



JAARVERSLAG

UNICEF NEDERLAND 2020

Inhoud

BESTUURSVERSLAG

DIRECTIEVERSLAG

3

IMPACT VOOR KINDEREN

7

2.1. Kindvriendelijk beleid

8

2.2. Hoge opbrengsten voor UNICEF-programma's

11

2.3. Betere participatie, educatie en kinderbescherming

12

UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

16

3.1. Zo werken wij

17

3.2. Brede steun voor ons werk

18

3.3. UNICEF achter de schermen

26

3.4. Risicomanagement

29

3.5. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

30

TOEZICHT EN VERANTWOORDING

31

4.1. Verslag Raad van Toezicht

32

4.2. Toezicht houden op UNICEF Nederland

34

4.3. Verantwoordingsverklaring 2020

36

SAMENVATTING FINANCIËEL RESULTAAT

38

5.1 Samenvatting financieel resultaat

39

ONZE PLANNEN VOOR 2021

41

JAARREKENING

45

oktober 2021



DIRECTIE- VERSLAG

Ook voor UNICEF werd 2020 gedomineerd door het coronavirus. UNICEF Nederland stelde daarom al vroeg haar koers bij: we zorgden dat kinderrechtenprogramma's wereldwijd konden rekenen op fondsen, we werkten aan beter beleid voor kinderen, maar we zijn ons óók directer gaan richten op het welzijn van kinderen in Nederland.



Toelichting bij het jaarverslag

Mede dankzij de inzet van velen heeft UNICEF *wereldwijd* veel kinderen een beter bestaan kunnen bieden. Dit is het jaarverslag van UNICEF Nederland. Wij leggen hierin verantwoording af over de activiteiten die UNICEF Nederland in 2020 heeft uitgevoerd, de resultaten die wij boekten en welke impact dit had op de levens van kinderen. De wereldwijde impact staat beschreven in [het jaarverslag van UNICEF internationaal](#).

Het was vlak na het sluiten van de scholen, tijdens de eerste lockdown. In een reportage op tv zag ik een gezin met bijna allemaal een laptop voor hun neus. De ouders probeerden te werken, de oudste kinderen waren lessen aan het volgen, de kleinsten speelden om hen heen. De onmacht in de ogen van die oudste kinderen, omdat ze wel wilden leren maar het in deze omstandigheden niet konden, staat me nog altijd bij.

Kinderen zijn de onzichtbare slachtoffers van de coronacrisis. Al snel na de uitbraak van het coronavirus was dát onze – door de media breed opgepikte - boodschap. Kinderen worden weliswaar minder ernstig ziek door corona, maar lijden onevenredig veel onder de maatregelen die worden genomen om het virus te stoppen. Vandaar dat ons werk in de landen waarin we werken het afgelopen jaar grotendeels in het teken stond van ‘coronahulp’ aan kinderen en jongeren, én aan hun zorgverleners. In Nederland maakten we ons zorgen over de schoolsluitingen en over het feit dat de overheid de stem van kinderen en jongeren, hun belangen en hun rechten niet als vanzelfsprekend meenam in haar besluiten. UNICEF lobbyde bij beleidsmakers en voerde campagne om de belangen van kinderen wél mee te wegen. Dat deden we voor heel Nederland, dus ook voor de Caribische eilanden.

In juni 2020 verscheen ons onderzoeksrapport ‘Geluk onder druk?’, waarin we antwoord gaven op de vraag hoe goed Nederlandse jongeren in hun vel zaten. Het onderzoek zelf begon ruim voor de

coronacrisis, toen de meeste jongeren hun leven nog een dikke voldoende gaven. Maar ook pré corona vertelden veel jongeren al dat schoolstress hun welbevinden negatief beïnvloedt. We weten inmiddels dat dit beeld er door de coronacrisis zeker niet beter op is geworden.

Vooruitgang verdampt

In armere landen is het aantal kinderen en jongeren dat gebukt gaat onder de coronacrisis nog vele malen groter dan in Nederland. Tien jaar vooruitgang is door het virus vrijwel volledig verdampt. Kinderen konden opeens niet meer rekenen op hun inentingen, omdat het virus vaccinatiecampagnes stillegde. Ze raakten ondervoed, doordat hun ouders zonder inkomen zaten en niet genoeg eten konden kopen. Scholen sloten hun deuren, waardoor kinderen geen onderwijs meer kregen en de zo noodzakelijke schoolmaaltijden moesten missen. Bovendien leidde het gedwongen thuiszitten ertoe dat meer kinderen het slachtoffer werden van huiselijk geweld, misbruik en kinderarbeid.

Onze UNICEF-collega’s zetten wereldwijd alles op alles om de hulp aan kinderen door te laten gaan of zo snel mogelijk te hervatten, ondanks lockdowns en beperkingen. UNICEF leverde vrachtladingen vol mondkapjes en beschermende kleding voor zorgverleners, gaf miljoenen mensen hygiënepakketten en schoon water, en zorgde ervoor dat talloze kinderen ondanks dichte scholen toch konden leren via lespakketten, internet, radio en tv.

Coronavaccins

Juist omdat wij zien hoe desastreus het virus is voor het leven van kinderen en jongeren, zijn wij blij met de bijzondere opdracht die UNICEF van de internationale gemeenschap heeft gekregen. In 2021 gaan we 92 armere landen helpen bij het verdelen, verzenden en bezorgen van 2 miljard coronavaccins. Dankzij onze ervaring als grootkoper van vaccins voor kinderziektes als mazelen en polio en ons uitgebreide, logistieke netwerk kunnen wij [deze klus klaren](#).

Maar het succes van deze enorme operatie is afhankelijk van een cruciale randvoorwaarde: de bereidheid van rijke landen om mee te werken aan een eerlijke verdeling van de vaccins. UNICEF dringt er bij overheden op aan dat zij solidariteit blijven tonen voor ieder kind.

Flexibel gebruikmaken van veranderingen

De coronacrisis had vorig jaar niet alleen invloed op ons werk, maar ook op het persoonlijk leven van medewerkers en vrijwilligers. Ik ben er trots op dat iedereen er toch meteen het beste van maakte. We werkten vanuit huis hard door, terwijl velen van ons dit combineerden met de zorg voor en thuisonderwijs aan kinderen. Die flexibele houding was nodig, want we moesten onze planning flink aanpassen. Zo sneuvelden Kleine Prinsjesdag en het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi. Andere evenementen konden we in aangepaste vorm online door laten gaan, zoals de finale van het Cariben kinderrechtenfilmfestival. Ook konden we zo op 20 november Internationale Kinderrechtendag vieren met de Grootste Kinderrechtenles, waaraan meer dan 260 basisscholen meededen.

We voelden de gevolgen ook in onze fondsenwerving. Het werven van donateurs op straat en aan de deur stond een tijdlang op de pauzestand. Toen de seinen weer op groen gingen, moesten onze fondsenwerfers creatieve oplossingen bedenken om te voldoen aan de coronamaatregelen. Dat lukte goed. Omdat donateurs veel meer thuis werkten, waren de resultaten van onze telemarketing zelfs boven verwachting. Ook zijn we dankbaar voor een aantal bijzondere nalatenschappen en voor (opnieuw) een miljoenenbijdrage aan ons werk van de Nationale Postcode Loterij. Daardoor kunnen we met trots terugkijken op een geslaagd fondsenwervend jaar. Ook onze vrijwilligers moesten de zaken anders aanpakken dan ze gewend waren. Ze schakelden over van fysieke naar online evenementen, net als ons team Partnerschappen, dat voor nieuwe en bestaande relaties virtuele reizen naar Soedan en het UNICEF-pakhuis in Kopenhagen organiseerde. Dat partners van UNICEF Nederland in deze moeilijke tijden niet afhaakten, verraste en ontroerde ons. Ook bedrijven die zwaar door de coronacrisis werden getroffen (zoals partner van het eerste uur Djoser) bleven ons steunen.

Gulle gevers

Toen in augustus 2020 twee explosies de Libanese hoofdstad Beiroet in puin legden, bleek dat UNICEF samen met de andere leden van de Samenwerkende Hulporganisaties en de omroepen, ook in een tijd vol beperkingen een volwaardige en succesvolle hulpactie via Giro555 op poten konden zetten. De opbrengst van ruim 15 miljoen euro is daar het bewijs van. Ook voerden we aan het begin en einde van 2020 een

NIEUWE MERKPOSITIONERING

Het Verdrag voor de Rechten van het Kind vormt het fundament van ons werk. Het is onze missie om ervoor te zorgen dat dit verdrag wereldwijd wordt nageleefd. In onze merkpositionering legden we tot vorig jaar dan ook de nadruk op het belang van kinderrechten. Maar we merkten dat de focus op 'rechten' niet per se de harten van het Nederlandse publiek raakte, terwijl juist emotionele betrokkenheid hard nodig is om een betere wereld voor kinderen te kunnen realiseren. Daarom hebben we in 2020 onze merkpositionering aangepast. Aan het belang van kinderrechten hebben we uiteraard niet getornd, maar we verwoordden dat belang op een andere, warmere manier. We willen onze donoren, supporters en partners in het hart raken en activeren met de belofte dat als we kinderen een betere toekomst geven, we daar allemaal beter van worden. Of, zoals verwoord in onze merkovertuiging en onze merkbefoorte: *we geloven dat ieder kind kind moet kunnen zijn, altijd en overal. Jouw bijdrage maakt een wereld van verschil. Voor ieder kind van nu en voor de toekomst van ons allemaal.*

wintercampagne voor de inmiddels 32 miljoen kinderen die wereldwijd op de vlucht zijn. Al deze inspanningen hebben eraan bijgedragen dat we dit jaar 65,6 miljoen euro ontvingen voor programma's voor kinderrechten wereldwijd. Hierin is een correctie van 5,6 miljoen euro uit nalatenschappen verwerkt. Door een stelselwijziging zullen deze baten in de komende jaren worden verantwoord. Onderliggend hebben wij heel mooi resultaat met een opbrengst waar we trots op zijn. Het blijkt maar weer dat Nederlanders gulle gevers zijn én blijven, ook in coronatijd.

Anders werken

De markt voor fondsenwerving verandert. Wij willen snel kansen benutten en daarvoor zijn we afhankelijk van data en van goed op elkaar afgestemde systemen en werkprocessen. De digitale transformatie die hiervoor nodig is, kwam in 2019 op gang en ging in 2020 op volle kracht door. Het resultaat is een voor de goededoelenwereld uniek IT-platform, dat we samen met onze partners Microsoft en Avanade hebben ontwikkeld. Hiermee kunnen we al onze activiteiten met elkaar verbinden. Ook is de manier waarop we binnen UNICEF Nederland samenwerken, verrijkt met scrumteams waarin mensen met verschillende functies samen een uitdaging aangaan. Zo werken wij ideeën sneller uit, benutten we meer kansen en boeken we dus meer resultaten voor kinderen.

In het hart

Tot slot: vorig jaar hebben we gesleuteld aan 'het merk' UNICEF Nederland. Wij willen daarmee mensen nog meer in het hart raken en hen ervan overtuigen dat ieder kind het recht heeft om kind

te zijn, altijd en overal. En dat is ons, ondanks corona, gelukt: onze medewerkers, donateurs, bedrijven, media, politici en beleidsmakers lieten in 2020 hun hart voor kinderen en UNICEF spreken. Dat blijft hard nodig. Ook in 2021 zullen wij opkomen voor de belangen van kinderen en jongeren in (Caribisch) Nederland en wereldwijd. We staan daarin sterker als we samenwerken met organisaties die, net als UNICEF, opkomen voor kinderen en hun rechten. In 2021 zullen we daarom nog meer gelijkgestemden opzoeken en -vanzelfsprekend – goed luisteren naar kinderen en jongeren zelf. Want zij weten het beste wat ze willen en hoe wij hen daarbij kunnen helpen. Zo dragen we bij aan een betere toekomst, voor kinderen en jongeren, en dus voor ons allemaal.



Suzanne Laszlo
Directeur UNICEF Nederland

IMPACT VOOR KINDEREN

De coronapandemie – dié had impact op kinderen, wereldwijd en in Nederland. Maar die impact was weinig positief. Al vroeg in het jaar heeft UNICEF Nederland daarom haar plannen bijgesteld. Wij gingen ons duidelijker ook voor kinderen in Nederland inzetten en maakten die nieuwe positionering zichtbaar. Zichtbaarheid helpt ons, want juist dan gaan mensen denken aan onze doelstellingen en komen zij in actie om ons te steunen.



2.1. Kindvriendelijk beleid

UNICEF Nederland adviseert overheden en bedrijven hoe ze hun beleid kunnen verbeteren als het gaat om de belangen van kinderen. En we lobbyen ervoor dat zij kinderrechten structureel beter naleven. Om nóg effectiever te zijn, doen we dit zo veel mogelijk in coalitieverband.

Corona en de gevolgen voor kinderen

Ieder kind heeft recht op onderwijs. Door de overheidsmaatregelen tegen de coronapandemie is dat recht onder druk komen te staan. Wat deed UNICEF Nederland in 2020 om dit onderwijsrecht te waarborgen?

- We lieten, in samenwerking met de UNICEF Leerstoel van de Universiteit Leiden, onderzoeken wat het effect is van de coronamaatregelen op kinderen en jongeren in Nederland. Wat uit het korte onderzoek bleek, is dat de rechten en belangen van kinderen en jongeren onvoldoende - veel te vaak nog niet - worden meegewogen in de overheidsmaatregelen. De maatregel om scholen te sluiten, zorgde ervoor dat veel kinderen in azc's wekenlang zonder onderwijs zaten, omdat er geen wifi was. Ook namen, in het bijzonder in de Nederlandse Cariben, de zorgen toe over kindermishandeling, armoede, en de leerachterstanden die kinderen opliepen. Bovendien vertellen veel jongeren en kinderen dat ze zich eenzaam voelen door de coronafstandsmaatregelen en de boetes op

samenkomen, terwijl juist sociale omgang zo belangrijk is voor hun ontwikkeling.

- In december besloot de regering dat alle scholen net als in het voorjaar moesten sluiten. UNICEF Nederland drong er bij de regering op aan om creatievere, alternatieve maatregelen te ontwikkelen. Het sluiten van basisscholen leidt tot brede schade aan de ontwikkeling van kinderen – leerachterstanden, maar ook schade op sociaal, emotioneel en mentaal gebied. Inmiddels hebben zich ruim 65 organisaties bij het lobby-initiatief '[Zoek nú naar alternatieven voor schoolsluiting](#)' van UNICEF Nederland aangesloten.
- In Caribisch Nederland voerde UNICEF Nederland, samen met lokale overheden, leerkrachten en medewerkers in de (jeugd) zorg een snelle corona-analyse uit over de impact van coronamaatregelen op de kinderbescherming en het onderwijs. Voor alle Caribische delen van het Koninkrijk hebben wij op onze website een [webpagina](#) opgezet met relevante coronagerelateerde (internationaal ontwikkelde) adviezen, richtlijnen en nuttige tools en documenten. De informatie is zowel bestemd voor professionals die met of voor kinderen werken, als voor ouders en kinderen zelf.

Het effect hiervan? Wij zien dat er een bredere beweging is ontstaan die er bij de overheid op aandringt om het belang van kinderen centraler te stellen bij de aanpak van de coronapandemie. Mede hierdoor zijn de scholen in februari 2021 deels weer geopend.

Mentaal welzijn van jongeren

‘Geluk Onder Druk?’ is de titel van ons onderzoek naar het mentaal welzijn van Nederlandse jongeren. Ervaren ze veel stress en spanning, en zo ja, hoe gaan ze daarmee om? Ja, is het antwoord op de eerste vraag en school(werk) blijkt daar voor de meeste jongeren een belangrijke factor in te zijn. Toch staat ruim driekwart van hen positief in het leven; zij vinden hun leven zinvol. Opvallend is dat de jongeren aangeven heel weinig stress te ervaren door sociale media (slechts 2%). Omdat zowel uit de kwantitatieve als de kwalitatieve onderzoeken blijkt dat school, huiswerk en prestatiedruk de meeste stress opleveren, beveelt UNICEF Nederland de ministeries van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) aan om de schooldruk aan te pakken. Ook moet de overheid investeren in het ontwikkelen van sociaal-emotionele vaardigheden van jongeren. De coronacrisis heeft de noodzaak hiervan alleen maar versterkt (ons onderzoek kwam uit in het begin van de pandemie).

‘Geluk onder Druk?’ is in onze opdracht uitgevoerd door het Trimbos Instituut, Stichting Alexander, Universiteit Utrecht én door jongeren zelf. Speciaal voor hen brachten we een online jongerenmagazine uit met de belangrijkste conclusies en tips. En we brengen jongeren in contact met Kamerleden en lijsttrekkers van politieke partijen, zodat zij zelf hun rol kunnen pakken en invloed kunnen uitoefenen op de politiek.

Supermarkten zien meer verantwoordelijkheid voor aanbod van gezonde voeding

Het is onze droom dat alle kinderen structureel goede voeding krijgen, zodat ze zich geestelijk en lichamelijk optimaal kunnen ontwikkelen. Door goede voeding groeien kinderen beter, verbeteren hun schoolprestaties en vergroten ze hun kansen om later een baan te vinden. UNICEF wil dat ieder kind gezonde voeding krijgt; daar hebben kinderen recht op.

Omdat de levensmiddelensector grote invloed heeft op wat jongeren kopen, spreken wij supermarkten direct aan op hun verantwoordelijkheid.

- UNICEF Nederland onderzocht in 2020 de rol van supermarkten in het stimuleren en aanbieden van goede voeding voor kinderen. De belangrijkste conclusie in het onderzoeksrapport ‘De Verleiding naar (On)gezond’ is dat gezonde voeding voor kinderen te weinig centraal staat in het beleid en de praktijk van Nederlandse supermarkten. Supermarkten bieden zonder terughoudendheid ongezonde producten voor kinderen aan en leggen de verantwoordelijkheid primair bij de ouders. Wel lijkt er steeds meer draagvlak te zijn bij overheid, consumenten en supermarkten om een gezonder voedingspatroon bij kinderen te bevorderen. Door dit rapport te overhandigen aan Staatssecretaris Blokhuis van VWS, werkt UNICEF Nederland aan bewustwording en beleidsverandering.
- In de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie, zetten wij ons samen met de Hartstichting, het Diabetes Fonds, de Nierstichting, Maag Lever Darm Stichting, Gemeente Amsterdam en JOGG, in voor een omgeving met een ruim aanbod van gezonde voeding. Die voeding moet bovendien

goedkoper, toegankelijker en aantrekkelijker zijn dan ongezonde voeding. Zo wil de Alliantie bereiken dat in 2040 ieder kind in Nederland een gezond voedingspatroon heeft.

Better Business for Children

Kinderen horen geen werk te doen dat nadelig voor ze is. Toch maken Nederlandse ondernemingen, soms zonder zich daarvan bewust te zijn, gebruik van kinderen als arbeidskracht om producten zo goedkoop mogelijk aan consumenten te kunnen aanbieden. Om dit te veranderen, kiest UNICEF Nederland voor een brede strategie. We proberen de overheid en Nederlandse bedrijven zelf in beweging te krijgen – daartoe werken we samen met zo’n dertig bedrijven – én we ondersteunen sectorinitiatieven. Zo willen we bedrijven inzicht geven in de risico’s die zij lopen om kinderrechten te schenden én ze instrumenten bieden om hun eigen beleid aan te scherpen.

UNICEF Nederland, Stop Kinderarbeid (gecoördineerd door Hivos) en Save the Children Nederland voeren samen het ‘[Work No Child Business](#)’ programma uit. Deze samenwerking is onderdeel van de bredere strategie om via projecten het bewustzijn van ondernemers te versterken en verbeteringen in de productieketen van verschillende sectoren te realiseren. In dit programma werkt UNICEF met onze collega’s in Jordanië, Vietnam, Ivoorkust en Mali samen om kinderarbeid uit de recycling, kleding, cacao en goud sector te bannen. We richten ons op de lokale en internationale bedrijven in de keten en tegelijkertijd kijken we wat de overheid in de productielanden kan doen om grondoorzaken van kinderarbeid weg te nemen.

Ook richt het programma zich op het Nederlandse overheidsbeleid. UNICEF Nederland lobbyt actief om bindende maatregelen voor bedrijven te bewerkstelligen zodat deze verantwoordelijk kunnen worden gehouden voor de schending van kinderrechten in hun keten.

Naast dit grote programma voeren we een aantal kleinere projecten uit. Daarmee pakken we samen met bedrijven uit de kleding-, goud- en metaalsectoren en met UNICEF-landkantoren misstanden aan, zoals in de mica-industrie in Madagaskar en textiel fabrieken in Bangladesh.

SCHONE LUCHT IN MONGOLIË

Ruim 60 procent van de bevolking in Mongolië woont in stedelijke gebieden waar luchtvervuiling een grote bedreiging vormt voor de gezondheid. Dit geldt ook voor Bayankhongor, de meest vervuilde stad van het land. Dit komt onder meer door het gebruik van steenkoolkachels. Het afgelopen jaar heeft UNICEF samen met de overheid flinke stappen gezet om de luchtkwaliteit te verbeteren. Dat start bij het veranderen van gedrag en het aanbieden van alternatieven:

- In de stad Bayankhongor is een innovatiecentrum opgezet om schone producten te testen en te promoten onder bewoners en ondernemers.
- Meer dan 1.400 bewoners zijn in gesprekken geïnformeerd over nieuwe energieoplossingen. Daarnaast zijn 424.500 mensen voorgelicht via sociale media.
- 238 huishoudens, waaronder 156 kinderen onder de vijf jaar, zijn ondersteund met schone, efficiënte en betaalbare producten voor het koken en isoleren van hun woning.

Dit programma werd onder meer ondersteund door onze major donors, en door partner Djoser.

PLASTICRECYCLING IN IVOORKUST

Ivoorkust heeft een enorm afvalprobleem. Hoofdstad Abidjan produceert elke dag 288.000 kilo aan plastic. Hiervan wordt slechts 5 procent gerecycled. Door de enorme hoeveelheid afval is de kans op ziektes groot. Tegelijkertijd leven er veel gezinnen in armoede en gaan er 1.6 miljoen kinderen en jongeren niet naar school door een tekort aan lokalen. Daarom hebben UNICEF en partners een programma ontwikkeld waarbij plastic wordt gerecycled tot bouwstenen voor klaslokalen. Zo bereiken we drie doelen in één:

minder milieuvuiling, meer werkgelegenheid én meer klaslokalen voor kinderen. In 2020 hebben we:

- 305 ton plastic afval gerecycled;
- 33 jonge vrouwen getraind in afvalrecycling en ondernemerschap;
- 58 klaslokalen gebouwd met gerecyclede plastic bouwstenen, daardoor konden 2.900 kinderen naar school.

Dit programma werd onder meer gesteund door deelnemers aan onze UNICEF-loop en door de bijdragen uit het Nederlands bedrijfsleven in het Business Buddies programma.

ONLINE ONDERWIJS IN SOEDAN

In Soedan gaan drie miljoen kinderen niet naar school. UNICEF brengt daar verandering in met het innovatieve programma Can't Wait to Learn. Met behulp van tablets leren kinderen lezen, schrijven en rekenen. Door de coronapandemie liep het programma helaas een flinke vertraging op, maar inmiddels zijn bijna alle scholen weer open en hebben we gelukkig meer dan 6.400 kinderen onderwijs kunnen geven.

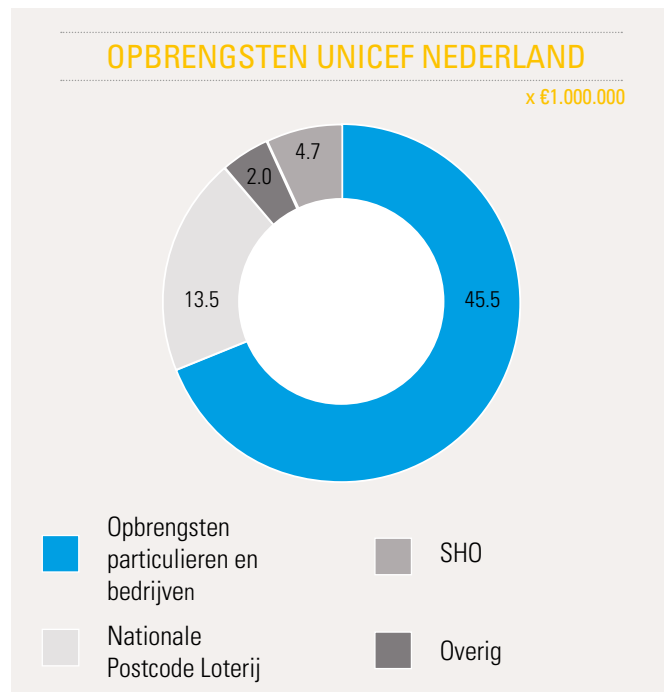
- 6.453 kinderen hebben leren lezen, schrijven en rekenen met behulp van 2.400 tablets.
- 85 onderwijsruimtes zijn opgezet en voorzien van accessoires. Ook zijn 78 zonne-energie-installaties geïnstalleerd.
- 100 lokale begeleiders zijn getraind in het gebruik van de tablets en het managen van een klaslokaal. In 2020 gebeurde dat door corona voor een groot deel online.

Dit programma werd onder meer gesteund door deelnemers aan het Paul van Vliet Fonds, door onze Business Buddies en kon ook dit jaar weer rekenen op een genereuze bijdrage van Stichting de Lichtboei.

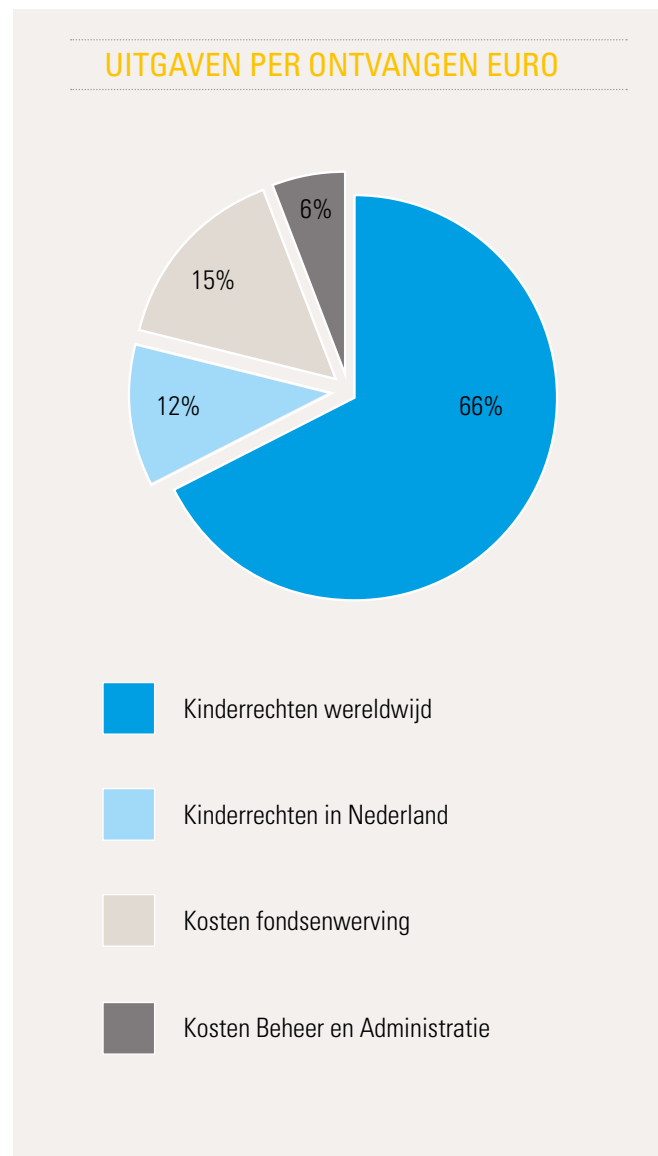
2.2. Hoge opbrengsten voor UNICEF-programma's

Afdracht aan UNICEF

Door de coronapandemie rekenden wij op een daling van onze opbrengsten uit giften en donaties en op een lagere bijdrage aan de internationale organisatie UNICEF. Die opbrengsten daalden niet. Wel daalden door een andere uitleg van de regelgeving, onze opbrengsten uit nalatenschappen, waardoor een deel hiervan in volgende jaren geboekt wordt. In 2020 ontvingen wij 65,6 miljoen euro van onze donateurs (2019: 68,8 miljoen euro). Daarvan droegen we ruim 43,0 miljoen euro (2019: 47,7 miljoen euro) bij aan het wereldwijde werk van UNICEF voor de meest kwetsbare kinderen.



Daarnaast is ongeveer 8 miljoen euro gebruikt voor kinderrechten in Nederland en ongeveer 14 miljoen euro voor fondsenwerving, beheer en administratie.



UNICEF Nederland streeft ernaar jaarlijks 75% van de opbrengsten aan UNICEF te kunnen afdragen. Dit jaar was dat 70% omdat een groter deel van onze opbrengsten besteed werd voor kinderen in Nederland en de Caribische delen van ons Koninkrijk. Hoe UNICEF het door ons afgedragen geld besteedt, staat in het internationale jaarverslag van UNICEF. Ongeveer 71 procent van onze bijdrage aan UNICEF was ongeoormerkt: het UNICEF-hoofdkantoor bepaalt waar de nood voor kinderen in de wereld het hoogst is en wijst het geld toe aan de 155 UNICEF-landkantoren. Zo zorgen we ervoor dat het geld op een eerlijke manier wordt verdeeld over de wereld en niet alleen terecht komt bij landen die veel in het nieuws zijn. De overige 28 procent was bestemd voor specifieke noodhulpprogramma's en voor programma's die UNICEF Nederland in overleg met onze partners en major donors selecteerde. In aparte kaders kan je hier voorbeelden zien van deze programma's.

Verderop in dit jaarverslag beschrijven we hoe vele partners hebben bijgedragen aan deze mooie resultaten: individuele donateurs, vrijwilligers, bedrijven, overheden, fondsen en de Nederlandse Postcode Loterij.

Noodhulp

Omdat UNICEF wereldwijd actief is, kunnen we snel inspelen op humanitaire noodsituaties. Cruciaal is dat UNICEF Nederland daarvoor extra fondsen kan werven. In 2020 organiseerden we in Nederland twee noodhulpacties, én we deden mee aan de Giro555 actie voor Beiroet.

Door een nieuwe escalatie van het oorlogsgeweld raakte meer dan een half miljoen kinderen op de vlucht in de Syrische provincie Idlib. UNICEF Nederland startte een fondsenwervende actie die ruim 435.000 euro opleverde. Daarmee konden wij in de provincie Idlib én in andere Syrische districten bijdragen aan:

- consulten voor 5.000 vrouwen en kinderen door mobiele gezondheidsteams;
- humanitaire hulp aan 1,5 miljoen ontheemden in de vorm van hygiënepakketten, sanitaire producten voor vrouwen, babyluiers, waterzuiveringstabletten, jerrycans, watertanks en zeep;
- winterkleding en dekens voor 330.000 kinderen;
- drinkwater voor 3,3 miljoen mensen door het installeren of herstellen van watersystemen en het leveren van watertanks.

Een enorme brand verwoestte begin september het vluchtelingen- en migrantenopvangkamp Moria op het Griekse Lesbos. Zo'n 12.000 mensen, onder wie 4.200 kinderen waaronder ruim 400 alleenreizende kinderen, raakten in één klap dakloos. De situatie in het kamp was al schrijnend, maar deze brand verergerde de situatie nog veel meer. Mede dankzij bijna 35.000 euro aan donaties van Nederlandse donateurs kon UNICEF snel hulp bieden. Zo bereikten we de volgende resultaten:

- bijna 50 alleenstaande moeders en 75 kinderen werden opgevangen in de UNICEF Child & Family Support hub op Lesbos;
- per dag konden 225 kinderen weer even kind zijn in speciale kindvriendelijke opvangplekken, waar sport, spel en psychosociale ondersteu-

ning beschikbaar was;

- UNICEF zorgde voor 125 plekken waar mensen hun handen konden wassen, terwijl we vrijwilligers trinden om ervoor te zorgen dat de handwasunits schoon bleven;
- ons team voor kindbescherming onderzocht 200 mensen, waarvan ruim 100 kinderen, en verwees ze zo nodig door naar specifieke hulpverlening zoals een kinderpsycholoog.

Op 4 augustus 2020 vaagde een alles verwoestende explosie in de haven van Beiroet een groot deel van de stad weg. Duizenden mensen raakten gewond, tienduizenden gezinnen werden in één klap dakloos. Kinderen verloren hun ouders, voedsel- en medicijnvoorraden waren vernietigd, terwijl de zorg in de stad al compleet uitgeput was door de coronapandemie. Onmiddellijke hulp was noodzakelijk en die kwam er mede door de Giro555 actie van de Samenwerkende Hulporganisaties, waar UNICEF Nederland deel van uit maakt. Met een opbrengst van ruim 15 miljoen euro, waarvan UNICEF 2 miljoen euro ontving, kunnen we de slachtoffers, vooral via lokale organisaties, twee jaar lang ondersteunen met noodhulp en wederopbouw. In de eerste weken en maanden lag de focus op noodhulp; zoeken naar overlevenden onder het puin, medische hulp verlenen, maaltijden en schoon drinkwater uitdelen en tijdelijk onderdak organiseren. Inmiddels helpen we mensen met het herstel van hun huizen, het verkrijgen van een inkomen en bieden we kinderen psychosociale hulp om trauma's te verwerken.

2.3. Betere participatie, educatie en kindbescherming

UNICEF Nederland draagt met haar afdracht aan UNICEF flink bij aan de miljoenen kinderen die we samen elk jaar voeden, beschermen en scholen. Daarnaast gebruikten we in 2020 een deel van onze opbrengsten, 3,3 miljoen euro, voor directe hulp aan kinderen in Nederland en de Nederlandse Cariben. Voor dat laatste ontvingen wij een toezegging voor een aanvullend bedrag van 1,9 miljoen euro van de Nederlandse overheid. Ook konden wij gebruikmaken van 0,5 miljoen euro die de Arubaanse overheid in 2019 al aan UNICEF toekende.

Veiligheid voor kinderen in Caribisch Nederland

Naast onze extra activiteiten vanwege de coronapandemie (zie 2.1), ontwikkelt UNICEF Nederland op verzoek van, en in samenwerking met de Caribische overheden, programma's voor kinderen in de Caribische delen van het Koninkrijk.

- Op Sint Maarten onderzochten we in 2020 opnieuw – net als in 2012 – de situatie van kinderen en jongeren. Hoewel op het gebied van kinderrechten duidelijk vooruitgang geboekt is, blijven met name geweld tegen kinderen, seksueel misbruik en mentaal welzijn belangrijke zorgpunten. De orkanen in 2017 en recent de coronacrisis hebben de situatie voor kinderen verslechterd. Samen met de overheid startten we, op basis van onze situatieanalyse, het vierjarige project "Child Resilience and Protection", met financiering van de Wereldbank uit het Wederopbouwfonds voor Sint Maarten. Dit project maakt ouders en kinderen veer-

krachtiger, verbetert het systeem van kinderbescherming en bereidt scholen en het ministerie van Onderwijs beter voor op natuurrampen.

- In 2020 stimuleerden we op Sint Maarten de samenwerking tussen verschillende overheidsinstanties die allemaal een rol spelen in de kinderbescherming en de jeugdzorg. Zo verkleinen we de kans dat kinderen ‘tussen wal en schip’ raken in het zorg- en beschermingssysteem. De Nederlandse Augeo Foundation, dat is gespecialiseerd in de aanpak van kindermishandeling, heeft financieel bijgedragen aan de technische ondersteuning van de overheid van Sint Maarten ter bestrijding van kindermishandeling en vergroting van veiligheid van kinderen. Samen met Augeo Foundation brachten we ook twee edities uit van het Growing Up Safe Sint Maarten magazine dat bijdraagt aan kennis en bewustwording over kinderbescherming onder professionals in de zorg, jeugdzorg en het onderwijs.
- Voor het Ministerie van Onderwijs, Cultuur, Jeugd en Sport op Sint Maarten ontwikkelden we een rampenvoorbereidingsplan én een methode om de onderwijs schade na een orkaan in kaart te brengen. Om het draagvlak te vergroten en gebruik te maken van hun kennis en ervaring, werkten belanghebbenden uit de onderwijssector gedurende het hele traject mee aan deze plannen en methode.
- Op Aruba zetten we een volgende stap in het kinderbeschermingsproject dat in 2019 startte. Samen met Augeo Foundation en de nieuw opgezette interministeriële werkgroep (Sociaal, Onderwijs, Justitie, Gezondheidszorg), hielp UNICEF Nederland bij het institutionaliseren, opzetten én gebruiken van de beschermings-

code kindermishandeling. Augeo ontwikkelde hiervoor trainings- en communicatiemateriaal, zoals een aan de Arubaanse context aangepaste animatievideo die uitlegt wat de beschermingscode inhoudt. UNICEF Nederland ondersteunde de overheid bij de ontwikkeling en opzet van projectmanagementtools – en dan vooral projectmonitoring – zodat ze haar kinderbeschermingsbeleid kan ontwikkelen op basis van bewijsmateriaal uit de praktijk. Ook adviseerden we over de toepassing van internationale richtlijnen over jongeren die voor het eerst in aanraking komen met justitie. En we gaven adviezen over het jeugdherstelrecht, om de succesvolle re-integratie van deze groep jongeren te vergroten.

- Op Bonaire, Sint Eustatius en Saba (BES-eilanden) organiseerde UNICEF Nederland, met steun van het ministerie van Buitenlandse Zaken, diverse activiteiten, zoals de #MyNewWorld campagne en het Cariben Kinderrechtenfilmfestival, waarmee wij kinderen op een speelse manier bewust maken van hun rechten. Bij de drie eilandbesturen pleitten we voor een betere dataverzameling over de situatie van kinderen en voor opvolging van de aanbevelingen uit de situatieanalyse die UNICEF Nederland in 2019 gemaakt heeft. Op de jaarlijkse conferentie van de Taskforce Kinderrechten van de BES-eilanden verzorgde UNICEF Nederland onder andere een workshop over monitoring en resultaatgericht management, die we in 2021 opvolgen met een capaciteitstraining.

Kinderen leren over kinderrechten

UNICEF Nederland lobbyt er samen met het Platform Mensenrechteneducatie voor dat kinderrechteneducatie een vast onderdeel wordt in het curriculum van Nederlandse middelbare- en basisscholen. Die lobby heeft succes: het nu in 2020 aangenomen wetsvoorstel om de burgerschapsopdracht van scholen te verbeteren geeft duidelijk aan dat leerlingen op school over mensenrechten én kinderrechten moeten leren. Als ook de Eerste Kamer instemt zal dit in het nieuwe schooljaar ingaan.

Op Internationale Kinderrechtendag (20 november) organiseerden we zelf voor de tweede keer de grootste Kinderrechtenles in Nederland, waaraan ruim 250 scholen meededen. Om kinderen in Nederland te leren wat hun eigen rechten zijn, net zoals die van kinderen wereldwijd, bracht UNICEF Nederland in 2019 een nieuw lespakket uit voor groep 7/8 van de basisschool. Dit lespakket is via collega-UNICEF-kantoren inmiddels vertaald en uitgebracht in zeven landen. Ook maakten in heel Nederland zo'n 10.000 kinderen hun eigen filmverhaal of tekening over kinderrechten, om zo mee te dingen naar een plek in de finale van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. Op YouTube zijn de filmpjes door onze 152.000 abonnees gezien – zij zorgden er voor dat de filmpjes miljoenen keer door anderen bekeken werden!

Betekenisvolle participatie van jongeren

Participatie is een kinderrecht. Vanzelfsprekend dus, dat UNICEF Nederland een Jongerenpanel heeft, en kinderen en jongeren laat meewerken aan onderzoek dat hen betreft. Ook vragen we regelmatig naar hun mening, om die vervolgens aan beleidsmakers en besluitvormers te presenteren. De coronacrisis bood ook jongeren een bijzondere kans om na te denken over een betere wereld ná de pandemie. In #MijnNieuweWereld vroegen we jongeren tussen 13 en 18 jaar om hun ideeën te delen voor zo'n nieuwe wereld. De 160.000 jongeren die reageerden via sociale media, en de 300 die deelnamen aan gespreks-groepen, vonden drie thema's het belangrijkste: onderwijs, discriminatie en klimaat. Jongeren boden minister De Jonge van VWS hun advies aan – van meer aandacht voor mentaal welzijn op school tot grotere Nederlandse klimaatambities – en voerden diverse gesprekken met Kamerleden. De #MyNewWorld campagne voerden we ook op de Caribische eilanden uit: op ieder eiland maakten jongeren een advies waarover zij met politici in gesprek gingen.

Rechten van kinderen op de vlucht

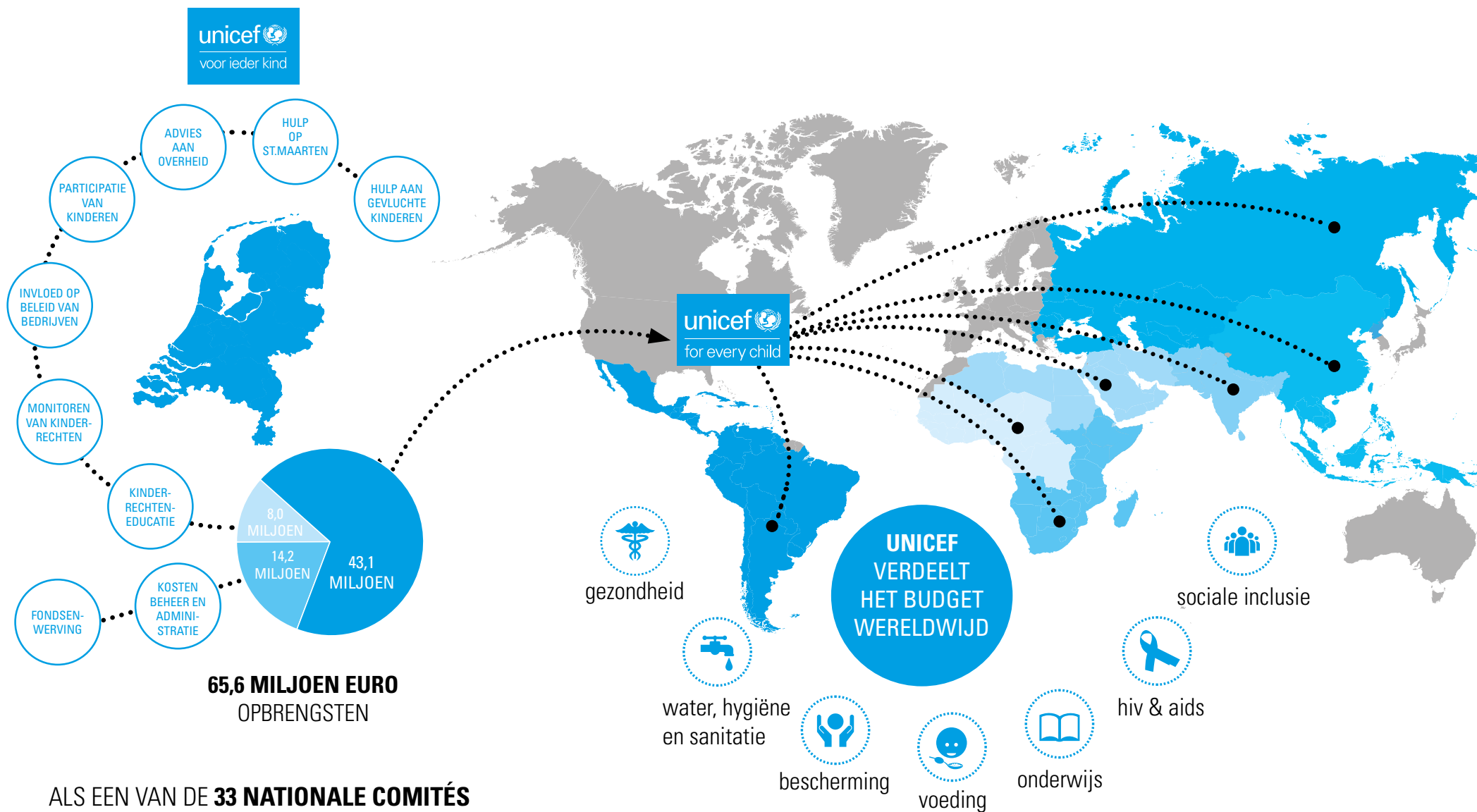
Als een kind vlucht is het extra kwetsbaar. Niet alleen tijdens de vaak lange en gevaarlijke reis, maar ook na aankomst in Nederland. Het verblijf hier is onzeker en voor veel gevluchte kinderen stressvol. UNICEF zet zich in voor deze kinderen; in de landen van oorsprong, langs de hele vluchtroute, in Europa en in Nederland. We werken daarbij in de coalities TeamUp en Werkgroep Kind in azc, en met internationale organisaties als International Organization for Migration (IOM) en de VN-Vluchtelingenorganisatie UNHCR.

- TeamUp is een samenwerking tussen UNICEF Nederland, Save the Children en War Child. Samen organiseerden we ook in 2020 sport- en spelactiviteiten voor kinderen in azc's, om hun mentale weerbaarheid te versterken. Het ministerie van Justitie en Veiligheid zegde in 2019 toe TeamUp tot eind 2021 te financieren, maar UNICEF Nederland vindt dat structurele steun nodig is. Daar blijven we op aandringen bij de overheid.
- UNICEF Nederland coördineert de Werkgroep Kind in azc. In 2020 riepen we het kabinet op de noodopvang voor vluchtelingenkinderen kindvriendelijk te maken, en ervoor te zorgen dat kinderen ook tijdens corona goede voorzieningen hebben om digitaal les te krijgen.
- Na de brand in kamp Moria op het Griekse Lesbos (zie 2.2) is de situatie voor kinderen die daar verbleven nog schrijnender geworden. Samen met andere organisaties riep UNICEF Nederland de Nederlandse regering op medeverantwoordelijkheid te nemen voor een goede nieuwe opvang voor deze kinderen.
- Op Europees niveau maakte UNICEF zich er sterk voor dat ministers van asiel en migratie de belangen van kinderen centraal stellen, op de beleidsterreinen waarvoor zij verantwoordelijk zijn. Belangrijke onderdelen hiervan zijn: een goede bescherming, het voorkomen van gezinsdetentie, zorgvuldige procedures bij terugkeer en het investeren in kansen voor kinderen in de herkomstlanden.

VN-Kinderrechtencomité

In hoeverre wordt het Kinderrechtenverdrag nageleefd in Nederland? Eens per vijf jaar stelt het VN-Kinderrechtencomité die vraag aan landen die partij zijn bij het Verdrag. UNICEF Nederland heeft het voortouw genomen in het verzamelen en aanreiken van informatie aan het VN-Kinderrechtencomité over voeding en migratie, Caribisch Nederland en kinderrechten-educatie. Het Comité stelde met deze informatie vragen aan de Nederlandse regering, die daar in oktober 2020 op antwoorde. In 2021 beoordeelt het Kinderrechtencollectief, een samenwerking van kinderrechten-organisaties waarvan UNICEF Nederland deel uitmaakt, deze antwoorden. Het VN-Kinderrechtencomité spreekt daarna met de regering, maatschappelijk middenveld en kinderen en doet op basis van alle informatie in 2021 aanbevelingen aan Nederland hoe de kinderrechtsituatie kan worden verbeterd.

HOE UNICEF NEDERLAND BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



ALS EEN VAN DE **33 NATIONALE COMITÉS** DRAAGT **UNICEF NEDERLAND** BIJ AAN HET VERSTERKEN VAN KINDERRECHTEN. IN NEDERLAND EN WERELDWIJD.

UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

Als 's werelds grootste kinderrechtenorganisatie bereikt UNICEF meer, voor meer kinderen en op meer plekken dan wie ook. UNICEF Nederland maakt hier deel van uit. We bieden kinderen wereldwijd concrete hulp én zorgen voor structurele verbeteringen in hun leven.



VN-KINDERRECHTENVERDRAG

Alle ruim 2 miljard kinderen op deze wereld hebben dezelfde rechten. Dat spraken bijna alle VN-lidstaten in 1989 af in het Verdrag voor de Rechten van het Kind. Elk kind heeft recht op goede voeding, medische zorg, onderwijs, een veilig thuis en ruimte en tijd om te spelen. Ook mag elk kind vrijuit zijn of haar mening geven, moeten overheden bescherming bieden tegen kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat en hebben kinderen recht op extra bescherming in een oorlog. UNICEF, opgericht in 1946, maakt zich wereldwijd sterk voor de naleving van dit VN-Kinderrechtenverdrag. Dankzij die wereldwijde aanpak en onze status als VN-organisatie zijn ons bereik en onze impact enorm.

3.1. Zo werken wij

Onze aanpak is grootschalig. Dankzij uitgebreide samenwerking met partijen op alle niveaus en het mandaat van de VN zijn we in staat om meer kinderen te bereiken op meer plekken dan wie ook. We voeden, beschermen en scholen elk jaar miljoenen kinderen. Voor, tijdens en na een humanitaire ramp bieden we noodhulp, en we blijven zolang dat nodig is. Aan de frontlines en achter de schermen, om levensreddende hulp en hoop te bieden aan kinderen en hun families. Wij adviseren regeringen, overtuigen bedrijven, en lobbyen bij wereldleiders voor het waarborgen van kinderrechten. We zorgen voor duurzame oplossingen en ruimen obstakels uit de weg. En wij geven nooit op.

Onze stichting: Nationaal Comité voor UNICEF

In 33 meer welvarende landen heeft UNICEF Nationale Comités die de financiering van alle programma's ondersteunen; UNICEF Nederland is zo'n Nationaal Comité. Onze hoofdtaken zijn:

- geld bijeenbrengen voor de financiering van wereldwijde UNICEF-programma's;
- de relatie bevorderen van UNICEF met de Nederlandse overheid en waar nodig op verzoek van de overheid programma's uitvoeren;
- de noodzaak en de resultaten van het wereldwijde werk van UNICEF laten zien;
- toezicht houden op de naleving van het VN-Kinderrechtenverdrag in Nederland.

UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht met eigen statuten, en krijgt voor het werk in Nederland in een aantal gevallen subsidie van de Nederlandse overheid. De substantiële Nederlandse bijdrage voor het wereldwijde werk van UNICEF geeft de Nederlandse overheid rechtstreeks aan UNICEF Internationaal. Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in een Cooperation Agreement. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de (financiële) verantwoordingen. UNICEF Nederland legt haar plannen jaarlijks samen met UNICEF vast in een meerjarenplan.

Inhoudelijke samenwerking

Binnen de internationale UNICEF-organisatie werken we ook inhoudelijk samen. Overleggen doen we voornamelijk online om zo min mogelijk te hoeven reizen. Dat is efficiënt en beter voor het milieu. UNICEF Nederland houdt in de gaten welke nationale politieke ontwikkelingen relevant zijn voor UNICEF. De internationale organisatie op haar beurt informeert ons over belangrijke internationale ontwikkelingen en wat er gebeurt in de landen waarin we werken. Zo weten we tijdig waar we elkaar kunnen versterken. Vrijwel dagelijks krijgen we updates van UNICEF-landenkantoren: rapporten, persberichten, foto- en filmmateriaal over de situatie van kinderen wereldwijd en hoe wij die verbeteren. Hiermee kunnen wij het Nederlandse publiek informeren, via de media of direct (onze donateurs). Ook deelt

UNICEF vanuit New York publiciteitscampagnes met de Nationale Comités. Die helpen ons het Nederlandse publiek, overheden en bedrijven op een aansprekende manier te vertellen over het werk van UNICEF en om ondersteuning te vragen, bijvoorbeeld als kinderen in nood-situaties verkeren.

3.2. Brede steun voor ons werk



Donateurs en giftgevers

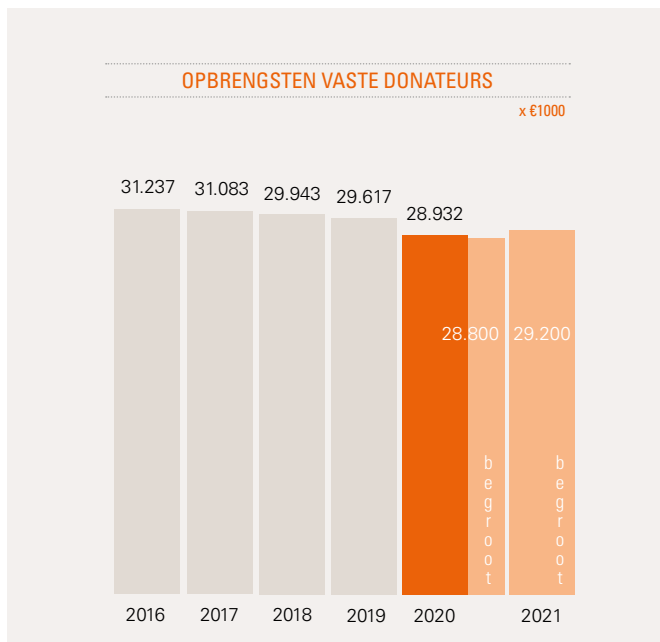
Dankzij de trouwe donateurs die UNICEF vaak al jaren steunen, kunnen we elk jaar weer miljoenen kinderen helpen. We vinden het contact met onze

(potentiële) donateurs dan ook heel belangrijk. Nieuwe donateurs kunnen aangeven welke thema's hen interesseren, zodat wij ze gericht bij ons werk kunnen betrekken en via diverse kanalen kunnen informeren over nieuws en resultaten. Van onze vaste donateurs kregen we in 2020 een totale bijdrage van 28,9 miljoen euro voor ons werk voor kinderen – dat is 2 procent minder dan in 2019. Daarnaast ontvingen we 4,7 miljoen euro aan eenmalige giften (2019: 3,3 miljoen euro). De verschuiving van structurele steun naar meer incidentele steun voor specifieke projecten zien we al langer. In die zin is 2020 een afwijkend jaar: met name in de tweede helft kregen we juist meer donateurs en hogere opbrengsten onder andere omdat thuiswerkende donateurs beter te bereiken waren. Daar zijn we heel blij mee, omdat structurele steun het voor UNICEF mogelijk maakt om ook op langere termijn projecten voor kinderen te realiseren.

De ongeveer 900 donateurs en vrijwilligers die in ons donateurspanel zitten, zijn van grote waarde voor UNICEF Nederland. Ook in 2020 konden we hen weer vragen stellen, waarmee we de communicatie met (nieuwe) donateurs kunnen verbeteren. Zo hebben wij voor onze wintercampagne bij hen vragen gesteld over de mate waarin bepaalde thema's leven onder het publiek. Ook hebben wij het concept 'Wereldwijs met Klaas' onder donateurs getest. Voor mensen die overwegen UNICEF in hun testament op te nemen of die een grotere donatie willen doen, hebben wij in 2020 enkele kleinschalige online evenementen georganiseerd.

UNICEF TIJDENS CORONACRISIS

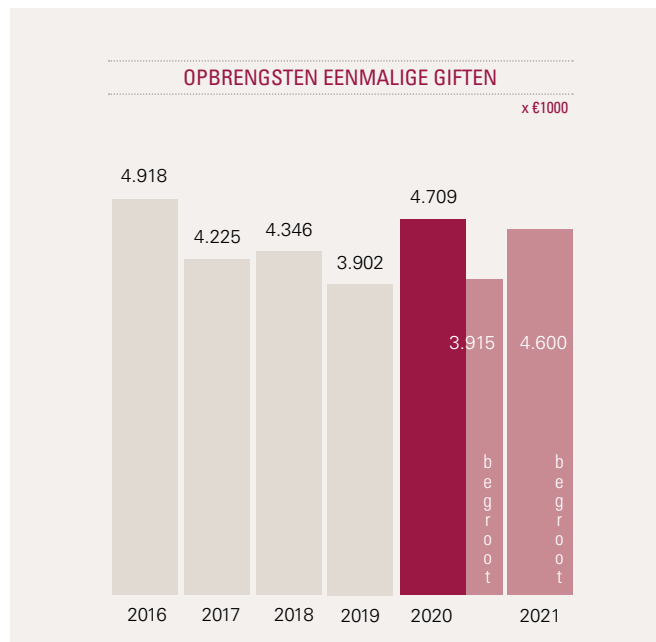
Ook in de huidige coronacrisis blijkt wat UNICEF voor elkaar krijgt. Zo hielpen we 155 landen met beschermingsmiddelen en advies over de bescherming tegen corona, en kregen 261 miljoen kinderen dankzij UNICEF ook in deze moeilijke tijden toegang tot onder meer gezondheidszorg, voeding, onderwijs en kindbescherming. Hoe meer (invloedrijke) mensen zich inzetten voor de naleving van kinderrechten, hoe groter de kans dat het leven van kinderen verbetert. Daarom spreekt UNICEF Nederland de hele samenleving aan. We vergroten de kennis van kinderrechten, en zoeken verbinding met politici, bedrijven, maatschappelijke organisaties, opinieleiders en media. En via onze activiteiten in Nederland (zoals bij onderzoek dat wij laten uitvoeren) stimuleren we kinderen en jongeren om actief betrokken te zijn bij ons werk.



Om te onderzoeken wat UNICEF het beste kan doen voor bedrijven en haar medewerkers, hebben we een twintigtal donateurs (waaronder werkend op het gebied van MVO en hoger management) die bij grote en kleinere bedrijven werken geïnterviewd. Zij hebben ons goede input gegeven over welk aanbod UNICEF zou moeten bieden in deze coronatijd. Ook hebben we bestaande, betrokken donateurs benaderd om te vragen wat hun verwachtingen zijn van hun werkgever als die een relatie heeft met UNICEF.

Werving op straat en aan de deur

Door de coronapandemie moest UNICEF Nederland in maart en december de huis-aan-huiswerving stopzetten. Sinds maart zijn in Nederland geen evenementen georganiseerd – en dus lag ook daar onze donateurswerving stil. Gelukkig



konden wij de huis aan huiswerving snel en volgens de overheidsregels aanpassen. We hielden goed in de gaten hoe de contactmomenten aan de deur verliepen en het publiek waardeerde dit als zeer goed. De wervers die voor ons op pad gaan, houden zich aan de gestelde regels en worden uitvoerig geïnstrueerd en begeleid. Wie zich via deze wervers aanmeldt als donateur, ontvangt dezelfde dag een welkomstbericht. Ook vragen we onze nieuwe donateurs in de eerste e-mail hoe ze het contact met de werver hebben ervaren. Van alle huis-aan-huis geworven donateurs liet bijna 40 procent weten hoe zij het gesprek aan de deur hebben ervaren. Gemiddeld was de score erg hoog: 4,5 op een schaal van 5. De wervers worden vrolijk, vriendelijk, enthousiast en deskundig bevonden. Zo verbonden in 2020 veel meer donateurs zich aan het werk van

UNICEF dan we in verband met de pandemie hadden verwacht. Deze nieuwe donateurs gaven gemiddeld ook meer voor onze steun aan kinderen in de wereld.

Telemarketing

Telemarketing blijft voor UNICEF Nederland een zeer belangrijke methode om donateurs te informeren, te bedanken en te vragen om steun. Die steun was door de uitbraak van het coronavirus extra hard nodig om kinderen wereldwijd hulp te kunnen bieden. Omdat we (tijdelijk) onze deur- en straatwerving moesten stoppen, wilden wij onze telemarketingcampagnes zo snel mogelijk uitbreiden. Doordat veel mensen thuis aan het werk waren, en de urgentie van ons werk dichterbij kwam, bereikten we meer mensen telefonisch én kregen wij meer begrip voor onze vraag om extra inkomsten. We deden ons uiterste best om donateurs en oud-donateurs zo goed mogelijk te woord te staan, en dat is gelukt, zo blijkt uit het geringe aantal klachten over telemarketing. Ook belden we oudere donateurs, die in de eerste maanden van de coronapandemie weinig tot geen bezoek konden ontvangen, om ze te bedanken voor hun steun en om een praatje te maken. Dit werd erg gewaardeerd. In 2020 zagen we opnieuw dat onze donateurs over het algemeen zeer bereid zijn om in gesprek te gaan over ons werk. In totaal verhoogden ruim 11.000 mensen hun bijdrage of besloten UNICEF Nederland structureel te gaan steunen.

Ontwikkeling vaste donateurschappen	2020	2019	2018
aantal nieuwe vaste donateurschappen	34.000	27.000	31.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen	23.000	32.000	32.000
aantal opgeschoonde donateurschappen	4.000	17.000	11.000
aantal vaste donateurschappen per einde jaar	322.000	315.000	337.000

Gebruik van online kanalen

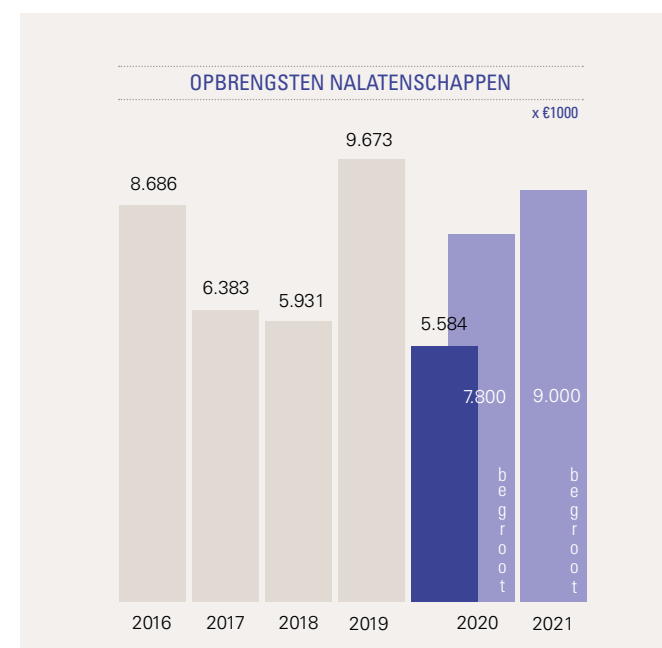
Om online fondsenwerving goed te ondersteunen, zijn we een 'always on' marketing gestart. Doel hiervan is dat UNICEF voortdurend op onze diverse social media kanalen aanwezig is met relevante informatie voor verschillende doelgroepen. We zorgen op onze website en social media voor een mooie mix van verhalen, actualiteiten, inspiratie en giftverzoeken. Wie geïnteresseerd is in het werk van UNICEF Nederland, begeleiden we op een online 'reis' met een duidelijke en logische verhaallijn, die hem/haar steeds dichterbij ons werk brengt. Zo willen we geïnteresseerden in het hart raken en ze activeren om kinderen te steunen. Dit jaar kregen we zo ruim 1 miljoen unieke bezoekers op onze website, ontving UNICEF Nederland ruim € 1 miljoen aan online giften en werven wij online ruim 2.000 nieuwe donateurs. Wat ons helpt om ons online aanbod te verbeteren is de feedback van ruim 4.600 donateurs die online doneerden. Gelukkig ontvangen we veel complimenten voor het goede werk én suggesties om onze digitale fondsenwerving te verbeteren.

PRIVACY

Zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens die wij ontvangen van onze donateurs en anderen die ons steunen, is heel belangrijk voor ons. Ons handelen toetsen wij niet alleen aan de privacywetgeving (AVG), maar we stellen ons ook steeds de vraag hoe wij zelf zouden willen dat onze persoonsgegevens gebruikt worden. In 2020 hebben wij ons privacybeleid en ons privacystatement geactualiseerd. Privacydilemma's bespreken wij met elkaar en met onze privacycoördinator. Bij twijfel vragen wij Goede Doelen Nederland om advies. Signalen van (mogelijke) fouten in de omgang met persoonsgegevens die UNICEF Nederland van donateurs of andere relaties binnenkrijgt, worden geregistreerd in een incidentenregister. In 2020 ontving UNICEF Nederland geen signalen die een melding bij de Autoriteit Persoonsgegevens vereisten.

Nalatenschappen

UNICEF Nederland is dankbaar voor de nalatenschappen waarmee donateurs ook na hun overlijden kinderen steunen. In 2020 ontvingen we 198 nieuwe nalatenschappen (2019: 285, waarvan 173 nieuw), ter waarde van 11,2 miljoen euro. Dat is een flinke stijging vergeleken met 2019, toen UNICEF Nederland 9,7 miljoen euro aan inkomsten uit erfenissen kreeg. Door een stelselwijziging zullen deze baten (5,6 miljoen euro) pas in de komende jaren worden verantwoord. Met deze wijziging wordt een nalatenschap pas meegerekend als een grotere zekerheid is verkregen over de ontvangst van de nalatenschap. Steeds meer mensen laten hun hele of een gedeelte van hun erfenis aan UNICEF na. De steun die zij hierdoor aan kwetsbare kinderen geven is voor veel mensen belangrijk en een mooie gedachte.

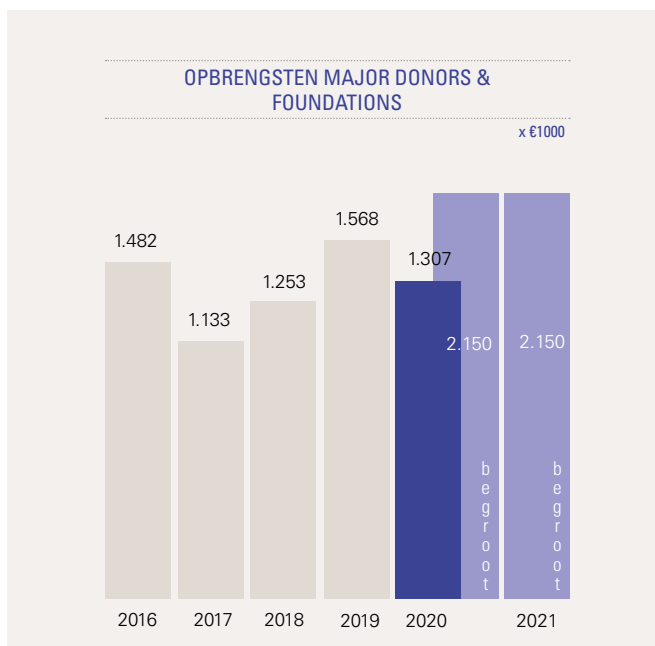


UNICEF Nederland gaf een vervolg aan de campagne 'Bucketlist' om nog meer mensen te inspireren tot geven via hun testament. Ook namen wij deel aan de bewustwordingscampagne 'Toegift', samen met 76 andere goede doelen.

Major donors en foundations

In 2020 droegen grote gevers - major donors en foundations - opnieuw substantieel bij aan het werk van UNICEF. Zij deden dit vooral door de, soms meerjarige, financiering van specifieke programma's en thema's. Zo ontvingen wij van Stichting de Lichtboei een geweldige bijdrage van 250.000 euro voor onze wereldwijde extra inspanningen als gevolg van de coronapandemie. Ondanks de uitdagende omstandigheden door corona, wist UNICEF Nederland een toenemend aantal mensen en organisaties op persoonlijke wijze te betrekken bij de inhoud en voortgang van ons werk voor kinderen.

Zo boden wij met het Paul van Vliet Fonds de mogelijkheid om virtueel mee te reizen naar Soedan, waar grote gevers het innovatieve onderwijsprogramma 'Can't Wait To Learn' konden bezichtigen. Voor major donors over de hele wereld organiseerde UNICEF een virtueel bezoek aan onze [Supply Division in Kopenhagen](#), het grootste humanitaire opslag- en distributiecentrum ter wereld. Ook volgden zij een UNICEF-transport met hulpgoederen naar een gezondheidscentrum in Niger, waar ondervoede kinderen worden behandeld. Onderweg werden de deelnemers door medewerkers van UNICEF geïnformeerd, vooral over de extra uitdagingen en inspanningen waar UNICEF en partners in deze bijzondere tijd



voor staan. Deelnemers konden live vragen stellen aan de UNICEF-collega's ter plaatse, wat erg werd gewaardeerd.

Naar aanleiding van de enorme wereldwijde gevolgen van de coronacrisis en het toenemend besef dat we hierin alleen samen sterk staan, sprak Henrietta Fore, algemeen directeur van UNICEF Internationaal, met leidinggevend en invloedrijke en gelijkgestemde foundations. Ook een aantal Nederlandse partnerorganisaties nam deel aan deze virtuele ontmoeting, die de betrokkenheid van deze organisaties bij ons werk vergrootte.

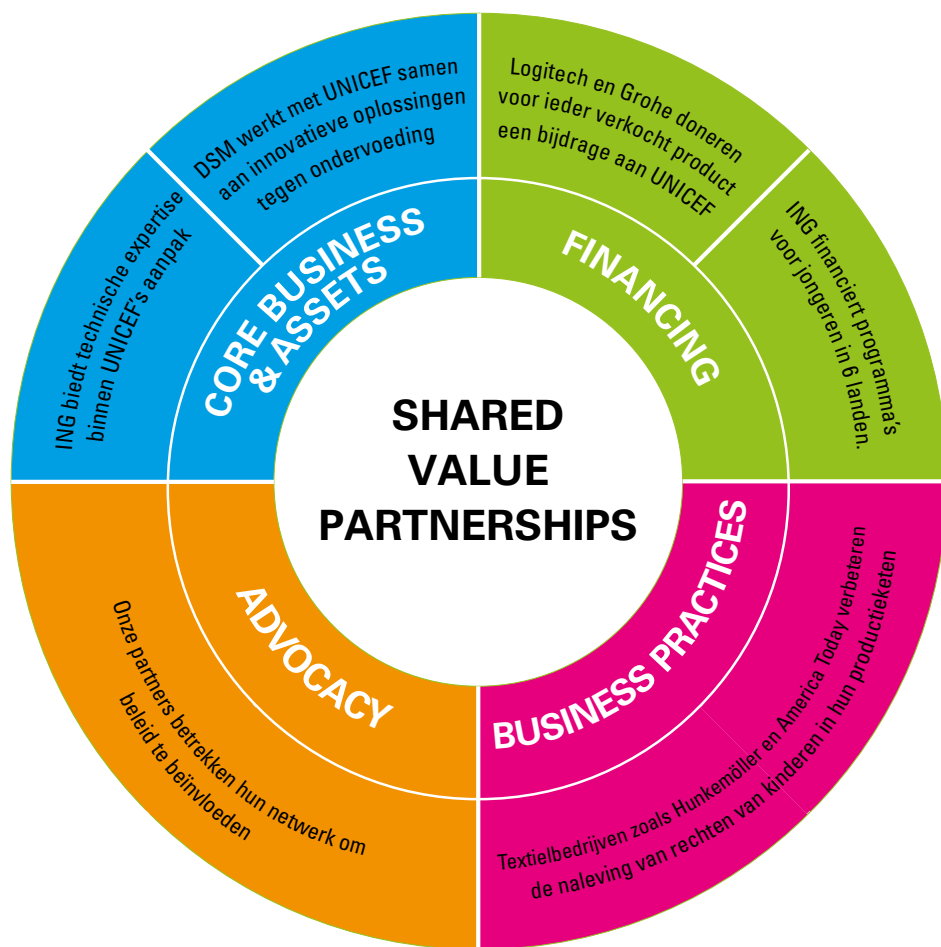
FONDS OP NAAM

Gevers van grotere bijdragen kunnen bij UNICEF Nederland een 'fonds op naam' oprichten. Daarmee kunnen zij specifieke projecten van UNICEF direct ondersteunen en houden wij ze op de hoogte van de voortgang van 'hun' project. Zo konden wij samen met een grote gever het AnenA Fonds oprichten, dat substantieel bijdraagt aan toegankelijk en kwalitatief goed onderwijs voor kinderen in Mali, met speciale aandacht voor de uitdagingen van meisjes.

Gezamenlijke impact met bedrijven

UNICEF Nederland heeft veel mooie partnerschappen met bedrijven en daar zijn we trots op. In 2020 werkten wij er aan om deze partnerschappen uit te bouwen, zodat we samen meer impact kunnen realiseren. Wij deden dit met een aanpak waarbij wij op verschillende manieren resultaten voor kinderen kunnen boeken: door inzet van hun

kennis en expertise, door het ontsluiten van netwerken, door bewustwording van de eigen bedrijfsvoering, doordat medewerkers in actie komen voor kinderen of door krachtige acties waarin klanten betrokken worden. Kortom: een breed pallet aan mogelijkheden, waarbij het realiseren van waarde voor de partner én voor UNICEF het uitgangspunt is.



In 2020 waren de opbrengsten uit samenwerking met bedrijven met 4,9 miljoen euro iets hoger dan in 2019, vooral door de komst van een aantal nieuwe, kleinere partners. Toch haalden we de begrote 6 miljoen euro niet, vooral doordat een aantal grotere partners minder doneerde en wij in 2020 stopten met licentieverkoop die onvoldoende rendabel georganiseerd was.

Bedrijven waarmee we samenwerken kwamen in 2020 in actie na onze internationale oproep om te doneren voor de aanpak van de gevolgen van de coronacrisis voor kinderen. We zijn enorm dankbaar voor de grote bijdrage die zij hieraan hebben geleverd. Voor sommige bedrijven was dat moeilijk, omdat zij zelf veel last hadden van de gevolgen van de coronapandemie. Dit weerhield hen er niet van om toch een jaarlijkse bijdrage te leveren aan UNICEF. Wij waarderen dit enorm en vinden de trouw van deze partners heel bijzonder.

Het midden- en kleinbedrijf (mkb) bieden wij het Business Buddies-concept aan; door een jaarlijkse bijdrage aan UNICEF kunnen deze bedrijven op een concrete en resultaatgerichte manier impact maken op de levens van kinderen. Zo draagt het mkb bij aan een educatief programma Can't Wait to Learn of aan Plastic Bricks. Onze Business Buddies hebben in 2020 kennisgemaakt met een impactscan; een nieuw onderdeel van ons Business Buddies-concept. De impactscan geeft mkb-bedrijven inzicht in de mate waarin zij impact hebben op kinderen, en hoe zij de positieve impact kunnen vergroten en de negatieve impact op kinderen kunnen verkleinen. Wij hebben weer een groot aantal nieuwe buddies mogen verwelkomen in ons netwerk.

Onze partnerbedrijven waren in 2020



Nationale Postcode Loterij

De Nationale Postcode Loterij maakt vele mooie maatschappelijke initiatieven mogelijk, waaronder het werk van UNICEF Nederland. De Postcode Loterij is een van onze grootste en trouwste donoren; dankzij haar deelnemers kan UNICEF langlopende programma's financieren die een structureel verschil voor kinderen maken. In 2020 kregen we opnieuw een donatie van 13,5 miljoen euro, waarvoor we enorm dankbaar zijn. De ongeoormerkte financiering van de Postcode Loterij stelt UNICEF in staat om deze bijdragen daar in te zetten waar de nood het hoogst is, of waar het met een extra bijdrage een bestaand programma kan versterken. De Postcode Loterij biedt ons een platform dat we zelf nooit zouden kunnen realiseren: communicatie met een groot deel van de Nederlandse huishoudens. Zo was het werk van UNICEF in 2020 te zien in het tv-programma Postcode Loterij Miljoenenjacht en in paginagrote advertenties. De Postcode Loterij heeft ook 1,35 miljoen euro bijgedragen aan het project Education can't wait dat wij samen met Theirworld (als 'penvoerder') en UNHCR uitvoerden. Met dit project hebben 20.000 vluchtelingenkinderen, die door de coronapandemie in Griekenland niet meer naar school konden, tóch onderwijs én psychosociale begeleiding gekregen.

Ambassadeurs

Ook in 2020 zetten onze ambassadeurs zich vol overgave in voor het belangrijke werk van UNICEF. Paul van Vliet wist voor het Paul van Vliet Fonds betrokken en bevlogen mensen te motiveren, om samen te bouwen aan zijn droom 'onderwijs voor ieder kind overal ter wereld'. Met een inspirerende online huiskamervoorstelling en een virtuele

UNICEF- AMBASSADEURS WAREN IN 2020:

- **Paul van Vliet**, cabaretier
- **Monique van de Ven**, actrice, regisseur
- **Claudia de Breij**, cabaretière, schrijfster
- **Guus Meeuwis**, zanger
- **Klaas van Kruistum**, tv-presentator
- **Ranomi Kromowidjojo**, zwemster
- **Trijntje Oosterhuis**, zangeres
- **Jörgen Raymann**, cabaretier, presentator
- **Nicolette van Dam**, actrice, presentatrice
- **Edwin Evers**, dj en radiopresentator
- **Renate Gerschtanowitz**, presentatrice
- **Sipke Jan Bousema**, mediaproductent

veldreis naar Soedan bracht Paul verschillende UNICEF-onderwijsprojecten onder de aandacht. Met 'Lieve kinderen, bedankt' zette Trijntje Oosterhuis kinderen in Nederland in het zonnetje en bedankte ze voor hun positieve instelling en getoonde moed tijdens de coronatijd. Via een sms-actie verzamelden we namen van kinderen

die werden verwerkt in een grafische videoclip voor Trijntjes lied 'Als ik je laat gaan'.

Klaas van Kruistum is het boegbeeld van 'Wereldwijs met Klaas', een nieuw innovatief concept waarbij kinderen in Nederland op speelse en educatieve wijze kennismaken met kinderen uit de hele wereld. Op Internationale Kinderrechten-dag verzorgde Klaas een interactieve gastles voor onze Grootste Kinderrechtenles. Guus Meeuwis, Ranomi Kromowidjojo en Jörgen Raymann leverden een enthousiaste en waardevolle bijdrage aan de wintercampagne 'Kies je Pakje' en riepen hun volgers op om in actie te komen voor een beter 2021 voor miljoenen kinderen op de vlucht. Dit leverde mooie aandacht op in de pers en op sociale media. In 2020 heeft Edwin Evers met zijn creatieve stem opnieuw diverse audiovisuele producties voor UNICEF Nederland ingesproken.

Partnerorganisaties

Wij werken samen met tientallen organisaties om onze doelen in Nederland te bereiken. Van collega-organisaties in de sectoren kinderrechten, migratie en internationale samenwerking, tot verschillende universiteiten en scholen. De meesten noemen we op diverse plaatsen in dit jaarverslag.

Vrijwilligers

We zijn enorm blij met de loyaliteit en flexibiliteit van onze 1.700 vrijwilligers. 2020 was ook voor hen geen gemakkelijk jaar. Door alle maatregelen vervielen veel van de activiteiten waar vrijwilligers bij uitstek goed in zijn: in de eigen omgeving UNICEF een gezicht geven en steun vragen voor

kinderrechten met zowel fondsenwervende als voorlichtende activiteiten. De Landelijke Bridgedrive, de meeste UNICEF-Lopen en evenementen moesten worden geannuleerd. Ook het aantal gastlessen op de basisscholen was hierdoor aanmerkelijk lager. Wel investeerden we met succes in de versterking van het netwerk van jeugdvoorlichters, waardoor er nu meer uitwisseling is tussen de verschillende regio's en met UNICEF-collega's.

Het was dus zoeken naar wat wél kon in 2020. Vanaf april organiseerden we samen met de Vrijwilligersraad (zie 3.3) elke maand een online meeting om met vrijwilligers in contact te blijven, elkaar te inspireren en bij te praten. Deze bijeenkomsten zijn zo goed bevallen dat we daarmee ook post-corona doorgaan. Tijdens de eerste besmettingsgolf belden vrijwilligers onze donateurs om ze een hart onder de riem te steken; een nieuwe activiteit die zeer gewaardeerd werd, maar helaas niet goed uit te breiden was, vooral omdat er niet voldoende animo te creëren was om vrijwilligers voor een langere periode in te zetten voor deze activiteit. Steeds meer lokale vrijwilligersteams vonden nieuwe manieren om (online) samen te werken en zich in te zetten voor UNICEF. Zij kwamen met initiatieven als de Superhero Kids Run in Haarlem, de zwemchallenge zesdaagse van Rotterdam en de 4 Mijl van Assen, en via team Breda kon Nederland brownies bakken voor het goede doel. Aan het eind van het jaar werkten vrijwilligers enthousiast mee aan de wintercampagne en werden er op bescheiden schaal kerstkaarten en producten verkocht.

Studenten

Trots zijn wij op ons studentennetwerk, dat zich in moeilijke omstandigheden wist te vernieuwen. Studententeams wisselen namelijk elk jaar ingrijpend van samenstelling, omdat de meeste studenten zich gedurende één academisch jaar voor UNICEF inzetten. Meer dan 300 nieuwe student-vrijwilligers sloten zich bij ons aan. De nieuwe coördinatoren ontvingen een uitgebreide online training, waarna de 16 teams opnieuw konden starten. Hoewel activiteiten veelal online plaatsvonden, organiseerden zij met veel creativiteit en enthousiasme samen bijna honderd activiteiten. Daarmee zorgden de studenten voor aandacht voor het werk van UNICEF en haalden zij bijna 12.000 euro op. Zo werd er 'gefietst en gerend naar Burundi', organiseerden ze een online muzikfestival en -bingo en werd er flink veel kleding, speelgoed en boeken tweedehands doorverkocht.

Steun vanuit het ministerie van Buitenlandse Zaken

In 2020 kreeg UNICEF opnieuw essentiële steun van het ministerie van Buitenlandse Zaken voor ons werk wereldwijd. Met die steun kon UNICEF kinderen in nood snel voorzien van hulp en konden we wereldwijd werken aan onze ambitie om alle kinderen van goede voeding, schoon water en hygiëne te voorzien. Ook konden we kinderen op de vlucht helpen met onderwijs en het aanleren van vaardigheden, om ze zo een hoopvoller perspectief te bieden. De Nederlandse overheid was in 2020 voor UNICEF weer de grootste donor van ongeoordeelde noodhulpsteun. Daardoor kon UNICEF het geld zo snel mogelijk daar inzetten waar dat het hardst nodig is.

Leren van klachten

Klachten zijn voor ons waardevolle signalen waarmee wij ons werk kunnen verbeteren. UNICEF Nederland zorgt er daarom voor dat de drempel om een klacht in te dienen zo laag mogelijk is. Hoewel wij door de introductie van een volledig nieuw donateursysteem de aantallen klachten niet goed konden bijhouden in de laatste vier maanden van 2020, zien wij een blijvende dalende trend. Die daling heeft verschillende oorzaken. Eén daarvan heeft te maken met het feit dat wij door de coronacrisis minder langs de deuren konden werven. Deze manier van werven leidt gewoonlijk tot een aantal klachten over bijvoorbeeld onduidelijkheid over de duur van het donateurschap. Wat de klanttevredenheid heel erg heeft geholpen, is dat wij onze klantenservice sinds 2020 volledig – en goedkoper – in huis organiseren. Eigen medewerkers kunnen wij nog beter trainen en dat heeft zijn vruchten afgeworpen: het aantal donateurs dat wilde opzeggen, maar toch bleef, is verdubbeld. Ook daalde het aantal klachten dat te maken had met de klantenservice met maar liefst 60%.

HOE COMMUNICEREN WE MET ONZE DOELGROEPEN?

UNICEF Nederland wil zo goed en zo veel mogelijk fondsen werven voor het UNICEF-werk over de hele wereld. Daarvoor is het cruciaal dat alle gevers, groot en klein, weten waar we als UNICEF voor staan, hoe we werken, wat ons onderscheidt van andere organisaties en wat we doen met hun giften. Het is van groot belang om aan iedereen die ons steunt duidelijk te maken wat we met hun bijdragen realiseren en waarom deze van levensbelang zijn. De doelgroepen waarop we ons richten zijn onze donateurs, kinderen, jongeren, de bedrijven waarmee we samenwerken, beleidsmakers en politici. Daarnaast richten we ons op het bredere Nederlandse publiek dat we met berichten en campagnes in de (sociale) media actief proberen te betrekken bij ons werk.

Voor onze naamsbekendheid, betrokkenheid van onze volgers en potentiële donateurs zijn sociale media enorm belangrijke kanalen, waarmee we een groot aantal mensen bereiken. In 2020 kreeg UNICEF Nederland op Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn ruim 30 miljoen vertoningen. Het aantal volgers op Facebook en Twitter bleef min of meer gelijk, maar op LinkedIn en met name Instagram steeg dit aanzienlijk. Dat klopt met een meer algemene trend die we zien in het gebruik van deze kanalen. We zoeken steeds meer het engagement op met onze volgers door vaste rubrieken, live Q&A's en quizen te organiseren. Nieuwswaardige content blijkt het beste te scoren en dit wordt dan ook onze focus in 2021.

Platform	Volgers 2020	Volgers 2019
Facebook	167.902	169.568
Twitter	27.166	27.398
Instagram	42.757	21.586
LinkedIn	10.390	7.341

Voor donateurs die liever van papier lezen maken we tweemaal per jaar het UNICEF Magazine.

3.3. UNICEF achter de schermen

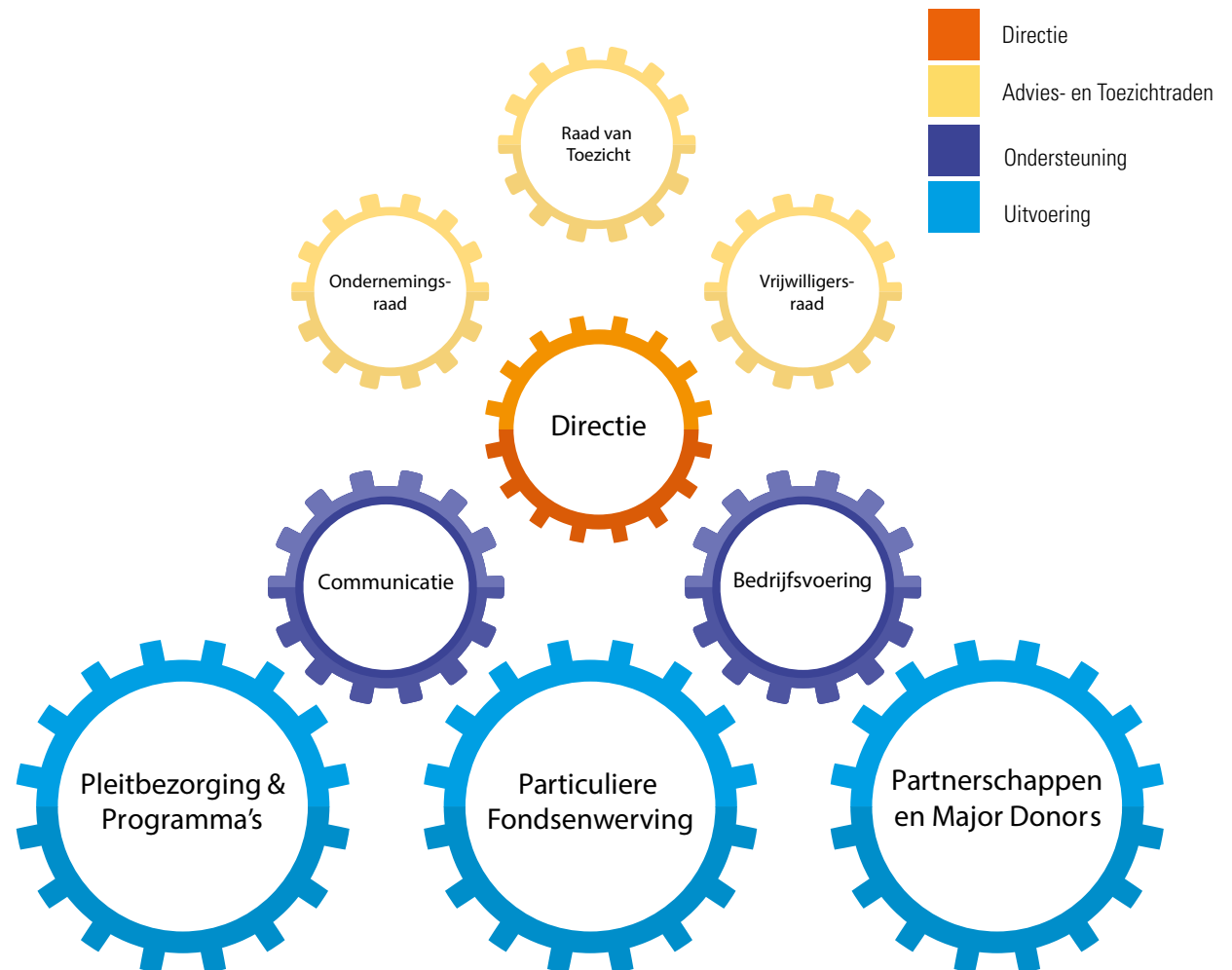
Onze organisatie blijft zich ontwikkelen. Hoe ziet dat er achter de schermen uit?

Het bestuur van UNICEF Nederland

UNICEF Nederland is een stichting die wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel. Dat betekent dat een directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van de organisatie. De Raad van Toezicht treedt op als werkgever en adviseur van de directeur, en houdt toezicht op het behalen van de doelstellingen zoals in de statuten beschreven. Directeur van UNICEF Nederland is Suzanne Laszlo. Zij stuurt het managementteam aan, waarmee zij samenwerkt aan het behalen van onze resultaten.

Het werk van de directeur-bestuurder is meer dan een voltijdsbaan, met een verantwoordelijkheid voor ruim 100 medewerkers en 1.700 vrijwilligers, het realiseren van 67 miljoen euro aan begrote inkomsten, en voor onze doelstellingen op het gebied van kinderrechten in Nederland. Suzanne Laszlo heeft een aantal nevenfuncties: bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties, voorzitter van het samenwerkingsverband Dutch Coalition for Humanitarian Innovation, bestuurslid van het Goede Doelen Platform en lid van de Advisory Board van LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights. In 2020 is zij verkozen tot voorzitter van de Standing Group: het internationale vertegenwoordigende orgaan van alle 33 Nationale Comités voor UNICEF. UNICEF Nederland heeft een Vrijwilligersraad die de directie adviseert over zaken die de vrijwilligersorganisatie aangaan en

Organogram per 31-12-2019



een Ondernemingsraad die de directie adviseert over zaken die de medewerkers aangaan.

Het managementteam (de directeur en de managers van de vijf organisatieonderdelen) bepaalt onder meer de strategische richting van de organisatie, monitort de resultaten, en maakt afspraken over bijsturing. Het managementteam gebruikt een dashboard waarin onder meer de financiële ontwikkeling, de risicomonitor, de klachtenrapportage en de ziekteverzuimrapportage zijn opgenomen. Jaarlijks stelt dit team een jaarplan op en stelt het meerjarenplan bij waar nodig; hiervoor gebruikt UNICEF Nederland de OGSM-methode (Objective, Goals, Strategies, Measures). De belangrijkste thema's daaruit zijn opgenomen in deel 6, dat onze plannen voor 2021 beschrijft.

Naar een wendbare organisatie

Stap voor stap moderniseren wij onze organisatie. Een eindpunt is hier niet voor vastgesteld omdat we weten dat de wereld waarin wij werken snel blijft veranderen. Wij veranderen mee, zodat we maximale resultaten voor kinderen kunnen blijven realiseren. Samen met Microsoft en Avanade verbeterden we onze werkwijze enorm met de ontwikkeling van één technologieplatform – Microsoft Dynamics – waarin al onze werkstromen samenkomen. Zo kunnen wij met het gebruik van de data uit dit platform, beter, gericht en veiliger met onze doelgroepen communiceren én donateurs en supporters blijvend verbinden aan UNICEF. Ook andere goede doelen kunnen dit systeem nu aanschaffen.

	aantal 2019	aantal 2020
fte (gemiddeld)	95	99
totaal medewerkers (december)	116	112
fulltime medewerkers	28	25
parttime medewerkers	88	87
vrouwen	83	80
mannen	33	32

Het aantal medewerkers van UNICEF Nederland is in 2019 licht gegroeid. Dit komt vooral doordat wij de klantenservice volledig in huis zijn gaan uitvoeren, met eigen collega's.

DIRECTIEBELONING EN -DECLARATIES

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscomponenten, wordt vastgesteld en periodiek geëvalueerd door de Raad van Toezicht. In dit beleid en bij de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de wet normering topinkomens (WNT2) en de adviesregeling beloning directeuren goede doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Het inkomen op jaarbasis bedroeg in 2020 voor Suzanne Laszlo 129.000 euro, inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering. Dit is een gemiddeld inkomen voor grote goede doelenorganisaties. Voor woon-werkverkeer en zakelijke afspraken in Nederland beschikt de directeur over een bescheiden leaseauto. Overige onkosten declareert zij volgens de standaard arbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.

We startten in 2020 met nieuwe vormen van interne samenwerking, waarin meer ruimte is voor het gebruik van talenten en individuele autonomie. We werken veel meer multidisciplinair, zoals in 'scrumteams' die bestaan uit medewerkers uit verschillende delen van de organisatie. Deze teams ontwikkelen in korte tijd nieuwe initiatieven, gericht op specifieke doelgroepen. Hiermee verwachten wij als organisatie wendbaarder te worden. Alle veranderingen van onze systemen en manieren van samenwerking waren eind 2020 aanleiding voor het starten van een adviestraject met de Ondernemingsraad, om zo een aantal stappen in de ontwikkeling van de organisatie te formaliseren.

UNICEF Nederland hanteert een brancheconforme beloning voor haar medewerkers. Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFWZ/PGGM). In 2020 begeleidden we ruim dertig stagiair(e)s/afstudeerders en boden we hen werkervaringsplaatsen. Zo dragen we bij aan de ontwikkeling van jong talent en benutten we hun waardevolle inzet voor het werk van UNICEF.

Het ziekteverzuim was met 4,3% in 2020 iets lager dan in 2019. In 2020 zijn een aantal langdurig zieke collega's gere-integreerd. Door de corona pandemie hebben we een aantal middellange ziekmeldingen gehad, ook zijn er een aantal langdurig zieken bij gekomen. De ziekmeldingsfrequentie is 0,9 per persoon – dit lage niveau is al jaren stabiel. Na een jarenlange samenwerking met een Arbo-dienstverlener is UNICEF Nederland

overgestapt op ArboNed. Wij vonden het belangrijk een frisse start met een nieuwe dienstverlener te maken en de begeleiding bij ziekte te verbeteren.

Inclusiviteit en integriteit

Discussies in de samenleving zoals die rond Black Lives Matter helpen ons om alert te zijn op onze eigen verantwoordelijkheid om iedereen gelijke kansen te bieden om bij UNICEF Nederland te komen werken. Ook willen we een inclusief werkklimaat bieden, waarin iedereen gerespecteerd wordt, zich vrij voelt om zich te uiten, veilig kan werken en waar geen sprake is van intimidatie. Hoewel UNICEF Nederland meent hieraan goed te voldoen, hebben wij een tijdelijk team ingesteld dat een diversiteitsbeleid gaat opstellen en bewustzijnssessies zal organiseren. In die sessies bespreken wij onbewuste vooroordelen, de meerwaarde van diversiteit en ieders verantwoordelijkheid in het realiseren van een inclusief werkklimaat.

UNICEF Nederland heeft een integriteitsbeleid. De verantwoordelijkheid voor het onderhoud en de uitvoering hiervan ligt bij Bedrijfsvoering. Het beleid staat op de website en betreft preventie en de wijze van het doen van meldingen van schendingen en de manier waarop wij daar mee omgaan. Onze vertrouwenspersoon is in 2020 twee keer door medewerkers benaderd. Ook hebben wij een gedragscode. Er zijn geen meldingen geweest van intimidatie of ander grensoverschrijdend gedrag. Wel is er één melding gedaan van een verdenking van fraude met een deel van een budget dat in Kenia werd gebruikt. Deze melding

is onderzocht. De conclusie was dat er geen sprake was van fraude, maar wel van een trage levering van diensten en een slechte administratie daarvan.

Medezeggenschap

UNICEF Nederland heeft een Ondernemingsraad (OR) met zes leden uit verschillende delen van de organisatie. De OR heeft maandelijks overleg met de directeur. Tijdens de eerste maanden van de coronacrisis spraken de directie en OR elkaar om de week, zodat we extra alert konden reageren op de ontwikkelingen en de gevolgen van de pandemie voor het welzijn van medewerkers. Ook tijdens de rest van 2020 waren de impact van de pandemie en het thuiswerken de voornaamste thema's tijdens het maandelijks overleg. De OR en de directie stemden de volgende maatregelen af om die impact iets te verzachten:

- Een thuiswerkvergoeding als tegemoetkoming in de extra kosten door thuiswerken.
- Een vrijwillige donatie van twee verlofdagen door medewerkers. Zo konden zij de werktijd compenseren die collega's hadden gemist doordat zij thuisonderwijs aan hun kinderen gaven. Ruim 80% van de collega's heeft twee verlofdagen ingeleverd.

Andere zaken die dit jaar aandacht van de OR kregen:

- de voortgang van de implementatie van Microsoft Dynamics;
- organisatieontwikkeling, en de ideeën over een wendbaarder organisatie;
- een onderzoek van de OR naar de kwaliteit en beschikbaarheid van werkplekken;

- de instemmingsaanvraag voor het aanstellen van een nieuwe arbodienst.

De OR en de directie overlegden in mei en november samen met een vertegenwoordiger van de Raad van Toezicht over de algemene gang van zaken bij UNICEF Nederland.

Advies van vrijwilligers

De Vrijwilligersraad adviseert de directie over alle zaken die vrijwilligers aangaan. Deze raad bestaat uit zes vrijwilligers die op grond van hun expertise door de Vrijwilligersraad zelf worden benoemd. Zij vergaderden in 2020 viermaal samen met de directie en eenmaal met de Raad van Toezicht. Het jaar 2020 stond natuurlijk vooral in het teken van corona en het behoud van de onderlinge verbondenheid; elke maand organiseerden vrijwilligers daarom een online bijeenkomst. Andere onderwerpen waren de ontwikkeling van de netwerkorganisatie jeugdvoorlichters en het jaarplan/OGSM 2021. In 2020 nam Joost Hogeland de portefeuille Communicatie over en namen we afscheid van Han van Bragt.

3.4. Risicomanagement

UNICEF Nederland wil in al haar activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk. We willen voorkomen dat risico's nadelig effect hebben, en als dit toch gebeurt, willen we de schade beperken. Daarom treffen we vooraf beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen we op in ons risk register. Dit wordt elk jaar geac-

tualiseerd en we toetsen ons risicoregister aan dat van UNICEF Internationaal. Wij hebben vier hoofd-risico's en proactieve en reactieve maatregelen die wij nemen om het risico te beperken vastgesteld.

- A. Als wij te afhankelijk zijn van een of twee grote inkomstenstromen van individuele donoren, kunnen onze opbrengsten sterk worden aangetaast als één van deze inkomstenbronnen wegvalt. Om dit te voorkomen, zorgen wij voor een goed relatiemanagement met onze grootste donoren. Ook zoeken wij andere grote donoren om onze afhankelijkheid van enkele grote inkomstenbronnen te verkleinen.
- B. Door externe omstandigheden (zoals een pandemie) of nieuwe wetgeving, waardoor we geen huis-aan-huiswerving kunnen doen, of door onvoldoende werving van donateurs via alternatieve (digitale) kanalen, kan het aantal donateurs en/of onze inkomsten dalen. Onze fondsenwervende strategie is er daarom op gericht om andere manieren van fondsenwerving te ontwikkelen, in het bijzonder door meer gebruik te maken van online kanalen. Ook dragen wij bij aan de politieke lobby om 'goed doen', zoals het steunen van goede doelen, aan te moedigen.
- C. Sinds maart 2020 werken wij vrijwel volledig vanuit huis. Hierdoor en door mogelijke vermoeidheid of uitval van medewerkers en vrijwilligers, en door het ontbreken van een gevoel van verbinding, bestaat de kans dat de effectiviteit van onze organisatie afneemt. Wij hebben gezorgd voor een goede communicatie en aandacht voor medewerkers en vrijwilligers; zowel als groep, zoals door digitale weekstarts en ludieke online acties, maar ook individueel.

Voor iedereen is de situatie en beleving van thuiswerken immers anders.

- D. Door een gebrek aan besteedbaar budget, capaciteit en/of de juiste expertise, bestaat de kans dat het tempo van veranderingen in de organisatie vertraagt en wij onze ambities niet kunnen waarmaken. Wij hebben alle expertise die wij voor onze doelstellingen nodig hebben in kaart gebracht. We werken er aan het verschil tussen beschikbare en benodigde expertise zoveel mogelijk te verkleinen.

Naast deze hoofdrisico's, heeft een aantal andere risico's onze aandacht:

- E. Als onbevoegde personen door onvoldoende informatiebeveiliging toegang tot onze (klant) gegevens of applicaties hebben, handelen wij mogelijk in strijd met de AVG en kan onze reputatie worden geschaad.
- F. Onze reputatie kan worden geschaad door onvoldoende integer te handelen binnen het wereldwijde UNICEF of door onvoldoende adequaat te reageren op een reputatie-incident in de media of aangewakkerd en viraal gegaan door sociale media.
- G. Onverwachte externe gebeurtenissen waardoor we niet normaal kunnen werken, kunnen de continuïteit van onze organisatie in gevaar brengen.
- H. Door het verlies van sleutelfiguren, zware eisen van de Wereldbank of een natuurramp ter plaatse, bestaat de kans dat onze organisatie de programma's in het Caribisch gebied niet kan uitvoeren of de toegezegde gelden van de Wereldbank misloopt.

Ook voor deze risico's hebben wij beheersmaatregelen geformuleerd en geïmplementeerd.

3.5. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

UNICEF staat voor kinderrechten. In ons handelen houden we daarom rekening met de gevolgen ervan voor kinderen – zowel op sociaal, economisch als op ecologisch gebied.

MVO-beleid

In 2019 heeft UNICEF Nederland een MVO-beleid voor 2020-2023 en een jaarplan 2020 opgesteld. Speerpunten zijn: bescherming van kinderen (Child Safeguarding), oog voor de combinatie werk-gezinsleven, milieu en verantwoord inkopen. Het MVO-jaarplan wordt onder verantwoordelijkheid van het hoofd bedrijfsvoering door een organisatiebrede MVO-werkgroep uitgevoerd. In 2020 besteedde de werkgroep veel aandacht aan het vergroten van de interne bekendheid van de MVO-maatregelen.

Milieu

Onze verlichting is energiezuinig, waterkranen werken met sensoren, afval wordt gescheiden en onze lunch is grotendeels biologisch. Papierloos werken is volledig de norm geworden, en wij gebruiken hybride leenauto's. UNICEF Nederland heeft in 2020 overigens nauwelijks gereisd in Nederland en sinds maart helemaal niet naar het buitenland. We hebben daardoor geleerd dat veel soorten reizen veel minder nodig zijn. De coronapandemie heeft ons ook geleerd om online te werken. Omdat wij dat nu makkelijker doen, is het

contact met UNICEF-collega's wereldwijd zelfs versterkt. Voor 2021 werken wij aan een andere regeling voor woon-werkverkeer die niet meer uit gaat van fulltime werken op kantoor.

Verantwoord inkopen

Voor ons betekent verantwoord inkopen dat we producten en diensten inkopen van leveranciers die kinderrechten respecteren en die net als wij het beste voor kinderen ambiëren. Wij hebben daarom criteria opgesteld waarop wij onze eigen inkoop van producten toetsen.

Gezinsvriendelijke werkplek

UNICEF Nederland wil haar medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden, inclusief de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen. Door corona werkten wij bijna het hele jaar thuis. Om te zorgen voor een goede werkplek hebben alle collega's die dat nodig hadden een passende stoel en beeldscherm ontvangen. Ouders met thuislerende basisschoolkinderen hebben de ruimte gekregen om minder te werken. Uit solidariteit hebben veel collega's een aantal verlofdagen ingeleverd om die ruimte te creëren. Door het jaar heen had de organisatie veel aandacht voor het welzijn van medewerkers en voor een prettige combinatie van werk en privé.

Child Safeguarding

Kinderen en jongeren zijn op allerlei manieren bij het werk van UNICEF Nederland betrokken. UNICEF heeft als kinderrechtenorganisatie een speciale taak om die kinderen en jongeren te beschermen. Ons 'Child Safeguarding'-beleid bevat richtlijnen hoe UNICEF Nederland op de

juiste manier kinderen en jongeren betreft in communicatie, onderzoeken en bij evenementen. In 2020 ontvingen wij twee meldingen van mogelijke schendingen van dit beleid, waarop in beide gevallen actie is ondernomen. Partners van UNICEF Nederland wordt gevraagd dit beleid te ondersteunen en na te volgen. UNICEF Nederland selecteert nieuwe medewerkers op hun redenen om met kinderen te willen werken. Ook is aandacht voor 'Child Safeguarding' onderdeel van ons introductietraject voor nieuwe medewerkers.

TOEZICHT EN VERANT- WOORDING

In dit deel beschrijft de Raad van Toezicht de uitoefening van haar taken in 2020. Daarnaast bevat dit deel de verantwoordingsverklaring van de directie.



4.1. Verslag Raad van Toezicht

Al vroeg in 2020 leken de plannen voor dit jaar moeilijk haalbaar te worden door het uitbreken van de coronapandemie en de overheidsmaatregelen die daarop volgden. Voor UNICEF wereldwijd levert de pandemie grote uitdagingen op – voor UNICEF Nederland ontstonden dilemma's over de manier van fondsenwerven, over de positie van UNICEF in Nederland en de rol die de organisatie neemt in het opkomen voor kinderen in Nederland. De Raad van Toezicht ziet dat de organisatie in deze bijzondere omstandigheden kansen heeft benut en een positief resultaat heeft laten zien. In dit verslag beschrijft de Raad haar visie op deze resultaten, op de ontwikkelingen in de organisatie en op de uitoefening van haar taken in het afgelopen jaar.

Sterker profiel als deskundige

De belangrijke rol die UNICEF wereldwijd speelt is mede gebaseerd op kennis uit gedegen onderzoek naar de situatie van kinderen. De strategische keuze om ook in Nederland door onderzoek een sterker profiel op te bouwen werpt zijn vruchten af. Rapporten over gezonde voeding, welzijn van jongeren, het effect van coronamaatregelen op kinderen, en een inventarisatie van ideeën van jongeren over hun 'nieuwe wereld' leverden veel aandacht op in de media en vonden hun weerklank bij de politiek. En, zeker zo belangrijk: jongeren konden zelf actief participeren, hun visie geven en bijdragen aan deze onderzoeken. De Raad is heel

positief over deze nieuwe trend, waarmee UNICEF haar rol als pleitbezorger en 'waakhond' van kinderrechten nog beter vervult. De deskundigheid van UNICEF Nederland wordt ook steeds meer gevraagd door de overheden van de eilanden in de Caribische delen van het Koninkrijk. Mede met steun van de Wereldbank helpt UNICEF Nederland nu op de eilanden de weerbaarheid van kinderen te vergroten. Belangrijk werk, maar ook uitdagend door de strenge eisen die de Wereldbank stelt.

Financieel succesvol

In het voorjaar anticipeerden wij op een slechter financieel resultaat dan begroot, omdat de fondsenwerving onder particulieren stilgelegd moest worden. Ook verwachtten wij een terugval van inkomsten uit bedrijven. Die voorspellingen zijn gelukkig niet uitgekomen. De organisatie heeft snel gehandeld door straatwerving tijdelijk stil te leggen en telefonische werving uit te breiden. In de werving is goed rekening gehouden met de situatie van onze doelgroepen. De donatiebereidheid bleek onverminderd groot, waarbij een interessante groei te zien is in online doneren. Ook het aantal ondernemers dat met UNICEF wil samenwerken groeit. Met een totale opbrengst van 65,6 miljoen euro is de financiële doelstelling voor 2020 net niet gehaald. Hoewel wij een recordhoge opbrengst uit nalatenschappen berekenden (11,2 miljoen euro), konden wij door een stelselwijziging hier in 2020 slechts de helft van in onze boeken opnemen.

Een ander mooi resultaat bleek uit de gezamenlijke fondsenwervende Giro555 actie voor de slachtoffers van de haven-explosie in Beiroet in Libanon. Nederlanders blijken nog steeds gul te geven als zich een impactvolle ramp als deze voordoet.

Organisatie in transitie

De coronapandemie bevestigt nog eens het belang van wendbaarheid. Als organisatie is het belangrijk om snel in te kunnen spelen op verwachtingen vanuit de samenleving en om de eigen boodschap op het juiste moment en op de juiste manier onder de aandacht te brengen. In het afgelopen jaar is met Microsoft Dynamics de nieuwe technologie opgeleverd waarmee UNICEF Nederland haar doelgroepen nog beter kan aanspreken. We zijn er trots op dat UNICEF Nederland aan de wieg van deze technologie stond en dat onze UNICEF-collega's in andere landen daar gebruik van kunnen gaan maken. De organisatie heeft stappen gezet om de interne samenwerking te versterken. De goede samenwerking met de OR en de Vrijwilligersraad draagt daar zeker aan bij. De Raad kijkt met belangstelling naar de resultaten van de organisatieverandering die in 2021 voortgezet zal worden.

Compliant en in control

De Raad constateert dat UNICEF Nederland voldoet aan de diverse normen die UNICEF Internationaal en de sector stellen op het gebied van bestuur, ethiek, kwaliteit en de kostenratio. UNICEF Nederland is een CBF-Erkend Goed Doel en voldoet aan de ISO-criteria voor kwaliteit en aan de privacywetgeving. De directie rapporteert perio-

diek over de risico's die in kaart zijn gebracht en hoe deze worden beheerst. Dat UNICEF Nederland binnen de UNICEF-familie gezien wordt als een goed georganiseerd en goed presterend lid, is afgelopen jaar onderstreept door de voordracht en benoeming van onze directeur Suzanne Laszlo als voorzitter van de Standing Group; het vertegenwoordigende orgaan van alle 33 Nationale Comités. De Raad is er trots op dat UNICEF Nederland deze invloedrijke positie kan vervullen.

Ontwikkelingen in de Raad

Binnen de Raad van Toezicht misten we expertise op het gebied van vernieuwende, digitale, fondsenwerving. Met het toetreden van Lucas van Eeghen dit jaar hebben we die kennis nu in huis. Aan het begin van 2021 heeft Tamara Trotman de Raad van Toezicht verlaten, nadat zij zich negen jaar lang als lid van de Raad heeft ingezet voor UNICEF Nederland. Met haar scherpe blik op goed bestuur hielp zij in die jaren de governance van de organisatie naar een hoger niveau. De Raad bedankt Tamara enorm voor haar inzet. Om onze werkwijze nog transparanter te maken hebben wij een nieuw reglement opgesteld dat onder andere formeel vastlegt hoe wij omgaan met mogelijke situaties van belangenverstrengeling binnen de Raad en hoe wij dit kunnen voorkomen.

Opkomen voor kwetsbare kinderen

Wij leven inmiddels in het tweede jaar van de coronapandemie. De urgentie om op te komen voor kinderen, en in het bijzonder voor de meest kwetsbaren onder hen, is alleen maar groter geworden. Wereldwijd zijn resultaten die UNICEF

voor kinderen heeft gerealiseerd met jaren teruggedraaid. In veel landen heerst grotere armoede, meer onveiligheid thuis, en staat de gezondheidszorg zwaar onder druk. Ook in Nederland blijven wij het belangrijke vinden om het belang, welzijn en de rechten van kinderen onder de aandacht te brengen bij het publiek (inclusief kinderen en jongeren), bij bedrijven én bij de overheid. Wij vertrouwen er op dat UNICEF Nederland daar in 2021, samen met haar medewerkers, partners, en met u, opnieuw en nóg beter in zal slagen. Voor ieder kind.

September 2021

Raad van Toezicht UNICEF Nederland

Just Spee, voorzitter
Karin Arts, vicevoorzitter
Chris Figee
Nupur Kohli
Marie-José Willemse
Lucas van Eeghen

4.2. Toezicht houden op UNICEF Nederland

Samenstelling Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht, inclusief het gewenste profiel van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland om een optimale invulling van UNICEF's doelen te waarborgen. Nieuwe leden worden benoemd op basis van externe werving. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen. De huidige leden zijn:

Just Spee, Bondsvoorzitter KNVB. Lid van de Raad van Toezicht sinds 1 januari 2018 en voorzitter sinds 1 december 2019. Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Duinrell
- Vicevoorzitter Raad van Toezicht en voorzitter Auditcommissie OLVG
- Lid Raad van Commissarissen ADG Diensten Groep
- Voorzitter Raad van Commissarissen Brunel

Chris Figeo, Chief Financial Officer KPN. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2018, voorzitter Auditcommissie. Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht European FinTech IPO Company 1 (EFIC 1)
- Lid Economische Raad Board Zuid Holland

Karin Arts, hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling, onderwijsdecaan en dagelijks bestuurslid, International Institute of Social Studies (ISS; onderdeel van de Erasmus Universiteit Rotterdam). Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2017, vicevoorzitter sinds maart 2021, lid

van de Remuneratiecommissie en voorzitter van de Adviesgroep Internationaal. Nevenfuncties:

- Redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law, Universiteit Leiden

Nupur Kohli, Medisch Adviseur, Zilveren Kruis - Achmea. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2019, lid van de Adviesgroep Internationaal.

Nevenfuncties:

- Lid International Advisory Board van de Amsterdam Economic Board
- Voorzitter World Economic Forum Global Shapers Amsterdam

Marie-José Willemse, gepensioneerd. Lid van de Raad van Toezicht sinds oktober 2019.

Nevenfuncties:

- Voorzitter Registratiecommissie Specialismen Verpleegkunde (RSV)

Lucas van Eeghen, Chief Marketing & Digital Officer Rituals Cosmetics. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2020, lid van de Auditcommissie.

Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad zijn eenmaal herbenoembaar, tenzij zwaar wegende omstandigheden gelden.

Bezoldiging en onafhankelijkheid

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Ze kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten. In 2020 is in totaal een bedrag van 348 euro door leden van de Raad van Toezicht gedeclareerd. De leden van de Raad onderschrijven jaarlijks een onafhankelijkheidsverklaring, waarmee zij aangeven geen familierechtelijke relaties te hebben die profijt zouden kunnen hebben van een handelen of nalaten van UNICEF Nederland.

Werkzaamheden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland op hoofdlijnen vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de SBF-code voor Goed Bestuur.

De Raad van Toezicht vergaderde in 2020 vier keer met de directie. Daarnaast heeft de Raad samen met het voltallige managementteam het jaarlijkse strategie-overleg gevoerd. Hieraan namen ook leden van ons Jongerenpanel deel. De Raad vergaderde één keer met de Vrijwilligersraad. Een lid van de Raad heeft twee vergaderingen die de OR en directie samen hadden, bijgewoond. Incidenteel nam een lid van de Raad deel aan andere vergaderingen van de OR en van de Vrijwilligersraad. De voorzitter van de Raad overlegde maandelijks met de directeur. Ook nam hij deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters

van de Raden van Toezicht van andere Nationale Comités voor UNICEF, die dit jaar digitaal plaatsvond.

Organen Raad van Toezicht

Voor de ondersteuning en voorbereiding van haar werkzaamheden heeft de Raad twee statutaire commissies: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie. De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen
- de financiële informatieverschaffing
- de relatie met de externe accountant
- de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen en ICT

In 2020 vergaderde deze commissie vier keer met de directie. De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Eenmaal hebben de Auditcommissie en de accountant zonder de directie vergaderd.

De Remuneratiecommissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie en houdt minimaal jaarlijks het functioneringsgesprek met de directie.

Bovendien heeft de Raad een Adviesgroep Internationaal die UNICEF's werk in de Nederlandse Cariben en eventuele andere internationale kwesties met speciale aandacht volgt. De Raad van Toezicht is vertegenwoordigd in het Curatorium van de UNICEF-Leerstool aan de Universiteit Leiden.

DE RAAD HEEFT IN 2020 ONDER MEER DE VOLGENDE ZAKEN FORMEEL GOEDGEKEURD:

- Jaarverslag en Jaarrekening 2019 en het voorstel de directie te dechargeren.
- Jaarplan en begroting 2021.
- Een nieuw reglement voor de Raad van Toezicht.
- Actualisering van de UNICEF- principes voor 'good governance'.
- Het autorisatie- en procuratieregister en het risicoregister.
- Benoeming van Lucas van Eeghen als lid van de Raad van Toezicht, benoeming van Marie-José Willemse als secretaris, en herbenoeming van Karin Arts en haar benoeming als vicevoorzitter.

Daarnaast heeft de Raad gesproken over de algemene gang van zaken, mede in het licht van de coronapandemie, over alle inhoudelijke strategieën van de organisatie, de accountantsrapportages, ontwikkelingen in de internationale UNICEF- organisatie, en de samenwerking met de UNICEF- Leerstoel. Tot slot heeft de Raad haar jaarlijkse zelfevaluatie gehouden. De conclusie hieruit is dat de Raad in goede samenwerking haar rollen als toezichthouder vervult. Een aandachtspunt is het belang van het periodiek diepgaand bespreken van de 'grote' thema's zoals de afdracht aan UNICEF, veranderingen in fondsenwerving, invulling pleitbezorging en het werk op de Cariben.

4.3. Verantwoordingsverklaring 2020

In de Verantwoordingsverklaring beschrijven wij hoe UNICEF Nederland de drie basisprincipes van goed bestuur in praktijk brengt:

- een duidelijke scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren;
- optimalisering van de besteding van middelen;
- het streven naar optimale relaties met belanghebbenden.

Toezicht, bestuur en uitvoering

In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden. De directie is belast met het besturen van de organisatie. De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen UNICEF Nederland. Extern toezicht wordt uitgeoefend door UNICEF Internationaal (jaarlijkse evaluatie van het Joint Strategic Plan) en de KPMG Nederland (accountantscontrole).

Kwaliteit van onze organisatie

UNICEF Nederland vindt het belangrijk haar werk optimaal uit te voeren en financiële bijdragen van donateurs en partners doeltreffend en transparant in te zetten voor steun aan kwetsbare kinderen. Randvoorwaarden hiervoor zijn deskundigheid en integriteit van medewerkers, een efficiënte bedrijfsvoering en het streven naar voortdurende verbetering. Daarom kijken we steeds kritisch naar ons functioneren en naar onze processen en voeren we stap voor stap organisatieveranderingen door. UNICEF Nederland bewaakt de kwaliteit

van de organisatie en de bedrijfsvoering op basis van de ISO 9001: 2015 norm, waarop wij tweemaal per jaar gecontroleerd worden. Hiermee tonen we aan dat we in onze bedrijfsvoering goed sturen op de risico's die we lopen, en dat we oog hebben voor de eisen en verwachtingen van onze belanghebbenden.

UNICEF Nederland is een CBF Erkend Goed Doel en voldoet aan de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Het gaat hier onder andere om normen op het vlak van goed bestuur, het realiseren van de eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording.

Andere kwaliteitsnormen die wij hanteren zijn:

- Richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen)
- DDMA richtlijnen voor privacy
- UNICEF Code of Good Governance
- Richtlijnen voor de ANBI-status
- SBF-code voor Goed Bestuur. Door deze code van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF) na te leven voldoen wij aan de normen die de sector heeft gesteld ten aanzien van de inrichting van het bestuur van onze organisatie.

Optimalisatie van bestedingen

In 2020 heeft UNICEF Nederland 79,6 procent van de opbrengsten besteed aan haar doelstellingen: aan het wereldwijde UNICEF en aan participatie, educatie en pleitbezorging in Nederland en kinderrechten in de Caribische delen van het Koninkrijk. Het resterende deel is gebruikt voor fondsenwerving, beheer en administratie.

Meerjarenplan

UNICEF Nederland werkt met een gedegen planning- en controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. Wij stellen ieder jaar het meerjarenplan voor de volgende vier jaar bij. Hierin staan doelstellingen die zijn afgeleid van onze missie en die wij binnen negen doelgroepen willen realiseren. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete acties en maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen passen binnen het Joint Strategic Plan dat wij met UNICEF afstemmen.

Risicomanagement

Het risicomanagement van UNICEF Nederland is integraal onderdeel van de planning- en controlcyclus (zie 3.4). Dit stelt ons in staat om de belangrijkste risico's tijdig te onderkennen en hiervoor beheersmaatregelen vast te stellen, zodat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen niet zullen schaden.

Relaties met belanghebbenden

We hechten veel belang aan goed en zorgvuldig contact met alle interne en externe belanghebbenden. Dit zijn allereerst kinderen, maar ook: werknemers, vrijwilligers, het wereldwijde UNICEF, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, onze ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Overheden en politici zijn eveneens belangrijk voor ons werk, omdat ze met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op onze organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

Communicatiemiddelen

Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, sociale media, op onze website, en met (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, magazines en (voortgang) rapportages.

Klachten

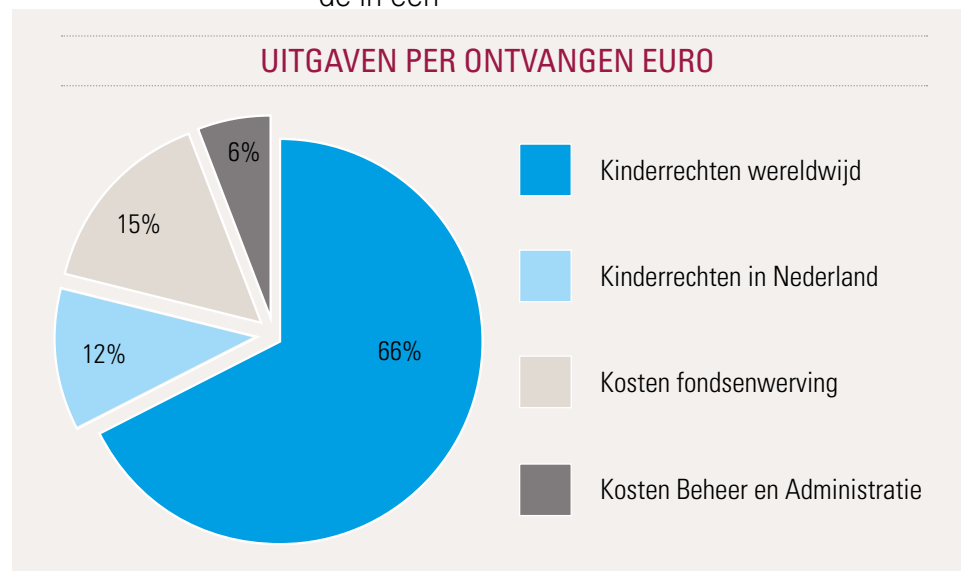
Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of onvrede van donateurs en anderen.

SAMEN-
VATTING
FINANCIIEEL
RESULTAAT



5.1 Samenvatting financieel resultaat

De opbrengsten van UNICEF Nederland waren in 2020 65,6 miljoen, iets minder dan begroot (67,7 miljoen euro). In dit deel staat waar deze opbrengsten voor zijn uitgegeven. Hoewel wij een recordhoge opbrengst uit nalatenschappen berekenden (11,2 miljoen euro), konden wij door een stelselwijziging hier in 2020 slechts de helft van in onze boeken verantwoord. Met deze wijziging wordt een nalatenschap pas meegerekend als een grotere zekerheid is verkregen over de ontvangst van de nalatenschap. Een deel van de nalatenschappen wordt nu in volgende jaren geboekt. De kosten en doelbestedingen zijn in totaal in vergelijking tot begroting en 2019 iets lager. Dit resulteerde in een



afdracht van 43,1 miljoen euro (70%). Hetgeen door de stelselwijziging lager is dan begroot (45,7 miljoen euro) en ook lager dan vorig jaar (47,7 miljoen euro).

Doelbestedingen

UNICEF Nederland streeft ernaar ieder jaar zo'n 80% van haar uitgaven te besteden aan het doel van UNICEF. In 2020 is dat gelukt door:

- een afdracht van 43,1 miljoen euro aan UNICEF Internationaal
- bestedingen ter waarde van 8,0 miljoen euro voor de versterking van kinderrechten en kinderrechtenbeleid in Nederland, inclusief educatie, participatie en voor kinderen in de Caribische delen van ons Koninkrijk.

Totale kosten

In 2020 bedroegen de totale kosten van UNICEF Nederland 14,2 miljoen euro. Dit is in lijn met 2019 (13,7 miljoen euro) en de begroting (14,0 miljoen). Deze kosten bestaan uit kosten voor de werving van donaties en fondsen, en kosten voor beheer en administratie.

- In 2020 bedroegen de wervingskosten 10,0 miljoen euro. Dat is iets meer dan in 2019 (9,6 miljoen euro) en in lijn met wat we hadden begroot (9,9 miljoen euro). We investeerden 1 miljoen euro meer in huis-aan-huis werving en telemarketing, terwijl onze kosten voor werving op evenementen en het ontwikkelen van innovatieve proposities lager waren dan verwacht. Het kostenpercentage voor werving

komt hiermee uit op 13,9 procent. Dit is minder dan in 2019 (14%) en ook lager dan begroot (14,6%).

- Kosten voor beheer en administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2020 kwamen deze kosten uit op 4,2 miljoen euro. Dit is in lijn met 2019 en de begroting (4,1 miljoen euro). Het kostenpercentage beheer en administratie is in 2020 hetzelfde als in 2019: 5,9%, iets lager dan begroot (6,1%).

Reserveringen en bestemmingsfondsen

Om te kunnen investeren en om voorbereid te zijn op calamiteiten die ons voortbestaan in gevaar kunnen brengen houden wij de volgende reserveringen aan:

- Een continuïteitsreserve om de organisatie gecontroleerd te kunnen afbouwen, als zich een calamiteit voordoet. Deze reserve hebben wij op hetzelfde niveau gehouden als vorig jaar, namelijk 6,6 miljoen euro.
- Een bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling. Deze reserve is in 2017 gevormd voor verdere organisatieontwikkeling in de periode 2018-2020. In de afgelopen jaren investeerde UNICEF Nederland in de verdere verbetering van het projectmatig en procesmatig samenwerken binnen de gehele organisatie. Ook bekeken we in hoeverre alle teams de juiste opzet, functies en competenties hebben en pasten die waar nodig aan. UNICEF Nederlands functiehuis is opnieuw beschreven en gewaardeerd, en we investeerden extra in

persoonlijke en teamontwikkeling.

- Een bestemmingsreserve voor innovatie. Deze is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2020 besloten we 1,5 miljoen euro toe te voegen aan deze reserve, voor de verdere ontwikkeling in de komende jaren.
- Een bestemmingsreserve voor ICT. In 2020 is de ICT-transitie waarmee we in 2018 startten, bekroond met de implementatie van Microsoft Dynamics. Hierin zijn zowel ons datamanagement, campagnemanagement, customer engagement, de financiële processen en de rapportageomgeving opgenomen. De ontwikkelingskosten en implementatiekosten van Microsoft Dynamics zijn geactiveerd. De hieraan gerelateerde onderzoekskosten, consultancykosten, de tijdelijke inzet van extra mensen en het tijdelijk moeten aanhouden van dubbele licenties, financierden we vanuit deze reserve. Datzelfde deden we in de afgelopen jaren met het overbrengen van de systeemomgeving naar de cloud, en met investeringen in informatiebeveiliging en privacy.

Beleggingen

Het doel van de beleggingen van UNICEF Nederland is om de benodigde middelen beschikbaar te hebben voor een crisissituatie. Bijvoorbeeld als we noodhulp moeten voorfinancieren als een ramp plaatsvindt of als we de continuïteitsreserve moeten aanspreken. Het beleggingsdoel wordt getypeerd als vrij besteedbaar vermogen. De te beleggen middelen zijn niet op korte termijn nodig voor de exploitatie, zodat

we op (middel)lange termijn kunnen beleggen; we kozen voor een tijdshorizon van 4-8 jaar. UNICEF Nederland belegt maximaal een bedrag ter hoogte van de continuïteitsreserve.

Ons beleggingsbeleid is voorzichtig en duurzaam; we beleggen alleen in vastrentende waarden. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in AAA of double A (quasi-) staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. Dit leidt tot een zeer defensief risicoprofiel.

In 2020 leidde dit tot een geringe waardeinstijging van 78 duizend euro. UNICEF Nederland houdt alleen obligaties aan van landen die voldoen aan de duurzaamheidscriteria van onze vermogensbeheerder. Het beheer van de portefeuille wordt sinds 2012 uitbesteed aan ING. Dit betekent dat ING de opdracht en volmacht heeft om namens UNICEF Nederland het beheer over de beleggingsrekening uit te oefenen, overeenkomstig het beleggingsprofiel zoals in het beleggingsbeleid beschreven. De directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille.

UNICEF Nederland is van mening dat haar activiteiten ten bate van UNICEF in New York recht geven op vooraftrek van BTW. UNICEF Nederland is hierover in gesprek met de Belastingdienst over een mogelijke BTW teruggave over de periode 2015-2020. Op de datum van deze jaarrekening is geen betrouwbare schatting te maken van de omvang van een eventuele teruggave. In onze Jaarrekening en begroting hebben wij hiermee daarom geen rekening gehouden.

ONZE PLANNEN VOOR 2021

Wij willen alle Nederlanders in het hart raken en activeren om bij te dragen aan UNICEF. Als we samen onze verantwoordelijkheid nemen, kunnen we écht het verschil maken, zodat wij de negatieve gevolgen van de coronapandemie voor tientallen miljoenen kinderen kunnen verlichten. Voor ieder kind.



UNICEF Nederland heeft vier hoofddoelstellingen geformuleerd. Deze zijn niet nieuw en onze ambitie is onveranderd groot – daarom willen we slimmer gaan werken om meer impact voor kinderen te realiseren.

We willen onze doelgroepen nog beter voor ons winnen en minder afhankelijk zijn van traditionele fondsenwervingskanalen. Dit willen we in 2021:

Doelgroepgericht onze zichtbaarheid vergroten

We vergroten de zichtbaarheid van UNICEF Nederland op urgente en relevante thema's rond kinderen, die leven bij onze doelgroepen. Dat doen we door 'dichtbij' en 'ver weg' expliciet met elkaar te verbinden. We versterken ons onderscheidend vermogen: de invloed die we op alle niveaus uitoefenen, de samenwerking met lokale partners die leidt tot duurzame ontwikkeling voor kinderen en hun (onze) toekomst. We dragen dit nadrukkelijk uit, door nog meer authentieke verhalen te tonen over hoe we dat samen voor elkaar krijgen. We stemmen die verhalen steeds beter af op specifieke doelgroepen, met behulp van nieuwe inzichten. Daarmee willen wij een grotere groep potentiële donateurs raken, activeren en aan ons verbinden. Omdat zij ook geloven dat ieder kind echt kind moet kunnen zijn, en het juist nu hard nodig is hieraan bij te dragen en samen het verschil te maken.

Onze rol als kinderrechtenexpert versterken

We willen hier in Nederland nog meer gezien worden als de expert op het gebied van kinderrechten. Ook willen we ervoor zorgen dat besluitvormers naar kinderen en jongeren luisteren en hun belangen en rechten meenemen (denk aan onze lobby tegen scholensluiting).

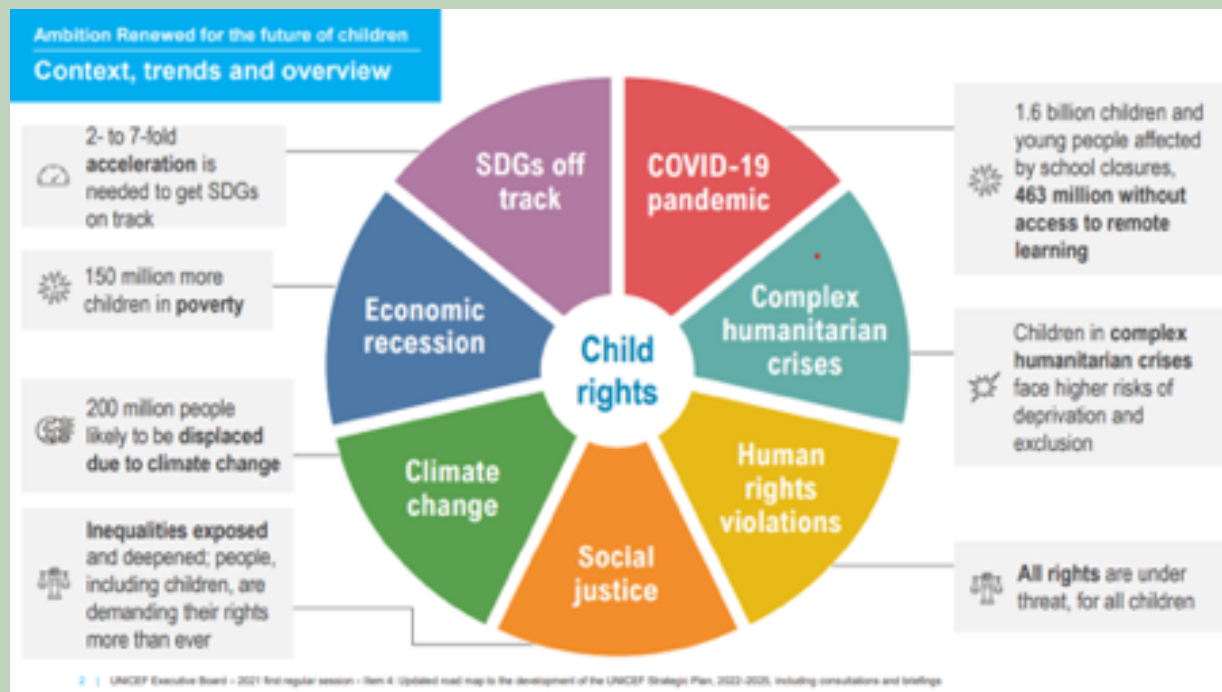
Vergroten van het aantal donateurs

UNICEF Nederland wil het aantal donateurs vergroten door zichtbaarder en wendbaarder in te spelen op actuele ontwikkelingen en op wat leeft bij onze doelgroepen. Daarvoor moeten wij nog beter samenwerken en meer op basis van data gaan werken. Wij willen onze engagementstrategie, gericht op het gericht aanspreken en activeren van (potentiële) donateurs, uitvoeren en vaker in contact komen met onze donateurs, waarbij we veel beter gebruikmaken van online kanalen. Daarom maken we de ingrijpende keuze om minder te investeren in straatwerving en meer in online; zo ontstaat een gezondere 'kanalenmix' als basis van onze inkomsten. Het fundament om echt klantgericht te werken is gelegd met Microsoft Dynamics, waardoor we met minder kosten en minder inspanningen meer waarde en positieve verandering voor donateurs kunnen creëren - en natuurlijk vooral voor kinderen. Ook komend jaar zullen we nieuwe functionaliteiten aan Dynamics toevoegen en ontsluiten we data van alle digitale kanalen.

Meer samenwerkingen met bedrijven & global foundations

We trekken samen op met grootzakelijke bedrijven en global foundations, om cruciale stappen voorwaarts te kunnen zetten in het realiseren van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Zo versterken we het fundament voor een gezonde toekomst voor ieder kind: door verbeteringen in de keten, in beleid ten aanzien van kinderen, door slimme acties met bedrijven om geld op te halen voor onze programma's, door inspirerende co-creatie-trajecten waarbij bedrijven hun expertise inzetten, etc. Daarnaast gaan we strategische samenwerkingen aan met global foundations om op grote schaal impact voor kinderen te kunnen realiseren. Voor het mkb gaan we groots inzetten door het Business Buddies – concept bij veel kleine en middelgrote bedrijven aan te bieden.

Wereldwijd ziet UNICEF de volgende uitdagingen:



MEERJAREN BEGROTING 2021-2024

	2020 werkelijk	Begroting 2021	Planning 2022	Planning 2023	Planning 2024
Baten:					
Baten van particulieren	40.532.000	44.950.000	46.800.000	47.450.000	48.050.000
Baten van bedrijven	4.949.000	5.400.000	4.700.000	5.200.000	5.700.000
Baten van loterijorganisaties	13.500.000	13.270.000	13.500.000	13.500.000	13.500.000
Baten van subsidies van overheden	2.898.000	2.945.000	2.930.000	2.930.000	1.805.000
Baten van verbonden (internationale) organisaties	1.240.000	-	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststrever	2.473.000	1.065.000	1.765.000	2.065.000	1.115.000
SOM DER BATEN	65.592.000	67.630.000	69.695.000	71.145.000	70.170.000
Besteed aan doelstellingen:					
Afdracht UNICEF internationaal	43.085.000	47.499.000	48.962.500	51.217.500	52.192.500
Totaal bestedingen	8.034.000	8.273.000	8.351.800	7.939.300	7.177.000
SOM DER BESTEDING AAN DOELSTELLINGEN	51.119.000	55.772.000	57.314.300	59.156.800	59.369.500
Lasten:					
Kosten fondsenwerving	9.974.000	9.087.000	9.173.500	8.720.500	7.883.100
Kosten administratie en beheer	4.188.000	3.801.000	3.837.200	3.647.700	3.297.400
SOM DER LASTEN	14.162.000	12.888.000	13.010.700	12.368.200	11.180.500
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	311.000	-1.030.000	-630.000	-380.000	-380.000
Financiële baten en lasten	66.000	30.000	30.000	30.000	30.000
SALDO BATEN EN LASTEN	377.000	-1.000.000	-600.000	-350.000	-350.000
Resultaatsbestemming:					
Dotatie / onttrekking fondsen	37.000	-	-	-	-
Dotatie / onttrekking continuïteitsreserve	-	-	-	-	-
Dotatie / onttrekking bestemmingsreserves	-414.000	1.000.000	600.000	350.000	350.000
Afdrachtspercentage UNICEF	70,0%	72,9%	76,5%	78,4%	79,2%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	77,9%	82,5%	82,2%	83,1%	84,6%
Kosten fondsenwerving / totale baten	15,2%	13,4%	13,2%	12,3%	11,2%
Kosten administratie en beheer / totale baten	6,4%	5,6%	5,5%	5,1%	4,7%
Mutatie reservers en saldo financiële baten en last	0,5%	-1,5%	-0,9%	-0,5%	-0,5%
Totaal ratio's	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SALDO BATEN EN LASTEN	43.462.000	46.499.000	48.362.500	50.867.500	51.842.500



JAARREKENING
UNICEF NEDERLAND 2020



Stichting Nederlands Comité Unicef
Te Den Haag

Jaarrekening 2020

Inhoud:	Pagina
Jaarrekening	
Balans per 31 december 2020	48
Staat van baten en lasten 2020	50
Kasstroomoverzicht	51
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	52
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	52
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	55
Toelichting op de balans per 31 december 2020	57
Toelichting op de staat van baten en lasten 2020	64
Toelichting bestedingen	74
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2020	75
Overige toelichtingen	78
Kengetallen	79
Overige gegevens	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	80
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	83

		31 december 2020	31 december 2019
ACTIVA	Ref.		
Immateriële vaste activa	4	2.037	212
Materiële vaste activa	5	145	203
Financiële vaste activa			
Obligaties	6	5.122	4.415
Vorderingen en overlopende activa	7	3.711	9.355
Liquide middelen	8	5.345	5.598
Totaal		<u>16.360</u>	<u>19.783</u>

		31 december 2020	31 december 2019
PASSIVA	Ref.		
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	9	6.591	6.591
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	2.097	597
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	11	0-	370
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	12	0	716
		<u>8.688</u>	<u>8.274</u>
Fondsen			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	10	27
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	323	343
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	15	2	2
		<u>335</u>	<u>372</u>
Totaal reserves en fondsen		<u>9.023</u>	<u>8.646</u>
Kortlopende schulden			
UNICEF	17	2.585	6.614
Crediteuren		1.568	1.072
Belastingen en sociale premies	18	531	348
Overige schulden en overlopende passiva	19	2.653	3.103
		<u>7.337</u>	<u>11.137</u>
Totaal		<u><u>16.360</u></u>	<u><u>19.783</u></u>

Staat van baten en lasten 2020

x € 1.000,-

		Werkelijk 2020	Begroting 2020	Werkelijk 2019
BATEN				
	Ref.			
Baten van particulieren	20	40.532	43.150	44.760
Baten van bedrijven	21	4.949	6.000	4.742
Baten van loterijorganisaties	22	13.500	13.270	13.500
Baten van subsidies van overheden	23	2.898	2.424	2.751
Baten van verbonden (internationale) organisaties	24	1.240	1.690	2.627
Baten van andere organisaties zonder winststreven	25	2.473	1.126	436
Som van de geworven baten		65.592	67.660	68.816
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Middelen voor UNICEF	26	43.085	45.717	47.711
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	27	8.034	8.935	7.883
		51.119	54.652	55.594
Wervingskosten	28	9.974	9.863	9.639
Kosten beheer en administratie	29	4.188	4.105	4.072
Som van de lasten		14.162	13.968	13.711
Saldo voor financiële baten en lasten		311	960-	489-
Saldo financiële baten en lasten	30	66	30	59
Saldo van baten en lasten		377	930-	430-
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	1.500	80-	450
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	12	716-	700-	553-
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	11	370-	150-	312-
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	17-	-	7-
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	20-	-	-
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	15	-	-	8-
		377	930-	430-

		2020	2019
Kasstroom uit operationele activiteiten	Ref.		
Ontvangen baten particulieren en bedrijven	20 t/m 21	51.030	46.831
Ontvangen baten van loterijorganisaties	22	13.500	13.511
Ontvangen baten van subsidies van overheden	23	1.897	2.907
Ontvangen investeringsfondsen UNICEF internationaal	24	1.293	2.627
Ontvangen baten organisaties zonder winststreven	25	2.755	260
Totaal ontvangsten		70.475	66.136
Afdrachten UNICEF	26	47.551-	48.048-
Uitgaven Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	27	16.093-	7.397-
Uitgaven werving	28	3.422-	9.049-
Uitgaven beheer en administratie	29	940-	3.757-
Totaal uitgaven		68.006-	68.251-
Kasstroom uit operationele activiteiten		2.469	2.115-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investerings immateriële activa	4	2.080-	212-
Investerings materiële activa	5	-	41-
Investerings effecten	6	1.072-	2.555-
Desinvesterings effecten	6	430	868
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		2.722-	1.940-
Netto kasstroom		253-	4.055-
Geldmiddelen per 1 januari		5.598	9.653
Geldmiddelen per 31 december		5.345	5.598
Toename / afname geldmiddelen	8	253-	4.055-

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Er zijn geen kasstromen in vreemde valuta.

Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden.

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemeen

1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité Unicef (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631.

1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2020, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2020.

1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2020 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

1.6 Stelselwijziging

Vanaf boekjaar 2020 heeft UNICEF haar waardering voor legaten en erfstellingen aangepast naar aanleiding van RJ-Uiting 2021-3 'Verwerking baten uit nalatenschappen RJ640' van De Raad voor de Jaarverslaggeving d.d. 22 februari 2021. In deze uiting is een alternatief opgenomen voor de beoordeling van een nalatenschap. UNICEF heeft er voor gekozen gebruik te maken van eerdere toepassing in boekjaar 2020 uit het oogpunt van beperking administratieve lasten en de stelselwijziging in 2020 door te voeren. Vanaf het boekjaar 2020 is de waardering als volgt: De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld op het moment van ontvangst van een voorschot of ontvangst van de akte van verdeling (of als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording). Alleen indien het voorschot, de akte van verdeling of de rekening en verantwoording vóór balansdatum is ontvangen, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt. In de jaren vóór 2020 hanteerde UNICEF de volgende waardering: De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. Bij het hanteren van die grondslag werden de baten uit een nalatenschap, indien aan het voornoemde betrouwbaarheids criterium werd voldaan, als resultaat verantwoord vanaf het moment dat UNICEF heeft aangegeven de nalatenschap beneficiair te willen aanvaarden. Deze stelselwijziging heeft in het boekjaar 2020 tot een negatieve bijstelling van de bate inzake uit nalatenschappen en de vordering nalatenschappen en legaten van € 5,6 miljoen geleid. Deze stelselwijziging is prospectief doorgevoerd. Dit heeft als gevolg dat alle lopende dossiers van vóór 2020 nog conform de oude grondslag worden gewaardeerd.

1.7 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

2.1 Algemeen

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.

2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt, die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de voorzieningen,
- het bepalen van de continuïteitsreserve en de bestemmingsreserves,
- te ontvangen opbrengst nalatenschappen.

2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetair balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetair balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

2.5 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de geconsolideerde jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de onderneming worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke activa als op collectief niveau in aanmerking genomen. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen wordt beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering, dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

2.6.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings-of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op 2 of 3 jaar.

Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings-of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings-of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen.

De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Het actief wordt volledig afgeschreven. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

2.6.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderverslies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderverslies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderverslies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderverslies.

2.7.1 Financiële vaste activa

De beleggingen betreffen aan een beurs genoteerde obligaties en zijn gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderingsverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gediscoteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardeverminderingsverlies, wordt het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

2.8 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderingsverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.9 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

2.10 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. Per 31 december 2020 is de continuïteitsreserve gesteld op € 6.591.000. De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

Bestemmingsreserve

De directie heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfonds

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke besteding gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

Donaties en giften

De opbrengsten van vaste donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan. Donaties met betrekking tot een bepaalde projectperiode worden verantwoord in het jaar waarin de lasten zijn verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

3.2.1 Overheidssubsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd. De vooruitontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies.

3.2.2 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

3.3.1 Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Transitievergoedingen

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievergoeding. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

Pensioenen

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkingsgraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkingsgraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkingsgraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkingsgraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2019 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 99,2%.

Het Ouderdomspensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdomspensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 2,05% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

3.3.2 Afschrijvingen

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

3.4 Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

	Gekochte immateriële vaste activa	Vooruitbetalingen immateriële vaste activa	Totaal
4 Immateriële vaste activa			
Stand per 1 januari 2020			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	466	212	678
Cumulatieve afschrijvingen	466-	-	466-
Boekwaarde	-	212	212
Mutaties			
Investerings	2.292	-	2.292
Desinvesterings	-	212-	212-
Afschrijvingen	255-	-	255-
Totaal mutaties	2.037	212-	1.825
Stand per 31 december 2020			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	2.758	-	2.758
Cumulatieve afschrijvingen	721-	-	721-
Boekwaarde	2.037	-	2.037
Afschrijvingspercentage(s)	33-50%	0%	

De Immateriële vaste activa betreft ons ERP-systeem.

	Bedrijfs- gebouwen	Andere vaste bedrijfs- middelen	Totaal
5 Materiële vaste activa			
Stand per 1 januari 2020			
Verkrijgingprijs	253	243	496
Cumulatieve afschrijvingen	100-	193-	293-
Boekwaarde	153	50	203
Mutaties			
Investerings	-	-	-
Afschrijvingen	25-	33-	58-
Totaal mutaties	25-	33-	58-
Stand per 31 december 2020			
Verkrijgingprijs	253	243	496
Cumulatieve afschrijvingen	125-	226-	351-
Boekwaarde	128	17	145
Afschrijvingspercentage(s)	10-33%	20 - 33,3%	

6 Financiële vaste activa	Totaal
<i>De mutaties worden als volgt weergegeven:</i>	
Stand per 1 januari 2020	4.415
Aankopen	1.072
Verkopen	430-
Gerealiseerd koersverschil	13-
Ongerealiseerd koersverschil	78
Stand per 31 december 2020	5.122

VLOTTENDE ACTIVA**7 Vorderingen en overlopende activa**

De post "Debiteuren" bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen enerzijds dossiers van vóór 2020 waarvan de omvang conform de destijds geldende grondslag betrouwbaar kan worden ingeschat (€ 3,1 mln) en anderzijds dossiers van 2020 waarvan in 2020 reeds een akte van verdeling of rekening en verantwoording is ontvangen, maar de betreffende eindafrekening nog niet heeft plaatsgevonden (€0,2 mln). De gemiddelde looptijd van de nalatenschappen die per 31-12-2020 nog niet afgewikkeld waren, bedroeg 20 maanden (2019: 17 maanden). De verwachting is dat de per 31-12-2020 opgenomen vordering nalatenschappen binnen een jaar geheel is geïncasseerd. Alle vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:

	31 december 2020	31 december 2019
Debiteuren	144	330
Nalatenschappen en legaten	3.272	7.689
Te ontvangen inkomsten	58	1.055
Overige vorderingen en overlopende activa	237	281
Totaal	3.711	9.355

Te ontvangen inkomsten

Toegezegde bijdragen van partners	33	760
Te ontvangen rentebaten	25	34
Overige te ontvangen inkomsten	0-	261
Totaal	58	1.055

8 Liquide middelen

Banken	4.920	3.967
Deposito's en spaarrekeningen	370	1.576
Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF	55	55
Totaal	5.345	5.598

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,0% -0,1%.

2020

2019

Reserves en fondsen**9 Continuïteitsreserve**

Stand per 1 januari	6.591	6.591
Bij: dotaties	-	-
Af: onttrekkingen	-	-
Stand per 31 december	6.591	6.591

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.

De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 21.243.000).

Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:

- wervingskosten;
- kosten voor beheer en administratie.

10 Bestemmingsreserve voor innovatie

Stand per 1 januari	597	147
Bij: dotaties	1.500	500
Af: onttrekkingen	-	50-
Stand per 31 december	2.097	597

De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2020 is besloten € 1.500.000 toe te voegen aan de reserve voor de verdere ontwikkeling in de komende jaren.

11 Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling

Stand per 1 januari	370	682
Af: onttrekkingen	370-	312-
Stand per 31 december	0-	370

De bestemmingsreserve organisatieontwikkeling is in 2017 gevormd voor verdere organisatieontwikkeling in de periode 2018-2020. Er is de afgelopen jaren geïnvesteerd in verdere verbetering van het projectmatig- en procesmatig samen werken in de gehele organisatie. Ook is bezien in hoeverre alle teams de juiste opzet, functies en competenties hebben en zijn daarbinnen eventuele aanpassingen gedaan. Het functiehuis is opnieuw beschreven en gewaardeerd. Tenslotte is extra geïnvesteerd in persoonlijke- en teamontwikkeling.

12 Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur

Stand per 1 januari	716	1.269
Af: onttrekkingen	716-	553-
Stand per 31 december	0	716

In 2020 is de in 2018 gestarte transitie in het ICT landschap bekrond met de implementatie van Microsoft Dynamics. Hierin zijn zowel ons data management, campagne management, customer engagement, de financiële processen en de rapportage omgeving opgenomen. De ontwikkelingskosten en implementatiekosten van Microsoft Dynamics zijn geactiveerd. De hier aan gerelateerde onderzoekskosten, consultancy-kosten, de tijdelijke inzet van extra mensen alsmede het tijdelijk moeten aanhouden van dubbele licenties zijn gefinancierd vanuit deze reserve. In de afgelopen jaren zijn ook de overbrenging van de systeem omgeving naar de cloud en investeringen in informatiebeveiliging en privacy gefinancierd vanuit deze reserve.

TOTAAL Reserves per 31 december	8.688	8.689
	2020	2019
Fondsen		
13 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties		
Stand per 1 januari	27	34
Af: onttrekkingen	17-	7-
Stand per 31 december	10	27
Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2021.		
14 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL		
Stand per 1 januari	343	343
Af: onttrekkingen	20-	-
Stand per 31 december	323	343
Het saldo van het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het communicatiebudget behorend bij de projectbijdrage van de NPL. In 2020 is de focus geweest het doel van de besteding van het resterende bestemmingsfonds. De eerste activiteiten zijn gestart in 2020, het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2021.		
15 Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL		
Stand per 1 januari	2	10
Af: onttrekkingen	-	8-
Stand per 31 december	2	2
Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het projectbudget behorend bij extra trekkingbijdragen van de NPL. De bijdrage van 2018 is bestemd voor het project "kinderziekenhuis Centraal Afrikaanse republiek". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2021.		
Totaal fondsen per 31 december	335	387

Kortlopende schulden**17 UNICEF**

Stand per 1 januari	6.614	7.525
Afdrachten inzake vorig boekjaar	2.607-	3.532-
Af te dragen lopend boekjaar	43.062	47.712
Afdrachten inzake lopend boekjaar	44.484-	45.091-
Stand per 31 december	2.585	6.614

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2020 moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden. In gezamenlijk overleg is er een uitzondering gemaakt voor baten die nog niet door UNICEF Nederland zijn ontvangen. Van de totale afdrachtverplichting per 31 december 2020 wordt naar verwachting € 2,0 miljoen binnen 6 maanden afgedragen en het restant binnen 18 maanden. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 201.000 (2019: € 573.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF.

18 Belastingen en sociale premies

	31 december 2020	31 december 2019
Omzetbelasting	10	40
Loonheffing en sociale lasten	396	218
Pensioenpremies	125	90
Totaal belastingen en sociale premies	531	348

31 december 2020

31 december 2019

19 Overige schulden en overlopende passiva

Verplichtingen personeel	663	660
Te betalen overige kosten	413	325
Vooruitontvangen inkomsten	1.116	1.779
Overige schulden	461	339
Totaal overige schulden en overlopende passiva	2.653	3.103

De verplichtingen personeel ultimo 2020 bestaan uit de reservering vakantiegeld, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

Financiële instrumenten**Algemeen**

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

Valutarisico

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekeningen of vorderingen in vreemde valuta aan. Eventuele ontvangen donaties in andere valuta dan de euro, worden onmiddellijk omgewisseld om het valutarisico te minimaliseren.

Renterisico

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag van rond de € 0,1 miljoen. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

Kredietrisico

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren.

De te ontvangen middelen uit nalatenschappen is een relatief grote vordering. Deze post bevat schattingselementen. Daarnaast bestaat er een beperkt kredietrisico voor gevallen waarbij de executeur de middelen niet goed beheert. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

Kasstroomrisico

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Toekenningen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal € 13,8 miljoen (waaronder Nationale Postcode Loterij € 13,5 miljoen) onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet. Verder voert UNICEF Nederland enkele gesubsidieerde projecten uit. Onder voorwaarden van besteding volgens subsidievoorwaarden wordt tot en met december 2020 € 13,8 miljoen aan subsidie toegekend.

Bankgarantie

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

Meerjarige financiële verplichtingen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten voor 2020 bedragen circa € 1.047.000. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 2.368.000.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:

Niet langer dan 1 jaar	€ 591.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.709.000
Langer dan 5 jaar	€ 68.000

In de staat van baten en lasten 2020 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 379.000. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026. Onder de financiële verplichtingen, zoals bovenstaand weergegeven, bedraagt de verplichting uit hoofde van huurtermijnen € 1.852.000. Deze verplichting bestaat uit de volgende termijnen:

Niet langer dan 1 jaar	€ 358.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.434.000
Langer dan 5 jaar	€ 60.000

In de staat van baten en lasten 2020 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 74.000.

De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:

Niet langer dan 1 jaar	€ 68.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 255.000
Langer dan 5 jaar	€ 2

Omzetbelasting

UNICEF NL is van mening dat haar activiteiten ten bate van UNICEF in New York recht geven op vooraf trek van BTW. UNICEF NL is hierover in gesprek met de belastingdienst over een mogelijke BTW teruggave over de periode 2015-2020. Op de datum van deze jaarrekening is geen betrouwbare schatting te maken van de hoogte van deze teruggave. In de jaarrekening is derhalve daarmee geen rekening gehouden.

Nalatenschappen

Na balansdatum zijn voor een bedrag van circa 1,8 miljoen Akte van verdelingen of Rekening en verantwoordingen ontvangen inzake 2020.

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
BATEN			
20 Baten van particulieren			
Donaties en giften	34.948	35.350	35.087
Nalatenschappen	5.584	7.800	9.673
Totaal baten van particulieren	40.532	43.150	44.760
<i>Donaties en giften</i>			
Vaste donateurs	28.932	28.800	29.617
Vermogenden	1.307	2.150	1.568
Eenmalige giften	4.709	3.915	3.339
Evenementen	-	485	563
	34.948	35.350	35.087
21 Baten van bedrijven			
Bedrijvenactiviteiten	4.976	5.800	4.547
Licentieopbrengst uit verkoop van artikelen	27-	200	195
	4.949	6.000	4.742
22 Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.270	13.500
Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij	13.500	13.270	13.500
De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2020 gelijk gebleven aan 2019. Het contract met de Nationale Postcode Loterij heeft betrekking op de periode 2018-2022.			
23 Baten van subsidies van overheden			
Public Private Partnership subsidie	-	-	277
Subsidie Child protection system ARUBA	257	300	193
Subsidie kinderrechten in Caribisch Nederland	312	260	66
Child rights in business	-	-	47
Subsidie Filmfestival in Caribisch Nederland	144	115	8
Subsidie kleding- en textielconvenant	283	156	201
Can't wait to learn	-	5	695
Situatie Analyse kinderen Cariben	6	-	76
Inceptiefase Situate Analyse	-	-	61
Mica Mining in Madagascar	0	-	108
Work: No Child's Business	1.265	1.211	734
30-jaar VN kinderrechtenverdrag	17	134	128
75-jaar VN in 75 verhalen	240	-	9
Advancing Children's Rights in Business	40	-	-
Netherlands working group on Nutrition	49	-	-
Convenant Metallurgische sector (MET)	200	150	69
Convenant "Verantwoord goud"	85	93	79
Totaal baten van subsidies van overheden	2.898	2.424	2.751

Alle subsidies betreffen subsidies met een incidenteel karakter.

Voor het opzetten en verbeteren van een kindbeschermingsprogramma op Aruba (Child Protection System Aruba) heeft UNICEF NL een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de overheid van Aruba, waarbij UNICEF NL technische en adviserende ondersteuning biedt om de veiligheid en bescherming van kinderen op Aruba te versterken. De overheid van Aruba heeft een eenmalige subsidie verstrekt van € 499.445 met een looptijd van 1 januari 2019 tot 30 juni 2021. In 2020 heeft UNICEF recht op een bedrag van € 256.762.

Voor het project kinderrechten in Caribisch Nederland heeft het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een subsidie van € 840.000 toegekend. Het doel van dit programma is dat kinderrechten op de Caribisch Nederlandse eilanden worden nageleefd en dat kinderen zich in een veilige omgeving optimaal kunnen ontwikkelen. Het project loopt van 1 september 2019 tot en met 31 december 2020. In 2019 heeft UNICEF Nederland recht op € 311.683 op basis van de bestedingen.

Voor het project kinderrechtenfilmfestival in Caribisch Nederland heeft het ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties een subsidie van € 101.765 toegekend. Het project loopt vanaf 1 september 2019 tot en met 1 december 2020. Extra bedragen voor het kinderrechtenfestival zijn ontvangen van: het Openbaar lichaam Bonaire (45.000USD), Mike Elias (5.000 USD), MCB (5.000 USD) en Prins Bernhard Cultuurfonds (22.000 NAF). In 2020 heeft UNICEF recht op € 144.216.

In 2019 is door Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie toegekend van € 337.750 voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Het betreft een samenwerking met de stichtingen Solidaridad, viervoeter, CNV, FNF, Arisa en Hivos. Unicef Nederland is penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Het project loopt tot 1 mei 2019 tot 3 juli 2021. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 65.100. Een aanvullende subsidie is verstrekt in 2020 van €220.300 (deel Unicef €37.800) met een looptijd van 30 april 2020 tot 3 juli 2021.

Voor het project "Mica Mining in Madagascar" Funds against Child Labour (2019-2022) is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland een subsidie ontvangen met een incidenteel karakter met een maximum van € 475.000. Voor dit project is een samenwerking aangegaan met Terre des Hommes (penvoerder), UNICEF NL, UNICEF Madagascar en Qolor Tech.

Samen Met Hivos (penvoerder) en Save the Children is een samenwerking aangegaan voor het project "Work: No child's business" voor de periode van 1 juli 2019 tot 30 juni 2024. Een subsidie is verkregen van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken van € 34.995.822 voor het bestrijden van kinderarbeid, het bieden van kwaliteitsonderwijs en behoorlijk werk door een combinatie van gebied gebaseerde- en waardeketenbenadering. Het aandeel van de subsidie voor UNICEF is maximaal € 8.026.039. In 2020 heeft UNICEF recht op een bedrag van € 1.264.951.

Voor het project '75 jaar VN in 75 verhalen' is door de Gemeente Den Haag € 209.000 en door Provincie Zuid-Holland € 40.000 toegekend. Het project is in 2020 afgerond. In 2020 heeft UNICEF Nederland recht op € 240.000 op basis van de bestedingen.

Door het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken is een subsidie toegekend voor het project 'Advancing Children's Rights in Business'. Een gedeelte van deze subsidie 156.000 US dollar (€ 140.000) is bestemd voor UNICEF Nederland. Het doel is om de rechten van kinderen in de wereldwijde 'supply chain' onder de aandacht te brengen bij Nederlandse bedrijven en andere belanghebbenden. Dit project loopt vanaf 2015 en is op 31 maart 2020 afgerond. In 2020 heeft UNICEF Nederland recht op € 39.700.

Unicef NL voert 2 jaar (2020-2021) het secretariaat van de 'Netherlands Working Group on Nutrition' een multistakeholders platform van bedrijven, kennisinstellingen, Buza en NGO's. Het maximaal toegekende bedrag is 200.000 USD.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een maximaal bedrag toegekend van € 525.000 voor "Metallurgische sector (MET)" met een looptijd van 1 juli 2019 tot 31 december 2022. De samenwerking is aangegaan door UNICEF (penvoerder) met CNV, FNV, GMALC en IUCN NL. Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF is € 137.750. Daarnaast is nog een aanvullend bedrag van € 338.200 toegekend met een looptijd van 1 juli 2020 tot 31 december 2022 (aandeel UNICEF € 101.500).

Voor de samenwerking voor het convenant "Verantwoord goud" is UNICEF (penvoerder) een samenwerking aangegaan met Hivos en Solidaridad. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft een bedrag toegekend van maximaal € 284.900 met een looptijd van 1 mei 2019 tot 18 juni 2022. De Het aandeel van deze subsidie voor UNICEF is € 128.100.

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
24 Baten van verbonden (internationale) organisaties			
Onderstaande bijdragen betreffen investeringsbijdragen van UNICEF Internationaal voor buitengewone fondsenwervende acties.			
Nalatenschappen	294	935	800
Vermogenden	108	148	160
Ledenwerving	838	607	1.667
Totaal baten van verbonden (internationale) organisaties	1.240	1.690	2.627
25 Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Baten SHO	1.960	-	-
Baten Child Resilience and Protection Project Sint Maarten	365	1.060	-
Baten Noodhulp St. Maarten	13	-	343
Baten overige convenanten	-	-	29
Baten voor kinderen in AZC's	59	-	38
Baten Team Up	25	66	10
Overige baten	51	-	16
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	2.473	1.126	436
UNICEF Nederland begroot geen opbrengsten van de Samenwerkende Hulporganisaties, vanwege het onvoorspelbare karakter van deze opbrengsten. De opbrengsten uit de actie 'Samen in actie voor Beiroet' 2020 (€ 1.960.000) waren dus niet begroot.			
Van de International Bank for Reconstruction and Development ("the World Bank"), beheerder van het Sint Maarten: Hurricane Irma Reconstruction, Recovery and Resilience Trust Fund, ontvangt Unicef een bedrag van 5.000.000 USD voor het Child Resilience and Protection Project. De looptijd van de voorbereidende subsidie (512.000 USD) is 5 april 2020 tot 30 juni 2021. Op 22 januari 2021 is de grant van USD 4.488.000 effectief geworden met een looptijd tot 31 juli 2024.			
Totaal baten	65.593	67.660	68.816

SHO Sulawesi	Boekjaar		Tot en met boekjaar			
		Totaal		Totaal		
Baten						
Baten uit acties van derden	-	-	2.344	2.344		
Rente						
Totaal baten		-		2.344		
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)						
AKV	-	-	163	163		
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit		-		2.181		
	Boekjaar		Tot en met boekjaar			
	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal
Lasten						
Committeringen van deelnemer						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	-	-	2.181	2.181		
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Totaal beschikbare committeringsruimte		-			-	
Inzicht in kasstromen van de deelnemer						
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	-	-	2.181	2.181		
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Inzicht in bestedingen ter plaatse						
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie						
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	-	-	2.181	2.181		
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf						

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

SHO Beiroet	Boekjaar			Tot en met boekjaar		
		Totaal		Totaal		Totaal
Baten						
Baten uit acties van derden		1.960		1.960		1.960
Nog te ontvangen van SHO				-		-
Rente						
Totaal baten		<u>1.960</u>		<u>1.960</u>		<u>1.960</u>
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)						
AKV			137	7%		137
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit		<u>1.823</u>		<u>1.823</u>		<u>1.823</u>
	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal
Lasten						
Committeringen van deelnemer						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	1.823		1.823	1.823		1.823
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Totaal beschikbare committeringsruimte			<u>-</u>			<u>-</u>
Inzicht in kasstromen van de deelnemer						
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	1.823		1.823	1.823		1.823
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Inzicht in bestedingen ter plaatse						
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie						
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	1.678		1.678	1.678		1.678
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf						

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

Resultaat spaar- en beleggingsvormen

Beleggingen	2016	2017	2018	2019	2020
Obligatierente	53	47	40	43	50
Dividend	-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat	11	13-	-	28	12-
Ongerealiseerd koersresultaat	29	49-	5-	9-	78
Bruto beleggingsresultaat	93	15-	35	62	116
Kosten beleggingen	6	6	2-	5	-
Netto beleggingsresultaat	87	21-	37	57	116
Rendement beleggingen	4%	-1%	1%	1%	3%
gemiddeld rendement 2015-2019 %	2%				
gemiddeld rendement 2015-2019 bedrag	55				
Netto resultaat liquide middelen (spaarrekeningen en deposito's)	38	11	2-	2	-

Mutatieoverzicht effecten

	Actuele waarde per 1 januari	Investerings	Des-investeringen	Gerealiseerd koersresultaat	Ongerealiseerd koersresultaat	Actuele waarde per 31 december
Beleggingen						
3,75% Nederland 06/23	443	-	430-	13-	-	-
0,5% Nederland 16/26	454	-	-	-	4	458
0,75% Nederland 18/28	325	-	-	-	7	332
1% Germany 15/25	346	-	-	-	-	346
0,875% Finland 15/25	426	-	-	-	4	430
1,200% Austria 15/25	467	-	-	-	3	470
1,0% French Republic 16/27	650	-	-	-	12	662
2,125% EIB 14/24	367	-	-	-	4-	363
0,950% ESF 18/28	-	537	-	-	15	552
0,5% Europe Stability Mechanism 19/29	937	-	-	-	34	971
0,375% KFW 15/30	-	535	-	-	3	538
	<u>4.415</u>	<u>1.072</u>	<u>-430</u>	<u>-13</u>	<u>78</u>	<u>5.122</u>

LASTEN

26 Middelen voor UNICEF

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2020 is 70,0% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 72,5%).

<i>Relevante baten</i>	Baten 2020	Bestemd voor UNICEF
Baten particulieren	40.532	
Baten bedrijven ex diensten om niet	4.467	
Baten loterijen	13.500	
Baten SHO	1.960	
Baten subsidies van overheden	1.018	
Baten subsidies Public Private Partnerships	-	
Rentebaten en baten uit beleggingen	66	
	61.544	43.085
<i>Baten bestemd voor Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</i>		
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	-	
Baten voor projecten in Nederland	513	
Baten subsidies en overige bijdragen	1.880	
<i>Geleverde diensten door bedrijven om niet</i>	482	
<i>Investeringsbijdrage PFP</i>	1.240	
Totaal baten	65.658	

Door de internationale UNICEF organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd.

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
UNICEF Regular Resources	30.746	31.099	34.672
UNICEF Other Resources	7.348	12.043	10.157
UNICEF Emergency Aid	4.991	2.575	2.882
Totaal bestedingen middelen voor UNICEF	43.085	45.717	47.711

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulp situaties.

In 2019 (de cijfers voor 2020 zijn nog niet bekend) besteedde Unicef Internationaal in totaal 5,650 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen.

Meer informatie vindt u in het jaarverslag.

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
27 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid			
Personeelskosten	3.549	3.411	3.460
Onderzoek en pleitbezorging	2.168	2.945	2.141
Voorlichtingscampagnes	1.320	1.564	1.284
Jeugd, educatie en participatie	212	279	239
Kosten coordinatie programma's	167	80	110
ICT kosten	258	225	211
Huisvestingskosten	94	87	101
Kantoor- en advieskosten	128	89	152
Afschrijvingskosten	47	69	25
Overige kosten	91	186	160
Totaal bestedingen Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	8.034	8.935	7.883
Totaal besteed aan doelstellingen	51.118	54.652	55.594
Percentage van de baten besteed aan doelstellingen	77,9%	80,8%	80,8%

LASTEN**28 Wervingskosten**

Personeelskosten	2.679	2.662	2.630
Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen	6.736	5.909	5.770
Innovatieve projecten	43	400	227
Publicaties in publieksmedia	13	365	461
Jeugd en educatie	16	45	64
Pleitbezorging	-	-	5
ICT kosten	258	225	211
Huisvestingskosten	94	87	101
Kantoor- en advieskosten	66	47	90
Afschrijvingskosten	47	69	25
Overige kosten	22	54	55
Totaal wervingskosten	9.974	9.863	9.639
Percentage wervingskosten t.o.v. de totale baten	15,2%	14,6%	14,0%

De wervingskosten zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit wordt onder andere veroorzaakt doordat we in 2020 meer is geïnvesteerd in Face to face en telemarketing. Daarentegen is minder geïnvesteerd in innovatie.

Kosten acties derden

Directe kosten SHO	-	-	-
Totaal kosten uit acties derden	-	-	-

De publicaties in publieksmedia betreffende kosten van gezamenlijke communicatieactiviteiten met de NPL. Hierin zijn ook de communicatie-uitingen

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
29 Kosten beheer en administratie			
Personeelskosten	2.041	2.093	2.218
Kantoor- en advieskosten	266	189	207
Huisvestingskosten	438	404	473
ICT kosten	1.205	1.049	985
Afschrijvingskosten	219	322	118
Overige kosten	19	48	71
			-
Totaal kosten beheer en administratie	4.188	4.105	4.072
Percentage Beheer en administratie t.o.v. de totale baten	6,4%	6,1%	5,9%

De kosten beheer en administratie bestaan voor een deel uit salariskosten, huisvesting en ICT kosten. Deze kosten worden door middel van percentages toegerekend aan beheer & administratie, de doelstellingen en wervingskosten.

30 Saldo financiële baten en lasten

Rente r/c en deposito	0	-	2
Opbrengst obligaties	50	30	43
Ongerealiseerde koersresultaten	16	-	19
Kosten beheer beleggingen	-	-	5-
	66	30	59

Doelstellingen

- 1 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid
- 2 Middelen voor UNICEF Internationaal

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI					
<i>Subsidies en bijdragen</i>							
<i>Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties</i>		43.085			43.085	45.717	47.711
<i>Communicatiekosten</i>	3.867		6.808	1	10.676	11.596	10.302
<i>Personeelskosten</i>	3.549		2.679	2.041	8.269	8.167	8.307
<i>Huisvestingskosten</i>	94		94	438	626	577	677
<i>Kantoor -en algemene kosten *)</i>	477		346	1.489	2.312	2.104	2.140
<i>Afschrijving</i>	47		47	219	313	460	168
TOTAAL	8.034	43.085	9.974	4.188	65.281	68.620	69.305

*) Bevat de kosten van de vrijwilligersorganisatie.

In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per afdeling weergegeven.

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI		
Afdrachten		100%		
<i>Afdelingen Particulieren en bedrijven</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	24%		76%	0%
<i>Directe kosten</i>	1%		99%	0%
<i>Afdeling Kinderrechten en programma's</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		0%	0%
<i>Directe kosten</i>	100%		0%	0%
<i>Afdeling Corporate Communicatie</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		0%	0%
<i>Directe kosten</i>	99%		1%	0%
<i>Afdeling directie en bedrijfsvoering</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	13%		12%	75%
<i>Directe kosten</i>	100%		0%	2%
TOTAAL	36%		44%	20%

Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2020

x € 1.000,-

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
Fondsenwerving en communicatiekosten			
Particulieren	5.650	4.880	5.079
Bedrijven	105	90	110
Evenementen	49	195	102
Nalatenschappen	172	235	586
Licentieverkoop particulieren en vrijwilligers	0	23	7
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	2.887	3.311	2.515
Educatie	212	279	239
Overige kosten publiciteit en communicatie	1.602	2.584	664
Totaal communicatiekosten	10.676	11.597	10.302
Personeelskosten			
Bruto loon	5.397	5.403	5.151
Sociale lasten	681	1.176	696
Pensioenlasten	874	793	824
Tijdelijk personeel	647	220	931
Overige	670	573	705
Totaal personeelskosten	8.269	8.167	8.307
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	112		114
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	0		0
FTE per afdeling:			
Directie	1		1
Marketing & Fondsenwerving (particulieren en bedrijven)	39		37
Kinderrechten	22		25
Communicatie	15		16
Stafafdelingen	20		22
Totaal fte's ultimo verslagjaar	97		101
Gemiddeld fte's verslagjaar	99,13		95,02

Bezoldiging directie	S. Laszlo Algemeen Directeur
Dienstverband	
Aard (looptijd)	onbepaald
Uren	38
Part-time percentage	100
Periode	2020
Bezoldiging (EUR)	
Bruto salaris	117
Vakantiegeld	9
Eindejaarsuitkering	3
Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)	129
Belastbare vergoedingen/bijtellings	6
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	19
Pensioencompensatie	1
Totaal 2020	155
Totaal 2019	150

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. De regeling is in november 2020 met terugwerkende kracht tot 1 januari 2020 aangepast. Het jaarinkomen van het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 141.765 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Het maximum is bepaald op basis van de BSD-score (Basis Score voor Directiefuncties). Unicef Nederland komt uit op een score van 470. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 201.000 per jaar. De sociale lasten (werkgeversdeel) bedraagt EUR 10.000 (2019: EUR 11.000). Het totaal van de bestuurdersbezoldiging inclusief sociale lasten bedraagt EUR 165.000 (2019: EUR 161.000). Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2020 zijn er geen kosten declareerd (> EUR 2.000).

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
Huisvestingskosten			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	379	348	352
Onderhoud en beveiliging	188	126	196
Overig	60	104	129
Totaal huisvestingskosten	625	577	677

De huurkosten zijn toegenomen door huur extra kantoorruimte. De onderhoudskosten zijn in 2020 gestegen doordat de inrichting van vergaderruimten binnen kantoor deels is aangepast.

Specificatie lasten uit de lastenverdeling 2020

x € 1.000,-

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
Kantoor- en algemene kosten			
Reis- en verblijfkosten	55	89	174
ICT kosten	1.722	1.398	1.407
Kantoorkosten	273	268	236
Accountants- en advieskosten	186	157	213
Kosten vrijwilligers organisatie	32	125	52
Magazijnkosten	45	67	58
Totaal kantoor- en algemene kosten	2.313	2.104	2.140

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met de vernieuwing van de ICT architectuur en verbetering van kernprocessen. Deze kosten zijn onttrokken van de bestemmingsreserve ICT-architectuur. In 2020 liggen de kosten hoger dan begroting in verband met dubbele kosten door uitstel van de implementatie van het nieuwe systeem en de complexiteit hiervan waardoor meer begeleiding en nazorg nodig was dan verwacht.

Honoraria van de accountant

De volgende honoraria van KPMG Accountants N.V. zijn ten laste gebracht van de stichting.

	KPMG Accountants N.V. 2020 in €	Overig KPMG- netwerk 2020 in €	Totaal KPMG 2020 in €
Onderzoek van de jaarrekening	77	-	72
Andere controleopdrachten	4	-	4
Adviesdiensten inzake privacy- en informatiebeveiligingsbeleid	-	16	16
	81	16	92

	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
Afschrijving			
Immateriële activa	255	400	110
Verbouwingen	25	27	25
Inventaris	33	33	33
Totaal afschrijving	311	460	168

De afwijking van de afschrijvingskosten ten opzichte van de begroting wordt veroorzaakt door latere livegang van ons nieuwe systeem.

Overige toelichtingen

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2020 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Bestemmingsreserve voor innovatie	1500
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	-716
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	-370
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	-17
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	-20
	<u>377</u>

Den Haag, 30 september 2021

Suzanne Laszlo, algemeen directeur

Raad van Toezicht

J.J.B.M. (Just) Spee

L.D. (Lucas) van Eeghen

C.J.M. (Karin) Arts

H.C. (Chris) Figee

N.R. (Nupur) Kohli

J.M.M. (Marie-José) Willemse

Kengetallen

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019	Realisatie 2018	Realisatie 2017	Realisatie 2016
<i>Baten</i>						
Eigen fondsenwerving	45.482	49.150	49.502	46.721	47.681	52.015
Totale baten	65.592	67.660	68.816	68.304	68.981	69.006
<i>Kosten</i>						
Kosten eigen fondsenwerving	9.549	9.497	9.166	9.594	8.772	9.290
Kosten werving baten totaal	9.974	9.863	9.639	9.958	9.198	9.681
Kosten beheer en administratie	4.188	4.105	4.072	3.776	3.333	3.271
<i>Doelstellingen</i>						
Afdracht aan UNICEF	43.085	45.717	47.711	48.232	50.770	50.276
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	8.034	8.935	7.883	7.364	5.602	5.643
Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)	65.280	68.620	69.305	69.330	68.903	68.348
<i>Kengetallen</i>						
Kosten eigen fondsenwerving / baten eigen fondsenwerving (CBF norm)	21,0%	19,3%	18,5%	20,5%	18,4%	17,8%
Kosten beheer en administratie / totale lasten	6,4%	6,0%	5,9%	5,4%	4,8%	4,8%
Afdrachtperscentage UNICEF	70,0%	73,6%	74,4%	74,6%	76,7%	75,0%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	77,9%	80,8%	80,8%	81,4%	81,8%	81,1%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	78,3%	79,6%	80,2%	80,2%	81,8%	81,8%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	12,2%	13,2%	11,5%	10,8%	8,1%	8,2%
Geoormerkte afdracht als percentage van afdracht	28,6%	32,0%	27,3%	31,8%	31,8%	25,3%
Geoormerkte afdracht excl. SHO en NPL als percentage van afdracht	25,2%	32,0%	27,3%	28,3%	24,8%	23,0%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	321.500	317.500	315.000	337.000	349.000	352.210
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	90,0	90,7	94,0	88,9	89,1	88,7

Per 1 januari 2017 is de nieuwe richtlijn RJ 650 van kracht geworden. In deze richtlijn wordt geen onderscheid gemaakt naar eigen fondsenwerving, kosten acties derden etc. Deze indeling is wel van belang voor de CBF norm, het percentage kosten eigen fondsenwerving. UNICEF Nederland vindt dit een belangrijk percentage om op te sturen en zo laag mogelijk te houden. Daarom wordt bij de berekening van de kengetallen rekening gehouden met dit onderscheid.

Kosten eigen fondsenwerving (9.166) maakt te samen met de kosten voor acties derden (473) onderdeel uit van de kosten werving baten totaal. De kosten eigen fondsenwerving staat niet separaat toegelicht in de jaarrekening.

Het aantal vaste bijdragen van donateurs is niet uit de jaarrekening te herleiden. Dit is een gegeven op basis van ons CRM systeem.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de raad van toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de betreffende jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2020 en van het resultaat over 2020 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2020;
- 2 de staat van baten en lasten over 2020;
- 3 het kasstroomoverzicht en
- 4 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse

controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 6 oktober 2021

KPMG Accountants N.V.

W.A. Touw RA

Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.

