpercentage komt hiermee uit op 18,5 procent. De kosten zijn lager uitgevallen omdat we minder kosten hebben gemaakt voor huis-aan-huiswerving. De wervingsbureaus zijn niet in staat gebleken de gewenste en afgesproken aantallen donateurs te werven.

### Kosten Beheer en Administratie

Kosten Beheer en Administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2019 kwamen deze kosten uit op 4 miljoen euro. Ze waren begroot op 4,4 miljoen euro. Het kostenpercentage Beheer en Administratie (ten opzichte van de totale lasten) komt voor 2019 op 5,9 procent. Begroot was 6,3 procent.

### Uitvoeringskosten

Zoals voorgeschreven in Richtlijn RJ650 Fondsenwervende Instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving, rekent UNICEF Nederland de uitvoeringskosten toe aan zijn doelstellingen, aan wervingskosten en aan kosten Beheer en Administratie.

### Personeelskosten

In 2019 bedroegen de personeelskosten 8,3 miljoen euro. Dit is 0,1 miljoen euro minder dan begroot en 0,4 miljoen euro hoger dan 2018. Binnen de personeelskosten zien we een verschui-

ving van vast personeel naar tijdelijk personeel ten opzichte van de begroting. Dit komt omdat een aantal vacatures in 2019 zijn vervuld door tijdelijke krachten.

### **Rentebaten en baten uit beleggingen**

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen werden uitsluitend belegd in triple A of double A (quasi-) staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. In 2019 is de waarde van de portefeuille gestegen. Dit heeft geresulteerd in een gering positief resultaat.

### **Bestemmingsfondsen voor specifieke doelen**

Bijdragen van partners die voor een specifiek doel zijn bestemd, worden ondergebracht in bestemmingsfondsen. Eind 2019 had UNICEF Nederland de volgende bestemmingsfondsen:

- Van de ingehouden bedragen op de opbrengsten van eerdere Giro555-acties was aan het begin van 2019 nog 34.000 euro beschikbaar. In 2019 is 7.000 euro besteed. Dit betekent dat per 1 januari 2020 nog 27.000 euro resteert. Hiermee worden onder meer de kosten in Nederland betaald van de administratieve afhandeling – de rapportages – en de personele inzet van alle programma's gefinancierd met Giro555-gelden.
- Vanuit de financiering van extra projecten door de Nationale Postcode Loterij is een bestemmingsfonds gevormd van nog niet bestede gelden, bestemd voor specifieke extra projecten die door de Postcode Loterij worden gesteund. In 2019 is hiervan 8.000 euro gebruikt. Voor besteding in 2020 resteert een bedrag van 345.000 euro.

### **Afdracht**

UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn inkomsten af aan het wereldwijde UNICEF. Over 2019 bedroeg onze afdracht 47,7 miljoen euro, waarmee het afdrachtspercentage uitkwam op 74,4 procent.

### **Reserveringen**

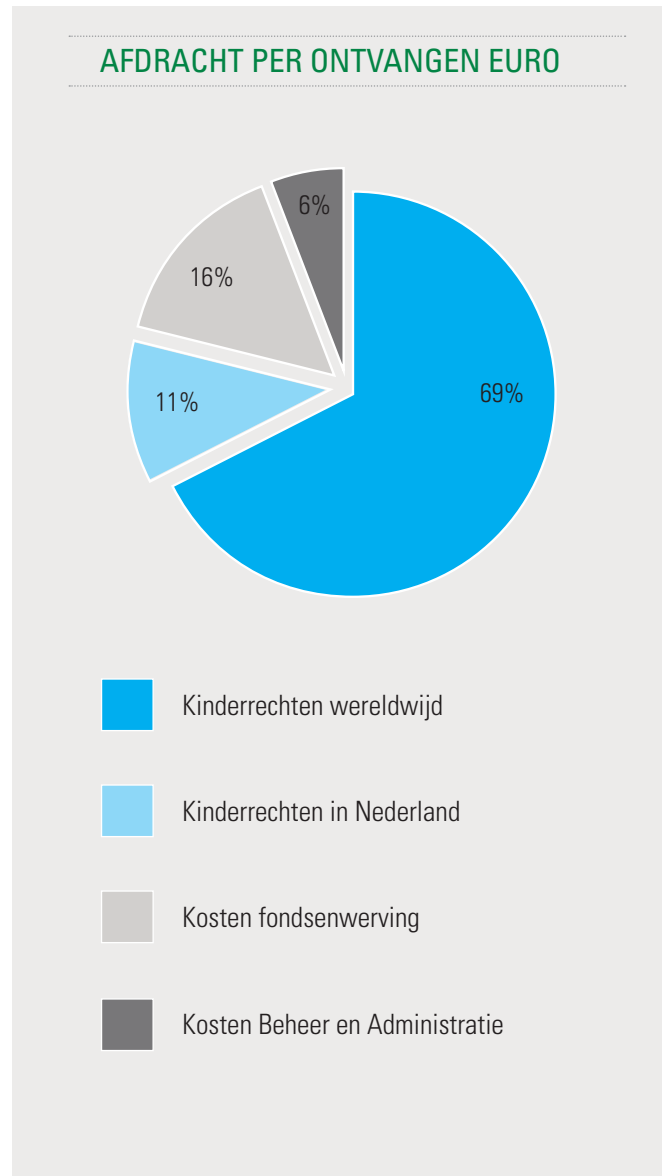
UNICEF Nederland houdt een continuïteitsreserve aan om de organisatie gecontroleerd te kunnen afbouwen, als zich een calamiteit voordoet. Deze reserve hebben wij op hetzelfde niveau als vorig jaar gehouden, namelijk 6,6 miljoen euro.

In de afgelopen jaren is steeds duidelijker geworden dat een voortdurende investering in ICT van groot belang is om ons klantrelatiebeheer, campagnemanagement en innovatieve producten en diensten te kunnen ondersteunen. Hiervoor is de bestemmingsreserve 'Herziening ICT-architectuur' gevormd. In de periode 2020-2021 wordt de in 2018 gestarte transitie in het ICT-landschap voortgezet. Hiervoor is een roadmap ontwikkeld, waarin alle projecten zijn opgenomen. Tevens is de gehele systeemomgeving overgebracht naar de cloud en zijn er investeringen in informatiebeveiliging en privacy gedaan. In het afgelopen jaar is er 0,6 miljoen euro aan deze reserve onttrokken. Hierdoor is er nog 0,7 miljoen euro beschikbaar ten behoeve van toekomstige uitgaven.

Om de komende jaren aan onze doelstellingen voor fondsenwerving te kunnen voldoen doteren wij 0,5 miljoen euro aan onze reserve voor innovatieve proposities. Daarmee komt deze reserve uit op een bedrag van 597.000 euro. Wij verwachten deze reserve in 2021 volledig verbruikt te hebben.

In de periode 2018-2022 vindt een verdere organisatieontwikkeling plaats. Er is en wordt geïnvesteerd in verdere verbetering van het projectmatig- en procesmatig samenwerken in de gehele organisatie. Ook wordt bezien in hoeverre alle teams de juiste opzet, functies en competenties hebben, en worden daarbinnen eventuele aanpassingen gedaan. Ten slotte is en wordt extra geïnvesteerd in persoonlijke en teamontwikkeling. Hiervoor is in 2019 0,3 miljoen euro onttrokken aan de reserve en deze bedroeg eind 2019 0,4 miljoen euro.

## 6.2. Het beleggingsbeleid



UNICEF Nederland belegt maximaal een bedrag ter hoogte van de continuïteitsreserve. Er wordt alleen belegd tegen een minimaal risico. De portefeuille dient te bestaan uit duurzame beleggingen.

### Doel

Het doel van de beleggingen van UNICEF Nederland is om de benodigde middelen beschikbaar te kunnen hebben voor het geval er sprake is van een crisissituatie. Bijvoorbeeld als er een ramp plaatsvindt waardoor er noodzaak is om noodhulp voor te financieren of als er aanspraak gedaan moet worden op de continuïteitsreserve. Het beleggingsdoel wordt getypeerd als vrij besteedbaar vermogen. De te beleggen middelen zijn niet op korte termijn nodig voor de exploitatie. Belegging op (middel)lange termijn is daarmee mogelijk. Er is gekozen voor een tijdshorizon van 4-8 jaar.

### Duurzaam beheer en laag risico

UNICEF Nederland heeft een voorzichtig en duurzaam beleggingsbeleid. Er wordt alleen in vastrentende waarden belegd. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in AAA of double A (quasi-)staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. Dit leidt tot een zeer defensief risicoprofiel. UNICEF Nederland houdt alleen obligaties aan van landen die voldoen aan de duurzaamheidscriteria van onze vermogensbeheerder.

### Wijze van beheer van de portefeuille

Het beheer van de portefeuille wordt uitbesteed aan een professionele vermogensbeheerder. Sinds 2012 is het vermogensbeheer uitbesteed

aan ING. Dit betekent dat ING de opdracht en volmacht heeft om namens UNICEF Nederland het beheer over de beleggingsrekening uit te oefenen in overeenkomst met het beleggingsprofiel zoals in dit statuut beschreven. De directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille.

### Toezicht op naleving

De Raad van Toezicht ontvangt minimaal één keer per jaar, bij het vaststellen van de jaarrekening en het bestuursverslag een rapportage over de uitgevoerde transacties en behaalde resultaten.

## 6.3 Resultaat 2019

	2019 Realisatie	2018 Realisatie	2019 vs 2018	2019 Realisatie	2019 Begroot	Realisatie vs begroot
<b>Baten:</b>						
Baten van particulieren	44.760	41.473	3.287	44.760	45.200	-440
Baten van bedrijven	4.742	5.248	-506	4.742	5.510	-768
Baten van loterijorganisaties	13.500	14.969	-1.469	13.500	13.500	0
Baten van subsidies van overheden	1.556	2.372	-815	1.556	2.050	-494
Baten van verbonden (internationale) organisaties	2.627	1.321	1.305	2.627	2.620	7
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.630	2.921	-1.291	1.630	0	1.630
<b>SOM DER BATEN</b>	<b>68.815</b>	<b>68.304</b>	<b>512</b>	<b>68.815</b>	<b>68.880</b>	<b>-65</b>
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>						
Afdracht Unicef internationaal	47.711	48.232	-521	47.711	47.796	-85
Totaal bestedingen	7.883	7.364	519	7.883	6.842	1.041
<b>SOM DER BESTEDING AAN DOELSTELLINGEN</b>	<b>55.594</b>	<b>55.597</b>	<b>-2</b>	<b>55.594</b>	<b>54.638</b>	<b>956</b>
<b>Lasten:</b>						
Kosten fondswerving	9.639	9.958	-320	9.639	11.095	-1.456
Kosten administratie en beheer	4.072	3.776	296	4.072	4.427	-355
<b>SOM DER LASTEN</b>	<b>13.711</b>	<b>13.734</b>	<b>-23</b>	<b>13.711</b>	<b>15.522</b>	<b>-1.811</b>
<b>SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN</b>	<b>-490</b>	<b>-1.027</b>	<b>538</b>	<b>-490</b>	<b>-1.280</b>	<b>790</b>
Financiële baten en lasten	59	29	31	59	30	29
<b>SALDO BATEN EN LASTEN</b>	<b>-430</b>	<b>-999</b>	<b>568</b>	<b>-430</b>	<b>-1.250</b>	<b>820</b>
<b>Resultaatsbestemming:</b>						
Dotatie/Onttrekking fondsen	15	50	-35	15	0	15
Dotatie/Onttrekking continuïteitsreserve	0	0	0	0	0	0
Dotatie/Onttrekking bestemmingsreserves	415	949	-534	415	1.250	-835
<b>Afdrachtpercentage UNICEF</b>	<b>74,4%</b>	<b>74,6%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>74,9%</b>	<b>73,6%</b>	
<b>Besteed aan doelstellingen / totale baten</b>	<b>80,8%</b>	<b>81,4%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>80,8%</b>	<b>79,3%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Kosten Fondswerving / totaal baten</b>	<b>14,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>14,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Kosten admin &amp; beheer / totaal baten</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Mutatie reserves en saldo financiële baten en lasten</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>1,1%</b>

Door de coronacrisis die bij het uitbrengen van dit jaarverslag woedt, zullen de financiële resultaten voor 2020 afwijken van onze begroting. Naar verwachting zal er ook een effect zijn op de jaren daarna. Het resultaat uit fondsenwerving zal lager zijn omdat wij een minder groot aantal vaste donateurs verwachten te kunnen werven dan gepland, minder campagnes voor eenmalige giften kunnen doen en donaties van bedrijven mogelijk achter zullen blijven. Deze mogelijke gevolgen zijn niet verwerkt in de in het Jaarverslag opgenomen cijfers over 2020. De goede financiële positie stelt ons in staat een terugval in de inkomsten voor een langere periode op te vangen.

## 6.4. Financiële vooruitzichten 2020 en meerjarenbegroting

Voor 2020 streven we naar stabiliteit in opbrengsten van particulieren en bedrijven. Door de daling van het aantal donateurs in 2020, verwachten we een lichte daling van de inkomsten uit particulieren. We verwachten dit te compenseren door een groei in inkomsten uit bedrijven.

UNICEF Nederland blijft steunen op vaste donateurs, bedrijven, de Nationale Postcode Loterij, vermogenden en subsidies. Daarnaast zullen we ons in 2020 sterk richten op nieuwe partners en innovatieve fondsenwervende methoden. We zullen in 2020 verder investeren in ICT-architectuur en in de ontwikkeling van onze organisatie. Hiermee beogen we vanaf 2021 ook weer groei in de particuliere sector te realiseren.

### Meerjarenbegroting 2020-2023

Onze meerjarenbegroting is vastgesteld door de Raad van Toezicht en weerspiegelt onze ambities voor de middellange termijn.

	2019 werkelijk	Begroting 2020	Planning 2021	Planning 2022	Planning 2023
<b>Baten:</b>					
Baten van particulieren	44.760.405	43.150.000	44.700.000	47.200.000	50.200.000
Baten van bedrijven	4.741.729	6.000.000	6.500.000	7.370.000	8.230.000
Baten van loterijorganisaties	13.500.000	13.270.000	13.270.000	13.270.000	13.270.000
Baten van subsidies van overheden	1.556.443	1.005.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Baten van verbonden (internationale) organisaties	2.626.641	1.690.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.630.187	2.545.000	2.260.000	2.310.000	2.310.000
<b>SOM DER BATEN</b>	<b>68.815.405</b>	<b>67.660.000</b>	<b>70.230.000</b>	<b>73.650.000</b>	<b>77.510.000</b>
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>					
Afdracht Unicef internationaal	47.710.944	45.717.000	47.220.500	50.260.500	54.200.500
Totaal bestedingen	7.883.465	8.935.227	8.764.727	8.814.727	8.814.727
<b>SOM DER BESTEDING AAN DOELSTELLINGEN</b>	<b>55.594.409</b>	<b>54.652.227</b>	<b>55.985.227</b>	<b>59.075.227</b>	<b>63.015.227</b>
<b>Lasten:</b>					
Kosten fondswerving	9.638.545	9.862.230	10.604.730	10.551.730	10.454.730
Kosten administratie en beheer	4.072.327	4.105.543	3.900.043	4.150.043	4.070.043
<b>SOM DER LASTEN</b>	<b>13.710.872</b>	<b>13.967.773</b>	<b>14.504.773</b>	<b>14.701.773</b>	<b>14.524.773</b>
<b>SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN</b>	<b>-489.876</b>	<b>-960.000</b>	<b>-260.000</b>	<b>-127.000</b>	<b>-30.000</b>
Financiële baten en lasten	59.437	30.000	30.000	30.000	30.000
<b>SALDO BATEN EN LASTEN</b>	<b>-430.439</b>	<b>-930.000</b>	<b>-230.000</b>	<b>-97.000</b>	<b>0</b>
<b>Resultaatsbestemming:</b>					
Dotatie/Onttrekking fondsen	15.092	0	0	0	0
Dotatie/Onttrekking continuïteitsreserve	0	0	0	0	0
Dotatie/Onttrekking bestemmingsreserves	415.347	930.000	230.000	97.000	0
<b>Afdrachtpercentage UNICEF</b>	<b>74,4%</b>	<b>72,5%</b>	<b>72,5%</b>	<b>73,4%</b>	<b>74,9%</b>
<b>Besteed aan doelstellingen / totale baten</b>	<b>80,8%</b>	<b>80,8%</b>	<b>79,7%</b>	<b>80,2%</b>	<b>81,3%</b>
<b>Kosten Fondswerving / totaal baten</b>	<b>14,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,5%</b>
<b>Kosten admin &amp; beheer / totaal baten</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,3%</b>
<b>Mutatie reserves en saldo financiële baten en lasten</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Totaal ratios's</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>SALDO BATEN EN LASTEN</b>	<b>47.280.505</b>	<b>44.787.000</b>	<b>46.990.500</b>	<b>50.163.500</b>	<b>54.200.500</b>

---

# JAAR- REKENING 2019

---





<b>Inhoud Jaarrekening:</b>	<b>Pagina</b>
Balans per 31 december 2019	50
Staat van baten en lasten 2019	52
Kasstroomoverzicht	53
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	54
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	54
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	57
Toelichting op de balans per 31 december 2019	59
Toelichting op de staat van baten en lasten 2019	66
Toelichting bestedingen	76
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2019	77
Overige toelichtingen	80
Kengetallen	81
<b>Overige gegevens</b>	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	82
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	85

		31 december 2019	31 december 2018
<b>ACTIVA</b>	Ref.		
<b>Immateriële vaste activa</b>	4	212	110
<b>Materiële vaste activa</b>	5	203	220
<b>Financiële vaste activa</b>			
Obligaties	6	4.415	2.709
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>	7	9.355	6.803
<b>Liquide middelen</b>	8	5.598	9.653
<b>Totaal</b>		<u>19.783</u>	<u>19.495</u>

		31 december 2019	31 december 2018
<b>PASSIVA</b>	Ref.		
<b>Reserves en fondsen</b>			
<b>Reserves</b>			
Continuïteitsreserve	9	6.591	6.591
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	597	147
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	11	370	682
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	12	716	1.269
		<u>8.274</u>	<u>8.689</u>
<b>Fondsen</b>			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	27	34
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	343	343
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	15	2	10
		<u>372</u>	<u>387</u>
<b>Totaal reserves en fondsen</b>		<u>8.646</u>	<u>9.076</u>
<b>Kortlopende schulden</b>			
UNICEF	17	6.614	7.525
Crediteuren		1.072	347
Belastingen en sociale premies	18	348	122
Overige schulden en overlopende passiva	19	3.103	2.425
		<u>11.137</u>	<u>10.419</u>
<b>Totaal</b>		<u><u>19.783</u></u>	<u><u>19.495</u></u>

**Staat van baten en lasten 2019**

x € 1.000,-

		Werkelijk 2019	Begroting 2019	Werkelijk 2018
<b>BATEN</b>	Ref.			
Baten van particulieren	20	44.760	45.200	41.473
Baten van bedrijven	21	4.742	5.510	5.248
Baten van loterijorganisaties	22	13.500	13.500	14.969
Baten van subsidies van overheden	23	2.603	2.050	2.372
Baten van verbonden (internationale) organisaties	24	2.627	2.620	1.321
Baten van andere organisaties zonder winststreven	25	584	-	2.921
<b>Som van de geworven baten</b>		<b>68.816</b>	<b>68.880</b>	<b>68.304</b>
<b>LASTEN</b>				
<b>Besteed aan doelstellingen</b>				
Middelen voor UNICEF	26	47.711	47.796	48.232
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	27	7.883	6.842	7.364
		<b>55.594</b>	<b>54.638</b>	<b>55.596</b>
Wervingskosten	28	9.639	11.095	9.958
Kosten beheer en administratie	29	4.072	4.427	3.776
<b>Som van de lasten</b>		<b>13.711</b>	<b>15.522</b>	<b>13.734</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>		<b>489-</b>	<b>1.280-</b>	<b>1.026-</b>
Saldo financiële baten en lasten	30	59	30	29
<b>Saldo van baten en lasten</b>		<b>430-</b>	<b>1.250-</b>	<b>997-</b>
<b>Bestemming saldo van baten en lasten:</b>				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	450	100-	199-
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	12	553-	650-	431-
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	11	312-	500-	318-
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	7-	-	1
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	-	-	37
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	15	8-	-	74-
Bestemmingsfonds huisvesting		-	-	13-
		<b>430-</b>	<b>1.250-</b>	<b>997-</b>

## Kasstroomoverzicht

x € 1.000,-

		2019	2018
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	Ref.		
Ontvangen baten particulieren en bedrijven	20 t/m 21	46.831	49.673
Ontvangen baten van loterijorganisaties	22	13.511	14.995
Ontvangen baten van subsidies van overheden	23	2.907	1.290
Ontvangen investeringsfondsen UNICEF internationaal	24	2.627	1.459
Ontvangen baten organisaties zonder winststreven	25	260	2.782
<b>Totaal ontvangsten</b>		<b>66.136</b>	<b>70.199</b>
Afdrachten UNICEF	26	48.048-	49.758-
Uitgaven Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	27	7.397-	7.234-
Uitgaven werving	28	9.049-	9.838-
Uitgaven beheer en administratie	29	3.757-	3.632-
<b>Totaal uitgaven</b>		<b>68.251-</b>	<b>70.462-</b>
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<b>2.115-</b>	<b>263-</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			
Investerings immateriële activa	4	212-	-
Investerings materiële activa	5	41-	-
Investerings effecten	6	2.555-	37-
Desinvesterings effecten	6	868	-
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		<b>1.940-</b>	<b>37-</b>
<b>Netto kasstroom</b>		<b>4.055-</b>	<b>300-</b>
Geldmiddelen per 1 januari		9.653	9.953
Geldmiddelen per 31 december		5.598	9.653
<b>Toename / afname geldmiddelen</b>	8	<b>4.055-</b>	<b>300-</b>

## Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Er zijn geen kasstromen in vreemde valuta.

Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden.

## Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

### 1. Algemeen

#### 1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité Unicef (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631.

#### 1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2019, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2019.

#### 1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2019 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

#### 1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

#### 1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

#### 1.6 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

## 2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

### 2.1 Algemeen

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

### 2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.

### 2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt, die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de voorzieningen,
- het bepalen van de continuïteitsreserve en de bestemmingsreserves,
- te ontvangen opbrengst nalatenschappen.

### 2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetair balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetair balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

### 2.5 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de geconsolideerde jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de onderneming worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke activa als op collectief niveau in aanmerking genomen. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen wordt beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering, dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

#### 2.6.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings-of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op 2 of 3 jaar.

Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings-of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

#### 2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings-of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen.

De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Het actief wordt volledig afgeschreven. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

#### 2.6.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderversverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderversverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderversverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderversverlies.

### 2.7.1 Financiële vaste activa

De beleggingen betreffen aan een beurs genoteerde obligaties en zijn gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

### 2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderingverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gediscoteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardeverminderingverlies, wordt het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

### 2.8 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

### 2.9 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

### 2.10 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

#### *Continuïteitsreserve*

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. Per 31 december 2019 is de continuïteitsreserve gesteld op € 6.591.000. De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

#### *Bestemmingsreserve*

De directie heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

#### *Bestemmingsfonds*

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke besteding gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

### 2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

### 2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.



### 3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

#### 3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

#### 3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

##### *Donaties en giften*

De opbrengsten van vaste donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan. Donaties met betrekking tot een bepaalde projectperiode worden verantwoord in het jaar waarin de lasten zijn verantwoord.

##### *Nalatenschappen*

Nalatenschappen worden in het boekjaar verantwoord wanneer de omvang voldoende betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen, voorzover deze niet reeds in een voorgaand boekjaar zijn verantwoord.

##### *Giften in natura*

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

#### 3.2.1 Overheidssubsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd. De vooruitontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies.

#### 3.2.2 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

#### 3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

#### 3.3.1 Personeelsbeloningen

##### *Periodiek betaalbare beloningen*

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

##### *Transitievergoedingen*

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievergoeding. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

### *Pensioenen*

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkingsgraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdompensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkingsgraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkingsgraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkingsgraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2019 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 99,2%.

Het Ouderdompensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdompensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 2,05% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

#### **3.3.2 Afschrijvingen**

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

#### **3.4 Gebeurtenissen na balansdatum**

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

4 Immateriële vaste activa	Gekochte immateriële vaste activa	Vooruitbetalingen immateriële vaste activa	Totaal
<b>Stand per 1 januari 2019</b>			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	466	-	466
Cumulatieve afschrijvingen	356-	-	356-
<b>Boekwaarde</b>	<u>110</u>	<u>-</u>	<u>110</u>
<b>Mutaties</b>			
Investerings	-	212	212
Afschrijvingen	110-	-	110-
Totaal mutaties	<u>110-</u>	<u>212</u>	<u>102</u>
<b>Stand per 31 december 2019</b>			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	466	212	678
Cumulatieve afschrijvingen	466-	-	466-
<b>Boekwaarde</b>	<u>-</u>	<u>212</u>	<u>212</u>
Afschrijvingspercentage(s)	<u>33-50%</u>	<u>0%</u>	

De Immateriële vaste activa betreft het CRM systeem en het financiële systeem.

5 Materiële vaste activa	Bedrijfs- gebouwen	Andere vaste bedrijfs- middelen	Totaal
<b>Stand per 1 januari 2019</b>			
Verkrijgingprijs	253	202	455
Cumulatieve afschrijvingen	75-	160-	235-
<b>Boekwaarde</b>	<u>178</u>	<u>42</u>	<u>220</u>
<b>Mutaties</b>			
Investerings	-	41	41
Afschrijvingen	25-	33-	58-
Totaal mutaties	<u>25-</u>	<u>8</u>	<u>17-</u>
<b>Stand per 31 december 2019</b>			
Verkrijgingprijs	253	243	496
Cumulatieve afschrijvingen	100-	193-	293-
<b>Boekwaarde</b>	<u>153</u>	<u>50</u>	<u>203</u>
Afschrijvingspercentage(s)	<u>10-33%</u>	<u>20 - 33,3%</u>	

<b>6 Financiële vaste activa</b>	<b>Totaal</b>
<i>De mutaties worden als volgt weergegeven:</i>	
<b>Stand per 1 januari 2019</b>	2.709
Aankopen	2.555
Verkopen	868-
Gerealiseerd koersverschil	28
Ongerealiseerd koersverschil	9-
<b>Stand per 31 december 2019</b>	<b>4.415</b>

**VLOTTENDE ACTIVA****7 Vorderingen en overlopende activa**

De post "Debiteuren" bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen dossiers waarvan de omvang betrouwbaar kan worden ingeschat. Een bedrag ad € 1.589.000 (2018: € 1.089.000) is niet als vordering (bate) verantwoord. Het betreffen nalatenschappen met beperkende voorwaarden. De gemiddelde looptijd om een nalatenschap af te handelen bedroeg in 2019 17 maanden (2018: 18 maanden). De verwachting is dat de vordering nalatenschappen een looptijd van anderhalf jaar heeft. Alle andere vorderingen hebben een looptijd kort dan een jaar. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:

	<b>31 december 2019</b>	<b>31 december 2018</b>
Debiteuren	330	9
Nalatenschappen en legaten	7.689	5.270
Te ontvangen inkomsten	1.055	1.281
Overige vorderingen en overlopende activa	281	243
<b>Totaal</b>	<b>9.355</b>	<b>6.803</b>

*Te ontvangen inkomsten*

Te ontvangen bijdragen uit SHO acties	-	227
Toegezegde bijdragen van partners	760	752
Te ontvangen rentebaten	34	29
Overige te ontvangen inkomsten	261	273
<b>Totaal</b>	<b>1.055</b>	<b>1.281</b>

**8 Liquide middelen**

Banken	3.967	7.809
Deposito's en spaarrekeningen	1.576	1.814
Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF	55	30
<b>Totaal</b>	<b>5.598</b>	<b>9.653</b>

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,0% -0,1%.

Toelichting op de balans 31 december 2019 -vervolg-

x € 1.000,-

2019

2018

**Reserves en fondsen**

**9 Continuïteitsreserve**

<b>Stand per 1 januari</b>	6.591	6.591
Bij: dotaties	-	-
Af: onttrekkingen	-	-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>6.591</b>	<b>6.591</b>

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.

De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 20.567.000).

Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:

- wervingskosten;
- kosten voor beheer en administratie.

**10 Bestemmingsreserve voor innovatie**

<b>Stand per 1 januari</b>	147	346
Bij: dotaties	500	-
Af: onttrekkingen	50-	199-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>597</b>	<b>147</b>

De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2019 is besloten € 500.000 toe te voegen aan de reserve voor de verdere ontwikkeling in de komende jaren.

**11 Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling**

<b>Stand per 1 januari</b>	682	1.000
Af: onttrekkingen	312-	318-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>370</b>	<b>682</b>

De bestemmingsreserve organisatieontwikkeling is in 2017 gevormd voor verdere organisatieontwikkeling in de periode 2018-2022. Er is en wordt geïnvesteerd in verdere verbetering van het projectmatig- en procesmatig samen werken in de gehele organisatie. Ook wordt bezien in hoeverre alle teams de juiste opzet, functies en competenties hebben en worden daarbinnen eventuele aanpassingen gedaan. Het functiehuis is opnieuw beschreven en gewaardeerd. Tenslotte is en wordt extra geïnvesteerd in persoonlijke- en teamontwikkeling.

**12 Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur**

<b>Stand per 1 januari</b>	1.269	1.700
Af: onttrekkingen	553-	431-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>716</b>	<b>1.269</b>

In de periode 2020-2021 wordt de in 2018 gestarte transitie in het ICT landschap voortgezet. Hiervoor is een roadmap ontwikkeld, waarin alle projecten zijn opgenomen. Deze hebben betrekking op de online omgeving, databeheer, campagne management, customer relationship management, de financiële processen en de rapportage omgeving. Tevens is de gehele systeem omgeving overgebracht naar de cloud en zijn er investeringen in informatiebeveiliging en privacy gedaan.

<b>TOTAAL Reserves per 31 december</b>	<b>8.274</b>	<b>8.689</b>
	<b>2019</b>	<b>2018</b>

#### Fondsen

##### 13 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties

<b>Stand per 1 januari</b>	34	33
Bij: dotaties	-	27
Af: onttrekkingen	7-	26-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>27</b>	<b>34</b>

Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2020.

##### 14 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL

<b>Stand per 1 januari</b>	343	306
Bij: dotaties	-	167
Af: onttrekkingen	-	130-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>343</b>	<b>343</b>

Het saldo van het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het communicatiebudget behorend bij de projectbijdrage van de NPL. In 2019 is geen focus geweest op de besteding van het resterende bestemmingsfonds. Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2020.

##### 15 Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL

<b>Stand per 1 januari</b>	10	84
Bij: dotaties	-	15
Af: onttrekkingen	8-	89-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>2</b>	<b>10</b>

Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het projectbudget behorend bij extra trekkingbijdragen van de NPL. De bijdrage van 2018 is bestemd voor het project "kinderziekenhuis Centraal Afrikaanse republiek". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2020.

<b>Totaal fondsen per 31 december</b>	<b>372</b>	<b>387</b>
---------------------------------------	------------	------------

**Kortlopende schulden****17 UNICEF**

<b>Stand per 1 januari</b>	7.525	9.569
Afdrachten inzake vorig boekjaar	3.532-	5.555-
Af te dragen lopend boekjaar	47.712	48.232
Afdrachten inzake lopend boekjaar	45.091-	44.721-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>6.614</b>	<b>7.525</b>

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2019 moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden. In gezamenlijk overleg is er een uitzondering gemaakt voor baten die nog niet door UNICEF Nederland zijn ontvangen. Van de totale afdrachtverplichting per 31 december 2019 wordt naar verwachting € 1,9 miljoen binnen 6 maanden afgedragen en het restant binnen 18 maanden. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 573.000 (2018: € 518.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF.

**18 Belastingen en sociale premies**

	<b>31 december 2019</b>	<b>31 december 2018</b>
Omzetbelasting	40	6
Loonheffing en sociale lasten	218	46
Pensioenpremies	90	70
<b>Totaal belastingen en sociale premies</b>	<b>348</b>	<b>122</b>

31 december 2019

31 december 2018

**19 Overige schulden en overlopende passiva**

Verplichtingen personeel	660	590
Te betalen overige kosten	325	397
Vooruitontvangen inkomsten	1.779	976
Overige schulden	339	462
<b>Totaal overige schulden en overlopende passiva</b>	<b>3.103</b>	<b>2.425</b>

De verplichtingen personeel ultimo 2019 bestaan uit de reservering vakantiegeld, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

**Financiële instrumenten****Algemeen**

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

**Valutarisico**

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekeningen of vorderingen in vreemde valuta aan. Eventuele ontvangen donaties in andere valuta dan de euro, worden onmiddellijk omgewisseld om het valutarisico te minimaliseren.

**Renterisico**

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag van rond de € 0,1 miljoen. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

**Kredietrisico**

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren.

De te ontvangen middelen uit nalatenschappen is een relatief grote vordering. Deze post bevat schattingselementen. Daarnaast bestaat er een beperkt kredietrisico voor gevallen waarbij de executeur de middelen niet goed beheert. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

**Liquiditeitsrisico**

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

**Kasstroomrisico**

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit



**Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

*Toekenningen*

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal € 13,7 miljoen (waaronder Nationale Postcode Loterij € 13,3 miljoen) onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet. Verder voert UNICEF Nederland enkele gesubsidieerde projecten uit. Onder voorwaarden van besteding volgens subsidievoorwaarden wordt tot en met december 2019 € 7,5 miljoen aan subsidie toegekend.

*Bankgarantie*

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

*Meerjarige financiële verplichtingen*

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten voor 2019 bedragen circa € 1.035.000. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 3.085.000.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:

Niet langer dan 1 jaar	€ 869.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.781.000
Langer dan 5 jaar	€ 435.000

In de staat van baten en lasten 2019 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 348.000. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026. Onder de financiële verplichtingen, zoals bovenstaand weergegeven, bedraagt de verplichting uit hoofde van huurtermijnen € 2.175.000. Deze verplichting bestaat uit de volgende termijnen:

Niet langer dan 1 jaar	€ 348.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.392.000
Langer dan 5 jaar	€ 435.000

In de staat van baten en lasten 2019 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 73.000.

De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:

Niet langer dan 1 jaar	€ 78.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 256.000
Langer dan 5 jaar	€ 0

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
<b>BATEN</b>			
<b>20 Baten van particulieren</b>			
Donaties en giften	35.087	37.900	35.542
Nalatenschappen	9.673	7.300	5.931
<b>Totaal baten van particulieren</b>	<b>44.760</b>	<b>45.200</b>	<b>41.473</b>
<i>Donaties en giften</i>			
Vaste donateurs	29.617	30.600	29.943
Vermogenden	1.568	2.300	1.253
Eenmalige giften	3.339	4.430	3.737
Evenementen	563	570	609
	<b>35.087</b>	<b>37.900</b>	<b>35.542</b>
<b>21 Baten van bedrijven</b>			
Bedrijvenactiviteiten	4.547	5.310	5.061
Licentieopbrengst uit verkoop van artikelen	195	200	187
	<b>4.742</b>	<b>5.510</b>	<b>5.248</b>
<b>22 Baten van loterijorganisaties</b>			
Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.500	13.500
Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage	-	-	1.469
<b>Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>14.969</b>
De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2019 gelijk gebleven aan 2018. Het contract met de Nationale Postcode Loterij heeft betrekking op de periode 2018-2022. In 2018 is een extra projectbijdrage ontvangen met betrekking tot het project "kinderziekenhuis Centraal Afrikaanse Republiek".			
<b>23 Baten van subsidies van overheden</b>			
Public Private Partnership subsidie	277	-	536
Subsidie Child protection system ARUBA	193	-	0-
Subsidie kinderrechten in Caribisch Nederland	66	-	246
Child rights in business	47	-	70
Subsidie Filmfestival in Caribisch Nederland	8	-	114
Subsidie Eustatius	-	-	73
Subsidie textielconvenant	201	-	341
Can't wait to learn	695	700	502
Subsidie noodhulp Sint Maarten	-	-	453
Situatie Analyse kinderen Cariben	76	-	37
Inceptiefase Situate Analyse	61	-	-
Mica Mining in Madagascar	108	-	-
Work: No Child's Business	734	-	-
30-jaar VN kinderrechtenverdrag	128	-	-
75-jaar VN in 75 verhalen	9	-	-
Overige subsidies	-	1.350	-
<b>Totaal baten van subsidies van overheden</b>	<b>2.603</b>	<b>2.050</b>	<b>2.372</b>

Alle subsidies betreffen subsidies met een incidenteel karakter.

UNICEF Nederland participeert in een Public Private Partnership met een aantal organisaties ten behoeve van water en sanitatie in Afrikaanse landen. Het Ministerie van Buitenlandse Zaken heeft aan dit samenwerkingsverband een subsidie toegekend van € 4.231.000 voor de periode 1 januari 2017 tot en met 31 december 2019.

Voor het opzetten en verbeteren van een kindbeschermingsprogramma op Aruba heeft UNICEF NL een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de overheid van Aruba, waarbij UNICEF NL technische en adviserende ondersteuning biedt om de veiligheid en bescherming van kinderen op Aruba te versterken. De overheid van Aruba heeft een eenmalige subsidie verstrekt van € 500.000 met een looptijd van 1 januari 2019 tot 30 juni 2020. In 2019 heeft UNICEF recht op een bedrag van € 193.000 op basis van de bestedingen.

Voor het project kinderrechten in Caribisch Nederland heeft het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een subsidie van € 840.000 toegekend. Het doel van dit programma is dat kinderrechten op de Caribisch Nederlandse eilanden worden nageleefd en dat kinderen zich in een veilige omgeving optimaal kunnen ontwikkelen. Het project loopt van 1 september 2019 tot en met 31 december 2021. In 2019 heeft UNICEF Nederland recht op € 66.000 op basis van de bestedingen.

Door het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken is een subsidie toegekend voor het project 'Advancing Children's Rights in Business'. Een gedeelte van deze subsidie 156.000 US dollar (€ 140.000) is bestemd voor UNICEF Nederland. Het doel is om de rechten van kinderen in de wereldwijde 'supply chain' onder de aandacht te brengen bij Nederlandse bedrijven en andere belanghebbenden. Dit project loopt vanaf 2015 en is op 31 maart 2020 afgerond. In 2019 heeft UNICEF Nederland recht op € 47.000.

Voor het project kinderrechtenfilmfestival in Caribisch Nederland heeft het ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties een subsidie van € 101.765 toegekend. Het project loopt vanaf 1 september 2019 tot en met 1 augustus 2020. In 2019 heeft UNICEF recht op € 8.000.

In 2019 is, voor de periode 1 januari 2019 tot 31 maart 2019, door het ministerie van Buitenlandse Zaken een subsidie toegekend van maximaal € 77.000 voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Het betreft een samenwerking met de stichtingen Landelijk India Werkgroep, Hivos, Solidaridad en VIER VOETERS. Unicef Nederland is penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Dit deel van het project is afgerond. Voor de periode van 1 mei 2019 tot 3 juli 2021 heeft de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een bedrag toegekend van maximaal €338.000 voor het kleding- en textielconvenant waarbij de volgende partijen samenwerken: UNICEF (penvoerder), CNV, FNV, Hivos, Arisa, Solidaridad en Vier Voeters. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 65.000.

Met Stichting War Child is een samenwerkingsverband aangegaan, waarbij Unicef Sudan in samenwerking met War Child het mogelijk maken om kinderen toegang te verschaffen tot kwalitatief goed onderwijs in Sudan. De totale bijdrage is € 1.200.000, waarvan € 695.000 betrekking heeft op 2019.

Om een Situatie Analyse voor kinderen van Bonaire, Saba en St. Eustatius uit te voeren, heeft het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een incidentele subsidie verstrekt van € 151.000. In 2019 heeft UNICEF recht op een bedrag van € 76.000.

Het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties heeft een incidentele subsidie toegekend van € 61.000 voor het uitwerken van de aanbevelingen uit de Situatie Analyse. Deze inceptiefase heeft een looptijd van 1 februari 2019 tot 1 september 2019. Het project is in 2019 afgerond.

Voor het project "Mica Mining in Madagascar" Funds against Child Labour (2019-2022) is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen met een incidenteel karakter met een maximum van € 475.000. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met Terre des Hommes (penvoerder), UNICEF NL, UNICEF Madagascar en Qolor Tech. In 2019 heeft UNICEF NL recht op € 108.000.

Samen Met Hivos (penvoerder) en Save the Children is een samenwerking aangegaan voor het project "Work: No child's business" voor de periode van 1 juli 2019 tot 30 juni 2024. Een subsidie is verkregen van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken van € 34.996.000 voor het bestrijden van kinderarbeid, het bieden van kwaliteitsonderwijs en behoorlijk werk door een combinatie van gebied gebaseerde- en waardeketenbenadering. Het aandeel van de subsidie voor UNICEF is maximaal € 7.851.000. In 2019 heeft UNICEF recht op een bedrag van € 734.000.

Voor het project 30 jaar Kinderrechtenverdrag (Y)our Rights Festival is van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport een bijdrage ontvangen van € 125.000. UNICEF organiseert een kinderrechtenconferentie en participatietraject om de kennis en draagvlak over kinderrechten te vergroten en de stem van kinderen en jongeren te laten horen. Van de gemeente Leiden is een extra bedrag van € 20.000 aan subsidie ontvangen. Het project is in 2019 afgerond.

Voor het project '75 jaar VN in 75 verhalen' is door de Gemeente Den Haag € 250.000 en door Provincie Zuid-Holland € 48.000 toegekend. Het project loopt 1 juli 2019 tot en met 31 januari 2021. In 2019 heeft UNICEF Nederland recht op € 9.000 op basis van de bestedingen.

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
<b>24 Baten van verbonden (internationale) organisaties</b>			
Onderstaande bijdragen betreffen investeringsbijdragen van UNICEF Internationaal voor buitengewone fondsenwervende acties.			
Nalatenschappen	800	1.865	685
Vermogenden	160	148	20
Ledenwerving	1.667	607	607
Ontwikkelen TV format	-	-	9
<b>Totaal baten van verbonden (internationale) organisaties</b>	<b>2.627</b>	<b>2.620</b>	<b>1.321</b>
<b>25 Baten van andere organisaties zonder winststreven</b>			
Baten SHO	-	-	2.344
Baten Noodhulp St. Maarten	343	-	493
Baten convenanten	177	-	32
Baten voor kinderen in AZC's	38	-	20
Baten Team Up	10	-	-
Overige baten	16	-	32
<b>Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven</b>	<b>584</b>	<b>-</b>	<b>2.921</b>
Van Stichting Rode Kruis Nederland is een subsidie van € 849.320 toegezegd voor ondersteuning in de wederopbouw van onderwijs en kindbescherming voor de kinderen op Sint Maarten. De looptijd is van 2 januari 2018 tot 1 december 2019. In 2019 is het project afgerond.			
De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een maximaal bedrag toegekend van € 525.000 voor "Metallurgische sector (MET)" met een looptijd van 1 juli 2019 tot 31 december 2022. De samenwerking is aangegaan door UNICEF (penvoerder) met CNV, FNV, GMALC en IUCN NL. Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF is € 138.000.			
Voor de samenwerking voor het convenant "Verantwoord goud" is UNICEF (penvoerder) een samenwerking aangegaan met Hivos en Solidaridad. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een bedrag toegekend van maximaal € 285.000 met een looptijd van 1 mei 2019 tot 18 juni 2022. De Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF is € 122.000.			
<b>Totaal baten</b>	<b>68.816</b>	<b>68.880</b>	<b>68.304</b>

SHO Sulawesi	Boekjaar		Tot en met boekjaar			
		Totaal		Totaal		
<b>Baten</b>						
Baten uit acties van derden		2.344		2.344	2.344	
Rente						
<b>Totaal baten</b>		<u>2.344</u>		<u>2.344</u>	<u>2.344</u>	
<b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>						
AKV		163		163	163	
<b>Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit</b>		<u>2.181</u>		<u>2.181</u>	<u>2.181</u>	
	Boekjaar		Tot en met boekjaar			
	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal
<b>Lasten</b>						
Committeringen van deelnemer						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	2.181		2.181	2.181		2.181
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
<b>Totaal beschikbare committeringsruimte</b>			<u>-</u>			<u>-</u>
<b>Inzicht in kasstromen van de deelnemer</b>						
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	2.181		2.181	2.181		2.181
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
<b>Inzicht in bestedingen ter plaatse</b>						
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie						
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	1.562		1.562	1.562		1.562
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf						

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

SHO Hongersnood	Boekjaar			Tot en met boekjaar		
		Totaal		Totaal		Totaal
<b>Baten</b>						
Baten uit acties van derden		4.760		4.760		4.760
Nog te ontvangen van SHO				-		-
Rente						
<b>Totaal baten</b>		<u>4.760</u>		<u>4.760</u>		<u>4.760</u>
<b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>						
AKV				313		313
<b>Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit</b>		<u>4.447</u>		<u>4.447</u>		<u>4.447</u>
	<b>Noodhulp</b>	<b>Wederopbouw</b>	<b>Totaal</b>	<b>Noodhulp</b>	<b>Wederopbouw</b>	<b>Totaal</b>
<b>Lasten</b>						
Committeringen van deelnemer						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	4.447		4.447	4.447		4.447
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
<b>Totaal beschikbare commiteringsruimte</b>			<u>-</u>			<u>-</u>
<b>Inzicht in kasstromen van de deelnemer</b>						
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	4.447		4.447	4.447		4.447
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
<b>Inzicht in bestedingen ter plaatse</b>						
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie						
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	4.447		4.447	4.447		4.447
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf						

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

**Resultaat spaar- en beleggingsvormen**

<b>Beleggingen</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Obligatierente		62	53	47	40	43
Dividend		-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat		6-	11	13-	-	28
Ongerealiseerd koersresultaat		23-	29	49-	5-	9-
<b>Bruto beleggingsresultaat</b>		<b>33</b>	<b>93</b>	<b>15-</b>	<b>35</b>	<b>62</b>
Kosten beleggingen		6	6	6	2-	5
<b>Netto beleggingsresultaat</b>		<b>27</b>	<b>87</b>	<b>21-</b>	<b>37</b>	<b>57</b>
<b>Rendement beleggingen</b>		<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
gemiddeld rendement 2015-2019 %	1%					
gemiddeld rendement 2015-2019 bedrag	37					
<b>Netto resultaat liquide middelen</b> (spaarrekeningen en deposito's)		<b>63</b>	<b>38</b>	<b>11</b>	<b>2-</b>	<b>2</b>

**Mutatieoverzicht effecten**

	Actuele waarde per 1 januari	Investerings	Des- investerings	Gerealiseerd koersresultaat	Ongerealiseerd koersresultaat	Actuele waarde per 31 december
<b>Beleggingen</b>						
3,75% Nederland 06/23	456	-	-	4-	9-	443
0,5% Nederland 16/26	441	-	-	7	6	454
0,75% Nederland 18/28	-	651	332-	6	-	325
2,25 Luxembourg 12/22	217	-	216-	1-	-	-
1% Germany 15/25	344	-	-	2	-	346
0,875% Finland 15/25	420	-	-	5	1	426
1,200% Austria 15/25	461	-	-	6	-	467
1,0% French Republic 16/27	-	643	-	-	7	650
2,125% EIB 14/24	370	-	-	1	4-	367
0,5% Europe Stability Mechanism 19/29	-	1.261	320-	6	10-	937
	<u>2.709</u>	<u>2.555</u>	<u>-868</u>	<u>28</u>	<u>-9</u>	<u>4.415</u>



## LASTEN

## 26 Middelen voor UNICEF

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2019 is 74,4% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 73,6%).

<i>Relevante baten</i>	Baten 2019	Bestemd voor UNICEF
Baten particulieren	44.760	
Baten bedrijven ex diensten om niet	4.249	
Baten loterijen	13.500	
Baten SHO	-	
Baten subsidies van overheden	1.304	
Baten subsidies Public Private Partnerships	253	
Rentebaten en baten uit beleggingen	59	
	<b>64.125</b>	<b>47.711</b>
<i>Baten bestemd voor Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</i>		
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	-	
Baten voor projecten in Nederland	584	
Baten subsidies en overige bijdragen	1.046	
<i>Geleverde diensten door bedrijven om niet</i>	493	
<i>Investeringsbijdrage PFP</i>	2.627	
<b>Totaal baten</b>	<b>68.875</b>	

Door de internationale UNICEF organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd.

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
UNICEF Regular Resources	34.672	33.651	32.886
UNICEF Other Resources	10.157	13.505	9.939
UNICEF Emergency Aid	2.882	640	5.408
<b>Totaal bestedingen middelen voor UNICEF</b>	<b>47.711</b>	<b>47.796</b>	<b>48.232</b>

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulp situaties.

In 2018 (de cijfers voor 2019 zijn nog niet bekend) besteedde Unicef Internationaal in totaal 5,394 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen.

Meer informatie vindt u in het jaarverslag.

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
<b>27 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b>			
Personeelskosten	3.460	2.930	2.881
Onderzoek en pleitbezorging	2.141	1.860	2.425
Voorlichtingscampagnes	1.284	1.017	1.124
Jeugd, educatie en participatie	239	240	220
Publicaties in publieksmedia	-	70	0-
Kosten coordinatie programma's	110	95	122
ICT kosten	211	207	170
Huisvestingskosten	101	88	86
Kantoor- en advieskosten	152	105	106
Afschrijvingskosten	25	42	41
Overige kosten	160	188	189
<b>Totaal bestedingen Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b>	<b>7.883</b>	<b>6.842</b>	<b>7.364</b>
<b>Totaal besteed aan doelstellingen</b>	<b>55.594</b>	<b>54.638</b>	<b>55.596</b>
<b>Percentage van de baten besteed aan doelstellingen</b>	<b>80,8%</b>	<b>79,3%</b>	<b>81,4%</b>
<b>LASTEN</b>			
<b>28 Wervingskosten</b>			
Personeelskosten	2.630	2.840	2.855
Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen	5.770	7.195	6.288
Innovatieve projecten	227	270	-
Publicaties in publieksmedia	461	230	351
Jeugd en educatie	64	95	38
Pleitbezorging	5	15	14
ICT kosten	211	207	170
Huisvestingskosten	101	88	86
Kantoor- en advieskosten	90	57	60
Afschrijvingskosten	25	42	41
Overige kosten	55	56	55
<b>Totaal wervingskosten</b>	<b>9.639</b>	<b>11.095</b>	<b>9.958</b>
<b>Percentage wervingskosten t.o.v. de totale lasten</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>14,4%</b>

De wervingskosten zijn lager uitgevallen dan begroot. Dit wordt onder andere veroorzaakt doordat we in 2019 minder donateurs hebben kunnen werven.

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
<b>29 Kosten beheer en administratie</b>			
Personeelskosten	2.218	2.567	2.157
Kantoor- en advieskosten	207	216	198
Huisvestingskosten	473	410	399
ICT kosten	985	966	792
Afschrijvingskosten	118	196	193
Overige kosten	71	72	37
<b>Totaal kosten beheer en administratie</b>	<b>4.072</b>	<b>4.427</b>	<b>3.776</b>
<b>Percentage Beheer en administratie t.o.v. de totale lasten</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,4%</b>

De kosten beheer en administratie bestaan voor een deel uit salariskosten, huisvesting en ICT kosten. Deze kosten worden door middel van percentages toegerekend aan beheer & administratie, de doelstellingen en wervingskosten. In 2019 zijn de personeelskosten minder hard gestegen dan van te voren ingeschat.

### 30 Saldo financiële baten en lasten

Rente r/c en deposito	2	-	0
Opbrengst obligaties	43	30	40
Ongerealiseerde koersresultaten	19	-	5-
Kosten beheer beleggingen	5-	-	6-
	<b>59</b>	<b>30</b>	<b>29</b>

## Doelstellingen

- 1 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid
- 2 Middelen voor UNICEF Internationaal

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI					
<i>Subsidies en bijdragen</i>							
<i>Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties</i>		47.711			47.711	47.796	48.232
<i>Communicatiekosten</i>	3.775		6.527	-	10.302	11.062	10.580
<i>Personeelskosten</i>	3.460		2.630	2.218	8.307	8.363	7.893
<i>Huisvestingskosten</i>	101		101	473	677	584	571
<i>Kantoor -en algemene kosten *)</i>	522		355	1.263	2.140	2.106	1.779
<i>Afschrijving</i>	25		26	118	168	249	275
<b>TOTAAL</b>	<b>7.883</b>	<b>47.711</b>	<b>9.639</b>	<b>4.072</b>	<b>69.305</b>	<b>70.160</b>	<b>69.330</b>

\*) Bevat de kosten van de vrijwilligersorganisatie.

In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per afdeling weergegeven.

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI		
Afdrachten		100%		
<i>Afdelingen Particulieren en bedrijven</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	23%		76%	0%
<i>Directe kosten</i>	3%		97%	0%
<i>Afdeling Kinderrechten en programma's</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		0%	0%
<i>Directe kosten</i>	100%		0%	0%
<i>Afdeling Corporate Communicatie</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		0%	0%
<i>Directe kosten</i>	79%		21%	0%
<i>Afdeling directie en bedrijfsvoering</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	14%		12%	74%
<i>Directe kosten</i>	100%		0%	0%
<b>TOTAAL</b>	<b>36%</b>		<b>43%</b>	<b>20%</b>

Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2019

x € 1.000,-

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
<b>Communicatiekosten</b>			
Particulieren	5.079	6.370	5.326
Bedrijven	110	108	83
Evenementen	102	120	80
Nalatenschappen	586	695	621
Licentieverkoop particulieren en vrijwilligers	7	26	3
Publicaties in publieksmedia	256	230	351
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	2.515	1.865	2.462
Educatie	239	310	220
Overige kosten publiciteit en communicatie	1.408	1.338	1.437
<b>Totaal communicatiekosten</b>	<b>10.302</b>	<b>11.062</b>	<b>10.583</b>
<b>Personeelskosten</b>			
Bruto loon	5.151	5.455	4.469
Sociale lasten	696	963	722
Pensioenlasten	824	793	743
Tijdelijk personeel	931	250	1.241
Overige	705	902	719
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>8.307</b>	<b>8.363</b>	<b>7.894</b>
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	114		101
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	0		0
FTE per afdeling:			
Directie	1		1
Marketing & Fondsenwerving (particulieren en bedrijven)	37		43
Kinderrechten	25		23
Communicatie	16		10
Stafafdelingen	22		22
<b>Totaal fte's ultimo verslagjaar</b>	<b>101</b>		<b>99</b>
Gemiddeld fte's verslagjaar	95,02		88,73

<b>Bezoldiging directie</b>	<b>S. Laszlo Algemeen Directeur</b>
Dienstverband	
Aard (looptijd)	onbepaald
Uren	38
Part-time percentage	100
Periode	2019
Bezoldiging (EUR)	
Bruto salaris	113
Vakantiegeld	9
Eindejaarsuitkering	3
<b>Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)</b>	<b>125</b>
Belastbare vergoedingen/bijtellings	6
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	18
Pensioencompensatie	1
<b>Totaal 2019</b>	<b>150</b>
<b>Totaal 2018</b>	<b>146</b>

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. De regeling is, mede in verband met de inwerkingtreding van WNT2 (Wet Normering Topinkomens) op 1 oktober 2015 met terugwerkende kracht tot 1 januari 2015 aangepast. Het jaarinkomen van het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 131.373 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Het maximum is bepaald op basis van de BSD-score (Basis Score voor Directiefuncties). Unicef Nederland komt uit op een score van 470. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 194.000 per jaar. De sociale lasten (werkgeversdeel) bedraagt EUR 11.000 (2018: EUR 10.000). Het totaal van de bestuurdersbezoldiging inclusief sociale lasten bedraagt EUR 161.000 (2018: EUR 156.000). Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2019 zijn er geen kosten declareerd (> EUR 2.000).

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

	<u>Werkelijk 2019</u>	<u>Begroet 2019</u>	<u>Werkelijk 2018</u>
<b>Huisvestingskosten</b>			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	352	350	344
Onderhoud en beveiliging	196	93	99
Overig	129	143	128
<b>Totaal huisvestingskosten</b>	<b>677</b>	<b>584</b>	<b>571</b>

De onderhoudskosten zijn in 2019 gestegen doordat de inrichting van het kantoor deels is aangepast.

Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2019

x € 1.000,-

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
<b>Kantoor- en algemene kosten</b>			
Reis- en verblijfkosten	174	125	122
ICT kosten	1.407	1.411	1.132
Kantoorkosten	236	186	190
Accountants- en advieskosten	213	192	174
Kosten vrijwilligers organisatie	52	125	92
Magazijnkosten	58	67	70
<b>Totaal kantoor- en algemene kosten</b>	<b>2.140</b>	<b>2.106</b>	<b>1.780</b>

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met de vernieuwing van de ICT architectuur en verbetering van kernprocessen. Deze kosten zijn onttrokken van de bestemmingsreserve ICT-architectuur. In 2019 liggen de kosten in lijn met de begroting.

**Honoraria van de accountant**

De volgende honoraria van KPMG Accountants N.V. zijn ten laste gebracht van de stichting.

	KPMG Accountants N.V. 2019 in €	Overig KPMG- netwerk 2019 in €	Totaal KPMG 2019 in €
Onderzoek van de jaarrekening	72	-	72
Andere controleopdrachten	-	-	-
Adviesdiensten inzake privacy- en informatiebeveiligingsbeleid	-	19	19
	<b>72</b>	<b>19</b>	<b>91</b>

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
<b>Afschrijving</b>			
Immateriële activa	110	-	198
Verbouwingen	25	249	25
Inventaris	33	-	53
<b>Totaal afschrijving</b>	<b>168</b>	<b>249</b>	<b>276</b>

## Overige toelichtingen

### Gebeurtenissen na balansdatum

Met ingang van vrijdag 13 maart 2020 zijn vanuit de Rijksoverheid maatregelen getroffen naar aanleiding van de CoViD-19 crisis. De maatregelen gelden vooralsnog tot 1 juni 2020. Voor UNICEF Nederland zijn de directe gevolgen in kaart gebracht. Maatregelen zijn genomen om primaire bedrijfsprocessen te continueren. De financiële gevolgen betreffen vooralsnog gederfde inkomsten vanuit met name fondsenwerving. Bezuinigingsmogelijkheden zijn in kaart gebracht en deels geëffectueerd. UNICEF Nederland heeft voldoende financiële reserves en liquiditeiten gericht op het overbruggen van een langere periode van (gedeeltelijk) wegvallen van inkomsten uit fondsenwerving.

### Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2019 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

### Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Bestemmingsreserve voor innovatie	450
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	-553
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	-312
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	-7
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	-8
	<u>430-</u>

Den Haag, april 2020

Suzanne Laszlo, algemeen directeur

Raad van Toezicht

J.J.B.M. (Just) Spee

T.B. (Tamara) Trotman

C.J.M. (Karin) Arts

H.C. (Chris) Figee

N.R. (Nupur) Kohli

J.M.M. (Marie-José) Willemse



## Kengetallen

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018	Realisatie 2017	Realisatie 2016	Realisatie 2015
<i>Baten</i>						
Eigen fondsenwerving	49.502	50.710	46.721	47.681	52.015	48.494
<b>Totale baten</b>	<b>68.816</b>	<b>68.880</b>	<b>68.304</b>	<b>68.981</b>	<b>69.006</b>	<b>69.935</b>
<i>Kosten</i>						
Kosten eigen fondsenwerving	9.166	10.852	9.594	8.772	9.290	8.306
Kosten werving baten totaal	9.639	11.095	9.958	9.198	9.681	8.612
Kosten beheer en administratie	4.072	4.427	3.776	3.333	3.271	2.579
<i>Doelstellingen</i>						
Afdracht aan UNICEF	47.711	47.796	48.232	50.770	50.276	50.653
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	7.883	6.842	7.364	5.602	5.643	6.136
<b>Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)</b>	<b>69.305</b>	<b>70.160</b>	<b>69.330</b>	<b>68.903</b>	<b>68.348</b>	<b>67.980</b>
<i>Kengetallen</i>						
Kosten eigen fondsenwerving / baten eigen fondsenwerving (CBF norm)	18,5%	21,4%	20,5%	18,4%	17,8%	17,1%
Kosten beheer en administratie / totale lasten	5,9%	6,3%	5,4%	4,8%	4,8%	3,8%
Afdrachtperscentage UNICEF	74,4%	73,6%	74,6%	76,7%	75,0%	75,0%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	80,8%	79,3%	81,4%	81,8%	81,1%	81,2%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	80,2%	77,9%	80,2%	81,8%	81,8%	83,5%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	11,5%	9,9%	10,8%	8,1%	8,2%	8,8%
Geoormerkte afdracht als percentage van afdracht	27,3%	29,6%	31,8%	31,8%	25,3%	31,7%
Geoormerkte afdracht excl. SHO en NPL als percentage van afdracht	27,3%	29,6%	28,3%	24,8%	23,0%	24,9%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	315.000	325.000	337.000	349.000	352.210	355.800
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	94,0	94,2	88,9	89,1	88,7	87,9

Per 1 januari 2017 is de nieuwe richtlijn RJ 650 van kracht geworden. In deze richtlijn wordt geen onderscheid gemaakt naar eigen fondsenwerving, kosten acties derden etc. Deze indeling is wel van belang voor de CBF norm, het percentage kosten eigen fondsenwerving. UNICEF Nederland vindt dit een belangrijk percentage om op te sturen en zo laag mogelijk te houden. Daarom wordt bij de berekening van de kengetallen rekening gehouden met dit onderscheid.

Kosten eigen fondsenwerving (9.166) maakt te samen met de kosten voor acties derden (473) onderdeel uit van de kosten werving baten totaal. De kosten eigen fondsenwerving staat niet separaat toegelicht in de jaarrekening.

Het aantal vaste bijdragen van donateurs is niet uit de jaarrekening te herleiden. Dit is een gegeven op basis van ons CRM systeem.

## **Controleverklaring van de onafhankelijke accountant**

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

### **Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening**

#### ***Ons oordeel***

Wij hebben de jaarrekening 2019 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de betreffende jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2019;
- 2 de staat van baten en lasten over 2019; en
- 3 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

#### **De basis voor ons oordeel**

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- bestuursverslag, inclusief paragraaf 'Toezicht en verantwoording' van de Raad van Toezicht;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

## **Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### ***Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening***

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

### ***Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening***

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;

- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 21 april 2020

KPMG Accountants N.V.

W.A. Touw RA

**Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming**

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.



**Colofon:**

© april 2020

Samenstelling en redactie: Joost Oostlander, Margot de Graaff

Eindredactie: Jacqueline Schuiling, Greetje van de Pol

Opmaak: Stella Tettero